

자료번호	A1-2020-0044
자료명	사회적경제 지역자원조사, 2020 : 사회적경제기업

사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역자원조사 (사회적경제조직)

이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의하여 비밀이 보장됩니다.

안녕하십니까?

지역사회 속에서 사회적 가치 실현을 위해 오늘도 정진하고 계시는 귀 조직의 무궁한 발전을 기원합니다.

저희 기관에서는 고용노동부 산하 한국사회적기업진흥원으로부터 업무를 위탁받아 사회적경제 조직들이 지역 속에서 어떻게 토대를 마련하고 사업영역을 구축해나가고 있는지 나아가 어떻게 하면 사회적경제 조직이 지역과의 동반 성장을 위해 협동적인 환경을 마련할 수 있는지 전반적인 운영현황 및 실태를 살펴보기 위한 설문조사를 실시하고 있습니다.

사회적 가치를 창출하고 지역사회의 문제를 해결하는 것을 조직목표로 삼는 사회적경제가 건강해지기 위해서는 지역에 대한 이해가 필수 요소라 할 수 있습니다.

이에 본 조사를 통해 지역자원에 관한 자료를 축적하고 사회적경제가 지역사회 속에서 건강하게 성장할 수 있는 방안을 모색하고자 합니다.

귀 조직께서 응답해주신 내용은 지역사회 사회적경제 조직이 새로운 환경변화에 능동적으로 대처하고 건강한 생태계를 구축하는데 있어 유용한 자료로 활용될 것입니다.

아울러 본 조사 내용은 조사목적으로만 사용되며 응답하신 내용과 개인적 사항은 『통계법』 제33조(익명성 및 비밀보호 등)에 따라 일체의 비밀이 보장됩니다. 귀 조직의 소중한 의견에 감사드리며 조사와 관련, 궁금한 사항 있으시면 아래로 연락주시기 바랍니다.

2020년 10월

주관기관 : 한국사회적기업진흥원

조사운영지원기관 : (주)아이알씨

사업수행기관 :

※ 본 조사와 관련하여 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 조사주관 : 한국사회적기업진흥원
- ▶ 조사수행 :
- ▶ 담당자 :
- ▶ 문의 및 회신 :

※ 조사원이름	※ 조사원ID	※ 검토자1	※ 검토자2	조사일시
				/

※ 표시 항목은 조사수행기관에서 기입하는 란입니다.

☐ 본 조사는 귀 조직의 경영현황을 잘 아시는 경영자(대표, 이사, 총괄팀장 등) 분이 응답해주시길 부탁드립니다.

조사표 기입요령

- ▣ 각 항목별로 응답항목에 ○표 또는 √표 하거나 □안에 숫자를 기입하십시오.
- ▣ 응답항목 중에서 기타에 해당되는 경우 ()안에 구체적인 내용을 기입하십시오.
- ▣ 항목 번호대로 기입하시고 ➡로 표시된 항목은 지정된 항목으로 이동하여 기입하십시오.

0 사회적경제조직 일반적 특성

SQ1. 기업 개요

기관명	sq1_s1(비공개)	연락처	전화번호	sq1_s3(비공개)	-	-
			홈페이지	sq1_s4(비공개)		
주사무소 소재지	sq1_s2_pcode(우편번호) sq1_area1(소재지-광역시도), sq1_area2(소재지-시군구)					
조직 설립년도	___sq1_s5___년	사업자등록번호	sq1_s6(비공개)	-	-	
		법인등록번호(해당시 기재)	sq1_s7(비공개)	-		

SQ2. 사회적경제기업 유형

범주화(*중복체크 가능)	하위항목 예시
___① 협동조합 등 sq2_s1_1(1:yes, 2:no)	협동조합, 소비자생협, 중소기업협동조합, 농축협, 수협, 업연초생산협동조합, 산림조합, 신협, 새마을금고 등
___② 사회적기업 등 sq2_s2_1(1:yes, 2:no)	예비사회적기업, 인증사회적기업, 마을기업, 자활기업, 기타(지원농어업법인 등)

SQ3. 주요 사업지역

- ___① 기초자치단체 내 ___② 광역자치단체 내 ___③ 전국지역

SQ4. 법적 형태

- ___① 민법상 법인(사단·재단법인등) ___② 사회복지법인 ___③ 비영리민간단체
___④ 상법상회사(주식회사 등) ___⑤ 농어업회사법인 ___⑥ 영농조합법인
___⑦ (일반)협동조합 ___⑧ 사회적협동조합 ___⑨ 개별법상 협동조합
___⑩ 개인사업자 ___⑪ 기타 sq4_etc

SQ5. 주 업종 (주요업종 중심으로 한 가지만 기재)

- ___① 농업, 임업, 어업 ___② 광업
___③ 제조업 ___④ 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업
___⑤ 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 ___⑥ 건설업
___⑦ 도매 및 소매업 ___⑧ 운수 및 창고업
___⑨ 숙박 및 음식점업 ___⑩ 정보통신업
___⑪ 금융 및 보험업 ___⑫ 부동산업
___⑬ 전문,과학 및 기술 서비스업 ___⑭ 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업
___⑮ 교육서비스업 ___⑯ 보건업 및 사회복지 서비스업
___⑰ 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 ___⑱ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업
___⑲ 기타 sq5_etc

1 지역문제 인식과 사회적경제 조직의 강점

Q1. 귀 사회적경제 조직이 소재하고 있는 지역을 포함, 우리사회에서 전반적으로 해결해야 한다고 생각하는 지역문제는 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위 1가지만 표시해주세요.

- ① 소득 및 주거불안(가계빚 증가, 소득양극화, 내집마련 어려움, 경기침체 등)
- ② 노동 불안정(비정규직 증가, 청년일자리 부족, 재취업 어려움 등)
- ③ 교육 불평등(교육정책 다변성, 지역간 교육격차, 높은 사교육의존성)
- ④ 삶의 질 저하(보육문제, 문화생활 격차심화, 부족한 복지제도, 노인소외 문제)
- ⑤ 급격한 사회구조 변화(출산율저하, 고령화, 1인가구증가, 공동체성 붕괴)
- ⑥ 사회통합 저해(사회적약자 차별, 만연한 특권문제, 정부의 신뢰도 저하, 지역갈등 심화)
- ⑦ 안전 위협(먹거리불안, 전염병 확산, 재난사고, 학교폭력, 사이버범죄)
- ⑧ 환경오염과 기후변화(온실가스증가, 환경호르몬 노출, 수질오염, 생활폐기물 증가)
- ⑨ 자원고갈(물부족, 식량부족, 전력수급 불안정, 지하자원 감소)
- ⑩ 자연재해(지진과 쓰나미, 홍수, 산사태, 태풍, 폭염 및 한파)
- ⑪ 기타 (q1_etc)

Q2. 귀 사회적경제 조직이 우선 해결하고자 노력하는 지역의 문제는 어디에 해당된다고 생각하십니까? 우선순위 1가지만 표시해주세요.

- ① 소득 및 주거불안(가계빚 증가, 소득양극화, 내집마련 어려움, 경기침체 등)
- ② 노동 불안정(비정규직 증가, 청년일자리 부족, 재취업 어려움 등)
- ③ 교육 불평등(교육정책 다변성, 지역간 교육격차, 높은 사교육의존성)
- ④ 삶의 질 저하(보육문제, 문화생활 격차심화, 부족한 복지제도, 노인소외 문제)
- ⑤ 급격한 사회구조 변화(출산율저하, 고령화, 1인가구증가, 공동체성 붕괴)
- ⑥ 사회통합 저해(사회적약자 차별, 만연한 특권문제, 정부의 신뢰도 저하, 지역갈등 심화)
- ⑦ 안전 위협(먹거리불안, 전염병 확산, 재난사고, 학교폭력, 사이버범죄)
- ⑧ 환경오염과 기후변화(온실가스증가, 환경호르몬 노출, 수질오염, 생활폐기물 증가)
- ⑨ 자원고갈(물부족, 식량부족, 전력수급 불안정, 지하자원 감소)
- ⑩ 자연재해(지진과 쓰나미, 홍수, 산사태, 태풍, 폭염 및 한파)
- ⑪ 기타 (q1_etc)

Q3. 귀 사회적경제 조직이 가지는 강점은 무엇입니까? 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 √ 표시를 해주십시오.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 이윤분배의 제한으로 사회적 목적에 집중할 수 있다. q3_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤
2) 민주적 의사결정구조와 내재적 동기부여로 직원들이 높은 생산성을 가질 수 있다. q3_s2	___①	___②	___③	___④	___⑤
3) 지역주민의 참여를 유도하는 사업모델을 기획할 수 있다. q3_s3	___①	___②	___③	___④	___⑤
4) 지역사회에 신뢰에 기반한 자원봉사나 기부 등 외부자원을 동원하기에 용이하다. q3_s4	___①	___②	___③	___④	___⑤
5) 수요자 맞춤형 서비스(제품)를 제공하기 용이하다. q3_s5	___①	___②	___③	___④	___⑤
6) 새로운 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 사업모델을 발굴할 수 있다. q3_s6	___①	___②	___③	___④	___⑤

2 지역사회 네트워크

▣ 다음은 귀 사회적경제 조직의 네트워크 활동에 관한 사항입니다.

Q4. 귀 조직은 사회적경제 조직으로서 미션을 효과적으로 달성하기 위해 다른 사회적경제 조직과 공동사업* 등 협력을 수행한 경험이 있습니까?

___① 경험이 있다 (☞ Q5로 이동) ___② 경험이 없다 (☞ Q4-1로 이동)

* 공동사업은 동종 또는 이종업종에 종사하는 사회적경제 조직 등과 공동구매, 공동판매, 자금의 공동조달 등 규모의 경제나 범위의 경제를 달성하기 위한 사업협력을 의미합니다.

Q4-1. 귀 사회적경제 조직이 다른 사회적경제 조직과 공동사업 등 협력을 수행하지 않은 이유는 어디에 가깝습니까? 해당되는 곳에 √ 표시를 해주십시오.

항목	그렇다	아니다
1) 협력할 기회는 있었지만 협력을 통해 얻는 장점보다는 단점이 많다고 판단하여 협력하지 않았다. q4_1_s1	___①	___②
2) 아직까지는 협력할 기회가 없었지만, 앞으로 기회가 오면 협력할 생각이다. q4_1_s2	___①	___②

Q5. 귀 사회적경제 조직은 현재 업종, 지역 또는 조직유형별 협의체(or 연합체)에 가입, 활동에 참여하고 있습니까?

___① 있다 (☞ Q5-1로 이동) ___② 없다 (☞ Q6으로 이동)

Q5-1. 귀 사회적경제 조직이 정기적이며 적극적으로 활동하고 있는 협의체(연합회) 명을 적어주십시오.

1순위	q5_1_s1	2순위	q5_1_s2
-----	---------	-----	---------

Q6. 귀 사회적경제 조직은 조직운영에 있어 지역내 타 기관들과 얼마나 연계되어 있다고 생각하십니까? 각 항목별로 지역의 타 기관과의 연계정도가 매우 강하다고 생각할 경우 10점 방향으로, 연계가 매우 약하다고 생각할 경우 0점 방향으로 평가해주십시오.

구분	지역 내 기관 유형	연계정도									
		연계약함 ←		보통						→ 연계강함	
1) 지역 자치단체 q6_s1	시, 군, 구청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
2) 지역 시민단체 q6_s2	문화재단, 주민조직, 비영리조직 등	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
3) 지역 공공기업 q6_s3	공기업, 지역공기업 등	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
4) 지역 민간기업 q6_s4	대기업, 중소기업, 지역기업, 소상공인, 사회적경제기업 등	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩

Q7. 귀 사회적경제 조직이 활동하고 있는 지역 내에서 가장 네트워크 활동을 활발하게 수행하는 사회적경제 조직은 어디입니까? 우선적으로 생각나는 조직 2개소를 말씀해주세요.

1순위	q7_s1	2순위	q7_s2
-----	-------	-----	-------

Q8. 귀 조직은 신사업을 기획할 때 구체적인 사업 아이디어를 발굴하고 발전시키는데 어디의 도움을 가장 많이 받고 있다고 생각하십니까?

- ① 지역주민 ② 지인 및 관련 영역 전문가
 ③ 공공기관(지자체) ④ 전문 컨설팅 업체
 ⑤ 동종업계 종사자 ⑥ 기타 (q8_etc)

3 협력 거버넌스

Q9. 귀 사회적경제 조직이 소재한 지역 내 협력 거버넌스에 대한 생각은 어디에 가깝습니까? 귀하의 생각과 가까운 곳에 √ 표시를 해주십시오.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 우리지역의 사회적경제 조직 및 시민사회섹터와 행정기관은 지역발전을 위하여 지속 협력하고 있다. q9_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤
2) 우리지역의 행정기관은 지역공동체 조직 및 시민사회섹터를 지역발전을 위해 중요 역할을 수행하며 공동으로 노력하는 협력 파트너로 인식하고 있다. q9_s2	___①	___②	___③	___④	___⑤

* 시민사회섹터는 국가 및 시장영역을 제외한 모든영역(시민단체, 직능단체, 동호회, 종교단체 등)을 의미합니다.

Q10. 귀 사회적경제 조직이 소재한 지역 내 사회적경제 활성화를 위한 지원환경에 관한 내용입니다. 해당되는 곳에 √ 표시를 해주십시오.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 내가 속한 지역은 사회적경제 관련 조례 등 지원제도가 잘 정비되어 있다. q10_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤
2) 내가 속한 지역은 정부의 사회적경제 활성화 의지를 반영해 다양한 사업모델과 지역에 기반한 사회적경제 기업을 발굴, 육성하려는 계획을 수립하고 있다. q10_s2	___①	___②	___③	___④	___⑤
3) 내가 속한 지역은 사회적경제 활성화를 위해 수립한 지원계획에 관한 이행이 잘 이루어지고 있다. q10_s3	___①	___②	___③	___④	___⑤
4) 내가 속한 지역은 도시재생 뉴딜 등 정책관련 사업과 사회적경제 영역과의 연계 기회가 점차 늘어나고 있다. q10_s4	___①	___②	___③	___④	___⑤
5) 내가 속한 지역은 지역형 사회적경제 기금을 조성, 사회적경제 조직들이 필요시 활용할 수 있도록 연계해주고 있다. q10_s5	___①	___②	___③	___④	___⑤

Q11. 귀 조직은 지역기반 사회적경제 활성화를 위해 가장 필요한 정책(사업)지원방향은 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위 1가지만 표시해주세요.

- ① 사회적경제 인식제고 홍보(주민대상 바이소셜캠페인 추진 등)
 - ② 사회적경제기업 발굴 및 육성
 - ③ 사회문제 해결을 위한 혁신형 사업모델 기획
 - ④ 지역 공공자산을 활용한 사회적경제 활성화 사업 기획
 - ⑤ 사회적경제 시장 활성화(장터운영 확대, 상품 및 서비스 판촉 플랫폼 증대 등)
 - ⑥ 자치구 사회적경제 통합 지원체계 구축
 - ⑦ 지역성을 반영한 사회적경제 특화지구 운영 및 확대
 - ⑧ 지역내 사회적경제 일자리 창출을 위한 지원 확대
- (☞ 2020년 설립 기업은 Q17로 이동)

* 바이소셜(Buy Social) 캠페인은 사회적경제 인식 제고를 위한 대국민 홍보 캠페인으로, 사회적경제 기업의 제품/서비스 가치소비 등 시민이 일상에서 사회적 가치를 창출하는 방법을 제안하는 활동을 의미합니다.

4 사회적경제 조직의 경제적 성과

Q12. 귀 사회적경제 조직은 운영성과적 측면에서 어느 생애주기에 위치하고 있다고 생각하십니까? (※ 2019년 12월 기준으로 작성해주세요)

- ① 시작단계 ② 생존단계 ③ 성장단계
- ④ 성숙단계 ⑤ 위기단계

<작성을 위한 설명>

- ① 시작단계 : 조직운영시작, 시장진입을 위한 노력에 많은 에너지 투입
- ② 생존단계 : 사업계획 및 전략수정, 시장과의 상호작용을 통한 적응(변화)요구
- ③ 성장단계 : 운영시스템 정착, 성장에 따른 효율성 증가, 시장, 상품, 서비스 확장 도전
- ④ 성숙단계 : 이익창출 모델사업 정립, 지속경쟁력 확보를 위한 새로운 투자 요구
- ⑤ 위기단계 : 운영지속 어려움으로 업종전환 등 압박감 증가, 휴업 나아가 폐업 고려

Q13. 귀 사회적경제조직의 매출액에 대한 내용입니다. (2019년 설립기업은 2019년에만 응답)

구분	2018년(12.31 기준) q13_s1_1				
	매출액	1억원 미만	1억원 이상~5억원 미만	5억원 이상~10억원 미만	10억원 이상~50억원 미만
___①		___②	___③	___④	___⑤
2019년(12.31 기준) q13_s1_2					
1억원 미만		1억원 이상~5억원 미만	5억원 이상~10억원 미만	10억원 이상~50억원 미만	50억원 이상
	___①	___②	___③	___④	___⑤

Q13-1. 귀 사회적경제조직의 영업이익에 대한 내용입니다. (2019년 설립기업은 2019년에만 응답)

구분	2018년(12.31 기준) q13_s2_1									
	영업이익	-50억원 ~	-10억원 ~ -50억원	-5억원 ~ -10억원	-1억원 ~ -5억원	0원 ~ -1억원	0원 ~ 1억원	1억원 ~ 5억원	5억원 ~ 10억원	10억원 ~ 50억원
___①		___②	___③	___④	___⑤	___⑥	___⑦	___⑧	___⑨	___⑩
2019년(12.31 기준) q13_s2_2										
-50억원 ~		-10억원 ~ -50억원	-5억원 ~ -10억원	-1억원 ~ -5억원	0원 ~ -1억원	0원 ~ 1억원	1억원 ~ 5억원	5억원 ~ 10억원	10억원 ~ 50억원	50억원 ~
___①	___②	___③	___④	___⑤	___⑥	___⑦	___⑧	___⑨	___⑩	

Q14. 귀 사회적경제조직의 재무상태에 대한 내용입니다. (2019년 설립기업은 2019년에만 응답)

구분	2018년(12.31 기준)					2019년(12.31 기준)				
	1억원 미만	1억원 이상~5억원 미만	5억원 이상~10억원 미만	10억원 이상~50억원 미만	50억원 이상	1억원 미만	1억원 이상~5억원 미만	5억원 이상~10억원 미만	10억원 이상~50억원 미만	50억원 이상
총자산 q14_s1_1, q14_s1_2,	___①	___②	___③	___④	___⑤	___①	___②	___③	___④	___⑤
자본총계 q14_s2_1, q14_s2_2,	___①	___②	___③	___④	___⑤	___①	___②	___③	___④	___⑤
부채총계 q14_s3_1, q14_s3_2,	___①	___②	___③	___④	___⑤	___①	___②	___③	___④	___⑤

(☞ 2019년 설립 기업은 Q16으로 이동)

Q15. 경제적 성과와 관련, 귀 사회적경제 조직이 아래에 동의하시는 정도는 어떠합니까? 해당되는 곳에 √ 표시를 해주십시오.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	
우리조직은 전년대비 (19년기준, 18년과 비교했을 때)	1) 평균 매출액이 증가하였다. q15_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤
	2) 평균 총수입이 증가하였다. q15_s2	___①	___②	___③	___④	___⑤
	3) 총 영업이익이 증가하였다. q15_s3	___①	___②	___③	___④	___⑤
	4) 총 지출비용이 증가하였다. q15_s4	___①	___②	___③	___④	___⑤
	5) 총 자산이 증가하였다. q15_s5	___①	___②	___③	___④	___⑤
	6) 총 부채가 증가하였다. q15_s6	___①	___②	___③	___④	___⑤

5 사회적경제 조직의 사회적 성과

Q16. 귀 조직의 유급 근로자 현황(2019년 12월 기준)에 대한 내용입니다. 가능한 구체적으로 작성해주시길 부탁드립니다.

구분	인원						비중(%)
	1명 이하	2명~4명	5명~9명	10명~49명	50명~99명	100명 이상	
1) 총 근로자수 q16_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤	___⑥	-
2) 정규직 근로자 수(명, q16_s2_s1) 및 비중(% , q16_s2_s2)	___①	___②	___③	___④	___⑤	___⑥	___%
3) 취약계층 근로자 수(명, q16_s3_1) 및 비중(% , q16_s3_1)	___①	___②	___③	___④	___⑤	___⑥	___%
4) 전체 취약계층 근로자 중 해당지역 출신 취약계층 근로자 수(명, q16_s4_1) 및 비중(% , q16_s4_2)	___①	___②	___③	___④	___⑤	___⑥	___%

* 취약계층은 장애인, 55세 이상 노인, 저소득층, 한부모가정 등 우선순위 고용 대상자를 의미합니다.

Q17. 사회적 성과와 관련, 귀 조직이 아래에 동의하시는 정도는 어떠합니까? 해당되는 곳에 √ 표시를 해주십시오.

항목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
우리조직은	1) 제공하는 서비스 중 사회서비스의 비중이 높은 편이다. q17_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤
	2) 지역 창업활동에 기여하는 정도가 큰 편이다. q17_s2	___①	___②	___③	___④	___⑤
	3) 지역소득 증가에 기여하는 정도가 큰 편이다. q17_s3	___①	___②	___③	___④	___⑤
	4) 지역사회 고용창출에 기여하는 정도가 큰 편이다. q17_s4	___①	___②	___③	___④	___⑤
	5) 지방재정에 기여하는 정도가 큰 편이다. q17_s5	___①	___②	___③	___④	___⑤
	6) 지역사회 빈곤을 감소에 기여하는 정도가 큰 편이다. q17_s6	___①	___②	___③	___④	___⑤
	7) 지역사회 공동체 의식 확산에 기여하는 정도가 큰 편이다. q17_s7	___①	___②	___③	___④	___⑤

6 사회적 가치 실현에 대한 인식과 태도

Q18. 귀 조직이 사업을 운영하는 과정에서 아래에 제시된 세부 사회적가치 중 가장 중요하다고 생각하는 사회적 가치 영역은 무엇입니까? (한가지만 선택)

- ① 인권 ② 건강.보건 ③ 노동 ④ 사회통합
 ⑤ 환경 ⑥ 안전 ⑦ 시민사회 ⑧ 참여
 ⑨ 지역경제 ⑩ 지역사회 ⑪ CSR(기업의 사회적 책임) ⑫ 상생협력
 ⑬ 일자리

Q19. 귀 조직은 사회적경제 기업으로서 아래에 제시된 사회적가치 실현 노력을 얼마나 중요하게 고려하고 계십니까?

항목	전혀 중요치 않다	중요치 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요 하다
01) 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호 q19_s1	___①	___②	___③	___④	___⑤
02) 재난과 사고로부터 안전한 근로, 생활환경의 유지 q19_s2	___①	___②	___③	___④	___⑤
03) 건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공 q19_s3	___①	___②	___③	___④	___⑤
04) 노동권의 보장과 근로조건의 향상 q19_s4	___①	___②	___③	___④	___⑤
05) 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 q19_s5	___①	___②	___③	___④	___⑤
06) 대기업 · 중소기업 간의 상생과 협력 q19_s6	___①	___②	___③	___④	___⑤
07) 품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출 q19_s7	___①	___②	___③	___④	___⑤
08) 지역사회 활성화와 공동체 복원 q19_s8	___①	___②	___③	___④	___⑤
09) 경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌 q19_s9	___①	___②	___③	___④	___⑤
10) 윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행 q19_s10	___①	___②	___③	___④	___⑤
11) 환경의 지속가능성 보전 q19_s11	___①	___②	___③	___④	___⑤
12) 시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현 q19_s12	___①	___②	___③	___④	___⑤
13) 그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화 q19_s13	___①	___②	___③	___④	___⑤

※ 사회적가치란, 사회, 경제, 환경, 문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여할 수 있는 가치를 의미합니다.

- 설문에 응해주시어 진심으로 감사드립니다 -