

한국리서치 주간리포트(제53호): 정기지표

# 여론속의 여輿론論

2019. 11. 22

오승호 부장

전화 | 02-3014-0167  
e-mail | shoh@hrc.co.kr

HankookResearch



# 한국리서치 주간리포트

---

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.  
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정기지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정기지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

## 운영책임

## 정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057  
e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

## 조사실무

## 오승호 부장

전화 | 02-3014-0167  
e-mail | shoh@hrc.co.kr

## 이동한 과장

전화 | 02-3014-1060  
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

## 구정태 연구원

전화 | 02-3014-1040  
e-mail | jtkoo@hrc.co.kr



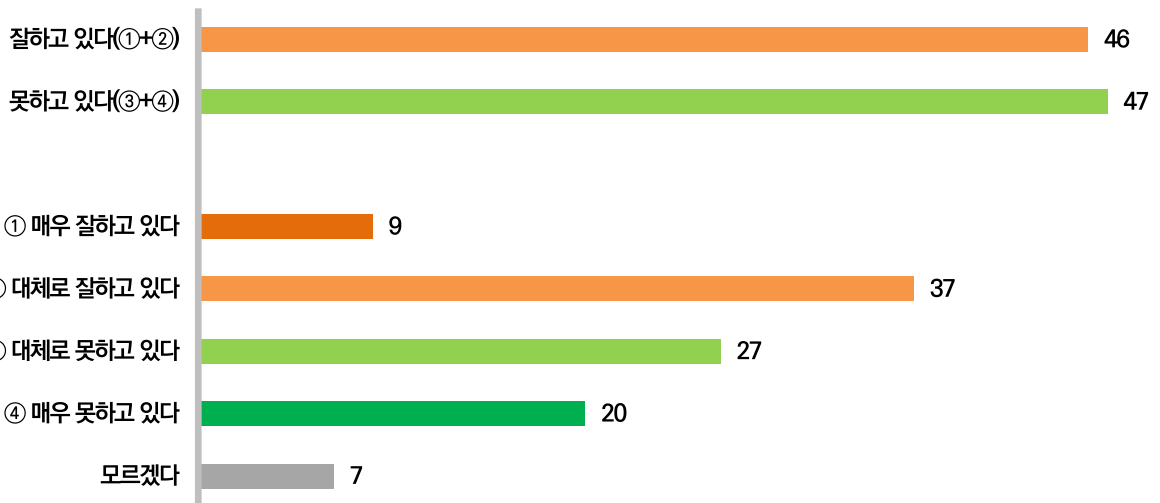
# 1 대통령 국정평가

## 대통령 국정운영 긍정평가 46%, 지난 조사 대비 1%포인트 증가

문재인대통령이 국정운영을 잘하고 있다는 응답은 46%로 지난 조사(45%) 대비 1%포인트 증가하였다. 올해 2월부터 잘하고 있다는 응답이 45%를 기준으로 증감을 반복하고 있다.

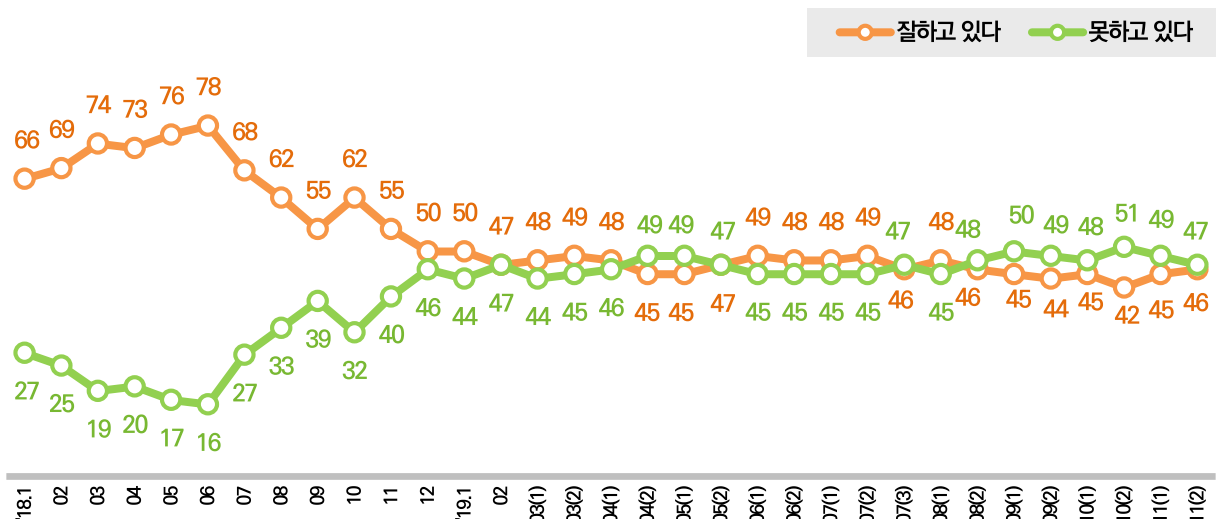
잘하고 있다 46%, 못하고 있다 47%

(N=1,000, %)



국정운영 긍정평가 비율 지난 조사 대비 1%포인트 증가

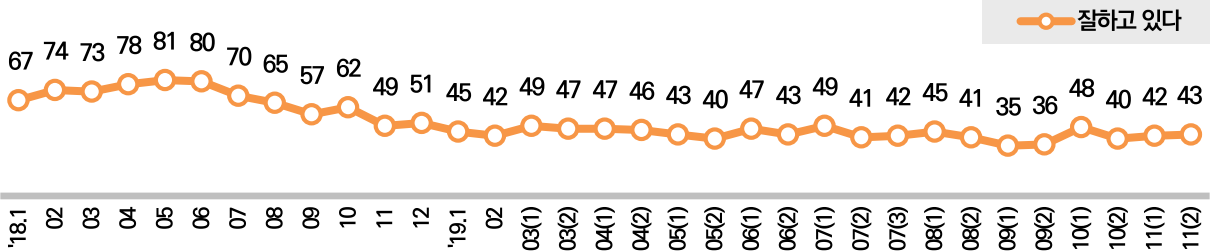
(N=1,000, %)



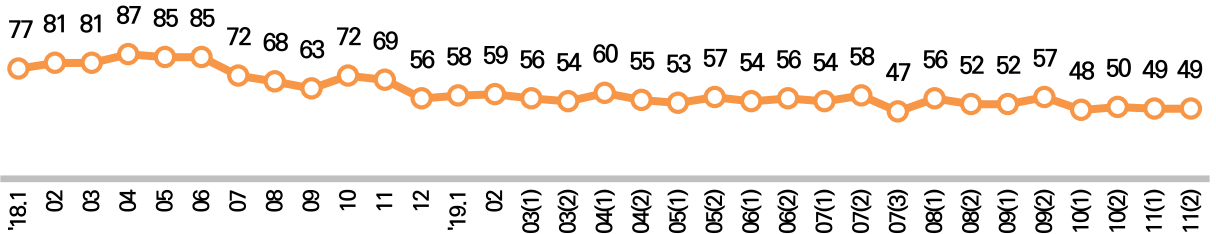
## 연령대별 국정운영 긍정평가 추이

(단위: %)

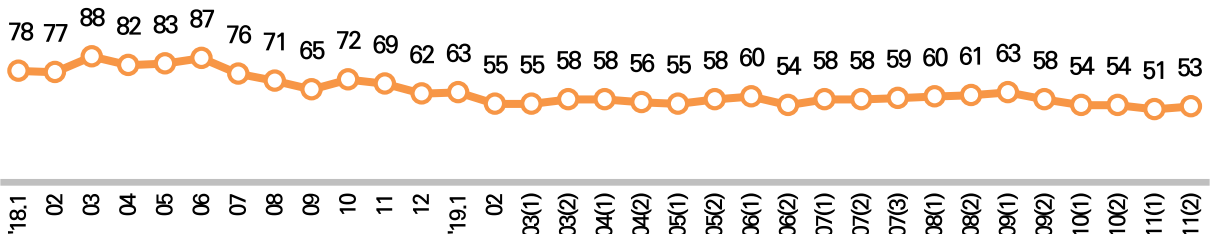
19~29세



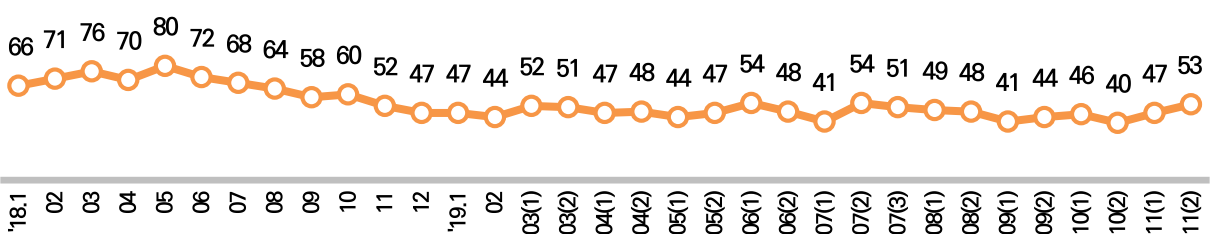
30~39세



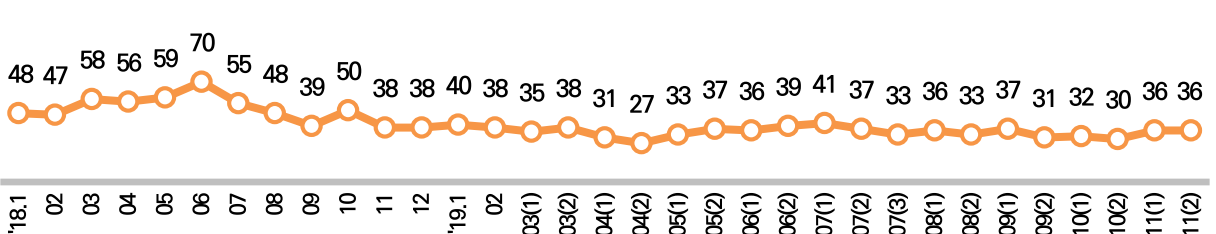
40~49세



50~59세



60세 이상



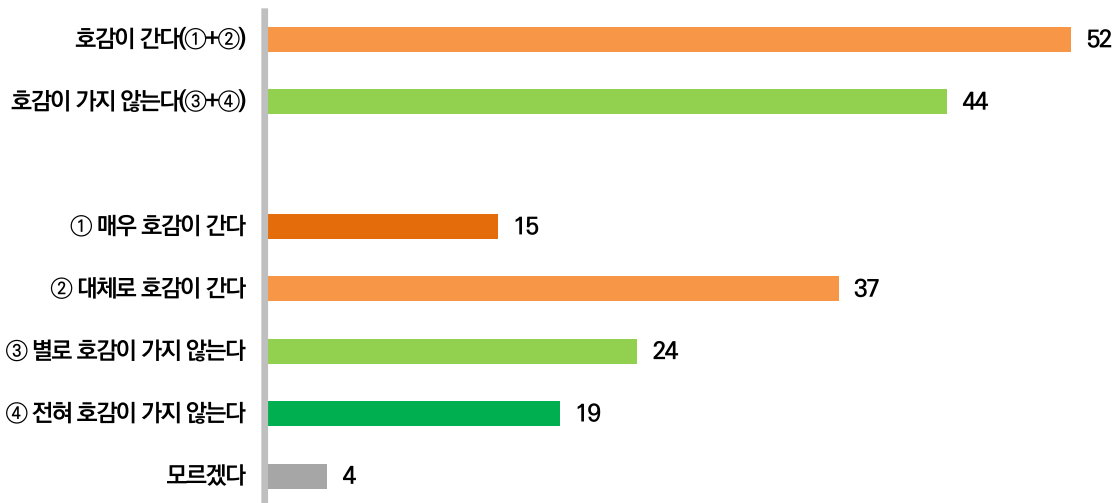
## 2 대통령 호감여부

### 대통령에게 호감이 간다 52%, 지난 조사 대비 2%포인트 감소

대통령 호감여부에 대해서는 호감이 간다는 비율이 52%로 지난 조사(54%) 대비 2%포인트 감소하였다. 5월 조사 이후 대통령에 대한 호감 비율이 50% 초·중반대에서 증감을 반복하고 있다.

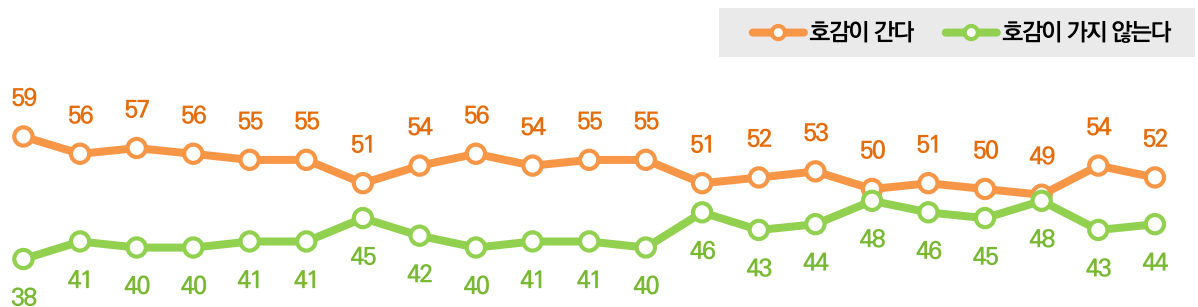
호감이 간다 52%, 호감이 가지 않는다 44%

(N=1,000, %)



대통령 호감 비율 지난 조사 대비 2%포인트 감소

(N=1,000, %)



'19.1 02 03(1) 03(2) 04(1) 04(2) 05(1) 05(2) 06(1) 06(2) 07(1) 07(2) 07(3) 08(1) 08(2) 09(1) 09(2) 10(1) 10(2) 11(1) 11(2)

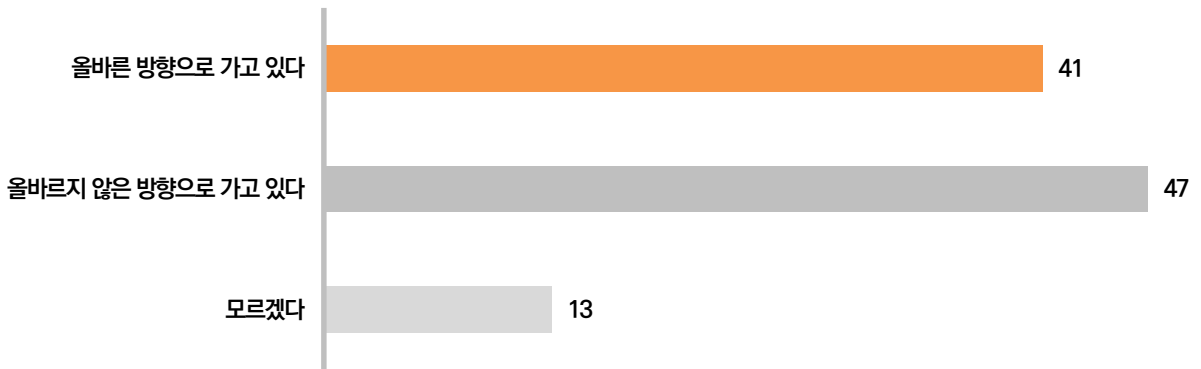
### 3 국정방향 공감여부

#### 우리나라가 올바른 방향으로 가고 있다 41%, 지난 조사 대비 3%포인트 증가

우리나라 국정방향에 대해서는 올바른 방향으로 가고 있다는 응답이 41%로 지난 조사(38%) 대비 3%포인트 증가하였다. 8월부터 올바른 방향으로 가고 있다는 의견이 낮아지다가 10월 2차 조사 이후 계속 증가하고 있다.

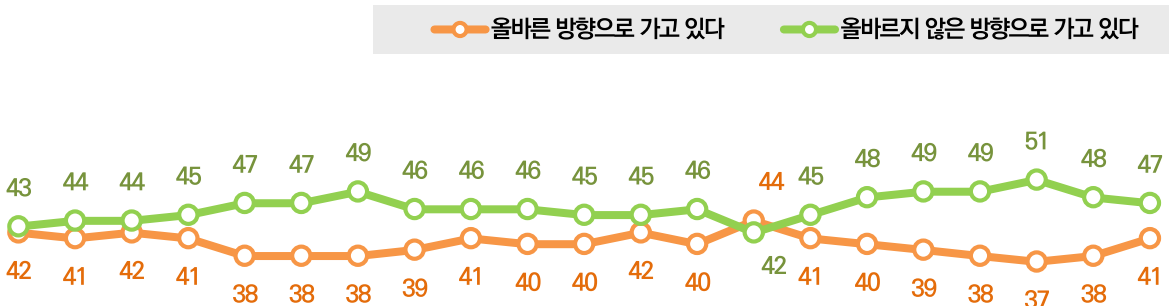
우리나라가 올바른 방향으로 가고 있다 41%, 그렇지 않다 47%

(N=1,000, %)



우리나라가 올바른 방향으로 가고 있다는 비율 지난 조사 대비 3%포인트 증가

(N=1,000, %)



'19.1 02 03(1) 03(2) 04(1) 04(2) 05(1) 05(2) 06(1) 06(2) 07(1) 07(2) 07(3) 08(1) 08(2) 09(1) 09(2) 10(1) 10(2) 11(1) 11(2)

## 4-1 인덱스: 국가경제 인식지수

국가경제, 안보, 삶에 대한 인식을 현재 상황 평가와 이후 전망으로 구분하여 측정한 뒤, 평가와 전망의 순 긍정 응답비율을 산술평균하여 지수(-100과 100사이의 값)로 만들었으며, 이는 미국갤럽의 경제인식 인덱스(Gallup's U.S. Economic Confidence Index)를 참고하였다.

### 국가경제 인식지수 -39, 지난 조사 대비 2포인트 증가

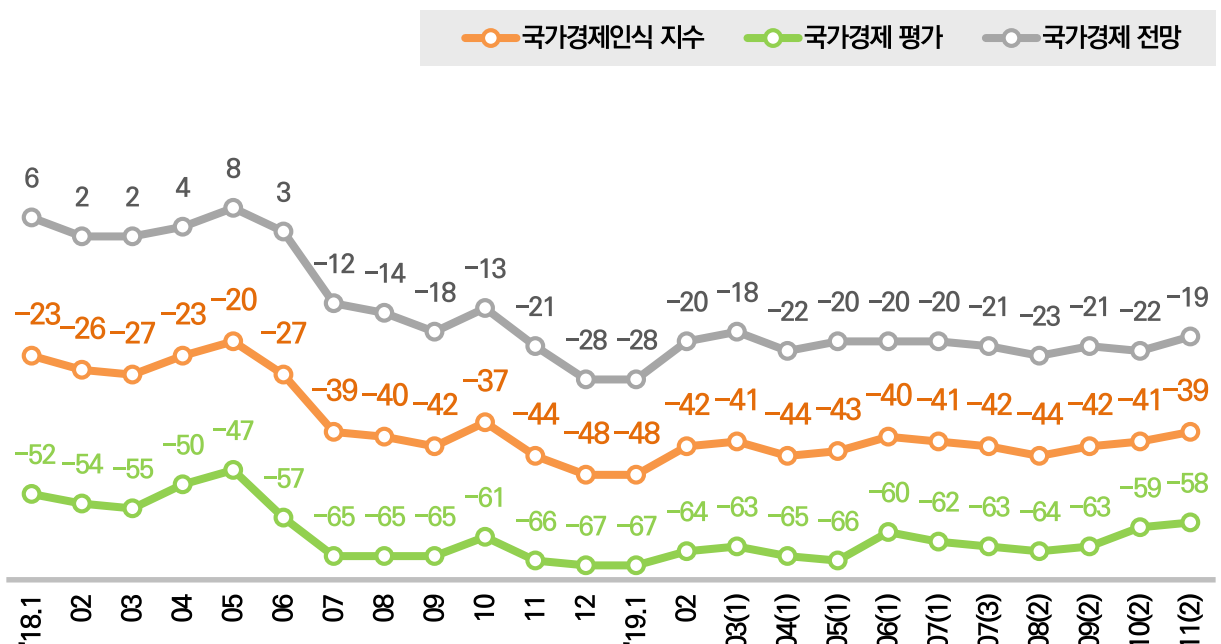
(N=1,000, %)

#### 경제 인식 지수 산출 방식

| 우리나라 경제상황 평가         | 좋다<br>(a)     | 좋지도<br>나쁘지도 않다 | 나쁘다<br>(b)    | 모르겠다 | 계    | 좋다-나쁘다<br>(a-b)          |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|------|------|--------------------------|
|                      | 8%            | 25%            | 66%           | 1%   | 100% | -58(A)                   |
| 우리나라 경제상황 전망         | 나아질<br>것이다(c) | 지금과 비슷할<br>것이다 | 나빠질<br>것이다(d) | 모르겠다 | 계    | 나아질 것-<br>나빠질 것<br>(c-d) |
|                      | 24%           | 30%            | 43%           | 3%   | 100% | -19(B)                   |
| 국가경제인식(지수): A와 B의 평균 |               |                |               |      |      | -39                      |

#### 국가경제 인식지수 지난 조사 대비 2포인트 증가

(N=1,000, 포인트)



## 4-2 인덱스: 국가안보 인식지수

국가안보 인식지수 -12, 지난 조사 대비 5포인트 증가

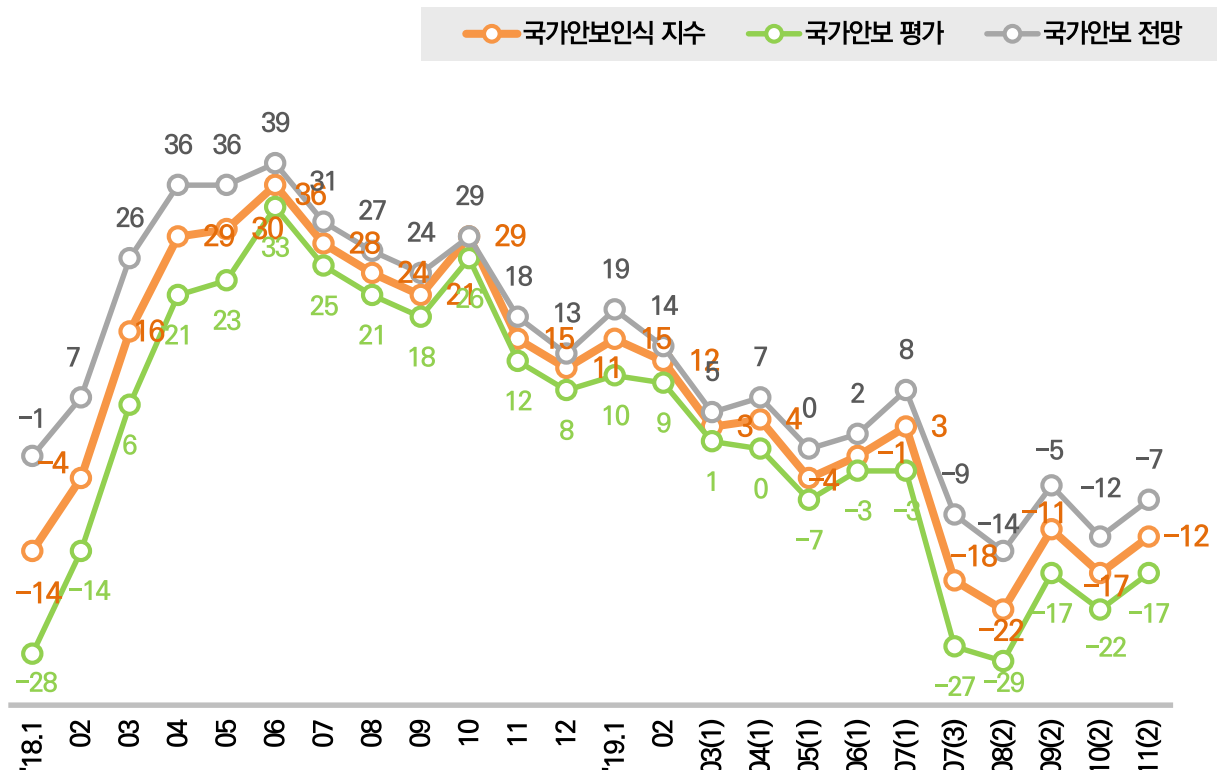
(N=1,000, %)

안보 인식 지수 산출 방식

| 우리나라 안보상황 평가         | 좋다<br>(a)     | 좋지도<br>나쁘지도 않다 | 나쁘다<br>(b)    | 모르겠다 | 계    | 좋다-나쁘다<br>(a-b)          |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|------|------|--------------------------|
|                      | 24%           | 32%            | 41%           | 3%   | 100% | -17(A)                   |
| 우리나라 안보상황 전망         | 나아질<br>것이다(c) | 지금과 비슷할<br>것이다 | 나빠질<br>것이다(d) | 모르겠다 | 계    | 나아질 것-<br>나빠질 것<br>(c-d) |
|                      | 27%           | 35%            | 34%           | 4%   | 100% | -7(B)                    |
| 국가안보인식(지수): A와 B의 평균 |               |                |               |      |      | -12                      |

(N=1,000, 포인트)

국가안보 인식지수 지난 조사 대비 5포인트 증가



## 4-3 인덱스: 국민생활 인식지수

국민생활 인식지수 +5, 지난 조사 대비 1포인트 감소

(N=1,000, %)

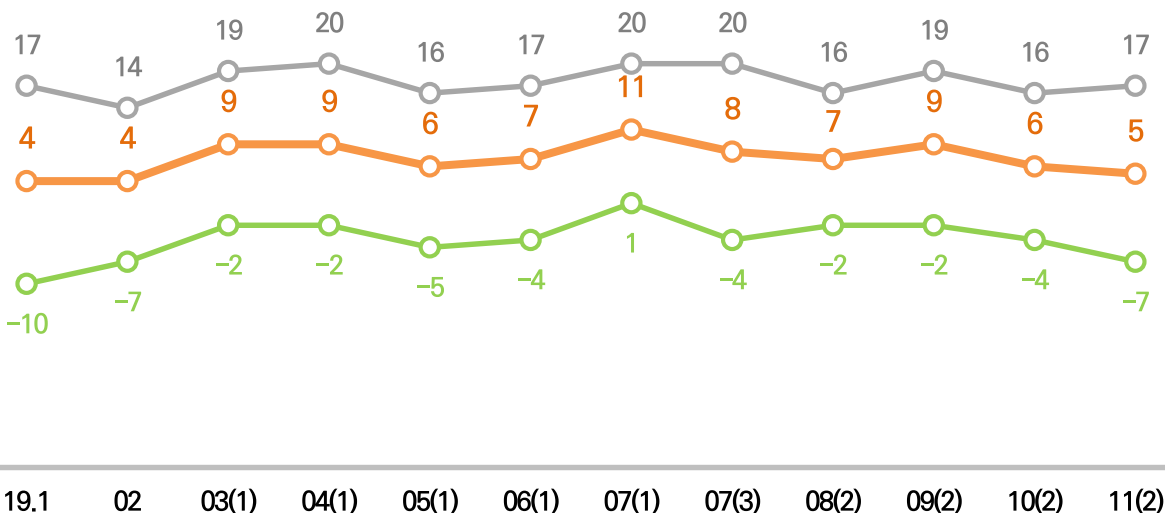
국민생활 인식 지수 산출 방식

| 본인 생활에 대한 평가          | 좋다<br>(a)     | 좋지도<br>나쁘지도 않다 | 나쁘다<br>(b)    | 모르겠다 | 계    | 좋다-나쁘다<br>(a-b)          |
|-----------------------|---------------|----------------|---------------|------|------|--------------------------|
|                       | 24%           | 44%            | 31%           | 1%   | 100% | -7(A)                    |
| 본인 생활에 대한 전망          | 나아질<br>것이다(c) | 지금과 비슷할<br>것이다 | 나빠질<br>것이다(d) | 모르겠다 | 계    | 나아질 것-<br>나빠질 것<br>(c-d) |
|                       | 37%           | 41%            | 20%           | 2%   | 100% | +17(B)                   |
| 국민생활 인식(지수): A와 B의 평균 |               |                |               |      |      | +5                       |

(N=1,000, 포인트)

국민생활 인식지수 지난 조사 대비 1포인트 감소

○ 국민생활 인식 지수    ○ 국민생활 평가    ○ 국민생활 전망



## 5 대통령 리더십 평가

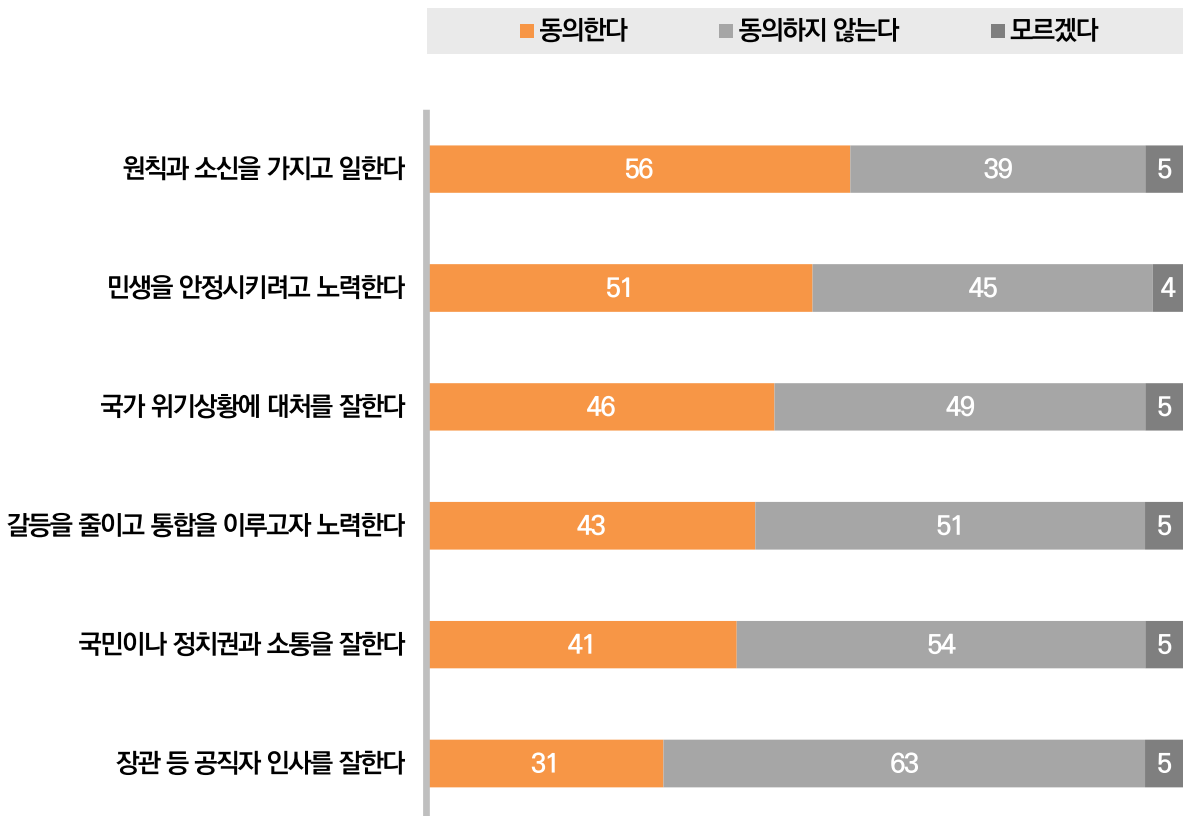
### 원칙과 소신에 대한 평가 가장 높고, 공직 인사 평가 가장 낮아

대통령 리더십을 6가지 차원으로 각각 평가하게 한 결과, 원칙과 소신에 대한 긍정평가가 56%로 가장 높고, 다음으로 민생 안정(51%), 위기상황 대처(46%), 통합 노력(43%), 소통(41%), 공직인사(31%) 순이었다.

긍정평가가 높은 차원은 원칙과 소신, 민생안정이고, 반대로 부정평가가 높은 차원은 위기상황 대처, 통합 노력, 소통, 공직인사였다.

차원별 대통령 리더십 평가

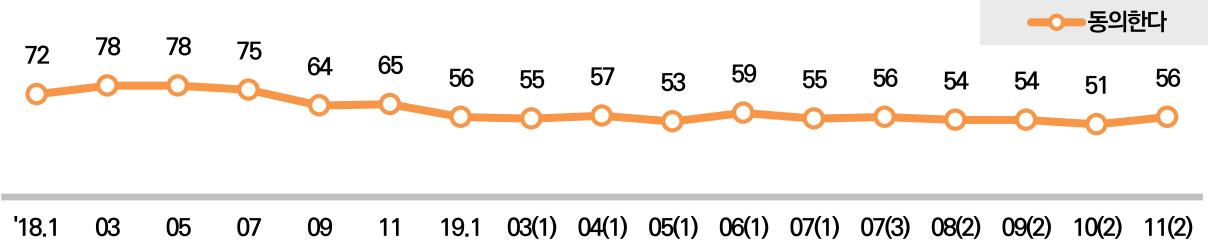
(N=1,000, %)



## 리더십 부문별 긍정평가 추이

원칙과 소신을 가지고 일한다

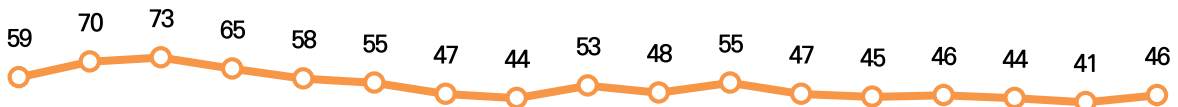
(단위: %)



민생을 안정시키려고 노력한다



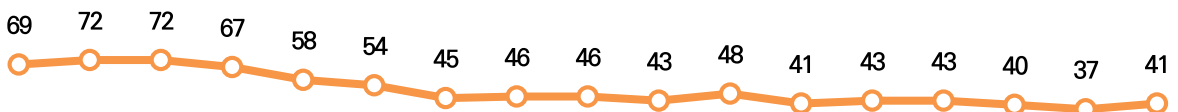
국가 위기상황에 대처를 잘한다



갈등을 줄이고 통합을 이루고자 노력한다



국민이나 정치권과 소통을 잘한다



장관 등 공직자 인사를 잘한다



## 조사개요

| 구 분      | 내 용                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------|
| 모집단      | • 전국의 만19세 이상 성인남녀                                                  |
| 표집틀      | • 한국리서치 MS 패널(2019년 10월 기준 약 45만명)                                  |
| 표집방법     | • 지역별, 성별, 연령별, 학력별 비례할당추출                                          |
| 표본크기     | • 1,000명                                                            |
| 표본오차     | • 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%$                  |
| 조사방법     | • 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)                                      |
| 가중치 부여방식 | • 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중)<br>(2019년 2월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)        |
| 응답율      | • 조사요청 7,104명, 조사참여 1,270명, 조사완료 1,000명<br>(요청대비 14.1%, 참여대비 78.7%) |
| 조사일시     | • 2019년 11월 15일 ~ 18일                                               |
| 조사기관     | • (주)한국리서치(대표이사 노익상)                                                |

한국리서치 주간리포트

# 여론속의 여輿론論

40 YEARS Hankook Research

