

2022년 기빙코리아

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국갤럽조사연구소입니다.

본 조사에서는 우리나라 국민의 기부 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 올바른 기부문화를 조성하고 나아가 우리나라의 기부 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

귀하께서는 본 연구에 참여하지 않을 자유가 있으며, 귀하가 본 연구에 참여하지 않아도 귀하에게는 어떠한 불이익도 없습니다. 또한 조사를 진행하다가 어느 때라도 연구 참여를 철회하실 권리가 있으며, 조사 내용 중 응답하기 곤란한 질문에 대해서는 답변을 거부하고 조사 참여를 중단할 수 있습니다.

잠시만 시간을 내시어 도움을 주시면 감사하겠습니다.

감사합니다.

2022년 6월

- 조사 주관 : 아름다운재단 기부문화연구소
- 조사 기관 : 한국갤럽조사연구소



연구협조 동의

연구제목: 기빙코리아 2022-한국인의 기부문화실태에 관한 양적조사

1. 나는 이 연구의 설명문을 읽고 충분히 이해하였습니다.
2. 나는 이 연구에 참여함으로써 발생할 위험과 이득을 숙지하였습니다.
3. 나는 이 연구에 참여하는 것에 대하여 자발적으로 동의합니다.
4. 나는 이 연구에서 얻어진 나의 개인 정보를 현행 법률과 가톨릭대학교 성심교정 생명윤리심의위원회 규정이 허용하는 범위 내에서 연구자가 수집하고 처리하는데 동의합니다.
5. 나는 담당 연구자나 위임 받은 대리인이 연구를 진행하거나 결과 관리를 하는 경우와 연구기관, 연구비지원기관 및 가톨릭대학교 성심교정 생명윤리심의위원회가 실태 조사를 하는 경우에는 비밀로 유지되는 나의 개인 신상 정보를 직접적으로 열람하는 것에 동의합니다.
6. 나는 언제든지 이 연구의 참여를 철회할 수 있고 이러한 결정이 나에게 어떠한 해도 되지 않을 것이라는 것을 압니다.

연구에 참여하는데 동의함

연구 참여하는데 동의하지 않음



개인정보수집 동의

※ 아래 내용을 읽으시고, 본 연구의 개인정보 수집 동의함에 체크해 주십시오.

본 연구는 기부 및 자원봉사 실태에 관한 조사연구로, 연구수행을 위해 개인정보(성별, 연령, 교육수준, 가구 소득, 가구소득변화, 가구소득변화이유, 고용상태, 혼인상태, 가족구성원수, 자녀유무, 종교, 거주지역, 정치성향 및 지지정당)를 수집합니다. 귀하는 개인정보수집에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만 동의가 없을 경우 연구참여가 불가능 할 수 있습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의함

개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음

* 다음 설문문항 온라인 배치시 참고사항 : 파란색 글자는 실제 설문에 포함되지 않음. 문항에 관한 로직과 분석시 참고사항 기술한 내용



기본사항

프로그램) '3번 직접 기입'은 기입하지 않아도 넘어갈 수 있게 로직 적용

선문1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자
- ② 여자
- ③ 직접 기입
- ④ 답변하고 싶지 않음

프로그램) 만 18세 이상~70대까지 조사 참여 가능

선문2. 귀하는 출생 연월은 언제입니까?

____년 ____월

선문3. 귀하께서는 어느 지역에 거주하고 계십니까?

- ① 서울
- ② 부산
- ③ 대구
- ④ 인천
- ⑤ 광주
- ⑥ 대전
- ⑦ 울산
- ⑧ 경기
- ⑨ 강원
- ⑩ 충북
- ⑪ 충남
- ⑫ 전북
- ⑬ 전남
- ⑭ 경북
- ⑮ 경남
- ⑯ 제주
- ⑰ 세종



기부 실태

프로그램) 아래 안내 창 따로 제시 후 "다음"버튼 누르면 문항 나오게 구성

안내사항 :

- ❖ 작년 한 해 동안(2021년 1월~12월) 귀하의 기부 경험에 대해 묻고자 합니다.
본 조사에서 말하는 '기부'란 금전적 기부(현금, 계좌이체, 신용카드, 포인트 결제 등)을 말하며, 물품기부와 종교적 헌금(보시)는 제외합니다.
- ❖ 올해(2022년) 기부 경험은 제외합니다. 동해안 울진산불, 우크라이나-러시아 전쟁 등에 기부한 내용은 본 조사에는 포함시키지 말아주시기 바랍니다.

문1. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2021년 1월~12월) 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드, 포인트결제)을 기부 하신 적이 있으십니까? 단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다.

- ① 예 →문2로
- ② 아니오 →문11으로

프로그램) One by one 제시,

모두 '아니오' 선택된 경우 팝업창: "귀하께서는 작년 한해 동안 기부를 한 적 있다고 응답해 주셨습니다."

문2. 작년 한 해 동안(2021년 1월~12월) 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드)을 어느 분야에 기부하셨습니다?

프로그램) Range: 1 이상 입력 가능

문2-1. 작년 한 해 동안(2021년 1월~12월) 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드)을 얼마큼 기부하셨습니다? 각 분야에 1년 동안 기부한 금액을 합하여 응답해주시시오. 단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다.

'기부'한 분야	문2.기부여부		문2-1 기부 금액
	예	아니오	
1. 국내의 사회복지 또는 자선 분야	①	②	
2. 외국의 의료, 자연재해(태풍, 지진등) 지원 등 해외구호 분야 (예 : 아프리카 의료지원)	①	②	
3. 초/중/고/대학교 등 교육분야	①	②	
4. 병원 등 의료분야	①	②	
5. 미술관, 문화재단, 박물관 등 문화예술분야	①	②	
6. 사회권익단체(참여연대, 장애인인권센터등) 등 NGO 분야	①	②	
7. 환경/기후변화관련 분야	①	②	
8. 동물보호 분야	①	②	
9. 지역도서관, 마을공동체 등 지역사회발전분야	①	②	
10. 기타 ()	①	②	

프로그램) 아래 박스 안내문 질문 하단 제시, Range: 1 이상 입력 가능

참고사항:

❖ '비영리 기부단체'란 공공 목적에 봉사하는 자발적 비영리기관으로, 예를 들어 아름다운재단, 유니세프, 국경없는 의사회, 사회복지공동모금회, 희망브릿지 등이 비영리 기부단체에 해당됩니다.

문3. 작년 한 해 동안 (2021년 1월-12월) 몇 개의 비영리 기부단체에 기부하셨습니다?

약 _____ 개

안내사항 :

❖ 올해(2022년) 기부 경험은 제외합니다. 동해안 울진산불, 우크라이나-러시아 전쟁 등에 기부한 내용은 본 조사에는 포함시키지 말아주시기 바랍니다.

(* 보기 로테이션 및 상단 안내문 제시)

문4. 작년 한 해 동안 (2021년 1월-12월) 귀하께서는 다음 **각 이슈와 관련하여 기부에 참여**하신 적이 있으십니까?

	예	아니오
① 아동 및 청소년 관련 이슈	①	②
② 노인관련 이슈	①	②
③ 장애인관련 이슈	①	②
④ 여성 또는 성평등 관련 이슈	①	②
⑤ 취약계층 문제 해결(이주노동자, 결혼 이주여성, 난민, 노숙인 등)	①	②
⑥ 동물보호(유기동물 보호 또는 멸종위기 동물보호 등)	①	②
⑦ 기후변화 등 환경관련 이슈	①	②
⑧ 국내의 자연재해(산불, 태풍, 지진 등) 나 코로나 등으로 인한 재난구호	①	②
⑨ 해외 빈곤문제 해결이나 해외재난구호	①	②
⑩ 권익옹호나 사회(지역) 이슈	①	②
⑪ 기타 ()		

문5. 귀하께서 기부를 하게 된 **가장 중요한** 이유가 무엇입니까? (* 보기 로테이션)

- ① 남을 돕는 것이 행복해서
- ② 불쌍한 사람들을 위해서
- ③ 남의 도움을 받은 적이 있고 이를 갚고 싶어서
- ④ 시민으로서의 해야 할 책임이라고 생각해서
- ⑤ 기부금에 대한 세제혜택을 받기 위해
- ⑥ 기타()

문6. 비영리 기부단체를 선택할 때 **가장 중요하게** 생각하신 기준 요건은 무엇입니까? (* 보기 로테이션)

- ① 기부단체의 인지도
- ② 기부단체의 투명성과 신뢰성
- ③ 기부단체에 대한 지인의 소개나 권유
- ④ 기부단체의 활동 분야나 수혜자에 대한 관심
- ⑤ 기부단체의 직접 홍보나 요청
- ⑥ 기타()

안내사항 :

❖ 올해(2022년) 기부 경험은 제외합니다. 동해안 울진산불, 우크라이나-러시아 전쟁 등에 기부한 내용은 본 조사에는 포함시키지 말아주시기 바랍니다.

(* 보기 로테이션 및 상단 안내문 제시)

문7. 다음은 기부에 참여하는 다양한 방식입니다. 귀하께서 **2021년 한 해 동안 참여해보신 활동을** 응답해 주십시오. (단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다)

	예	아니오
① tv나 라디오방송 프로그램을 보고 기부	①	②
② 거리모금(모금함, 거리회원모집 등)을 통한 기부	①	②
③ 비영리 기부단체에 대한 정기후원((1: 1결연 포함) 또는 일시 후원	①	②
④ 개인이나 비공식 집단에게 직접 기부	①	②
⑤ 포털사이트 크라우드펀딩(crowd funding)플랫폼을 통한 기부 (예 : 해피빈, 같이가치 등)	①	②
⑥ 블록체인기반 기부(또는 모금) 플랫폼을 통한 기부 (체리나눔, 기브어클락 등)	①	②
⑦ SNS나 유튜브 등의 게시물공유, 좋아요 누르기, 댓글달기 등을 통한 기부	①	②
⑧ 공익 상품구매를 통한 기부(예: 자선물품이나 공익상품 구매, 기부이모티콘 구매 등)	①	②
⑨ 행사/캠페인 참여를 통한 기부(예: 마라톤, 걷기 기부, 기부계단 등 참여)	①	②
⑩ 포인트나 마일리지 기부(예 : 해피빈 포인트-콩 기부, 카드 포인트 등)	①	②
⑪ 무인기부단말기 (키오스크나 테블릿PC)에서의 기부	①	②
⑫ 팬덤기부 (팬클럽 및 동호회를 통한 기부, 샐럽 및 팬클럽 이름으로 직접 기부)	①	②
⑬ 모금(또는 기부) 캠페인 기획 및 실행에 직접 참여	①	②
⑭ 가상화폐 기부	①	②
⑮ 고액기부/유산기부 클럽 등 가입	①	②
⑯ 현물기부 (옷 등 사용하지 않는 물건의 무료 나눔 등 포함)	①	②
⑰ 자연재해나 코로나 등 재난 관련 특별 기부 참여	①	②
⑱ 소속 직장 내 사회공헌활동의 급여공제	①	②
⑲ 기타 ()		

참고사항:

- ❖ '정기적'이란 동일한 대상(비영리기부단체 등) 에게 1년 기준 연 4차례 이상 기부한 경우를 말합니다.
- ❖ '일시적'이란 매월 등 정기적으로 기부하지 않고, 원할 때 기부하는 것을 의미합니다.
- ❖ 정기기부 : 작년 1년동안 총 기부한 회수(예 : 매월 정기기부 → 12입력 / 분기 정기기부 → 4입력)

(* 상단 안내문 질문 하단 제시

정기기부/일시기부 둘 다 0 입력 시 경고 팝업창을 띄워

"2021년에 기부를 한 경험이 있다고 응답해주셨습니다." 제시)

문8. 귀하께서는 **2021년 한 해 동안** 몇 번 정도 기부하셨습니까?
정기기부나 일시기부 경험이 없는 경우 "0"을 입력 해 주시면 됩니다.

1. 정기기부	1년 동안 _____회
2. 일시기부	1년 동안 _____회

문9 귀하께서 **2021년 한 해 동안 정기기부한 비영리기부단체 중 기부 금액이 가장 많은 한 곳의** 명칭을 작성해 주십시오.

단체명: _____

프로그램) Range: 기부시작 년도: 1900~2022 / 기부 금액 : 1 이상

문9-1. (**문9 응답 제시**)에 기부를 시작한 년도와 연 평균 얼마 기부를 하시는지 작성해 주십시오.

기부시작년도	■ _____년
기부금액	■ 연평균 _____원

문10. 귀하께서 **2021년 한해 동안 일시기부한 비영리기부단체 중 기부 금액이 가장 많은 한 곳의** 명칭을 작성해 주십시오.

단체명: _____

프로그램) Range: 1 이상 입력

문10-1. (**문10 응답 제시**)에 기부한 횟수와 연 평균 얼마 기부를 하시는지 작성해 주십시오.

기부 횟수	■ 약 _____회
기부금액	■ 연평균 _____원

→ 문9-1, 문10-1 응답자 응답 후 문 13 이동



(정기 또는 주요 기부대상)비영리 기부단체에 대한 인식

(* 이름 연결: 문9/문10/문12-1/문12-2 응답 연결, one by one 제시)

다음은 귀하가 2021년 한해 동안 정기 또는 일시기부 하신 단체에 관해 묻는 내용입니다.

문13. 귀하는 귀하가 기부하고 있는 (또는 귀하가 알고 있는) 비영리 기부단체(단체 이름연결)와 관련하여 아래의 내용에 대해 어느 정도 동의하십니까?

구분	전혀 동의하 지 않는다	별로 동의하 지 않는다	대체로 동의한 다	매우 동의한 다
1. 이 비영리 기부단체 (이름연결)의 활동 수행 및 의사소통 과정은 투명하고 개방적이다	①	②	③	④
2. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 비전이나 목표를 구체적으로 제시한다	①	②	③	④
3. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 재정관련 정보를 적절하게 공개한다 (기부금 활용, 예산 및 결산, 회계감사 자료 등)	①	②	③	④
4. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 사업수행 관련 정보를 적절하게 공개한다 (사업목표, 사업수행과정, 사업성과 자료 등)	①	②	③	④
5. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 운영관련 정보를 적절하게 공개한다 (직원, 이사회, 주요정책이나 운영절차 자료 등)	①	②	③	④
6. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 정보 공개 및 전달을 위해 다양한 수단을 활용한다 (메일, 소식지, 메시지, 웹사이트 공지 등)	①	②	③	④
7. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 기부자를 포함한 일반시민들이 의견을 제시할 수 있는 다양한 수단을 제공한다 (우편물, 전화, 이메일, 웹사이트나 SNS 공유게시판, 공개댓글 등)	①	②	③	④
8. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 기부자를 포함한 일반시민들의 모든 문의사항에 정확하게 답을 제공한다	①	②	③	④
9. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 기부자를 포함한 일반 시민들의 의견을 단체 활동에 반영한다	①	②	③	④
10. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 관련 법률(제도)을 지킨다	①	②	③	④
11. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 전체 사회의 발전에 기여한다	①	②	③	④
12. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 기부금을 적절하게 사용한다	①	②	③	④
13. 이 비영리 기부단체(이름연결)의 모금활동은 적절한 방식으로 이루어진다	①	②	③	④
14. 이 비영리 기부단체(이름연결)는 윤리적으로 운영된다	①	②	③	④
15. 대체로 이 비영리 기부단체(이름연결)는 믿을만하다	①	②	③	④



기부관련 세부사항

(* 보기 로테이션, one by one 제시)

문14. 귀하께서 **기부대상이나 방법 등 기부와 관련된 정보**를 아래 방식을 통해 **접한 적이 있는지** 응답해 주십시오.

	예	아니오
① TV나 라디오 등 방송 프로그램이나 광고를 통해	①	②
② 신문이나 잡지 등의 지면기사나 광고를 통해서	①	②
③ 거리모금이나 거리회원모집을 통해	①	②
④ 포털사이트의 기부플랫폼 (해피빈, 같이 가치 등)의 모금캠페인을 통해서	①	②
⑤ 친구 또는 지인의 직접 추천을 통해서	①	②
⑥ 기부단체로부터 직접적인 정보제공(메일, 방문, 전화 등)을 통해서	①	②
⑦ 기부단체가 주최하는 행사(연주회, 후원 의 밤 등 후원행사 등)를 통해서	①	②
⑧ SNS(페이스북 등)이나 유튜브 등의 모금 캠페인을 통해서	①	②
⑨ 인터넷 사이트(다음, 네이버, 구글 등)에서 직접 검색해서	①	②
⑩ 블록체인 기반 모금(또는 기부)앱 (체리 나눔, 기브어클락 등)을 통해서	①	②
⑪ 소속 직장 내 사회공헌활동을 통해서(급여공제 등)		
⑫ 기타 ()		

문15 귀하께서는 **올해 (2022년)** 물품을 제외한 금전(현금, 계좌이체, 신용카드)을 기부단체에 기부를 하고 있거나 할 생각이 있으십니까? 단, 종교적 헌금 및 보시는 제외합니다. 올해 이미 기부를 한 경우도 '예'로 응답해주시시오.

- ① 예
- ② 아니오



사회와 기부에 대한 태도

(* one by one 제시)

문16. 귀하는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?

구분	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 일반적으로 대부분의 사람들은 믿을 만하다	①	②	③	④
2. 사람들은 대체로 나에게 도움을 주려고 한다	①	②	③	④
3. 대부분의 사람들은 기회가 되면 나를 이용하려고 한다	①	②	③	④
4. 밤늦게 혼자 외출을 하는 것은 비교적 안전하다	①	②	③	④
5. 일반적으로 정부(중앙정부 및 지방정부)는 믿을 만하다	①	②	③	④
6. 일반적으로 사법기관(법원/검찰)은 믿을 만하다	①	②	③	④
7. 일반적으로 기업은 믿을 만하다	①	②	③	④
8. 일반적으로 언론기관은 믿을 만하다	①	②	③	④
9. 일반적으로 종교기관은 믿을 만하다	①	②	③	④

(* one by one 제시)

문17. 다음은 우리사회의 비영리 기부단체에 관한 설명입니다. 귀하는 다음의 내용에 대해 얼마나 동의하십니까?

구분	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 일반적으로 비영리 기부단체는 전체 사회의 발전에 기여한다	①	②	③	④
2. 일반적으로 비영리 기부단체는 기부금을 적절하게 사용한다	①	②	③	④
3. 일반적으로 비영리 기부단체의 모금활동은 적절한 방식으로 이루어진다	①	②	③	④
4. 일반적으로 비영리 기부단체는 윤리적으로 운영된다	①	②	③	④
5. 일반적으로 비영리 기부단체는 믿을 만하다	①	②	③	④
6. 일반적으로 비영리 기부단체의 활동 수행 및 의사소통 과정은 투명하고 개방적이다	①	②	③	④
7. 일반적으로 비영리 기부단체들은 관련 법률(제도)을 잘 지킨다	①	②	③	④



사회참여에 관한 내용

(* 보기 로테이션, one by one 제시)

문18. 다음 온라인 또는 오프라인(현장) 활동 중 평상 시 귀하께서 **직접 참여해 본 활동**이 있는지 응답해 주십시오.

	예	아니오
① 공익활동 관련 상품 구매 (컵, 가방 등 공익활동지원을 위한 상품)	①	②
② 특정 제품이나 서비스 불매 참여	①	②
③ 사회적 이슈에 대한 온라인 지지 또는 반대 표명 (온라인 뉴스 공유, 댓글 달기, 해시태그 달기 등)	①	②
④ 사회적 이슈에 대한 청원활동 (온라인 또는 오프라인 실명 서명)	①	②
⑤ 사회적 이슈와 관련된 시위 및 집회 참여	①	②
⑥ 사회적 이슈와 관련된 시민사회, 지역사회, 정치 단체 등의 회원 가입	①	②
⑦ 사회적 이슈해결을 위한 자원봉사활동 참여	①	②
⑧ 사회적 이슈 관련 토론 및 공청회 참여	①	②
⑨ 사회적 이슈에 대한 의견 등을 작성하여 SNS 등에 게시하기	①	②
⑩ 사회적 이슈와 관련된 단체나 인물 등에 전화, 메시지나 이메일(편지) 보내기	①	②
⑪ 기타 ()		

(* 질문 하단 박스 제시, one by one 제시)

문19. 아래에 온라인 매체의 다양한 유형이 제시되어 있습니다. 귀하께서는 다음의 내용과 관련하여 온라인 매체를 어느 정도나 활용하는지 응답하여 주십시오.

참고사항:

- ❖ 온라인매체 예시 : 특정 온라인 플랫폼 (다음, 네이버, 유튜브, 구글), 특정 인터넷 사이트, 각종 SNS (페이스북, 인스타그램, 틱톡, 카카오토리, 네이버밴드 등)

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 나는 온라인 매체를 통해 사회적 이슈에 대한 정보를 수집한다	①	②	③	④
2. 나는 온라인 매체를 통해 사회적 이슈에 대한 정보를 사람들과 공유한다	①	②	③	④
3. 나는 온라인 매체를 통해 사회적 이슈에 대한 의견을 제시(게재)한다	①	②	③	④
4. 나는 온라인 매체를 통해 기부와 관련된 정보를 수집한다	①	②	③	④

(* one by one 제시)

문20. 귀하는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?

구분	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	대체로 동의한다	매우 동의한다
1. 사회구성원은 세계를 보다 살기 좋은 곳으로 만들기 위해 도와야한다.	①	②	③	④
2. 모든 사람들은 공정한 대우를 받아야한다.	①	②	③	④
3. 사람들은 사회구성원으로서 다른 사람들을 도와야한다.	①	②	③	④
4. 나는 내가 사회와 공동체를 변화시킬 수 있다고 믿는다.	①	②	③	④

(* one by one 제시)

문21. 귀하는 다음의 질문에 어느 정도 동의하십니까?

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 내 주변의 사람이 나의 관심을 필요로 하면, 나는 일보다는 그 사람을 위해 시간을 쓰려고 노력한다.	①	②	③	④
2. 내 주변 사람들은 나를 다른 사람들을 위해 시간을 낼 줄 아는 사람으로 알고 있다.	①	②	③	④
3. 나는 친구, 친척, 지인을 돌보기 위해 기꺼이 '더 많은 노력'을 기울이는 사람이다.	①	②	③	④
4. 친구나 가족이 어려운 일을 겪을 때, 나는 평소보다 더 잘 대해 주려고 마음을 쓴다.	①	②	③	④
5. 나는 사람들과의 관계를 맺을 때 관대한 편이다	①	②	③	④
6. 나는 다른 사람이 필요로 하는 것을 해줄 때 행복하다.	①	②	③	④
7. 내 주변 사람들이 나만큼 행복하고 풍족하게 사는 것은 나에게 중요하다.	①	②	③	④
8. 나는 무엇인가를 결정할 때 자주 다른 사람들의 복지에 관심을 둔다.	①	②	③	④
9. 어려운 상황에 있는 사람들을 도울 때, 나의 감정이 상하는 것을 대체로 개의치 않는다.	①	②	③	④
10. 나는 친구와 가족에게 내가 그들을 얼마나 사랑하고 감사하는지 알게 하는 것이 중요하다.	①	②	③	④

(* one by one 제시)

문22. 귀하는 다음의 내용이 귀하와 어느 정도나 비슷한지 응답하여 주십시오.

구분	전혀 비슷하지 않다	별로 비슷하지 않다	대체로 비슷하다	매우 비슷하다
1. 나는 다른 사람보다는 나의 안녕(웰빙)을 위해 일한다.	①	②	③	④
2. 나는 전체 사회의 안녕을 위해 일하려고 노력한다.	①	②	③	④
3. 나는 다른 사람을 위해 노력하는 것이 중요하다고 생각한다.	①	②	③	④
4. 나는 불쌍하거나 도움이 필요한 사람을 도와주는 것이 중요하다고 생각한다.	①	②	③	④
5. 내가 살고 있는 지역사회를 도울 수 있는 기회를 찾고 있다.	①	②	③	④

(* one by one 제시)

문23. 작년(2021년) 한 해 동안 아래에 있는 활동을 얼마나 자주 하였습니다습니까?

구분	전혀 참여 하지 않았다	일 년에 한 번	일 년에 2~3 번	한 달에 한 번	일주 일에 한 번	일주 일에 한 번 이상
1. 헌혈 또는 혈장 기부	⑨	①	②	③	④	⑤
2. (가족, 친구, 이웃, 지인 등) 개인적으로 아는 사람 중 도움이 필요한 사람들에게 헌물 또는 봉사제공 (아이 돌보기, 잔심부름하기 등)	⑨	①	②	③	④	⑤
3. (가족, 친구, 이웃, 지인 등) 개인적으로 아는 사람 중 도움이 필요한 사람들에게 현금 제공	⑨	①	②	③	④	⑤
4. (가족, 친구, 이웃, 지인 등) 개인적으로 아는 사람 중 도움이 필요한 사람들에게 정서적 지지(상담, 조언 등) 제공	⑨	①	②	③	④	⑤
5. 모르는 낯선 사람에게 도움 제공	⑨	①	②	③	④	⑤



자원봉사 실태

프로그램) 아래 안내 창 따로 제시 후 "다음"버튼 누르면 문항 나오게 구성

❖ 자원봉사전, 개인 또는 단체가 공익적 목적으로 사회를 위하여 대가 없이 자발적으로 시간과 노력을 제공하는 활동을 말합니다. (참고:1365자원봉사포털)

문24. 귀하께서는 작년 한 해 동안(2021년 1월~12월) 자원봉사를 하신 적이 있으십니까?

- ① 예 →문24-1으로
- ② 아니오 → 배문1로

프로그램) Range: 1 이상 입력

문24-1 귀하께서는 작년 한해동안 (2021년 1월-12월) 총 몇 시간 동안 자원봉사를 하셨습니까?

■ 약_____ 시간

문24-2 귀하께서는 작년 한 해 동안(2021년 1월~12월) 온라인을 통해 자원봉사를 하신 적이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

