

[자료번호] A1-2010-0102

[자료명] 기사형 광고에 대한 소비자 인식조사, 2010

## 기사형 광고에 대한 소비자 인식조사

안녕하세요?

본 조사는 신문에 등장하는 광고 및 신문기사에 대한 여러분의 인식 및 견해를 알아보기 위한 것입니다. 질문지의 내용은 신문기사 및 광고에 대한 여러분의 판단 및 선호하는 광고 표식어, 광고에 대한 태도 등을 포함하고 있습니다. 귀하께서 평소 신문을 보시면서 느끼셨던 그대로 기입해주시면 됩니다. 귀하께서 답하신 내용은 익명으로 처리되며 연구목적 이외에는 사용되지 않습니다. 감사합니다.

V. 다음은 통계분석을 위한 귀하의 기본적인 인적 사항에 관한 질문입니다. 해당하는 곳에 V표해주시십시오.

1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남 ( ) ② 여 ( )
2. 귀하의 연령은?  
① 만 20세 미만 ( ) ② 만 20세~ 29세 ( ) ③ 만 30세~39세 ( ) ④ 만 40~49세 ( )  
⑤ 만 50세 이상 ( )
3. 귀하는 미혼이십니까? 기혼이십니까?  
① 미혼 ( ) ② 기혼 ( )
4. 귀하의 학력은?  
① 중·고등학교 재학 중 ( ) ② 고등학교 졸업 ( ) ③ 대학 재학 ( ) ④ 대학교 졸업 ( )  
⑤ 대학원 졸업 이상 ( )
5. 귀하의 직업은?  
① 공무원·교직·군인 ( ) ② 연구·전문직 ( ) ③ 사무직 ( ) ④ 개인사업/자영업 ( )  
⑤ 생산·기술직 ( ) ⑥ 판매직 ( ) ⑦ 서비스직 ( ) ⑧ 주부 ( ) ⑨ 학생 ( ) ⑩ 기타·무직 ( )
6. 귀하의 가족 평균 월 소득은 얼마입니까?  
① 100만원 미만  
② 100-200만원 미만  
③ 200-300만원 미만  
④ 300-400만원 미만  
⑤ 400-500만원 미만  
⑥ 500-600만원 미만  
⑦ 600-700만원 미만  
⑧ 700-800만원 미만  
⑨ 800-900만원 미만  
⑩ 1000만원 이상

1. 다음 나열된 신문 내용이 광고라고 생각하는지 혹은 신문기사라고 생각하는지 귀하의 생각을 해당하는 곳에 V표해주시시오.

지금 보시는 메시지는 광고일까요? 신문기사일까요?

**우리투자증권 1대1 맞춤형 종합자산관리 서비스 실시**

우리투자증권은 고객이 손쉽게 종합자산관리를 할 수 있는 '옥토폴리오' 서비스를 시작했다. 자산을 장기간 안정적으로 운용하고자 하는 고객에게 적합한 서비스로, 우리투자증권 투자전략위원회에서 매월 제시하는 투자 성향별 자산배분안을 바탕으로 이루어진다.

먼저 고객의 투자성향과 재무적 요구사항을 세밀히 반영해 다양한 투자 상품으로 1대1 맞춤 포트폴리오를 설계한다. 이후 고객이 원할 때 해당 포트폴리오를 한 번의 클릭으로 일괄 매수할 수 있고, 분기별로 자산운용 보고서가 제공돼 정기적인 모니터링을 해 준다.



① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

**대우증권, 창립기념 ELS 6종 특별 판매**

대우증권은 창립기념일을 맞아 23일부터 최고 연 25% 수익을 추구하는 주가연계증권(ELS) 6종과 파생결합증권(DLS) 1종을 특별 판매한다. 이번 특판은 각각 두산중공업, 현대자동차, 금강제지, 코스피200, SK텔레콤, 현대중공업, HSCEI, OCI, 하나금융지주, LG화학, 현대모비스 등을 기초자산으로 하며 총 700억 원 규모다. 고객들의 투자성향에 따라

다양하게 상품을 선택할 수 있도록 기초자산, 유형, 원금보장 여부 등으로 다르게 구성했다. 이번 특판은 25일 오전 11시까지 접수하며 최소 100만 원부터 100만 원 단위로 청약이 가능하다. 1000만 원 이상 청약 고객에게는 친환경 유기농 햅쌀 10kg을 사은품으로 제공한다.

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 축산물 브랜드 페스티벌 3연패... 지리산 '순한한우'

### 롯데마트

롯데마트가 2005년부터 순천·장흥·고흥 등 전남 8개 시군 축협과의 독점 공급 계약을 통해 내놓은 '지리산 순한한우'는 품질 인증 및 수상 경력 면에서 국내 최고의 한우로 꼽힌다.

2004년 국립농산물품질관리원 품질 인증을 시작으로 '전남도지사 지정 명품 브랜드', '농협중앙회 품질 인증' 등을 획득했다. 또 2006년부터 올해까지 4년 연속으로 소비자 시민모임이 우수 브랜드 축산물로 인증했으며, 2006~2008년 농림수산식품부가 주최하고 농협중앙회가 주관하는 '축산물 브랜드 페스티벌'에서 3년 연속 최우수상을 받은 데 이어 올해는 영예의 대상(대통령상)을 수상할 예정이다.

지리산 순한한우가 이처럼 많은 기관·단체로부터 최고의 한우로 꼽히는 가장 큰 이



롯데마트 차장

유는 '안전성' 때문이다. 지리산 순한한우는 2008년 7월 '국립 순천대학교 산학 협력단'으로부터 친환경 무항생제 축산물로 인증을 받았다. 친환경 무항생제 축산물로 인증받기 위해서는 사료는 물론 축산물 자체에서도 항생제 성분이 검출되면 안 되고, 음용수(水)와 단위면적당 사육두수 등에 관한 까다로운 기준을 통과해야 한다. '지리산 순한한우'는 350여 사육 농가 2만5000마리가 이런 기준을

통과한 국내 최대 규모의 친환경 무항생제 브랜드이다. 또 롯데마트는 정부 차원의 생산 이력제가 시행되기 이전인 2005년부터 자체적으로 '지리산 순한한우'의 생산이력제를 시행해왔다. 2008년 9월에는 업계 최초로 축산물등급판정소로부터 '전 점포 생산이력제' 인증을 받아 시행 중이다.

롯데마트는 축산농가 지원에도 적극적으로 나서고 있다. 2006년 9월 국내 최초의 한우 사모펀드인 '지리산 순한한우 펀드'를 조성했고, 이후 2007년 9월에는 일반인 대상 공모형 한우 펀드인 '순한한우 펀드'도 선보였다. 이렇게 마련한 돈으로 6개월 된 송아지 3000마리를 사들여 자금이 부족한 한우 축산농가에 무상으로 송아지를 위탁해 사육했고, 24개월 뒤 수익금을 통해 축산농가의 안정적인 수익창출에도 기여함으로써 축산농가는 품질 향상에만 주력할 수 있도록 했다.

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 인체 감지센서로 방향·세기 자동 조절

### ■ LG전자 '휘센'

LG전자가 올해 선보인 2세대 휘센 '라이프 컨디셔너' (에어컨에 새로운 생활 가치와 감성을 부가한 개념)는 사람을 배려한 기술이 집약됐다.

첫 번째로 '인체 감지 로봇' 기능이다. 이 기능은 인체 감지 센서로 사용자의 위치와 인원수를 감지해 바람의 방향과 세기를 자동으로 조절한다. 또

서울수면센터와 2년간 공동으로 연구개발한 '네 번의 꿈 숙면' 기능이 있다. 이를 통해



REM 수면상태 (기억력과 스트레스를 회복시켜 주는 꿈 수면)의 체온변화에 따라 최적의 온도를 유지해 준다.

자동·살균·건조의 총 3단계로 구성된 휘센의 '퍼펙트 공기청정 시스템'은 미세한 먼지, 바이러스, 냄새, 세균을 더욱 효과적으로 제거한다. 올해 처음 적용된 '백금엔자임필터'는 새집 증후군의 원인 물질을 없애고 공기 중의 유해성분을 분해하는 효과를 인정받아 한국 신기술 인증을 받았다.

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

# “대한민국 교육, 문제 있다”



18억 연봉의 스타강사를 포기한 이범 저자, 그는 '학부모들이 가장 만나고 싶어하는 교육전문가'로 손꼽히는 최고의 교육평론가다.

## KBS 아침마당 출연! 교육평론가 이범의 살아있는 교육지침서

의 스타강사였다. 그러나 그는 그 모든 명성과 연봉을 버리고 교육평론가로 변신해 화제를 뿌렸고, 이후 무료 인터넷 강의와 각종 매체에 교육비평 칼럼을 써왔다. 2007년에는 'MBC 100분 토론'에 출연, 신랄한 비평으로 "현 정부의 교육정책의 문제를 예견한 전문가"라는 명성까지 얻었다.

『이범의 교육특강』은 그런 그가 그동안의 결과물들을 모아 국내 최초로 내놓은 본격 교육비평서다. 그는 먼저 영어몰입교육, 국제중, 일제고사, 고교등급제, 입학사정관제 등 쓰나미처럼 쏟아져 나오는 교육 문제의 핵심 이슈를 망라하며 알기 쉽게 교통정리해주고 대안을 모색하고 있다. 단순한 입장과 원칙론을 제시하는 것이 아니라, 구체적이고 실천적인 사례와 지식을 통해 현 교육계의 문제와 해결책을

학부모의 입장에서 속 시원히 이야기하고 있기 때문에 현실적으로 학부모들이 어떻게 중심을 잡고 대처해 나가야 하는지 좋은 길잡이가 되어 준다.

대한민국 교육문제에 있어 무엇보다 중요한 것은, 학부모들 스스로가 먼저 고민하고 분명한 교육관을 갖는 것이다. 정책에 따라 우왕좌왕 흔들린다면 그 결과는 고스란히 내 아이에게 피해로 돌아오기 때문이다. 아이의 미래를 생각하는 학부모라면 대한민국 교육의 문제를 바로 알고 그에 따른 확고한 대책을 세워라. 우리 아이의 미래를 밝힐 수 있는 희망의 길은 분명히 보일 것이다.



문의 02)703-1723

최근 'KBS 아침마당'에 출연하며 학부모들로부터 뜨거운 관심을 한몸에 받고 있는 교육평론가 이범의 교육지침서 『이범의 교육특강』(다산에듀/값13,000원)이 화제다.

대한민국 최고의 교육평론가라 불리는 저자는 '학원가의 서태지', '연봉 18억 강사', '메가스터디 창립 이사' 등 화려한 타이틀로 이름을 날리던 최고

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

# 구갈역 500m...계약금 5%·중도금 전액 무이자

## 용인 '신갈상떼빌'

성원건설이 경기도 용인 신갈오거리에 짓는 '용인 신갈상떼빌'의 회사 보유분을 특별분양한다. 분양 주택형은 공급면적 기준으로 189㎡형이다. 이 아파트는 113~300㎡ 400채로 이뤄진 단지로 △113㎡ 128채 △150㎡ 128채 △207~215㎡ 18채는 계약 초기에 마감됐다. 189㎡의 분양가는 7억6000만원으로 3.3㎡당 1300만원이다.

용인경전철과 분당선 연장선 환승역인 구갈역까지 500m 정도 떨어져 있어 걸어서 이용할 수 있다. 용인경전철은 내년에, 분당선 연장구간은 2011년에 각각 개통될 예정이다. 경부고속도로 수원IC가 가깝고, 용인~서울 고속도로를 타면 서울 강남까지 15~20분이면 도달할 수 있어 교통 여건이 좋다.

입주 후 5년간 양도소득세 100%가 면제되는 혜택을 누릴 수 있다. 중도금 대출을 받을 경우 최근 강화된 DTI(소득대비 부채상환능력 비율) 규제를 피할 수 있다. 계약금 5%, 중도금 전액무이자, 발코니 무료 트기, 풀 옵션 등 대폭 완화된 분양조건으로 공급받을 수 있다. 성원건설 관계자는 "분양가가 최대 1억4000만원 인하되는 효과가 있다"고 설명했다.

단지과 가까운 구갈역이 들어설 옛 녹십자부지를 중심으로 대규모 여세권 개발 계획이 추진되고 있어 각종 생활편의시설을



### 용인 '신갈상떼빌' 단지 개요

- ▶ 위치 - 경기도 용인시 기흥구 신갈동 62번지 일대
- ▶ 단지규모
- 전체 404세대, 대지면적 1만2259㎡
- 아파트 3개동(지상 최고 29층) 404세대
- ▶ 입주예정시기 -2011년 2월
- ▶ 주택크기(분양면적)
- 113㎡ 128세대, 150㎡ 128세대
- 189㎡ 128세대, 207㎡ 12세대
- 215㎡ 6세대, 299㎡ 1세대, 300㎡ 1세대

편리하게 이용할 수 있다. 인근의 신갈역 수지가 대규모 호수공원 (기흥 호수공원)으로 조성될 예정이라는 점도 눈에 띈다. 회사 관계자는 "2013년 기흥 호수 공원 개

발이 마무리되면 문화 공연시설, 조각공원, 음악분수, 운동시설 등 다양한 여가·부대시설이 들어선다"며 "호수공원 주변의 하갈공원, 정명산, 매미산 등과 함께 대규모 주민쉼터로 탈바꿈할 것으로 예상된다"고 설명했다.

단지 내부에는 지상2층에 피트니스센터, 실내골프연습장, 피팅그린, 연회장, 게스트룸, 독서실 등의 부대시설이 꾸며진다. 인근에 종합병원인 강남병원이 자리잡고 있고 향후 대학병원 2곳이 추가 건립될 예정이다. 단지 안에 롯데마트가 들어선다. 입주는 2011년 2월로 예정돼 있다. 신갈오거리 '상떼빌' 현장 인근에 주택홍보관이 마련돼 있다. (031)719-3400

강행식 기자 hiskang@hankyung.com

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 구운 치킨시장을 최초로 개척한 기업

스테이크처럼 풍성한 육즙을 즐길 수 있도록 한 치킨. 건강 염려, 다이어트에 대한 부담을 덜어주는 치킨으로 유명한 치킨이 핫썬이다. 치킨은 대표적인 국민음식으로 떠올랐지만 기름에 튀겨 느끼하고 과다한 지방 섭취로 인해 건강이 걱정되는 음식 군에 속한다. 여기서 주 소비자층인 어린이들은 패스트푸드에 익숙해져 비판과 각종질병에 취약해 부모님들의 염려마저 크다. 하산푸드시스템에서 운영하는 핫썬은 제품개발에 5년, 연구개발비 12억원을 투자해 주력 메뉴인 베이크치킨을 개발한 후 시장에 출시표를 던졌다. 기름을 한 방울도 사용하지 않고 닭고기 자체의 기름으로 구웠어도 바삭바삭한 후라이드 맛을 내는 베이크치킨은 웰빙 식품으로도 적합하다는 평가를 받고있다.



## 특히 이상의 독보적인 기술력

베이크치킨은 200도 이상의 고열로 구워도 치킨 겉면에 입힌 파우더가 타지 않는 특징으로 특유의 바삭바삭한 맛을 만든다. 진공법으로 염지한 닭은 수분이 빠지지 않아 육즙을 간직하게 되며, 기름을 전혀 사용하지 않아도 부드러운 속살을 유지하게 되는 특징을 지닌다. 이러한 조리과정은 이미 국내 특허를 획득했으며, 미국에도 특허출원을 한 상태다. 특히, 대부분의 구운 치킨 브랜드가 외국그릴기계를 수입해서 고가로 공급하는 자체 연구개발(R&D)를 통해 탄생한 혁신적 조리기구인 '스마트그릴'은 다른 구운 치킨 브랜드에서 제공하는 외국수입기계와는 조리방법 자체가 다르다. '베이크치킨'은 각각 특허를 획득해 시선을 끈다. '스마트그릴'은 원적외선을 이용해 제품 자체의 불필요한 기름을 빼내고 굽게 되며 초보자도 운영이 가능해 주방인원감소로 인한 인건비 절감에 탁월한 효과가 있다. 하산푸드시스템 관계자는 '기름을 한 방울도 사용하지 않고 천연재료로만 조리해 트랜스 지방과 HNE 등의 인체유해요소에 대한 염려가 없다.'며 '아이가 먹을 영양간식으로 여성들의 다이어트 식품으로 남성들이 즐겨먹는 맥주의 함께 하는 안주로 적합하다'로 설명했다. 또한, 30년의 역사를 지닌 계열사 (주)금양식품을 운영해 온 튼튼하고 안정적인 역사와 재무구조 또한 크나큰 강점이다. 이 회사의 모체인 하산양행은 1980년대 압력식 후라이드 기계수입을 시작으로, 1990년 3월 수입품을 국산화하여 염지제 및 파우더를 전문으로 만들어 내는금양식품산업으로 변신을 거듭했다. 이후 20여년간의 노하우를 바탕으로 2002년 핫썬 체인사업본부를 신설, 프랜차이즈 사업에 본격적으로 뛰어들었다. 김동진대표는 "가맹점 개설에 전 재산을 투자한 가맹점주들에게 본사가 신의를 지켜야 하는 것이 당연하지만 이를 여기는 프랜차이즈가 많은 게 현실이다."며 "정보공개서를 통해 인정적이면서 제품경쟁력이 있는 본사를 따져봐야 한다"고 말했다. 현재 핫썬은 300개 가맹점을 오픈했으며, 3년 연속 매출 120%이상 성장률을 기록하고 있다. 유행과 배달령으로 나뉜 가맹점이 개설되며, 33㎡(10평) 기준 2천9백여만원이 필요하다.



베이크양념



베이크



그릴드치킨



그릴드양념



폭립

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

12월 13일 시험 확정

# ‘노인심리상담사’를 취득하라!

노인심리상담 급격히 늘어나... 초창기 시험을 노려라!

◆ 노인심리상담사란 = 노인심리 상담사는 노인들이 평온하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 그들이 당면한 신체적·심리적 또는 사회적 관심사를 전문적인 상담기술과 기법을 이용하여 관심있게 다루어 줌으로써 노인들 스스로가 자신의 욕구와 문제를 해결해 나가도록 지원

는 민간자격시험에 합격한 자를 노인심리상담사라한다.

◆ 응시자격 및 전망 = 노인심리 상담사의 응시자격은 학력, 경력, 연령에 제한없이 누구나 응시가능하고 시험과목은 노인심리상담이론을 포함하여 4과목으로 평균60점이상이면 합격하는 절대평가제



▲ 고령화시대 꼭 필요한 전문가 - 노인심리상담사 : 다양한 취업처와 높은 직업만족도를 보여준다.

학력, 연령, 경력에 상관없이 누구나 응시가능  
4과목 평균 60점 이상이면 합격하는 절대평가  
적극적인 취업지원 및 개업안내 프리랜서활동

하는 역할을 하며, 이를 통해 궁극적으로는 행복한 노년생활을 누릴 수 있도록 하는데 목적을 두고 있다.

그리고 도움을 요구하는 노인 및 그 가족과 대면관계를 통하여 그들이 일상생활에 적응할 수 있도록 문제를 해결 또는 예방하는 전문인으로서 이강사회교육원에서 실시하

이다. 합격후 진로는 각종 노인복지시설 및 요양시설에 취업이 가능하며 개인사무실을 개업할 수도 있고 프리랜서로도 활동이 가능하며 주요 업무는 노인여가문제, 노인가족갈등, 노인부부갈등, 우울, 불면, 대인관계 등의 노인심리문제, 성문제, 자살예방, 학대예방 등 다양한 상

담업무를 할 수 있다. 기타 궁금한 사항은 아래 전화로 문의하면 자세한 안내를 받을 수 있다.  
※ 소비자보호법재경고시에 의거하여 보호받을 수 있습니다.

· 시행: 이강사회교육원  
· 자료제공: 한국통신교육원  
문의/ 02)3672-0495

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )



# 월 1만원으로 합의금 걱정뚝!

## 메리츠화재(무)파워 Mate운전자보험, 형사합의지원금 강력보장!

메리츠화재 파워Mate운전자 보험은 피해자 사망시 자가용의 경우 1인당 5천만원 까지, 6주 이상진단시 500만원 에서 2,500만원 까지 형사합의지원금을 보장하고 있어 주목을 끌고 있다. 보험료는 20년납 20년만기 기

준 성별 및 연령에 구분 없이 1만원(1,2급)이고 또한 벌금 2천만원, 변호사 선임비용 500만원을 각각 한도내에서 지급하며 면허취소시에는 200만원, 면허정지시에는 120만원(1일당 2만원, 60일한도) 까지 보장한다.

게다가 자동차사고로 관할경찰서 신고시 10만원을 보장하며 운전 중이 아니어도 실수로 남을 다치게 하거나 남의 물건을 망가트리면 1억원 한도 (본인부담금:대물20만원)로 배상해 준다. 보상도 빠르고 쉬운 메리츠화재 파워

Mate운전자보험은 내 차 뿐만 아니라 남의 차나 렌터카도 똑같이 보장해주어 일반 운전자 뿐만 아니라 승합차운전자, 화물차 운전자, 나아가 운전학원 강사까지도 서둘러 가입하고 있다.

+

- ① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 보성 녹차유 “잘 나가네”

### (주)보성녹차테크·(주)사조해표 MOU

보성군이 녹차유 소비 확대에 박차를 가하고 있다.

보성군과 (주)보성녹차테크(대표이사 임화춘), (주)사조해표(대표이사 이인우)는 최근 군 영상회의실에서 보성녹차유 관련 상호협력 협약 양해각서를 체결했다.

군에 따르면 이번 양해각서 내용은 (주)보성녹차테크가 원료를 공급하고 (주)사조해표에서 제품을 생산하며, 영업 및 녹차 판매 촉진에 상호 협력하자는 것이다.

보성군은 대한민국 대표 식용유 제조업체인 (주)사조해표와의 협약을 계기로 보성녹차유가 전국 유통망을 통해 대도시 소비자들에게 공급됨으로써 녹차 생산농가의 안정적인 생업 공급과 녹차 소비촉진에 크게 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

보성녹차테크는 녹차잎에서 초임계 공법으로 녹차의 지용성 성분을 추출해 품질이 우수한 식용유를 만드는 ‘다엽 식용유 및 그 제조방법’에 대해 특허를 출원(제09-37678호)한 바 있다. 지난 8월부터 보성녹차유 생산에 본격 나선 보성녹차테크도 이번 협약을 통해 녹차유의 인지도 향상 및 판매 촉진에 크게 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

정중해 보성군수는 “전국 유통망을 갖춘 (주)사조해표와 협력해 앞으로 보성녹차산업을 더욱 발전시켜 나가겠다”고 말했다.

이인우 사조해표 대표이사는 “품질이 매우 우수한 보성녹차유를 더욱 발전시켜 전 세계에 보성녹차와 녹차유를 알려 나가겠다”고 말했다.

한편 보성녹차유는 식물성 유지에 녹차의 지용성 성분을 혼합함으로써 기능성을 향상시킨 고급 프리미엄 식용유로 특히 비타민 E(천연토코페롤)를 많이 함유하고 있다.

보성=이정우기자

- ① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 복합단지 재개발 추진에 투자가치 '급상승' 1층 3.3㎡ 분양가 2~3천만원대로 저렴



상업시설의 투자가치는 '상권의 크기가 얼마나 큰가', '유동인구가 얼마나 많은가'에 달려있다. 그런 점에서 'MGL 블루핀타워'의 투자가치와 매력은 기대 이상이다.

반경 50m내에 남부터미널과 국제전자센터 등의 대형 집객시설이 위치해 있고 오피스시설이 밀집해 있으며 인근에 교대, 법원, 검찰청, 예술의 전당 등이 인접해 있어 '황금상권'이 따로 없다. 또 배후 주거세대로 포스코 더샵, 경남아너스빌, 신동아, 래미안 등 1만 3000여 세대를 상권권역에 두고 있어 소비수요도 안정적이다. 현재 주변상권의 유동인구는 하루 평균 10만 명이 훌쩍 넘는 것으로 집계되고 있다.

여기에 남부터미널이 복합도시계획시설로의 변신을 앞두고 있다는 점도 강력한 호재로 작용하고 있다. 남

부터미널은 지난 6월 4일 서울시로부터 재개발이 가능한 조건부 협상대상지 16곳 중 한 곳으로 선정됐다. 강남권이면서도 내로라하는 개발이 진행되지 못하다가 금싸라기 땅으로 변신한 터라 당연히 투자자들의 관심도 집중되고 있는 상황. 향후 호텔 및 백화점, 영화관 등이 들어서는 42층 규모의 현대화된 복합상업시설로 개발이 추진될 예정이어서 이에 따라 인근 지역의 투자가치도 급상승할 것으로 전망되고 있다.

이러한 막강한 입지조건에도 불구하고 'MGL 블루핀타워'는 주변 시세보다 저렴한 분양가를 제시하고 있어 투자자들을 또 한 번 놀라게 한다.

지상 1층의 3.3㎡당 분양가는 2000~3000만원대. 실 평수만 따져도 조성원가에 미치지 않는다는 게 시행사 측 설명이다. 강남이면서 지하철역 바로 앞에 위치해 있다는 입지조건을 따져도 믿기지 않는 가격이다. 상층부의 3.3㎡당 분양가도 2000만원선에 그친다. 게다가 남부터미널 상권에서는 더 이상 개발할 땅이 없다는 점에서 희소가치도 높아 분양가격의 경쟁력은 더욱 높다. 회사 측은 입주자들에게 제1금융권으로부터 중도금을 무이자로 40% 대출받을 수 있는 혜택도 제공한다. 또 KB신탁과 분양관리신탁계약을 맺어 안전성을 확보했다. 시공사인 MGL건설도 부산지역에서 건설회사 도급순위 1위에 올라있는 중견기업으로서 시공품질을 보증하고 있다.

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 은행은 PB 이용하는 부자들 결혼도 우대 서비스 받아 성공

도곡동에 사는 김자연씨(59세, 주부)는 "상대의 학력, 능력도 중요하지만 어떤 집안에서 성장했는지 궁금한데 잘 모르겠더라고요. 예로부터 결혼은 가정간의 결합인데 그것이 미흡하다면 결혼이 성사되기 어렵지 않을까요? 합리적인 시스템에 전통적인 결혼 문화를 접목시킨다면 더 많은 가정이 믿고 맡길 수 있을 것."이라고 말했다.

집안 환경까지 고려한 맞춤형 서비스

특별한 결혼을 원하고 서비스에 민감한 집안에서는 상대의 집안 환경을 중요하게 생각한다. '퍼플힐스'는 이런 부자들의 성향에 맞는 최적의 맞춤형 결혼정보서비스다.

당사자의 기본 조건은 물론이고, 가정환경과 비슷한 문화권의 상대를 만날 수 있는 서비스다.

전문직, 엘리트 미혼남녀들의 만남

퍼플힐스의 가장 큰 장점은 커플매니저가 회원의 집에 직접 방문해서 집안 환경 및 가풍을 확실히 체크하여 결혼의 중요한 데이터로 활용하는 것이다.

의뢰PB와의 업무제휴로서 까다로운 부자들의 요구를 만족시킬 수 있는

High Class를 위한

'컨시어즈 서비스'

성혼을 100%가 목표

능력을 검증받은 퍼플힐스는 부자들은 물론 전문직 미혼남녀들에

이르기까지 소위 말하는 1등 신랑, 신붓감 회원들이 많다.

특히 박힌 만남이 아닌 특별한 결혼정보서비스를 원하는 고객들은 퍼플힐스에 문의하면 결혼에 성공할 수 있을 것이다.

- ① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 통역 어학기 '아이센스 파트너'

### 동영상 강의 볼 수 있는 PMP 기능에 누구나 사용 편한 터치스크린 갖춰

휴대용 쌍방향 통역기인 아이센스 파트너는 영어·중국어·일본어 통역 및 사진 기능과 함께 다양한 멀티미디어 기능을 갖추고 있다. 많은 청소년들의 필수용품인 MP3기능은 물론 전자수첩, 동영상 플레이어(PMP), 게임 등의 기능을 갖고 있어 활용성이 높은 필수 교육용품으로 손꼽힌다. 공부하다 지치면 음악도 듣고 동영상을 보며 휴식을 취한 뒤 다시 공부를 한다면 학습효과도 높일 수 있다.

### 미국인이 자주 사용하는 생생한 120만 문장 탑재

터치스크린과 자판입력방식을 채용해 사용법도 간편하다. 때문에 나이에 상관없이 영어·일본어·중국어 등의 교육이 필요한 사람이라면 누구나 쉽게 제품을 사용할 수 있다.

이밖에 제품 판매업체인 에듀파트너([www.edu-partner.co.kr](http://www.edu-partner.co.kr))은 사용자들의 효과적인 외국어 학습을 위해 영어·일본어·중국어별 유명인들의 동영상 강의를 제공하고 있어 외국어 교육을 위한 다양한 방법을 제시하고 있다.

두렵기만 한 외국어 교육의 효과적 학습을 위해 언제 어디서나 손쉽게 사용할 수 있는 '다기능 휴대용 쌍방향 통역기 아이센스 파트너'는 외국어 공부의 기본이며 외국인과의 자유롭게 의사소통을 할 수 있다. 지금 대한민국은 남녀노소를 불문하고 유치원 아이부터 80세 노인들까지 아이센스 파트너 열풍이다.

- ① 광고 ( )    ② 신문기사 ( )

## 외식업체들 “쇠고기 세트로 맛있는 추석을”

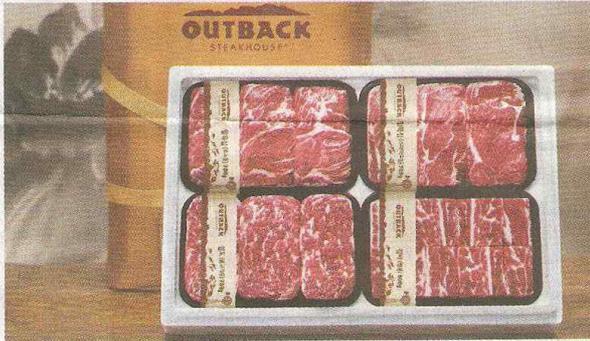
추석을 맞아 외식 업계의 이벤트가 풍성하다. 외식업계는 소비자들을 끌어들이기 위해 덤으로 얹어주고 개성 있는 추석선물세트를 내놓고 있다.

아웃백스테이크하우스는 추석을 맞아 ‘스테이크 선물 세트’ 판매와 함께 받는 이는 물론 주는 사람까지 훈훈해지는 ‘덤 상품권’ 행사를 진행한다. 아웃백은 9월 한 달간 한가위 스테이크 선물 세트 예약 판매를 진행한다.

쇠고기를 쓸 일이 많은 추석에 다양하게 활용할 수 있도록 알 목심(로스용, 스테이크용 각 700g), 설도(불고기용, 700g), 갈비(짚음, 900g) 등 4종의 스테이크가 개별 포장돼 있다.

이달 27일까지 아웃백 전국 100여개 매장에서 주문 가능하며, 선물받는 사람의 정보를 기재하여 신청서를 작성하면 고객이 원하는 날짜에 배송해준다. 이달 27일까지 주문 가능하나 조기 품절 될 수 있으니 서둘러 주문하는 게 좋다. 여기에 아웃백 상품권을 10만원 이상 구매할 때마다 1만원의 상품권을 덤으로 얹어주는 덤 상품권 행사도 진행한다.

외식전문기업 아모제는 추석 선물 세트로 캐나다 청정지역에서 잡아올린



아웃백스테이크하우스의 ‘스테이크 선물 세트’.

‘후레쉬 스노우 크랩 세트’와 마블링이 풍부한 호주산 ‘프리미엄 소 한 마리 세트’를 마련했다. 종이박스, 보자기, 아이스박스 등 삼중 포장으로 최상의 신선도를 유지했다. 26일까지 아모제 전 매장에서 주문 가능하고 배송비는 무료다.

불고기브라더스는 매장의 대표 메뉴인 한우송이 불고기로 구성한 제품과 30만원대의 한우 채끝등심세트 등 다양한 생고기 추석 선물 세트를 선보였다. 생고기를 주문하면 신선도 유지를 위해 쿨서비스로 제품을 배송하며 선물 세트

구매 가격 10만원당 1만원의 불고기브라더스 외식상품권을 덤으로 준다.

아워홈다이닝은 쇠고기구가 전문 레스토랑 ‘레드앤그린’의 수석 주방장이 직접 구성에 참여한 명품 한우세트, 정통 한식당 ‘노들원’의 수석 주방장이 3번 끓인 간장으로 정성 들여 만든 명품 간장계장 세트, 중식당 ‘싱카이’의 수석 주방장이 상어지느러미, 자연산 송이, 전복, 해삼, 부레 등 엄선된 음식재료로 만든 중국 보양식 ‘불도장 세트’ 등을 준비했다.

김현진 기자 born@chosun.com

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 고농도 산소수 발생장치 개발 및 상용화 성공

### 인터테크(주)

바이오기술 산업의 하나로 산소를 이용하는 신기술이 21세기 새로운 차원의 건강 혁명을 주도하는 사업으로 각광을 받고 있다. 이 같은 때에 인터테크(주)(대표 안도영, 031-203-8123, www.gen-plus.co.kr)가 이 분야의 강자로 떠오르고 있다. 뛰어난 기술력과 노하우로 수많은 임상 실험과 테스트를 거친 7년여 연구 끝에 고농도 산소수 발생장치 개발, 상용화하는 데 성공한 것이다. 이로써 인터테크(주)는 10여 개의 국내 및 세계 특허출원을 획득했고, 국민 건강 증진에 크게 기여하면서 산소 건강의 새 지평을 열어가고 있다.

또한 이 회사는 마시는 산소수뿐만 아니라 욕조에 산소발생기를 장착시켜 피부로도 산소를 흡수할 수 있는 장치도 개발 완료했다. 산소수 발생 정수기는 아토피, 여드름, 무좀, 피부개선에 탁월한 효능을 보여 교수진과 사업가들의 관심이 쏠리고 있는 가운데 현재 미국에도 수출 중이다.

정부의 녹색산업 육성에 맞추어 미래 환경사업

및 성장산업의 시대를 열어가는 인터테크(주)는 본격적으로 '젠플러스' 제품 상용화를 추진하고 있다. 가정, 사무실, 업소에 필요한 고농도 산소수기, 생수용 고농도 산소수기를 비롯해 산소 스펀지, 산소 발생수를 생산하는 것이다.

또한 궁극적으로 고인 물을 살리는 대형프로젝트와 무공해 농약 연구도 지속적으로 추진 중에 있다. 세계 최고의 산소수 개발에 매진하고 있는 안도영 대표는 "웰빙문화에서 가장 중요한 것은 맑은 공기와 좋은 물을 마시는 일이다. 향후 물을 통한 산소 응용 기술을 지속적으로 발전시켜 고객의 행복을 추구하는 한편, 세계가 인정하는 산소 전문회사로 거듭나기 위해 최선을 다할 것"이라고 포부를 밝혔다.



안도영 대표

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

# 아파트에서 주상복합, 이제 대세는 주호복합 주호복합, 신개념 주거공간이 '몸 값' 올린다

자금은 우리나라 국민의 60% 이상이 아파트에서 거주하고 있지만 불과 40년 전만 하더라도 아파트라는 주거 형태는 매우 생소했다.

서구에서는 아파트 형태의 주택이 로마시대부터 이용돼 왔지만 국내에 선보인 것은 70여년 전이었다. 1930년 서울 서대문구 충정로37에 세워진 4층짜리 유람아파트가 최초인데 일본인이 거주하다 광복 후 호텔로 사용되기도 했다.

1957년 11월에는 서울 성북구 고려대 근처에 중앙아파트가 지어졌고 이어 1958년 서울 중구 주교동 중앙아파트, 1959년 서울 충정로 개명아파트 등 주로 층이 낮고 규모가 작은 아파트가 건설되면서 본격적인 아파트 역사가 시작됐다.

## ▶ 대중적 고층 아파트 시대 - '여의도 시범아파트'

하지만 오늘 날 가장 대중적인 고층 아파트의 역사가 되는 것은 단연 여의도 시범아파트이다. 이 아파트는 승강기가 설치된 12~13층 아파트로 고층아파트 시대를 열었다.

여의도 시범아파트는 1971년 여의도에 지어진 15837구 대규모 단



## 고층 아파트에 이어 주호복합 본격 '여의도' 신개념 주거공간 부의 상징, 시세상승 주도해 국내 최초 주호복합 '여의도 파크센터' 관심 집중

지 아파트로 준공 34년이 되었지만 노후화가 심하지 않아 여전히 여의도 랜드마크로서 아파트값을 주도하고 있다.

## ▶ 아파트에서 주상복합으로 - 대한민국 부의 상징 '타워팰리스'

지금까지 국내 아파트의 역사에서 소개된 아파트들이 제1세대 주거공간이라면 제2세대는 타워팰리스로 상징되는 초고층 타워형 주상복합이다.

강남구 도곡동에 위치한 타워팰리스는 99년 분양 당시 구조에 대한 문 제점과 고분양가로 고전하였으나 이후 단순한 주거공간의 의미를 넘어 대

한민국 부의 상징이자 국내 집값을 선도하는 역할을 하며 여러 사람의 입에 오르내리고 있다. 이어 같은 해 분양한 여의도 트림프월드도 주상복합의 대표주자로 손꼽히고 있다.

우리나라 최고층 건물의 기록을 갈아치우기도 했던 타워팰리스와 여의도 트림프월드는 분양가 대비 두 배 이상 시세가 오르는 등 강남, 여의도의 집값을 이끌며 한국부촌의 계보를 이어가고 있다.

## ▶ 주상복합을 넘어 주호복합이 대세 - 새로운 상징 '여의도 파크센터'

최근 주거와 호텔의 결합이라는 주

호복합이 제3세대 주거공간으로 급부상하고 있다. 주호복합 아파트의 첫 타이프를 쓴 곳은 서울 여의도에 위치한 메리어트 여의도 파크센터이다.

기존의 아파트와 주상복합이라는 개념을 새로운 미래주거의 개념으로 재해석하여 라이프 스타일에 맞춰진 맞춤 주거의 형태를 처음으로 도입한 호텔형 주거상품이다.

호텔과 동일한 인테리어와 서비스를 제공할 수 있는 신개념 주거공간으로 최신 아파트와 타워팰리스를 넘는 주거공간으로 주목 받을 전망이다. 이미 세계적으로도 뉴욕의 트림프타워, AOL 타워워너의 사레처럼 아파트와 호텔, 업무 및 쇼핑시설이 결합된 주호복합 시설이 새로운 트렌드로 돌풍을 일으킬 것이라는 것이 전문가들의 의견이다.

국내 최초의 주호복합 여의도 파크센터는 '여의도'라는 입지적 가치의 장점을 더해 향후 주거공간의 역사를 선도하는 명품 주거지로 자리매김할 것으로 기대를 모으고 있다.

문의 : 02)2090-8888

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## '2009 추석선물 장터'

### 온라인 산지직거래로

### 최대 30% 싸게 판매

행정안전부가 운영하는 온라인 쇼핑몰 '인빌쇼핑(www.invil.com)'이 14일부터 27일까지 '2009 추석선물 장터' 행사를 연다. 인빌쇼핑은 전국 358개 정보화마을의 2900개 상품 중 900개 상품을 엄선, '2009 추석선물 장터' 온라인 이벤트를 통해 산지 직거래로 판매한다.

장터는 우수 농·수·축산물, 지역 특산물(제기용품), 전통 가공식품 등 명절을 위한 '필수 품목' 들로 넘쳐난다. 작년 추석과 비교했을 때 최대 30%까지 싸게 물건을 살 수 있는 알뜰 쇼핑 창구가 될 것으로 보인다.

또 지역별 특산물 상품을 한눈에 볼 수 있도록 '권역별 판매 코너' 등을 새롭게 만들어 보다 다양한 종류의 상품을 편리하게 고를 수 있도록 했다. 추석 선물을 사는 회원 중 추천을 통해 우수 농·수·축산물을 경품으로 주는 '경품이 와르르르~' 이벤트도 준비돼 있다.

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

## 튀김 만들때 식용유 찌꺼기 걱정마세요

### 튀김기 즉석 여과장치 개발 시스피아 기연, 수출도 추진

튀김기의 식용유 찌꺼기를 즉석에서 여과할 수 있는 장치가 나왔다.

식용유 여과 및 정제장치 개발기업인 시스피아 기연(대표 신준호)은 치킨, 돈가스 등 튀김 식품을 조리할 때 생기는 튀김기 내의 찌꺼기를 걸러줘 식용유를 깨끗하게 해주는 소형 여과기인 '하이오-키퍼(HIO-Keeper)'를 개발, 시판에 나섰다고 13일 밝혔다.

전원을 연결해 사용하는 이 제품은 원통형 모양의 여과장치와 산화억제장치인 '하이오-볼'로 구성돼 있다. 한손으로 들 수 있을 정도로 소형(110×240×530mm, 무

게 5.4kg)이라 이동과 보관이 쉽다. 여과장치에는 간편하게 넣고 뺄 수 있는 여과 필터가 들어 있으며 사용환경에 따라 1회 이상 쓸 수 있다. 제품 가격은 100만원대.

이 제품은 뜨거운 튀김기(튀김온도 180도)에서 튀김 찌꺼기뿐만 아니라 눈으로 보이지 않는 미세한 부스러기 입자를 즉석에서 빨아들여 여과함으로써 탄화물질의 발생과 튀김식용유의 산화를 방지해 신선한 튀김요리를 가능하게 한다고 회사 측은 설명했다.

기존 제품은 크기가 커 바퀴가 달려 끌고 다니면서 식용유를 여과해야 했다. 더구나 하루 일과가 끝난 후 모든 식용유를 한꺼번에 꺼내 여과한 후에 다시 넣는 형태였다. 하지만 이 제품은 소형이어서 튀김 도중에 언제라도 사용 가능하고 3분 이내에 작업

을 마칠 수 있다고 회사 측은 밝혔다.

식용유 산화 억제를 위해 튀김기 내에 넣 어둔 채 사용하는 '하이오-볼'의 내부에는 세라믹 원석의 볼이 들어 있다. 세라믹에서 방출되는 음이온과 원적외선은 빠른 온도 상승을 통해 조리시간 단축과 튀김맛을 향상시킨다.

산화 억제 기능은 식용유 수명을 연장해 연료 사용량을 줄여주는 효과가 있다. 식용유 등 기름은 산화되거나 오래되면 점도가 끈끈해져 수명이 단축된다.

신준호 대표는 "1년여에 걸쳐 개발한 이 제품은 지저분한 튀김기 내의 식용유를 짧은 시간에 깨끗하게 해줘 튀김업자들이 편리하게 쓸 수 있을 것"이라며 "연내 미국 일본 등에 수출할 방침"이라고 말했다.

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

# 한강변 초고층 기대감에 시세도 '경풍'

한국의 맨해튼, 여의도 세계적 금융도시로 입지가치 수직 상승

루퍼드 마독이 사는 타임워너센터, 원저공 부부와 패리스 힐튼이 즐겨 찾는 월드프 아스토리아 호텔, 도널드 트럼프의 트럼프라워 등 전세계 유명인사들은 호텔 라이프스타일의 매력에 빠져 살고 있다.

이처럼 호텔 라이프를 즐기는 주거공간은 선망의 대상이며 부의 상징이 되어 왔다. 국내에도 이러한 해외의 호텔 라이프스타일을 반영한 여의도 파크센터가 등장해 크게 주목 받고 있다. 이를 통해 세계 최고의 부동산 가부 도널드 트럼프가 맨해튼 허드슨 강변에 트럼프라워

파크자를 세웠듯이 여의도 한강변에 세워진 파크센터는 맨해튼 센터럴 파크 앞에 있는 9,450여 뉴욕 최고의 빌딩 타임워너 빌딩처럼 여의도 최고가의 기록을 갈아치울 것으로 전망된다.

더불어 뉴욕 맨해튼 소호지역 중심가에 위치한 호텔식 아파트 소호트럼프라워의 시세가 급등한 것처럼 여의도 파크센터 역시 탁월한 조망과 초호화 주거명품으로 대한민국에서 3,3㎡당 1억에 가장 먼저 도달할 수 있을 것으로 기대된다. !

## 서울의 허브에서 세계의 허브로 진화하는 여의도

- 서울국제금융센터와 PARC1, 영등포 뉴타운개발, 지하철9호선 개통등으로 가치 급상승
- 서울시의 '전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례'에 따라 여의도는 금융중심지로 조성
- 정치, 경제, 금융, 방송, 문화, 교통, 관광 등의 기능이 통합된 최고의 Biz & Living 중심지

① 광고 ( ) ② 신문기사 ( )

### 1800만 화소, 초당 8컷의 듀얼엔진 DSLR

캐논코리아컨슈머이미징에서 전문가급 아마추어를 겨냥한 DSLR 'EOS 7D'를 이달 말 내놓는다. 2개의 영상처리 엔진을 탑재한 듀얼디지4를 채택해 이미지 처리 속도가 빠르다.



1800만 화소로 1초에 8컷을 찍을 수 있으며, 감도 100~6400을 지원한다. 풀고화질(HD) 동영상 촬영 기능이 있다. 뷰파인더로 보는 범위와 실제 찍히는 범위가 일치해 촬영 뒤 잘라낼 필요가 없다. 카메라의 수평과 앞뒤 기울기를 잡아주는 3차원 전자수평계를 탑재했다. 값은 본체 기준 220만원이다.

- ① 광고 ( )    ② 신문기사 ( )

II. 신문에서 자주 다음과 같은 기사형 광고를 접할 수 있습니다. 여러분은 이러한 기사형 광고를 일반적인 광고에 비해 더 신뢰하시는 편입니까? 아니면 더 불신하는 편인가요? 귀하의 생각과 일치하는 곳에 V표해주시시오.

## 아파트에서 주상복합, 이제 대세는 주호복합

# 주호복합, 신개념 주거공간이 '몸 값' 올린다

자금은 우리나라 국민의 60% 이상이 아파트에서 거주하고 있지만 불과 40년 전만 하더라도 아파트라는 주거 형태는 매우 생소했었다.

서구에서는 아파트 형태의 주택이 로마시대부터 이용돼 왔지만 국내에 선보인 것은 70여년 전이었다. 1930년 서울 서대문구 홍정로37가에 세워진 4층짜리 유림아파트가 최초인데 일본인이 거주하다 광복 후 호텔로 사용되기도 했다.

1957년 11월에는 서울 성북구 고려대 근처에 중앙아파트가 지어졌고 이어 1958년 서울 중구 주교동 중앙아파트, 1959년 서울 충정로 개명아파트 등 주로 층이 낮고 규모가 작은 아파트가 건설되면서 본격적인 아파트 역사가 시작됐다.

**▶ 대중적 고층 아파트 시대 - 여의도 '시범아파트'**

하지만 오늘 날 가장 대중적인 고층 아파트의 역사가 되는 것은 단연 여의도 시범아파트이다. 이 아파트는 승강기가 설치된 12~13층 아파트로 고층아파트 시대를 열었다.

여의도 시범아파트는 1971년 여의도에 지어진 1583가구 대규모 단



**고층 아파트에 이어 주호복합 본격지 '여의도' 신개념 주거공간 부의 상징, 시세상승 주도해 국내 최초 주호복합 '여의도 파크센터' 관심 집중**

호복합이 제3세대 주거공간으로 급부상하고 있다. 주호복합 아파트의 첫 테이프를 끊은 곳은 서울 여의도에 위치한 메리트 여의도 파크센터이다.

기존의 아파트와 주상복합이라는 개념을 새로운 미래주거의 개념으로 재해석하여 라이프 스타일에 맞춰진 맞춤형 주거의 형태를 처음으로 도입한 호텔형 주거상품이다.

호텔과 동일한 인테리어와 서비스를 제공할 수 있는 신개념 주거공간으로 최신 아파트와 타워팰리스를 넘는 주거공간으로 주목 받을 전망이다. 이미 세계적으로도 뉴욕의 트림프타워, AOL타워워너의 사애헤럼 아파트와 호텔, 업무 및 쇼핑시설이 결합된 주호복합 시설이 새로운 트렌드로 돌풍을 일으킬 것이라는 것이 전문가들의 의견이다.

국내 최초의 주호복합 여의도 파크센터는 '여의도'라는 입지적 가치의 장점을 더해 향후 주거공간의 역사를 선도하는 명품 주거지로 자리매김할 것으로 기대를 모으고 있다.

지 아파트로 준공 34년이 되었지만 노후화가 심하지 않아 여전히 여의도 랜드마크로서 아파트값을 주도하고 있다.

**▶ 아파트에서 주상복합으로 - 대한민국 부의 상징 '타워팰리스'**

지금까지 국내 아파트의 역사에서 소개된 아파트들이 제1세대 주거공간이라면 제2세대는 타워팰리스로 상징되는 초고층 타워형 주상복합이다.

강남구 도곡동에 위치한 타워팰리스는 99년 분양 당시 구조에 대한 문제점과 고분양가로 고조하였으나 이후 단순한 주거공간의 의미를 넘어 대

한민국 부의 상징이자 국내 집값을 선도하는 역할을 하며 여러 사람의 입에 오르내리고 있다. 이어 같은 해 분양한 여의도 트림프월드도 주상복합의 대표주자로 손꼽히고 있다.

우리나라 최고층 건물의 기록을 갈아치우기도 했던 타워팰리스와 여의도 트림프월드는 분양가 대비 두 배 이상 시세가 오르는 등 강남, 여의도의 집값을 이끌며 한국부촌의 계보를 이어가고 있다.

**▶ 주상복합을 넘어 주호복합이 대세 - 새로운 상징 '여의도 파크센터'**

최근 주거와 호텔의 결합이라는 주

문의 : 02)2090-8888

- ① 기사형 광고가 일반적인 광고에 비해 훨씬 더 신뢰가 간다. ( )
- ② 기사형 광고가 일반적인 광고에 비해 조금 더 신뢰가 간다. ( )
- ③ 기사형 광고와 일반적인 광고는 신뢰성에 있어 동일하다. ( )
- ④ 기사형 광고가 일반적인 광고에 비해 신뢰할 수 없는 편이다. ( )
- ⑤ 기사형 광고가 일반적인 광고에 비해 전혀 신뢰할 수 없다. ( )

III. 전에 보신 기사형 광고의 경우, 신문기사가 아닌 [광고]임을 분명하게 제시하는 표식어가 얼마나 필요하다고 생각하십니까?

기사형 광고의 경우, 신문기사가 아닌 [광고]임을 분명하게 제시하는 표식어가 매우 필요하다.

- ① 매우 동의한다 (매우 필요하다)
- ② 동의하는 편이다
- ③ 중립적이다
- ④ 동의하지 않는 편이다
- ⑤ 전혀 동의하지 않는다 (전혀 필요없다)

IV. 다음에 제시한 기사형 광고의 표식어를 보고 귀하가 선호하는 순서대로 선택하여 그 순위를 기입 해주십시오.

	순위
광고	
기획광고	
광고특집	
PR	
기사형 광고	
Advertisement	
프로모션	
협찬	
소비자 정보	
스폰서 섹션	

- 설문에 참여해주셔서 감사합니다 -