

1. 사업체 조사 설문지

부 록 1

한국갤럽 GALLUP KOREA

A1-3

일용직 알선업체 및 근로자 실태 조사 - 사업체

--	--	--	--

안녕하십니까? 여기는 한국갤럽 조사연구소입니다.

이번에 저희 연구소에서는 경기도가족여성연구원의 의뢰를 받아 일용직에 대한 정책지원 방안을 제안하기 위해 일용직 알선업체 및 근로자 실태 조사를 수행하고 있습니다. 설문조사에서 밝혀주신 귀하의 의견은 통계적 분석을 위해서만 사용됩니다. 바쁘시겠지만 성실한 답변 부탁드립니다. 감사합니다.

SQ1) 지역

1. 수원 2. 성남 3. 부천 4. 고양 5. 의정부 6. 안양 7. 광명 8. 평택 9. 동두천 10. 안산 11. 과천
12. 구리 13. 남양주 14. 오산 15. 시흥 16. 군포 17. 의왕 18. 하남 19. 용인 20. 파주 21. 이천 22. 안성
23. 김포 24. 화성 25. 광주 26. 양주 27. 포천 28. 여주 29. 연천 30. 가평 31. 양평

SQ2) 성별

1. 남자 2. 여자

SQ3) 귀하는 사업체에서 직위가 어떻게 됩니까?

1. 대표자 2. 관리자 3. 종업원 → 면접 중단

SQ4) 귀사는 유료직업소개소에 해당됩니까?

1. 해당된다 2. 해당되지 않는다 → 면접 중단

SQ5) 귀사의 알선분야는 다음 중 무엇입니까? 해당되는 분야를 모두 말씀해 주십시오.

1. 건설 2. 파출 3. 간병 4. 기타 → 4. 기타에만 해당되면 면접 중단

SQ6) 귀사의 설립년도는 몇 년도입니까?

_____년도

SQ7) 귀사의 조직 형태는 다음 중 어떤 형태입니까?

1. 개인사업체 2. 법인 3. 기타(적을 것 : _____)

사업체 현황에 관한 질문입니다.

문1) 귀사의 대표자는 유료직업소개사업 분야에서 종사
경력이 얼마나 됩니까?

_____년

문2) 귀하(대표자)를 제외하고 귀사에 종사하는 근로자
는 모두 몇 명입니까?

조사원 전체 명수는 상담원 명수와 종사자 명수의 합과 같아야 합니다.

전체	상담원	종사자
_____명	_____명	_____명

문3) 귀사의 2012년 6월 현재 구인처 및 구직자 회원수
는 어느 정도입니까?

조사원 SQ5에서 응답된 알선분야만 응답되어야 합니다.

구분	회원수			
	건설	간병	파출	기타
① 구인처 (약당및병원등)	약_개	약_개	약_개	약_개
② 구직자	약_명	약_명	약_명	약_명

문4) 귀사는 직업소개 등 취업알선사업을 하면서 병행
하는 서비스가 있습니까?

1. 직무(가사, 건설, 간병)관련 직업교육훈련
2. 직무관련 소양교육(안전교육, 서비스마인드 교육)
3. 없다 4. 기타(적을 것 : _____)

문5) 귀사는 4대 보험에 가입되어 있습니까? 다음의 각
보험별로 가입 여부를 말씀해 주십시오.

문11) 귀하는 향후 우리나라의 민간고용서비스시장(유료직
업소개소)이 얼마나 축소될 것이라고 생각하십니까? 혹
은 확대될 것이라고 생각하십니까?

구분	가입	미가입
① 국민연금	1	2
② 건강보험	1	2
③ 고용보험	1	2
④ 산재보험	1	2

다음은 취업 알선에 관한 질문입니다.

문6) 지난 5개월(2012.1.1 ~ 5.31)을 기준으로 귀사의 **평균 일일 알선건수**는 얼마나 됩니까?

조사원 _____ 전체 알선건수는 상용 수와 임시·일용 수의 합과 같아야 합니다.

구분	알선건수 (전체)	상용	임시· 일용
① 건설 분야	_____ 건	_____ 건	_____ 건
② 파출 분야	_____ 건	_____ 건	_____ 건
③ 간병 분야	_____ 건	_____ 건	_____ 건
④ 기타()	_____ 건	_____ 건	_____ 건

문7) 귀사의 **2011년 월평균 매출액**은 얼마나 됩니까?

1. 월 100만원 미만 5. 월 5,000만원 ~ 1억원 미만
2. 월 100~500만원 미만 6. 월 1억 ~ 5억원 미만
3. 월 500~1,000만원 미만 7. 5억원 이상
4. 월 1,000~5,000만원 미만

문8) 귀사에서 **구인처(구인정보)**를 주로 확보하는 방법은 무엇입니까?

1. 지역신문의 지면광고(지역신문, 무가지신문, 벚꽃시장 등)
2. 인맥과 기존구인처의 소개
3. 스티커, 전단지 4. 현장섭외(영업)
5. 인터넷
6. 기타(적을 것 : _____)

문9) 귀사에서 **구직자**를 주로 확보하는 방법은 무엇입니까?

1. 지역신문의 지면광고(지역신문, 무가지신문, 벚꽃시장 등)
2. 인맥과 기존구직자의 소개 3. 스티커, 전단지
4. 간판 5. 인터넷
6. 방문면접 7. 기타(적을 것 : _____)

다음은 사업수행의 어려움과 정책수요에 관한 질문입니다.

문10) 귀사는 지난 5개월(2012.1.1 ~ 5.31)간 평균적으로 알선과정에서 **구인처 대비 구직자 규모**는 어떠하였습니까?

1. 구직자가 부족하다 3. 구직자가 더 많다
2. 적정하다

1. 매우 축소될 것이다 4. 확대될 것이다
2. 축소될 것이다 5. 매우 확대될 것이다
3. 현재와 같이 유지될 것이다

문12) 귀하가 평소 **직업소개소를 운영**하면서 가장 크게 느끼셨던 **애로사항**이나 **문제점**은 무엇이라고 생각하십니까?

1. 구직신청 후 약속 불이행
2. 직업소개소에 대한 부정적 인식
3. 구직자 확보의 어려움
4. 인력사용업체의 구직자 인격 무시
5. 매출액 감소
6. 기타(적을 것 : _____)

문13) 귀하는 향후 전국고용서비스협회 경기도 지부 차원에서 **가장 적극적으로 추진할 필요**가 있다고 생각하는 **사업**은 무엇이라고 생각하십니까?

1. 민간고용서비스기관(유료직업소개소) 종사자 교육
2. 민간고용서비스기관에 대한 인식 제고
3. 무등록 민간고용서비스기관 퇴출을 위한 자체 사업
4. 일용직 대상 복지지원 사업
5. 일용직 대상 직업교육훈련사업
6. 기타(적을 것 : _____)

문14) 귀사는 **고용노동부**에서 시행하고 있는 **고용지원서비스 우수기관 인증제**를 알고 있습니까?

- 1. 알고 있다 2. 모른다 —▶ **문15)로 갈 것**

문14-1) (문14에서 ‘알고 있다(1번)’ 라는 응답자만) 귀사는 **고용노동부**에서 시행하고 있는 **고용지원서비스 우수기관 인증제**에 참여했거나 참여할 계획이 있습니까?

1. 이미 획득하였다 3. 계획 없다
2. 참여할 계획이다

문15) **경기도**는 **2012년부터 자체적으로 고용지원서비스 우수기관 인증제**를 실시하고 있습니다. 귀사는 **참여할 의사**가 있습니까?

1. 있다 2. 없다

문16) 귀하는 **경기도**에서 **자체적으로 고용지원서비스 우수기관 인증**을 받은 업체에게 어떤 인센티브가 **가장 효과적**일 것이라고 생각하십니까?

1. 경기도(일자리 센터)와 일용직 근로자 지원을 위한 MOU 체결
2. 경기도 지정 인증업체 현판 제작 지원
3. 경기도의 일용직 근로자 대상 지원 사업 협력업체 지정
4. 온라인사이트 구축 지원
5. 기타(적을 것 : _____)

다음은 일반사항에 관한 질문입니다.

DQ1) **리스트 번호**

조사원 _____ 제공된 리스트의 해당 사업체 번호를 기입해 주세요.

--	--	--	--

지금까지 질문에 응답해주셔서 감사합니다.