



아름다운재단 기부문화연구소 홍주는 간사 Tel. 02)730-1235 (내선 276) Fax. 02)730-1243 E-mail: research@beautifulfund.org

ID 1						ID 2			
기업 사회공헌 실태조사를 위한 설문지 안녕하십니까? 바쁘신데 시간을 내어 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다. 우리나라 기업들은 그동안 어려운 경제 상황과 치열한 경쟁 속에서도 생산과 고용 창출이라는 기업의 기본적인 책임을 다함과 동시에 끊임없이 기업 조직을 혁신하고자 노력해 왔습니다. 한편, 기업의 이러한 본질을 이해하면서도 기업이 소외된 사회 계층에 대한 관심과 지원을 확대해 줄 것을 기대하는 사회적 요구가 존재하는 것이 현실입니다. 본 연구는 국내 기업의 사회공헌 활동 실태를 조사함으로써, 한국 사회의 기업 사회 공헌 활동의 흐름을 파악하고, 기업시민의 바람직한 역할 모델을 제시하고자 합니다. 본 연구는 비영리 공익법인 아름다운재단이 격년으로 실시하는 기업 사회공헌 활동 조사로써, 연구 결과는 올해 11월에 있을 기빙코리아 2007 국제기부문화심포지엄을 통해 발표될 것입니다. 귀하의 응답은 기업의 사회공헌 활동을 활성화하는데 소중한 자료로 쓰일 것입니다. 응답 내용은 통계법 제 13조(비밀의 보호 등)에 의거 비밀이 보장되며, 통계목적 이외에는 사용되지 않습니다. 귀하의 진솔한 답변을 토대로 연구에 최선을 다하겠습니다. 2007년 7월 아름다운재단 이사장 박상증 아름다운재단 기부문화연구소 소장 예종석 (한양대학교 경영학부 교수) 기업 사회공헌 실태조사 공동연구팀 — 한동우 (강남대학교 사회복지전문대학원 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원) — 전상경 (한양대학교 경영학부 교수, 아름다운재단 기부문화연구소 연구위원)									

응답기업 정보(면접원 작성사항) ※ 이 란은 응답자가 작성하지 않습니다	
기업명	
기업분류	① 상장기업 (매출액 순위: 위) ② 중소기업 ③ 비상장기업 (매출액 순위: 위)

설문지 회수처 및 데이터분석기관 (주)리서치앤리서치
사회공헌조사 실사담당 김명희 대리(02-3484-3045)
팩스: (02)547-0796, 0792 / 이메일: myhkim@randr.co.kr
137-706 서울 서초구 잠원동 46-3



I. 사회공헌실태 관련

사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 사회공익적인 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.

※ 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.

1. 자사의 근로자 및 그 가족을 대상으로 하는 사업
2. 자사의 업무를 위한 교육 또는 연구 개발 사업
3. 자사의 소비자들에 대한 애프터서비스 등 통상적 소비자 관계에 관련된 사업

I—A. 사회공헌 전담조직 및 인력에 관한 사항

※ 우선 귀사의 사회공헌활동에 대한 일반적인 현황을 알아보고자 합니다. 보기 중에서 골라 해당번호를 ()안에 기입해 주시면 됩니다(이하 표기요령은 동일합니다).

1. 귀사는 사회공헌활동에 참여한 경험이 있습니까? -----()
 ① 예 ② 아니오(☞박스 안 문항 1-1과 1-2로 가십시오)

1-1. 귀사가 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.----- (,)

- ① 경제적으로 여유가 없어서 ② 필요를 느끼지 못해서 ③ 경영진이 반대해서
 ④ 어떻게 참여해야 할지 몰라서 ⑤ 기타 _____

1-2. 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?----- ()

(☞응답후 34번 문항으로 가십시오)

- ① 반드시 참여하겠다 ② 여건이 허락하면 참여하겠다 ③ 참여할 의향이 없다
 ④ 모르겠다 ⑤ 관심없다

※ 다음 2번에서 4번까지의 문항은 2번에서 선택한 보기에 연결되는 문항에 대해서만 답을 해주시기 바랍니다.

(예를 들어 2번문항에서 보기②를 선택한 경우 문항 2-4로 이동)

문항	설문	보기											
2.	귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력을 배치하고 있습니까? 단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.	① 전담 조직과 인력을 배치하고 있다	② 전담인력만 배치하고있다	③ 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다	④ 전담조직이나 인력이 없다								
2-1.	귀사의 사회공헌활동 전담조직의 명칭은 무엇입니까?(예:사회공헌팀)	_____											
2-2.	귀사의 사회공헌활동 전담조직은 조직도 상에서 어느 부서에 소속되어 있습니까?(예: 홍보실 소속)	_____											
2-3.	귀사의 사회공헌활동 전담조직의 인력구성은 어떻게 됩니까?	<table border="1"> <tr> <th>직급</th><th>인원(명)</th></tr> <tr> <td>이사급</td><td>_____</td></tr> <tr> <td>과·차·부장급</td><td>_____</td></tr> <tr> <td>사원·대리급</td><td>_____</td></tr> </table>	직급	인원(명)	이사급	_____	과·차·부장급	_____	사원·대리급	_____			
직급	인원(명)												
이사급	_____												
과·차·부장급	_____												
사원·대리급	_____												
2-4.	귀사의 사회공헌 전담 직원은 모두 몇 명입니까?		정규직_____명 계약직_____명										
2-5.	귀사에서 실제로 사회공헌 업무를 담당하는 직원은 모두 몇 명입니까?			_____명									
2-6.	귀사에서 사회공헌을 담당하는 직원은 어느 부서에 배치되어 있습니까?			_____명									
2-7.	귀사는 앞으로 사회공헌 전담인력이나 조직을 배치할 계획이 있습니까?				① 설치할 계획이 있다 ② 설치할 계획이 없다								
3.	귀사가 사회공헌 전담인력을 처음 배치한 것은 몇 년도입니까?	_____년도	_____년도	_____년도									
4.	귀사의 사회공헌 담당인력 중 사회복지학 전공자나 시민사회단체 경력자는 몇 명이나 됩니까?	_____명	_____명	_____명									

5. 귀사는 사회공헌활동과 관련하여 외부의 자문을 받고 있습니까?

- ① 자문위원회를 통해 정기적으로 받는다
- ② 자문위원회는 없지만 외부 전문가의 자문을 받고 있다
- ③ 자문을 받지 않고 있다

I—B. 2006년도 사회공헌 실적에 관한 사항

6. 귀사는 작년도 (2006년)에 사회공헌활동을 실시하였습니까?----- ()

- ① 예 ② 아니오 (☞ 응답후 34번 문항으로 가십시오)

7. 귀사의 작년도 기부금 총액(단위:만원)은 얼마입니까? (☞ 최대한 정확하고 상세하게 알려주시면 감사하겠습니다)

기부주체: 기업기부금_____만원, 임직원 기부금 _____만원

기부형태: 현금기부금_____만원, 현물기부금_____만원

8. 귀사의 작년도 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?(이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다.) (☞ 최대한 정확하고 상세하게 알려주시면 감사하겠습니다)

1.	법정 기부금(기부금전액 손금산입)	%
2.	특례 기부금(기부금을 소득금액의 50% 이내에서 손금산입)	%
3.	지정 기부금(기부금을 소득금액의 5%에서 손금산입)	%
4.	기타 기부금(손금산입하지 않는 기부금)	%
총합		각 항목 비율의 총합이 100%

【기부금 분류표】

기부금 종류	항 목	기부금 종류	항 목
법정기부금	국가 또는 지방자치단체에 무상으로 기증하는 기부금품	지정기부금 (공익성 기부금)	「사회복지사업법」에 의한 사회복지법인
	국방헌금과 위문금품		「유아교육법」에 따른 유치원·「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 의한 학교, 「기능대학법」에 의한 기능대학 또는 「평생교육법」에 의한 원격대학
	천재지변으로 인한 이재민 구호금품		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 학술연구단체·장학단체·기술진흥단체
	사립학교, 비영리교육재단, 기능대학, 원격대학형태의 평생교육시설, 산학협력단에 시설비, 교육비, 장학금 또는 연구비로 지출하는 기부금		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 문화·예술단체(「문화예술진흥법」에 의하여 지정을 받은 전문예술법인 및 전문예술단체를 포함한다) 또는 환경보호운동단체
특례기부금	문화예술진흥기금 출연금		종교의 보급 기타 교화를 목적으로 설립하여 주무관청에 등록된 단체
	사립학교, 기능대학, 국립대학교병원 및 서울대학교 병원에 시설비·교육비·연구비로 지출하는 기부금		「의료법」에 의한 의료법인
	사내근로복지 기금에 지출하는 기부금		
	독립기념관에 지출하는 기부금		
	한국생산기술연구원과 전문생산기술 연구소 등에 지출하는 기부금		
	사회복지 공동모금회에 지출하는 기부금		
	정부출연연구기관에 지출하는 기부금		
	한국교육방송공사에 지출하는 기부금		
	국립암센터에 지출하는 기부금		
	각종 경기대회 조직위에 지출하는 기부금		
	기타	기타	
		기타기부금	사적인 기부금

9. 귀사는 작년도에 다음 중 어떤 활동에 참여하십니까? 귀사의 기부금을 대상별로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 입니까?	10. 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도 입니까?
① 교육/장학: _____%	① 기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시 _____%
② 사회복지: _____%	② 자사가 설립한 기업재단에 출연 _____%
③ 문화진흥: _____%	③ 공익재단(아름다운재단, 여성재단 등)에 기부 _____%
④ 환경보호: _____%	④ 모금후원기관(월드비전, 구세군, 한국복지재단 등)에 기부 _____%
⑤ 스포츠지원: _____%	⑤ 사회복지공동모금회에 기부 _____%
⑥ 학술연구: _____%	⑥ 국가 또는 지방자치단체에 기부 _____%
⑦ 재난구호: _____%	⑦ 문화/예술단체에 기부 _____%
⑧ 보건의료: _____%	
⑨ 시민단체지원: _____%	
⑩ 기타(): _____%	⑧ 기타 _____%
각 항목 비율의 총합이 100%	각 항목 비율의 총합이 100%

(☞ 최대한 정확하고 상세하게 알려주시면 감사하겠습니다)

I-C 사회공헌활동 참여 방법 관련

11. 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.
- ① 기업이익 ② CEO나 임원의 기부 ③ 사원의 기부
④ 이벤트수익금 ⑤ 공익연계마케팅(CRM) ⑥ 기타 _____
12. 귀사는 사회공헌활동을 다음의 어떤 방법을 통해 실천하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.
- ① 현금기부 ② 현물기부 ③ 서비스 제공 ④ 주식기부 ⑤ 자원봉사활동 ⑥ 가격할인
13. 귀사가 사회공헌활동에 참여하는 과정에서 특별히 관심을 갖는 계층이나 집단이 있다면, 그들은 누구입니까? 두 가지만 선택해 주십시오.----- (,)
- ① 없다 ② 노인 ③ 장애인 ④ 아동 ⑤ 청소년
⑥ 여성 ⑦ 북한이탈주민 / 북한주민 ⑧ 외국인 노동자 ⑨ 기타 _____
14. 귀사는 공익단체 (사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)를 지원하다가 중단한 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.----- (,)
- ① 중단한 적이 없다 ② 사업기간이 끝나서
③ 대상기관의 사업수행능력에 문제가 있어서 ④ 우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서
⑤ 다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서
⑥ 경제상황이 어려워져서 ⑦ 경영진의 태도변화로
⑧ 직접 사업을 실시하기 위해서 ⑨ 기타 _____
15. 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.-- (,)
- ① 기업의 사회적 책임 이행을 위해 ② 기업에 대한 사회적 인식개선을 위해
③ 소외계층을 돕기 위해서 ④ 사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해
⑤ 직원들의 내부 단합과 사기고양을 위해 ⑥ CEO의 의지에 따라서
⑦ 기타 _____
16. 다음 중 귀사의 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.-(,)
- ① CEO의 의지 ② 주주의 결의 ③ 사원들의 합의 ④ 사회적 분위기 ⑤ 세제 혜택 ⑥ 기타 _____
17. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 장애요인은 무엇인지 두가지만 선택해 주시기 바랍니다. (,)
- ① 인력 및 전문성 부족 ② 사회공헌 업무에 대한 정보 부족 ③ CEO의 관심부족
④ 회사 내 부서간 협조 부족 ⑤ 사회공헌활동 관련 법 제도 및 정부지원 부족 ⑥ 예산부족
⑦ 전담부서 부재 ⑧ 기타 _____

I-D. 사회공헌활동 성과관련

18. 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시고, 각 항목들 간의 순위를 매겨 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지않다	별로 그렇지 않다	그런 편이다	매우 그렇다	모르겠다	순위
기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다						
기업의 전반적인 이미지 개선에 기여했다						
사원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다						
사회문제의 해결이나 예방에 기여했다						
국가나 지방자치단체의 정책에 영향을 미쳤다						
기타 _____						

19. 귀사가 실시한 사회공헌활동에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

	전혀 만족하지 않음	◀-----▶	매우 만족
경영진의 만족도	①	②	③ ④ ⑤
사회공헌 담당자 본인의 개인적 만족도	①	②	③ ④ ⑤
사회공헌 담당자 외 직원들의 만족도	①	②	③ ④ ⑤

20. 2006년도 귀사의 사회공헌활동중 만족도가 가장 높았던 사업과 그 이유는 무엇인지 간단하게 답해 주시기 바랍니다.

가장 만족스러웠던 사업	이유

21. 귀사를 포함하여 2006년도에 수행된 우리나라 기업의 사회공헌활동 중 가장 바람직하다고 여겨졌던 사업과 그 이유를 간단하게 답해 주시기 바랍니다.

가장 바람직스러웠던 사업	이유

22. 귀사의 사회공헌활동은 귀사의 비전이나 사업 성격과 어느 정도 밀접하게 관련되어 이루어지고 있습니까?

- ① 전혀 관련 없음 ② 조금 관련 있음 ③ 보통임 ④ 적당히 관련 있음 ⑤ 매우 관련 있음

23. 귀사는 현재 사회공헌활동의 사내외 홍보 시 다음 중 어느 방식을 가장 많이 활용하십니까? 활용하는 정도에 따라 순위를 표시하여 주십시오.

- ① 자사 홈페이지를 이용한 온라인 홍보 _____ ② 언론홍보 _____
 ③ 사회공헌백서 또는 지속가능경영보고서 제작 배포 _____ ④ 기타() _____

24. 귀사는 향후 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?----- ()

- ① 현재의 수준을 유지하겠다 ② 현재보다 규모를 더 확대할 계획이다 ③ 잘 모르겠다

I-E. 직원 자원봉사활동 관련

25. 귀사는 사원들의 자원봉사활동을 통한 사회공헌활동을 하고 있습니까?

있다면 회사차원의 지원을 하고 있습니까?----- ()

- ① 직원 자원봉사활동이 있으며, 회사차원에서 지원하고 있다 (☞ 문항 26번으로 가주십시오)
 ② 직원 자원봉사활동이 있으나 회사차원에서 지원하고 있지 않다 (☞ 문항 26번으로 가주십시오)
 ③ 직원 자원봉사활동이 없다 (☞ 문항 32번으로 가주십시오)

26. 귀사의 사원자원봉사활동 참여율은 얼마나 됩니까? (1회 이상 참여인원수/전체직원수*100) _____%

27. 자원봉사에 참여하는 직원 1인당 연간 평균 참여시간은 얼마나 됩니까? _____시간

28. 귀사는 다음 중 어떤 자원봉사활동을 실시하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.
- ① 사회복지시설 지원 ② 환경보호활동 ③ 재난복구/구호활동
④ 독거노인 방문 ⑤ 빈곤지역 봉사활동 ⑥ 교통안전활동 ⑦ 기타 _____
29. 귀사 직원들의 자원봉사 프로그램 참여 관심도는 어떠합니까?
- ① 전혀 관심없음 ② 조금 관심있음 ③ 보통임 ④ 적당히 관심있음 ⑤ 무척 관심있음
30. 귀사는 자원봉사활동에 참여하는 직원들에게 어떤 지원을 하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라주십시오.--()
- ① 지원없음 ② 휴가일수 보상 ③ 현금(수당)지원 ④ 인사평정에 반영 ⑤ 기타 _____
31. 귀사는 직원들에게 사회공헌활동 또는 자원봉사활동과 관련한 교육을 실시하고 있습니까? ① 예 ② 아니오

I -F. 공익연계마케팅 (Cause-Related Marketing) 관련

공익연계마케팅(CRM)이란 회사가 자사의 제품의 판매량을 증가시키거나, 이미지를 개선하기 위하여 자사의 영업 및 경영을 사회의 공익적인 활동과 전략적으로 연계시키는 것을 말합니다.

예를 들어, 제품 생산과정에서 필연적으로 공해를 유발하는 제조업체에서 판매액의 일부를 환경보호 단체에 기부하거나, 영화관이 수익금의 일부를 시각장애인협회에 기부하는 것 등입니다.

32. 귀사는 공익연계마케팅 전략을 추진한 경험이 있습니까? ① 있다 ② 없다 (☞ 응답후 문항 35번으로 이동)
33. 귀사가 추진하였던 공익연계 마케팅의 내용은 어떤 것이었는지 간단하게 기입하여 주십시오.
- _____
34. 매출 증대나 이미지 개선 효과 등을 종합해 볼 때, 공익연계마케팅은 귀사의 경영에 도움이 되었습니까?

전혀 도움이 안됨 별로 도움이 안됨 조금 도움이 됨 매우 도움이 됨 모르겠음

① ② ④ ⑤ ⑨

II. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식

35. 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?----- ()
- ① 제도의 내용에 대해 잘 알고 있다 ② 그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다
- ③ 전혀 모른다 ④ 관심 없다
36. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?----- ()
- ① 현재의 수준을 유지하겠다 ② 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다
- ③ 잘 모르겠다 ④ 관심 없다

Ⅲ. 응답자의 특성에 관한 사항

선생님의 개인정보는 앞서 말씀드린 바와 같이 통계법 13조 및 14조에 의해 철저히 보호되오니 응답해 주시기 바랍니다.

37. 회사 내에서 선생님이 담당하시는 업무는 무엇입니까? (검직하고 계신 경우, 모두 표시하여 주십시오) ()
① 인사 ② 재무 ③ 회계 ④ 생산 ⑤ 연구 ⑥ 유통 ⑦ 마케팅 ⑧ 보안 ⑨ 기획 ⑩ 민원
⑪ 국제 ⑫ 홍보 ⑬ 조사 ⑭ 법무 ⑮ 비서 ⑯ 감사 ⑰ 사회공헌 ⑱ 기타(적을 것:)
38. 회사 내에서 선생님의 직급은 무엇입니까? ----- ()
① 사원 ② 대리급 ③ 과장급 ④ 차장·부장급 ⑤ 임원
39. 선생님께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다? ____년 ____개월
40. 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까? ____년 ____개월
41. 선생님의 성별은 무엇입니까? ① 남 ② 여
42. 선생님의 연령은 어떻게 되십니까? _____세

선생님께서 나누어주신 정보가 기부문화 활성화에 소중한 역할을 할 것임을 믿습니다. 감사합니다.