



승인(협의)번호
제 호

2016 가공식품 소비자 태도조사(가구용)

- 가구내 식품 주 구입자용 설문 -

가구 ID

--	--	--	--	--	--

☞ 조사명부 상에 해당ID 기록

안녕하십니까?

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 우리나라 가공식품에 대한 소비자 의견을 알아보고 향후 식품기업의 마케팅 전략 수립에 활용하고자 가공식품에 대한 소비자 이용 실태에 관한 조사를 매년 실시하고 있습니다. 이번 조사 수행은 (주)포커스컴퍼니가 담당하고 있사오니 많은 협조 부탁드립니다.

본 설문에서 응답해 주신 내용은 단지 통계적으로 처리될 뿐이며, 통계법 제 33조 및 34조에 의거하여 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

※ 주관 기관 : 농림축산식품부 · 한국농수산물유통공사

※ 조사 기관 : (주)포커스컴퍼니

응답자 선정 질문

SQ1. 거주 지역

- | | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 서울 | 2. 부산 | 3. 대구 | 4. 인천 | 5. 광주 |
| 6. 대전 | 7. 울산 | 8. 경기 | 9. 강원 | 10. 충북 |
| 11. 충남(세종시포함) | 12. 전북 | 13. 전남 | 14. 경북 | 15. 경남 |
| 16. 제주 | | | | |

SQ2. 성별

1. 남성 2. 여성

SQ3. 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까? _____년 → 1941년도 이후 1996년 이전 출생자만 조사를 진행할 것

- ▶ 본 조사는 귀하(식품 주구입자)를 포함한 가구원(만 14세~75세) 모두의 응답을 받아야 하는 '가구 조사'입니다
따라서 가구원 응답이 모두 가능한 경우에만 조사에 참여할 수 있습니다.
단, 이때 가구원은 만14~75세의 연령에 해당하는 가구원만 응답하시면 됩니다.

가구원이란?

한 가구에 함께 살고 있는 모든 구성원(동거인)을 말하며, 친척, 친구 등 가족이 아닌 사람도 함께 살면 가구원에 포함됩니다. 직장 또는 학업 등의 이유로 가족과 일정 기간 떨어져 혼자 지내는 가구원(해외거주)은 제외됩니다.

SQ4. 귀댁의 가족 구성 형태는 어떻게 되십니까?

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. 1세대가족(예: 부부만으로 구성) | 2. 2세대가족(예: 부부+자녀로 구성) |
| 3. 3세대가족(예: 부모+부부+자녀로 구성) | 4. 4세대가족(예: 조부모+부모+부부+자녀로 구성) |
| 5. 1인 가구 | |

SQ5. 귀댁의 가구원(동거인, 가구주 포함) 중 다음에 해당하는 연령대의 가족이 몇 명입니까?

만 6세 이하 (미취학)	만 7세~12세 (초등학생)	만 13세~18세 (중/고등학생)	만 19~75세 이하	만 76세 이상	합계
()명	()명	()명	()명	()명	()명

SQ6. 귀댁에서 드시는 식품의 대부분을 주로 누가 구입하십니까?

1. 집에서 먹는 식품의 대부분을 내가 직접 구입한다
2. 집에서 먹는 식품의 대부분을 구입하는 가구원이 따로 있다 → **응답자 교체 또는 면접 중단**

【면접원 지침】 2번 응답의 경우 가구 내 식품의 대부분을 직접 구매하는 분으로 다시 선정하세요.

농·수축산물이란?

농작물 재배, 축산업, 어업 등을 통해 생산되어 사람이 직접 먹거나 마실 수 있는 것으로 식품의 원료가 되는 품목
예) 마늘, 당근, 양파, 배추 등

신선농산물이란?

식품의 원료인 농·수축산물 등을 가공과정을 거치지 않고 **전처리(세척, 절단, 박피) 과정**만을 거친 농축수산물
예) 세척 과일, 육류, 어류, 깐마늘, 세척 당근, 깐 양파, 절임배추, 쌈채소 등

가공식품이란?

식품의 원료인 농·수축산물 등을 **가열·발효 등의 요리단계**를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품
예) 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등

SQ7. 귀댁에서는 평소 식품(농·수축산물 + 신선농산물 + 가공식품 등)을 얼마나 자주 구입하시나요?
한 두가지 부족한 재료를 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 응답해 주십시오.

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. 매일(한 달에 30번 이상) | 2. 1주에 2번 이상(한 달에 8번 이상) |
| 3. 1주에 한 번(한 달에 4번 정도) | 4. 한 달에 2~3회 |
| 5. 한 달에 한 번 | |

SQ7-1. 귀댁에서는 식품을 정기배송을 통해 구입하고 계십니까?

- | | |
|------|--------|
| 1. 예 | 2. 아니오 |
|------|--------|

SQ8. 귀하께서 집에서 먹는 식품을 구매할 때에 1회 구입량이 얼마나 되십니까?

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 1일분 | 2. 2-3일분 | 3. 4-5일분 |
| 4. 6-7일분 | 5. 일주일이상 | |

SQ9. 귀댁의 월평균 식품(신선농산물 및 가공식품 등) 구매액과 유형별 비중은 어느 정도 입니까?

구매액	농·수·축산물	신선농산물	가공식품
월평균()만원 (100%)	()%	()%	()%

SQ10. 귀댁의 월평균 외식 및 배달/테이크아웃 식료품비 지출은 어느 정도 되십니까?

식료품비(합계)	외식	배달	테이크아웃
()만원	()만원	()만원	()만원

외식이란?

가정 밖에서 직접 조리하지 않은 음식을 먹는 행위, 일반적으로 음식점에서 식사하는 것을 의미함

배달이란?

가정에서 직접 조리하지 않은 음식을 섭취하는 행위로, 다른 사람이 배달해준 음식을 섭취하는 것을 의미함

테이크아웃이란?

가정에서 직접 조리하지 않은 음식을 섭취하는 행위로 배달과 비슷하나, 음식점에서 구입한 음식을 현장에서 먹는 것이 아닌 가정을 포함한 다른 장소에서 섭취하는 것을 의미함

SQ11. 귀댁의 식품과 관련된 지출은 1년 전에 비해 올해 어떻게 변화했습니까?

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. 음식 만드는데 드는 시간을 절약하기 위해서 | 2. 원재료를 구입하여 음식을 만드는 것보다 저렴해서 |
| 3. 유통기한이 보장되어서 | 4. 다양한 맛을 볼 수 있어서 |
| 5. 조리 과정이 간편하여서 | 6. 보관이 용이해서 |
| 7. 기타() | |

B. 가공식품 품목별 구입현황

▶ 지금부터 가공식품 품목별로 질문을 드리겠습니다. - [육류가공품], [알가공품]

BA1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

(o : 구입경험이 있음, x : 구입경험이 없음)

BA2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

(- : 감소, o : 유지, + : 증가)

BA3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

(- : 감소, o : 유지, + : 증가)

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[육류가공품]	식육가공품	소시지류, 햄류, 베이컨류, 육포, 양념육류, 분쇄가공육제품, 식육추출가공품, 기타 육가공품	O x	- O +	- O +
	축산물조립	축산물통조림, 축산물병조림	O x	- O +	- O +
[알가공품]	알가공품	알가공품	O x	- O +	- O +

BA4. 귀하께서 [육류가공품], [알가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 식품 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [조미수산 가공품], [건조수산 가공품]에 대한 질문입니다.

BB1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BB2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BB3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[조미수산가공품]	어육가공품	어묵, 어육소시지, 어육반제품, 어육살, 연육, 기타어육가공품	O x	- O +	- O +
	젓갈류	젓갈, 양념젓갈, 액젓, 조미액젓, 식혜류	O x	- O +	- O +
	수산물통조림	수산물통조림	O x	- O +	- O +
	기타수산가공품	어류가공품, 연체류가공품, 한천, 새우가공품, 기타조미가공품	O x	- O +	- O +
[건조수산가공품]	김가공품	조미김, 기타김가공품	O x	- O +	- O +
	미역가공품	미역가공품	O x	- O +	- O +
	조미건어포류	조미건어포류	O x	- O +	- O +

BB4. 귀하께서 [조미수산물 가공품], [건조수산물 가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 용량(양, 사이즈)

4. 영양성분 / 식품의 효능

7. 가격

10. 기능성 기품
2. 신선도(제조일자) / 유통기한

5. 식품첨가물 첨가 여부

8. 제품 패키지(디자인)

11. 기타()
3. 원산지

6. 브랜드/상표/제조사

9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [과일채소 가공품], [김치류], [절임류]에 대한 질문입니다.

- BC1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BC2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BC3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[과일채소가공품]	잼류	잼,기타잼류	O X	- O +	- O +
	과일/채소통조림	과일통조림,채소통조림,기타식물성통조림	O X	- O +	- O +
	건조과일/채소류	건조과일,건조채소	O X	- O +	- O +
	기타과일/채소가공품	과채퓨레,페이스트,기타과일/채소가공품	O X	- O +	- O +
[김치류]	배추김치	배추김치	O X	- O +	- O +
	무김치류	무김치류	O X	- O +	- O +
	김치소	김치소	O X	- O +	- O +
	절임배추	절임배추	O X	- O +	- O +
	기타김치	기타김치	O X	- O +	- O +
[절임류]	절임류	장아찌,단무지,오이피클,마늘절임,기타절임	O X	- O +	- O +
	당절임류	당절임	O X	- O +	- O +

BC4. 귀하께서 [과일채소 가공품], [김치류], [절임류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 용량(양, 사이즈)

4. 영양성분 / 식품의 효능

7. 가격

10. 기능성 기품
2. 신선도(제조일자) / 유통기한

5. 식품첨가물 첨가 여부

8. 제품 패키지(디자인)

11. 기타()
3. 원산지

6. 브랜드/상표/제조사

9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [드레싱/소스류], [장류]에 대한 질문입니다.

- BD1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.
- BD2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.
- BD3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[드레싱/소스류]	드레싱	드레싱,마요네즈	O X	- O +	- O +

	소스류	한식소스류,양식소스류,기타소스류,토마토케첩	O	×	-	O	+	-	O	+
[장류]	간장	양조간장, 한식간장,혼합간장,기타간장	O	×	-	O	+	-	O	+
	된장	된장,한식된장,조미된장	O	×	-	O	+	-	O	+
	고추장	고추장,조미고추장	O	×	-	O	+	-	O	+
	쌈장	쌈장	O	×	-	O	+	-	O	+
	매주	매주	O	×	-	O	+	-	O	+
	기타장류	춘장,청국장,기타장류	O	×	-	O	+	-	O	+

BD4. 귀하께서 [드레싱/소스류], [장류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

1. 용량(양, 사이즈)
4. 영양성분 / 식품의 효능
7. 가격
10. 기능성 기품

2. 신선도(제조일자) / 유통기한
5. 식품첨가물 첨가 여부
8. 제품 패키지(디자인)
11. 기타(

3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [유지류], [유가공품]에 대한 질문입니다.

BE1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BE2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BE3. 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[유지류]	식용유	참기름,들기름,콩기름(대두유),옥수수기름(옥배유),채종유(유채유또는카놀라유),올리브유,포도씨유,팜유,아자류,향미유	○ ×	- ○ +	- ○ +
	식용유지가공품	모조치즈,식물성크림,쇼트닝,마가린류,기타가공유지	○ ×	- ○ +	- ○ +
	동물성유지류	식용우지,식용돈지	○ ×	- ○ +	- ○ +
[유가공품]	우유	우유,가공우유,조제우유	○ ×	- ○ +	- ○ +
	발효유	호상발효유,액상발효유,기타발효유	○ ×	- ○ +	- ○ +
	치즈	치즈,가공치즈	○ ×	- ○ +	- ○ +
	버터	버터	○ ×	- ○ +	- ○ +
	분유	분유,조제분유	○ ×	- ○ +	- ○ +

BE4. 귀하께서 [유지류], [유가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

1. 용량(양, 사이즈)
4. 영양성분 / 식품의 효능
7. 가격
10. 기능성 기품

2. 신선도(제조일자) / 유통기한
5. 식품첨가물 첨가 여부
8. 제품 패키지(디자인)
11. 기타(

3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [빵/떡/만두], [과자], [코코아제품]에 대한 질문입니다.

BF1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BF2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BF3. 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[빵/떡/만두]	빵류	식빵,케이크,일반빵류,빵류(기타)	O X	- O +	- O +
	떡류	시루떡류,송편류,인절미류,절편류,흰떡류,기타떡류	O X	- O +	- O +
	만두류	만두류	O X	- O +	- O +
[과자]	과자	비스킷류,스낵과자류,기타	O X	- O +	- O +
	한과	한과	O X	- O +	- O +
	캔디	사탕,캐러멜,양갱,젤리,기타	O X	- O +	- O +
	추잉껌	무설탕껌,일반추잉껌,풍선껌	O X	- O +	- O +
[코코아제품]	코코아가공품류	코코아가공품류	O X	- O +	- O +
	초콜릿류	초콜릿,초콜릿가공품	O X	- O +	- O +

BF4. 귀하께서 [빵/떡/만두], [과자], [코코아제품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순
위까지 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

1. 용량(양, 사이즈)

4. 영양성분 / 식품의 효능

7. 가격

10. 기능성 식품

2. 신선도(제조일자) / 유통기한

5. 식품첨가물 첨가 여부

8. 제품 패키지(디자인)

11. 기타()

3. 원산지

6. 브랜드/상표/제조사

9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [즉석식품], [면류], [연식품]에 대한 질문입니다.

BG1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해
주십시오.

BG2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BG3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[즉석식품]	즉석섭취식품	도시락,김밥,햄버거,반찬류,피자,핫도그,순대/죽발/편육 류, 기타즉석섭취식품	O X	- O +	- O +
	즉석조리식품	국류,밥류,탕류,찌개류,찜/볶음류,냉동피자,바비큐/양 념갈비류,돈가스,훈제닭/오리,즉석양념육,기타	O X	- O +	- O +
	신선편의식품	신선편의식품(채소),신선편의식품(과일)	O X	- O +	- O +
	레토르트식품	카레류,면류,스프/죽류,반찬류,탕/국/찌개류,짜장류,기 타	O X	- O +	- O +
[면류]	라면	봉지라면,용기라면	O X	- O +	- O +
	국수	국수	O X	- O +	- O +
	냉면	냉면	O X	- O +	- O +
	당면	당면	O X	- O +	- O +
	파스타류	파스타류	O X	- O +	- O +
	기타면류	칼국수,우동,만두피,기타면류	O X	- O +	- O +
[연식품]	두부류	일반두부,순두부,연두부,유부,두부가공식품	O X	- O +	- O +
	묵류	묵류,곤약,기타묵류	O X	- O +	- O +
	균질화식품류	스프,스튜,죽류,기타카레/스프류	O X	- O +	- O +

BG4. 귀하께서 [즉석식품], [면류], [연식품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위
까지 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

- 용량(양, 사이즈)
- 신선도(제조일자) / 유통기한
- 원산지
- 영양성분 / 식품의 효능
- 식품첨가물 첨가 여부
- 브랜드/상표/제조사
- 가격
- 제품 패키지(디자인)
- 각종 품질인증 마크
- 기능성 식품
- 기타()

▶ 다음은 [전분/분말류], [당류], [조미식품]에 대한 질문입니다.

BH1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BH2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BH3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[전분/분말류]	밀가루류	밀가루, 밀가루가공품	○ ×	- ○ +	- ○ +
	전분	감자전분, 고구마전분, 옥수수전분, 기타전분	○ ×	- ○ +	- ○ +
	분말류	쌀가루, 곡물가루, 기타분말류	○ ×	- ○ +	- ○ +
[당류]	설탕	백설탕, 갈색설탕(황설탕), 기타설탕	○ ×	- ○ +	- ○ +
	일반당류	포도당, 과당, 당시럽류, 올리고당류	○ ×	- ○ +	- ○ +
	엿류	물엿, 엿류, 기타엿류	○ ×	- ○ +	- ○ +
[조미식품]	식염류	천일염, 가공소금, 기타소금	○ ×	- ○ +	- ○ +
	식초	발효식초, 기타식초	○ ×	- ○ +	- ○ +
	고춧가루	고춧가루	○ ×	- ○ +	- ○ +
	양념류	고추양념류, 마늘양념류, 생강양념류, 깨양념류, 기타	○ ×	- ○ +	- ○ +
	향신료	후추가루, 겨자, 계피, 와사비, 향신료조제품, 기타향신료	○ ×	- ○ +	- ○ +
	카레	카레	○ ×	- ○ +	- ○ +
	조미료	조미료, 기타조미식품	○ ×	- ○ +	- ○ +

BH4, 귀하께서 [전분/분말류], [당류], [조미식품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2 순위까지 응답해 주십시오.

1순위 : 2순위 :

- 용량(양, 사이즈)
- 신선도(제조일자) / 유통기한
- 원산지
- 영양성분 / 식품의 효능
- 식품첨가물 첨가 여부
- 브랜드/상표/제조사
- 가격
- 제품 패키지(디자인)
- 각종 품질인증 마크
- 기능성 식품
- 기타()

▶ 다음은 [커피류], [다류], [비알콜음료류]에 대한 질문입니다.

BI1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BI2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BI3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[커피류]	원두커피	원두커피, 캡슐/포트/핸드드립류	○ ×	- ○ +	- ○ +
	조제커피	커피믹스, 인스턴트커피	○ ×	- ○ +	- ○ +
	액상커피	액상커피	○ ×	- ○ +	- ○ +
[다류]	침출차	잎차, 티백, 기타	○ ×	- ○ +	- ○ +
	액상차	인삼-홍삼, 매실, 유자차, 모과차, 기타	○ ×	- ○ +	- ○ +

	고형차(고형/분말/과립)	인삼·홍삼,보리차,울무차,기타	O	×	-	O	+	-	O	+
[비알콜음료류]	탄산음료	콜라,사이다,탄산수,과즙탄산음료,기타탄산음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	과일·채소음료	과일주스,과일음료,채소주스,채소음료,기타과채류음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	기능성음료	스포츠음료,비타민음료,에너지음료,식이섬유음료,숙취 해소음료,인삼·홍삼음료,한약재음료,기타기능성음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	생수	일반생수,해양심층수	O	×	-	O	+	-	O	+
	두유류	두유류	O	×	-	O	+	-	O	+
	커피/초코음료	커피음료,초코음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	차음료	차음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	발효/유산균음료	발효음료,유산균음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	전통음료	식혜/수정과,기타전통음료	O	×	-	O	+	-	O	+
	기타음료	식초음료,곡류음료,기타음료	O	×	-	O	+	-	O	+

BI4. 귀하께서 [커피류], [다류], [비알콜음료류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위 까지 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

1. 용량(양, 사이즈)
4. 영양성분 / 식품의 효능
7. 가격
10. 기능성 기품

2. 신선도(제조일자) / 유통기한
5. 식품첨가물 첨가 여부
8. 제품 패키지(디자인)
11. 기타(
)

3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [알콜음료]에 대한 질문입니다.

BJ1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해 주십시오.

BJ2, 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BJ3, 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[알콜음료]	맥주	맥주	O ×	- O +	- O +
	소주	소주	O ×	- O +	- O +
	청주	청주	O ×	- O +	- O +
	탁약주	탁약주	O ×	- O +	- O +
	와인	와인	O ×	- O +	- O +
	위스키	위스키	O ×	- O +	- O +
	기타주류	샴페인,교량주,꼬냘,데킬라,진/보드카/럼,기타수입주류, 중류식소주류,리큐르,기타전통주류,기타주류	O ×	- O +	- O +

BJ4. 귀하께서 [알콜음료]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까지 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

1. 용량(양, 사이즈)
4. 영양성분 / 식품의 효능
7. 가격
10. 기능성 기품

2. 신선도(제조일자) / 유통기한
5. 식품첨가물 첨가 여부
8. 제품 패키지(디자인)
11. 기타(
)

3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 각종 품질인증 마크

▶ 다음은 [건강기능식품], [건강식품]에 대한 질문입니다.

BK1, 다음에 제시한 가공식품을 최근 3개월 동안 구입한 경험이 있으십니까? 구입 경험이 있는 가공식품을 모두 선택해

주십시오.

BK2. 위에서 선택한 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

BK3. 그렇다면 위에서 선택한 가공식품을 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

분류	품목	세분류	최근 구입 경험	1년 구입 변화	온라인 구입 변화
[건강기능식품]	비타민 및 무기질	비타민및무기질(또는미네랄)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	식이섬유	식이섬유	○ ×	- ○ +	- ○ +
	단백질	단백질	○ ×	- ○ +	- ○ +
	필수 지방산	필수 지방산	○ ×	- ○ +	- ○ +
	터핀류	인삼,홍삼,엽록소함유식물,스피루리나/클로렐라	○ ×	- ○ +	- ○ +
	페놀류	녹차추출물,알로에전잎,프로폴리스추출물	○ ×	- ○ +	- ○ +
	지방산및지질류	지방산 및 지질류	○ ×	- ○ +	- ○ +
	당 및 탄수화물	글루코사민,N-아세틸글루코사민,뮤코다당단백,식이섬유, 알로에겔,영지버섯자실체추출물,키토산/키토올리고당	○ ×	- ○ +	- ○ +
	발효미생물류	프로바이오틱스,홍국	○ ×	- ○ +	- ○ +
	아미노산및단백질류	대두단백	○ ×	- ○ +	- ○ +
[건강식품]	식물성원료건강식품	버섯류건강식품,도라지류건강식품,술잎류건강식품,기 타식물성원료	○ ×	- ○ +	- ○ +
	동물성원료건강식품	동물성원료건강식품	○ ×	- ○ +	- ○ +
	기타원료	벌꿀,로얄젤리,효모,효소,화분,식물추출물발효	○ ×	- ○ +	- ○ +
	추출가공식품	한약재음료,식물성추출가공식품,동물성추출가공식품	○ ×	- ○ +	- ○ +
	기타건강식품	캡슐류건강식품,기타건강식품	○ ×	- ○ +	- ○ +

BK4. 귀하께서 [건강기능식품], [건강식품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 중요하게 생각하는 요소를 1~2순위까
지 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|------------------|---------------------|---------------|
| 1. 용량(양, 사이즈) | 2. 신선도(제조일자) / 유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 / 식품의 효능 | 5. 식품첨가물 첨가 여부 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 패키지(디자인) | 9. 각종 품질인증 마크 |
| 10. 기능성 기품 | 11. 기타() | |

C. 즉석식품 구입현황

▶ 이제부터 귀택의 즉석식품(즉석섭취식품 + 즉석조리식품 + 신선편의식품) 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

즉석식품(HMR, Home Meal Replacement)이란?

일정 공정을 거쳐 조리가 된 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태로 판매되는 음식입니다. 제품의 상태가 냉동형태의 식품도 포함되며, 완조리 요리부로 매장 식품부에서 만들어 파는 돈까스, 꼬치 등은 포함되지 않습니다.

C1. 다음에 제시한 즉석식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

C2. 그렇다면 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

	품목	최근 구입 경험	1년 구입 변 화	온라인 구입 변 화
즉석 <u>조리</u> 식품	1. 밥류 (즉석밥, 볶음밥, 덮밥류, 냉동볶음밥 / 비빔밥류 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	2. 면류 (라면, 짜장면, 파스타, 냉면 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	3. 레토르트제품 (3분카레, 3분짜장 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	4. 국류 (미역국, 북어국, 해장국 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	5. 찌개/탕류 (갈비탕, 삼계탕, 육개장, 김치찌개, 냉동탕 / 국 / 찌개류 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	6. 죽/스프류 (단팥죽, 전복죽, 양송이스프 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	7. 육류 (편육, 순대, 훈제오리, 치킨, (냉동)돈까스, 떡갈비 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	8. 수산물 (낙지볶음, 게장, 해물찜, 생선조림류 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	9. 만두/피자류 (냉동만두 / 덩집류, 냉동피자류 / 핫도그류)	○ ×	- ○ +	- ○ +
	10. 소스 / 양념류 (찌개양념, 볶음 양념, 떡볶이 소스, 스파게티 소스 등)	○ ×	- ○ +	- ○ +
즉석 <u>섭취</u> 식품	1. 샐러드	○ ×	- ○ +	- ○ +
	2. 도시락	○ ×	- ○ +	- ○ +
	3. 김밥류	○ ×	- ○ +	- ○ +
	4. 샌드위치/햄버거류	○ ×	- ○ +	- ○ +
	5. 반찬류	○ ×	- ○ +	- ○ +

C3. 귀하께서 즉석식품을 구입하시는 주 이유가 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. 직접 조리하는 것 보다 저렴해서 | 2. 맛이 좋아서 |
| 3. 영양에 균형이 있어서 | 4. 음식조리시간을 절약하기 위해서 |
| 5. 조리해 먹는 음식의 조리 방법이 복잡해서 | 6. 호기심이 생겨서 |
| 7. 음식조리에 자신이 없어서/요리솜씨가 부족해서 | 8. 외식 음식만큼 품질이 좋아서 |
| 9. 야외활동을 나가기 위해서(등산, 여행, 피크닉 등) | 10. 기타() |

C4. 귀하께서는 즉석식품을 얼마나 자주 구입하십니까?

- | | | |
|--------------------|--------------------------|------------------------|
| 1. 매일(한 달에 30번 이상) | 2. 1주에 2번 이상(한 달에 8번 이상) | 3. 1주에 한 번(한 달에 4번 정도) |
| 4. 한 달에 2~3회 | 5. 한 달에 한 번 | |

C5. 귀하께서는 즉석식품 구입을 위해 월평균 얼마나 지출하십니까? 월평균 ()원

C6. 귀하께서는 즉석식품을 주로 어디서 구입하십니까? 가장 자주 구입하는 곳에 응답해 주십시오.

구분		즉석조리 식품	즉석섭취 식품
오프라인	1. 재래시장		
	2. 대형마트 (하나로클럽, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 코스트코 등)		
	3. 체인형 슈퍼마켓/SSM (하나로마트, 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등)		
	4. 중소형슈퍼/동네슈퍼 (개인이 운영하는 슈퍼)		
	5. 백화점 (롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점 등)		
	6. 편의점 (세븐일레븐, GS25, CU 등)		
	7. 유기농 친환경 제품 전문매장 (한살림, 생협, 올가, 초록마을 등)		
온라인	8. TV홈쇼핑 (CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등)		
	9. 온라인 쇼핑몰 (11번가, 쿠팡 등)		
	10. 온라인 대형마트 (온라인 하나로마트, 이마트몰, 홈플러스 온라인마트, 롯데마트몰 등)		
	11. 온라인 유기농 친환경 제품 전문매장 (한살림, 생협, 올가, 초록마을 등)		
	12. 기타 ()		

C7. 귀댁에서는 즉석식품을 다음 중 어느 장소에서 주로 이용하십니까? 이용 비율을 적어 주십시오.

1. 가정 내 (%)
2. 가정 외 (%)

C8. 귀댁에서는 즉석식품을 일주일 평균 몇 회 이용하십니까? 이용 빈도를 적어 주십시오.

1. 평일 (회)
2. 주말 (회)

C9. 귀댁에서는 즉석식품을 주로 어떤 용도로 이용하십니까? 이용 빈도를 적어 주십시오.

1. 식사대용 (%)
2. 간식용 (%)
3. 캠핑/여행용 (%)
4. 기타() (%)

D. 식품 소비 라이프스타일

▶ 이제부터 귀택의 식품 소비 라이프스타일에 대해 질문드리겠습니다.

D1. 귀하께서는 평소 가공식품을 구매하실 때, 다음 각 항목을 어느 정도로 중요하게 생각하십니까?

항목	매우 중요 하지 않다	별로 중요 하지 않다	보통이다	어느 정도 중요하다	매우 중요 하다
1. 맛	1	2	3	4	5
2. 용량(양)	1	2	3	4	5
3. 제조일자/유통기한	1	2	3	4	5
4. 원산지	1	2	3	4	5
5. 브랜드/상표/제조사	1	2	3	4	5
6. 가격	1	2	3	4	5
7. 영양성분	1	2	3	4	5
8. 제품 패키지(디자인)	1	2	3	4	5
9. 식품첨가물	1	2	3	4	5
10. 각종 품질인증 마크	1	2	3	4	5
11. 기능성 식품(미네랄 첨가, 면역력강화, 체지방 연소기능, 혈당강하 식품 등)	1	2	3	4	5

D2. 평소 가공식품 구매 시, 제품에 대해 얼마나 주의 깊게 확인하십니까?

항목	전혀 확인하지 않는다	확인하지 않는 편이다	확인하는 편이다	반드시 확인한다
1. 양 대비 가격(g당 또는 l당 가격)	1	2	3	4
2. 포장에 붙어있는 표기내용(내용물 표시 라벨)	1	2	3	4

D3. 귀하께서는 가공식품관련 정보 중 어떤 내용에 관심이 가십니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | | |
|----------------|-----------------|-------------|
| 1. 식품 안전성관련 정보 | 2. 건강관련 식품 정보 | 3. 식품 가격 정보 |
| 4. 신상품 정보 | 5. 할인행사/프로모션 정보 | 6. 기타() |

D4. 귀하께서는 가공식품에 대한 정보 채널 중 가장 신뢰하는 채널은 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. TV/라디오(뉴스/광고/프로그램)
2. 신문/잡지(광고/기사)
3. 인터넷 포털사이트(네이버, 다음 등)
4. 온라인 커뮤니티(카페, 블로그 등)
5. SNS(트위터, 페이스북, 카카오톡, 밴드 등)
6. 구전(친구/지인)
7. 식품관련 서적(전문 서적 / 잡지)
8. 식품 전시회/박람회
9. 기타()

D5. 식품을 통해 얻고자하는 것이 단순한 식사대용이나 맛 이외에 어떤 것이 있습니까?(중복 응답 가능)

- | | | |
|---------------------|---------------|--------------|
| 1. 장 건강 | 2. 혈당조절 | 3. 관절 / 뼈 건강 |
| 4. 콜레스테롤 개선 | 5. 면역증강 | 6. 항산화 |
| 7. 피부건강(미용) | 8. 혈중 중성지방 개선 | 9. 혈행개선 |
| 10. 간 건강 | 11. 운동수행능력 개선 | 12. 피로개선 |
| 13. 체지방 감소(다이어트 효과) | 14. 특별한 것 없음 | |

D6. 귀하의 평소 식품 소비 상황에 따라 다음 각 항목이 일치하는 정도를 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘매우 그렇다’ 5점으로 응답해 주십시오.

항목	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1. 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 식품을 구매하는 것이 편하다	1	2	3	4	5
2. 국산원료를 사용해 만든 가공식품이라면 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
3. 안전한 먹거리에 대한 관심이 있다	1	2	3	4	5
4. 사먹는 음식보다 집에서 직접 만든 음식을 좋아한다	1	2	3	4	5
5. 가급적 유기농/친환경 원료로 만든 식품을 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
6. 먹고 싶은 것이 있다면 금액에 상관없이 다 먹어보는 편이다	1	2	3	4	5
7. 건강을 생각해서 가공식품은 되도록 먹지 않으려 노력한다	1	2	3	4	5
8. 식품구매시 잘 알려진 상표, 사람들이 많이 사는 상표를 구입한다	1	2	3	4	5
9. 먹어보지 않은 음식을 시도하거나 새로운 식품을 먼저 구입한다	1	2	3	4	5
10. 맛이 있다면 가격이 다소 비싸더라도 구매한다	1	2	3	4	5
11. 사전 계획과 상관없이 상황에 따라 식품을 구입하는 편이다	1	2	3	4	5
12. 식품을 싸게 파는 곳이면 멀어도 가서 사오는 편이다	1	2	3	4	5
13. 음식솜씨가 부족해서 사먹는 것을 선호하는 편이다	1	2	3	4	5

D7. 가공식품 구입시 제품 브랜드가 미치는 영향은 어느 정도입니까? 아래 보기 중 해당하는 보기에 응답해 주십시오.

- 1. 해당 제품을 만들어온 전통 있는 회사만을 신뢰하는 편이다
- 2. 유명한 회사가 만들었다면 기본적으로 신뢰하는 편이다
- 3. 이름이 생소한 업체에서 만든 제품은 구매하기 꺼려진다
- 4. 현재 제품을 만든 회사의 평판이나 소문에 따라 구매한다

D8. 귀하께서 가공식품을 구입하는 것에 대한 우려사항이 있으시다면 그 이유가 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :

2순위 :

- 1. 직접 조리하는 것에 비해 비싸서
 - 3. 영양소가 파괴되어 있을 것 같아서
 - 5. 전자레인지 이용이 꺼려져서(환경 호르몬 등)
 - 7. 원하는 제품이 없어서/종류가 다양하지 않아서
 - 9. 제조일자가 의심스러워서
 - 11. 제품 위생상의 이슈 때문에
- 2. 맛이 없어서/입맛에 맞지 않아서
 - 4. 성의가 없어 보일 것 같아서
 - 6. 포장 용기의 유해물질, 환경 호르몬 때문에
 - 8. 원재료의 품질/표기를 믿을 수 없어서
 - 10. 조미료/첨가물이 들어간 것 같아서
 - 12. 기타()

D9. 귀하의 평소 식품을 구매하는 성향은 어떻게 되십니까? 아래 보기 중 해당하는 보기에 응답해 주십시오.

- 1. 품질중시형(ex. 맛과 품질을 중시하는 타입으로, 국산원료나 유기농원료에 대한 선호도가 높다)
- 2. 가격중시형(ex. 가격에 민감하며, 프로모션/행사상품 구매에 대한 선호도가 높다)
- 3. 브랜드중시형(ex. 잘 알려진 기업, 상표 등을 구매하고, 남들에게도 인기가 많은 제품을 선호한다)
- 4. 기능성중시형(ex. 제품의 기능을 중시하는 타입으로, 취식 목적이나 원료의 성분 등에 따라 식품을 구매한다)

E. 유기 가공식품 구입현황

▶ 이제부터 **귀택**의 유기가공식품 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

유기가공식품이란?

유기농 인증을 받은 농축산물을 95% 이상 사용한 가공식품 중에서 원료의 보관 및 취급, 제조 설비 및 공정, 위생, 포장, 사후 관리 등 모든 제조 과정을 종합적으로 판단하여 농림축산식품부와 인증 전문기관이 검증한 가공식품을 의미합니다. 따라서 유기 가공식품 인증을 받지 못한 제품은 '유기농', 'organic' 또는 이와 유사한 표시를 하는 것이 금지되어 있으며, 유기가공식품 인증 마크가 포함된 식품만이 유기가공식품에 해당됩니다.

E1. 귀하께서는 유기가공식품에 대해 들어보신 적이 있습니까?

1. 들어본 적 있음 2. 들어본 적 없음

E2. 귀하께서는 다음의 마크를 보신 적 있습니까?

1. 있음 2. 없음



E3. 귀하께서는 유기가공식품을 구입한 경험이 있으십니까?

1. 있음 2. 없음 → E10번으로

E3. 다음에 제시한 유기 가공식품의 전년도 대비 최근 1년간 구입에 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

E4. 그렇다면 온라인으로 구입하는 비중에도 변화가 있으십니까? 변화 정도를 선택해 주십시오.

품목	1년 구입변화	온라인 구입변화
1. 유기 쌀가공식품 (떡류, 죽류 등)	- 0 +	- 0 +
2. 유기 밀가공식품 (밀가루, 면류, 빵류 등)	- 0 +	- 0 +
3. 유기 유아식/분유	- 0 +	- 0 +
4. 유기 신선반찬류 (김치, 두부, 장아찌 등)	- 0 +	- 0 +
5. 유기 조미양념류 (조미료, 장류, 기름류 등)	- 0 +	- 0 +
6. 유기 다류 (녹차, 둥글레차 등)	- 0 +	- 0 +
7. 유기 음료류 (사과주스, 포도즙, 양파주스 등)	- 0 +	- 0 +
8. 유기 과자류 (쿠키, 스낵, 씨리얼 등)	- 0 +	- 0 +
9. 유기 잼류	- 0 +	- 0 +
10. 기타()	- 0 +	- 0 +

E5. 귀하께서 가공식품 중에서 유기 가공식품을 구입하는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 : 2순위 :

1. 맛이 더 좋아서 2. 원료의 품질이 더 좋을 것 같아서
3. 영양이 더 풍부할 것 같아서 4. 더 안전하다고 생각해서
5. 건강에 좋을 것 같아서 6. 자녀에게 주기 위해서
7. 기타()

E6. 귀하께서 유기 가공식품을 구입할 때 고려사항은 무엇입니까? 가장 고려하시는 사항부터 1~3순위까지 응답해 주십시오.

1순위 : 2순위 : 3순위 :

1. 안전성 2. 원산지 3. 제품 원료(주원료의 함량) 4. 맛
5. 가격 6. 제조브랜드(가공회사) 7. 인증 마크 8. 판매 장소
9. 포장디자인 10. 유통기한 11. 기타()

E7. 귀하께서는 유기 가공식품 구입을 주로 어디에서 하십니까? 우선 순위로 두곳을 응답해 주십시오.

구분		1순위	2순위
오프라인	1. 재래시장		
	2. 대형마트 (하나로클럽, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 코스트코 등)		
	3. 체인형 슈퍼마켓/SSM (하나로마트, 롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등)		
	4. 중소형슈퍼/동네슈퍼 (개인이 운영하는 슈퍼)		
	5. 백화점 (롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점 등)		
	6. 편의점 (세븐일레븐, GS25, CU 등)		
	7. 유기농 친환경 제품 전문매장 (한살림, 생협, 올가, 초록마을 등)		
온라인	8. TV홈쇼핑 (CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등)		
	9. 온라인 쇼핑몰 (11번가, 쿠팡 등)		
	10. 온라인 대형마트 (온라인 하나로마트, 이마트몰, 홈플러스 온라인마트, 롯데마트몰 등)		
	11. 온라인 유기농 친환경 제품 전문매장 (한살림, 생협, 올가, 초록마을 등)		
	12. 기타 ()		

E8. 귀하께서 응답하신 1순위 장소에서 유기 가공식품을 주로 구입하시는 이유는 무엇입니까?

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 타 판매처에 비해 저렴한 가격

2. 판매처나 판매자에 대한 신뢰

3. 다양한 판촉 행사

4. 다양한 품목단위

5. 매장 직원의 친절

6. 가까운 거리

7. 기타()

E9. 귀하께서는 향후 유기 가공식품 구입의 변화가 있을 것이라고 생각하십니까?

1. 많이 증가할 것이다

2. 증가할 것이다

3. 현 수준을 유지할 것이다

4. 감소할 것이다

5. 많이 감소할 것이다

E10. 귀하께서 유기 가공식품을 구입하지 않는 이유는 무엇입니까? 우선 순위로 2가지를 응답해 주십시오.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 가격이 비싸서

2. 일반가공식품과 품질 차이가 없다고 생각해서

3. 일반가공식품에 비해 맛이 없어서

4. 전통식품 인증에 대한 신뢰 부족

5. 적당한 구입처를 찾기 어려워서

6. 기존 일반가공식품으로도 충분히 만족하기 때문

7. 기타()

자료 분류용

DQ1. 귀댁의 주택 유형은 다음 중 무엇에 해당되십니까?

1. 아파트 2. 단독주택 3. 연립/다세대 주택 4. 오피스텔 5. 기타()

DQ2. 귀댁의 월평균 가구소득은 어느 정도 되십니까?

1. 99만원 미만 2. 100~199만원 3. 200~299만원 4. 300~399만원
5. 400~499만원 6. 500~599만원 7. 600~699만원 8. 700~799만원
9. 800~899만원 10. 900~999만원 11. 1,000만원 이상

DQ3. 귀하께서는 학교를 어디까지 마치셨습니까?

1. 중졸 이하 2. 고졸 3. 대학교 졸업 4. 대학원 졸업 이상

▶▶ 연락 정보는 응답하신 내용에 대해 추가 질문사항이 있는 경우 질의하기 위한 것으로 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자	이름 : _____ 주소 : _____시/도 _____지구, 군 _____읍/면, 동 _____ 나머지 주소 : _____ 전화번호 : () _____ 핸드폰번호 _____
면접원	이름 : _____ 면접일시 : 2016년 ____월 ____일 ____시 부터 ____분 동안
검증원	이름 : _____ 검증 일시 : 2016년 ____월 ____일 ____시 검증 결과 : 1. 합격 2. 보완 3. 불합격(이유: _____)

*** 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다 ***