

감각에 기반한 광고와 브랜드 전략의 방법론적 고찰

본 조사는 광고의 효과성에 관한 것으로 아래에 제시될 광고물들이 헤이즐넛 향의 프리미엄 커피 브랜드에 대한 광고 시안의 평가를 목적으로 실행됩니다. 아래 제시된 광고 문구에 관한 귀하의 태도를 응답하여 주십시오.

그림 1



1. 위에 제시된 광고 카피에 대한 아래의 의견에 대답하여 주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 이 광고물은 커피 브랜드와 연상이 잘 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 이 광고물에 표현된 상황은 나의 실제 경험과 유사하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 이 광고물에 등장할 캐릭터와 연상이 잘 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 위에 제시된 광고물을 보고 어떠한 감정이 유발되는지 대답하여 주십시오.


① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 기분좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 흥미롭다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 감동스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온정적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

3. 위의 광고물에 대한 귀하의 태도를 평가해주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 흥미롭다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 호감이 간다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

아래 제시된 광고물을 보고 아래의 질문에 대답하여 주십시오.

그림 2



“나는 헤이즐넛 커피의 은은한 향을 음미한다”

4. 위에 제시된 광고물을 보고 아래의 의견에 대답하여 주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 이 광고물은 커피 브랜드와 연상이 잘 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 이 광고물은 광고에 등장하는 캐릭터와 연상이 잘 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 이 광고물에 표현된 것은 나의 실제 경험과 유사하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 이 광고물에 등장한 인물은 나와 유사하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

5. 위에 제시된 광고물을 보고 어떠한 감정이 유발되는지 대답하여 주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 기분좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 흥미롭다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 감동스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온정적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

6. 위의 광고물에 대한 귀하의 태도를 평가해주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 흥미롭다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 호감이 간다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

아래 제시된 광고물을 보고 아래의 질문에 대답하여 주십시오.

그림 3



7. 위에 제시된 광고물을 보고 아래의 의견에 대답하여 주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 이 광고물은 커피 브랜드와 연상이 잘 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 이 광고물은 광고에 등장하는 캐릭터와 연상이 잘 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 이 광고물에 표현된 것은 나의 실제 경험과 유사하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 이 광고물에 등장한 인물은 나와 유사하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

8. 위에 제시된 광고물을 보고 어떠한 감정이 유발되는지 대답하여 주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 기분좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 흥미롭다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 감동스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온정적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

9. 위의 광고물에 대한 귀하의 태도를 평가해주시십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 흥미롭다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 호감이 간다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

10. 앞서 광고물에서 제시된 헤이즐넛 커피 브랜드가 귀하와 얼마나 관련이 있는가에 대하여 주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 이 브랜드는 내 자신을 반영해준다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 나는 이 브랜드와 공감할 수 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 나는 이 브랜드와 개인적 연결감을 느낀다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 이 브랜드는 내가 누구인지를 다른 사람들에게 말해준다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 이 브랜드는 나에게 잘 맞는다							

11. 귀하는 앞서 제시된 헤이즐넛 커피 브랜드에 대하여 어떻게 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 호감이 간다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 긍정적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 고품질 브랜드이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

12. 앞서 광고물에 제시된 헤이즐넛 커피 브랜드에 대한 구매 의향을 답해주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 나는 다음 커피를 살 때 그 브랜드를 살 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 나는 이 브랜드를 계속 살 의도가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 이 브랜드에 타 브랜드보다 더 많은 가격을 지불할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

13. 귀하는 평소 헤이즐넛 향에 대해 개인적으로 얼마나 좋아하십니까?

① 좋아하지 않음 ... ④ 보통 ... ⑦ 매우 좋아함							
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	

14. 귀하는 커피 브랜드를 선택할 때 헤이즐넛 향에 대해 어떻게 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 중요하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 의미가 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 관련성이 높다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 필수적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

15. 귀하는 커피 브랜드를 선택할 때 가장 먼저 연상되는 오감은 무엇입니까? 연상되는 순서대로 열거하여 주십시오.

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____

16. 귀하는 커피 브랜드를 선택하실 때 오감을 얼마나 중요하게 생각하십니까? 중요한 순서대로 순위를 아래에 적어 주십시오. 그리고 감각의 중요도를 합계 점수가 10이 되도록 해당 감각에 점수를 부여하여 주십시오.

[순 위] 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____
 [점 수] 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____

17. 귀하께서 평소 커피 음용에 관한 태도를 답해주십시오.

① 전혀 그렇지 않다 ... ④ 보통이다 ... ⑦ 매우 그렇다							
1) 나에게 커피는 중요하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 나는 커피에 관심이 많다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 나에게 커피는 관련성이 높다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 커피는 내게 편안함을 준다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 커피는 나를 흥분시킨다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 커피는 나에게 매력적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

18. 귀하는 커피를 구매하실 때 계획적으로 구매하십니까? 아니면 충동적으로 구매하십니까?

계획적			중립적			충동적
-3	-2	-1	0	+1	+2	+3

19. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남성 ② 여성

20. 귀하의 연령대는 무엇입니까?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

21. 귀하의 학력은 무엇입니까?

- ① 고등학교 졸업 ② 대학교 재학 ③ 대학교 졸업 ④ 대학원(석·박사) 졸업

22. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 학생 ② 전문직 ③ 서비스직 ④ 자영업 ⑤ 사무/기술직 ⑥ 기타

23. 귀하의 월평균 소득수준은 어떻습니까? (단위 : 만 원)

- ① 100만 원 이하 ② 101~200만 원 ③ 201~300만 원 ④ 301~400만 원 ⑤ 400만 원 이상