



2020 가공식품 소비자 태도조사(가구용)

- 가구내 식품 주 구입자용 설문 -

가구 ID

☞ 조사명부 상에 해당ID 기록

안녕하십니까?

농림축산식품부와 한국농촌경제연구원은 우리나라 가공식품에 대한 소비자 의견을 알아보고 향후 식품기업의 마케팅 전략 수립에 활용하고자 가공식품에 대한 소비자 이용 실태에 관한 조사를 매년 실시하고 있습니다. 이번 조사 수행은 조사전문업체 메트릭스코퍼레이션이 담당하고 있사오니 많은 협조 부탁드립니다.

본 설문에서 응답해 주신 내용은 단지 통계적으로 처리될 뿐이며, 통계법 제 33조 및 34조에 의거하여 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

* 주관 기관 : 농림축산식품부 · 한국농촌경제연구원

※ 조사 기관 : (주)메트릭스리서치

응답자 선정 질문

SQ1. 거주 지역

- | | | | |
|-------------|----------|----------|-------------|
| 1. 서울특별시 | 2. 부산광역시 | 3. 인천광역시 | 4. 대구광역시 |
| 5. 대전광역시 | 6. 광주광역시 | 7. 울산광역시 | 8. 경기도 |
| 9. 경상북도 | 10. 경상남도 | 11. 전라북도 | 12. 전라남도 |
| 13. 충청북도 | 14. 충청남도 | 15. 강원도 | 16. 제주특별자치도 |
| 17. 세종특별자치시 | | | |

SQ2. 성별

1. 남성

SQ3. 귀하의 출생년도는 어떻게 되시나요? _____년 → 1945년도 이후 2000년 이전 출생자만 조사를 진행할 것

Q4. 귀택에서 드시는 식품의 대부분을 주로 누가 구입하시나요?

2. 집에서 먹는 식품의 대부분을 구입하는 가구원이 따로 있다 → **응답자 교체 또는 면접 중단**

[면접원 : SQ4 문항에서 2번을 선택한 경우, 가구 내 식품의 대부분을 직접 구매하는 분으로 다시 선정하세요.]

A. 가공식품 구매 및 소비 행태 일반

▶▶ 이제부터 귀택의 식품 주 구입자 입장에서 가공식품 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

농·수축산물이란?

농작물 재배, 축산업, 어업 등을 통해 생산되어 사람이 직접 먹거나 마실 수 있는 것으로 식품의 원료가 되는 품목을 의미하며 전처리(세척, 절단, 박피) 과정만을 거친 농축수산물도 포함함.

예) 마늘, 당근, 양파, 배추, 세척 과일, 깎마늘, 세척 당근, 깎 양파, 절임배추, 쌈채소 등

가공식품이란?

식품의 원료인 농·수산물 등을 **가열·발효 등의 요리단계**를 거쳐 맛있고, 먹기 편하며, 저장이 쉽도록 가공한 모든 식품 예) 과자, 빵, 통조림, 각종 냉동식품, 음료, 유제품 등

외식이란?

가정 밖에서 직접 조리하지 않은 음식을 먹는 행위로 일반적으로 음식점에서 식사하는 것을 의미하지만, 집에서 음식을 주문해서 먹거나(배달) 식당에서 포장해서 가져다 먹는 경우(테이크아웃)를 포함함.

A1. 귀택에서는 평소 가공식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

한 두가지 부족한 재료를 구입하기 위해 가는 경우는 제외하고 응답해 주세요.

[면접원 : 응답자가 계절적 요인 등으로 인해 구입 빈도가 기간/시기에 따라 차이가 난다고 할 경우에는 조사 참여 시점으로부터 "최근 1년"을 기준으로 응답을 받으세요.]

- | | |
|---------|------------|
| 1. 매일 | 2. 주 2~3회 |
| 3. 주 1회 | 4. 2주 1회 |
| 5. 월 1회 | 6. 월 1회 미만 |

A2. 귀택에서는 가공식품을 구입하실 때 가장 중요하게 고려하는 기준은 무엇인가요?

중요하게 고려하는 기준을 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. 가격 | 2. 맛 |
| 3. 안전성 | 4. 품질 |
| 5. 영양(건강) | 6. 신선도 (제조일자, 유통기한 포함) |
| 7. 구입의 편리성 | 8. 조리의 편리성 |
| 9. 기타 (기록 :) | 10. 구입하지 않는다 |

A3. 귀택에서는 가족을 위해 가공식품 구입을 주로 어디에서 하시나요?

주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 동네 중소형 슈퍼마켓(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장 (재래시장내 입점 매장은 재래시장으로 포함)
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(대형할인점(이마트, 롯데마트)의 온라인몰, 쿠팡 등 인터넷·모바일, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

A3-1. 가공식품 구입 장소로 (A3의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

주로 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| 1. 우수한 품질의 제품을 살 수 있어서 | 2. 가격이 저렴하니까 |
| 3. 거리가 가깝거나 교통이 편해서 | 4. 직접 배달해 주므로 |
| 5. 식품품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서 | 6. 상품이 다양하므로 |
| 7. 친절하고 서비스가 좋아서 | 8. 주문/구입이 편리해서 |
| 9. 평점/후기/판매량 등의 정보를 활용할 수 있어서 | 10. 기타 (기록 :) |

A4. 귀덕에서 지출액 기준 많이 구입하는 품목군은 어떤 것인가요? 가공식품 지출액 규모가 큰 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

<조사자 참고용 보기>

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 육류가공품(소시지, 햄, 베이컨) | 2. 알가공품(삶은 메추리알, 삶은 계란) |
| 3. 조미수산가공품(어묵, 젓갈, 참치·꽁치 통조림) | 4. 건조수산물가공품(조미김, 미역가공품, 조미건어포류) |
| 5. 과일채소가공품(잼류, 마말레이드, 건과일, 건조채소) | 6. 김치류(배추김치, 무김치, 깻잎·부추 김치, 절임배추) |
| 7. 절임류(장아찌, 단무지, 오이피클) | 8. 드레싱/소스류(마요네즈, 한식소스류, 토마토케첩) |
| 9. 장류(간장, 된장, 고추장, 쌀장, 청국장) | 10. 유지류(동물성유지, 식물성유지) |
| 11. 유가공품(우유, 발효유, 치즈, 버터, 분유) | 12. 빵/떡 |
| 13. 파자(파자, 한과, 캔디, 추잉껌) | 14. 초콜릿/코코아 제품 |
| 15. 간편식(즉석조리, 즉석섭취, 신선편의식품) | 16. 면류(라면, 국수, 냉면, 당면, 파스타) |
| 17. 연식품(두부, 묵류 등) | 18. 전분/분말류(밀가루, 감자전분, 옥수수전분) |
| 19. 당류(설탕, 올리고당, 시럽, 엿류) | 20. 조미식품(식염, 식초, 고춧가루, 향신료, 조미료) |
| 21. 커피류 | 22. 다류 |
| 23. 음료류(탄산, 과일채소음료, 기능성음료, 생수, 두유) | 24. 주류 |
| 25. 건강기능식품 | |

A5. 지출액 규모가 큰 (A4의 1순위 응답)가공식품에 대해 얼마나 만족하시나요? 아래의 요소별로 만족하시는 정도를 말씀해 주세요.

항목	매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다	만족하는 편이다	매우 만족한다
1. 가격	①	②	③	④	⑤
2. 맛	①	②	③	④	⑤
3. 안전성	①	②	③	④	⑤
4. 영양	①	②	③	④	⑤
5. 편리성	①	②	③	④	⑤
6. 다양성	①	②	③	④	⑤
7. 전반적인 품질	①	②	③	④	⑤

A6. 귀덕의 최근 1년 동안 식품과 관련된 지출은 전년에 비해 어떻게 변화했나요? 전체 식품소비 지출은 식료품비(농수축산물+가공식품), 외식, 배달, 테이크아웃을 포함합니다.

항목	매우 감소	약간 감소	변화없음	약간 증가	매우 증가
1. 소득	①	②	③	④	⑤
2. 전체 식품소비 지출	①	②	③	④	⑤
3. 외식(음식점) 지출	①	②	③	④	⑤
4. 배달, 테이크아웃 지출	①	②	③	④	⑤
5. 농수축산물 지출	①	②	③	④	⑤
6. 가공식품 지출	①	②	③	④	⑤

A6-1. (A6. 6. 가공식품 지출이 감소 또는 증가한 경우) 귀덕의 최근 1년 가공식품 지출이 변화한 원인은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

1. 가격 변화

2. 품질(맛, 영양, 안전) 변화

3. 생활할 패턴 변화

4. 가구 구성원 변화

5. 기타(기록 :)

A7. 귀덕의 향후 1년간 가공식품 지출은 최근 1년에 비해 어떠한 것으로 생각하시나요?

구분	매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	현 수준을 유지할 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다
가공식품 지출	①	②	③	④	⑤

온라인을 통한 가공식품 구입 형태

A8. 귀댁에서는 최근 1년 동안 온라인(모바일 포함)으로 가공식품을 구입하셨나요?

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1. 대부분 온라인으로 구입하였다. | → [A9로 가세요] |
| 2. 특정 상품만 온라인으로 구입하였다. | → [A9로 가세요] |
| 3. 전혀 구입하지 않았다. | → [A8-1로 가세요] |

A8-1. (A8에서 3을 선택한 경우만) 평소 온라인으로 가공식품을 구입하지 않는 이유는 무엇인가요? 중요한 이유부터 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. 품질·안전 등을 신뢰할 수 없어서 | 2. 상품에 대한 충분한 정보 획득이 어려워서 |
| 3. 교환, 반품이 어려워서 | 4. 배송을 기다릴 수 없어서 |
| 5. 배송 과정에서 상품 파손 및 품질 저하가 우려돼서 | 6. 인터넷/스마트폰 사용이 어려워서 |
| 7. 가격이 비싸서 | 8. 온라인에서 판매하는 식품이 다양하지 않아서 |
| 9. 사이트 방문, 정보 탐색 등 찾아보기가 귀찮아서 | 10. 기타(기록 :) |

→ [응답 후 A15로 가세요]

A9. 귀댁에서는 온라인으로 가공식품을 얼마나 자주 구입하시나요?

- | | | |
|----------|-----------|------------|
| 1. 매일 | 2. 주 2~3회 | 3. 주 1회 |
| 4. 2주 1회 | 5. 월 1회 | 6. 월 1회 미만 |

A10. 온라인으로 식품을 구입하실 경우에는 주로 어떤 곳에서 구매하시나요?

주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- 온라인 종합 쇼핑몰(G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)
- 온라인 식품 전문몰(더반찬,마켓컬리,헬로네이처 등 식품만 판매하는 식품 전문몰)
- 대형 할인점 온라인 매장(이마트몰, e-하나로마트, 롯데마트몰 등)
- 친환경 전문점 온라인 매장(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
- 특산물 온라인매장(지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)
- 카페, 블로그, SNS 등의 공동구매
- 특정식품 온라인매장(베이커리, 수입식품 등)
- 기타(기록 :)

A11. 귀댁에서 구입하는 가공식품 가운데 지출액을 기준으로 온라인으로 많이 구입하는 품목군은 무엇인가요?

지출액이 큰 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

<조사자 참고용 보기>

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 육류가공품(소시지, 햄, 베이컨) | 2. 알가공품(삶은 메추리알, 삶은 계란) |
| 3. 조미수산물가공품(어묵, 젓갈, 참치·꽁치 통조림) | 4. 건조수산물가공품(조미김, 미역가공품, 조미건어포류) |
| 5. 과일채소가공품(잼류, 마말레이드, 건조과일, 건조채소) | 6. 김치류(배추김치, 무김치, 깻잎·부추김치, 절임배추) |
| 7. 절임류(장아찌, 단무지, 오이피클) | 8. 드레싱/소스류(마요네즈, 한식소스류, 토마토케첩) |
| 9. 장류(간장, 된장, 고추장, 찰장, 청국장) | 10. 유제품(동물성유지, 식물성유지) |
| 11. 유가공품(우유, 발효유, 치즈, 버터, 분유) | 12. 빵/떡 |
| 13. 과자(과자, 한과, 캔디, 추잉껌) | 14. 초콜릿/코코아 제품 |
| 15. 간편식(즉석조리, 즉석섭취, 신선편의식품) | 16. 면류(라면, 국수, 냉면, 당면, 파스타) |
| 17. 연식품(두부, 묵류 등) | 18. 전분/분말류(밀가루, 감자전분, 옥수수전분) |
| 19. 당류(설탕, 올리고당, 시럽, 엿류) | 20. 조미식품(식염, 식초, 고춧가루, 향신료, 조미료) |
| 21. 커피류 | 22. 다류 |
| 23. 음료류(탄산, 과일채소음료, 기능성음료, 생수, 두유) | 24. 주류 |
| 25. 건강기능식품 | |

A12. 쿠팡에서 온라인을 통하여 가공식품을 구입하는 이유는 무엇인가요?

1. 직접 방문하지 않아 시간이 절약된다
2. 가격을 비교하기 쉽거나 저렴하다
3. 구매시간에 제약을 받지 않아 편리하다
4. 다른 사람의 사용경험(이용후기)을 참고할 수 있다
5. 다양하고 특별한 식품을 구입할 수 있다
6. 기타(기록 :)

A13. 쿠팡에서는 온라인으로 가공식품을 구입하실 때 주로 이용하는 방법은 무엇인가요?

1. PC(컴퓨터)를 이용한 인터넷 주문
2. 스마트폰·태블릿을 이용한 모바일 주문
3. 기타(기록 :)

A14. 온라인으로 구입하신 가공식품의 가격과 품질에 대해 얼마나 만족하시나요?

구분	매우 불만족한다	불만족하는 편이다	보통이다/그저 그렇다	만족하는 편이다	매우 만족한다
가격만족도	①	②	③	④	⑤
품질만족도	①	②	③	④	⑤
배송만족도	①	②	③	④	⑤

A15. 쿠팡에서 최근 1년 동안 온라인을 이용한 전체 가공식품 구입은 전년에 비해 어떻게 변화했나요?

①	②	③	④	⑤
매우 감소했다	약간 감소했다	1년 전과 비교 시 변화없다	약간 증가했다	매우 증가했다

A16. 쿠팡의 향후 1년간 온라인을 이용한 전체 가공식품 구입이 최근 1년에 비해 어떠할 것으로 생각하시나요?

①	②	③	④	⑤
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	현 수준을 유지할 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

B. 가공식품 품목별 구입현황

▶ 지금부터 식품 주 구입자 입장에서 가공식품 품목별로 질문을 드리겠습니다. 먼저 [육류가공품], [알가공품]에 대한 질문입니다.

BA1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[육류가공품]	식육가공품	소시지류, 햄류, 베이컨류, 육포, 양념육류, 기타 육가공품	①	①	②	③	④	⑤
	축산물조립	축산물통조림, 축산물병조림	①	①	②	③	④	⑤
[알가공품]	알가공품	삶은 메추리알, 삶은 계란 등	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BB1로 가세요]

BA2. 귀하께서 [육류가공품], [알가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(육류가공품 또는 알가공품 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
2. 제조일자/유통기한
3. 원산지
4. 영양성분
5. 식품첨가물
6. 브랜드/상표/제조사
7. 가격
8. 제품 포장/디자인
9. 품질인증 표시
10. 기능성/식품의 효능
11. 기타()

▶ 다음은 [조미수산가공품], [건조수산가공품]에 대한 질문입니다.

BB1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[조미 수산가공품]	어육가공품	어묵, 어육소시지, 어육반제품, 어육살, 연육	①	①	②	③	④	⑤
	수산물 통조림	콩치, 고등어, 골뱅이, 참치, 연어 통조림	①	①	②	③	④	⑤
	젓갈류	젓갈, 양념젓갈, 액젓, 조미액젓	①	①	②	③	④	⑤
[건조수산가공품]		조미김, 김가공품, 미역가공품, 조미건조어포류	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BC1로 가세요]

BB2. 귀하께서 [조미수산가공품], [건조수산가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(조미수산 가공품 건조수산가공품 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량

4. 영양성분

7. 가격

10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한

5. 식품첨가물

8. 제품 포장/디자인

11. 기타()
3. 원산지

6. 브랜드/상표/제조사

9. 품질인증 표시

▶ 다음은 [과일채소가공품], [김치류], [절임류]에 대한 질문입니다.

BC1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[과일채소 가공품]	과일채소 가공품	잼	㉠	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤
		과일통조림, 채소통조림, 파채 퓨레·페이스트	㉠	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤
		건조과일, 건조채소	㉠	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤
[김치류]		배추김치,무김치,갯잎김치,부추김치,파김치	㉠	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤
[절임류]		장아찌,단무지,오이피클,마늘절임,기타절임	㉠	㉠	㉡	㉢	㉣	㉤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BD1로 가세요]

BC2. 귀하께서 [과일채소가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(과일채소가공품 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량

2. 제조일자/유통기한

3. 원산지
4. 영양성분

5. 식품첨가물

6. 브랜드/상표/제조사
7. 가격

8. 제품 포장/디자인

9. 품질인증 표시
10. 기능성/식품의 효능

11. 기타()

BC3. 귀하께서 [김치류], [절임류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(김치류 또는 절임류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량

2. 제조일자/유통기한

3. 원산지
4. 영양성분

5. 식품첨가물

6. 브랜드/상표/제조사
7. 가격

8. 제품 포장/디자인

9. 품질인증 표시
10. 기능성/식품의 효능

11. 기타()

▶ 다음은 [드레싱/소스류], [장류]에 대한 질문입니다.

BD1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[드레싱/소스류]	드레싱/소스류	드레싱,마요네즈,한식소스류,양식소스류,기타소스류,토마토케첩	①	①	②	③	④	⑤
[장류]	간장	양조간장,한식간장,혼합간장,기타간장	①	①	②	③	④	⑤
	된장	된장,한식된장,조미된장	①	①	②	③	④	⑤
	고추장	고추장,조미고추장	①	①	②	③	④	⑤
	기타장류	쌈장,춘장,청국장,기타장류	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BE1로 가세요]

BD2. 귀하께서 [드레싱/소스류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(드레싱/소스류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량

2. 제조일자/유통기한

3. 원산지
4. 영양성분

5. 식품첨가물

6. 브랜드/상표/제조사
7. 가격

8. 제품 포장/디자인

9. 품질인증 표시
10. 기능성/식품의 효능

11. 기타()

BD3. 귀하께서 [장류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요
 (장류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
 4. 영양성분
 7. 가격
 10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한
 5. 식품첨가물
 8. 제품 포장/디자인
 11. 기타()
3. 원산지
 6. 브랜드/상표/제조사
 9. 품질인증 표시

▶ 다음은 [유지류], [유가공품]에 대한 질문입니다.

BE1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[유지류]	식물성기름	참기름, 들기름	①	①	②	③	④	⑤
	식용유	콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(유채유또는가물다유), 올리브유, 포도씨유	①	①	②	③	④	⑤
[유가공품]	우유	우유,가공우유,조제우유	①	①	②	③	④	⑤
	발효유	요구르트, 호상발효유,액상발효유,기타발효유	①	①	②	③	④	⑤
	치즈	치즈,가공치즈	①	①	②	③	④	⑤
	버터	버터	①	①	②	③	④	⑤
	분유	분유,조제분유	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BF1로 가세요]

BE2. 귀하께서 [유지류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
 4. 영양성분
 7. 가격
 10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한
 5. 식품첨가물
 8. 제품 포장/디자인
 11. 기타()
3. 원산지
 6. 브랜드/상표/제조사
 9. 품질인증 표시

BE3. 귀하께서 [유가공품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
 4. 영양성분
 7. 가격
 10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한
 5. 식품첨가물
 8. 제품 포장/디자인
 11. 기타()
3. 원산지
 6. 브랜드/상표/제조사
 9. 품질인증 표시

▶ 다음은 [빵/떡], [과자], [코코아제품]에 대한 질문입니다.

BF1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[빵/떡]	빵류	식빵, 케이크, 일반빵류, 빵류(기타)	①	①	②	③	④	⑤
	떡류	시루떡류, 송편류, 인절미류, 절편류, 기타떡류	①	①	②	③	④	⑤
[과자]	과자	비스킷류, 스낵과자류, 기타	①	①	②	③	④	⑤
	한과	한과	①	①	②	③	④	⑤
	캔디, 추잉껌	사탕, 캐러멜, 양갱, 젤리, 무설탕껌, 일반추잉껌, 풍선껌	①	①	②	③	④	⑤
[초콜릿, 코코아 제품]	초콜릿, 코코아 가공품	초콜릿, 초콜릿가공품, 코코아가공품류	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BG1로 가세요]

BF2. 귀하께서 [빵/떡]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(빵/떡 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

BF3. 귀하께서 [과자], [코코아제품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(과자 또는 코코아제품 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [면류], [연식품]에 대한 질문입니다.

BG1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[면류]	라면류	봉지라면, 용기라면	①	①	②	③	④	⑤
	국수류	국수, 칼국수, 냉면, 당면, 파스타류, 우동, 기타면류	①	①	②	③	④	⑤
[연식품]	두부류	일반두부, 순두부, 연두부, 유부, 두부가공식품	①	①	②	③	④	⑤
	묵류	묵류, 곤약, 기타묵류	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BH1로 가세요]

BG2. 귀하께서 [면류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요
(면류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
4. 영양성분
7. 가격
10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한
5. 식품첨가물
8. 제품 포장/디자인
11. 기타()
3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 품질인증 표시

BG3. 귀하께서 [연식품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(연식품 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
4. 영양성분
7. 가격
10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한
5. 식품첨가물
8. 제품 포장/디자인
11. 기타()
3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 품질인증 표시

▶ 다음은 [전분/분말류], [당류], [조미식품]에 대한 질문입니다.

BH1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[전분/분말류]	밀가루류	밀가루, 밀가루가공품	①	①	②	③	④	⑤
	전분	감자전분, 고구마전분, 옥수수전분, 기타전분	①	①	②	③	④	⑤
	분말류	쌀가루, 곡물가루, 기타분말류	①	①	②	③	④	⑤
[당류]	설탕	백설탕, 갈색설탕(황설탕), 기타설탕	①	①	②	③	④	⑤
	기타당류	포도당, 과당, 당시럽류, 올리고당류, 물엿, 엿류	①	①	②	③	④	⑤
[조미식품]	식염류	천일염, 가공소금, 기타소금	①	①	②	③	④	⑤
	식초	발효식초, 기타식초	①	①	②	③	④	⑤
	고춧가루, 양념류	고춧가루, 고추마늘 생강양념류, 깨양념류	①	①	②	③	④	⑤
	향신조미료	후추가루, 겨자, 계피, 와사비, 향신료조제품, 기타향신료, 조미료, 기타조미식품	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BH1로 가세요]

BH2. 귀하께서 [전분/분말류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(전분/분말류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
4. 영양성분
7. 가격
10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한
5. 식품첨가물
8. 제품 포장/디자인
11. 기타()
3. 원산지
6. 브랜드/상표/제조사
9. 품질인증 표시

BH3. 귀하께서 [당류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요
 (당류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

BH4. 귀하께서 [조미식품]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(조미식품 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

▶ 다음은 [커피류], [다류], [음료류]에 대한 질문입니다.

BI1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[커피류]	원두/조제/액상커피	원두커피, 캡슐/포드/핸드드립류, 커피믹스, 인스턴트커피, 액상커피	①	①	②	③	④	⑤
[다류]	침출차, 액상차, 고형차(고형/분말/과립)	잎차, 티백, 인삼홍삼, 매실, 유자차, 모과차, 보리차, 울무차, 기타	①	①	②	③	④	⑤
[음료류]	탄산음료	콜라, 사이다, 탄산수, 과즙탄산음료, 기타탄산음료	①	①	②	③	④	⑤
	과일채소음료	과일주스, 과일음료, 채소주스, 채소음료, 기타과채류음료	①	①	②	③	④	⑤
	기능성음료	스포츠음료, 비타민음료, 에너지음료, 식이섬유음료, 숙취해소음료, 인삼홍삼음료, 한약재음료, 기타 기능성음료	①	①	②	③	④	⑤
	생수	일반생수, 해양심층수	①	①	②	③	④	⑤
	두유류	두유류	①	①	②	③	④	⑤
	커피	커피음료	①	①	②	③	④	⑤
	차음료	차음료	①	①	②	③	④	⑤
	기타음료	식혜/수정과, 식초음료, 곡류음료, 기타음료	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 BI1로 가세요]

BI2. 귀하께서 [커피류], [다류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(커피류 또는 다류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

BI3. 귀하께서 [음료류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요(음료류 구입경험이 있는 경우에 한함).

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
2. 제조일자/유통기한
3. 원산지
4. 영양성분
5. 식품첨가물
6. 브랜드/상표/제조사
7. 가격
8. 제품 포장/디자인
9. 품질인증 표시
10. 기능성/식품의 효능
11. 기타()

▶ 다음은 [주류]에 대한 질문입니다.

BI1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입은 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
[주류]	맥주	맥주	①	①	②	③	④	⑤
	소주	회석식소주(시판용)	①	①	②	③	④	⑤
	청주	청주(사케)	①	①	②	③	④	⑤
	탁약주	탁주, 약주	①	①	②	③	④	⑤
	와인	와인	①	①	②	③	④	⑤
	양주	위스키, 샴페인, 브랜디, 고량주, 꼬냑, 테킬라, 진/보드카, 기타수입주류	①	①	②	③	④	⑤
	기타주류	과실주, 증류식소주, 일반증류주	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입경험이 없는 경우, 응답 후 C1로 가세요]

BI2. 귀하께서 [주류]의 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량
2. 제조일자/유통기한
3. 원산지
4. 영양성분
5. 식품첨가물
6. 브랜드/상표/제조사
7. 가격
8. 제품 포장/디자인
9. 품질인증 표시
10. 기능성/식품의 효능
11. 기타()

C. 간편식(HMR) 구입현황

▶ 이제부터 귀댁의 식품 주 구입자 입장에서 간편식(즉석섭취식품 + 즉석조리식품 + 신선편의식품) 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

간편식(HMR, Home Meal Replacement)이란?
일정 공정을 거쳐 조리가 된 요리로서 가열 등 간단한 조리 과정을 거치면 먹을 수 있도록 반조리 형태 또는 별도의 조리과정 없이 바로 섭취 가능한 완조리 형태의 음식입니다. 공장에서 제조되는 가공식품 형태이며, 음식점이나 매장 식품부에서 만들어 파는 음식은 포함되지 않습니다.

즉석조리식품: 가열 등 간단한 조리과정을 거쳐서 섭취하는 식품(예: 즉석밥, 라면, 미역국, 죽 등)

즉석섭취식품: 별도의 조리과정 없이 바로 섭취가 가능한 식품(예: 김밥, 도시락, 반찬류 등)

신선편의식품: 농임산물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로서 그대로 섭취할 수 있는 등의 식품(샐러드, 새싹채소, 컵과일 등) ※ 신선편의식품은 가열 냉동 제외

C1. 다음에 제시한 가공식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 가공식품 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입 변화는 어떻게 변화했나요?

분류	품목	구입 변화					
		구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
즉석 조리 식품	1. 밥류 (즉석밥, 볶음밥, 덮밥류, 냉동볶음밥/ 비빔밥류 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	2. 면류 (라면, 짜장면, 파스타, 냉면 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	3. 국류 (미역국, 복어국, 해장국 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	4. 찌개탕류 (갈비탕, 삼계탕, 육개장, 김치찌개, 냉동탕/국/찌개류 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	5. 즉/스프류 (단팔죽, 전복죽, 양송이스프 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	6. 육류 (편육, 순대, 훈제오리, 치킨 (냉동)돈까스, 떡갈비 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	7. 수산물 (나지볶음, 계장, 해물찜, 생선조림류 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	8. 만두/패자류 (냉동만두/답섬류, 냉동패자류/ 핫도그류)	①	②	③	④	⑤	⑥
	9. 소스류(떡볶이 소스, 스파게티 소스, 3분카레, 3분짜장 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	10. 양념류(짜개장념, 볶음 양념)	①	②	③	④	⑤	⑥
즉석 섭취 식품	1. 샐러드	①	②	③	④	⑤	⑥
	2. 도시락	①	②	③	④	⑤	⑥
	3. 김밥류	①	②	③	④	⑤	⑥
	4. 샌드위치/햄버거류	①	②	③	④	⑤	⑥
	5. 반찬류	①	②	③	④	⑤	⑥
신선 편의 식품	1. 신선편의채소(절단채소, 간마늘, 세척당근, 간양파 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
	2. 신선편의과일(껍과일, 컷과일, 과일파우치 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

→ [모두 구입 경험이 없는 경우, 응답 후 C10으로 가세요]

C2. 귀하께서 간편식 제품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 용량

4. 영양성분

7. 가격

10. 기능성/식품의 효능
2. 제조일자/유통기한

5. 식품첨가물

8. 제품 포장/디자인

11. 기타()
3. 원산지

6. 브랜드/상표/제조사

9. 품질인증 표시

C3. 귀하께서 간편식을 구입하시는 주 이유가 무엇입니까? 우선 순위로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 재료를 사서 조리하는 것보다 비용이 적게 들어서

3. 직접 조리할 줄 몰라서

5. 조리하기 번거롭고 귀찮아서

7. 직접 조리보다 음식물 쓰레기 등 낭비를 줄일 수 있어서

9. 균형 잡힌 영양소를 섭취할 수 있어서
2. 간편식이 맛있어서

4. 직접 조리할 시간이 없어서

6. 간편식으로 다양한 음식을 맛 볼 수 있어서

8. 보관성/ 휴대성이 좋아서

10. 기타()

C4. 귀덕에서는 평소 다음의 간편식을 얼마나 자주 구입하시나요?

(1) 즉석 조리 식품	(2) 즉석 섭취 식품	(3) 신선편의식품
--------------	--------------	------------

1. 매일

4. 2주 1회

7. 구입하지 않음
2. 주 2~3회

5. 월 1회
3. 주 1회

6. 월 1회 미만

C5. 귀덕에서는 간편식 구입을 위해 월평균 얼마나 지출하시나요? 월평균 ()원

C6. 간편식을 주로 어디서 구입하시나요?

(1) 즉석 조리 식품	(2) 즉석 섭취 식품	(3) 신선편의식품
--------------	--------------	------------

1. 동네 중소형 슈퍼마켓(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장 (재래시장내 입점 매장은 재래시장으로 포함)
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(대형할인점(이마트, 롯데마트)의 온라인몰, 쿠팡 등 인터넷·모바일, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

C7. 귀댁에서는 간편식을 주로 어떤 용도로 이용하시나요?

(1) 즉석 조리 식품	(2) 즉석 섭취 식품	(3) 신선편의식품
--------------	--------------	------------

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 식사용 | 2. 간식용 |
| 3. 안주용 | 4. 캠핑/여행용 |
| 5. 기타() | |

C8. 귀댁에서 주로 구입하시는 간편식 품목은 무엇인가요? 금액기준으로 가장 자주 구입하시는 품목부터 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. 밥류 (김밥, 볶음밥, 덮밥, 냉동볶음밥 등) | 2. 면류 (라면, 짜장면, 파스타, 냉면 등) |
| 3. 국류 (미역국, 복어국, 해장국 등) | 4. 찌개/탕류 (김치탕, 삼계탕, 육개장, 감자찌개, 냉동탕/국/찌개류 등) |
| 5. 죽/스프류 (단팔죽, 전복죽, 양송이스프 등) | 6. 육류 (편육, 순대, 훈제오리, 치킨, (냉동)돈까스, 떡갈비 등) |
| 7. 수산물 (낙지볶음, 게장, 해물찜, 생선조림류 등) | 8. 만두/피자류 (냉동만두/답섬류, 냉동피자류/ 핫도그류) |
| 9. 소스류(떡볶이 소스, 스파게티 소스, 3분카레, 3분짜장 등) | 10. 양념류(짜장양념, 볶음 양념) |
| 11. 샐러드 | 12. 도시락 |
| 13. 김밥류(김밥, 삼각김밥 등) | 14. 샌드위치/햄버거류 |
| 15. 반찬류 | 16. 신선편의채소(절단채소, 칸마늘, 세척당근, 간양파 등) |
| 17. 신선편의과일(김과일, 컷과일, 과일과우치 등) | 18. 기타(기록 :) |

C9. 간편식에 대해 얼마나 만족하시나요? 아래의 요소별로 만족하시는 정도를 말씀해 주세요.

항목	매우 불만족한다	불만족하는 편이다	보통이다	만족하는 편이다	매우 만족한다
1. 가격	①	②	③	④	⑤
2. 맛	①	②	③	④	⑤
3. 안전성	①	②	③	④	⑤
4. 영양	①	②	③	④	⑤
5. 편리성	①	②	③	④	⑤
6. 다양성	①	②	③	④	⑤
7. 전반적인 품질	①	②	③	④	⑤

C10. 귀댁의 향후 1년간 간편식 구입이 최근 1년에 비해 어떠한 것으로 생각하시나요?

① 매우 감소할 것이다	② 약간 감소할 것이다	③ 현 수준을 유지할 것이다	④ 약간 증가할 것이다	⑤ 매우 증가할 것이다
--------------------	--------------------	-----------------------	--------------------	--------------------

D. 건강기능식품 구입현황

▶ 이제부터 귀하의 식품 주 구입자 입장에서 **[건강기능식품]** 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

D1. 귀하께서는 건강기능식품이 무엇인지 알고 계십니까?

1. 알고 있다. 2. 들어본 적은 있다. 3. 모른다

*D1 응답 후 안내문구 제시

건강기능식품이란?

인체에 유용한 기능성을 가진 원료 또는 성분을 사용하여 정제·캡슐·분말·과립·액상·환 등의 형태로 제조·가공한 것으로서 **정부로부터** 기능성을 인증받은 식품입니다.
대표적으로 홍삼과 비타민 및 무기질, 프로바이오틱스 등이 있습니다.



D1-1. 귀하께서는 건강기능식품과 건강식품의 차이를 알고 계십니까?

1. 알고 있다. 2. 모른다.

D2. 다음에 제시한 건강기능식품을 최근 1년 동안 구입한 경험이 있으신가요? 구입 경험이 있다면, 전년 대비 최근 1년간 구입 변화는 어떻게 변화했나요?

분류	품목	세분류	구입 변화					
			구입 없음	매우 감소	약간 감소	비슷	약간 증가	매우 증가
건강 기능 식품	비타민 및 무기질	비타민, 무기질(또는미네랄)	①	①	②	③	④	⑤
	식이섬유	식이섬유	①	①	②	③	④	⑤
	아미노산 및 단백질	단백질, 대두단백, 아미노산	①	①	②	③	④	⑤
	필수지방산	필수 지방산, 오메가3	①	①	②	③	④	⑤
	클로렐라/엽록소	스피루리나/클로렐라, 엽록소함유식품	①	①	②	③	④	⑤
	인삼류	인삼, 홍삼	①	①	②	③	④	⑤
	폐놀류	녹차추출물, 알로에진인, 프로폴리스추출물	①	①	②	③	④	⑤
	당 및 탄수화물	글루코사민, N-아세틸글루코사민, 알로에젤, 영지버섯차 실채추출물, 키토산/키토올리고당	①	①	②	③	④	⑤
	발효미생물류	유산균, 프로바이오틱스 제품	①	①	②	③	④	⑤

→ [모두 구입 경험이 없는 경우, D10으로 가세요]

D3. 귀하께서 건강기능식품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중에서 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------------------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

D4. 귀하께서는 최근 1년 동안 건강기능식품을 어떤 용도로 몇 개나 구입하셨나요? 구입갯수는 포장단위를 의미하므로 박스에 2통이 들어있어도 1개로 적고, 구입한 개수가 없으면 0으로 적어주세요.

	선물용	본인 섭취용
구입 갯수	()개	()개

D5. 최근 1년동안 구입한 건강기능식품 중, 많이 구입하는 제품 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

1. 비타민 및 무기질	2.식이섬유
3. 아미노산 및 단백질(단백질, 대두단백, 아미노산)	4. 필수지방산(필수지방산, 오메가3)
5. 클로렐라/엽록소 (엽록소 함유식품, 스피루리나/클로렐라)	6. 인삼류(인삼, 홍삼)
7. 페놀류(녹차추출물, 알로에진입, 프로폴리스추출물)	8. 당 및 탄수화물(글루코사민, 알로에겔, 키토산 등)
9. 발효미생물류(유산균, 프로바이오틱스 제품)	10. 기타(기록:)

D6. 귀책에서는 건강기능식품 구입을 위해 최근 1년 동안 얼마나 지출하셨나요?

최근 1년 기준 ()원

D7. 건강기능식품의 구입은 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- 1. 동네 중소형 슈퍼마켓
- 2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
- 3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
- 4. 백화점
- 5. 드럭스토어·약국
- 6. 통신판매(인터넷/온라인몰/해외직구/카페공구, 홈쇼핑 등)
- 7. 특정상표 대리점(독립매장)
- 8. 방문판매
- 9. 기타(기록:)

D7-1. 구입장소로 (D7의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요? 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- 1. 우수한 품질의 제품을 살 수 있어서
- 2. 가격이 더 저렴해서
- 3. 이벤트/할인행사 등을 자주해서
- 4. 유명하고 신뢰할만한 곳이라서
- 5. 다양한 상품이 있어서
- 6. 거리가 가깝거나 교통이 편해서
- 7. 주변사람이 추천해서
- 8. 자세한 설명을 들을 수 있어서
- 9. 다른 곳에서는 원하는 상품을 살 수 없어서
- 10. 기타(기록:)

D8. 귀하께서는 건강기능식품과 관련하여 구입에 필요한 정보를 다음 중 어디에서 얻고 계신가요?

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- 1. 온라인 블로그/카페/커뮤니티의 내용
- 2. 제품 포장재 설명, 브랜드 등
- 3. 가족/지인/친구 등의 추천
- 4. TV 및 라디오 프로그램/뉴스/광고
- 5. 마트, 백화점 등의 점원 설명
- 6. 약국의 약사 설명
- 7. 홈쇼핑 등에서의 판매 정보
- 8. 기타(기록:)

D9. 국내 생산 건강기능식품 구입 및 이용에 있어 불편한 사항은 무엇인가요? (복수 응답 가능)

- 1. 효능, 효과에 대한 허위/과장 광고
- 2. 제품의 안전성 의심
- 3. 인증받지 않은 제품 유통
- 4. 신뢰할 수 있는 정보 부족
- 5. 잦은 신제품 출시
- 6. 소용량(1개월 미만 복용) 제품 부족
- 7. 맛, 향 등에 대한 거부감
- 8. 한국인 체질에 맞지 않는 일부 성분 및 제품
- 9. 수입산 건강기능식품에 비해 효과 저하
- 10. 기타(기록:)

D10. 귀댁에서는 현재 건강기능식품을 드시고 계신가요?

1. 먹고 있다.
2. 먹고 있지 않다 (→ D10-3로 이동)

D10-1. 귀댁에서 현재 건강기능식품을 드시는 경우에는 누가 어떤 종류의 건강기능식품을 몇 가지나 드시고 계신가요? 아래에 보기에서 모두 골라 주세요(복수 응답 가능).

구분	성별	나이(만)	건강기능식품	
			섭취 갯수	섭취 종류
1. 응답자 본인			_____ (개)	, , ,
2. 배우자			_____ (개)	, , ,
3-1. 자녀 1			_____ (개)	, , ,
3-2. 자녀 2			_____ (개)	, , ,
3-3. 자녀 3			_____ (개)	, , ,
3-4. 자녀 4			_____ (개)	, , ,
4. 부/배우자 부			_____ (개)	, , ,
5. 모/배우자 모			_____ (개)	, , ,
6-1. 형제/자매 1			_____ (개)	, , ,
6-2. 형제/자매 2			_____ (개)	, , ,
6-3. 형제/자매 3			_____ (개)	, , ,
7-1. 손자/손녀 1			_____ (개)	, , ,
7-2. 손자/손녀 2			_____ (개)	, , ,
7-3. 손자/손녀 3			_____ (개)	, , ,
8. 기타(기록: _____)			_____ (개)	, , ,

<보기>

1. 비타민 및 무기질	2. 식이섬유
3. 아미노산 및 단백질(단백질, 대두단백, 아미노산)	4. 필수지방산(필수지방산, 오메가3)
5. 클로렐라/엽록소 (엽록소 함유식품, 스피루리나/클로렐라)	6. 인삼류(인삼, 홍삼)
7. 페놀류(녹차추출물, 알로레전인, 프로폴리스추출물)	8. 당 및 탄수화물(글루코사민, 알로에젤, 키토산 등)
9. 발효미생물류(유산균, 프로바이오틱스 제품)	10. 기타(기록: _____)

D10-2. 귀댁에서 건강기능식품을 드시는 주된 이유는 무엇인가요?

가구원/동거인이 기능성 식품을 드시는 이유를 모두 말씀해 주세요(복수 응답 가능).

1. 성장, 발달을 위해
2. 질병치료를 위해
3. 학습능력 개선을 위해
4. 질병예방을 위하여
5. 미용 효과를 위하여
6. 피로회복을 위해
7. 건강(체력) 증진을 위해
8. 기타(기록 : _____)

→ [응답 후 D11으로 가세요]

D10-3. 평소 건강기능식품을 먹지 않는 이유는 무엇인가요? 중요한 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 필요를 느끼지 못해서
2. 품질(효과/효능)을 신뢰할 수 없어서
3. 건강기능식품 및 건강식품에 대한 정보가 부족해서
4. 주위에 파는 곳이 없어서
5. 가격이 비싸서
6. 안전성이 의심되서
7. 형태가 먹기 불편해서
8. 기타(기록 : _____)

→ [응답 후 D12로 가세요]

D11. 건강기능식품에 대해 얼마나 만족하시나요? 아래의 요소별로 만족하시는 정도를 말씀해 주세요.

항목	매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다	만족하는 편이다	매우 만족한다
1. 가격	①	②	③	④	⑤
2. 맛	①	②	③	④	⑤
3. 안전성	①	②	③	④	⑤
4. 영양	①	②	③	④	⑤
5. 편리성	①	②	③	④	⑤
6. 다양성	①	②	③	④	⑤
7. 전반적인 품질	①	②	③	④	⑤

D12. 귀택의 향후 1년간 건강기능식품 구입이 최근 1년에 비해 어떻게 될 것으로 생각하시나요?

①	②	③	④	⑤
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	현 수준을 유지할 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

D13. 귀택에서는 건강기능식품으로 인증 받지 않는했으나 건강을 유지하기 위해 섭취하는 식품이 있습니까?

1. 예 (→ D13-1로 이동) 2. 아니오(→ E1로 이동)

D13-1. 귀댁에서 건강을 유지하기 위해 섭취하는 식품은 다음 중 어떤 것입니까?

1. 건강즙/엑기스(과일즙, 과채즙, 가시오가피즙 등)
2. 건강환/분말(양배추환, 울금환, 청국장환, 선식 등)
3. 동물성원료건강식품(녹용, 동충하초, 흑염소즙 등)
4. 슈퍼푸드(헵쓰씨드, 아마씨드, 병아리콩, 퀴노아 등)
5. 기타원료(벌꿀, 로얄젤리, 효모, 효소, 화분 등)
6. 기타 ()

E. 유기가공식품 구입현황

▶ 이제부터 귀댁의 식품 주 구입자 입장에서 유기가공식품 구입과 소비에 대해 질문드리겠습니다.

E1. 귀하께서는 유기농식품에 대해 알고 계십니까?

1. 알고 있다. 2. 들어본 적은 있다. 3. 모른다.

유기가공식품이란?

유기농 인증을 받은 농축산물을 95% 이상 사용한 가공식품 중에서 원료의 보관 및 취급, 제조 설비 및 공정, 위생, 포장, 사후관리 등 모든 제조 과정을 종합적으로 판단하여 농림축산식품부와 인증 전문기관이 검증한 가공식품을 의미합니다. 따라서 유기가공식품 인증을 받지 못한 제품은 '유기농', 'organic' 또는 이와 유사한 표시를 하는 것이 금지되어 있으며, 오른쪽에 위치한 유기가공식품 인증 마크가 포함된 식품만이 유기가공식품에 해당합니다.



E2. 귀하께서는 유기가공식품을 구입한 경험이 있으신가요?

1. 있음 2. 없음 (→ E9로 이동)

E3. 귀하께서는 유기가공식품 구입 시, 유기가공식품의 인증품질에 대해 신뢰하십니까?

①	②	③	④	⑤
신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는 편이다	보통이다	신뢰하는 편이다	신뢰하고 있다

E4. 구입 경험이 있다면, 주로 구입하신 품목은 다음 중 무엇입니까? 지출액이 많은 순으로 세 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. 육류가공품(소시지, 햄, 베이컨 등) | 2. 알가공품(삶은 메추리알, 삶은 계란) |
| 3. 수산가공품(어묵, 젓갈, 조미김, 미역가공품 등) | 4. 과일채소가공품(잼류, 마멀레이드, 건조과일, 건조채소) |
| 5. 김치·절임류(배추김치, 깻잎, 장아찌, 오이피클 등) | 6. 유가공품(우유, 발효유, 치즈, 버터, 분유) |
| 7. 빵/떡·과자·초콜릿 제품(빵, 과자, 캔디, 초콜릿 가공품 등) | |
| 8. 장류·드레싱/소스류(간장, 된장, 마요네즈, 케첩 등) | 9. 유지방·전분/분말류(식용유, 밀가루, 전분 등) |
| 10. 간편식·면류·연식품(즉석식품, 라면, 당면, 두부, 묵 등) | 11. 당류·조미식품(설탕, 시럽, 식염, 고춧가루, 조미료 등) |
| 12. 커피·음료·다류(커피, 탄산, 과일채소 음료, দুয়, 차 등) | |

E5. 귀하께서 가공식품 중에서 유기가공식품을 구입하는 이유는 무엇인가요? 우선 순위로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 맛이 더 좋아서 | 2. 원료의 품질이 더 좋을 것 같아서 |
| 3. 영양이 더 풍부할 것 같아서 | 4. 더 안전하다고 생각해서 |
| 5. 환경보전·보호를 위해서 | 6. 기타() |

E6. 귀하께서 유기가공식품을 구매하실 때, 다음의 항목들 중 우선 확인하는 사항을 1~3순위까지 응답해 주세요.

1순위 :	2순위 :	3순위 :
-------	-------	-------

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 용량 | 2. 제조일자/유통기한 | 3. 원산지 |
| 4. 영양성분 | 5. 식품첨가물 | 6. 브랜드/상표/제조사 |
| 7. 가격 | 8. 제품 포장/디자인 | 9. 품질인증 표시 |
| 10. 기능성/식품의 효능 | 11. 기타() | |

E7. 귀하께서는 유기가공식품 구입을 주로 어디에서 하시나요? 주로 구입하는 곳부터 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 동네 중소형 슈퍼마켓(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장 (재래시장내 입점 매장은 재래시장으로 포함)
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(대형할인점(이마트, 롯데마트)의 온라인몰, 쿠팡 등 인터넷·모바일, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

E7-1. 유기가공식품 구입 장소로 (E7의 1순위 응답)을 주로 이용하시는 이유는 무엇인가요?

주로 이용하시는 이유를 순서대로 두 가지만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 우수한 품질의 제품을 살 수 있어서

2. 가격이 저렴하니까
3. 거리가 가깝거나 교통이 편해서

4. 직접 배달해 주므로
5. 식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서

6. 다양한 상품과 품목단위가 있어서
7. 친절하고 서비스가 좋아서

8. 기타(기록 :)

E8. 유기가공식품에 대해 얼마나 만족하시나요? 아래의 요소별로 만족하시는 정도를 말씀해 주세요.

항목	매우 불만족 한다	불만족하는 편이다	보통이다	만족하는 편이다	매우 만족한다
1. 가격	①	②	③	④	⑤
2. 맛	①	②	③	④	⑤
3. 안전성	①	②	③	④	⑤
4. 영양	①	②	③	④	⑤
5. 편리성	①	②	③	④	⑤
6. 다양성	①	②	③	④	⑤
7. 전반적인 품질	①	②	③	④	⑤

E9. 귀댁의 향후 1년간 유기가공식품 구입이 최근 1년에 비해 어떠한 것으로 생각하시나요?

①	②	③	④	⑤
매우 감소할 것이다	약간 감소할 것이다	현 수준을 유지할 것이다	약간 증가할 것이다	매우 증가할 것이다

F. 식품 소비 라이프스타일 및 인식

▶ 귀하의 식품 소비 라이프스타일에 대해 질문 드리겠습니다.

F1. 귀하의 평소 식품 소비 상황에 따라 다음 각 항목이 일치하는 정도를 '전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점으로 응답해 주세요.

라이프 스타일	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 아침식사는 밥보다는 빵이나 과일 등으로 간단하게 먹는 편이다	①	②	③	④	⑤
(2) 가정 간편식 (HMR) 이나 외식 / 배달음식을 종종 이용 한다	①	②	③	④	⑤
(3) 식품 구입 시 소포장 제품, 전처리 농산물(절단, 세척 등)을 구입하는 편이다	①	②	③	④	⑤
(4) 다양한 맛을 위해 식단을 자주 바꾸는 편이다	①	②	③	④	⑤
(5) 음식을 선택할 때 맛을 중시한다	①	②	③	④	⑤
(6) 새로운 음식을 먹어 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
(7) 음식을 먹을 때 칼로리 및 영양성분을 고려하는 편이다	①	②	③	④	⑤
(8) 건강을 위해 음식을 가려 먹는다	①	②	③	④	⑤
(9) 아침식사를 챙겨먹고 규칙적으로 식사하는 편이다	①	②	③	④	⑤
(10) 동일제품의 여러 회사 가격을 비교해서 구입하는 편이다	①	②	③	④	⑤
(11) 식품을 구입할 때 가격대비 품질 수준을 체크하는 편이다	①	②	③	④	⑤
(12) 식품 구입 시 사전에 구입할 목록을 작성하는 편이다	①	②	③	④	⑤
(13) 식품 선택 시 가격이 맛보다는 안전성을 우선 고려한다	①	②	③	④	⑤
(14) 상한 것이 의심되는 등 위해가능성이 있는 식품은 아끼워도 섭취하지 않는다	①	②	③	④	⑤
(15) HACCP(안전관리인증), GAP(우수관리인증) 제품을 구입하는 편이다	①	②	③	④	⑤

▷ 안전관리인증기준(HACCP)은 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단한 시설에서 생산·제조된 제품

▷ 농산물우수관리 인증제도(GAP)는 농산물의 생산단계, 수확 후 관리단계, 유통단계에서 농경지 및 농업용수 등의 생산·유통환경, 농약, 중금속, 잔류성 유기오염물질 또는 유해 생물 등의 위해요소를 적절하게 관리한 농산물

F2. 다음 물음에 대해 동의하시는 정도를 '전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점으로 응답해 주세요.

인식	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 식품첨가물이 들어있는 가공식품은 먹지 않는다	①	②	③	④	⑤
(2) MSG는 가급적 먹지 않는다	①	②	③	④	⑤
(3) 트랜스지방이 포함된 가공식품은 먹지 않는다	①	②	③	④	⑤
(4) 기름에 튀긴 가공식품은 먹지 않는다	①	②	③	④	⑤
(5) GMO 원료가 들어있는 가공식품을 먹지 않겠다	①	②	③	④	⑤
(6) 국내산 원료로 만든 제품을 선호한다	①	②	③	④	⑤
(7) 전통식품을 선호한다	①	②	③	④	⑤
(8) 국내 회사에서 제조된 국내 브랜드를 선호한다	①	②	③	④	⑤
(9) 수입가공식품을 선호한다	①	②	③	④	⑤
(10) 유기가공인증제품을 선호한다	①	②	③	④	⑤
(11) 식품회사 중 사회적으로 좋은 일을 많이 하는 착한기업 제품을 선호한다	①	②	③	④	⑤
(12) 나트륨 함량이 적은 제품을 선택한다	①	②	③	④	⑤
(13) 당 함량이 적은 제품을 선택한다	①	②	③	④	⑤
(14) 칼로리가 낮은 제품을 선택한다	①	②	③	④	⑤
(15) 지방 함량이 적은 제품(저지방, 무지방 제품)을 선택한다	①	②	③	④	⑤
(16) 탄수화물 위주의 식단(쌀, 밀가루 음식 등)을 피한다	①	②	③	④	⑤

▶ 가공식품 가격에 대해 질문 드리겠습니다.

F3. 가공식품의 가격수준에 대하여 귀하께서 생각하시는 바를 다음 물음에 '전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점으로 응답해 주세요.

가격에 대한 인식	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다/ 그저 그렇다	그런 편이다	매우 그렇다
(1) 나는 식품 가격의 오르고 내림에 민감하다	①	②	③	④	⑤
(2) 나는 가공식품 가격의 오르고 내림에 민감하다	①	②	③	④	⑤
(3) 전년에 비해 올해 가공식품 가격이 많이 상승했다	①	②	③	④	⑤
(4) 지난달에 비해 이번달 가공식품 가격이 많이 상승했다	①	②	③	④	⑤

F4. 가공식품만을 놓고 보았을 때, 같은 상품을 가장 저렴하게 구입할 수 있는 곳은 다음 중 어디라고 생각하십니까?
가장 저렴한 가격에 구입이 가능하다고 생각하시는 곳을 순서대로 두 곳만 말씀해 주세요.

1순위 :	2순위 :
-------	-------

1. 동네 중소형 슈퍼마켓(대기업 운영 제외)
2. 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓(홈플러스 익스프레스, 롯데 슈퍼, 이마트에브리데이 등)
3. 대형 할인점(이마트, 하나로클럽, 홈플러스, 롯데마트 등)
4. 재래시장 (재래시장내 입점 매장은 재래시장으로 포함)
5. 백화점 내의 식품코너
6. 친환경 식품 전문점(생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)
7. 통신판매(대형할인점(이마트, 롯데마트)의 온라인몰, 쿠팡 등 인터넷·모바일, 홈쇼핑 등)
8. 편의점
9. 기타(기록 :)

F5. 가공식품 중 지난1년 동안, 가장 가격변화(등락)가 심하다고 생각하시는 품목은 다음 중 무엇인가요? 또한 귀하에게 있어서 장비구니 물가에 가장 큰 영향을 주는 품목은 무엇인가요? 가장 큰 순서대로 세 가지만 말씀해 주세요.

가격변화가 가장 심한 품목	1순위 :	2순위 :	3순위 :
장비구니 물가에 가장 큰 영향을 미치는 품목	1순위 :	2순위 :	3순위 :

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 육류가공품(소시지, 햄, 베이컨) 3. 조미수산물가공품(어묵, 젓갈, 풍차·고등어 통조림) 5. 과일채소가공품(잼류, 마멀레이드, 건조과일, 건조채소) 7. 절임류(장아찌, 단무지, 오이피클) 9. 장류(간장, 된장, 고추장, 찰장, 청국장) 11. 유가공품(우유, 발효유, 치즈, 버터, 분유) 13. 과자(과자, 한과, 캔디, 추잉껌) 15. 간편식(즉석조리, 즉석섭취, 신선편의식품) 17. 연식품(두부, 묵류 등) 19. 당류(설탕, 올리고당, 시럽, 엿류) 21. 커피류 23. 음료류(탄산, 과일채소음료, 기능성음료, 생수, 두유) 25. 건강기능식품 | <ol style="list-style-type: none"> 2. 알가공품(삶은 메추리알, 삶은 계란) 4. 건조수산물가공품(조미김, 미역가공품, 조미건어포류) 6. 김치류(배추김치, 무김치, 깻잎·추 김치, 절임배추) 8. 드레싱/소스류(마요네즈, 한식소스류, 토마토케첩) 10. 유식류(동물성유지, 식물성유지) 12. 빵/떡 14. 초콜릿/코코아 제품 16. 면류(라면, 국수, 냉면, 당면, 파스타) 18. 전분/분말류(밀가루, 감자전분, 옥수수전분) 20. 조미식품(식염, 식초, 고춧가루, 향신료, 조미료) 22. 다류 24. 주류 |
|---|---|

▶ 맛에 대해 질문 드리겠습니다.

F6. 아래에 제시된 맛에 대해 귀하께서 가공식품 맛으로 선호하시는 정도를 표시하여 주세요.

(예컨대 단맛이 강한 것이 좋을수록 5번 방향으로 단맛이 약할수록 좋으시다면 1번 방향으로 응답해 주세요.)

맛에 대한 기호	매우 약한 맛	약한 맛	보통 (중간)맛	강한 맛	매우 강한 맛
(1) 단맛	①	②	③	④	⑤
(2) 짭맛	①	②	③	④	⑤
(3) 신맛	①	②	③	④	⑤
(4) 매운맛	①	②	③	④	⑤
(5) 쓴맛	①	②	③	④	⑤

▶ 가공식품과 건강에 대해 질문 드리겠습니다.

F7. 귀하께서 생각하시기에 건강에 가장 좋은 영향을 줄 것 같은 가공식품 품목은 다음 중 무엇인가요? 반대로 건강에 가장 나쁜 영향을 줄 것 같은 가공식품 품목은 무엇인가요? 1순위부터 3순위까지 답변하여 주세요.

건강에 가장 좋은 영향을 줄 것 같은 품목	1순위 :	2순위 :	3순위 :
건강에 가장 나쁜 영향을 줄 것 같은 품목	1순위 :	2순위 :	3순위 :

- | | |
|--|--|
| 1. 육류가공품(소시지, 햄, 베이컨)
3. 조미수산가공품(어묵, 젓갈, 콩차·고등어 통조림)
5. 과일채소가공품(잼류, 마말레이드, 건조과일, 건조채소)
7. 절임류(장아찌, 단무지, 오이피클)
9. 장류(간장, 된장, 고추장, 찰장, 청국장)
11. 유가공품(우유, 발효유, 치즈, 버터, 분유)
13. 과자(과자, 한과, 캔디, 추잉껌)
15. 간편식(즉석조리, 즉석섭취, 신선편의식품)
17. 연식품(두부, 목류 등)
19. 당류(설탕, 올리고당, 시럽, 엿류)
21. 커피류
23. 음료류(탄산, 과일채소음료, 기능성음료, 생수, 두유)
25. 건강기능식품 | 2. 알가공품(삶은 메추리알, 삶은 계란)
4. 건조수산가공품(조미김, 미역가공품, 조미건어포류)
6. 김치류(배추김치, 무김치, 깻잎·추 김치, 절임배추)
8. 드레싱/소스류(마요네즈, 한식소스류, 토마토케첩)
10. 유지류(동물성유지, 식물성유지)
12. 빵/떡
14. 초콜릿/코코아 제품
16. 면류(라면, 국수, 냉면, 당면, 파스타)
18. 전분/분말류(밀가루, 감자전분, 옥수수전분)
20. 조미식품(식염, 식초, 고춧가루, 향신료, 조미료)
22. 다류
24. 주류 |
|--|--|

▶ 가공식품별 선호사항에 대해 질문 드리겠습니다.

F8. 다음의 품목별로 귀하께서 구매하고자 하시는 제품의 특징을 보기에서 한가지씩만 골라주세요.

품목별 선호	가격이 비싸도				제품의 업그레이드·신제품 개발과 관계없이 가격만 저렴하면 구입하겠다
	프리미엄 (고급) 제품 구입하겠다	다양하고 새로운 맛을 첨가한 제품 구입하겠다	건강에 좋은 원료 안전성이 확보된 제품 구입하겠다	소포장, 사용 및 취식·조리 간편화된 제품 구입하겠다	
1.육류가공품(소시지, 햄, 베이컨)	①	②	③	④	⑤
2.알가공품(삶은 메추리알, 삶은 계란)	①	②	③	④	⑤
3.조미수산가공품(어묵, 젓갈, 콩차·고등어 통조림)	①	②	③	④	⑤
4.건조수산가공품(조미김, 미역가공품, 조미건어포류)	①	②	③	④	⑤
5.과일채소가공품(잼류, 마말레이드, 건조과일, 건조채소)	①	②	③	④	⑤
6.김치류(배추김치, 무김치, 깻잎·추 김치, 절임배추)	①	②	③	④	⑤
7.절임류(장아찌, 단무지, 오이피클)	①	②	③	④	⑤
8.드레싱/소스류(마요네즈, 한식소스류, 토마토케첩)	①	②	③	④	⑤
9.장류(간장, 된장, 고추장, 찰장, 청국장)	①	②	③	④	⑤
10.유지류(동물성유지, 식물성유지)	①	②	③	④	⑤
11.유가공품(우유, 발효유, 치즈, 버터, 분유)	①	②	③	④	⑤
12.빵/떡	①	②	③	④	⑤
13.과자(과자, 한과, 캔디, 추잉껌)	①	②	③	④	⑤
14.초콜릿/코코아 제품	①	②	③	④	⑤
15.간편식(즉석조리, 즉석섭취, 신선편의식품)	①	②	③	④	⑤
16.면류(라면, 국수, 냉면, 당면, 파스타)	①	②	③	④	⑤
17.연식품(두부, 목류 등)	①	②	③	④	⑤
18.전분/분말류(밀가루, 감자전분, 옥수수전분)	①	②	③	④	⑤
19.당류(설탕, 올리고당, 시럽, 엿류)	①	②	③	④	⑤
20.조미식품(식염, 식초, 고춧가루, 향신료, 조미료)	①	②	③	④	⑤
21.커피류	①	②	③	④	⑤
22.다류	①	②	③	④	⑤
23.음료류(탄산, 과일채소음료, 기능성음료, 생수, 두유)	①	②	③	④	⑤
24.주류	①	②	③	④	⑤
25.건강기능식품	①	②	③	④	⑤

가구특성

DQ1. 귀댁의 가족 구성 형태는 어떻게 되시나요?

1. 1세대가족(예: 부부, **형제·자매**만으로 구성)
2. 2세대가족(예: 부부+자녀로 구성)
3. 3세대가족(예: 부모+부부+자녀로 구성)
4. 4세대가족(예: 조부모+부모+부부+자녀로 구성)
5. 1인 가구
6. 기타(기록:)

DQ2. 귀댁의 가구원(동거인, 가구주 포함) 중 다음에 해당하는 연령대의 가족이 몇 명인가요?

만 6세 이하 (미취학)	만 7세~12세 (초등학생)	만 13세~18세 (중/고등학생)	만 19~29세 이하	만 30~39세 이하	합계
()명	()명	()명	()명	()명	
만 40~49세 이하	만 50~59세 이하	만 60~69세 이하	만 70~79세 이하	만 80세 이상	()명
()명	()명	()명	()명	()명	

DQ3. 귀하께서는 현재 결혼을 하셨나요?

1. 기혼 (→DQ3-1에 추가응답)
2. 미혼(**사별·이혼 포함**) (→DQ4로 이동)

DQ3-1. 귀댁은 현재 맞벌이를 하고 계신가요? (유배우자 가구인 경우에만)

1. 맞벌이 함
2. 맞벌이 하지 않음

DQ4. 귀댁의 월평균 가구 소득(세전)은 어느 정도 되시나요?

근로소득(월급에 상여금, 인센티브도 월 평균으로 합산), 사업소득, 임대수입, 재산소득(이자 및 배당금 등), 연금(공적연금, 개인연금, 퇴직연금 등), 이전소득(기초노령연금, 기초생활보장급여, 사회수혜금 등), 자녀/가족에게 받은 용돈, 경조소득, 빌린 돈 등 모든 수입을 포함하여 말씀해주세요.

1. 100만원 미만
2. 100~200만원 미만
3. 200~300만원 미만
4. 300~400만원 미만
5. 400~500만원 미만
6. 500~600만원 미만
7. 600~700만원 미만
8. 700~800만원 미만
9. 800~900만원 미만
10. 900~1,000만원 미만
11. 1,000만원 이상

DQ5. 귀댁의 월평균 식료품 구매액은 얼마인가요? 그 중 식재료비(농수축산물 및 가공식품)와 외식(배달, 테이크아웃 포함) 구매액의 비중은 어느 정도인가요?

식료품 구매액	식재료비		외식 및 배달/테이크아웃
	농·수·축산물	가공식품	
월평균()만원 (100%)	()%	()%	()%

DQ6. 귀댁의 현재 주거 형태는 어떻게 되시나요?

1. 아파트
2. 단독주택
3. 연립/다세대 주택
4. 오피스텔
5. 기타()

DQ7. 귀 댁은 현재 차량(자동차)을 보유하고 계시나요?(함께 살고있는 동거인/가구원 명의가 아니더라도 가구에서 사적으로 사용할 수 있는 차량을 모두 포함)

1. 없음
2. 1대 보유
3. 2대 보유
4. 3대 보유
5. 4대 이상 보유

DQ8. 귀 댁에서는 식품을 구입 또는 조달할 때 차량을 이용하시는 편이신가요?

1. 전혀 이용하지 않는다
2. 이용하지 않는 편이다
3. 이용할 때도 있고 이용하지 않을 때도 있다
4. 이용하는 편이다
5. 항상 이용한다

DQ9. 귀 댁에서는 건강에 대한 관심이 많으신가요?

①	②	③	④	⑤
매우 적다	적은 편이다	보통이다	많은 편이다	매우 많다

DQ10. 귀하 또는 가구원/동거인들 중에 다음의 증상/병증을 가지고 계신 분이 있으시면 모두 말씀해 주세요(복수 응답 가능)

1. 고혈압
2. 고지혈증
3. 뇌졸중(중풍, 뇌경색)
4. 심근경색, 협심증
5. 당뇨병
6. 갑상선질환
7. 암
8. 간염
9. 위, 십이지장질환
10. 간경변
11. 빈혈
12. 아토피피부염
13. 식품 알레르기
14. 없음

DQ11. 귀댁에서는 지난 1년동안 기초생활보장급여, 복지관 무료급식, 도시락 지원, 급식비 지원, 무료급식 쿠폰, 보충영양지원 등과 같은 사회적인 지원을 받으신 경험이 있으신가요?

공적연금, 기초노령연금, 개인연금, 보험 등은 제외하고 말씀해 주세요.

1. 예
2. 아니오

DQ12. 귀댁에서는 작년에도 가공식품 소비자태도조사에 응답해주셨나요?

1. 예
2. 아니오

응답자 특성용

DQ13. 귀하의 직업은 무엇인가요?

1. 관리자
2. 전문가 및 관련 종사자
3. 사무 종사자
4. 서비스 종사자
5. 판매 종사자
6. 농업·어업·축산업 종사자
7. 기능원 및 관련 기능 종사자
8. 장차, 기계 조작 및 조립 종사자
9. 단순노무 종사자
10. 주부
11. 군인
12. 초등학교
13. 중학생/고등학교
14. 대학생/대학원생 (휴학생 포함)
15. 무직(초등학교 입학 전 영유아, 재학생 포함)
16. 기타(기록 :)

→ [관리자, 전문가, 사무 종사자]

→ [서비스, 판매 종사자]

→ [장치기계 조작, 조립 및 농업·어업 종사자, 단순노무]

→ [주부]

→ [기타]

DQ14. 귀하께서는 학교를 어디까지 마치셨나요?

1. 중졸 이하
2. 고졸(대학생 포함)
3. 대학교 졸업(전문대졸/대학원생 포함)
4. 대학원 졸업 이상

▶ 연락 정보는 응답하신 내용에 대해 추가 질문사항이 있는 경우 질의하기 위한 것으로 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자	이름 : _____ 주소 : _____ 시/도 _____ 시구, 군 _____ 읍/면, 동 나머지 주소 : _____ 전화번호 : () _____ 핸드폰번호 _____
면접원	이름 : _____ 면접일시 : 2020년 ____월 ____일 ____시 부터 ____분 동안
검증원	이름 : _____ 검증 일시 : 2020년 ____월 ____일 ____시 검증 결과 : 1. 합격 2. 보완 3. 불합격(이유: _____)

*** 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다 ***