

2024년 기빙코리아

안녕하십니까?

설문 조사 전문 회사인 한국갤럽조사연구소 입니다.

본 조사에서는 우리나라 국민의 기부 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 올바른 기부문화를 조성하고 나아가 우리나라의 기부 관련 정책 대안을 마련하는 데 소중한게 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

귀하께서는 본 연구에 참여하지 않을 자유가 있으며, 귀하가 본 연구에 참여하지 않아도 어떠한 불이익도 없습니다. 또한 조사를 진행하다가 어느 때라도 연구 참여를 철회할 권리가 있으며, 조사 내용 중 응답하기 곤란한 질문에 대해서는 답변을 거부하고 조사 참여를 중단할 수 있습니다.

잠시 시간을 내어 응답을 주시기를 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 6월

- 조 사 주 관 : 아름다운재단 기부문화연구소
- 조 사 기 관 : 한국갤럽조사연구소



연구협조 동의

※ 아래 내용을 읽으시고, 본 연구 참여에 동의하시면 동의함에 체크해 주십시오.

연구 제목: 2024년 기빙코리아-한국인의 기부문화실태에 관한 양적조사

- 나는 이 연구의 설명문을 읽고 충분히 이해하였습니다.
- 나는 이 연구에 참여함으로써 발생할 위험과 이득을 숙지하였습니다.
- 나는 이 연구에 참여하는 것에 대하여 자발적으로 동의합니다.
- 나는 담당 연구자나 위임 받은 대리인이 연구를 진행하거나 결과 관리를 하는 경우와 경희대학교 및 생명윤리심의위원회가 실태 조사를 하는 경우에는 비밀로 유지되는 나의 개인 신상 정보를 직접적으로 열람하는 것에 동의합니다.
- 나는 언제든지 이 연구의 참여를 철회할 수 있고 이러한 결정이 나에게 어떠한 해도 되지 않을 것이라는 것을 압니다.

연구 참여에 동의함 ☐

연구 참여에 동의하지 않음 ☐



개인정보수집 동의

※ 아래 내용을 읽으시고, 본 연구의 개인정보 수집 동의 여부에 체크해 주십시오.

본 연구는 기부 및 자원봉사 실태에 관한 조사연구로, 연구수행을 위해 개인정보(성별, 연령, 교육수준, 가구소득, 가구소득변화, 고용상태, 혼인상태, 가족구성원 수, 자녀유무, 종교, 거주지역)를 수집합니다. 귀하는 개인정보수집에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만 동의가 없을 경우 연구참여가 불가능할 수 있습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의함 ☐

개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음 ☐



기본 사항

프로그램) '3번 직접 기입'은 기입하지 않아도 넘어갈 수 있게 로직 적용

선문1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자 ② 여자 ③ 직접 기입(_____) ④ 답변하고 싶지 않음

프로그램) 만 18세 이상~70대까지 조사 참여 가능

선문2. 귀하는 출생 연월은 언제입니까?

_____년 _____월

선문3. 귀하께서는 어느 지역에 거주하고 계십니까?

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 부산 | ③ 대구 | ④ 인천 | ⑤ 광주 | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 세종 | ⑨ 경기 | ⑩ 강원 | ⑪ 충북 | ⑫ 충남 |
| ⑬ 전북 | ⑭ 전남 | ⑮ 경북 | ⑯ 경남 | ⑰ 제주 | |



인구사회학적 특성

프로그램) 아래 안내문 문항 하단에 제시

배문1. 귀댁의 **가구원** 수는 귀하를 포함하여 모두 몇 명이십니까?

※ 가구원이란 혈연이나 주민등록과는 상관없이 가구 내에서 동거하면서 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 구성원을 말합니다. 함께 살고 있는 친/인척을 포함하며 다른 지방 근무(해외 근무 포함), 학업(해외 유학 포함), 군복무, 치료 및 요양 등의 이유로 일시적으로 떨어져 살고 있는(다시 돌아올 것으로 전제된) 가족을 포함합니다.

※ 단, 함께 살지 않으며 경제적으로 독립한 미혼자녀, 분가한 기혼자녀, 같이 살고 있는 파출부, 운전사 등 고용인과 하숙생 등의 비친인척은 제외합니다.

■ _____명

배문2. 귀하의 **혼인** 상태는 어떻게 되십니까?

- ① 미혼 ② 기혼 ③ 별거/이혼/사별

배문3. 귀하께서는 **자녀**가 있으십니까?

- ① 예 ② 아니오

배문4. 귀하의 **종교**는 무엇입니까?

- ① 기독교 ② 불교 ③천주교 ④ 원불교
⑤ 기타()
⑥ 없음

배문5. 귀하의 **고용상태**는 다음 중 어디에 해당하십니까?

- ① 상용근로자 (계약기간 1년 이상)
② 임시근로자 (계약기간 1개월 이상 1년 미만)
③ 일용근로자 (계약기간 1개월 미만)
④ 자영업자
⑤ 학생
⑥ 주부
⑦ 실업/미취업
⑧ 퇴직

프로그램) 소득 확인 팝업창: “귀하께서 응답하신 소득은 다음과 같습니다. 월 소득 00원, 연 소득 00원(월 소득 *12로 자동 계산), 맞으시면 확인 버튼을, 잘못 입력하셨다면 취소를 누른 후 다시 응답해 주십시오.”

배문5에서 5~8 응답자 : “귀하께서는 응답하신 소득은 다음과 같습니다. 월 소득 00원, 연 소득 00원(월 소득*12로 자동 계산), 귀하께서 응답하신 소득이 가구원 전체의 소득이 맞으시면 확인 버튼을, 잘못 입력하셨다면 취소를 누른 후 다시 응답해 주십시오.”

금액 숫자로 입력 시, 한국어로 금액 작성되도록 구현

배문6. 귀하의 **가구원 전체의 한 달 평균** 소득은 어느 정도입니까? 상여금, 이자, 임대료 등 가족 모두의 소득을 합하여 월평균으로 응답해 주시되, 세전 소득을 응답해 주십시오.

■ 월 평균 _____원

배문7. 전년도 대비 올해 귀하의 평균 소득은 어떻게 변화되었습니까?

- ① 전년도 대비 줄었다 ② 변화 없었다 ③ 전년도 대비 늘었다

배문8. 귀하께서는 **학교**를 어디까지 마치셨습니까?

- ① 초등학교 졸업 이하 ② 중학교 졸업 이하 ③ 고등학교 졸업 이하
④ 대학교 졸업 이하 ⑤ 대학원 졸업 이상



기부 실태

프로그램) 아래 안내 창 따로 제시 후 “다음”버튼 누르면 문항 나오게 구성

❖ 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 귀하의 기부 경험에 대해 묻고자 합니다.
본 조사에서 말하는 ‘기부’란 금전적 기부(현금, 계좌이체, 신용카드, 포인트 결제 등)를 말하며, 물품
기부와 종교적 헌금(보시)은 제외합니다.

문1. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드, 포인트 결제)을 기부하신 적이 있으십니까? 단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다.

- ① 예 →문3로
- ② 아니오 →문2-1로

문2-1. 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 기부를 하지 않으신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 기부에 관심이 없어서
- ② 기부할 만한 경제적 여력이 없어서
- ③ 기부단체를 신뢰하지 못해서
- ④ 기부단체나 방법에 대한 정보가 없어서
- ⑤ 기타()

문2-2. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 기부 경험이 없다고 말씀해주셨습니다.
그렇다면 그 이전(2022년 이전)에는 한 번이라도 기부를하신 적이 있으십니까?

- ① 예 →문2-3로
- ② 아니오 →문3 응답 후 문9로

프로그램) 보기 로테이션, 문3 응답 후 문7로 이동

문2-3. 귀하께서 기부하시던 기관의 기부를 중단하신 이유는 무엇인가요?

- ① 경제적 여유가 없어서
- ② 기부하던 기관 외 다른 기관에 기부하고 싶어서
- ③ 기부하던 기관의 소통 방식(응대)에 만족할 수 없어서
- ④ 기부하던 기관의 사업활동(성과, 홍보)이 마음에 안 들어서
- ⑤ 기부하던 기관이 더 이상 나에게 기부를 요청하지 않아서
- ⑥ 돈으로 하는 기부 대신 자원봉사를 하고 싶어서
- ⑦ 내가 기부한 정도면 이미 충분하다고 생각해서
- ⑧ 내가 기부한다는 사실을 잊고 있었어서
- ⑨ 기타

프로그램) 보기 로테이션

문3. 다음 중 귀하께서 기부대상이나 방법 등 기부와 관련된 정보를 가장 많이 접하는 방식을 모두 선택해 주십시오.

- ① TV나 라디오 등 방송 프로그램이나 광고를 통해
- ② 신문이나 잡지 등의 지면기사나 광고를 통해서
- ③ 온라인 기사 및 광고(배너 등)를 통해서
- ④ 거리모금이나 거리회원모집을 통해
- ⑤ 포털사이트 기부플랫폼(해피빈, 같이가치 등)의 모금캠페인을 통해서
- ⑥ 친구 또는 지인의 직접 추천을 통해서
- ⑦ 기부단체가 직접 제공하는 정보(메일, 방문, 전화 등)를 통해서
- ⑧ 기부단체가 주최하는 행사(연주회, 후원의 밤 등 후원행사 등)를 통해서
- ⑨ SNS(페이스북 등)나 유튜브 등의 모금캠페인을 통해서
- ⑩ 인터넷 사이트(다음, 네이버, 구글 등)에서 직접 검색해서
- ⑪ 블록체인 기반 모금(또는 기부) 앱(체리나눔, 기브어클락 등)을 통해서
- ⑫ 소속 직장 내 사회공헌활동을 통해서(급여공제 등)
- ⑬ 기타 (_____)

프로그램) One by one 제시, 문4~문4-2 페이지 분리

문4. 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드)을 기부하신 분야를 **모두** 선택해 주십시오.

프로그램) Range: 1 이상 입력 가능, 문4-1, 문4-2는 문4에서 선택된 보기만 제시

금액 숫자로 입력 시, 한국어로 금액 작성되도록 구현

문4-1. 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드)을 얼마만큼 기부하셨습니다? **각 분야에 1년 동안 기부한 금액을 합하여** 응답해주시오. 단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다.

프로그램) 문4-1에서 1~6, 9~10 응답자만

문4-2. 귀하께서 기부하신 (문3 응답 각각)에 대해 다음 중 어떤 이슈로 기부하셨습니까? 기부에 참여한 이슈를 **모두** 선택해 주십시오.

'기부'한 분야	문4.기부 분야	문4-1 기부 금액	문4-2. 이슈
1. 국내의 사회복지 또는 자선 분야	1	_____원	
2. 외국의 의료, 자연재해(태풍, 지진 등) 지원 등 해외구호 분야 (예 : 아프리카 의료지원)	2	_____원	
3. 초/중/고/대학교 등 교육분야	3	_____원	
4. 병원 등 의료분야	4	_____원	
5. 미술관, 문화재단, 박물관 등 문화예술분야	5	_____원	
6. 사회권익단체(참여연대, 장애인인권센터 등) 등 NGO 분야	6	_____원	
7. 환경/기후변화관련 분야	7	_____원	
8. 동물보호 분야	8	_____원	
9. 지역도서관, 마을공동체 등 지역사회발전분야	9	_____원	
10. 기타 ()	10	_____원	
TOTAL		_____원	

프로그램) 문4-2 이슈 사항 보기

- ① 아동 및 청소년 이슈
 ② 청년 이슈
 ③ 노인관련 이슈
 ④ 장애인관련 이슈
 ⑤ 여성 또는 성평등 관련 이슈
 ⑥ 취약계층 문제 해결(이주노동자, 결혼이주여성, 난민, 노숙인 등)
 ⑦ 동물보호(유기동물 보호 또는 멸종위기 동물보호 등)
 ⑧ 기후변화 등 환경관련 이슈
 ⑨ 국내의 자연재해(산불, 태풍, 지진 등)나 코로나 등으로 인한 재난구호
 ⑩ 해외 빈곤문제 해결이나 해외재난구호
 ⑪ 권익옹호나 사회(지역) 이슈
 ⑫ 기타 ()

프로그램) 정기기부/일시기부 모두 0 입력 시 팝업창:

“귀하께서는 작년 한 해 동안 기부를 한 적 있다고 응답해 주셨습니다.”

문5. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 몇 번 정도 기부하셨습니까?

정기기부나 일시기부 경험이 없는 경우 “0”을 입력해 주시면 됩니다.

- ❖ ‘정기적’이란 동일한 대상(비영리기부단체 등)에게 일정한 기간 마다 기부한 경우를 의미합니다.
- ❖ ‘일시적’이란 매월 등 정기적으로 기부하지 않고, 원할 때 기부하는 것을 의미합니다.
- ❖ 정기기부 : 작년 1년 동안 총 기부한 횟수(예 : 매월 정기기부 → 12입력 / 분기 정기기부 → 4입력 / 정기기부가 여러 건일 경우 모두 합산)

1. 정기기부	1년 동안 _____회
2. 일시기부	1년 동안 _____회

프로그램) 보기 로테이션

문6. 다음은 기부에 참여하는 다양한 방식입니다. 귀하께서 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 참여해보신 활동은 무엇입니까? **모두** 선택해 주십시오. (단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다)

- ① TV나 라디오방송 프로그램을 보고 기부
- ② 거리모금(모금함, 거리회원모집 등)을 통한 기부
- ③ 비영리기부단체에 대한 정기후원(1: 1결연 포함) 또는 일시후원
- ④ 개인이나 비공식 집단에게 직접 기부
- ⑤ 포털사이트 크라우드펀딩(crowd funding) 플랫폼을 통한 기부(예: 해피빈, 같이가치 등)
- ⑥ 블록체인 기반 기부(또는 모금) 플랫폼을 통한 기부(dP.체리나눔, 기브어클락 등)
- ⑦ SNS나 유튜브 등의 게시물 공유, 좋아요 누르기, 댓글 달기 등을 통한 기부
- ⑧ 공익상품 구매를 통한 기부(예: 자선물품이나 공익상품 구매, 기부이모티콘 구매 등)
- ⑨ 행사/캠페인 참여를 통한 기부(예: 마라톤, 걷기 기부, 기부계단 등 참여)
- ⑩ 포인트나 마일리지 기부(예 : 해피빈 포인트-콩 기부, 카드 포인트 등)
- ⑪ 무인기부단말기 (키오스크나 태블릿PC)에서의 기부
- ⑫ 팬덤기부 (팬클럽 및 동호회를 통한 기부, 샵 및 팬클럽 이름으로 직접 기부)
- ⑬ 모금(또는 기부) 캠페인 기획 및 실행에 직접 참여
- ⑭ 가상화폐 기부
- ⑮ 고액기부/유산기부 클럽 등 가입
- ⑯ 현물기부(현옷 등 사용하지 않는 물건의 무료 나눔 등 포함)
- ⑰ 자연재해나 코로나 등 재난 관련 특별 기부 참여
- ⑱ 소속 직장 내 사회공헌활동의 급여공제
- ⑲ 기타 (_____)

프로그램) 문5의 10 응답자만, Range: 1 이상 입력 가능

금액 숫자로 입력 시, 한국어로 금액 작성되도록 구현

문6-1. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 포인트나 마일리지(예: 해피빈 포인트-콩 기부, 카드 포인트 등)를 기부하신 경험이 있다고 하셨는데요, 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 기부한 금액이 얼마나 되십니까?

■ _____ 원

프로그램) 보기 로테이션

문7. 귀하께서 기부를 하게 된 가장 중요한 이유가 무엇입니까?

- ① 남을 돕는 것이 행복해서
- ② 불쌍한 사람들을 위해서
- ③ 남의 도움을 받은 적이 있고 이를 갚고 싶어서
- ④ 시민으로서 해야 할 책임이라고 생각해서
- ⑤ 기부금에 대한 세제 혜택을 받기 위해
- ⑥ 기타()

프로그램) 보기 로테이션

문8. 비영리 기부단체를 선택할 때 가장 중요하게 생각하신 기준 요건은 무엇입니까?

- ① 기부단체의 인지도
- ② 기부단체의 투명성과 신뢰성
- ③ 기부단체에 대한 지인의 소개나 권유
- ④ 기부단체의 활동 분야나 수혜자에 대한 관심
- ⑤ 기부단체의 직접 홍보나 요청
- ⑥ 기타()

문9. 귀하께서는 올해 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드)을 기부단체에 기부를 하고 있거나 할 생각이 있으십니까? 단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다. 올해 이미 기부를 한 경우도 '예'로 응답해주시시오.

- ① 예
- ② 아니오



비영리 기부단체에 대한 인식

프로그램) 문1의 1 응답자만, 응답 후 문13으로 이동

문10. 귀하께서 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 기부한 비영리기부단체 중 기부 금액이 가장 많은 1곳의 단체명을 적어 주십시오.

단체명: _____

프로그램) 문2-2의 1 응답자만

문11. 이전에 기부를 했던 비영리 기부단체는 어디입니까? 가장 많은 금액을 기부했던 1곳의 단체명을 적어 주십시오.

단체명: _____

98. 기억나지 않음

프로그램) 문11의 98 응답자 OR 문2-2의 2 응답자만

문12. 비영리 기부단체 중 알고 있거나 들어본 적이 있는 기관의 이름을 1가지만 적어 주십시오.

단체명: _____

98. 기억나지 않음

프로그램) 문1의 1 응답자만, One by one 제시

※ 다음은 귀하께서 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 정기 또는 일시기부 하신 단체에 관해 묻는 내용입니다.

문13-1. 귀하께서 기부하고 있는 비영리 기부단체(문10 응답)와 관련하여 아래의 내용에 대해 어느 정도 동의하십니까?

속성 로테이션	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 비영리 기부단체(문10 응답)의 활동 수행 및 의사소통 과정은 투명하고 개방적이다	①	②	③	④
2. 비영리 기부단체(문10 응답)는 비전이나 목표를 구체적으로 제시한다	①	②	③	④
3. 비영리 기부단체(문10 응답)는 재정 관련 정보를 적절하게 공개한다 (기부금 활용, 예산 및 결산, 회계감사 자료 등)	①	②	③	④
4. 비영리 기부단체(문10 응답)는 사업수행 관련 정보를 적절하게 공개한다 (사업목표, 사업수행과정, 사업성과 자료 등)	①	②	③	④
5. 비영리 기부단체(문10 응답)는 운영 관련 정보를 적절하게 공개한다 (직원, 이사회, 주요정책이나 운영절차 자료 등)	①	②	③	④
6. 비영리 기부단체(문10 응답)는 정보 공개 및 전달을 위해 다양한 수단을 활용한다 (메일, 소식지, 메시지, 웹사이트 공지 등)	①	②	③	④
7. 비영리 기부단체(문10 응답)는 기부자를 포함한 일반시민들이 의견을 제시할 수 있는 다양한 수단을 제공한다 (우편물, 전화, 이메일, 웹사이트나 SNS 공유게시판, 공개댓글 등)	①	②	③	④
8. 비영리 기부단체(문10 응답)는 기부자를 포함한 일반시민들의 모든 문의사항에 정확하게 답을 제공한다	①	②	③	④
9. 비영리 기부단체(문10 응답)는 기부자를 포함한 일반 시민들의 의견을 단체 활동에 반영한다	①	②	③	④
10. 비영리 기부단체(문10 응답)는 관련 법률(제도)을 지킨다	①	②	③	④
11. 비영리 기부단체(문10 응답)는 전체 사회의 발전에 기여한다	①	②	③	④
12. 비영리 기부단체(문10 응답)는 기부금을 적절하게 사용한다	①	②	③	④
13. 비영리 기부단체(문10 응답)의 모금활동은 적절한 방식으로 이루어진다	①	②	③	④
14. 비영리 기부단체(문10 응답)는 윤리적으로 운영된다	①	②	③	④
15. 대체로 비영리 기부단체(문10 응답)는 믿을 만하다	①	②	③	④
16. 비영리 기부단체(문10 응답)는 정부나 기업이 하지 않는 일을 수행한다	①	②	③	④
17. 비영리 기부단체(문10 응답)는 사회적 취약계층(빈곤층 등)을 돕는 일을 수행한다	①	②	③	④
18. 비영리 기부단체(문10 응답)는 전체 시민들의 삶의 질을 향상시킨다	①	②	③	④
19. 비영리 기부단체(문10 응답)는 운영과 인건비 등에 많은 비용을 사용한다	①	②	③	④
20. 비영리 기부단체(문10 응답)는 다양한 사회적 이슈를 해결하는 데 기여한다	①	②	③	④
21. 비영리 기부단체(문10 응답)는 공공의 이익을 대변한다	①	②	③	④
22. 비영리 기부단체(문10 응답)는 특정 집단을 대변한다	①	②	③	④

프로그램) 문11 응답자 중 98 제외, One by one 제시

❖ 다음은 귀하께서 작년 이전에 정기 또는 일시기부 하신 단체에 관해 묻는 내용입니다.

문13-2. 귀하는 귀하께서 기부하셨던 비영리 기부단체(문11 응답)와 관련하여 아래의 내용에 대해 어느 정도 동의하십니까?

속성 로테이션	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 비영리 기부단체(문11 응답)의 활동 수행 및 의사소통 과정은 투명하고 개방적이다	①	②	③	④
2. 비영리 기부단체(문11 응답)는 비전이나 목표를 구체적으로 제시한다	①	②	③	④
3. 비영리 기부단체(문11 응답)는 재정 관련 정보를 적절하게 공개한다 (기부금 활용, 예산 및 결산, 회계감사 자료 등)	①	②	③	④
4. 비영리 기부단체(문11 응답)는 사업수행 관련 정보를 적절하게 공개한다 (사업목표, 사업수행과정, 사업성과 자료 등)	①	②	③	④
5. 비영리 기부단체(문11 응답)는 운영 관련 정보를 적절하게 공개한다 (직원, 이사회, 주요정책이나 운영절차 자료 등)	①	②	③	④
6. 비영리 기부단체(문11 응답)는 정보 공개 및 전달을 위해 다양한 수단을 활용한다 (메일, 소식지, 메시지, 웹사이트 공지 등)	①	②	③	④
7. 비영리 기부단체(문11 응답)는 기부자를 포함한 일반시민들이 의견을 제시할 수 있는 다양한 수단을 제공한다 (우편물, 전화, 이메일, 웹사이트나 SNS 공유게시판, 공개댓글 등)	①	②	③	④
8. 비영리 기부단체(문11 응답)는 기부자를 포함한 일반시민들의 모든 문의사항에 정확하게 답을 제공한다	①	②	③	④
9. 비영리 기부단체(문11 응답)는 기부자를 포함한 일반시민들의 의견을 단체 활동에 반영한다	①	②	③	④
10. 비영리 기부단체(문11 응답)는 관련 법률(제도)을 지킨다	①	②	③	④
11. 비영리 기부단체(문11 응답)는 전체 사회의 발전에 기여한다	①	②	③	④
12. 비영리 기부단체(문11 응답)는 기부금을 적절하게 사용한다	①	②	③	④
13. 비영리 기부단체(문11 응답)의 모금활동은 적절한 방식으로 이루어진다	①	②	③	④
14. 비영리 기부단체(문11 응답)는 윤리적으로 운영된다	①	②	③	④
15. 대체로 비영리 기부단체(문11 응답)는 믿을 만하다	①	②	③	④
16. 비영리 기부단체(문11 응답)는 정부나 기업이 하지 않는 일을 수행한다	①	②	③	④
17. 비영리 기부단체(문11 응답)는 사회적 취약계층(빈곤층 등)을 돕는 일을 수행한다	①	②	③	④
18. 비영리 기부단체(문11 응답)는 전체 시민들의 삶의 질을 향상시킨다	①	②	③	④
19. 비영리 기부단체(문11 응답)는 운영과 인건비 등에 많은 비용을 사용한다	①	②	③	④
20. 비영리 기부단체(문11 응답)는 다양한 사회적 이슈를 해결하는 데 기여한다	①	②	③	④
21. 비영리 기부단체(문11 응답)는 공공의 이익을 대변한다	①	②	③	④
22. 비영리 기부단체(문11 응답)는 특정 집단을 대변한다	①	②	③	④

프로그램) 문11의 98응답자 OR 문2-2의 2 응답자만, One by one 제시

문14. 다음은 우리 사회의 비영리 기부단체에 관한 설명입니다. 귀하는 다음의 내용에 대해 얼마나 동의하십니까?

속성 로테이션	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 비영리단체는 정부나 기업이 하지 않는 일을 수행한다	①	②	③	④
2. 비영리단체는 사회적 취약계층(빈곤층 등)을 돕는 일을 수행한다	①	②	③	④
3. 비영리단체는 전체 시민들의 삶의 질을 향상시킨다	①	②	③	④
4. 비영리단체는 전체 사회의 발전에 기여한다	①	②	③	④
5. 비영리단체는 운영과 인건비 등에 많은 비용을 사용한다	①	②	③	④
6. 비영리단체는 기부금을 적절하게 사용한다	①	②	③	④
7. 비영리단체의 모금활동은 적절한 방식으로 이루어진다	①	②	③	④
8. 비영리단체는 다양한 사회적 이슈를 해결하는 데 기여한다	①	②	③	④
9. 비영리단체는 공공의 이익을 대변한다	①	②	③	④
10. 비영리단체는 특정 집단을 대변한다	①	②	③	④
11. 비영리단체는 윤리적으로 운영된다	①	②	③	④
12. 일반적으로 대부분의 사람들은 믿을 만하다	①	②	③	④
13. 일반적으로 비영리단체는 믿을 만하다	①	②	③	④



기부로 인한 임팩트

프로그램) 문1의 1응답자만

문20. 귀하께서는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?

	대분류 내 속성 로테이션	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
기부 만족도	1. 전반적으로, 나는 현재 내가 기부하는 단체(문10 응답)에 대해 만족한다.	①	②	③	④
	2. 내가 기부하는 단체(문10 응답)는 처음 내가 기부를 결정했을 때의 나의 기대를 충족시켜준다.	①	②	③	④
기부자 Orientation	3. 내가 기부하는 단체(문10 응답)는 기부자가 원하는 것에 관심을 갖는다.	①	②	③	④
	4. 내가 기부하는 단체(문10 응답)는 기부자와 다양한 관계를 맺으려고 한다.	①	②	③	④
	5. 내가 기부하는 단체(문10 응답)는 기부자와 장기적인 관계를 맺으려고 노력한다.	①	②	③	④
기부 충성도	6. 내가 기부하는 단체(문10 응답)는 기부자가 무엇을 가장 원하는지를 항상 생각한다	①	②	③	④
	7. 나는 기회가 된다면 내가 기부하는 단체(문10 응답)에 다시 기부할 의향이 있다	①	②	③	④
	8. 나는 내가 기부하는 단체(문10 응답)에 더 많은 돈을 기부할 의향이 있다	①	②	③	④
	9. 나는 가족과 친구들에게 내가 기부하는 단체(문10 응답)에 기부하는 것을 추천할 의향이 있다	①	②	③	④
	10. 사회 단체나 개인에게 기부하는 상황이 발생할 경우, 가장 먼저 내가 기부하는 단체(문10 응답)에 기부할 것이다.	①	②	③	④

프로그램) 문1의 1응답자만

문21. 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) 귀하께서 기부를 하기 위해 노력한 시간은 어느 정도였습니까?
(기관홈페이지 방문, 기부단체 선정을 위한 리서치, 기부단체에 연락 등)

- ① 15분 이내
- ② 1시간 이내
- ③ 일주일 이내
- ④ 한 달 이내

프로그램) 문1의 1응답자만

문22. 귀하께서 기부하는 단체(문10 응답)의 사업은 효과적으로 진행되고 있다고 생각하십니까?

- ① 예
- ② 아니오
- ③ 모름/무응답

프로그램) 문1의 1응답자만, One by one 제시

문23. 귀하께서는 본인의 기부가 한국 사회에 어떠한 파급력을 미쳐왔다고 생각하십니까?

속성 로테이션	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 나의 기부는 누군가에게 긍정적인 영향을 미친다고 생각한다.	①	②	③	④
2. 나의 기부로 누군가가 도움을 받게 된다고 생각한다.	①	②	③	④
3. 나의 기부는 누군가의 삶을 바꿀 수 있게 된다고 생각한다.	①	②	③	④
4. 나의 기부는 긍정적인 사회적 임팩트를 높이 가져다준다고 생각한다.	①	②	③	④
5. 나의 기부는 시민의 일반적인 기부 참여를 확산시키는 데 기여한다고 생각한다.	①	②	③	④
6. 나의 기부는 중산층의 사회적 책임에 대한 인식 변화에 기여한다고 생각한다.	①	②	③	④
7. 나의 기부는 정부의 지역사회 지원 중 미약한 부분을 보완하는 데 기여한다고 생각한다.	①	②	③	④
8. 나의 기부는 우리사회가 따뜻하고 건강한 사회라는 인식을 제고하는 데 기여한다고 생각한다.	①	②	③	④

프로그램) 문1의 1응답자만

문24-1. 귀하의 기부가 사회 변화에 어느 정도 영향을 줄 것으로 예상하십니까?

영향을 주지 않는다 <---	---	---	보통이다	---	---	영향을 준다 --->
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램) 문1의 1응답자만

문24-2. 귀하께서 기부하는 단체(문10 응답)가 사회 변화에 어느 정도 영향을 줄 것으로 예상하십니까?

영향을 주지 않는다 <---	---	---	보통이다	---	---	영향을 준다 --->
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

프로그램) 문1의 1응답자만

문25-1. 귀하께서는 기부하는 단체(문10 응답)에 '기부를 통해 어떠한 사회 변화가 이루어지는지'에 대한 정보를 얼마나 자주 요청하십니까?

- ① 전혀 하지 않음
- ② 종종 함
- ③ 항상 함

프로그램) 문1의 1응답자만

문25-2. 귀하께서는 기부하는 단체(문10 응답)의 사업 성과에 관심이 있다는 표현(메일, 전화 등)을 얼마나 자주 하십니까?

- ① 전혀 하지 않음
- ② 종종 함
- ③ 항상 함



기부 환경에 관한 인식

프로그램) 기부환경에 관한 인식 파트는 전체 응답자 대상

문30. 한국의 비영리영역의 미래 전망은 어둡다, 밝다 중 어디에 가깝다고 생각하십니까?

	① 어둡다	② 보통이다	③ 밝다
한국 비영리영역의 미래는			

문31. 귀하께서는 비영리기부단체에 대한 우리나라 국민들의 기부 수준이 낮다고 생각하십니까?

- ① 예 →문31-1로
② 아니오 →문32로

프로그램) 응답 2개 필수 선택

문31-2. 비영리기부단체에 대한 국내 기부수준이 낮은 가장 큰 이유는 무엇이라고 생각하십니까? **2가지**를 선택해 주십시오.

- ① 사람들은 소외계층을 지원하는 일이 본인의 책임이라고 여기지 않는다.
② 사람들이 비영리기부단체를 신뢰하지 않는다.
③ 사람들은 종교단체에 기부하기를 선호한다.
④ 사람들의 기부 여력이 충분하지 않다.
⑤ 비영리기부단체에의 기부에 대한 세금 혜택이 부족하다.
⑥ 사람들은 비영리기부단체를 통해 도움을 주기보다 기부 대상에게 직접 기부금을 전달하는 것을 선호한다.
⑦ 기타

문32. 귀하께서는 비영리단체의 간접비/행정비용에 상한선이 있어야 한다고 생각하십니까? 즉, 운영을 위한 수입 중 간접비를 위한 비율이 제한되어야 한다고 생각하십니까?

* 간접비란 기관의 목적사업을 수행하기 위해 사용되는 모든 비용으로, 직접적으로 사업비로 제공되는 비용 외에 목적사업 수행 및 조직 운영을 위해 필요한 모든 비용을 의미합니다. (여기에는 임대료, 공과금, 급여, 보험, 사무용품, 회계 정부 수수료, 라이선스 등이 포함됩니다.)

- ① 예 →문32-1로
② 아니오 →문31-2로

프로그램) 보기 로테이션

문32-1. 간접비/행정비용에 상한선이 있어야 하는 이유는 무엇입니까? **1가지**만 선택해 주십시오.

- ① 기부금이 사회의 필요를 위해 직접적으로 쓰일 것을 보장하기 위해서
② 사회공익단체에 대한 대중의 신뢰를 얻기 위해서
③ 사회공익단체의 효율성을 높이기 위해서
④ 기타

프로그램) 보기 로테이션

문32-2. 간접비에 **상한선이 없어야 하는 이유**는 무엇입니까? **1가지**만 선택해 주십시오.

- ① 필요에 따른 기금 배분을 하는 능력을 저해함
- ② 단체가 책임감을 갖고 기금을 사용할 수 있는 능력을 믿지 않음을 나타냄
- ③ 단체의 역량 강화를 저해함
- ④ 단체의 성장 가능성을 제한함
- ⑤ 최상의 인재를 채용하고 유지하는 것을 저해함
- ⑥ 기타

문33. 귀하께서는 **기부가 비영리기관의 다음과 같은 추가 지출을 지원해야 한다고** 생각하십니까?

추가 지출 항목	예	아니오
1. 행정 비용 (예시 : 임대료, 관리비 등)	①	②
2. 성과 측정 비용	①	②
3. 디지털 기술과 IT비용 (예시: 컴퓨터, 소프트웨어, 인터넷)	①	②



자원봉사 실태

문40. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2023년 1월~12월) **자원봉사**를 하신 적이 있으십니까?

- ① 예 →문41로
- ② 아니오 →문42로

문41. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2023년 1월-12월) 자원봉사를 **총 몇 시간** 하셨습니까?

■ 약 _____ 시간



고향사랑기부제

문42. 귀하께서는 **고향사랑기부제**를 아십니까?

- ① 예 →문43-1로
- ② 아니오→문44로

문43-1. 귀하는 2023년도 **고향사랑기부제**를 통해 기부하셨습니까?

- ① 예 →문43-2로
- ② 아니오→문44로

문43-2. 고향사랑기부제는 귀하가 기존에 해오던 기부 활동에 어떻게 영향을 미쳤다고 생각하십니까?

- ① 기부금액이 예전보다 줄었다.
- ② 예전과 비슷하다.
- ③ 기부금액이 예정보다 늘었다.
- ④ 잘 모르겠다.



종교적 기부

문44. 귀하께서는 작년 한 해 동안 종교단체에 헌금 및 보시를 하신 경험이 있으십니까?

- ① 예 →문44-1로
- ② 아니오 →문45로

[프로그램](#)) Range: 1 이상 입력 가능

금액 숫자로 입력 시, 한국어로 금액 작성되도록 구현

문44-1. 종교적 기부를 한 경험이 있으시다면 작년 한 해 동안 기부한 금액이 얼마나 되십니까?

■ _____ 원

끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다.