

점포 내 소비자 구매행위에 대한 설문조사

Q1. 귀하가 평소에 가장 많이 이용하시는 점포는 어느 곳입니까? 점포명을 하나만 기재해 주십시오.
 (예: 신세계 백화점 or 이마트 or 동네 슈퍼)

Q2. 다음은 귀하가 최근에 그 점포에서 구매하신 경험에 대한 질문입니다. 그 당시의 점포에서의 경험을 상기하면서 동의하시는 정도를 응답하여 주십시오.

설문내용	전혀 그렇지 않다			보통			매우 그렇다		
1. 그 점포에서는 좋은 향기가 난다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
2. 그 점포는 인테리어가 잘 되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
3. 그 점포는 조명시설이 제품의 분위기와 적절하게 조화를 이룬다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
4. 그 점포는 점포 이미지와 어울리는 음악이 흘러나온다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
5. 그 점포에서는 편안하게 제품을 고를 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
6. 그 점포를 쇼핑하면서 즐거움을 느낀다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
7. 그 점포를 쇼핑하면서 신선함을 느낀다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
8. 그 점포를 쇼핑하면서 편안함을 느낀다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
9. 그 점포를 쇼핑하면서 충족감을 느낀다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
10. 나는 그 점포 이용 후 점포에 대해 관심을 가지게 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
11. 나는 이 점포 이용 후 예전에 몰랐던 정보(다양한 제품, 가격, 서비스)를 많이 알게 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
12. 나는 이 점포 이용 후 점포에 대해 긍정적 이미지를 갖게 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
13. 나는 이 점포 이용 후 내 스타일과 잘 맞다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
14. 나는 이 점포 이용 후 다시 이용하고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
15. 나는 이 매장에서 행하는 이벤트나 행사가 있다면 참여하고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
16. 나는 내가 사용할 제품이 이 점포에 있다면 구매하고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
17. 나는 이 점포에서 발급하는 멤버십 카드가 있다면 발급받고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
18. 나는 이 점포에서 보내주는 정보와 서비스를 이용하고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
19. 나는 이 점포 직원과 지속적인 관계를 유지하고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		

[Q3~Q5] 다음은 귀하가 앞서 질문에 답변한 점포에 대한 질문입니다. 점포 내에서의 경험을 상기하면서 응답하여 주십시오.

Q3-1. 그 점포에 대하여 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	불만족	약간 만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q3-2. 그 점포에 대하여 재방문하실 의향은 어느 정도이십니까?

전혀 없다			보통			매우 많다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q4. 귀하가 동의하시는 정도를 응답하여 주십시오.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다		보통			매우 그렇다	
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1. 나는 이 점포에 대한 평가를 다른 사람에게 한 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 나는 다른 사람에게 이 점포에 대해 권유할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 다른 사람들이 이 점포에 대한 경험을 묻는다면 기꺼이 말해주고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 다른 사람들에게 이 점포를 적극적으로 추천하겠다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 내가 체험한 그대로 다른 사람에게 이야기해주는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 내가 체험한 것과 내 주관적인 의견을 함께 말해주는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 내가 체험한 것과 주위에서 들은 이야기를 함께 말해준다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 체험이 도움은 되었지만, 남들에게 전해주진 않는다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q5. 귀하가 동의하시는 정도를 응답하여 주십시오.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다		보통			매우 그렇다	
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1. 내가 제공하는 정보는 타당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 내가 제공하는 정보는 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 내가 제공하는 정보는 최신의 정보이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 내가 제공하는 정보는 시기가 적절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 내가 제공하는 정보는 정확하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 내가 제공하는 정보는 신뢰할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 내가 제공하는 정보는 필요한 모든 내용을 포함한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 내가 제공하는 정보는 충분히 광범위하고 깊이가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Q6. 귀하는 어떤 방식을 통해 정보를 교환하십니까? 가장 많이 하는 방식을 하나만 선택하십시오.

- ① 직접 대면_____ ② 이메일_____ ③ 인터넷 인스턴트 메시지_____
- ④ 전화 통화_____ ⑤ 휴대폰 SMS_____ ⑥ 기타 (_____)

Q7. 귀하가 한 달에 적어도 한 번 이상 정보를 교환하는 상대는 누구입니까? 해당하는 상대를 모두 선택해 주십시오.

- ① 가족_____ ② 친지 _____ ③ 초/중학교 동기 _____ ④ 고등학교 동기 _____
- ⑤ 대학교 동기 _____ ⑥ 회사동료 _____ ⑦ 종교적 신우 _____ ⑧ 취미동호인 _____
- ⑨ 애인 _____ ⑩ 이성친구 _____ ⑪ 기타 (_____)

Q8. 귀하가 일상적으로 정보를 교환하는 상대에 대한 질문입니다. 동의하시는 정도를 응답하여 주십시오.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다					보통					매우 그렇다				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
1. 나와 오랫동안 알고 지낸 사람이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
2. 나와 자주 만나는 사람이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
3. 나에게 중요한 사람이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮

Q9. 다음은 귀하의 대인 관계적 특성에 관한 질문입니다. 동의하는 정도를 응답하여 주십시오.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다					보통					매우 그렇다				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
1. 다른 사람들과 이야기를 나눌 때, 내가 먼저 화제를 꺼내 이야기를 시작하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
2. 다른 사람들과 제품 관련 이야기를 할 때, 내가 주로 이야기를 하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
3. 다른 사람들과 제품에 관련된 이야기를 자주 하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
4. 다른 사람들과 제품 관련 이야기를 할 때, 내가 다양하고 많은 정보를 주는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
5. 제품 관련 이야기를 할 때 주로 다른 사람들이 내 생각에 동의하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
6. 다른 사람들이 내가 좋아하는 제품을 구입하게끔 자주 설득하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
7. 내가 추천해준 제품을 다른 사람들이 구입하는 편이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮

Q10. 다음은 귀하의 문화가치에 관한 질문입니다. 동의하시는 정도를 응답하여 주십시오.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다					보통					매우 그렇다				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
1. 나는 나의 생각과 의견을 부모님과 함께 나누지 않는다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
2. 되도록 나는 혼자서 일을 하고 싶다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
3. 나는 집단의 이익보다는 나 자신의 이익을 고려하여 의사결정을 하고 행동한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
4. 나는 다른 사람과는 독립적으로 인생을 살아가려고 한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
5. 나는 대체로 나만의 것을 하려는 경향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
6. 나는 결과 예측을 못할 경우 매우 긴장을 느낀다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
7. 나는 단순한 현실적 이유들로 인해 규칙이 깨져서는 안 된다고 믿는다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
8. 나는 어떠한 결과를 예측 못할 경우 쉽게 걱정하는 경향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
9. 나는 비체계적인 상황보다 체계적인 상황을 선호한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
10. 나는 애매모호한 상황을 싫어한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮

Q11. 다음은 신제품 구매 성향에 관한 질문입니다. 동의하시는 정도를 응답하여 주십시오.

설 문 내 용	전혀 그렇지 않다					보통		매우 그렇다	
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
1. 친구들 사이에서 새로운 제품의 이름이나 브랜드, 관련 정보들을 가장 빨리 알게 되는 편이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
2. 나는 새로운 제품에 대하여 남보다 잘 아는 편이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
3. 어떤 새로운 제품이 나왔을 때, 내가 아는 사람들 중에서 가장 먼저 구입하는 편이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
4. 내 주변 사람들과 비교했을 때, 새로운 제품들을 비교적 많이 가지고 있는 편이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
5. 처음 본 신제품이라도 구입해 본 경향이 많다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		

** 귀하의 연구 통계적 특성에 관한 질문입니다.

(본 자료는 반드시 통계 목적으로만 사용됩니다.)

1. 귀하의 성별은?

- ① 남 ② 여

2. 귀하의 나이는?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

3. 귀하의 거주 지역은?

- ① 서울시 ② 경기도 ③ 기타 (_____)

4. 귀하의 학력은?

- ① 고등학교 재학 ② 고졸 ③ 대학교 재학 ④ 대졸 ⑤ 대학원 이상

5. 귀하의 직업은?

- ① 학생 ② 회사원 ③ 공무원 ④ 자영업 ⑤ 전문직 ⑥ 기타 (_____)

6. 귀하의 월평균 소득(용돈) 수준은?

- ① 50만원 미만 ② 51~100만원 ③ 101~200만원 ④ 201~300만원 ⑤ 300만원 이상

설문에 응해주셔서 감사합니다.