[자료번호] A1-2013-0118
[자 료 명] 간접광고의 수용자효과 측정을 위한 설문조사, 2013

Group	A	ID		

설 문 지

안녕하십니까?
바쁘신 가운데 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

귀하의 응답은 연구에 귀중한 자료로 사용되므로, 한 문항도 빠뜨리지 말고 성의 있는 답변을 부탁드립니다. 또한, 귀하의 모든 응답은 학술적인 목적 이외에는 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.
아래 제시된 지시문을 보고 내용을 숙지한 후, 각 문항에 대해 자신의 느낌이나 생각을 있는 그대로 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

귀하의 협조에 다시 한번 감사드립니다.

인천대학교 미디어정보교육센터

응답 도중 앞 또는 뒤 페이지로 이동하지 말고 **순서대로 응답**해주세요.

예능프로그램『무한도전』과 관련된 질문입니다.

1. 다음은『**무한도전**』에 대한 질문입니다. 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『무한도전』 시청에 시간을 투자한다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『무한도전』은 나에게 가치가 있다	☐	☐	☐	☐	☐
3	나는『무한도전』의 팬이다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『무한도전』에 자꾸 빠져든다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『무한도전』이 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『무한도전』이 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『무한도전』은 나에게 좋은 느낌을 준다	☐	☐	☐	☐	☐
8	나는『무한도전』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 귀하는『**무한도전**』을 시청하는 동안 **간접광고가 포함되어있는 것**을 인지하셨습니까?

☐ 1) 예 ☐ 2) 아니오

3.『**무한도전**』을 시청하면서 **간접광고라고 생각되는 것에 모두 V표**해 주십시오. (복수응답 가능)

☐ 1) 의류 ☐ 2) 캠핑장비 ☐ 3) 가전제품 ☐ 4) 음료수 ☐ 5) 스마트폰

4.『**무한도전**』을 시청하면서 본 것으로 생각되는 **간접광고 브랜드에 모두 V표**해 주십시오. (복수응답 가능)

☐ 1) 보르바 스킨 밸런스 워터 ☐ 2) 광동 비타 500 ☐ 3) 푸르밀 V12 비타민워터
☐ 4) 글라소 비타민워터 ☐ 5) 롯데 데일리C ☐ 6) 네슬레 페리에

5. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	조금 전 시청했던『무한도전』프로그램은	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	간접광고 때문에 프로그램이 어색하다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고 제품이 프로그램 시청을 방해한다	☐	☐	☐	☐	☐
3	간접광고 제품이 자연스럽게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	간접광고가 프로그램 내용상 적절하게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐

※ 다음은 『**무한도전**』프로그램에 나왔던 간접광고 제품 중 『**글라소-비타민워터**』에 대한 질문입니다.

제품

프로그램 내 간접광고로 삽입된 장면

6. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **경험에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	예	아니오
1	『글라소-비타민워터』가 들어간 장면이 기억이 난다	☐	☐
2	나는 『글라소-비타민워터』를 직접 마셔 본 경험이 있다	☐	☐
3	나는 주변 사람들이 『글라소-비타민워터』를 마시는 것을 본 적이 있다	☐	☐

7. 다음 질문을 읽고 『**무한도전**』에 등장한 『**글라소-비타민워터**』에 대한 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 『**무한도전**』에 등장한	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『글라소-비타민워터』에 관심이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『글라소-비타민워터』는 나에게 필요한 비타민 음료이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	다른 비타민 음료보다 『글라소-비타민워터』를 더 선호한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	『글라소-비타민워터』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐
5	『글라소-비타민워터』가 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
6	『글라소-비타민워터』에 대해 긍정적이다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『글라소-비타민워터』가 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐

8. 다음 질문을 읽고 『**무한도전**』을 시청하고 난 후 『**글라소-비타민워터**』에 대한 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 『**무한도전**』을 본 후	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『글라소-비타민워터』를 구매하고 싶어졌다	☐	☐	☐	☐	☐
2	비타민 음료를 구매할 때 『글라소-비타민워터』를 우선으로 고려할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	『글라소-비타민워터』 구매를 다른 사람에게 권할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐

9. 귀하께서는 『**무한도전**』을 한 달 평균 몇 회나 시청하는 편입니까?

☐ 시청 경험 없음 ☐ 월 1회 ☐ 월 2회 ☐ 월 3회 ☐ 월 4회 ☐ 월 5회 이상

드라마『착한남자』와 관련된 질문입니다.

1. 다음은『**착한남자**』에 대한 질문입니다. 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『착한남자』 시청에 시간을 투자했다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『착한남자』는 나에게 가치가 있었다	☐	☐	☐	☐	☐
3	나는『착한남자』의 팬이었다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『착한남자』에 자꾸 빠져들었었다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『착한남자』가 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『착한남자』가 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『착한남자』는 나에게 좋은 느낌을 준다	☐	☐	☐	☐	☐
8	나는『착한남자』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 귀하는『**착한남자**』를 시청하는 동안 **간접광고가 포함되어있는 것**을 인지하셨습니까?

☐ 1) 예 ☐ 2) 아니오

3.『**착한남자**』를 시청하면서 **간접광고라고 생각되는 것에 모두 V표**해 주십시오.

☐ 1) 패션소품 ☐ 2) 자동차 ☐ 3) 카메라 ☐ 4) 의류 ☐ 5) 스마트폰

4.『**착한남자**』를 시청하면서 본 것으로 생각되는 **간접광고 브랜드에 모두 V표**해 주십시오.

☐ 1) 올림푸스 ☐ 2) 소니 알파 ☐ 3) 캐논 EOS
☐ 4) 소니 사이버샷 ☐ 5) 니콘 쿨픽스 ☐ 6) 삼성 NX

5. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	조금 전 시청했던『**착한남자**』프로그램은	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	간접광고 때문에 프로그램이 어색하다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고 제품이 프로그램 시청을 방해한다	☐	☐	☐	☐	☐
3	간접광고 제품이 자연스럽게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	간접광고가 프로그램 내용상 적절하게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐

※ 다음은 『**착한남자**』프로그램에 나왔던 간접광고 제품 중 『**캐논 EOS-M**』에 대한 질문입니다.

제품	프로그램 내 간접광고로 삽입된 장면

6. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **경험에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	예	아니오
1	『캐논 EOS-M』이 들어간 장면이 기억난다	☐	☐
2	나는 『캐논 EOS-M』을 직접 사용해 본 경험이 있다	☐	☐
3	나는 주변 사람들이 『캐논 EOS-M』을 사용하는 것을 본 적이 있다	☐	☐

7. 다음 질문을 읽고 『**착한남자**』에 등장한 『**캐논 EOS-M**』에 대해 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 『착한남자』에 등장한	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『캐논 EOS-M』에 관심이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『캐논 EOS-M』는 나에게 필요한 디지털 카메라이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	다른 디지털 카메라보다 『캐논 EOS-M』를 더 선호한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	『캐논 EOS-M』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐
5	『캐논 EOS-M』이 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
6	『캐논 EOS-M』에 대해 긍정적이다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『캐논 EOS-M』이 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐

8. 다음 질문을 읽고 『**착한남자**』를 시청하고 난 후 『**캐논 EOS-M**』에 대한 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 『**착한남자**』를 본 후	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『캐논 EOS-M』을 구매하고 싶어졌다	☐	☐	☐	☐	☐
2	디지털 카메라들 중에 『캐논 EOS-M』을 우선으로 고려할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	『캐논 EOS-M』 구매를 다른 사람에게 권할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐

9. 귀하께서는 『**착한남자**』가 방영했을 때 한 달 평균 몇 회나 시청하셨습니까?

☐ 시청 경험 없음 ☐ 월 1회 ☐ 월 2회 ☐ 월 3회 ☐ 월 4회 ☐ 월 5회 이상

간접광고와 관련된 질문입니다.

1. 다음 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 평소 시청하는 프로그램에서 간접광고를 보면	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	기분 나쁘다	☐	☐	☐	☐	☐
2	편안하지 않다	☐	☐	☐	☐	☐
3	짜증난다	☐	☐	☐	☐	☐
4	화가 난다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 다음 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 평소 간접광고를 하는 브랜드나 상품을	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	눈여겨본다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고를 하지 않는 상품들과 구별해낼 수 있다	☐	☐	☐	☐	☐
3	기억할 수 있다	☐	☐	☐	☐	☐

자료 분류를 위한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은? **□ 남** **□ 여**

2. 귀하의 연령은? **만 _____ 세**

3. 귀하는 평일에 텔레비전 방송을 얼마나 시청하십니까?

(평일 하루 기준) **평균 _____ 시간 _____ 분**

4. 귀하는 주말에 텔레비전 방송을 얼마나 시청하십니까?

(주말 하루 기준) **평균 _____ 시간 _____ 분**

5. 귀하가 주로 즐겨보는 텔레비전 프로그램은 무엇입니까?(한 개만 선택해 주십시오)

① 드라마 ② 뉴스 ③ 시사보도 ④ 토크쇼 ⑤ 홈쇼핑 ⑥ 코미디
⑦ 버라이어티 ⑧ 음악 ⑨ 생활정보 ⑩ 다큐멘터리 ⑪ 교양/예술 ⑫ 기타

6. 귀하의 성명과 본인 명의의 은행명, 은행 계좌번호를 적어주십시오(실험참가비 지급용).

○ 성명: _____

○ 은행명: _____

○ 계좌번호: _____

Group	B	ID		

설 문 지

안녕하십니까?
바쁘신 가운데 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

귀하의 응답은 연구에 귀중한 자료로 사용되므로, 한 문항도 빠뜨리지 말고 성의 있는 답변을 부탁드립니다. 또한, 귀하의 모든 응답은 학술적인 목적 이외에는 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.
아래 제시된 지시문을 보고 내용을 숙지한 후, 각 문항에 대해 자신의 느낌이나 생각을 있는 그대로 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

귀하의 협조에 다시 한번 감사드립니다.

인천대학교 미디어정보교육센터

응답 도중 앞 또는 뒤 페이지로 이동하지 말고 **순서대로 응답**해주세요.

예능프로그램『남자의 자격』과 관련된 질문입니다.

1. 다음은『**남자의 자격**』에 대한 질문입니다. 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『남자의 자격』 시청에 시간을 투자했다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『남자의 자격』은 나에게 가치가 있었다	☐	☐	☐	☐	☐
3	나는『남자의 자격』의 팬이었다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『남자의 자격』에 자꾸 빠져들었었다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『남자의 자격』이 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『남자의 자격』이 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『남자의 자격』은 나에게 좋은 느낌을 준다	☐	☐	☐	☐	☐
8	나는『남자의 자격』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 귀하는『**남자의 자격**』을 시청하는 동안 **간접광고가 포함되어있는 것**을 인지하셨습니까?

☐ 1) 예 ☐ 2) 아니오

3.『**남자의 자격**』을 시청하면서 **간접광고라고 생각되는 것에 모두 V표**해 주십시오. (복수응답 가능)

☐ 1) 음식 ☐ 2) 음료 ☐ 3) 의류 ☐ 4) 스마트폰 ☐ 5) 패션소품

4.『**남자의 자격**』을 시청하면서 본 것으로 생각되는 **간접광고 브랜드에 모두 V표**해 주십시오. (복수응답 가능)

☐ 1) 베가 - 아이언 ☐ 2) 애플 - 아이폰 5 ☐ 3) 삼성 - 갤럭시4
☐ 4) 삼성 - 갤럭시 노트2 ☐ 5) LG-옵티머스 G ☐ 6) LG - 옵티머스 뷰

5. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	조금 전 시청했던『남자의 자격』 프로그램은	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	간접광고 때문에 프로그램이 어색하다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고 제품이 프로그램 시청을 방해한다	☐	☐	☐	☐	☐
3	간접광고 제품이 자연스럽게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	간접광고가 프로그램 내용상 적절하게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐

※ 다음은『**남자의 자격**』프로그램에 나왔던 간접광고 제품 중『**삼성-갤럭시 노트2**』에 대한 질문입니다.

제품	프로그램 내 간접광고로 삽입된 장면

10. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **경험에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	예	아니오
1	『삼성-갤럭시 노트2』가 들어간 장면이 기억이 난다	☐	☐
2	나는『삼성-갤럭시 노트2』를 직접 사용해 본 경험이 있다	☐	☐
3	나는 주변 사람들이『삼성-갤럭시 노트2』를 사용하는 것을 본 적이 있다	☐	☐

11. 다음 질문을 읽고『**남자의 자격**』에 등장한『**삼성-갤럭시 노트2**』에 대해 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는『**남자의 자격**』에 등장한	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『삼성-갤럭시 노트2』에 관심이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『삼성-갤럭시 노트2』는 나에게 필요한 스마트폰이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	다른 스마트폰보다『삼성-갤럭시 노트2』를 더 선호한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『삼성-갤럭시 노트2』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『삼성-갤럭시 노트2』가 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『삼성-갤럭시 노트2』에 대해 긍정적이다	☐	☐	☐	☐	☐
7	나는『삼성-갤럭시 노트2』가 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐

1. 다음 질문을 읽고『**남자의 자격**』을 시청하고 난 후『**삼성-갤럭시 노트2**』에 대한 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는『**남자의 자격**』을 본 후	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『삼성-갤럭시 노트2』를 구매하고 싶어졌다	☐	☐	☐	☐	☐
2	스마트폰을 구매할 때『삼성-갤럭시 노트2』를 우선으로 고려할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	『삼성-갤럭시 노트2』 구매를 다른 사람에게 권할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐

6. 귀하께서는『**남자의 자격**』이 방영했을 때 한 달 평균 몇 회나 시청하셨습니까?

☐ 시청 경험 없음 ☐ 월 1회 ☐ 월 2회 ☐ 월 3회 ☐ 월 4회 ☐ 월 5회 이상

드라마 『신사의 품격』와 관련된 질문입니다.

1. 다음은 『**신사의 품격**』에 대한 질문입니다. 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『신사의 품격』 시청에 시간을 투자했다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『신사의 품격』은 나에게 가치가 있었다	☐	☐	☐	☐	☐
3	나는 『신사의 품격』의 팬이었다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는 『신사의 품격』에 자꾸 빠져들었었다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는 『신사의 품격』이 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는 『신사의 품격』이 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『신사의 품격』은 나에게 좋은 느낌을 준다	☐	☐	☐	☐	☐
8	나는 『신사의 품격』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 귀하는 『**신사의 품격**』을 시청하는 동안 **간접광고가 포함되어있는 것**을 인지하셨습니까?

☐ 1) 예 ☐ 2) 아니오

3. 『**신사의 품격**』을 시청하면서 **간접광고라고 생각되는 것에 모두 V표**해 주십시오.

☐ 1) 패션소품 ☐ 2) 의류 ☐ 3) 음료 ☐ 4) 자동차 ☐ 5) 스마트폰

4. 『**신사의 품격**』을 시청하면서 본 것으로 생각되는 **간접광고 브랜드에 모두 V표**해 주십시오.

☐ 1) 청정원 - 마시는 홍초 ☐ 2) 동아오츠카 - 화이브미니 ☐ 3) 한국야쿠르트 - LOOK
☐ 4) 아모레퍼시픽 - 설록워터+ ☐ 5) CJ제일제당 - 팻다운 ☐ 6) 큐원 - 비디랩 스키니

5. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	조금 전 시청했던 『**신사의 품격**』 프로그램은	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	간접광고 때문에 프로그램이 어색하다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고 제품이 프로그램 시청을 방해한다	☐	☐	☐	☐	☐
3	간접광고 제품이 자연스럽게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	간접광고가 프로그램 내용상 적절하게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐

※ 다음은『**신사의 품격**』프로그램에 나왔던 간접광고 제품 중『**한국야쿠르트-LOOK**』에 대한 질문입니다.

제품	프로그램 내 간접광고로 삽입된 장면

1. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **경험에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	예	아니오
1	『한국야쿠르트-LOOK』이 들어간 장면이 기억이 난다	☐	☐
2	나는『한국야쿠르트-LOOK』을 직접 마셔 본 경험이 있다	☐	☐
3	나는 주변 사람들이『한국야쿠르트-LOOK』을 마시는 것을 본 적이 있다	☐	☐

2. 다음 질문을 읽고『**신사의 품격**』에 등장한『**한국야쿠르트-LOOK**』에 대해 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

		전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『한국야쿠르트-LOOK』에 관심이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『한국야쿠르트-LOOK』은 나에게 필요한 다이어트 음료이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	다른 다이어트 음료보다『한국야쿠르트-LOOK』을 더 선호한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『한국야쿠르트-LOOK』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『한국야쿠르트-LOOK』이 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『한국야쿠르트-LOOK』에 대해 긍정적이다	☐	☐	☐	☐	☐
7	나는『한국야쿠르트-LOOK』이 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐

6. 다음 질문을 읽고『**신사의 품격**』을 시청하고 난 후『**한국야쿠르트-LOOK**』에 대한 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는『**신사의 품격**』를 본 후	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『한국야쿠르트-LOOK』를 구매하고 싶어졌다	☐	☐	☐	☐	☐
2	다이어트 음료를 구매할 때『한국야쿠르트-LOOK』를 우선으로 고려할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	『한국야쿠르트-LOOK』 구매를 다른 사람에게 권할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐

7. 귀하께서는『**신사의 품격**』이 방영할 때 한 달 평균 몇 회나 시청하셨습니까?

☐ 시청 경험 없음 ☐ 월 1회 ☐ 월 2회 ☐ 월 3회 ☐ 월 4회 ☐ 월 5회 이상

간접광고와 관련된 질문입니다.

1. 다음 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 평소 시청하는 프로그램에서 간접광고를 보면	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	기분 나쁘다	☐	☐	☐	☐	☐
2	편안하지 않다	☐	☐	☐	☐	☐
3	짜증난다	☐	☐	☐	☐	☐
4	화가 난다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 다음 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 평소 간접광고를 하는 브랜드나 상품을	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	눈여겨본다	☐	☐	☐	☐	☐
2	다른 것들과 구별해낼 수 있다	☐	☐	☐	☐	☐
3	기억할 수 있다	☐	☐	☐	☐	☐

자료 분류를 위한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은? **□ 남** **□ 여**

2. 귀하의 연령은? **만 _____ 세**

3. 귀하는 평일에 텔레비전 방송을 얼마나 시청하십니까?

(평일 하루 기준) **평균 _____ 시간 _____ 분**

4. 귀하는 주말에 텔레비전 방송을 얼마나 시청하십니까?

(주말 하루 기준) **평균 _____ 시간 _____ 분**

5. 귀하가 주로 즐겨보는 텔레비전 프로그램은 무엇입니까? (한 개만 선택해 주십시오)

① 드라마 ② 뉴스 ③ 시사보도 ④ 토크쇼 ⑤ 홈쇼핑 ⑥ 코미디
⑦ 버라이어티 ⑧ 음악 ⑨ 생활정보 ⑩ 다큐멘터리 ⑪ 교양/예술 ⑫ 기타

6. 귀하의 성명과 본인 명의의 은행명, 은행 계좌번호를 적어주십시오(실험참가비 지급용).

○ **성명: _____**

○ 은행명: _____

○ 계좌번호: _____

Group	C	ID		

설 문 지

안녕하십니까?
바쁘신 가운데 조사에 참여해 주셔서 감사합니다.

귀하의 응답은 연구에 귀중한 자료로 사용되므로, 한 문항도 빠뜨리지 말고 성의 있는 답변을 부탁드립니다. 또한, 귀하의 모든 응답은 학술적인 목적 이외에는 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.
아래 제시된 지시문을 보고 내용을 숙지한 후, 각 문항에 대해 자신의 느낌이나 생각을 있는 그대로 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

귀하의 협조에 다시 한번 감사드립니다.

인천대학교 미디어정보교육센터

응답 도중 앞 또는 뒤 페이지로 이동하지 말고 **순서대로 응답**해주세요.

예능프로그램『런닝맨』과 관련된 질문입니다.

1. 다음은『**런닝맨**』에 대한 질문입니다. 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『런닝맨』 시청에 시간을 투자한다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『런닝맨』은 나에게 가치가 있다	☐	☐	☐	☐	☐
3	나는『런닝맨』의 팬이다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『런닝맨』에 자꾸 빠져든다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『런닝맨』이 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『런닝맨』이 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『런닝맨』은 나에게 좋은 느낌을 준다	☐	☐	☐	☐	☐
8	나는『런닝맨』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 귀하는『**런닝맨**』을 시청하는 동안 **간접광고가 포함되어있는 것**을 인지하셨습니까?

☐ 1) 예 ☐ 2) 아니오

3.『**런닝맨**』을 시청하면서 **간접광고라고 생각되는 것에 모두 V표**해 주십시오.(복수응답 가능)

☐ 1) 의류 ☐ 2) 스마트폰 ☐ 3) 자동차 ☐ 4) 신발 ☐ 5) 패션소품

4.『**런닝맨**』을 시청하면서 본 것으로 생각되는 **간접광고 브랜드에 모두 V표**해 주십시오.(복수응답 가능)

☐ 1) 코오롱 스포츠 ☐ 2) K2 ☐ 3) 노스페이스
☐ 4) 빈폴 아웃도어 ☐ 5) 나이키 아웃도어 ☐ 6) 블랙야크

5. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	조금 전 시청했던『런닝맨』 프로그램은	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	간접광고 때문에 프로그램이 어색하다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고 제품이 프로그램 시청을 방해한다	☐	☐	☐	☐	☐
3	간접광고 제품이 자연스럽게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	간접광고가 프로그램 내용상 적절하게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐

※ 다음은 『**런닝맨**』 프로그램에 나왔던 간접광고 제품 중 『**빈폴 아웃도어**』에 대한 질문입니다.

BEANPOLE OUTDOOR	
제품	프로그램 내 간접광고로 삽입된 장면

6. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **경험에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	예	아니오
1	『빈폴 아웃도어』가 들어간 장면이 기억이 난다	☐	☐
2	나는 『빈폴 아웃도어』를 직접 입어 본 경험이 있다	☐	☐
3	나는 주변 사람들이『빈폴 아웃도어』를 입고 다니는 것을 본 적이 있다	☐	☐

12. 다음 질문을 읽고 『**런닝맨**』 프로그램에 등장한 『**빈폴 아웃도어**』에 대해 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 『런닝맨』에 등장한	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『빈폴 아웃도어』에 관심이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『빈폴 아웃도어』는 나에게 필요한 아웃도어 의류이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	다른 아웃도어 보다 『빈폴 아웃도어』를 더 선호한다	☐	☐	☐	☐	☐
5	『빈폴 아웃도어』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐
6	『빈폴 아웃도어』가 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『빈폴 아웃도어』에 대해 긍정적이다	☐	☐	☐	☐	☐
8	『빈폴 아웃도어』가 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐

13. 다음 질문을 읽고 『**런닝맨**』을 시청하고 난 후 『**빈폴 아웃도어**』에 대한 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 『**런닝맨**』을 본 후 『**빈폴 아웃도어**』를	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『빈폴 아웃도어』를 구매할 생각이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	아웃도어 의류를 구매할 때 『빈폴 아웃도어』를 우선으로 고려해볼 것이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	『빈폴 아웃도어』 구매를 다른 사람에게 권할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐

7. 귀하께서는 『**런닝맨』을** 한 달 평균 몇 회나 시청하는 편입니까?

☐ 시청 경험 없음 ☐ 월 1회 ☐ 월 2회 ☐ 월 3회 ☐ 월 4회 ☐ 월 5회 이상

드라마『더킹투하츠』와 관련된 질문입니다.

1. 다음은『**더킹투하츠**』에 대한 질문입니다. 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	항목	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『더킹투하츠』 시청에 시간을 투자했다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『더킹투하츠』는 나에게 가치가 있었다	☐	☐	☐	☐	☐
3	나는『더킹투하츠』의 팬이었다	☐	☐	☐	☐	☐
4	나는『더킹투하츠』에 자꾸 빠져들었었다	☐	☐	☐	☐	☐
5	나는『더킹투하츠』가 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐
6	나는『더킹투하츠』가 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『더킹투하츠』는 나에게 좋은 느낌을 준다	☐	☐	☐	☐	☐
8	나는『더킹투하츠』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐

1. 귀하는『**더킹투하츠**』를 시청하는 동안 **간접광고가 포함되어 있는 것**을 인지하셨습니까?

☐ 1) 예 ☐ 2) 아니오

2.『**더킹투하츠**』를 시청하면서 **간접광고라고 생각되는 것에 모두 V표**해 주십시오.

☐ 1) 의류 ☐ 2) 음료 ☐ 3) 음식 ☐ 4) 패션소품 ☐ 5) 스마트폰

2.『**더킹투하츠**』를 시청하면서 본 것으로 생각되는 **간접광고 브랜드에 모두 V표**해 주십시오.

☐ 1) 파리바게트 ☐ 2) 미스터 도넛 ☐ 3) 던킨도너츠
☐ 4) 뚜레주르 ☐ 5) 조선호텔 베이커리 ☐ 6) 크라운 베이커리

3. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	조금 전 시청했던『**더킹투하츠**』프로그램은	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	간접광고 때문에 프로그램이 어색하다	☐	☐	☐	☐	☐
2	간접광고 제품이 프로그램 시청을 방해한다	☐	☐	☐	☐	☐
3	간접광고 제품이 자연스럽게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	간접광고가 프로그램 내용상 적절하게 등장한다	☐	☐	☐	☐	☐

※ 다음은『**더킹투하츠**』프로그램에 나왔던 간접광고 제품 중『**던킨도너츠**』에 대한 질문입니다.

DUNKIN' DONUTS	
제품	프로그램 내 간접광고로 삽입된 장면

4. 다음의 질문을 읽고 귀하의 **<u>경험에 해당하는 곳에 V표</u>**해 주십시오.

	항목	예	아니오
1	『던킨도너츠』가 들어간 장면이 기억이 난다	☐	☐
2	나는『던킨도너츠』를 직접 먹어 본 경험이 있다	☐	☐
3	나는 주변 사람들이『던킨도너츠』를 먹는 것을 본 적이 있다	☐	☐

5. 다음 질문을 읽고『**더킹투하츠**』에 등장한『**던킨도너츠**』에 대해 귀하의 **<u>생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표</u>**해 주십시오.

	나는『**더킹투하츠**』에 등장한	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『던킨도너츠』에 관심이 있다	☐	☐	☐	☐	☐
2	『던킨도너츠』는 나에게 필요한 도너츠 전문점이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	다른 도너츠 전문점보다『던킨도너츠』를 더 선호한다	☐	☐	☐	☐	☐
4	『던킨도너츠』에 호감이 간다	☐	☐	☐	☐	☐
5	『던킨도너츠』가 좋다	☐	☐	☐	☐	☐
6	『던킨도너츠』에 대해 긍정적이다	☐	☐	☐	☐	☐
7	『던킨도너츠』가 마음에 든다	☐	☐	☐	☐	☐

6. 다음 질문을 읽고『**더킹투하츠**』를 시청하고 난 후『**던킨도너츠**』에 대한 귀하의 **<u>생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표</u>**해 주십시오.

	나는『**더킹투하츠**』를 본 후	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	『던킨도너츠』를 구매하고 싶어졌다	☐	☐	☐	☐	☐
2	도너츠 전문점을 이용할 때『던킨도너츠』를 우선으로 고려할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐
3	『던킨도너츠』 구매를 다른 사람에게 권할 것이다	☐	☐	☐	☐	☐

7. 귀하께서는『**더킹투하츠**』가 방영할 때 <u>한 달 평균</u> 몇 회나 시청하셨습니까?

☐ 시청 경험 없음 ☐ 월 1회 ☐ 월 2회 ☐ 월 3회 ☐ 월 4회 ☐ 월 5회 이상

간접광고와 관련된 질문입니다.

1. 다음 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 평소 시청하는 프로그램에서 간접광고를 보면	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	기분 나쁘다	☐	☐	☐	☐	☐
2	편안하지 않다	☐	☐	☐	☐	☐
3	짜증난다	☐	☐	☐	☐	☐
4	화가 난다	☐	☐	☐	☐	☐

2. 다음 질문을 읽고 귀하의 **생각이나 느낌에 해당하는 곳에 V표**해 주십시오.

	나는 평소 간접광고를 하는 브랜드나 상품을	전혀 그렇지 않다		보통 이다		매우 그렇다
1	눈여겨본다	☐	☐	☐	☐	☐
2	다른 것들과 구별해낼 수 있다	☐	☐	☐	☐	☐
3	기억할 수 있다	☐	☐	☐	☐	☐

자료 분류를 위한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은? **□ 남** **□ 여**

2. 귀하의 연령은? **만 _____ 세**

3. 귀하는 평일에 텔레비전 방송을 얼마나 시청하십니까?

(평일 하루 기준) **평균 _____ 시간 _____ 분**

4. 귀하는 주말에 텔레비전 방송을 얼마나 시청하십니까?

(주말 하루 기준) **평균 _____ 시간 _____ 분**

5. 귀하가 주로 즐겨보는 텔레비전 프로그램은 무엇입니까? (한 개만 선택해 주십시오)

① 드라마	② 뉴스	③ 시사보도	④ 토크쇼	⑤ 홈쇼핑	⑥ 코미디
⑦ 버라이어티	⑧ 음악	⑨ 생활정보	⑩ 다큐멘터리	⑪ 교양/예술	⑫ 기타

6. 귀하의 성명과 본인 명의의 은행명, 은행 계좌번호를 적어주십시오(실험참가비 지급용).

○ **성명:** _____

○ 은행명: _____

○ 은행계좌: _____

- 설문이 모두 끝났습니다. 감사합니다 -