

기업사회공헌 실태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사인 한국리서치입니다.

본 조사에서는 우리나라 기업의 사회공헌 실태 및 이에 대한 인식과 태도를 알아보고자 합니다. 본 조사 결과는 기업사회공헌을 활성화하고 나아가 기업사회공헌 관련 정책 방안을 마련하는데 소중한 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해 주시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 절대 비밀이 보장되고, 다른 분들의 의견과 함께 통계적인 자료 분석용으로만 활용됩니다.

잠시만 시간을 내시어 도움을 주시면 감사하겠습니다. 본 조사를 끝까지 완료해주신 분께는 감사의 의미로 소정의 사례금(5,000원 상당)을 제공해 드립니다.

■ 주관기관 :  아름다운재단
The Beautiful Foundation

■ 조사기관 :  Hankook Research

■ 문의처 : 아름다운재단 기부문화연구소 김혜민 간사 (02) 730-1235 (내선 273)
한국리서치 여론조사부 박미진 대리 (02) 3014-1056

■ 조사기간 : 2011년 8월 ~ 9월

■ 소요시간 : 약 10~15분

I. 사회공헌활동 참여 경험 및 조직

문1. 귀사는 창사 이래 지금까지 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스 및 자원봉사활동 등 사회공헌 활동에 참여한 경험이 있습니까?

1. 예  문4로 가십시오 2. 아니오  문2로 가십시오

- ❖ 사회공헌활동이라 함은 기업의 일상적 업무와 관련이 없는 것으로서 사회공익적인 활동을 기업이 직접 실시하거나, 이러한 사업을 실시하는 개인 및 단체에 대해 현금이나 현물 기부 혹은 전문적 서비스, 자원봉사활동 및 공익연계마케팅 등 어떠한 형태로든 지원하는 활동을 의미합니다.
- ❖ 단, 본 조사에서는 다음과 같은 활동은 사회공헌활동에서 제외합니다.
 - 1) 자사의 근로자 및 그 가족을 대상으로 하는 사업
 - 2) 자사의 업무를 위한 교육 또는 연구 개발 사업
 - 3) 자사의 소비자들에 대한 애프터서비스 등 통상적 소비자 관계에 관련된 사업

문2. 귀사가 사회공헌활동에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

- 1. 사회공헌에 참여할 경제적인 여력이 되지 않아서 2. 필요를 느끼지 못해서
- 3. 경영진의 관심이 부족해서 4. 사원의 관심이 부족해서
- 5. 어떻게 참여해야 할지 몰라서 6. 기타 ()

문3. 귀사는 향후 사회공헌활동에 참여할 의향이 있습니까?

1. 반드시 참여하겠다
2. 여건이 허락하면 참여하겠다
3. 참여할 의향이 없다
4. 모르겠다

☞ 문31로 가십시오

문4. 귀사는 사회공헌활동을 다음의 어떤 방법을 통해 실천하고 있습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

1. 현금기부
2. 현물기부
3. 자원봉사활동
4. 자사제품 가격할인
5. 주식기부
6. 기타()

문5. 귀사가 사회공헌활동에 참여하는 과정에서 특별히 관심을 갖는 계층이나 집단이 있다면, 그들은 누구입니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

1. 없다
2. 노인
3. 장애인
4. 아동
5. 청소년
6. 여성
7. 북한이탈주민/북한주민
8. 다문화가정(이주노동자, 결혼이주여성 등)
9. 이재민
10. 기타 ()

문6. 귀사는 사회공헌활동을 위해 별도의 전담 조직이나 인력이 있습니까?

단, 기업이 출연하여 설립한 기업재단의 조직이나 임직원은 포함하지 않습니다.

1. 전담조직과 인력이 있다 [예: 사회공헌팀 배치] ☞ 문7로 가십시오
2. 전담인력만 있다 [예: 홍보팀 내 사회공헌담당자 배치] ☞ 문7로 가십시오
3. 전담인력은 없지만 그 업무를 담당하는 직원은 있다 [예: 홍보팀 직원이 겸임] ☞ 문9로 가십시오
4. 전담조직이나 인력이 없다 ☞ 문10으로 가십시오

문7. 귀사의 사회공헌 전담 직원은 모두 몇 명입니까?

정규직 _____ 명, 계약직 _____ 명

문8. 귀사는 사회공헌 전담인력을 처음 배치한 때는 몇 년도입니까? _____년도

☞ 문10으로 가십시오

문9. 귀사에서 사회공헌을 주로 담당하는 직원은 모두 몇 명입니까?

_____명

II. 2010년도 사회공헌 실적

문10. 귀사는 지난해(2010년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하였습니다습니까?

1. 예 ☞ 문12로 가십시오
2. 아니오 ☞ 문11로 가십시오

문11. 귀사가 지난해(2010년 1월~12월)에 사회공헌활동을 하지 않은 이유는 무엇입니까? 두 가지만 골라 주십시오.

1. 경제적으로 여유가 없어서
2. 필요를 느끼지 못해서
3. 경영진이 반대해서
4. 어떻게 참여해야 할지 몰라서
5. 기타 ()

☞ 문17로 가십시오

문12. 귀사는 향후 사회공헌활동의 규모를 확대할 계획이 있습니까?

1. 현재의 수준을 유지하겠다
2. 현재보다 규모를 더 확대할 계획이다
3. 현재보다 규모를 더 축소할 계획이다
4. 잘 모르겠다

III. 사회공헌 실적 : 기부금

문13. 귀사의 지난해(2010년 1월~12월) 기부금 중 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까? (이 문항의 보기와 관련하여 설문 하단의 기부금 분류표를 참고하시기 바랍니다)

항 목	비 율
1. 법정 기부금 (기부금전액 손금산입)	
2. 특례 기부금 (기부금을 소득금액의 50% 이내에서 손금산입)	
3. 지정 기부금 (기부금을 소득금액의 5%에서 손금산입)	
4. 기타 기부금 (손금산입하지 않는 기부금)	
합 계	100%

[기부금 분류표]

기부금 종류	항 목	기부금 종류	항 목
법정기부금	국가 또는 지방자치단체에 무상으로 기증하는 기부금품	지정기부금 (공익성 기부금)	「사회복지사업법」에 의한 사회복지법인
	국방헌금과 위문금품		「유아교육법」에 따른 유치원 · 「초 · 중등교육법」 및 「고등교육법」에 의한 학교, 「기능대학법」에 의한 기능대학 또는 「평생교육법」에 의한 원격대학
	천재지변으로 인한 이재민 구호금품		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 학술연구단체 · 장학단체 · 기술진흥단체
	사립학교, 비영리교육재단, 기능대학, 원격대학형태의 평생교육시설, 산학협력단에 시설비, 교육비, 장학금 또는 연구비로 지출하는 기부금		정부로부터 허가 또는 인가를 받은 문화 · 예술단체(「문화예술진흥법」에 의하여 지정을 받은 전문예술법인 및 전문예술단체를 포함한다) 또는 환경보호운동단체
특례기부금	문화예술진흥기금 출연금	지정기부금 (공익성 기부금)	종교의 보급 기타 교화를 목적으로 설립하여 주무관청에 등록된 단체
	사립학교, 기능대학, 국립대학교병원 및 서울대학교 병원에 시설비·교육비·연구비로 지출하는 기부금		「의료법」에 의한 의료법인
	사내근로복지 기금에 지출하는 기부금		기타
	독립기념관에 지출하는 기부금		
	한국생산기술연구원과 전문생산기술 연구소 등에 지출하는 기부금		
	사회복지 공동모금회에 지출하는 기부금	기타기부금	사적인 기부금
	정부출연연구기관에 지출하는 기부금		
	한국교육방송공사에 지출하는 기부금		
	국립암센터에 지출하는 기부금		
	각종 경기대회 조직위에 지출하는 기부금		
	기타		

문14. 귀사는 지난해(2010년 1월~12월)에 다음 중 어떤 분야에 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 대상으로 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내용	비율	내용	비율
1. 교육/장학	_____%	7. 학술연구	_____%

2. 사회복지	_____ %	8. 재난구호	_____ %
3. 지역사회	_____ %	9. 보건의료	_____ %
4. 문화진흥	_____ %	10. 시민단체지원	_____ %
5. 환경보호	_____ %	11. 해외구호 등 국제활동  문15로	_____ %
6. 스포츠지원	_____ %	12. 기타 ()	_____ %
합 계			100%

문15. (문14에 11번 응답자만) 해외구호 등 국제활동에 참여하셨다면, 다음 중 어떤 활동입니까 해당되는 곳에 모두 표시해 주시기 바랍니다.

- | | | | |
|---------------|---------------------|-------------|---------|
| 1. 교육 | 2. 보건의료 | 3. 정보통신(IT) | 4. 농촌개발 |
| 5. 행정제도(공공행정) | 6. 산업에너지(사회간접시설 확충) | 7. 환경 | 8. 기타 |

문16. 귀사는 다음 중 어떤 방식을 통해 기부를 하셨습니까? 귀사의 기부금을 기부방식에 따라 구분한다면, 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

내용	비율
1. 기부대상을 직접 선정하는 등 사업을 직접 기획하여 실시	_____ %
2. 자사가 설립한 기업재단에 출연	_____ %
3. 공익재단이나 모금조직(아름다운재단, 공동모금회, 월드비전 등)에 기부	_____ %
4. 국가 또는 지방자치단체에 기부	_____ %
5. 기타 ()	_____ %
합 계	100%

문17. 귀사의 사회공헌활동을 위한 재원은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주시기 바랍니다.

- | | | |
|-----------|-----------------|-----------|
| 1. 기업이익 | 2. CEO나 임원의 기부 | 3. 사원의 기부 |
| 4. 이벤트수익금 | 5. 공익연계마케팅(CRM) | 6. 기타 () |

❖ 공익연계마케팅(CRM)이란 기업의 특정 상품의 판매량을 기준으로 수익의 일정 부분을 특정 사회문제를 위한 기부금을 제공하는 방식입니다.

문18. 귀사는 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함)에 대한 기부를 중단하거나 다른 단체로 바꾸신 경우가 있습니까? 있다면 그 주된 이유는 무엇이었습니까? 두 가지만 선택해 주십시오.

- 중단/변경한 적이 없다
- 사업기간이 끝나서
- 대상기관의 사업수행능력에 문제가 있어서
- 우리 회사의 사업 분야와 관련이 없어서
- 다른 기관을 지원하는 것이 더 효율적이라고 판단되어서
- 경제상황이 어려워져서
- 경영진의 결정으로
- 직접 사업을 실시하기 위해서
- 기타 ()

IV. 사회공헌 실적 : 자원봉사활동

문19. 귀사는 지난해(2010년 1월~12월)에 사원들의 자원봉사활동을 통한 사회공헌활동을 하였습니다
하였다면 회사차원에서 지원을 하였습니까?

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| 1. 직원 자원봉사활동을 하였으며, 회사차원에서 지원을 하였다 | ☞ 문20으로 가십시오 |
| 2. 직원 자원봉사활동을 하였으나, 회사차원에서 지원을 하지 않았다 | ☞ 문21으로 가십시오 |
| 3. 직원 자원봉사활동을 하지 않았다 | ☞ 문25로 가십시오 |

문20. 귀사는 지난해(2010년 1월~12월) 자원봉사활동에 참여하는 직원들에게 어떤 지원을 하였습니까?
해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1. 휴가일수 보상 | 2. 현금(수당)지원 | 3. 인사평정에 반영 |
| 4. 기타 () | | |

문21. 지난해(2010년 1월~12월) 귀사의 사원자원봉사활동 참여율은 얼마나 됩니까? _____%

❖ 자원봉사활동 참여율 = (1회 이상 참여인원수 / 전체 직원수) X 100

문22. 지난해(2010년 1월~12월) 자원봉사에 참여하는 직원 1인당 연간 평균 참여시간은 얼마나 됩니까?
_____시간

문23. 귀사는 지난해(2010년 1월~12월)에 다음 중 주로 어떤 분야에서 자원봉사활동을 실시하였습니
까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

- | | | | | |
|----------|---------|-----------|----------------|-----------|
| 1. 교육/장학 | 2. 사회복지 | 3. 지역사회 | 4. 문화진흥 | 5. 환경보호 |
| 6. 재난구호 | 7. 보건의료 | 8. 시민단체지원 | 9. 해외구호 등 국제활동 | 10. 기타() |

문24. 귀사는 지난해(2010년 1월~12월) 직원들에게 사회공헌활동 또는 자원봉사활동과 관련한 교육을
실시하였습니까?

- | | |
|------|--------|
| 1. 예 | 2. 아니오 |
|------|--------|

V. 사회공헌활동 추진요인 및 장애요인

문25. 귀사가 사회공헌활동을 추진하게 된 주된 이유는 무엇인지 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 기업의 사회적 책임 이행을 위해 | 2. 기업에 대한 사회적 인식개선을 위해 |
| 3. 소외계층을 돕기 위해서 | 4. 사회공헌활동을 통해 영업실적 증가를 위해 |
| 5. 직원들의 내부 단합과 사기 고양을 위해 | 6. CEO의 의지에 따라서 |
| 7. 기타 () | |

문26. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 결정적인 요소는 무엇입니까? 다음 중 두 가지만 선택해
주시기 바랍니다.

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| 1. CEO의 의지 | 2. 주주의 결의 | 3. 사원들의 합의 |
| 4. 사회적 분위기 | 5. 세제 혜택 | 6. 기타 () |

문27. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 외적 장애요인은 무엇입니까?

1. 기업사회공헌 관련 법 제도 미흡
2. 정부 또는 지자체의 관심과 지원 부족
3. 기업사회공헌에 관한 사회적 편견
4. 공익단체(사회복지시설, 시민단체, NGO 등 포함) 등 비영리조직의 역량 부족
5. 기타 ()

문28. 귀사가 사회공헌활동을 추진하는데 있어 가장 중요한 내적 장애요인은 무엇입니까?

1. 사내 인력 및 전문성 부족
2. 사회공헌 업무에 대한 정보 부족
3. CEO의 관심부족
4. 부서간 협조 부족
5. 예산부족
6. 전담부서(인력) 부재
7. 기타 ()

VI. 사회공헌활동 성과

문29. 귀사는 사회공헌활동의 성과를 어떻게 평가하고 있습니까?

1. 별도의 평가지표와 시스템을 갖추고 자체적으로 평가한다
2. 외부의 전문가 혹은 기관의 평가를 받는다
3. 회사 내부와 외부의 공동평가를 받는다
4. 사회공헌활동에 대한 별도의 평가가 없다
5. 기타 ()

문30. 귀사의 사회공헌활동은 다음과 같은 영역에서 얼마나 큰 성과가 있었다고 생각하시는지 해당되는 곳에 표시하여 주시기 바랍니다.

영역	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그런 편이다	매우 그렇다	모르 겠다
1. 기업의 매출 증가 등 경영성과를 높였다	①	②	③	④	⑤
2. 직원들의 결속력을 높이는 등 조직문화를 개선했다	①	②	③	④	⑤
3. 기업의 이미지 개선 등 평판도를 높이는데 기여했다	①	②	③	④	⑤

VII. 기업 사회공헌활동에 대한 정책에 관한 인식

문31. 현재 우리나라에서는 기업의 사회공헌 활동에 대하여 일정 정도의 세제혜택을 주고 있습니다. 귀하는 이러한 제도에 대해 잘 알고 계십니까?

1. 제도의 내용에 대해 잘 알고 있다
2. 그러한 제도가 있다는 정도만 알고 있다
9. 잘 모르겠다

문32. 기업의 사회공헌활동에 대한 정부의 세제혜택이 증가하는 경우, 귀사는 향후 기부금의 규모를 늘릴 생각이 있습니까?

1. 현재의 기부금 규모를 유지하겠다
2. 현재보다 더 많이 기부할 의사가 있다
3. 잘 모르겠다

VIII. 모금기관 및 공익재단에 대한 인지도

문33. 귀하는 아름다운재단의 기업사회공헌 프로그램에 대해 얼마나 알고 계십니까?

1. 전혀 모른다
2. 들어 본 적은 있다
3. 어느 정도 알고 있다
4. 매우 잘 알고 있다

IX. 응답자의 특성에 관한 사항

배문1. 회사 내에서 귀하가 주로 담당하시는 업무는 무엇입니까?

1. 인사
2. 재무/회계
3. 마케팅
4. 기획
5. 홍보
6. 사회공헌
7. 기타 ()

배문2. 회사 내에서 귀하의 직급은 무엇입니까?

1. 사원
2. 대리급
3. 과장급
4. 차장·부장급
5. 임원

배문3. 귀하께서는 현 직장에서 얼마나 재직하셨습니다?

____년 ____개월

배문4. 현 업무(사회공헌 관련 업무)를 담당하신지 얼마나 되십니까?

____년 ____개월