



통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의보호)
응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니
성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2020년 한국기업혁신조사 : 제조업 부문

국무총리 산하 국책연구기관인 '과학기술정책연구원(STEPI)'에서 주관하는 '한국기업혁신조사(KIS: Korean Innovation Survey)'는, 민간기업의 혁신활동 촉진 및 국제경쟁력 강화 정책에 필요한 자료 수집을 위해 1996년부터 실시되고 있습니다. 국제 혁신조사 가이드라인인 OECD '오슬로 매뉴얼(Oslo Manual)'에 기반한 조사로서, 국가별 혁신 지수 비교 및 중요 학술·정책연구 자료로 활용되므로, 신뢰성 높은 조사가 될 수 있도록 성실한 답변을 부탁드립니다.

□ 본 조사는 통계청의 승인을 받은 공식 국가승인통계(승인번호: 395001호)입니다.

□ 본 조사는 「통계법」 제18조에 의거하여 실시·관리되며, 조사표에 응답하신 모든 내용은 「통계법」 제33조 및 제34조에 의거하여 비밀이 보장되며 통계작성 외의 목적으로는 절대 사용하지 않습니다.

□ 본 조사는 '한국갤럽조사연구소'에 위탁되어 실시됩니다. (*문의처: 김선영 연구원, 02-3702-2102 / sykim@gallup.co.kr)

2020년 8월
한 국 갤 럽 조 사 연 구 소
담당 연구원 : 김 선 영
실사 연구원 : 박 주 희
주 소 : 서울시 종로구 사직로 70
전 화 : 02 - 3702 - 2102

< 조사 응답 요청사항 >

1. 본 조사는 회사의 경영상황을 잘 알고 있는 경영관리/기획/총무 등의 부서에서 응답하여 주십시오.

2. 본 조사는 대표이사(CEO)나 경영담당 임원께서 응답해 주시는 것이 가장 좋습니다. 여의치 않을 경우, 회사 내 객관적인 근거자료를 토대로 실무진에서 응답해 주시면 감사하겠습니다.

* 아래 부분은 응답자께서 직접 적어주십시오.

기업명			
사업자 등록번호	- - - - -		
본사소재지	(☎: _____) _____시(도) _____구(시/군) _____동(읍/면)		
응답자 이름		응답자 소속부서	
직위		전화번호	

* 아래 부분은 조사원이 직접 적습니다.

리스트 일련번호		실사 구분	1. 서울 2. 대전 3. 대구 4. 부산 5. 광주 6. 강원 7. 제주
조사원 ID		조사원 성명	
조사방법	1. 방문 대면조사 2. 웹(web) 또는 팩스 또는 이메일(첨부파일) 조사		

I. 전략과 지식흐름

◎ 본 'I. 전략과 지식흐름' 파트([문1]~[문4])에서는 **지난 3년간(2017~2019년)**을 기준으로, '혁신'에 국한하지 않은 **귀사의 일반적인 상황**에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

문항 참고사항

- 1) 각 전략을 귀사에서 활용한 바 없다면 '활용안함(해당없음)'에 응답. 활용한 전략에 대해서는 중요도 응답.
- 2) 표준화된 상품: 일정한 모델(규격, 조건 등)을 정형화·체계화하여 대량 생산 또는 개발한 상품 (귀사에 의해 결정된 스펙, 제원, 기능, 모델, 버전 등)
- 3) 고객 맞춤형으로 특화된 상품: 특정 고객의 다양한 니즈(욕구)나 요청을 반영하여 그때그때 생산 또는 개발하여 제공하는 상품 (고객에 의한 별도 주문, 세부옵션 설정/변경, 커스터마이징 등)

[문1] **지난 3년간(2017~2019년)** 귀사는 아래의 전략들을 활용하였습니까?¹⁾ 각 전략이 귀사의 **경제적 성과**에 얼마나 중요하게 영향을 미쳤는지 **중요도**를 평가해 주십시오.

전 략	활용 안함 (해당 없음)	활용한 경우, 중요도				
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 기존 상품(제품 또는 서비스)의 개선에 초점을 둔 전략	0	1	2	3	4	5
② 완전히 새로운 상품의 출시에 초점을 둔 전략	0	1	2	3	4	5
③ 상품의 가격을 낮추기 위한 전략(가격경쟁력)	0	1	2	3	4	5
④ 상품의 품질을 높이기 위한 전략(품질경쟁력)	0	1	2	3	4	5
⑤ 상품의 종류를 다양화하는 전략	0	1	2	3	4	5
⑥ 핵심 상품에 집중하는 전략	0	1	2	3	4	5
⑦ 기존 고객층을 만족시키기 위한 전략	0	1	2	3	4	5
⑧ 새로운 고객층을 확보하기 위한 전략	0	1	2	3	4	5
⑨ 표준화된 ²⁾ 상품에 초점을 둔 전략	0	1	2	3	4	5
⑩ 고객 맞춤형으로 특화된 ³⁾ 상품에 초점을 둔 전략	0	1	2	3	4	5

[문2] **지난 3년간(2017~2019년)** 귀사는 귀사의 상품(제품 또는 서비스)을 보호하기 위해 아래의 활동을 하였습니까?

상품 보호 방법	예	아니오
① 특허권 출원	1	0
② 실용신안권 등록	1	0
③ 디자인권 등록	1	0
④ 상표권(트레이드마크) 등록	1	0
⑤ 저작권(카피라이트) 청구	1	0
⑥ 영업비밀 ⁴⁾ 로 보호	1	0
⑦ 복잡한 설계방식 채택	1	0
⑧ 경쟁사에 앞서 시장 선점	1	0

- 4) 영업비밀: 비밀로 유지된 생산·판매 방법 또는 기술상·경영상 정보로서, 관련 법률('부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률' 등)에 의해 법적으로 보호받을 수 있는 경우에 한함

[문3] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 아래의 지식재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등) 거래 활동을 하였습니다가? 거래 유형별 해당 거래처의 공공 또는 민간 여부를 응답하여 주십시오. (중복응답 가능)

거래 유형	활동안함 (해당없음)	활동한 경우, 거래처 (공공/민간 중복응답 가능)	
		공공	민간
① 지식재산권 판매 또는 위임	0	1	2
② 지식재산권 라이선스 부여(라이선스 아웃)	0	1	2
③ 지식재산권 교환(특허풀 ⁵⁾ , 크로스 라이선싱 ⁶⁾)	0	1	2
④ 지식재산권 라이선스 취득(라이선스 인)	0	1	2
⑤ 지식재산권 구입	0	1	2

5) 특허풀(patent pool): 서로 다른 특허권을 보유한 둘 이상의 특허권자들이 상호 간 또는 제3자에게 자신들의 특허를 공동으로 라이선싱하기 위해 체결한 계약 또는 결성한 단체

6) 크로스 라이선싱(cross licensing): 둘 이상의 기업 간에 서로의 지식재산권 활용을 상호 허용하는 것

[문4] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 아래와 같은 기계/장비, 컴퓨터 하드웨어 또는 소프트웨어를 구입한 적이 있습니까? 아래 구분에 따라 각각 어떤 것들을 구입하였는지 응답하여 주십시오. (중복응답 가능)

구 분	구입안함 (해당없음)	구입한 경우 (중복응답 가능)		
		기계/장비	컴퓨터 하드웨어	컴퓨터 소프트웨어
① 귀사에서 이전에 사용하던 것과 동일(유사)하거나 미미하게 개선된 기계/장비, 컴퓨터 하드웨어 또는 소프트웨어	0	1	2	3
② 귀사에서 이전에 사용한 적이 없는 새롭거나 획기적으로 개선된 기계/장비, 컴퓨터 하드웨어 또는 소프트웨어	0	1	2	3

II. 혁신

★ 혁신이란?

- 혁신은 새롭거나 획기적으로 개선된 상품 또는 비즈니스프로세스를 성공적으로 출시 및 적용한 것을 의미하며, 혁신이 되기 위한 조건은 다음과 같음

- (1) 개발시기와 상관없이 지난 3년간(2017~2019년) 혁신결과가 실행되어, 매출, 비용, 품질, 효율성 등 기업운영 성과에 실제 영향을 끼친 것
- (2) 귀사의 입장에서 새롭거나 획기적으로 개선된 것이기만 하면 됨 (시장에 이미 나와 있던 것이라도 무방함)

1. 상품혁신

- 기존 상품(제품 또는 서비스)에 비해 성능·용도 면에서 새롭거나 획기적으로 개선된 상품을 시장에 출시하여 회사의 매출에 영향을 준 경우를 의미
- 상품 디자인의 획기적인 변화 또는 상품의 디지털화도 포함함
- 기술능력이나 수준이 비슷한 신모델, 새로운 상품의 단순 재판매, 단순 디자인 변경 등은 상품혁신이 아님

2. 비즈니스프로세스혁신

- 하나 이상의 비즈니스 기능에 대해 기존 비즈니스프로세스 대비 새롭거나 획기적으로 개선된 비즈니스프로세스를 적용한 경우를 의미
- 개선된 비즈니스 기능의 특징으로는 기업 내외부에서의 더 높은 효과, 자원 효율, 신뢰성 및 회복력, 가격 적정성, 편의성, 유용성 등이 있음
- 상품의 생산, 유통 및 물류, 마케팅 및 판매, 정보통신 시스템, 행정 및 경영, 상품 및 비즈니스프로세스 개발 등을 포함함

II-1. 혁신성과 (상품혁신 및 비즈니스프로세스혁신)

◎ 본 'II-1. 혁신성과' 파트([문5]~[문10])에서는 개발시기와 상관없이 귀사에서 **지난 3년간(2017~2019년)** 혁신이 실행·적용되어 귀사의 운영 성과에 실제로 영향을 끼친 것에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

문항 참고사항

※ [문5]~[문8]은 상품혁신에 대한 문항임

1) 상품혁신: 기존 상품에 비해 성능·용도 면에서 새롭거나 획기적으로 개선된 상품을 시장에 출시한 것

2) 제품: 스마트폰, 가구, 패키지화된 소프트웨어 등 유형의 물건.
다운로드할 수 있는 소프트웨어나 음악, 영화도 제품에 해당함

3) 서비스: 물질적 상품은 아니나 소비자에게 만족을 주는 모든 활동. 소매, 보험, 교육과정, 항공여행, 컨설팅 등이 포함됨

4) '타 기업'에는 귀사와 같은 그룹에 속한 자회사, 계열사 등도 해당됨

5) '타 기관'에는 대학, 연구소, 비영리 단체 등이 포함됨

[문5] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 아래 상품혁신¹⁾ 유형에서, 기존 상품(제품 또는 서비스) 대비 새롭거나 획기적으로 개선된 상품을 출시하였습니까?

상품혁신 유형	예	아니오
① 기존 제품 대비 새롭거나 획기적으로 개선된 제품 ²⁾	1	0
② 기존 서비스 대비 새롭거나 획기적으로 개선된 서비스 ³⁾	1	0

→ 하나라도 '예'라고 응답한 경우, '상품혁신'을 수행한 것에 해당되며, [문6]으로 이동.
모두 '아니오'라고 응답한 경우, 다음페이지 [문9]로 이동.

[문6] 지난 3년간(2017~2019년) 출시했던 귀사의 상품혁신은 어떤 것이었습니까?

구 분	예	아니오
① (시장 최초 상품혁신) 경쟁사보다 앞서 기존에 없던 새롭거나 획기적으로 개선된 상품을 출시	1	0
② (귀사 최초 상품혁신) 경쟁사에서 이미 동일/유사한 상품을 출시하여 존재하나, 귀사의 기존 상품 대비 새롭거나 획기적으로 개선된 상품을 출시	1	0

[문7] 귀사의 '2019년 한 해' 매출액을 100%로 놓았을 때, 아래 상품 유형별 매출 기여도(비중)를 각각 기입하여 주십시오.

구 분	매출 기여도(비중)
① 지난 3년간(2017~2019년) 시장 최초 상품혁신을 통해 출시한 상품	%
② 지난 3년간(2017~2019년) 귀사 최초 상품혁신을 통해 출시한 상품	%
③ 상품혁신에 해당하지 않는 그 외 상품* (기존 상품 포함) *개선정도가 미미하거나 개선되지 않고 일상적으로 판매된 상품	%
합계 = 100%	

[문8] 지난 3년간(2017~2019년) 출시되었던 귀사 상품혁신은 누가 개발하였습니까?
(중복응답 가능)

- ① 귀사 내부에서 스스로(독자적으로) 자체개발
- ② 귀사와 타 기업⁴⁾ 또는 타 기관⁵⁾이 공동으로 협력개발
- ③ 타 기업 또는 타 기관이 개발했던 것을 귀사가 변용·수정하여 개발
- ④ 타 기업 또는 타 기관에 외주용역 위탁을 통해 개발

[문9] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 아래 비즈니스프로세스혁신⁶⁾ 유형에서 기존 절차·방법 대비 새롭게나 획기적으로 개선된 비즈니스프로세스를 적용하였습니까?

비즈니스프로세스혁신 유형	예	아니오
① 상품 생산 (엔지니어링, 관련기술 테스트, 분석, 인증, 생산지원 등)	1	0
② 유통 및 물류 (운송/배송 서비스, 창고업, 주문처리 등)	1	0
③ 마케팅 및 판매 (광고, 홍보, 포장, 마케팅, 전시회, 박람회, 시장조사, 가격책정, 고객센터, 고객지원, 고객관리, 판매, 사후서비스 등)	1	0
④ 정보통신 시스템 (하드웨어, 소프트웨어, 데이터 처리 및 데이터베이스, 유지보수 및 수리, 웹 호스팅 및 기타 컴퓨터 관련 정보활동 등)	1	0
⑤ 행정 및 경영 (업무분장, 의사결정, 기업지배구조, 회계, 부기, 감사, 지불, 금융, 보험, 인력관리, 조달, 공급사/협력사 관리 등)	1	0
⑥ 상품 및 비즈니스프로세스 개발 (범위지정, 식별, 개발, 적용, 외주 등)	1	0

→ 하나라도 '예'라고 응답한 경우, '비즈니스프로세스혁신'을 수행한 것에 해당되며, [문10]으로 이동. 모두 '아니오' 인 경우 [문11]로 이동.

[문10] 지난 3년간(2017~2019년) 적용되었던 귀사의 비즈니스프로세스혁신은 누가 개발하였습니까?(중복응답 가능)

- ① 귀사 내부에서 스스로(독자적으로) 자체개발
- ② 귀사와 타 기업⁷⁾ 또는 타 기관⁸⁾이 공동으로 협력개발
- ③ 타 기업 또는 타 기관이 개발했던 것을 귀사가 변용·수정하여 개발
- ④ 타 기업 또는 타 기관에 외주용역 위탁을 통해 개발

문항 참고사항

- * [문9]~[문10]은 비즈니스프로세스혁신에 대한 문항임
- 6) 비즈니스프로세스혁신: 하나 이상의 비즈니스 기능에 대해 기존 비즈니스프로세스(사업 활동/절차/방법 등) 대비 새롭게나 획기적으로 개선된 비즈니스프로세스를 적용한 것
- 7) '타 기업'에는 귀사와 같은 그룹에 속한 자회사, 계열사 등도 해당됨
- 8) '타 기관'에는 대학, 연구소, 비영리 단체 등이 포함됨

II-2. 혁신활동

◎ 본 'II-2. 혁신활동' 파트([문11]~[문21])에서는 혁신성과와 상관없이 귀사가 지난 3년간(2017~2019년) 혁신과 관련하여 수행한 활동(연구개발(R&D), 혁신비용지출, 정보획득, 협력, 자금조달 등)에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

[문11] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 아래와 같은 혁신활동¹⁾을 하였습니까?

분류	혁신활동 유형	예	아니오
'기간 내 완료' 또는 '계속 진행 중' 또는 '중도포기/중단된' 혁신활동	① 지난 3년간(2017~2019년) 기간 내 완료된 혁신활동 (상품혁신활동 또는 비즈니스프로세스혁신활동)	1	0
	② 2019년 말 기준, 계속 진행 중이었던 혁신활동	1	0
	③ 중도포기 또는 중단된 혁신활동	1	0
내부 R&D	④ 귀사 내부에서 전체를 독자적으로 자체수행한 연구개발(R&D)²⁾ 활동 (↓ "예"에 응답한 경우) ㉠ 지난 3년간(2017~2019년) 귀사의 연구개발 활동 주기는 어떠하였습니까? 1. 지속적으로 수행(회사 내부에 상시 연구 인력이 있음) 2. 가끔 수행(필요할 때에만 수행)	1	0
	⑤ 귀사와 타 기업 또는 타 기관이 계약을 통해 공동으로 협력하여 수행한 연구개발(R&D) 활동	1	0
외부 R&D	⑥ 외주계약을 통해 타 기업 또는 타 기관에게 용역 전체를 의뢰하여 수행된 연구개발(R&D) 활동	1	0

→ ①~⑥까지 6개 항목 모두 '아니오'인 경우 [문19]로 이동

문항 참고사항

- 1) 혁신활동: 기업에 의해 행해지는 모든 개발, 재정적, 상업적 활동을 포함. 혁신을 의도하거나 혁신의 결과를 낳는 것을 말함
- 2) 연구개발(R&D): 새로운 지식이나 원리를 탐구하여, 기초·응용 연구, 프로세스 설계, 상품화 등을 진행하는 것

[문12] **2019년 한 해 기준**, 귀사에서 혁신활동에 사용한 **비용 총액**을 기입하여 주십시오.
또, 혁신활동에 사용한 비용 중 아래 항목이 차지한 **비율(%)**을 각각 기입하여 주십시오.

2019년 한 해 혁신활동 비용 (단위: 백만원)		조	천억	백억	십억	억	천만	백만

R&D 활동	내부 R&D	① (독자 수행 R&D 비용) 귀사 내부에서 전체를 독자적으로 자체수행한 R&D 비용 ³⁾ 비중	%
		② (공동 협력 R&D ⁴⁾ 비용) 귀사와 타 기업 또는 타 기관이 계약을 통해 공동으로 협력하여 수행한 R&D 비용 비중 (*귀사에서 사용/부담한 비용만 계산)	%
	외부 R&D	③ (외주 용역 R&D 비용) 외주계약을 통해 타 기업 또는 타 기관에게 용역 전체를 의뢰하여 수행된 R&D 비용 비중	%
		R&D 이외 혁신활동	④ R&D 이외의 혁신활동을 위해 지출한 비용 비중

* ④에는 R&D 이외에 부가적으로 투입된 비용 비율만 기입
(예 : 내부 R&D 수행을 위해 구입/임대한 기계장비 관련 비용은 ① 내부 R&D에 해당)

비율 합 100%

[문13] 위의 [문12]에서 기입해주신 **2019년 한 해 혁신활동 비용 총액을 100**이라고 기준 잡았을 때, **2017년 및 2018년 혁신활동 비용의 상대적 수준**을 기입하여 주십시오.
또한, **2020년 및 2021년에** 예상되는 **혁신활동 비용의 상대적 수준**도 기입하여 주십시오.

(ex. 2019년 혁신활동 비용이 2억원이었는데 2018년에는 1억 5천만원이었을 경우 2018년 칸에 75로 기입.
또, 2019년 혁신활동 비용이 2억원이었는데 2021년에 3억원으로 예상될 경우 2021년 칸에 150으로 기입
※ 단, 2019년 혁신활동 비용이 '0원'인 기업은 문13-1에만 응답

구분		2019년 대비 상대적 혁신활동 비용 수준
과거 혁신활동 비용 수준	① 2017년	
	② 2018년	
기준	2019년	1 0 0
향후 혁신활동 비용 수준	③ 2020년	
	④ 2021년	

[문13-1] 2019년 혁신활동 비용이 0원인 경우

2019년에는 혁신활동 비용이 없었지만, 이전에는 있었거나 향후 있을 것으로 예상되는 경우, 해당 혁신활동 비용을 백만원 단위로 기입

① 2017년	백만원
② 2018년	백만원
2019년	0 백만원
③ 2020년	백만원
④ 2021년	백만원

[문14] **지난 3년간(2017~2019년)** 귀사가 혁신활동 중 사용한 정보는 어떤 경로(채널)를 통해 획득하였습니까? 획득 경로(채널)를 모두 선택해 주십시오.(중복 선택 가능)

- ① 컨퍼런스, 박람회, 전시회
② 학술저널 및 전문서적
③ 협회, 조합 등 외부모임
④ 특허 정보
⑤ 표준화 문서⁵⁾ 또는 위원회
⑥ 소셜 네트워크 서비스(SNS)⁶⁾ 또는 클라우드 소싱⁷⁾
⑦ 오픈 비즈(B2B) 플랫폼⁸⁾ 또는 오픈소스 소프트웨어⁹⁾
⑧ 기존 상품에서 지식/디자인 정보 추출(역설계)
⑨ 기타(적을 것 :)

3) R&D 비용: R&D 활동을 위해 지출한 인건비 등 경상지출뿐만 아니라, 건물, 기계/장비, 컴퓨터 하드웨어 또는 소프트웨어 등에 대한 자본적지출도 포함

4) 공동 협력 R&D: 귀사와 같은 그룹에 속한 자회사, 계열사 등을 포함한 '타 기업' 또는 대학/연구소/비영리단체 등이 포함된 '타 기관'과 공동으로 협력하여 R&D를 수행한 경우에 해당함

5) 표준화 문서: 규격서, 표준서, 핸드북, 합격품 목록(QPL), 기술 기록, 도면, 구매 명세서 등과 같이 비교 목적으로 활용될 수 있는 문서

6) 소셜 네트워크 서비스(SNS): 인터넷/웹/모바일 상의 인적 교류 및 소통 서비스 (블로그, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)

7) 클라우드소싱: 대중(crowd)과 아웃소싱(outsourcing)의 합성어로, 기업 활동 과정에 대중을 참여시키는 것

8) 오픈 비즈(B2B) 플랫폼: 기업 간 소통이나 거래를 위한 접점 및 창구 역할을 하는 공개된 웹사이트 또는 서비스

9) 오픈 소스 소프트웨어 (Open Source Software, OSS): 저작권(라이선스) 없이 무상으로 공개된 소스코드 또는 소프트웨어

[문15] 아래는 지난 3년간(2017~2019년) 귀사가 혁신활동 수행 중 활용한 정보의 원천(출처)의 유형입니다. 정보원천별 활용도를 평가하여 주십시오.

정보 원천(출처)	활용 하지 않음	활용도				
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 귀사 또는 귀사 그룹(계열사) 내부	0	1	2	3	4	5
② 외부 민간 기업	0	1	2	3	4	5
③ 외부 공공 기업	0	1	2	3	4	5
④ 대학 및 고등교육기관	0	1	2	3	4	5
⑤ 민간 연구소	0	1	2	3	4	5
⑥ 공공(정부출연) 연구소	0	1	2	3	4	5
⑦ 정부부처	0	1	2	3	4	5
⑧ 비영리조직	0	1	2	3	4	5
⑨ 기타(적을 것 : _____)	0	1	2	3	4	5

[문16] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 혁신활동을 수행하기 위해 타 기업 또는 타 기관과 협력한 적이 있었습니까? (실제적인 협력 활동이 있어야 하며, 실제 협력 활동이 없는 단순한 계약 체결은 제외됩니다.)

활동 유형	예	아니오
① R&D 활동에 대해 협력한 적이 있음	1	0
② R&D 이외의 혁신활동으로 협력한 적이 있음	1	0
③ 혁신활동 이외의 일반 활동으로 협력한 적이 있음	1	0

→ ①과 ②에서 하나라도 '예'에 응답한 경우 [문17]로 이동
모두 '아니오' 또는 ③에서만 '예'로 응답한 경우는 다음 페이지 [문19]로 이동

[문17] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 어떤 유형의 협력파트너와 협력하였습니까?
협력한 적이 있다면, 해당 파트너의 지역을 응답하여 주십시오. (중복응답 가능)

협력파트너 유형	협력안함 (해당없음)	협력한 경우, 해당파트너의 지역 (중복응답 가능)		
		수도권	비수도권	해외
① 귀사 또는 귀사 그룹(계열사) 내부	0	1	2	3
② 외부 민간 기업	0	1	2	3
③ 외부 공공 기업	0	1	2	3
④ 대학 및 고등교육기관	0	1	2	3
⑤ 민간 연구소	0	1	2	3
⑥ 공공(정부출연) 연구소	0	1	2	3
⑦ 정부부처	0	1	2	3
⑧ 비영리조직	0	1	2	3
⑨ 기타(적을 것 : _____)	0	1	2	3

[문18] 지난 3년간(2017~2019년) 어떤 유형의 협력파트너가 귀사의 혁신활동에 가장 유용하였습니까? 가장 유용했던 협력파트너 하나만 응답하여 주십시오.

- ① 귀사 또는 귀사 그룹(계열사) 내부
 ② 외부 민간 기업
 ③ 외부 공공 기업
 ④ 대학 및 고등교육기관
- ⑤ 민간 연구소
 ⑥ 공공(정부출연) 연구소
 ⑦ 정부부처
 ⑧ 비영리조직
 ⑨ 기타(적을 것 : _____)

[문19] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 '혁신활동'을 위해 어떤 유형의 자금 조달을 시도하였습니까? 시도한 경우, 성공적으로 자금을 조달하였습니까?

분류	시도하지 않았음	시도한 경우, 자금조달 성공여부		
		조달 실패	부분적으로 조달 성공	성공적 조달
① 회사 자체자금	0	1	2	3
② 계열사나 제휴회사 자금	0	1	2	3
③ 은행 등으로부터 투·융자	0	1	2	3
④ 주식 발행	0	1	2	3
⑤ 회사채 발행	0	1	2	3
⑥ 투자전문 개인(기관 ¹⁰)의 투자금	0	1	2	3
⑦ 중앙정부 지원 자금	0	1	2	3
⑧ 지자체 지원 자금	0	1	2	3
⑨ 기타(적용 것 : _____)	0	1	2	3

10) '투자전문 개인/기관'
예시: 엔젤(개인투자자),
벤처캐피탈(VC),
엑셀러레이터(AC) 등

[문20] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사는 아래와 같은 목적으로 세금 공제 또는 면제 등 세제혜택을 받았습니까?

활동 유형	예	아니오
① 연구개발(R&D) 활동을 위한 세금 공제 또는 면제	1	0
② 연구개발(R&D) 이외의 혁신활동을 위한 세금 공제 또는 면제	1	0
③ 혁신활동 외* 기업 일반활동 을 위한 세금 공제 또는 면제 (*예 : 인력채용, 기업부설연구소 설립, 벤처기업 인증 등)	1	0

[문21] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 **성공적인 실현을 저해했던 요인**이 있었습니까? 그렇다면, 아래 항목별로 **혁신활동 저해도**를 평가하여 주십시오.

저 해 요 인		해당 없음	저해도				
			매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
자금 문제	① 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족	0	1	2	3	4	5
	② 기업 외부(외부융자 또는 민간펀드 등) 자금 부족	0	1	2	3	4	5
	③ 정부 지원(교부금 또는 보조금) 획득의 어려움	0	1	2	3	4	5
	④ 과도한 혁신비용	0	1	2	3	4	5
기업 역량 요인	⑤ 혁신을 위한 우수 인력 부족	0	1	2	3	4	5
	⑥ 혁신을 위한 협력파트너의 부재	0	1	2	3	4	5
	⑦ 혁신을 위한 외부 지식 접근/획득의 부재	0	1	2	3	4	5
	⑧ 귀사 내 혁신에 대한 우선순위/선호도의/의견 차이	0	1	2	3	4	5
	⑨ 혁신 도입을 위한 좋은 아이디어의 부재	0	1	2	3	4	5
	⑩ 기술에 대한 정보 부족	0	1	2	3	4	5
시장 요인	⑪ 시장에 대한 정보 부족	0	1	2	3	4	5
	⑫ 혁신 상품/아이디에 대한 시장수요 불확실	0	1	2	3	4	5
	⑬ 과도한 시장 경쟁으로 혁신활동 수행 어려움 부족	0	1	2	3	4	5
필요 요인	⑭ 지난 3년(2017~2019년) 이전에 수행 완료한 혁신 성과로 인해 추가 혁신 불필요	0	1	2	3	4	5
	⑮ 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요	0	1	2	3	4	5
	⑯ 시장의 경쟁 압력이 낮아 혁신 불필요	0	1	2	3	4	5

Ⅲ. 정부지원제도와 규제

◎ 본 'Ⅲ. 정부지원제도와 규제' 파트([문22]~[문23])에서는 귀사가 지난 3년간(2017~2019년) 혁신활동을 하면서 경험했던 정부의 지원제도와 규제에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

[문22] 아래는 정부가 기업의 혁신활동을 촉진하기 위해 운영하고 있는 지원 정책을 유형별로 제시한 것입니다. **지난 3년간(2017~2019년)** 귀사는 아래의 **정부지원제도¹⁾**를 활용한 적이 있었습니까? 활용한 적이 있었다면, 각 지원제도가 귀사의 혁신활동에 얼마나 중요하게 도움이 되었는지 **중요도**를 평가하여 주십시오.

정부 지원 제도		활용 안함	중요도				
			매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 조세지원	연구·인력개발 및 산업기술 관련 세액공제 또는 감면	0	1	2	3	4	5
② 자금지원	보조금 지원, 국가연구개발사업 참여 등	0	1	2	3	4	5
③ 금융지원	투·융자, 보증, 기술금융 지원, 보증 연계 기술평가, 연구개발 보증 등	0	1	2	3	4	5
④ 인력지원	인력지원, 채용지원, 고용추천, 파견, 인력양성, 초빙, 기술인력 지원센터 등	0	1	2	3	4	5
⑤ 기술지원	기술개발, 기술사업화/이전, 특허 전략, 인프라 구축/활용 등	0	1	2	3	4	5
⑥ 인증지원	기업인증, 기술/성능인증, 시상 등	0	1	2	3	4	5
⑦ 구매지원	공공구매, 우선구매 추천, 우수상품 지정 등	0	1	2	3	4	5
⑧ 기타(적을 것 : _____)		0	1	2	3	4	5

[문23] 아래는 기업 혁신활동에 영향을 줄 수 있는 규제를 유형별로 제시한 것입니다. **지난 3년간(2017~2019년)** 아래의 **규제**가 귀사의 혁신활동을 **촉진**하였습니까, 아니면 **저해**하였습니까? 그 영향의 방향과 수준을 평가하여 주십시오.

규제 구분		해당 없음	혁신을 저해		보통 영향 없음	혁신을 촉진	
			매우 저해	다소 저해		다소 촉진	매우 촉진
경제적 규제	① 독점 규제에 의한 경쟁 제한	0	1	2	3	4	5
	② 가격 제한	0	1	2	3	4	5
	③ 공공재화/서비스 민간 진입 규제	0	1	2	3	4	5
	④ 중소기업 적합업종 규제	0	1	2	3	4	5
	⑤ 금융 시장 규제와 은산분리 ²⁾	0	1	2	3	4	5
사회적 규제	⑥ 환경상의 규제	0	1	2	3	4	5
	⑦ 산업안전 및 보건 규제	0	1	2	3	4	5
	⑧ 소비자안전 및 위생 규제	0	1	2	3	4	5
	⑨ 근로(고용/노동) 기준과 규제	0	1	2	3	4	5
행정적 규제	⑩ 창업 조건 관련 규정	0	1	2	3	4	5
	⑪ 특허, 상표권 등 지적재산(IP) 보호	0	1	2	3	4	5
⑫ 기타(적을 것 : _____)		0	1	2	3	4	5

문항 참고사항

1) 정부지원제도 유형별 해당 주요 지원사업 목록은 별첨자료(3페이지 분량) 참고

2) 은산분리: 산업자본의 금융시장 잠식을 막기 위해, 일반 회사의 은행 등 금융회사 지분 소유를 4% 한도로 제한한 제도

IV. 기업가정신(Entrepreneurship): 기업의 기업가적 특성 및 성향

◎ 본 'IV. 기업가정신' 파트([문24]~[문25])에서는 현재 시점(2020년 6월말) 기준으로 귀사의 기업가적 특성 및 성향에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

[문24] 아래 항목 중 귀사가 **중시·선호하는 특성 및 성향**은 무엇입니까? 아래 보기 1~7번 중에 귀사의 특성 및 성향과 가장 일치하는 번호 **하나만** 선택하여 주십시오.

구분	좌측 항목	매우 ← 대체로 약간 보통 약간 대체로 매우 →							우측 항목
		1	2	3	4	5	6	7	
①	안정적이고 확립된 업무 절차	1	2	3	4	5	6	7	변화와 혁신을 추구하는 업무 절차
②	새롭고 독창적인 업무 처리 방법	1	2	3	4	5	6	7	검증되고 보편화된 업무 처리 방법
③	의사 결정 시, 안전 확보를 추구	1	2	3	4	5	6	7	의사 결정 시, 위험 감수를 추구
④	탐험적으로 사업기회를 실험	1	2	3	4	5	6	7	신중하게 사업기회를 검증
⑤	경쟁사 행동을 살핀 후 대응	1	2	3	4	5	6	7	경쟁사 보다 앞서 선제적으로 대응
⑥	새로운 시장 진입	1	2	3	4	5	6	7	성숙된 시장 진입
⑦	구성원 행동에 대해 통제와 업무지시 중시	1	2	3	4	5	6	7	구성원 행동에 대해 자율과 권한위임 중시
⑧	독립적이고 자기주도적인 업무방식 추구	1	2	3	4	5	6	7	확립된 절차와 양식을 따르는 업무방식 추구
⑨	경쟁을 회피하고, 확보된 시장 유지	1	2	3	4	5	6	7	경쟁을 추구하고, 시장 점유 확대
⑩	경쟁 시 과감하고 공격적으로 대응	1	2	3	4	5	6	7	경쟁 시 차분하고 방어적으로 대응

[문25] 귀사의 특성 및 성향을 고려할 때, 종합예산 편성 시 한 해 가용한 예산 중 몇 %를 '유보금(보유금)'으로 할당하고, '영업예산', '투자예산', '재무예산'에 각각 몇 %씩 배분할 것 같습니다. 각 항목에 대해 많은 금액을 배분할 것으로 예상되는 중요 순서대로 1~4까지의 순위를 기입하여 주십시오. 특히, 영업예산의 경우, '판매비와 관리비(영업비용)'의 4가지 각 항목('인건비', '일반관리비', '판매비', '연구개발비')에 몇 %씩 배분할 것 같은지 예상 배분 비율 및 순위를 응답하여 주십시오.

구분	종합예산 편성				합계
	① 유보금(보유금) ¹⁾	② 영업예산 ²⁾	③ 투자예산 ³⁾	④ 재무예산 ⁴⁾	
예상 배분 비율	%	%	%	%	100%
예상 배분 순위	순위	순위	순위	순위	

구분	판매비와 관리비(영업비용) ⁵⁾ 예산 편성				합계
	㉑ 인건비 ⁶⁾	㉒ 일반관리비 ⁷⁾	㉓ 판매비 ⁸⁾	㉔ 연구개발비 ⁹⁾	
예상 배분 비율	%	%	%	%	100%
예상 배분 순위	순위	순위	순위	순위	

문항 참고사항

- 유보금(보유금): 영업/투자/재무활동 예산 편성에서 제외하여 보유하는 금원
- 영업예산: 상품 제조·판매 등 영업활동 관련 예산
- 투자예산: 시설투자, 유가증권 투자, 금융상품 등 자산의 취득·처분 관련 예산
- 재무예산: 자본 조달·상환 등 재무활동 관련 예산
- 판매비와 관리비(영업비용): 매출원가에 속하지 않는 모든 영업활동 관련 비용
- 인건비: 종업원 급여 (임원급여, 급여와임금, 제수당, 상여금, 퇴직금, 퇴직급여충당금잔입액, 복리후생비, 주식보상비용 등)
- 일반관리비: 유지/관리 비용 (여비교통비, 통신비, 수도광열비, 세금과공과, 임차료비용, 감가상각비, 수선비, 보험료, 도서구입비, 소모품비, 도서인쇄비, 차량유지비, 교육훈련비, 수수료비용, 리스료, 전산처리비, 하자보수비 등)
- 판매비: 영업 및 판매활동 관련 비용 (접대비, 광고선전비, 보관료, 견본비, 포장비, 운반비, 판매수수료, 해외시장개척비, 수출비용, A/S비, 판매촉진비 등)
- 연구개발비: 연구개발투자 활동 관련 비용 (연구비, 경상연구개발비, 경상개발비, 로열티, 대손상각비, 무형자산상각비 등)

V. 사내벤처 지원과 성과

◎ 본 'V. 사내벤처 지원과 성과' 파트([문26]~[문29])는 현재 시점(2020년 6월말) 기준으로 응답하여 주시기 바랍니다.

문항 참고사항

1) 사내벤처: 기업이 주력 시장과 다른 시장으로 진출하거나 새로운 제품의 개발을 목적으로 하여 기업 내부에 독립된 테스크포스(TF), 사업팀 혹은 부서의 형태를 설치 및 지원하는 활동

2) 사내벤처팀: 사내벤처 활동을 위해 별도의 테스크포스(TF), 사업팀 혹은 부서의 형태를 갖춘 조직을 지칭함

3) 스핀오프: 기업의 경쟁력을 강화하기 위해 다각화된 사업 중 하나를 독립적인 주체로 만드는 것으로 '회사분할'을 의미함

[문26] 귀사는 사내 기업가정신 활성화를 위해 사내벤처¹⁾를 지원한 경험이 있습니까?

① 그렇다

② 아니다 → [문30]으로 갈 것

[문27] 귀사가 사내벤처를 지원한 이유는 무엇입니까?

가장 중요하게 생각하는 이유 순서대로 2개까지 응답하여 주십시오.

1순위

2순위

- ① 조직문화 개선
- ② 우수 아이디어 직원에 대한 인센티브 제공
- ③ 신사업 기회 발굴
- ④ 사내에서 신사업 추진에 대한 위험부담(리스크) 감소
- ⑤ 인력 유출(퇴사 후 창업)에 대비한 선행적 조치
- ⑥ 정년퇴직 지원 일환
- ⑦ 기타(적을 것 : _____)

[문28] 다음은 사내벤처의 성공요인에 대한 질문입니다. 아래 항목별로 귀사의 현재 상황과 가장 일치하는 곳에 응답하여 주십시오.

구 분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
① 최고경영층은 사내벤처에 대해 우호적이다	1	2	3	4	5
② 모기업과 사내벤처팀 ²⁾ 은 다양한 자원을 공유한다	1	2	3	4	5
③ 우리 기업은 다양한 변화와 혁신을 추구한다	1	2	3	4	5
④ 사내벤처팀은 필요한 자원(인력, 자금 등)을 충분히 제공받고 있다	1	2	3	4	5
⑤ 사내벤처팀은 과제수행에 대한 자율성을 보장 받는다	1	2	3	4	5
⑥ 사내벤처팀은 해당분야의 전문가들로 구성되어 있다	1	2	3	4	5

[문29] 다음은 사내벤처의 성과에 대한 만족도입니다. 아래 항목별로 귀사의 현재 상황과 가장 일치하는 곳에 응답하여 주십시오.

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
① 매출액	1	2	3	4	5
② 혁신지향적 조직문화로의 변화	1	2	3	4	5
③ 신사업 기회 발굴	1	2	3	4	5
④ 스핀오프 ³⁾ 성공	1	2	3	4	5

VI. 코로나19와 기업혁신

◎ 본 'VI. 코로나19와 기업혁신' 파트([문30]~[문35])는 현재 시점(2020년 6월말) 기준으로 응답하여 주시기 바랍니다.

문항 참고사항

- 1) '생산방식 변경' 예시: 생산라인 변경, 원격제어 운영, 스마트팩토리 운영 등
- 2) '사내 교류 및 조직운영 방식 변경' 예시: 사내 가상 네트워크 운영, 원격회의 실시, 교차근무 운영, 공간배치 변경 등
- 3) '대외적 교류 및 거래 방식 변경' 예시: 외부 가상 네트워크 운영, 원격회의 실시, 전자상거래 운영, 비대면(언택트) 마케팅/모니터링 실시 등

[문30] 코로나19로 인하여 아래 항목 중 귀사가 취한 **경영조치**에 해당되는 것은 무엇입니까? 모두 응답하여 주십시오. (중복 응답 가능)

- | | |
|-------------------------|------------------------------------|
| ① 임시휴업 | ⑦ 사내 교류 및 조직운영 방식 변경 ²⁾ |
| ② 일시적인 수출 중단 | ⑧ 대외적 교류 및 거래 방식 변경 ³⁾ |
| ③ 재택근무 실시 | ⑨ 예정된 계약의 취소 |
| ④ 일시적인 제품 또는 서비스의 중단 | ⑩ 예정된 신규채용의 취소 |
| ⑤ 새로운 제품 또는 서비스의 개시 | ⑪ 권고사직 또는 해고 |
| ⑥ 생산방식 변경 ¹⁾ | ⑫ 기타 |
- ⑬ 취한 경영조치 없음

[문31] 코로나19로 인하여 귀사의 **혁신활동에 변화**가 있습니까?
아래 항목별로 귀사 전반적인 상황을 고려하여 응답하여 주십시오.

혁신활동 변화	예	아니오
① 중도 포기된 혁신활동이 있음	1	0
② 일시중단 또는 연기된 혁신활동이 있음	1	0
③ 변화 없이 현행대로 유지하고 있는 혁신활동이 있음	1	0
④ 새롭게 추가된 혁신활동이 있음	1	0

[문32] 코로나19로 인하여 귀사의 2020년 **투자(계획)에 변화**가 있습니까?
아래 항목별로 귀사 전반적인 상황을 고려하여 **하나씩만** 응답하여 주십시오.

분류		해당 없음	감액됨	현행 유지됨	증액됨
내부 R&D 투자	독자 수행 R&D	0	1	2	3
	공동 협력 R&D	0	1	2	3
외부 R&D 투자	외주 용역 R&D	0	1	2	3
R&D 이외의 혁신활동에 대한 투자		0	1	2	3

[문33] 코로나19로 인하여 귀사의 **2020년 혁신성과 목표에 변화**가 있을 것으로 예상되십니까?
아래 항목별로 귀사의 전반적인 상황을 고려하여 **하나씩만** 응답하여 주십시오.

분류	해당 없음	목표 대비 매우 감소 예상	목표 대비 다소 감소 예상	목표 유지 예상	목표 대비 다소 증가 예상	목표 대비 매우 증가 예상
상품혁신	0	1	2	3	4	5
비즈니스프로세스혁신	0	1	2	3	4	5
상품혁신의 매출기여도	0	1	2	3	4	5

[문34] **코로나19 관련 정부의 대응 지원책** 유형 중 귀사는 어떠한 지원을 받았습니까?
 지원을 받은 경우 해당 지원은 귀사의 **혁신활동 및 혁신성과**에 얼마나 중요하게
 영향을 미쳤는지 **중요도**를 평가해 주십시오.

코로나19 관련 정부 대응 지원책 유형		지원 받지 않음	지원 받은 경우, 혁신활동/성과에 미친 영향 중요도				
			매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 조세 지원	세액감면, 납부기한 연장, 관세환급, 통관지원 등	0	1	2	3	4	5
② 직접 자금 지원	고용안정지원금, 유급휴가 비용지원, 재택근무 노무비 지원, 피해 업종 직접지원 등 (상환의무 없음)	0	1	2	3	4	5
③ 금융 지원	투·융자, 긴급경영안정자금, 특례 보증, 매출채권보험 등 (상환의무 있음)	0	1	2	3	4	5
④ 기타(적을 것 : _____) 예) 인력지원(훈련, 교육 등), 규제개선, 판로지원, 수출/해외 진출지원 등		0	1	2	3	4	5

[문35] **코로나19 상황** 하에서 귀사의 **혁신활동의 증가**를 위해서는 정부의 어떠한
 지원책이 우선적으로 추가/확대될 필요가 있다고 생각하십니까? (2순위까지 응답)

1순위

, 2순위

코로나19 관련 정부 대응 지원책 유형	
① 조세 지원	세액감면, 납부기한 연장, 관세환급, 통관지원 등
② 직접 자금지원	고용안정지원금, 유급휴가 비용지원, 재택근무 노무비 지원, 피해 업종 직접지원 등 (상환의무 없음)
③ 금융 지원	투·융자, 긴급경영안정자금, 특례보증, 매출채권보험 등 (상환의무 있음)
④ 기타1 (적을 것 : _____) 예) 인력지원(훈련, 교육 등), 규제개선, 판로지원, 수출/해외 진출지원 등	
⑤ 기타2 (적을 것 : _____) 예) 인력지원(훈련, 교육 등), 규제개선, 판로지원, 수출/해외 진출지원 등	

VII. 기업 일반사항

◎ 본 'VII. 기업 일반사항' 파트([문36]~[문41])는 문항별 기준에 따라 귀사의 기본적인 사항에 대해 응답하여 주시기 바랍니다.

문항 참고사항

[문36] 2019년 12월 말 기준으로 귀사의 운영 상황과 일치하는 항목에 응답하여 주십시오.

기업 형태	① 독립기업	② 국내그룹 계열사	③ 해외그룹 계열사
법정기업규모	① 소기업	② 중기업	③ 중견기업 ④ 대기업
인증여부 (중복응답 가능)	① 벤처기업 ③ 이노비즈 ⑤ 그린비즈 ⑦ 해당사항 없음	② 부설연구소/연구개발 전담 부서 ④ 메인비즈 ⑥ 부품소재전문기업	
상장여부	① 거래소 상장기업(KOSPI) ③ 코넥스 상장기업	② 코스닥 상장기업 ④ 해당사항 없음	
국가산업단지 입주여부	① 예	② 아니오	

[문37] 지난 3년간(2017~2019년) 귀사의 연간 매출액과 수출액은 얼마였습니까? 각각 금액을 기입하여 주십시오.

구 분 (단위: 백만원)	매출액								수출액							
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
2017년																
2018년																
2019년																

[문38] 지난 3년간(2017~2019년)의 귀사의 인력 규모(상용 근로자 수)¹⁾에 대하여 기입하여 주십시오. 특히, 2019년에 한해서는 상용 근로자 중 여성인력, 석사학위 이상, 연구개발(R&D) 전담인력 비율(%)을 각각 기입하여 주십시오.

구 분(명)	상용 근로자 수(명)				
2017년	만	천	백	십	일
2018년	만	천	백	십	일
2019년	만	천	백	십	일

↓ 2019년 상용 근로자 수 기준으로 각 '비율(%)'을 적어주십시오.

구 분(명)	상용 근로자 중 여성인력 비율(%)	상용 근로자 중 석사학위 이상 비율(%)	상용 근로자 중 연구개발(R&D) 전담인력 비율(%)
2019년	%	%	%

1) 2017년 및 2018년도는 상용 근로자 수만, 2019년도 인력상황은 상용 근로자수와 더불어 상용 근로자 수 중 여성인력 비율, 상용 근로자 중 석사 이상 비율과 연구개발 전담인력 비율을 기재

[문39] 귀사에는 **노동조합**이 있습니까?

(소속사업장 중 한 군데라도 있으면 “예”입니다.)

- ① 예
- ② 아니오

[문40] **지난 3년간(2017~2019년)** 귀사가 **상품을 판매한 시장**은 어디였습니까?

주력 시장 순으로 2개까지만 응답하여 주십시오.

1순위

2순위

- ① 국내 특정 지역(시/도: _____)
- ② 국내시장 전체
- ③ 아시아
- ④ 유럽
- ⑤ 북미
- ⑥ 기타(국가명 : _____)

[문41] **지난 3년간(2017~2019년)** 귀사의 **주력 판매 대상**은 어디였습니까? **매출이 가장**

높았던 대상 **하나만** 응답하여 주십시오.

- ① 국내 민간기업
- ② 해외 민간기업
- ③ 국내 정부 및 공공부문²⁾
- ④ 해외 정부 및 공공부문
- ⑤ 국내 일반 개인소비자
- ⑥ 해외 일반 개인소비자
- ⑦ 기타(적을 것 : _____)

2) ‘공공부문’에는 국가 또는 지방자치단체의 공무를 수행하는 관공서를 비롯하여 안전, 교통, 주택, 에너지 등등의 서비스를 제공하는 공공기관, 공기업, 학교, 병원 등이 포함됨

[문42] 기업혁신과 관련한 애로사항이나 건의사항 등이 있다면, 아래에 작성해주십시오.

※ 본 조사표의 질문에 모두 응답하기까지 시간이 얼마나 걸리셨습니까?

응답을 위해 자료나 내부 데이터 등을 찾은 바 있다면 그 시간까지 포함하여 적어 주십시오.

_____분

- 장시간 조사에 성실히 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. -