

통계법 제33조(비밀의 보호 등)

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

gallup 2018-165-012

2018년 한국기업혁신조사 - 서비스업

--	--	--

국무총리실 산하 연구기관인 과학기술정책연구원이 주관하고 있는 본 조사는, 민간기업의 혁신활동 촉진 및 국제경쟁력 강화 정책에 필요한 자료를 수집하기 위하여 실시되고 있습니다. 또한, 유럽 등 국제 사회에 제공되어 국가별 혁신 지수 비교 자료로도 활용되고 있사오니, 신뢰성 높은 조사가 될 수 있도록 성실하게 참여하여 주시기 부탁드립니다.

- 본 조사는 정부의 공식 국가 승인통계(승인번호: 395001호)입니다.
- 본 조사는 「통계법」 제20조에 의거하여 실시·관리되며 설문지에 응답하신 모든 내용은 「통계법」 제33조 및 제34조에 의거, 비밀이 보장되며 통계작성 외의 목적으로는 절대 사용하지 않습니다.
- 본 조사는 ‘한국갤럽조사연구소’에 위탁되어 실시됩니다.
- 설문관련 문의처는 김민재 차장, 02-3702-2158 / mjkim@gallup.co.kr 입니다.

2018년 9월
 한국갤럽조사연구소
 담당 연구원 : 김민재
 실사 연구원 : 양미예
 주 소 : 서울시 종로구 사직로 70
 전 화 : 02 - 3702 - 2143

〈설문 주의사항〉

1. 본 설문은 **회사의 경영상황을 잘 알고 있는 경영관리/기획/총무 등의 부서에서 응답**하여 주세요.
2. 본 설문은 CEO나 경영담당 임원께서 응답해 주시는 것이 가장 좋습니다. 여의치 않을 경우, 회사 내 객관적인 근거자료를 토대로 실무진에서 응답해 주시면 감사하겠습니다.

* 아래 부분은 응답자께서 직접 적어주세요.

기업명			
사업자 등록번호	-	-	
응답자 이름	응답자 소속부서		
직위	전화번호		

* 아래 부분은 조사원이 직접 적습니다.

리스트 일련번호	실사구분	1. 서울 2. 대전 3. 대구 4. 부산 5. 광주 6. 강원 7. 제주			
조사원 ID	조사원 성명				
조사방법	1. 방문 2. 팩스/이메일(첨부파일)/전화				

★ 혁신이란?

- 혁신은 새롭거나 획기적으로 개선된 서비스상품이나 프로세스, 조직운영, 마케팅 방법을 성공적으로 도입한 것을 의미하며, 혁신이 되기 위한 조건은 다음과 같음
 - (1) 혁신 결과가 실행되어 매출, 비용, 품질, 효율성 등 기업운영 성과에 실제 영향을 끼친 것이어야 함
 - (2) 귀사의 입장에서 새롭거나 획기적으로 개선된 것이기만 하면 됨(시장에 이미 나와 있던 것이라도 무방)
 - (3) 개발시기와 상관없이 2015 - 2017년 사이에 실행되어 영향을 끼친 것이 해당됨

1. 서비스상품혁신

- 새로운 서비스 및 비즈니스 모형을 개발하거나 기존 기술(노하우)을 이용하되 과학적이고 체계적인 방법으로 개선하여 회사 매출에 영향을 준 경우
(예. 3G → LTE, 2D → 3D, 일반 마케팅조사 → 빅데이터 분석, 자체 개발 신메뉴 제공 등)
- 완전히 다른 서비스상품 : 귀사가 기존에 출시하지 않았던 신 서비스상품 출시
- 크게 개선된 서비스상품 : 귀사가 기존에 출시하고 있던 서비스상품에 비해 내용이나 구성, 용도 등이 현저하게 개선된 상품

2. 프로세스혁신

- 서비스상품의 생산과정 또는 납품 및 유통 등 전달시스템 또는 지원활동 등에서 완전히 새로운 방식 혹은 크게 개선된 방식을 실제운영에 적용하여 생산 및 유통구조 개선, 전달비용 절감, 품질 향상 등에 영향을 준 경우를 의미 (식자재 직거래 운송방식 도입, 당일 특급배송 시스템 도입, GPS 시스템 도입, 무인발권시스템 도입 등)
- 단, 생산과정에서의 적용을 의미하여 소비자 접점의 개선은 마케팅 혁신에 해당

3. 조직혁신

- 기존에 비해 새로운 업무수행방식, 지식관리방식, 외부 협력관계 등 기업 내부에 새로운 조직운영 방식을 실제 도입한 경우를 의미.
- 조직혁신은 경영진이 의도한 경영전략에 따른 결과이어야 함. 단, 기업매수, 합병 등은 포함하지 않음

4. 마케팅혁신

- 서비스상품의 매력과 소비자 인지도를 높이기 위하여 새로운 디자인이나 포장, 상품촉진/배치/가격 등 판매 및 마케팅 방법에 있어서 기존 방법과 비교하여 아주 큰 변화를 도입한 경우
(새로운 홍보방법 활용(앱 개발 등), 고객 커뮤니티 구성, 24시간 출동(주문/방문) 서비스 실시, 무료견적 서비스 등)
- 단, 기존의 마케팅 기업이나 기존 매체에 새로운 광고를 하는 것은 마케팅 혁신에 속하지 않으며, 모바일 기기 등 새로운 매체나 기술을 활용한 광고는 마케팅 혁신에 포함됨

I. 회사 일반사항

문 1) 2017년 12월 말 기준으로 귀사의 운영 상황과 일치하는 항목에 응답하여 주세요.

회사형태	1. 독립기업	2. 국내그룹 계열사	3. 해외그룹 계열사
법정기업규모	1. 대기업	2. 중기업	3. 소기업
인증여부 (중복응답 가능)	1. 벤처기업 2. 부설연구소/연구개발전담부서 인증 3. 이노비즈 4. 메인비즈	5. 그린비즈 6. 부품소재전문기업 7. 해당사항 없음	
상장여부	1. 거래소 상장기업 2. 코스닥 상장기업	3. 코넥스 상장기업 4. 해당사항 없음	
국가산업단지 입주여부	1. 예	2. 아니오	

문 2) 귀사의 지난 3년간(2015 ~ 2017년)의 연간 매출액과 수출액은 얼마였습니까? 직접 금액을 적어 주세요.

구 분	2015년						2016년						2017년					
	십 조	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만	십 억	억	천 만	백 만	십 억	억	천 만	백 만		
매출액																		
수출액																		

문 3) 지난 3년간(2015 ~ 2017년)의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2015년 및 2016년도는 상시종사자 수만, 2017년도 인력상황은 조금 더 자세하게 응답하여 주세요.

▣ 2015 ~ 2016년

구 분	2015년					2016년				
상시 종사자 수	만	천	백	십	일	만	천	백	십	일

▣ 2017년

구 분	2017년									
상시 종사자 수	만	천	백	십	일	→ 상시종사자 중 여성인력 비율	백	십	일	%
상시 종사자 중 석사학위 이상 비율	%					%				
상시 종사자 중 연구개발 전담인력 비율										

문 4) 귀사에는 노동조합이 있습니까? 소속사업장 중 한 군데라도 있으면 “예”입니다.

- 1. 예
- 2. 아니오

문 5) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사가 서비스상품을 판매한 시장은 어디였습니까? (중복응답 가능)

- 1. 국내 특정 지역
- 2. 국내시장 전체
- 3. 아시아
- 4. 유럽
- 5. 북미
- 6. 기타(적을 것 : _____)

문 5-1) (문5에서 중복 응답자만) 그 가운데 **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 매출 비중이 가장 높았던 시장은 어디였습니까?

☞ 문 5의 응답 번호 중 하나만 기입: ()

문 6) 다음 중 **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사의 주력 판매처를 한 군데만 골라 주세요.

* 공공부문에는 국가 또는 지방자치단체의 공무를 수행하는 관공서를 비롯하여 안전, 교통, 주택, 에너지 등등의 서비스를 제공하는 공공기관, 공기업, 학교, 병원 등이 포함됨

- 1. 민간기업
- 2. 정부 및 공공부문
- 3. 일반 개인소비자
- 4. 해외시장(수출)
- 5. 기타(적을 것 : _____)

문 6-1) (문6에서 민간기업 응답자만) 수요기업에 대한 귀사의 거래형태는 ‘하도급거래’입니까?

* 하도급거래란, 주문자인 위탁업체가 특정한 제품 혹은 서비스의 형태를 결정해주고, 이에 따라 납품하는 형태를 의미. 범용적으로 쓰이는 부자재의 납품이나 공급사가 독자적으로 개발한 제품/상품을 주문제작 방식으로 판매하는 경우는 포함되지 않음

- 1. 예
- 2. 아니오

문7) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 다음 각 전략들이 귀사에 얼마나 중요했는지 그 중요도를 평가해 주세요.

전 략	중요도 높음	중요도 보통	중요도 낮음	중요하지 않음
1) 기존 서비스상품의 개선에 초점을 둔 전략	1	2	3	4
2) 완전히 새로운 서비스상품의 출시에 초점을 둔 전략	1	2	3	4
3) 새로운 고객층을 확보하는 데 초점을 둔 전략	1	2	3	4
4) 고객 맞춤형 서비스상품/솔루션에 초점을 둔 전략	1	2	3	4
5) 가격경쟁력에 초점을 둔 전략	1	2	3	4

II. 서비스상품혁신

문 8) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사는 다음의 서비스상품혁신을 시장에 출시하였습니까?

* 혁신의 의미가 혼동될 경우 설문지 2쪽의 설명을 다시 한 번 참조해 주세요.

서비스상품혁신 유형	예	아니오
1) 기존 서비스상품과 완전히 다른 신(新) 서비스상품 출시	1	2
2) 기존 서비스상품에 비해 크게 개선된 서비스상품 출시	1	2

모두 '아니오' 인 경우 문13)으로 이동

문 9) **지난 3년간(2015년 ~ 2017년)**의 귀사 서비스상품혁신은 누가 개발하였습니까?(중복응답 가능)

* 귀사와 같은 그룹에 속한 기업(자회사, 계열사 등)도 타기업에 해당됨. 타기관에는 대학, 연구소, 비영리단체 등이 포함됨

1. 귀사에서 자체개발
2. 타 기업이나 타 기관과 공동으로 협력개발
3. 타 기업이나 타 기관이 개발하였으나 귀사가 변용·수정
4. 타 기업이나 타 기관이 개발

문 10) **지난 3년간(2015년 ~ 2017년)**의 귀사 서비스상품혁신은 어디에 해당됩니까?

구 분	예	아니오
1) (시장 최초) 경쟁자보다 앞서 시장에 최초로 출시	1	2
2) (귀사 최초) 시장 최초는 아니나 귀사 최초인 서비스상품을 출시	1	2

문 11) 귀사의 **2017년 매출액**을 100%로 놓고, 아래 각 서비스상품 유형별 매출 기여도(매출 비중)를 적어주세요.

구 분	비 중
1) 지난 3년 사이 출시된, 시장 최초 서비스상품혁신	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
2) 지난 3년 사이 출시된, 시장 최초는 아니나 귀사 최초인 서비스상품혁신	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
3) 그 외 서비스상품(기존 서비스상품 포함) <small>↳, '그 외 서비스상품' 이란, 개선정도가 미미하거나 혹은 개선되지 않고 일상적으로 판매된 서비스상품을 의미함</small>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %
합계 = 100%	

문 12) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사에는 아래에 해당하는 서비스상품혁신이 있었습니까?

구 분	예	아니오	모르겠음
1) 국내최초	1	2	3
2) 세계최초	1	2	3

III. 프로세스혁신

문 13) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 다음의 프로세스혁신을 귀사의 실제 운영에 도입하였습니까?

* 혁신의 의미가 혼동될 경우 설문지 2쪽의 설명을 다시 한 번 참조해 주세요.

프로세스혁신 유형	예	아니오
1) 완전히 새롭거나 크게 개선된 생산방법	1	2
2) 완전히 새롭거나 크게 개선된 물류, 배송, 분배 방법(원재료/최종 상품)	1	2
3) 완전히 새롭거나 크게 개선된 지원활동(구매, 회계 시스템 유지/운영 등)	1	2

모두 '아니오' 인 경우 문16)으로 이동

문 14) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)**의 귀사 프로세스혁신은 누가 개발하였습니까?(중복응답 가능)

* 귀사와 같은 그룹에 속한 기업(자회사, 계열사 등)도 타기업에 해당됨. 타기관에는 대학, 연구소, 비영리단체 등이 포함됨

1. 귀사에서 자체개발
2. 타 기업이나 타 기관과 공동으로 협력개발
3. 타 기업이나 타 기관이 개발하였으나 귀사가 변용·수정
4. 타 기업이나 타 기관이 개발

문 15) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사에는 아래에 해당하는 프로세스혁신이 있었습니까?


구 분	예	아니오	모르겠음
1) 국내최초	1	2	3
2) 세계최초	1	2	3

IV. 미완료 또는 포기된 혁신활동

문 16) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사가 수행한 혁신활동 중 다음과 같은 이유 때문에 서비스상품혁신 또는 프로세스혁신의 결과를 얻지 못한 경우가 있었습니까?

구 분	예	아니오
1) 혁신활동이 완료되기 전에 포기 또는 중단됨	1	2
2) 2017년 12월 현재 현재 혁신활동이 지속중임	1	2

※ 꼭 읽어주십시오 ※

 서비스상품혁신(문8), 프로세스혁신(문13), 미완료 또는 포기된 혁신활동(문16) 이 모두 ‘아니오’인 경우에는 26(10쪽)로 이동하여 주세요. 그러나 위 세 질문 중 어느 한 가지에라도 “예”에 응답한 경우에는 아래에 계속해서 응답해주세요.

V. 서비스상품과 프로세스혁신을 위한 혁신활동 및 혁신비용

문 17) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

* 귀사와 같은 그룹에 속한 기업(자회사, 계열사 등)도 타기업에 해당됨. 타기관에는 대학, 연구소, 비영리단체 등이 포함됨

혁신활동유형		예	아니오
1) 내부 R&D	새로운 지식을 생산하거나 과학기술적 문제를 해결하기 위하여 귀사 내부에서 수행한 연구개발 활동(이 조건을 충족하는 소프트웨어 개발도 포함)	1	2
	(▶ “예”에 응답한 경우) 지난 3년 동안 귀사의 연구개발 활동 주기는 어떠하였습니까? 1. 지속적으로 수행(회사 내부에 상시 연구 인력이 있음) 2. 가끔 수행(필요할 때에만 수행)		
2) 공동 R&D	내부 R&D와 동일한 목적으로 귀사 내부 조직과 타기업 또는 타 기관이 계약을 통해 공동으로 수행한 연구개발 활동	1	2
3) 외부 R&D	내부 R&D와 동일한 목적으로 타기업 또는 타기관이 외주계약을 통해 수행한 연구개발 활동	1	2
* 아래의 4) - 9)번 항목은 R&D 외의 활동만 의미(ex. 내부 R&D 수행을 위한 기계 취득은 “1) 내부 R&D”에 해당)			
4) 기계, 장비, 소프트웨어, 건물 취득	새롭거나 획기적으로 개선된 서비스상품 및 프로세스에 활용하기 위하여 신기계, 장비, 소프트웨어, 건물 등을 취득	1	2
5) 외부지식 구매	새롭거나 획기적으로 개선된 서비스상품 및 프로세스를 개발하기 위하여 타기업 또는 타기관이 보유하고 있던 노하우, 지식재산권, 발명품(특허여부 불문) 등을 구매	1	2
6) 직무훈련	새롭거나 획기적으로 개선된 서비스상품과 프로세스를 개발, 도입하기 위한 귀사(내부 및 외주를 통한) 교육훈련	1	2
7) 시장 출시	새롭거나 획기적으로 개선된 서비스상품을 시장에 출시하기 위한(내부 및 외주를 통한) 활동(시장조사, 런칭 광고 등)	1	2
8) 디자인	서비스상품의 형태 또는 외양을 고안하거나 수정하는(내부 및 외주를 통한) 활동	1	2
9) 그 외 활동	새롭거나 획기적으로 개선된 서비스상품 및 프로세스를 실행하기 위한(내부 및 외주를 통한) 기타 활동(실현가능성 연구, 시험검증, 설치, 생산관리 등)	1	2

문 18) **2017년 한 해 동안** 귀사의 혁신활동에 소요된 **비용 총액**을 기입해 주세요. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 **비율**을 기입하여 주세요.

* 각 항목에 대한 설명은 문17을 참조하여 주세요.
* 이 때, 인건비, 외주계약 등 경상비용 뿐만 아니라 건물, 장비 등에 대한 자본비용도 포함하여 주세요.

혁신활동 비용	조	천억	백억	십억	억	천만원	백만원
	① 내부 R&D 비용 비중						
② 외부 R&D 비용 비중							%
③ 기계, 장비 및 소프트웨어, 건물 취득 비용 비중(R&D 비용 제외)							%
④ 외부 지식 구매 비중							%
⑤ 기타 활동 비중(디자인, 직무훈련, 마케팅 등 그 외 모든 활동)							%
* ③-⑤에는 R&D 외의 부가적으로 투입된 비용만 포함됨(예 : 내부 R&D 수행을 위해 구입/임대한 기계장비 관련 비용은 ① 내부 R&D에 해당)							
비율 합 100%							

문 19) 귀사의 혁신활동에 소요되는 비용 총액이 **2018년**과 **2019년**에는 어떻게 변화할 것으로 예상하십니까?

2017년 대비 2018년 예상	
1) 증가할 것으로 예상	→ 예상 증가정도 <input type="text"/> %
2) 비슷한 수준이 유지될 것으로 예상(±5%)	
3) 감소할 것으로 예상	→ 예상 감소정도 <input type="text"/> %
4) 혁신비용이 발생하지 않을 것으로 예상	
5) 아직 모르겠음	
2018년 대비 2019년 예상	
1) 증가할 것으로 예상	→ 예상 증가정도 <input type="text"/> %
2) 비슷한 수준이 유지될 것으로 예상(±5%)	
3) 감소할 것으로 예상	→ 예상 감소정도 <input type="text"/> %
4) 혁신비용이 발생하지 않을 것으로 예상	
5) 아직 모르겠음	

문 20) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사의 혁신활동에 필요한 자금은 주로 어떻게 조달하셨습니다까? 하나만 골라주세요.

1. 회사 자체자금
2. 계열사나 제휴회사 자금
3. 정부자금
4. 은행 등으로부터 투·융자
5. 주식 발행
6. 회사채 발행
7. 벤처캐피탈(엔젤투자 포함)
8. 자금지출은 없었음
9. 기타(적을 것 : _____)

VI. 서비스상품/ 프로세스혁신과 관련된 정보원천·협력활동·목적

문 21) 지난 3년간(2015 - 2017년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 중요도를 평가해 주세요.

* 공공부문에는 국가 또는 지방자치단체의 공무를 수행하는 관공서를 비롯하여 안전, 교통, 주택, 에너지 등등의 서비스를 제공하는 공공기관, 공기업, 학교, 병원 등이 포함됨

정 보 원 천	중요도 높음	중요도 보통	중요도 낮음	중요하지 않음
1) 귀사 또는 귀사 그룹(계열사) 내부	1	2	3	4
2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	1	2	3	4
3) 민간부문 수요기업 및 고객	1	2	3	4
4) 공공부문* 수요기업 및 고객	1	2	3	4
5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업	1	2	3	4
6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩)	1	2	3	4
7) 대학 및 기타 고등교육기관	1	2	3	4
8) 정부 연구소 및 공공 연구소	1	2	3	4
9) 민간 연구소	1	2	3	4
10) 컨퍼런스, 박람회, 전시회	1	2	3	4
11) 전문저널 및 서적	1	2	3	4
12) 협회, 조합 등 외부모임	1	2	3	4

문 22) 지난 3년간(2015 - 2017년) 귀사는 혁신활동(서비스상품혁신 및 프로세스혁신을 위한 활동) 수행과 관련하여 타기업 또는 타기관과 협력한 적이 있었습니까?

* 귀사와 같은 그룹에 속한 기업(자회사, 계열사 등)도 타기업에 해당됨. 타기관에는 대학, 연구소, 비영리단체 등이 포함됨

1. 예

2. 아니오 → 문25)으로 이동

문 23) 협력파트너 유형별로 관련 여부와, 관련이 있는 경우 해당 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주세요.(중복응답 가능)

* (문23, 24) 공공부문에는 국가 또는 지방자치단체의 공무를 수행하는 관공서를 비롯하여 안전, 교통, 주택, 에너지 등등의 서비스를 제공하는 공공기관, 공기업, 학교, 병원 등이 포함됨

협력파트너 유형	관련여부		국내					해외
	없음	있음	수도권	충청권 (강원 포함)	전라권 (제주 포함)	대구/ 경북권	부산/ 경남권	
1) 귀사 계열사	1	2	1	2	3	4	5	6
2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	1	2	1	2	3	4	5	6
3) 민간부문 수요기업 및 고객	1	2	1	2	3	4	5	6
4) 공공부문* 수요기업 및 고객	1	2	1	2	3	4	5	6
5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업	1	2	1	2	3	4	5	6
6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩)	1	2	1	2	3	4	5	6
7) 대학 및 기타 고등교육기관	1	2	1	2	3	4	5	6
8) 정부연구소 및 공공 연구소	1	2	1	2	3	4	5	6
9) 민간 연구소	1	2	1	2	3	4	5	6

문 24) 어떤 유형의 협력파트너가 귀사의 혁신활동에 가장 유용하였습니까? 아래의 협력파트너 유형 중 하나만 골라주세요.

1. 귀사 계열사
2. 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)
3. 민간부문 수요기업 및 고객
4. 공공부문 수요기업 및 고객
5. 동일산업 내 경쟁사 및 타기업
6. 민간 서비스 업체(컨설팅, 커머셜랩)
7. 대학 및 기타 고등교육기관
8. 정부 연구소 및 공공 연구소
9. 민간 연구소

문 25) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사에서 수행한 서비스상품혁신 및 프로세스혁신의 주요 목적별 중요도를 평가하여 주세요.
(혁신을 위해 여러 건의 프로젝트를 수행한 경우에는 전반적으로 평가함)

목 적	중요도 높음	중요도 보통	중요도 낮음	중요하지 않음
1) 서비스상품 다양화	1	2	3	4
2) 진부해진 기존 서비스상품/프로세스 대체	1	2	3	4
3) 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대	1	2	3	4
4) 서비스상품의 품질 개선	1	2	3	4
5) 서비스상품 생산 유연성 개선	1	2	3	4
6) 서비스상품 생산능력(캐파) 증대	1	2	3	4
7) 인건비 절감	1	2	3	4
8) 원재료 및 에너지비용 절감	1	2	3	4
9) 환경 악영향 개선	1	2	3	4
10) 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선	1	2	3	4

Ⅶ. 혁신활동 저해요인

문 26) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사가 혁신활동을 수행하지 못하거나 또는 수행하였다더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 아래의 항목별로 중요도를 평가해 주세요.

저 해 요 인		중요도 높음	중요도 보통	중요도 낮음	중요하지 않음
자금문제	1) 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족	1	2	3	4
	2) 기업 외부(외부 용자 또는 민간 펀드 등) 자금 부족	1	2	3	4
	3) 정부 지원(교부금 또는 보조금) 획득의 어려움	1	2	3	4
	4) 과도한 혁신비용	1	2	3	4
기업역량 요인	5) 혁신을 위한 우수 인력 부족	1	2	3	4
	6) 기술에 대한 정보 부족	1	2	3	4
	7) 시장에 대한 정보 부족	1	2	3	4
	8) 혁신을 위한 협력파트너의 부재	1	2	3	4
	9) 혁신 도입을 위한 좋은 아이디어 부재	1	2	3	4
시장요인	10) 시장 경쟁이 너무 심해서 혁신활동을 수행할 여력이 없음	1	2	3	4
	11) 혁신 상품/아이디어에 대한 시장수요 불확실	1	2	3	4
필요요인	12) 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요	1	2	3	4
	13) 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요	1	2	3	4
	14) 시장의 경쟁 압력이 낮아 혁신 불필요	1	2	3	4

VIII. 조직혁신 및 마케팅혁신

문 27) 지난 3년간(2015 ~ 2017년) 귀사는 다음의 조직혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?

* 혁신의 의미가 혼동될 경우 설문지 2쪽의 설명을 다시 한 번 참조해 주세요.

조직혁신 유형	예	아니오
1) 업무수행방식의 변화도입(공급사슬관리, 6시그마, 지식관리, 린생산방식, 품질경영 등)	1	2
2) 업무유연성 및 부서간 통합성 등의 업무수행조직 변화 도입 (팀제 도입, 부서 통합 또는 분리, 교육/훈련 시스템 등)	1	2
3) 외부조직과의 관계 변화 도입(제휴, 파트너십, 아웃소싱 등)	1	2

문 28) 지난 3년간(2015 ~ 2017년) 귀사는 다음의 마케팅혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?

* 혁신의 의미가 혼동될 경우 설문지 2쪽의 설명을 다시 한 번 참조해 주세요.

마케팅혁신 유형	예	아니오
1) 서비스상품 심미적 디자인, 포장 등에 커다란 변화 (기능 또는 사용자 특성과 관련된 변화는 제외 - 서비스상품혁신에 해당됨)	1	2
2) 서비스상품 촉진을 위한 신규 브랜드 출시, 신개념의 광고매체 및 홍보전략 활용	1	2
3) 서비스상품 진열방식 및 신규 판매채널 등 새로운 판매전략 활용	1	2
4) 서비스상품 가격할인 및 가격차별화 등 새로운 가격방식 활용	1	2

IX. 혁신 보호방법과 지식재산권

문 29) 지난 3년간(2015 ~ 2017년) 귀사가 활용한 혁신 보호방법을 모두 선택해 주세요.

* 아래의 '영업비밀로 보호'에서 **영업비밀**은 막연하게 사내 기밀로 유지하고자 하는 것을 넘어서 **법률('부정경쟁 방지 및 영업비밀 보호에 관한 법률')로써 보호받는 경우에 한함**. 단, 소송 등 법적 권리를 행사하지 않았더라도 침해시 법적 보호의 대상이 된다고 판단하는 경우 여기에 포함됨

※참고로, 동 법률에서 영업비밀은 '공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 합리적인 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보'로 규정됨

보호방법 유형		예	아니오	특허 출원 수
지식재산권을 활용한 공식적 방법	1) 특허권 출원	1	2	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> X </div>
	2) 실용신안권 출원	1	2	
	3) 디자인권 등록	1	2	
	4) 상표권 등록	1	2	
	5) 영업비밀로 보호*	1	2	
기업전략을 통한 비공식적 방법	6) 저작권 청구	1	2	
	7) 복잡한 설계방식을 채택	1	2	
	8) 경쟁기업에 앞서 시장 선점	1	2	

문 30) 지난 3년간(2015 - 2017년) 귀사의 지식재산권 활용 활동에 해당되는 부분에 응답하여 주세요.

구 분	예	아니오
1) 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등을 다른 기업/대학/연구기관에 판매하거나 라이선스를 부여함	1	2
2) 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등을 다른 기업/대학/연구기관으로부터 구입하거나 라이선스를 취득함	1	2

X. 정부지원제도와 규제

문 31) 다음은 정부가 기업의 혁신활동을 촉진하기 위하여 운영하고 있는 지원 정책들을 유형별로 제시한 것입니다.

지난 3년간(2015 - 2017년) 귀사가 아래에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있다면, 그 중요도를 평가해 주세요.

정부 지원 제도	중요도 높음	중요도 보통	중요도 낮음	활용 안함 or 중요하지 않음
* 아래 각 정부 지원 제도에 대한 추가 설명은 별도 첨부자료(3페이지 분량)를 참고해 주십시오.				
1) 조세지원(연구·인력개발 및 산업기술 관련 세액공제 또는 감면)	1	2	3	4
2) 자금지원(보조금 지원, 국가 연구개발사업 참여 등)	1	2	3	4
3) 금융지원(투·융자, 보증, 기술금융 지원, 보증연계 기술평가, 연구개발 보증 등)	1	2	3	4
4) 인력지원(인력지원, 채용지원, 고용추천, 파견, 인력양성, 초빙, 기술인력 지원센터 등)	1	2	3	4
5) 기술지원(기술개발, 기술사업화/이전, 특허전략, 인프라 구축/활용 등)	1	2	3	4
6) 인증지원(기업인증, 기술제품인증, 시상 등)	1	2	3	4
7) 구매지원(공공구매, 우선구매 추천, 우수제품 지정 등)	1	2	3	4
8) 기타(적을 것 : _____)	1	2	3	4

문 32) 다음은 기업 혁신활동에 영향을 줄 수 있는 규제를 유형별로 제시한 것입니다. 지난 3년간(2015-2017년) 아래의 법과 규제가 귀사의 혁신활동을 촉진하였습니까, 아니면 저해하였습니까? 그 영향의 방향과 수준을 평가해 주세요.

제도와 규제 종류	혁신을 촉진		보통	혁신을 저해		
	크게 촉진	다소 촉진	영향 없음	다소 저해	매우 저해	
경제적 규제	1) 독점 규제에 의한 경쟁 제한	1	2	3	4	5
	2) 가격 제한	1	2	3	4	5
	3) 공공재화/서비스 민간 진입 규제	1	2	3	4	5
	4) 중소기업 적합업종 규제	1	2	3	4	5
	5) 금융 시장 규제와 은산분리	1	2	3	4	5
사회적 규제	6) 환경상의 규제	1	2	3	4	5
	7) 산업안전 및 보건 규제	1	2	3	4	5
	8) 소비자안전 및 위생 규제	1	2	3	4	5
	9) 근로(고용/노동) 기준과 규제	1	2	3	4	5
행정적 규제	10) 창업 조건 관련 규정	1	2	3	4	5
	11) 특허, 지적재산, 상표권 등 IP 보호	1	2	3	4	5
12) 기타(적을 것 : _____)	1	2	3	4	5	

문 33) 다음은 정부가 규제 개선을 위해 최근 추진해온 구체적인 정책 과제들입니다. 아래에 제시된 정부의 규제 개선 정책이 **지난 3년간(2015-2017년)** 귀사의 혁신활동에 어느 정도 영향을 미쳤습니까?

구 분		영향력 높음	영향력 보통	영향력 낮음	영향 없음
산업/ 신기술 규제개선	1) 포괄적 네거티브 규제 체계로의 전환 (우선허용·사후규제 원칙 적용)	1	2	3	4
	2) 한시적 규제 유예 및 완화 (규제특례, 규제 프리존, 규제 샌드박스 등)	1	2	3	4
	3) 신기술/신산업 관련 규제충돌 문제 해소 (초연결지능화, 핀테크, 에너지신산업, 스마트시티, 드론, 자율주행차, 맞춤형 헬스케어 등)	1	2	3	4
기타 규제개선	4) 경쟁을 제한하는 규제의 완화 (진입규제 완화, 불합리한 자격요건·제한 개선 등)	1	2	3	4
	5) 인증·시험·검사 제도 합리화	1	2	3	4
	6) 기업의 규제 대응 역량 강화 지원 (규제 관련 매뉴얼 개정, 실무교육 강화)	1	2	3	4

문 34) 위 문 33)과 동일한 규제 개선 정책들에 대하여, 이번에는 이들 정책이 **향후** 귀사의 혁신활동에 어느 정도로 영향을 줄 것으로 예상하십니까? **앞으로 예상되는 영향력**을 평가해 주세요.

구 분		영향력 높음	영향력 보통	영향력 낮음	영향 없음
산업/ 신기술 규제개선	1) 포괄적 네거티브 규제 체계로의 전환 (우선허용·사후규제 원칙 적용)	1	2	3	4
	2) 한시적 규제 유예 및 완화 (규제특례, 규제 프리존, 규제 샌드박스 등)	1	2	3	4
	3) 신기술/신산업 관련 규제충돌 문제 해소 (초연결지능화, 핀테크, 에너지신산업, 스마트시티, 드론, 자율주행차, 맞춤형 헬스케어 등)	1	2	3	4
기타 규제개선	4) 경쟁을 제한하는 규제의 완화 (진입규제 완화, 불합리한 자격요건·제한 개선 등)	1	2	3	4
	5) 인증·시험·검사 제도 합리화	1	2	3	4
	6) 기업의 규제 대응 역량 강화 지원 (규제 관련 매뉴얼 개정, 실무교육 강화)	1	2	3	4

문 35) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사는 국내 혹은 해외 공공부문과의 조달계약을 통해 서비스상품을 공급한 적이 있습니까?

* 공공부문에는 국가 또는 지방자치단체의 공무를 수행하는 관공서를 비롯하여 안전, 교통, 주택, 에너지 등등의 서비스를 제공하는 공공기관, 공기업, 학교, 병원 등이 포함됨

구 분	예	아니오
1) 국내 공공부문	1	2
2) 해외 공공부문	1	2

모두 '아니오' 인 경우 설문 종료

문 36) **지난 3년간(2015 ~ 2017년)** 귀사는 공공부문과의 조달계약을 통한 서비스상품 공급의 일환으로 혁신활동을 수행한 적이 있습니까? 하나만 골라 주세요.

* 서비스상품, 프로세스, 조직, 마케팅혁신 등 모든 혁신활동을 포함

1. 수행한 바 있으며, 계약 이행 내역에 혁신이 포함되어 있었음
2. 수행한 바 있으나, 계약 이행 내역에 혁신이 필수적으로 요구되어 있지는 않음
3. 수행한 바 없음

- 오랜 시간 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 -