

2021 사회성과인센티브(SPC: Social Progress Credit) 참여기업 설문지 A

안녕하세요. 사회성과인센티브 사업에서 사무국 역할을 하고 있는 사회적가치연구원입니다. 본 설문은 사회성과인센티브 제도의 효과성을 입증하고 발전 방안을 탐색하기 위한 목적으로 개발되었습니다. 귀 회사의 대표로서 각 문항에 성실하게 답해 주시면 진심으로 감사하겠습니다. 귀하의 응답은 사회성과인센티브 협약 조항에 따라 비밀이 보장되며 연구 목적으로만 순수하게 활용될 예정입니다. 바쁘신 중에 귀한 시간 내어 주셔서 감사드립니다.

사회성과인센티브사무국/사회적가치연구원
문의처: research@cses.re.kr 정명은 수석연구원

I. 기업의 지향성(Orientation)

문1. 기업의 '경쟁지향성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 경쟁사보다 먼저 기회를 포착하고 대응한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 경쟁사의 강약점을 잘 파악하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 경쟁사의 전략에 신속하게 대응한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 경쟁사와 부딪치는 것을 두려워하지 않는다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '고객지향성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 고객 욕구를 잘 이해하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 고객이 추구하는 가치를 높이기 위해 지속적으로 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 고객 만족을 중요하게 여긴다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 고객 클레임 대응에 적극적이다	①	②	③	④	⑤



문3. 기업의 '기술지향성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 신제품/서비스 개발에 최신 기술을 적극 활용한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 혁신적 신제품/서비스 아이디어를 빠르게 수용한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 혁신적인 신기술의 도입 및 개발에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 신제품/서비스 도입에 적극적이다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 '기업가지향성-혁신성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 가치창출 프로세스(마케팅-개발-생산/운영)의 개선 및 혁신에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 새로운 발상과 독창적인 사고로 문제를 해결하는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 혁신적인 문제해결 방식을 선호한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 새롭고 독창적인 아이디어를 적극 수용한다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 '기업가지향성-진취성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사업에서 탁월한 경쟁우위 확보를 추구한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 경쟁업체를 압도하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 시장에서 주도권 확보를 위해 공격적으로 사업한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 새로운 유망사업을 발굴하고 추진하는 것에 적극적이다	①	②	③	④	⑤



문6. 기업의 '기업가치향성-위험감수성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 위험성은 있지만 높은 성과를 낼 수 있는 사업을 선호한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 유망한 사업 아이템을 찾으면 과감히 투자한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 불확실한 환경에서 성장을 위한 투자를 한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 수익이 불확실한 상황에서 도전정신을 가지고 위험을 감수한다	①	②	③	④	⑤

문7. 기업의 '사회문제 해결의 혁신성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제를 혁신적으로 해결하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 사회문제의 원인을 새로운 관점에서 파악하려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 새로운 방식으로 사회문제를 해결하는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사회문제 해결을 위해 지속적인 개선 및 혁신에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 사회문제 해결을 위해 다양한 외부 이해관계자와의 새로운 협력 방식을 모색한다	①	②	③	④	⑤

문8. 기업의 '사회문제 해결의 진취성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제 해결의 선도자가 되려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 심각한 사회문제를 포착해서 도전한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 아무도 도전하지 않은 사회문제를 해결하기 위해 도전한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 기존 방식으로 해결이 어려운 복잡한 사회문제에 도전한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 사회문제의 규모 있는 해결을 추구한다	①	②	③	④	⑤

문9. 기업의 '사회문제 해결의 위험감수성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제를 해결하기 위해 불가피한 위험을 감수한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 임팩트가 크다면 성공할 확률이 낮아도 사회문제 해결에 적극 나선다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 사회문제 해결의 새로운 기회가 불확실하더라도 과감하게 문제해결에 나선다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사회문제를 해결한다면 이해관계자의 비난도 두려워하지 않는다	①	②	③	④	⑤

문10. 기업의 '미션 지향성'에 관한 문항입니다

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 미션(사명)은 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 창출하는 것이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 단순히 이익 창출이 아닌 사회적 가치를 지속적으로 창출하기 위한 미션을 추구하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 사회적 가치창출을 위해 헌신적으로 활동한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사명과 관련된 사회문제를 근본적으로 해결하고자 한다	①	②	③	④	⑤

문10. 기업의 '재무적 지속가능성에 대한 지향성'에 관한 문항입니다

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 조직 내 사회적 미션 달성과 재무성과의 균형을 맞추기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 조직은 비용을 꼼꼼하게 관리한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 생존을 위한 지속가능한 수입원을 찾는다	①	②	③	④	⑤
4) 장기적 생존은 언제나 우리에게 우선순위이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리는 지속적인 성장을 위한 투자재원 확보를 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
6) 우리는 재무적 위험관리 시스템을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

표. 기업가 자질 및 특성

문1. 기업가의 '심리적 특성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 성취 욕구(자기 실현, 능력 발휘, 경쟁심, 성공지향)가 높다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 각종 모호함(정보 불충분, 기준의 부재, 복잡성, 예측 불가)에 불 안해하지 않는다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 각종 위험 감수(기회 추구, 불확실한 결과, 모험)에 적극적이다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업가의 '행위적 특성'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 리더십(비전 및 목표 제시, 동기 부여, 구성원의 존경과 신뢰)이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 기업가로서 창업(또는 사업)을 통한 기회 실현과 자원 동원에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 각종 위험에 대처할 수 있는 역량과 계획이 있다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업가의 '사회적 특성'에 관한 문항입니다..

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 사회문제에 대한 감수성이 민감하다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 사회문제 해결을 위해 헌신한다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 사회적 약자에 대한 동정과 연민이 깊다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 사회적 정의를 갈망하고 추구한다	①	②	③	④	⑤



문4. '창업(또는 사업) 만족도'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 현재 창업(또는 사업)에 대해 전반적으로 만족하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 현재 일에 가치와 보람을 느끼고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 함께 일하는 동료들과 친밀한 관계 유지에 만족한다	①	②	③	④	⑤
4) 나의 미래는 희망적이다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 사업을 통해 개인적인 성취감을 느낀다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 현재 가족, 지인, 사회로부터 인정을 받고 있다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 자율성과 독립성을 유지하며 내 삶을 주도하고 있다	①	②	③	④	⑤
8) 나는 기술, 지식, 역량 면에서 성장하고 있다	①	②	③	④	⑤
9) 나는 사업이 창출한 경제적 가치(개인과 회사의 부활)에 만족하고 있다	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 기업의 제품/서비스 및 기술력

문1. 기업의 '기술개발 역량'에 관한 문항입니다. (제조/IT 등 기술 관련 응답이 가능한 기업만 답변)

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 기술개발을 위한 충분한 인력을 확보하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 기술적 문제를 자체적으로 해결할 수 있는 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 완성도 높은 기술을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 핵심기술에 대한 지식재산권을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '신제품/서비스 개발 역량'에 관한 문항입니다. (제조/IT 등 기술 관련 응답이 가능한 기업만 답변)

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 새로운 제품/서비스를 개발할 수 있는 역량이 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 개발된 신제품/서비스를 개선하여 업그레이드하는 능력이 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 개발된 신제품/서비스를 기반으로 다양한 상품을 개발할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 차세대 제품/서비스를 출시하기 위한 연구개발을 진행 중이다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '제품/서비스 경쟁력'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 주력 제품/서비스는 성능과 품질이 우수하다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 주력 제품/서비스는 기존에 없는 혁신적인 제품/서비스이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 주력 제품은 고객이 선택할 수 있는 제품/서비스가 다양하다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 신제품/서비스가 자주 출시된다	①	②	③	④	⑤

IV. 기업의 역량

문1. 기업의 '전략 기획 및 관리 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 성공적인 전략과 계획을 수립하는 역량이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 수립한 전략과 계획을 빠르게 실행할 수 있는 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 중장기적인 관점으로 전략적 목표를 관리하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 시장 환경변화에 맞춰 전략을 재수립하여 대응한다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '생산 및 운영관리 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 우수한 현장(제조·생산 및 서비스 현장) 인력관리 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 시설 및 설비의 효과적인 운영 및 유지보수 관리 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 효과적인 공급사슬 관리(비즈니스 파트너) 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 효과적인 생산/운영 관리 및 품질관리 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '마케팅 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 우수한 마케팅 기획 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 효과적인 마케팅 실행 역량을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 시장정보 관리 역량이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 시장 및 고객 특성에 적절한 마케팅 채널을 효과적으로 운영하고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 브랜드 관리 역량이 뛰어나다	①	②	③	④	⑤



문4. 기업의 '지속적 개선 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 지속적 개선을 위한 계획을 주기적으로 수립한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 지속적 개선을 위한 계획을 반드시 실행한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 실행 후 평가/개선의 환류 시스템을 구축하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 검증된 개선안을 내재화하기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 지속적 개선을 지원하는 인센티브 시스템을 구축하고 있다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 '협업 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 다양한 분야의 파트너와 정보와 지식을 적극적으로 상호 공유한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 다양한 분야의 파트너와 유/무형 자원을 적극적으로 상호 공유한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 다양한 분야의 파트너와 공동 사업을 적극적으로 추진한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 부족한 역량을 다양한 분야의 파트너와 제휴하여 보완한다	①	②	③	④	⑤

문6. 기업의 '이해관계자 관리 역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 주요 이해관계자와 적극적으로 소통하며 니즈를 잘 관리하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 새로운 사업의 기획 과정에 주요 이해관계자를 적극 참여시킨다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 새로운 제품과 서비스 개발 과정에 이해관계자의 의견을 적극 반영한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 주요 이해관계자와 협력 활동을 잘 하고 있다	①	②	③	④	⑤



문7. 기업의 '사회문제 해결역량'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 사회문제의 근본적 원인을 잘 파악하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 사회문제의 근본적 원인을 해결할 수 있는 솔루션을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 사회문제 솔루션은 기존 솔루션에 비해 매우 우수하다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 솔루션의 사회문제 해결 정도를 지속적으로 추적, 관리하며 솔루션을 개선하여 적용한다	①	②	③	④	⑤

V. 조직 및 자원

문1. 기업의 '조직환경'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 구성원들에 대한 금전적/비금전적 보상이 이루어진다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 업무 분장 및 절차가 체계적으로 갖춰져 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 구성원들에게 권한을 위임하여 자율적으로 의사결정할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 최고경영진이 구성원들의 지속적인 개선 및 혁신활동을 지원한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 기능(부서 또는 구성원)간 협업이 잘 이뤄진다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '조직관리'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 구성원들은 조직에 대한 소속감과 충성도가 높다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 구성원들은 지속적인 개선 및 혁신에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 구성원들은 경영자에 대한 신뢰가 높다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 구성원들은 동료 간의 신뢰가 높고 도움에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 구성원들은 조직 및 직무에 대한 만족도가 높다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '지배구조'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 경영자가 기업가정신을 발휘할 수 있는 구조이다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 경영자의 경영활동에 대한 견제 장치가 마련되어 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 이사회는 다양한 이해관계자로 구성되어 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 이사회는 우리 사업 분야에 대한 전문성을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 이사회는 사업기회 실현 및 자원조달에 적극적으로 기여한다	①	②	③	④	⑤



문4. 기업의 '자원'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 우수한 인력 자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 우수한 기술 및 지식 자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 시설, 설비 및 장비, 공간 등 충분한(양/질) 유형자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 사업에 필요한 재무적 자본을 원활히 조달할 수 있다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 협력사, 공공기관, 민간단체, 전문가 등 충분한 네트워크 자원을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤

VI. 기업의 성과

※기업 '성과' 부분은 '동종(유사)업계 경쟁사' 대비 기준으로 응답해주시기 바랍니다.

문1. 기업의 재무성과에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사는 수익성이 높다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사는 성장성이 높다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 현금 유동성이 높다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 생산성이 높다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 활동성(자산 회전율)이 높다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 시장성과에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 제품/서비스는 경쟁사 대비 높은 시장점유율을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 제품/서비스는 고객 만족도가 높다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 제품/서비스는 기존 고객 유지율이 높다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 제품/서비스는 신규고객 확보율이 높다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 제품/서비스는 추천 및 구전(word of mouth)율이 높다	①	②	③	④	⑤



문3. 기업의 '프로세스성과'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 제품/서비스의 품질 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 제품/서비스는 가격 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사는 납기 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사는 고객에게 제품/서비스를 제공하는 속도 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사의 제품/서비스는 고객별 개인 맞춤화 경쟁력이 우수하다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 사회성과에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 사업으로 사회적 가치를 제공받은 수혜자(고객) 수가 많다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 사업으로 수혜자 개인의 삶에 깊은 영향을 미치고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 사업으로 사회문제가 근본적으로 해결되고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 솔루션이 국내외로 확산되어 사회문제를 규모있게 해결하고 있다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 SPC 사회성과에 관한 문항입니다.

1) 우리 회사는 지금까지 한 번이라도 SPC 사회성과 측정을 해 본 적이 있다. 예(), 아니오()

2) 위 질문에 '예'라고 답한 기업만 답하십시오.

문항	매우 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
우리 회사의 SPC(Social Progress Credit) 사회성과(화폐가치)는 우수하다	①	②	③	④	⑤



👉 지금부터는 귀사의 물적지원, 인적지원, 정보교환 네트워크의 특성에 관해 질문 드리겠습니다. 각 네트워크의 정의는 아래 문항에 제공되어 있으며, 설문은 해당 네트워크의 구성과 특성에 대한 문항으로 구성되었습니다. 각각의 문항에 대해 너무 깊이 생각하지 마시고 머리에 떠오르는 대로 답변해 주시면 됩니다.

1. 사회적/경제적 네트워크

귀하의 사업과 관련하여 상담을 해주거나 지원을 해 주는 기업 외부의 조직과 사람을 “사회적/경제적 네트워크”라고 정의합니다. 아래 관련 질문에 답해 주시기 바랍니다.

문1.1 현재 진행하는 사업과 관련하여 2020년 한 해 동안 사회적/경제적 네트워크의 아래 각 유형별로 몇 곳에서 지원을 받고 계십니까?

(숫자를 기입해주시고, 없는 경우 숫자 '0'을 입력해주세요.)

- ① 정부/공공기관
- ② 비영리/비정부기관 (NGO/NPO)
- ③ 금융권 (투자 및 대출 포함)
- ④ SPC 참여기업
- ⑤ 민간기업 (SK 계열사 등, 주요 기업 사회공헌사업 포함)
- ⑥ 위 유형이 아닌 다른 기업 외부 조직 혹은 사람

문1.2 앞의 질문에서 응답한 사회적/경제적 네트워크에 **현재** 다음과 같은 사람이 있습니까?

	1) 정부/ 공공기관		2) 비영리/ 비정부기관		3) 금융권 (투자 및 대출 포함)		4) SPC 참여기업		5) 민간기업 (SK 계열사 등)	
	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다
1) 가족 및 친인척	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①
2) 출신학교 동문	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①
3) 같은 지역 출신	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①
4) 같은 종교기관 신자	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①
5) 함께 정치/사회/문화/여가 활동을 하는 사람	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①
6) 같은 산업 종사자	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①	⓪	①



문1.3 문 1.1에서 응답한 사회적/경제적 네트워크는 귀하의 사업과 관련하여 **현재** 어떤 기능을 지원하고 있습니까? 아래 해당 기능에서 그 기여도를 표기해주십시오

문항	기여도				
	전혀 제공하고 있지 않다	별로 제공하고 있지 않다	보통이다	다소 제공하고 있다	많이 제공하고 있다
1) 사업운영 전반(산업트렌드, 산업전략, 투자정보)에 대한 자문	①	②	③	④	⑤
2) 상품, 서비스의 시장 마케팅 지원	①	②	③	④	⑤
3) 인재의 채용	①	②	③	④	⑤
4) 장·단기 자금의 조달	①	②	③	④	⑤
5) 판로의 개척이나 계약 (정부조달)	①	②	③	④	⑤
6) 판로의 개척이나 계약 (정부 조달 외 국내 내수)	①	②	③	④	⑤
7) 판로의 개척이나 계약 (국제 수출)	①	②	③	④	⑤

2. 기업과 최고경영자의 인지도 및 평판

아래는 여러분 회사와 최고 경영자의 인지도와 평판에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문2 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 관련 시장 및 산업 분야 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 정부 및 관련 공공기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 비영리 및 비정부 기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

3. 미디어 및 마케팅

아래는 여러분 회사의 "미디어 및 마케팅" (신문/방송, 유튜브, SNS 등을 통한 광고 및 판촉)에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문3 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 작년 한해 동안 우리 회사는 미디어 (SNS 등)를 활용한마케팅을 효과적으로 진행하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 작년 한해 동안 우리 회사는 정부나 타 회사의 도움을 받아 미디어를 통한 기업 홍보에 노력이 된 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 작년 한해 동안 우리 회사는 미디어를 통한 기업 홍보를 주도적으로 실행한 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
4) 작년 한해 동안 우리 회사는 미디어 마케팅을 위한 인력이 따로 배정되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

4. 경제적 가치 및 사회적 가치

아래는 여러분 회사 현재 사업에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문4 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 경제적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 회사의 경제적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
4) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

5. 기업가정신

아래는 여러분 회사 대표자에 관한 몇 가지 서술문들입니다

문5.1 대표자 특성

문항	예	아니오
1) 주위에 개인적으로 아는 분 중에 지난 2년 안에 창업을 하신 분이 있습니까? (아주 작은 사업이라도 괜찮습니다)	①	②
2) 앞으로 6개월 안에 좋은 사업 기회가 생길 것이라고 생각하십니까?	①	②
3) 스스로 평가하기에 창업에 필요한 지식이나, 능력, 경험 등을 가지고 있다고 생각하십니까?	①	②
4) 사업을 하다가 실패할까봐 걱정이 돼서 창업이 망설여진 적이 있으셨나요?	①	②

문5.2 사업(창업)동기

문5.2.1 사업(창업)을 하는 이유는 (1) 사업하기에 적합한 기회를 포착했기 때문인가요? 아니면 (2) 다른 대안이 없어서 어쩔 수 없이 사업을 시작하시는 것인가요?

- ① 사업기회를 포착했기 때문에
- ② 창업 외에는 다른 선택의 여지가 없어서
- ③ 둘 다 해당
- ④ 직업은 있으나 더 좋은 기회를 찾기 위해서
- ⑤ 기타(구체적으로 기재 : _____)

문5.2.2 다음 보기 중 그 사업을 시작하게 된 가장 중요한 동기는 무엇입니까? 하나만 골라 주십시오.

- ① 기업/기관 등 소속에 얽매이지 않고 독립적으로 일하고 싶어서
- ② 보다 많은 소득을 얻기 위해서
- ③ 이전의 소득수준을 유지하기 위해서
- ④ 해당 분야 사회적 문제를 해결하고 사회적 가치를 추구하고 싶어서
- ⑤ 해당사항 없음(구체적으로 기재: _____)

문5.3 사업(창업)의 혁신성

문5.3.1 판매하시는 제품 및 서비스에 대해 기존 제품에 비해서 새롭다고 느낄 고객은 얼마나 되겠습니까?

※ 모든고객(25% 초과), 일부고객(10-25%)

- ① 모든 고객
- ② 일부 고객
- ③ 전혀 없음

마지막으로 기업가의 배경에 관해 묻겠습니다.

문1. 출생연도를 말씀하여 주십시오.(예: 1975)



년

문2. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- [illegible]

문3. 최종학력

- ① 초등학교 졸업 이하 ② 중학교 ③ 고등학교
④ 전문대 ⑤ 대학 재학/중퇴 ⑥ 대학
⑦ 대학원 이상 ⑧ 기타/무응답

문4. 이전 경력(중복 선택 가능)

- ① 대학 및 대학원생 ② 교수 및 교직원 ③ 대기업

④ 중견 및 중소기업 ⑤ 벤처 및 스타트업 ⑥ 공무원 및 공공기관

⑦ 공공 및 민간 연구소 ⑧ 금융기관 ⑨ 투자사 및 엑셀러레이터

⑩ 사회적경제 기업 ⑪ 비영리조직(NPO) ⑫ 시민사회단체(NGO)

⑬ 프리랜서 ⑭ 문화예술인 ⑮ 체육인

⑯ 컨설턴트 ⑰ 전문직(의사, 변호사, 회계사 등) ⑱ 대중문화/방송인

⑲ 자영업 ⑳ 기타 ()

문5. **현** 기업의 창업자이십니까?

- ① 현 기업의 창업자이자 대표이다.(☞문.6으로 이동)
- ② 현 기업의 창업자는 아니지만 대표이다..(☞조사종료)
- ③ 현 기업의 창업자도 대표도 아니지만, 실질적으로 대표직에 가까운 업무를 수행하고 있다..(☞조사종료)

문6. 현재 창업한 기업을 제외한 대표님의 과거 창업 경험은 모두 몇 회입니까?(창업자이신 경우만 응답)



회

문7. 현재 창업한 기업이 포함되는 산업에서의 근무경력은 모두 몇 년입니까?(창업자이신 경우만 응답)



년

문8. 현재 창업한 아이템을 선택하고 창업을 결심한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?(창업자이신 경우
만 응답)

문9. 창업을 통해 해결하고자 하는 사회문제에 관심을 갖기 시작한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?
(창업자이신 경우만 응답)



년

2021 사회성과인센티브(SPC: Social Progress Credit) 참여기업 조사 설문지 B

사회성과인센티브(SPC) 참여기업 대표님, 안녕하십니까?

사회성과인센티브 사무국 역할을 하고 있는 사회적가치연구원입니다. 사회성과인센티브(SPC)의 발전을 위해 참여기업 대표님의 의견에 대해 조사하고자 합니다. 대표님의 의견은, 사회적 가치를 측정하고 인센티브로 보상하는 프로젝트를 보다 안정적으로 만드는 데에 큰 도움이 될 것입니다. 다음의 설문에 대한 대표님의 응답은, 사회성과인센티브 협약 조항에 따라 비밀 보장되며 순수한 연구 목적으로 활용될 예정입니다. 바쁘신 중에 귀한 시간 내어 주셔서 감사드립니다.

사회성과인센티브사무국/사회적가치연구원
문의처: research@cses.re.kr 유미현 수석

I. 사회적 가치의 “일반적인” 측정과 보상

문1. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다 (☹ A번 문항으로)
- ② 대체로 부정적이다 (☹ A번 문항으로)
- ③ 보통이다
- ④ 대체로 긍정적이다 (😊 B번 문항으로)
- ⑤ 매우 긍정적이다 (😊 B번 문항으로)

A. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하는 것에 대해 부정적이라고(위의 답 ① 혹은 ②에 해당) 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ① [개념] 사회적 가치는 측정하기 어려운 개념이므로
- ② [범위] 사회적 가치를 모두 측정하기 힘들기 때문에
- ③ [정확성] 사회적 가치를 정확하게 측정하기 힘들기 때문에
- ④ [경영활동] 사회적 가치를 측정하는 것이 경영활동에 도움이 되지 않기 때문에
- ⑤ [보상] 사회적 가치 측정 과정과 결과에 대한 보상이 따르지 않기 때문에

B. 사회적 기업이 창출한 사회적 가치를 측정하는 것에 대해 긍정적이라고(위의 답 ④ 혹은 ⑤에 해당) 생각하시는 이유는 무엇입니까?

- ① [개념] 사회적 가치는 측정할 수 있는 개념이므로
- ② [범위] 사회적 가치를 모두 측정할 수는 없지만 어느 정도는 측정할 수 있다고 생각하므로
- ③ [정확성] 사회적 가치를 정확하게 측정될 수 있을 것이라고 보기 때문에
- ④ [경영활동] 사회적 가치를 측정하는 것이 경영활동에 도움이 되기 때문에
- ⑤ [보상] 사회적 가치 측정 과정과 결과에 대한 보상이 따르기 때문에

① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다
⑤ 매우 긍정적이다

① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)
⑤ 매우 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)

① 정부
② 탄소배출권 같은 거래제도나 거래시장
③ 영리기업
④ 사회적 기업 협의기구의 자체 기금
⑤ 기타

① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)
⑤ 매우 긍정적이다 (👉 A번 문항으로)

① 보조금/지원금
② 세제 혜택
③ 인증/어워드
④ 시장 거래 가능한 credit이나 point
⑤ 공공기관 우선구매
⑥ 민간계약시 우대
⑦ 기타

① 매우 부정적이다 ② 대체로 부정적이다
③ 보통이다 ④ 대체로 긍정적이다
⑤ 매우 긍정적이다

II. “사회성과인센티브(SPC)”의 측정과 보상

문1. 사회성과인센티브(SPC)의 사회성과측정이 귀사의 사회성과를 잘 반영한다고 생각하십니까?

- [illegible]

문2. 사회성과인센티브(SPC)의 사회성과 측정 과정별 만족도는 어떻습니까?

문항	매우 불만족한다	조금 불만족한다	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한다
1) 측정 주체	①	②	③	④	⑤
2) 측정 지표	①	②	③	④	⑤
3) 측정 산식	①	②	③	④	⑤
4) 측정 결과	①	②	③	④	⑤
5) 측정 결과에 따른 보상	①	②	③	④	⑤

문3. 사회성과인센티브(SPC)의 사회성과 측정 결과를 어떠한 용도로 활용하십니까? 2개 항목을 골라주십시오.

- ① 정부지원금의 계획서 및 결과서 작성을 위해
- ② 민간기업 지원금의 계획서 및 결과서 작성을 위해
- ③ 임팩트 투자 평가를 받기 위해
- ④ 은행 등 금융권에 제출하기 위해
- ⑤ 기업의 성과를 대중/소비자에게 홍보하기 위해
- ⑥ 기업 내부 경영/관리를 위해
- ⑦ 사회적 기업으로의 정체성 확립을 위해
- ⑧ 자체적으로 혹은 정부/타 기관에서 측정하는 SV 측정치와의 연계/비교하기 위해
- ⑨ 기타

문4. 사회성과인센티브(SPC)로 측정된 결과를 내부 직원들과 공유하십니까?

- ① 측정 결과를 임직원들과 공유하지 않는다.
- ② 측정지표와 산식을 확정하는 과정보터 임직원들과 공유한다.
- ③ 측정지표와 산식 확정 후, 측정 결과를 도출하는 과정보터 임직원들과 공유한다.
- ④ 인센티브 금액이 산출된 후, 측정 결과를 임직원들과 공유한다.
- ⑤ 인센티브가 지급된 후, 측정 결과를 임직원들과 공유한다.

문5. 귀사가 창출한 사회적 성과에 기반하여 **금전적 인센티브가 주어진다**면 다음 중 어떤 용도로 각 몇 %씩 사용하고 싶으십니까? 합이 100%를 넘을 수 없습니다.

1) 임직원 격려금	%
2) 기본 인건비 총당	%
3) 신규 직원 채용 인건비	%
4) 기존 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
5) 신규 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
6) 기술개발비	%
7) 시설환경개선비	%
8) 부채 원금 상환 및 이자납입	%
9) 납세	%
10) 무료 기부	%
11) 기타 운영비(e.g., 워크숍 등)	%
12) 기타 사회공헌	%

문6. 사회성과인센티브 **활용 계획**을 언제 세웠습니까?

- ① 사회성과인센티브 인센티브 금액의 활용 계획을 세우지 않는다.
- ② 사회성과인센티브 참여가 확정된 시점에 용도 계획을 세웠다.
- ③ 받게 될 인센티브 금액이 예상되기 전에 용도 계획을 세웠다.
- ④ 받게 될 인센티브 금액이 예상된 후에 용도 계획을 세웠다.
- ⑤ 받게 될 인센티브 금액이 확정된 후에 용도 계획을 세웠다.

문7. 사회성과인센티브 **활용 계획에 대하여 어느 시점에서 임직원들과 논의 및 합의**하였습니까?

- ① 받게 될 인센티브 금액에 대하여 임직원들과 논의/합의하지는 않는다.
- ② 사회성과인센티브 참여가 확정된 시점에 임직원들과 논의/합의하였다.
- ③ 받게 될 인센티브 금액이 예상되기 전에 임직원들과 논의/합의하였다.
- ④ 받게 될 인센티브 금액이 예상된 후에 임직원들과 논의/합의하였다.
- ⑤ 받게 될 인센티브 금액이 확정된 후에 임직원들과 논의/합의하였다.

문8. 귀사가 **올해 수급받은 사회성과인센티브를** 다음 중 어떤 용도로 사용하십니까?

사용처를 %로 기입해 주십시오. 합이 100%를 넘을 수 없습니다. (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

1) 임직원 격려금	%
2) 기본 인건비 총당	%
3) 신규 직원 채용 인건비	%
4) 기존 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
5) 신규 사업을 위한 유무형 자산 구입	%
6) 기술개발비	%
7) 시설환경개선비	%
8) 부채 원금 상환 및 이자납입	%
9) 납세	%
10) 무료 기부	%
11) 기타 운영비(e.g., 워크숍 등)	%
12) 기타 사회공헌	%

IV. 사회적 가치 창출과 사회문제에 대한 인식

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

사회의 공익 증진을 위해서는 자발적인 기부와 선행이 중요하다		사회의 공익 증진을 촉진하기 위해서는 강력한 인센티브와 정책이 마련되어야 한다.
---	--	--

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

기업의 사회적책임 활동에 <u>금전적인 보상</u>을 주게 되면 오히려 기업의 <u>자발적인 선행</u>을 <u>저해</u>할 수 있다.	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회적 책임에 대해 <u>금전적인 보상</u>을 해주면 사회 전체적인 윤리의식을 높이고 <u>자발적인 선행</u>을 <u>촉진</u>하는 효과가 있다.
---	--	---

[illegible]

- ① 회사의 낮은 수익으로 인해
- ② 사업전망이 불확실해서
- ③ 현재 업무에 만족하지 못해서
- ④ 일이 너무 힘들어서
- ⑤ 여가시간이 부족해서
- ⑥ 사회적으로 인정받지 못해서

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다
③ 보통이다 ④ 그렇다
⑤ 매우 그렇다

① 전혀 관심이 없다 ② 별로 관심이 없다
③ 보통이다 ④ 약간 관심이 있다
⑤ 매우 관심이 있다

문6. 귀하께서는 사회적 기업이 현대 사회의 복잡한 사회문제를 해결할 수 있는 대안이 될 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다
③ 보통이다
⑤ 매우 그렇다

- ② 별로 그렇지 않다
④ 대체로 그렇다

문7. 다음 각각의 두 가지 상황에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?
어느 쪽도 아닌 경우를 5 로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

사회적인 가치와 경제적인 가치는 분리해서 접근해야 한다.		사회적인 가치와 경제적인 가치는 연결해서 접근해야 한다.
--	--	--

문8. 귀사가 창출하는 사회적 가치와 재무성과에는 어떤 관계가 있습니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

본사가 창출하는 사회적 가치와 재무성과는 <u>상호 반대 방향</u>으로 움직인다. (예) 사회적인 가치와 경제적 성과 중 하나가 (+)가 되면 다른 하나의 가치는 (-)가 된다.	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	본사가 창출하는 사회적 가치와 재무성과는 <u>상호 같은 방향</u>으로 움직인다. (예) 사회적인 가치와 경제적 성과 중 하나가 (+)가 되면 다른 하나의 가치도 (+)가 된다.
--	--	--

문9. 다음 각각의 두 가지 상황에 대해 본인의 입장을 대체로 어디에 가까우십니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5 로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

사회적 기업의 역할은 <u>취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하는</u> 것에 집중돼야 한다.	①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회적기업의 역할은 <u>취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하는 것 이상의 사회문제 해결로</u> 확대돼야 한다.
---	--	--

문10. 다음 각각의 두 가지 상황에 대해 본인의 입장은 대체로 어디에 가까우십니까?

어느 쪽도 아닌 경우를 5 로 하여 아래 0에서 10 사이의 숫자로 답해 주십시오.

만약 내 자녀가 사회적기업을 창업한다면 적극 반대할 것	①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	만약 내 자녀가 사회적기업을 창업한다면 적극 찬성할 것
--	---------------------------------------	--

V. 회사 현황 및 운영 방향

문1. 사회문제를 해결하고 있다는 것이 소비자에게 홍보효과가 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 별로 그렇지 않다
③ 보통이다 ④ 대체로 그렇다
⑤ 매우 그렇다

문2. 사회문제를 해결하고 있다는 홍보효과가 수익 창출에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇지 않다 ② 별로 그렇지 않다
③ 보통이다 ④ 대체로 그렇다
⑤ 매우 그렇다

문3. 현재 귀사는 다음 활동 중 어느 쪽에 더 방점을 두고 운영되고 있습니까?

A. [기업의 미션과 비전]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---------------------------------------	---------

B. [주력 상품과 서비스]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---------------------------------------	---------

문4. 귀사는 다음 활동 중 **향후** 어느 쪽에 더 방점을 둘 계획이십니까?

A. [기업의 미션과 비전]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---	---------

B. [주력 상품과 서비스]

수익 창출 및 이윤 극대화	①---①---②---③---④---⑤---⑥---⑦---⑧---⑨---⑩	사회문제 해결
-------------------	---	---------

문5. 귀사가 가장 우선적으로 추구해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 높은 품질의 제품/서비스 제공
- ② 저렴한 가격의 제품/서비스 제공
- ③ 제품/서비스를 제공하는 사회적 기업과 그 가치에 대한 명확한 정보 제공
- ④ 기업가치의 증대
- ⑤ 기업의 안정적 운영
- ⑥ 사회문제 해결을 목표로 한 사업운영 추진
- ⑦ 기타

문6. 귀사의 **현재 자금 규모 및 구성 방법**은 무엇입니까? 합이 100%를 넘을 수 없습니다.

1) 영업이익	%
2) 영업외이익	%
3) 경영진 개인 자금	%
4) 친구나 친지	%
5) 엔젤 투자	%
6) 벤처 캐피탈	%
7) 회사채	%
8) 정부 정책 자금(정부 보조금 및 융자 포함)	%
9) 은행 기업 대출	%
10) 은행 개인 대출	%
11) 사채/고금리 대출	%
12) 기타 ()	%

문7. 귀사가 **최근 2~3년 동안 외부 기관으로부터 지원받은 평균 금액***은 **매출액의 약 몇 %** 수준입니까?

(본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다) *공공 및 민간영역에서 지원하는 인건비, 시설비, 사업개발비 등을 포함

- ① 10% 미만 ② 10 ~ 30% ③ 30~ 50%
④ 50~70% ⑤ 70% 이상

VI. 사회적 기업가 정신

※ 아래 문항은 **사회적 기업가정신에 관한 설명**입니다. **최근 2~3년 동안 귀사 경영자의 모습**을 가장 잘 묘사하고 있는 번호에 표시해 주시기 바랍니다

문1. 다음은 경영자의 **‘혁신성’**에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 혁신적인 변화를 통해 성과를 향상시키려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 업무와 관련해 새로운 업무기법이나 방법의 개발에 적극적이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 자원을 획득, 활용함에 있어서 혁신적인 아이디어를 중시한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 다른 조직의 혁신적이고 장래성 있는 아이디어를 적극적으로 수용한다	①	②	③	④	⑤

문2. 다음은 경영자의 '진취성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 새로운 일과 과제에 도전하는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 보유자원뿐만 아니라 외부자원도 결집할 수 있는 추진력을 갖고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 유망 아이템에 대한 가능성이 보이면 과감하게 행동한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 새로운 프로그램을 개발하기 위해 기꺼이 노력한다	①	②	③	④	⑤

문3. 다음은 경영자의 '위험 감수성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 안정성보다 높은 성과창출이 가능한 프로젝트를 선호한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 해야 할 일에 대해 위험이 따르더라도 추진하는 편이다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 성과를 극대화하기 위해 적극적이고 과감한 활동을 수행한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 투입 가능한 자원에 구애받지 않고 기회를 포착하고 추구한다	①	②	③	④	⑤

문4. 다음은 경영자의 '사회적가치 지향성'에 대한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1) 우리 회사의 경영자는 사회적으로 바람직한 목표달성을 추구한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 회사의 경영자는 공익과 영리에 대한 균형감이 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리 회사의 경영자는 지역사회의 안정, 개발에 기여하고 있다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 경영자는 개인의 이익과 지역공동체 및 조직구성원의 이익을 동시에 추구한다	①	②	③	④	⑤

Ⅶ. 조직의 불확실성과 대응

문1. 기업의 '인과론적 접근(Causation)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 비즈니스 전략을 설계하고 계획한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 명확하고 일관된 비전을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 장기간의 기회를 분석하고 최고의 수익을 제공할 것으로 보이는 것을 선택한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 우리의 자원과 역량을 최대한 활용하기 위한 전략을 개발한다	①	②	③	④	⑤
5) 우리는 우리의 목표 달성에 필요한 프로세스를 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
6) 우리는 타겟시장을 조사, 선정하여 경쟁사 분석을 실시한다	①	②	③	④	⑤
7) 우리는 생산과 마케팅 프로세스를 설계하고 계획한다	①	②	③	④	⑤

문2. 기업의 '자원집중(Birds-in-Hand)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 다양한 제품 및/또는 비즈니스 모델을 실험한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리의 제품/서비스는 처음 의도한대로 고객의 실제 문제를 해결한다	①	②	③	④	⑤
3) 그러나 제품/서비스의 구성, 기능, 특성은 처음 상상했던 것과 다르다	①	②	③	④	⑤
4) 우리 회사의 정체성은 우리가 실제 보유한 수단과 자원을 기반으로 정의된다	①	②	③	④	⑤
5) 우리 회사는 실제 보유한 수단과 자원을 기반으로 시작되었다	①	②	③	④	⑤
6) 우리는 주어진 수단/자원에 근거하여 목표를 수립한다	①	②	③	④	⑤

문3. 기업의 '감내손실(Affordable Loss)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 우리가 감당할 수 있는 것보다 더 많은 자원을 투입하지 않도록 주의한다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 사업 초기에 고려했던 손실보다 더 많은 비용을 쓰지 않도록 주의한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 너무 많은 자금을 투입하여 회사가 재정적으로 어려움에 처하게 되지 않도록 주의한다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 우리 회사의 잠재적 위험과 손실을 고려하여 의사결정 한다	①	②	③	④	⑤

문4. 기업의 '파트너십(Pre-Commitments)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 고객, 협력사, 기타 조직 등 다양한 관계자들과 실질적인 협약 및 제휴를 맺는다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 고객사와 관계사로부터 사전적인 약속을 받기 위해 노력한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 파트너/이해관계자의 역량을 바탕으로 공동으로 의사결정을 내린다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 외부의 인력/조직과 긴밀히 협력함으로써 우리는 역량을 성장시킨다	①	②	③	④	⑤
5) 우리는 외부 파트너십과 제휴를 통해 기업의 리스크를 줄이려고 노력한다	①	②	③	④	⑤

문5. 기업의 '유연성(Flexibility)'에 관한 문항입니다.

문항	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리는 새로운 기회가 출현할 때 이를 실현하기 위한 충분한 유연성과 적응력을 보유하고 있다	①	②	③	④	⑤
2) 우리는 새로운 기회가 출현할 때 회사의 목표를 수정한다	①	②	③	④	⑤
3) 우리는 창업과정의 계획주기가 짧아서 변화된 상황에 적응이 쉽다	①	②	③	④	⑤
4) 우리는 성과 발생이 지연되는 것을 감수하고 기회를 기다리는 용통성이 있다	①	②	③	④	⑤

Ⅷ. 사회적/경제적 네트워크

아래 설문 문항은 귀사의 사회적/경제적 네트워크의 특성과 그 변화에 관한 질문입니다. 귀하의 사업과 관련하여 재무적, 인적자원을 지원해주거나 경영상의 자문이나 정보를 제공해주는 기업 외부의 조직과 사람을 “사회적/경제적 네트워크” 라고 정의합니다. 아래 설문은 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 귀사 사회적/경제적 네트워크의 구성과 특성의 변화, 혹은 2021.7월 현재의 귀사 사회적/경제적 네트워크의 구성과 특성에 대한 문항으로 구성되었습니다. 각각의 문항에 대해 너무 깊이 생각하지 마시고 머리에 떠오르는 대로 답변해 주시면 됩니다.

문1.1 현재 진행하는 사업과 관련하여 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 사회적/경제적 네트워크의 아래 각 유형별로 몇 곳에서 지원을 받으셨습니까?

(숫자를 기입해주시고, 없는 경우 숫자 '0'을 입력해주세요.)

- ① 정부/공공기관
- ② 비영리/비정부기관 (NGO/NPO)
- ③ 금융권 (투자 및 대출 포함)
- ④ SPC 참여기업
- ⑤ 민간기업 (국내 주요기업 혹은 기업 사회공헌사업 포함)
- ⑥ 위 유형이 아닌 다른 기업 외부 조직 혹은 사람

문1.2 앞의 질문에서 응답한 사회적/경제적 네트워크에 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 다음과 같은 사람이 있었습니까?

	1) 정부/ 공공기관		2) 비영리/ 비정부기관		3) 금융권 (투자 및 대출 포함)		4) SPC 참여기업		5) 민간기업	
	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다
1) 가족 및 친인척	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
2) 출신학교 동문	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
3) 같은 지역 출신	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
4) 같은 종교기관 신자	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
5) 함께 정치/사회/문화/여가 활동을 하는 사람	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②
6) 같은 산업 종사자	①	②	①	②	①	②	①	②	①	②



문1.3 문 1.1에서 응답한 사회적/경제적 네트워크는 귀하의 사업과 관련하여 지난 5개월 동안 (2021.2~2021.7) 어떤 기능을 지원하였습니까? 아래 해당 기능에서 그 기여도를 표기해주시오

문항	기여도				
	전혀 제공하고 있지 않다	별로 제공하고 있지 않다	보통이다	다소 제공하고 있다	많이 제공하고 있다
1) 사업운영 전반(산업트렌드, 산업전략, 투자정보)에 대한 자문	①	②	③	④	⑤
2) 상품, 서비스의 시장 마케팅 지원	①	②	③	④	⑤
3) 인재의 채용	①	②	③	④	⑤
4) 장·단기 자금의 조달	①	②	③	④	⑤
5) 판로의 개척이나 계약 (정부조달)	①	②	③	④	⑤
6) 판로의 개척이나 계약 (정부 조달 외 국내 내수)	①	②	③	④	⑤
7) 판로의 개척이나 계약 (국제 수출)	①	②	③	④	⑤

IX. 기업과 최고경영자의 인지도

아래는 여러분 회사와 최고 경영자의 인지도에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 2021.7 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.
 (10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 관련 시장 및 산업 분야 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 정부 및 관련 공공기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 비영리 및 비정부 기관 종사자들은 대부분 우리 회사와 최고경영자의 이름을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

X. 미디어 및 마케팅

아래는 여러분 회사의 "미디어 및 마케팅" (신문/방송, 유튜브, SNS 등을 통한 광고 및 판촉)에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 귀사의 미디어 및 마케팅 활동과 관련하여 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

(10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 우리 회사는 미디어 (SNS 등)를 활용한 마케팅을 효과적으로 진행하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 우리 회사는 정부나 타 회사의 도움을 받아 미디어를 통한 기업 홍보에 노출이 된 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 우리 회사는 미디어를 통한 기업 홍보를 주도적으로 실행한 적이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
4) 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 우리 회사는 미디어 마케팅을 위한 인력이 따로 배치되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

XI. 경제적 가치 및 사회적 가치

아래는 여러분 회사 현재 사업의 경제적 가치와 사회적 가치 창출을 위한 동기와 실행계획에 관한 몇 가지 서술문들입니다.

문1. 동일 산업 다른 업체와 비교했을 때, 2021.7 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오. (10점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 높은 수준, 5점: 동일 산업 유사 업체와 비슷한 수준, 0점: 동일 산업 유사 업체에 비해 매우 낮은 수준)

문항	0점	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
1) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 경제적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
2) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위한 강한 동기(motivation)를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
3) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 매출, 이익 등 회사의 경제적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
4) 우리 회사는 현 사업과 관련하여 사회서비스 제공, 고용, 환경, 사회생태계 유지 등 사회적 가치를 창출하기 위해 구체적인 액션 플랜을 적극적으로 실행하고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

Ⅹ. 기업가정신

아래는 여러분 회사의 최고경영자의 특성과 사업동기, 사업 특성에 관한 몇 가지 서술문들입니다. 2021.7 현재 아래 문항별 내용에 대해 동의하시는 정도에 표시해 주십시오.

문1. 최고 경영자 특성

문항	예	아니오
1) 주위에 개인적으로 아는 분 중에 지난 2년 안에 창업을 하신 분이 있습니까? (아주 작은 사업이라도 괜찮습니다)	①	②
2) 앞으로 6개월 안에 좋은 사업 기회가 생길 것이라고 생각하십니까?	①	②
3) 스스로 평가하기에 창업에 필요한 지식이나, 능력, 경험 등을 가지고 있다고 생각하십니까?	①	②
4) 사업을 하다가 실패할까봐 걱정이 돼서 창업이 망설여진 적이 있으셨나요?	①	②

문2 사업(창업)의 혁신성

문2.1 2021.7 현재 판매하시는 제품 및 서비스에 대해 기존 제품에 비해서 새롭다고 느낄 고객은 얼마나 되겠습니까?

※ 모든고객(25% 초과), 일부고객(10-25%)

- ① 모든 고객 ② 일부 고객 ③ 전혀 없음

문2.2 2021.7 현재 그 사업과 비슷한 제품이나 서비스를 제공하는 경쟁 업체가 있습니까?

※ 많이 있다(5개 기업 초과), 약간 있다(1-5개 사이)

- ① 많이 있다 ② 약간 있다 ③ 전혀 없다

문2.3 2021.7 현재 그 사업의 주력 제품 서비스에 쓰인 기술이나 공정이 시장에서 통용된 지 얼마나 되었습니까?

- ① 1년 미만 ② 1년~5년 미만 ③ 5년 이상

문2.4 지난 5개월 동안 (2021.2-2021.7) 그 사업의 총 매출 중 수출을 통해 얻은 매출은 몇 % 인가요?

- ① 90% 초과 ② 76 ~ 90% ③ 51 ~ 75%
 ④ 26 ~ 50% ⑤ 11 ~ 25% ⑥ 10% 이하
 ⑦ 전혀 없음

XIII. 조직 규모와 경영진

문1. 최근 3년간 **대표자** 성명은 무엇입니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

- ① 2019년 ()
 ② 2020년 ()
 ③ 2021년 ()

문2. 최근 3년간 **직원수**는 몇 명입니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

- ① 2019년 ()
 ② 2020년 ()
 ③ 2021년 ()

문3. 귀사는 ERP를 사용하고 계십니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

- ① 예 (☐ A번 문항으로 이동) ② 아니오

A. ERP를 사용한다면, 어떤 프로그램을 사용하고 계십니까? (예. 더존, Oracle, SAP 등)
 ()

문4. 현재 **이사회**가 있습니까? (본 항목은 실무 담당자가 응답해도 됩니다.)

- ① 예 (☐ A번, B번 문항으로) ② 아니오

A. **이사회가 있다면 몇 명입니까?**

명

B. 현재 **이사회 이사들의 소속기관/기업**을 모두 써 주십시오. 구분은 아래의 보기를 참고하여 주십시오.

소속기관/기업 구분		
① 공공기관/정부	② 대기업/중견기업	③ 중소기업
④ 사회적 경제조직	⑤ 금융기관	⑥ (중간)지원조직
⑦ 투자사/인큐베이터/컨설팅	⑧ 인권/시민단체	⑨ 정치
⑩ 대학/연구소	⑪ 초중고 교육기관	⑫ 종교단체
⑬ 의료기관(요양병원 포함)	⑭ 회계/법무/노무/변호사/특허	⑮ 기타

NO	소속기관/기업 명	구분(복수 응답 가능)														
예시	SK	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
1		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
2		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
3		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
4		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮

5		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
6		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
7		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
8		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
9		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
10		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
11		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
12		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
13		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
14		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
15		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮

XIV. 인구통계학적 특성

문1. 출생연도를 말씀하여 주십시오.(예: 1975)

					년

문2. 대표님의 성별은 무엇입니까?

- ① 남 ② 여

문3. 최종학력(졸업)

- ① 초등학교 졸업 이하 ② 중학교 ③ 고등학교
- ④ 전문대 ⑤ 대학 재학/중퇴 ⑥ 대학
- ⑦ 석사 ⑧ 박사 ⑨ 기타 ()

문4. 직전 경력은 무엇입니까?(중복 선택 가능)

- | | | |
|----------------|---------------|-----------------------|
| ① 대학 및 대학원생 | ② 교수 및 교직원 | ③ 대기업 |
| ④ 중견기업 | ⑤ 중소기업 | ⑥ 벤처 및 스타트업 |
| ⑦ 공무원 및 공공기관 | ⑧ 공공 및 민간 연구소 | ⑨ 금융기관 |
| ⑩ 투자사 및 엑셀러레이터 | ⑪ 사회적경제 기업 | ⑫ 비영리조직(NPO) |
| ⑬ 시민사회단체(NGO) | ⑭ 프리랜서 | ⑮ 문화예술인 |
| ⑯ 체육인 | ⑰ 컨설턴트 | ⑱ 전문직(의사, 변호사, 회계사 등) |
| ⑲ 정치활동가 | ⑳ 대중문화/방송인 | ㉑ 자영업 |
| ㉒ 취업준비생 | ㉓ 창업준비생 | ㉔ 기타 () |

문5. 귀사의 창업자이십니까?

- ① 현 기업의 창업자이자 대표이다. (☞ 문 6으로 이동)

② 현 기업의 창업자는 아니지만 대표이다.(☞ 문 10로 이동)

③ 현 기업의 창업자도 대표도 아니지만, 실질적으로 대표직에 가까운 업무를 수행하고 있다.(☞ 문 10으로 이동)

문6. 현재 창업한 기업을 제외한 대표님의 과거 창업 경험은 모두 몇 회입니까?(창업자이신 경우만 응답)

☞ 회

문7. 현재 창업한 기업이 포함되는 산업에서의 근무경력은 모두 몇 년입니까?(창업자이신 경우만 응답)

☞ 년

문8. 현재 창업한 아이템을 선택하고 창업을 결심한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?(창업자이신 경우만 응답)

☞ 년

문9. 창업을 통해 해결하고자 하는 사회문제에 관심을 갖기 시작한 것은 창업한 시점으로부터 몇 년 전입니까?
(창업자이신 경우만 응답)

☞ 년

문10. 대표님의 사회적기업 생태계에서의 경력은 모두 몇 년입니까?

☞ 년