

한국기업혁신조사, 2014 : 제조업

CODE BOOK

자료번호	A1-2014-0131
연구책임자	조가원
연구수행기관	과학기술정책연구원
조사년도	2014년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2017년
코드북 제작년도	2017년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

조가원. 2014. 「한국기업혁신조사, 2014 : 제조업」. 연구수행기관: 과학기술정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2017년. 자료번호: A1-2014-0131.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「한국기업혁신조사, 2014 : 제조업 CODE BOOK」. pp. 1-89.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

I. 회사 일반사항

Q1_1 회사 형태

1. 2013년 12월 말 기준 귀사의 운영 상황을 말씀해 주십시오.
회사형태

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
독립기업	1	3,780	92.8	92.8
국내그룹 계열사	2	221	5.4	5.4
해외그룹 계열사	3	74	1.8	1.8
		4,075	100.0	100.0

Q1_2 법정유형

1. 2013년 12월 말 기준 귀사의 운영 상황을 말씀해 주십시오.
법정유형

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
대기업	1	229	5.6	5.6
중기업	2	1,314	32.2	32.2
소기업	3	2,532	62.1	62.1
		4,075	100.0	100.0

Q1_3_1 지정여부1: 벤처기업

1. 2013년 12월 말 기준 귀사의 운영 상황을 말씀해 주십시오.
지정여부(복수응답 가능)-1) 벤처기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,381	83.0	83.0
그렇다	1	694	17.0	17.0
		4,075	100.0	100.0

Q1_3_2 지정여부2: INNO-BIZ

1. 2013년 12월 말 기준 귀사의 운영 상황을 말씀해 주십시오.
지정여부(복수응답 가능)-2) INNO-BIZ

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,257	79.9	79.9
그렇다	1	818	20.1	20.1
		4,075	100.0	100.0

Q1_3_3 지정여부3: 해당사항없음

1. 2013년 12월 말 기준 귀사의 운영 상황을 말씀해 주십시오.
지정여부(복수응답 가능)-3) 해당사항 없음

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	1,132	27.8	27.8
그렇다	1	2,943	72.2	72.2
		4,075	100.0	100.0

Q1_4 상장여부

1. 2013년 12월 말 기준 귀사의 운영 상황을 말씀해 주십시오.
상장여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
거래소 상장기업	1	118	2.9	2.9
코스닥 상장기업	2	179	4.4	4.4
해당사항 없음	3	3,778	92.7	92.7
		4,075	100.0	100.0

Q2_1_1 2011년 재무현황1: 매출액

2. 귀사의 지난 3년(2011~2013) 동안의 매출액과 수출액은 어느 정도였습니까? 아래 보기의 번호를 빈 칸에 적어주십시오.
매출액 수준-1) 2011년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10억원 미만	1	425	10.4	10.4
10-50억원 미만	2	1,475	36.2	36.2
50-100억원 미만	3	710	17.4	17.4
100-500억원 미만	4	829	20.3	20.3
500-1000억원 미만	5	249	6.1	6.1
1000억 이상	6	387	9.5	9.5
		4,075	100.0	100.0

Q2_1_2 2012년 재무현황1: 매출액

2. 귀사의 지난 3년(2011~2013) 동안의 매출액과 수출액은 어느 정도였습니까? 아래 보기의 번호를 빈 칸에 적어주십시오.
매출액 수준-2) 2012년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10억원 미만	1	395	9.7	9.7
10-50억원 미만	2	1,479	36.3	36.3
50-100억원 미만	3	712	17.5	17.5
100-500억원 미만	4	839	20.6	20.6
500-1000억원 미만	5	263	6.5	6.5
1000억 이상	6	387	9.5	9.5
		4,075	100.0	100.0

Q2_1_3 2013년 재무현황1: 매출액

2. 귀사의 지난 3년(2011~2013) 동안의 매출액과 수출액은 어느 정도였습니까? 아래 보기의 번호를 빈 칸에 적어주십시오.
매출액 수준-3) 2013년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10억원 미만	1	385	9.4	9.4
10-50억원 미만	2	1,451	35.6	35.6
50-100억원 미만	3	739	18.1	18.1

100-500억원 미만	4	836	20.5	20.5
500-1000억원 미만	5	272	6.7	6.7
1000억 이상	6	392	9.6	9.6
		4,075	100.0	100.0

Q2_2_1 2011년 재무현황2: 수출액

2. 귀사의 지난 3년(2011~2013) 동안의 매출액과 수출액은 어느 정도였습니까? 아래 보기의 번호를 빈 칸에 적어주십시오.

수출액 수준-1) 2011년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	2,486	61.0	61.0
10억원 미만	1	489	12.0	12.0
10-50억원 미만	2	382	9.4	9.4
50-100억원 미만	3	205	5.0	5.0
100-500억원 미만	4	252	6.2	6.2
500-1000억원 미만	5	115	2.8	2.8
1000억 이상	6	136	3.3	3.3
무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q2_2_2 2012년 재무현황2: 수출액

2. 귀사의 지난 3년(2011~2013) 동안의 매출액과 수출액은 어느 정도였습니까? 아래 보기의 번호를 빈 칸에 적어주십시오.

수출액 수준-2) 2012년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	2,471	60.6	60.6
10억원 미만	1	498	12.2	12.2
10-50억원 미만	2	374	9.2	9.2
50-100억원 미만	3	215	5.3	5.3
100-500억원 미만	4	254	6.2	6.2
500-1000억원 미만	5	116	2.8	2.8
1000억 이상	6	137	3.4	3.4
무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q2_2_3 2013년 재무현황2: 수출액

2. 귀사의 지난 3년(2011~2013) 동안의 매출액과 수출액은 어느 정도였습니까? 아래 보기의 번호를 빈 칸에 적어주십시오.
수출액 수준-3) 2013년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	2,452	60.2	60.2
10억원 미만	1	505	12.4	12.4
10-50억원 미만	2	373	9.2	9.2
50-100억원 미만	3	215	5.3	5.3
100-500억원 미만	4	264	6.5	6.5
500-1000억원 미만	5	114	2.8	2.8
1000억 이상	6	142	3.5	3.5
무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q3_1_1 2011년 상시 종업원 수[재분류]

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.
상시 종사자 수-2011년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10-29인	1	2,523	61.9	61.9
30-49인	2	544	13.3	13.3
50-99인	3	738	18.1	18.1
100-299인	4	129	3.2	3.2
300-499인	5	141	3.5	3.5
		4,075	100.0	100.0

Q3_1_2 2012년 상시 종업원 수(재분류)

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.

상시 종사자 수-2012년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10-29인	1	2,495	61.2	61.2
30-49인	2	548	13.4	13.4
50-99인	3	759	18.6	18.6
100-299인	4	121	3.0	3.0
300-499인	5	152	3.7	3.7
		4,075	100.0	100.0

Q3_1_3 2013년 상시 종업원 수(재분류)

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도에는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.

상시 종사자 수-2013년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
10-29인	1	2,484	61.0	61.0
30-49인	2	548	13.4	13.4
50-99인	3	764	18.7	18.7
100-299인	4	124	3.0	3.0
300-499인	5	155	3.8	3.8
		4,075	100.0	100.0

Q3_1_4 2013년 여성인력 비율(재분류)

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도에는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.

상시 종사자 수 중 여성인력 비율-2013년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	1	79	1.9	1.9
5% 이하	2	453	11.1	11.1
5%초과 10%이하	3	905	22.2	22.2

10%초과 20%이하	4	944	23.2	23.2
20%초과 30%이하	5	569	14.0	14.0
30%초과 50%이하	6	649	15.9	15.9
50%초과	7	475	11.7	11.7
모름/무응답	9	1	.0	.0
		4,075	100.0	100.0

Q3_1_5 2013년 석사이상 비율(재분류)

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙졌으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.

상시 종사자 수 중 석사학위 이상 비율-2013년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	1	2,453	60.2	60.2
5% 이하	2	818	20.1	20.1
5%초과 10%이하	3	434	10.7	10.7
10%초과 20%이하	4	193	4.7	4.7
20%초과 30%이하	5	74	1.8	1.8
30%초과 50%이하	6	40	1.0	1.0
50%초과	7	22	.5	.5
모름/무응답	9	41	1.0	1.0
		4,075	100.0	100.0

Q3_1_6 2013년 연구개발전담인력 비율(재분류)

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙졌으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.

상시 종사자 수 중 연구개발 전담인력 비율-2013년

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	1	1,867	45.8	45.8
5% 이하	2	567	13.9	13.9
5%초과 10%이하	3	564	13.8	13.8
10%초과 20%이하	4	480	11.8	11.8
20%초과 30%이하	5	220	5.4	5.4

30%초과 50%이하	6	124	3.0	3.0
50%초과	7	47	1.2	1.2
모름/무응답	9	206	5.1	5.1
		4,075	100.0	100.0

Qq3_1_1 2011년 상시 종업원 수

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.
상시 종사자 수-2011년

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq3_1_2 2012년 상시 종업원 수

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.
상시 종사자 수-2012년

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq3_1_3 2013년 상시 종업원 수

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.
상시 종사자 수-2013년

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq3_1_4 2013년 여성인력 비율

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.
상시 종사자 수 중 여성인력 비율-2013년

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq3_1_5 2013년 석사이상 비율

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.
상시 종사자 수 중 석사학위 이상 비율-2013년

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq3_1_6 2013년 연구개발전담인력 비율

3. 지난 3년(2011~2013) 동안의 귀사의 인력규모에 대하여 응답하여 주십시오. 2011년 및 2012년도는 상시종사자 수만 여쭙겠으나, 2013년도 인력상황은 조금 더 자세하게 말씀해 주십시오.

상시 종사자 수 중 연구개발 전담인력 비율-2013년

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Q4 노동조합 유무

4. 귀사에는 노동조합이 있습니까? 소속사업장 중 한 군데라도 있으면 “예” 입니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	489	12.0	12.0
아니오	2	3,586	88.0	88.0
		4,075	100.0	100.0

Q5_1 지난 3년간 주력시장1: 국내

5 지난 3년(2011~2013) 동안 귀사의 주력시장은 어디였습니까?(복수응답)

1) 국내

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	257	6.3	6.3
그렇다	1	3,818	93.7	93.7
		4,075	100.0	100.0

Q5_2 지난 3년간 주력시장2: 아시아

5 지난 3년(2011~2013) 동안 귀사의 주력시장은 어디였습니까?(복수응답)

2) 아시아

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,090	75.8	75.8
그렇다	1	985	24.2	24.2
		4,075	100.0	100.0

Q5_3 **지난 3년간 주력시장3: 유럽**

5 지난 3년(2011~2013)동안 귀사의 주력시장은 어디였습니까?(복수응답)
3) 유럽

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,697	90.7	90.7
그렇다	1	378	9.3	9.3
		4,075	100.0	100.0

Q5_4 **지난 3년간 주력시장4: 북미**

5 지난 3년(2011~2013)동안 귀사의 주력시장은 어디였습니까?(복수응답)
4) 북미

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,691	90.6	90.6
그렇다	1	384	9.4	9.4
		4,075	100.0	100.0

Q5_5 **지난 3년간 주력시장5: 기타**

5 지난 3년(2011~2013)동안 귀사의 주력시장은 어디였습니까?(복수응답)
5) 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,039	99.1	99.1
그렇다	1	36	.9	.9
		4,075	100.0	100.0

Q6 **연구개발활동방식**

6. 귀사의 연구개발 활동은 주로 어떻게 이루어지고 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
연구소 운영	1	1,242	30.5	30.5
전담부서 운영	2	623	15.3	15.3
필요시 비상시적 으로 운영	3	480	11.8	11.8
수행하지 않음	4	1,730	42.5	42.5
		4,075	100.0	100.0

Q7_1 지난3년간 회사 경영내용1: 타기업과 합병하거나 타기업을 인수함

7. 다음 중 지난 3년간(2011~2013년) 귀사의 경영 내용에 해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오.

1) 타기업과 합병하거나 타기업을 인수함

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,932	96.5	96.5
그렇다	1	143	3.5	3.5
		4,075	100.0	100.0

Q7_2 지난3년간 회사 경영내용2: 기업내 업무 일부 외부판매/폐지, 아웃소싱

7. 다음 중 지난 3년간(2011~2013년) 귀사의 경영 내용에 해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오.

2) 기업 내에서 이루어지던 업무나 기능 중 일부를 외부에 판매하거나 폐지하고 아웃소싱 함

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,962	97.2	97.2
그렇다	1	113	2.8	2.8
		4,075	100.0	100.0

Q7_3 지난3년간 회사 경영내용3: 국내에 새로운 자회사를 설립함

7. 다음 중 지난 3년간(2011~2013년) 귀사의 경영 내용에 해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오.

3) 국내에 새로운 자회사를 설립함

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,971	97.4	97.4
그렇다	1	104	2.6	2.6
		4,075	100.0	100.0

Q7_4 지난3년간 회사 경영내용4: 해외에 새로운 자회사를 설립함

7. 다음 중 지난 3년간(2011~2013년) 귀사의 경영 내용에 해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오.

4) 해외에 새로운 자회사를 설립함

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,950	96.9	96.9
그렇다	1	125	3.1	3.1
		4,075	100.0	100.0

Q7_5 지난3년간 회사 경영내용5: 해당사항 없음

7. 다음 중 지난 3년간(2011~2013년) 귀사의 경영 내용에 해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오.

5) 해당사항 없음

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	386	9.5	9.5
그렇다	1	3,689	90.5	90.5
		4,075	100.0	100.0

Q8_1 지난3년간 회사 주력 판매처

8-1. 다음 중 지난 3년간(2011~2013년) 귀사의 주력 판매처를 한 군데만 골라 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
민간기업	1	3,118	76.5	76.5
정부 및 공공부문	2	214	5.3	5.3
일반 개인 소비자	3	431	10.6	10.6
해외시장	4	312	7.7	7.7
		4,075	100.0	100.0

Q8_2 민간기업과의 하도급 거래 유무

8-2. 수요기업에 대한 귀사의 거래형태는 ‘하도급거래’입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	1,405	34.5	45.1
아니오	2	1,713	42.0	54.9
비해당	-1	957	23.5	
		4,075	100.0	100.0

II. 제품혁신

Q9_1 제품혁신 시장 출시1: 기존 제품과 완전히 다른 신제품 출시

9. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 제품혁신을 시장에 출시하였습니까?
1) 기존 제품과 완전히 다른 신(新)제품 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	403	9.9	9.9
아니오	2	3,672	90.1	90.1
		4,075	100.0	100.0

Q9_2 제품혁신 시장 출시2: 기존 제품에 비해 크게 개선된 제품 출시

9. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 제품혁신을 시장에 출시하였습니까?
2) 기존 제품에 비해 크게 개선된 제품 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	751	18.4	18.4
아니오	2	3,324	81.6	81.6
		4,075	100.0	100.0

Q10_1 제품혁신 개발 주체1: 귀사에서 자체개발

10 지난 3년간(2011년 ~ 2013년)의 귀사 제품혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)
1) 귀사에서 자체개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,337	81.9	81.9
그렇다	1	738	18.1	18.1
		4,075	100.0	100.0

Q10_2 제품혁신 개발 주체2: 공동으로 협력개발

10 지난 3년간(2011년 ~ 2013년)의 귀사 제품혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)
2) 타 기업이나 타 기관과 공동으로 협력개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,905	95.8	95.8
그렇다	1	170	4.2	4.2
		4,075	100.0	100.0

Q10_3 제품혁신 개발 주체3: 타기관이 개발하였으나 귀사가 변용/수정

10 지난 3년간(2011년 ~ 2013년)의 귀사 제품혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)

3) 타 기업이나 타 기관이 개발하였으나 귀사가 변용, 수정

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,051	99.4	99.4
그렇다	1	24	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q10_4 제품혁신 개발 주체4: 타기관이 개발

10 지난 3년간(2011년 ~ 2013년)의 귀사 제품혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)

4) 타 기업이나 타 기관이 개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,056	99.5	99.5
그렇다	1	19	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q11_1 제품혁신 시장최초

11. 지난 3년간(2011 ~ 2013년)의 귀사 제품혁신은 어디에 해당됩니까?
(시장최초)경쟁자보다 앞서 시장에 최초로 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	288	7.1	33.6
아니오	2	568	13.9	66.4
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q11_2 제품혁신 귀사최초

11. 지난 3년간(2011 ~ 2013년)의 귀사 제품혁신은 어디에 해당됩니까?
(귀사최초)시장최초는 아니나 귀사최초인 제품을 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	645	15.8	75.4
아니오	2	211	5.2	24.6
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q12_1 제품혁신별 매출기여도1: 지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신(재분류)

12. 귀사의 2013년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 혁신별 매출기여도(매출 비중)를 적어주십시오.

1) 지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	582	14.3	68.0
25% 이하	2	199	4.9	23.2
26-50% 이하	3	55	1.3	6.4
51-75% 이하	4	13	.3	1.5
76-100%	5	7	.2	.8
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q12_2 제품혁신별 매출기여도2: 지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사최초 제품혁신(재분류)

12. 귀사의 2013년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 혁신별 매출기여도(매출 비중)를 적어주십시오.

2) 지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사 최초 제품혁신

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	239	5.9	27.9
25% 이하	2	400	9.8	46.7
26-50% 이하	3	149	3.7	17.4
51-75% 이하	4	24	.6	2.8
76-100%	5	44	1.1	5.1
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q12_3 제품혁신별 매출기여도3: 그 외 제품 (기존제품 포함)(재분류)

12. 귀사의 2013년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 혁신별 매출기여도(매출 비중)를 적어주십시오.

3) 그 외 제품(기존 제품 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	32	.8	3.7
25% 이하	2	32	.8	3.7
26-50% 이하	3	96	2.4	11.2

51-75% 이하	4	151	3.7	17.6
76-100%	5	545	13.4	63.7
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Qq12_1 제품혁신별 매출기여도1: 지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신 [%]

12. 귀사의 2013년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 혁신별 매출기여도(매출 비중)를 적어주십시오.

1) 지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq12_2 제품혁신별 매출기여도2: 지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사최초 제품혁신[%]

12. 귀사의 2013년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 혁신별 매출기여도(매출 비중)를 적어주십시오.

2) 지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사 최초 제품혁신

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq12_3 제품혁신별 매출기여도3: 그 외 제품 [기존제품 포함] [%]

12. 귀사의 2013년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 혁신별 매출기여도(매출 비중)를 적어주십시오.

3) 그 외 제품(기존 제품 포함)

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Q13_1 지난 3년간 제품 혁신1: 국내최초

13. 지난 년간 년 귀사에는 3 (2011 ~ 2013) 아래에 해당하는 제품혁신이 있었습니까?

1) 국내최초

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	265	6.5	31.0
아니오	2	482	11.8	56.3
모르겠음	3	109	2.7	12.7
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q13_2 지난 3년간 제품 혁신2: 세계최초

13. 지난 3년간 년 귀사에는 3 (2011 ~ 2013) 아래에 해당하는 제품혁신이 있었습니까?
2) 세계최초

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	73	1.8	8.5
아니오	2	639	15.7	74.6
모르겠음	3	144	3.5	16.8
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q13_1_1 지난 3년간 제품 혁신 여부1: 고객이 혁신활동 및 개발과정에 직접 참여

13-1. 지난 3년간 다음과 같은 제품 혁신 사례가 있습니까?
여부-1) 고객이 혁신활동 및 개발과정에 직접 참여

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니오	0	660	16.2	77.1
예	1	196	4.8	22.9
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q13_1_2 지난 3년간 제품 혁신 여부2: 고객이 기존 서비스상품을 일부 개선한 것을 귀사가 수정 보완하여 개발

13-1. 지난 3년간 다음과 같은 제품 혁신 사례가 있습니까?
여부-2) 고객이 기존 제품을 일부 개선한 것을 귀사가 수정 보완하여 개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니오	0	644	15.8	75.2
예	1	212	5.2	24.8
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q13_1_3 **지난 3년간 제품 혁신 여부3: 고객이 새로 개발한 신 서비스상품을 귀사가 수정 보완하여 개발**

13-1. 지난 3년간 다음과 같은 제품 혁신 사례가 있습니까?

여부-3) 고객이 새로 개발한 신제품을 귀사가 수정 보완하여 개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니오	0	714	17.5	83.4
예	1	142	3.5	16.6
비해당	-1	3,219	79.0	
		4,075	100.0	100.0

Q13_2_1 **지난 3년간 제품 혁신 중요도1: 고객이 혁신활동 및 개발과정에 직접 참여**

13-1. 지난 3년간 다음과 같은 제품 혁신 사례가 있습니까?

중요도-1) 고객이 혁신활동 및 개발과정에 직접 참여

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	109	2.7	55.6
보통	2	73	1.8	37.2
낮음	3	14	.3	7.1
비해당	-1	3,879	95.2	
		4,075	100.0	100.0

Q13_2_2 **지난 3년간 제품 혁신 중요도2: 고객이 기존 서비스상품을 일부 개선한 것을 귀사가 수정 보완하여 개발**

13-1. 지난 3년간 다음과 같은 제품 혁신 사례가 있습니까?

중요도-2) 고객이 기존 제품을 일부 개선한 것을 귀사가 수정 보완하여 개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	120	2.9	56.6
보통	2	77	1.9	36.3
낮음	3	15	.4	7.1
비해당	-1	3,863	94.8	
		4,075	100.0	100.0

Q13_2_3 지난 3년간 제품 혁신 중요도3: 고객이 새로 개발한 신 서비스상품을 귀사가 수정 보완하여 개발

13-1. 지난 3년간 다음과 같은 제품 혁신 사례가 있습니까?
중요도-3) 고객이 새로 개발한 신제품을 귀사가 수정 보완하여 개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	72	1.8	50.7
보통	2	55	1.3	38.7
낮음	3	15	.4	10.6
비해당	-1	3,933	96.5	
		4,075	100.0	100.0

Ⅲ. 공정혁신

Q14_1 지난 3년간 공정 혁신 도입여부1: 완전히 새롭거나 크게 개선된 생산방법

14. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 다음의 공정혁신을 귀사의 실제운영에 도입하였습니까?
1) 완전히 새롭거나 크게 개선된 생산방법

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	278	6.8	6.8
아니오	2	3,797	93.2	93.2
		4,075	100.0	100.0

Q14_2 지난 3년간 공정 혁신 도입여부2: 완전히 새롭거나 크게 개선된 물류, 배송, 분배 방법

14. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 다음의 공정혁신을 귀사의 실제운영에 도입하였습니까?
2) 완전히 새롭거나 크게 개선된 물류, 배송, 분배 방법(원재료/최종 상품)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	119	2.9	2.9
아니오	2	3,956	97.1	97.1
		4,075	100.0	100.0

Q14_3 지난 3년간 공정 혁신 도입여부3: 완전히 새롭거나 크게 개선된 지원활동

14. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 다음의 공정혁신을 귀사의 실제운영에 도입하였습니까?
3) 완전히 새롭거나 크게 개선된 지원활동 (구매, 회계 시스템 유지/운용 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	160	3.9	3.9
아니오	2	3,915	96.1	96.1
		4,075	100.0	100.0

Q15_1 공정 혁신 개발주체1: 귀사에서 자체개발

15. 지난 3년간(2011 ~ 2013년)의 귀사 공정혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)
1) 귀사에서 자체개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,794	93.1	93.1
그렇다	1	281	6.9	6.9
		4,075	100.0	100.0

Q15_2 공정 혁신 개발주체2: 타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발

15. 지난 3년간(2011 ~ 2013년)의 귀사 공정혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)
2) 타 기업이나 타 기관과 공동으로 협력개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,011	98.4	98.4
그렇다	1	64	1.6	1.6
		4,075	100.0	100.0

Q15_3 공정 혁신 개발주체3: 타기업이나 타기관이 개발하였으나 귀사가 변용/수정

15. 지난 3년간(2011 ~ 2013년)의 귀사 공정혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)
3) 타 기업이나 타 기관이 개발하였으나 귀사가 변용, 수정

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,047	99.3	99.3
그렇다	1	28	.7	.7
		4,075	100.0	100.0

Q15_4 공정 혁신 개발주체4: 타기업이나 타기관이 개발

15. 지난 3년간(2011 ~ 2013년)의 귀사 공정혁신은 누가 개발하였습니까?(복수응답 가능)

4) 타 기업이나 타 기관이 개발

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,031	98.9	98.9
그렇다	1	44	1.1	1.1
		4,075	100.0	100.0

Q16_1 지난 3년간 공정 혁신1: 국내최초

16. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 아래에 해당하는 공정혁신이 있었습니까?

1) 국내최초

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	72	1.8	18.9
아니오	2	245	6.0	64.3
모르겠음	3	64	1.6	16.8
비해당	-1	3,694	90.7	
		4,075	100.0	100.0

Q16_2 지난 3년간 공정 혁신2: 세계최초

16. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 아래에 해당하는 공정혁신이 있었습니까?

2) 세계최초

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	20	.5	5.2
아니오	2	289	7.1	75.9
모르겠음	3	72	1.8	18.9
비해당	-1	3,694	90.7	
		4,075	100.0	100.0

Ⅳ. 미완료 또는 포기된 혁신활동

Q17_1 지난 3년간 수행한 혁신활동이 성공하지 못한 이유1: 혁신활동이 완료되기 전에 포기 또는 연기됨

17. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중 다음과 같은 이유 때문에 제품혁신 또는 공정혁신으로 이어지지 못한 경우가 있었습니까?

1) 혁신활동이 완료되기 전에 포기 또는 연기됨

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	192	4.7	4.7
아니오	2	3,883	95.3	95.3
		4,075	100.0	100.0

Q17_2 지난 3년간 수행한 혁신활동이 성공하지 못한 이유2: 2013년 12월 현재 혁신활동이 지속중임

17. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중 다음과 같은 이유 때문에 제품혁신 또는 공정혁신으로 이어지지 못한 경우가 있었습니까?

2) 2013년 12월 현재 혁신활동이 지속중임

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	845	20.7	20.7
아니오	2	3,230	79.3	79.3
		4,075	100.0	100.0

Ⅴ. 제품과 공정혁신을 위한 혁신활동 및 혁신비용

Q18_1 혁신활동 수행여부1: 내부 R&D활동

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

① 내부 R&D

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	1,062	26.1	84.9
아니오	2	189	4.6	15.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_1_1 [내부 R&D활동한 경우] 연구개발 활동주기

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

① 내부 R&D

(▶ “예”에 응답한 경우) 지난 3년동안 귀사의 연구개발 활동 주기는 어떠하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
지속적으로 수행	1	929	22.8	87.5
가끔 수행	2	133	3.3	12.5
비해당	-1	3,013	73.9	
		4,075	100.0	100.0

Q18_2 혁신활동 수행여부2: 공동 R&D

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

② 공동 R&D

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	380	9.3	30.4
아니오	2	871	21.4	69.6
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_3 혁신활동 수행여부3: 외부 R&D

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

③ 외부 R&D

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	200	4.9	16.0
아니오	2	1,051	25.8	84.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_4 혁신활동 수행여부4: 기계, 장비, 소프트웨어 구비

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

④ 기계, 장비, 소프트웨어, 건물 취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	591	14.5	47.2
아니오	2	660	16.2	52.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_5 혁신활동 수행여부5: 외부지식 구매

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

⑤ 외부지식 구매

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	159	3.9	12.7
아니오	2	1,092	26.8	87.3
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_6 혁신활동 수행여부6: 직무훈련

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

⑥ 직무훈련

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	593	14.6	47.4
아니오	2	658	16.1	52.6
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_7 혁신활동 수행여부7: 시장출시

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

⑦ 시장 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	513	12.6	41.0
아니오	2	738	18.1	59.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_8 혁신활동 수행여부8: 디자인

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

⑧ 디자인

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	496	12.2	39.6
아니오	2	755	18.5	60.4
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q18_9 혁신활동 수행여부9: 그외 활동

18. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에는 다음과 같은 혁신활동이 있었습니까?

⑨ 그 외 활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	624	15.3	49.9
아니오	2	627	15.4	50.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q19t 혁신활동 소요비용1: 총비용(만원)

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
총비용

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
1억미만	1	239	5.9	19.1
1억-5억미만	2	425	10.4	34.0
5억-10억미만	3	134	3.3	10.7
10억-50억미만	4	241	5.9	19.3
50억-100억미만	5	66	1.6	5.3
100억-500억미만	6	47	1.2	3.8
500억-1000억미만	7	3	.1	.2
1000억이상	8	3	.1	.2
모름/무응답	9	93	2.3	7.4
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q19_1 혁신활동 소요비용2: 내부 R&D 활동 비용

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.

① 내부 R&D 비용 비중

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	233	5.7	18.6
25%이하	2	78	1.9	6.2
26-50%이하	3	174	4.3	13.9
51-75%이하	4	186	4.6	14.9
76-100%	5	570	14.0	45.6
모름/무응답	9	10	.2	.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q19_2 혁신활동 소요비용3: 외부 R&D 활동 비용

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.

② 외부 R&D 비용 비중

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	1,077	26.4	86.1
25%이하	2	98	2.4	7.8
26-50%이하	3	51	1.3	4.1
51-75%이하	4	8	.2	.6
76-100%	5	7	.2	.6
모름/무응답	9	10	.2	.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q19_3 혁신활동 소요비용4: 기계, 장비 및 소프트웨어, 건물취득비용

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.

③ 기계, 장비 및 소프트웨어, 건물 취득 비용 비중

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	730	17.9	58.4
25%이하	2	224	5.5	17.9
26-50%이하	3	137	3.4	11.0
51-75%이하	4	58	1.4	4.6
76-100%	5	92	2.3	7.4
모름/무응답	9	10	.2	.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q19_4 혁신활동 소요비용5: 외부지식구매

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.

④ 외부 지식 구매 비중

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	1,120	27.5	89.5
25%이하	2	101	2.5	8.1
26-50%이하	3	14	.3	1.1
51-75%이하	4	1	.0	.1
76-100%	5	5	.1	.4
모름/무응답	9	10	.2	.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q19_5 혁신활동 소요비용6: 기타

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.

⑤ 기타 활동 비중(디자인, 직무훈련, 마케팅 등 그 외 모든 활동)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
0%	1	498	12.2	39.8
25%이하	2	481	11.8	38.4
26-50%이하	3	125	3.1	10.0
51-75%이하	4	13	.3	1.0
76-100%	5	124	3.0	9.9
모름/무응답	9	10	.2	.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Qq19t 혁신활동 소요비용1: 총비용(만원)

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
총비용

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq19_1 혁신활동 소요비용2: 내부 R&D 활동 비용

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
① 내부 R&D 비용 비중

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq19_2 혁신활동 소요비용3: 외부 R&D 활동 비용

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
② 외부 R&D 비용 비중

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq19_3 혁신활동 소요비용4: 기계, 장비 및 소프트웨어, 건물취득비용

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
③ 기계, 장비 및 소프트웨어, 건물 취득 비용 비중

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq19_4 혁신활동 소요비용5: 외부지식구매

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
④ 외부 지식 구매 비중

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq19_5 혁신활동 소요비용6: 기타

19. 2013년 한 해 귀사의 혁신활동에 소요된 비용 총액을 기입해 주십시오. 그 후 아래에 나열된 각각의 혁신활동에 소요된 비용이 차지하는 비율을 기입하여 주십시오.
⑤ 기타 활동 비중(디자인, 직무훈련, 마케팅 등 그 외 모든 활동)

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Q20 혁신활동 자금조달방법

20. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사의 혁신활동에 필요한 자금은 주로 어떻게 조달하셨습니다? 하나만 골라주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
회사 자체자금	1	995	24.4	79.5
계열사나 제휴회사 자금	2	16	.4	1.3
정부자금	3	99	2.4	7.9
은행 등으로부터 대출	4	125	3.1	10.0
주식발행	5	3	.1	.2
회사채 발행	6	1	.0	.1
자금 지출은 없었음	7	12	.3	1.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Ⅶ. 제품과 공정혁신을 위한 정보원천과 협력활동

Q21a1 혁신활동 정보원천 사용여부1: 귀사내부

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-1) 귀사 또는 귀사 그룹(계열사) 내부

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	346	8.5	27.7
활용함	1	905	22.2	72.3
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a2 혁신활동 정보원천 사용여부2: 공급업체

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	902	22.1	72.1
활용함	1	349	8.6	27.9
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a3 혁신활동 정보원천 사용여부3: 민간부문 수요기업 및 고객

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-3) 민간부문 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	713	17.5	57.0
활용함	1	538	13.2	43.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a4 혁신활동 정보원천 사용여부4: 공공부문 수요기업 및 고객

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-4) 공공부문* 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	1,064	26.1	85.1
활용함	1	187	4.6	14.9
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a5 혁신활동 정보원천 사용여부5: 동일산업내 경쟁사 및 타기업

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	874	21.4	69.9
활용함	1	377	9.3	30.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a6 혁신활동 정보원천 사용여부6: 민간 서비스업체

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	1,112	27.3	88.9
활용함	1	139	3.4	11.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a7 혁신활동 정보원천 사용여부7: 대학 및 기타 고등교육기관

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-7) 대학 및 기타 고등교육기관

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	1,025	25.2	81.9
활용함	1	226	5.5	18.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a8 혁신활동 정보원천 사용여부8: 정부, 공공, 민간연구소

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-8) 정부, 공공, 민간 연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	1,009	24.8	80.7
활용함	1	242	5.9	19.3
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a9 혁신활동 정보원천 사용여부9: 컨퍼런스, 박람회, 전시회

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-9) 컨퍼런스, 박람회, 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	875	21.5	69.9
활용함	1	376	9.2	30.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a10 혁신활동 정보원천 사용여부10: 전문저널 및 서적

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-10) 전문저널 및 서적

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	991	24.3	79.2
활용함	1	260	6.4	20.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21a11 혁신활동 정보원천 사용여부11: 협회, 조합 등 외부모임

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-11) 협회, 조합 등 외부모임

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
활용안함	0	1,034	25.4	82.7
활용함	1	217	5.3	17.3
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q21b1 혁신활동 정보원천 중요도1: 귀사내부

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-1) 귀사 또는 귀사 그룹(계열사) 내부

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	684	16.8	75.6
보통	2	207	5.1	22.9
낮음	3	14	.3	1.5
비해당	-1	3,170	77.8	
		4,075	100.0	100.0

Q21b2 혁신활동 정보원천 중요도2: 공급업체

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	154	3.8	44.1
보통	2	167	4.1	47.9
낮음	3	28	.7	8.0
비해당	-1	3,726	91.4	
		4,075	100.0	100.0

Q21b3 혁신활동 정보원천 중요도3: 민간부문 수요기업 및 고객

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-3) 민간부문 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	350	8.6	65.1
보통	2	172	4.2	32.0
낮음	3	16	.4	3.0
비해당	-1	3,537	86.8	
		4,075	100.0	100.0

Q21b4 혁신활동 정보원천 중요도4: 공공부문 수요기업 및 고객

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-4) 공공부문* 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	85	2.1	45.5
보통	2	88	2.2	47.1
낮음	3	14	.3	7.5
비해당	-1	3,888	95.4	
		4,075	100.0	100.0

Q21b5 혁신활동 정보원천 중요도5: 동일산업내 경쟁사 및 타기업

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	147	3.6	39.0
보통	2	198	4.9	52.5
낮음	3	32	.8	8.5
비해당	-1	3,698	90.7	
		4,075	100.0	100.0

Q21b6 혁신활동 정보원천 중요도6: 민간 서비스업체

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	39	1.0	28.1
보통	2	86	2.1	61.9
낮음	3	14	.3	10.1
비해당	-1	3,936	96.6	
		4,075	100.0	100.0

Q21b7 혁신활동 정보원천 중요도7: 대학 및 기타 고등교육기관

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-7) 대학 및 기타 고등교육기관

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	71	1.7	31.4
보통	2	121	3.0	53.5
낮음	3	34	.8	15.0
비해당	-1	3,849	94.5	
		4,075	100.0	100.0

Q21b8 혁신활동 정보원천 중요도8: 정부, 공공, 민간연구소

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-8) 정부, 공공, 민간 연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	86	2.1	35.5
보통	2	118	2.9	48.8
낮음	3	38	.9	15.7
비해당	-1	3,833	94.1	
		4,075	100.0	100.0

Q21b9 혁신활동 정보원천 중요도9: 컨퍼런스, 박람회, 전시회

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-9) 컨퍼런스, 박람회, 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	94	2.3	25.0
보통	2	229	5.6	60.9
낮음	3	53	1.3	14.1
비해당	-1	3,699	90.8	
		4,075	100.0	100.0

Q21b10 혁신활동 정보원천 중요도10: 전문저널 및 서적

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-10) 전문저널 및 서적

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	46	1.1	17.7
보통	2	156	3.8	60.0
낮음	3	58	1.4	22.3
비해당	-1	3,815	93.6	
		4,075	100.0	100.0

Q21b11 혁신활동 정보원천 중요도11: 협회, 조합 등 외부모임

21. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용 여부와 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-11) 협회, 조합 등 외부모임

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	37	.9	17.1
보통	2	138	3.4	63.6
낮음	3	42	1.0	19.4
비해당	-1	3,858	94.7	
		4,075	100.0	100.0

Q22 지난 3년간 혁신활동 관련 협력업체 유무

22. 지난 년간 년 귀사는 혁신활동 제품 3 (2011 ~ 2013) (혁신 및 공정혁신을 위한 활동) 수행과 관련하여 타기업 또는 타기관과 협력한 적이 있었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	449	11.0	35.9
아니오	2	802	19.7	64.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q23_1 협력 파트너 관련여부1: 귀사계열사

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-1) 귀사 계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	339	8.3	75.5
있음	1	110	2.7	24.5
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_2 협력 파트너 관련여부2: 공급업체

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	287	7.0	63.9
있음	1	162	4.0	36.1
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_3 협력 파트너 관련여부3: 민간부문 수요기업 및 고객

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-3) 민간부문 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	230	5.6	51.2
있음	1	219	5.4	48.8
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_4 협력 파트너 관련여부4: 공공부문 수요기업 및 고객

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-4) 공공부문* 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	365	9.0	81.3
있음	1	84	2.1	18.7
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_5 협력 파트너 관련여부5: 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	332	8.1	73.9
있음	1	117	2.9	26.1
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_6 협력 파트너 관련여부6: 민간 서비스업체

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	378	9.3	84.2
있음	1	71	1.7	15.8
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_7 협력 파트너 관련여부7: 대학 및 기타 고등교육기관

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-7) 대학 및 기타 고등교육기관

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	260	6.4	57.9
있음	1	189	4.6	42.1
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23_8 협력 파트너 관련여부8: 정부, 공공, 민간연구소

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
관련여부-8) 정부, 공공, 민간 연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	281	6.9	62.6
있음	1	168	4.1	37.4
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q23a1 협력 파트너 지역적 위치-귀사계열사1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-1) 귀사 계열사: 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,019	98.6	98.6
그렇다	1	56	1.4	1.4
		4,075	100.0	100.0

Q23a2 협력 파트너 지역적 위치-귀사계열사2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-1) 귀사 계열사: 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,049	99.4	99.4
그렇다	1	26	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23a3 협력 파트너 지역적 위치-귀사계열사3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-1) 귀사 계열사: 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,061	99.7	99.7
그렇다	1	14	.3	.3
		4,075	100.0	100.0

Q23a4 협력 파트너 지역적 위치-귀사계열사4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-1) 귀사 계열사: 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,058	99.6	99.6
그렇다	1	17	.4	.4
		4,075	100.0	100.0

Q23a5 협력 파트너 지역적 위치-귀사계열사5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-1) 귀사 계열사: 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,055	99.5	99.5
그렇다	1	20	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q23a6 협력 파트너 지역적 위치-귀사계열사6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-1) 귀사 계열사: 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,053	99.5	99.5
그렇다	1	22	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q23b1 협력 파트너 지역적 위치-공급업체1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어): 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,972	97.5	97.5
그렇다	1	103	2.5	2.5
		4,075	100.0	100.0

Q23b2 협력 파트너 지역적 위치-공급업체2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어): 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,034	99.0	99.0
그렇다	1	41	1.0	1.0
		4,075	100.0	100.0

Q23b3 협력 파트너 지역적 위치-공급업체3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어): 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,049	99.4	99.4
그렇다	1	26	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23b4 협력 파트너 지역적 위치-공급업체4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어): 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,043	99.2	99.2
그렇다	1	32	.8	.8
		4,075	100.0	100.0

Q23b5 협력 파트너 지역적 위치-공급업체5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어): 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,036	99.0	99.0
그렇다	1	39	1.0	1.0
		4,075	100.0	100.0

Q23b6 협력 파트너 지역적 위치-공급업체6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어): 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,047	99.3	99.3
그렇다	1	28	.7	.7
		4,075	100.0	100.0

Q23c1 협력 파트너 지역적 위치-민간 수요기업 및 고객1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-3) 민간부문 수요기업 및 고객: 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,924	96.3	96.3
그렇다	1	151	3.7	3.7
		4,075	100.0	100.0

Q23c2 협력 파트너 지역적 위치-민간 수요기업 및 고객2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-3) 민간부문 수요기업 및 고객: 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,022	98.7	98.7
그렇다	1	53	1.3	1.3
		4,075	100.0	100.0

Q23c3 협력 파트너 지역적 위치-민간 수요기업 및 고객3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-3) 민간부문 수요기업 및 고객: 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,035	99.0	99.0
그렇다	1	40	1.0	1.0
		4,075	100.0	100.0

Q23c4 협력 파트너 지역적 위치-민간 수요기업 및 고객4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-3) 민간부문 수요기업 및 고객: 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,024	98.7	98.7
그렇다	1	51	1.3	1.3
		4,075	100.0	100.0

Q23c5 협력 파트너 지역적 위치-민간 수요기업 및 고객5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-3) 민간부문 수요기업 및 고객: 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,015	98.5	98.5
그렇다	1	60	1.5	1.5
		4,075	100.0	100.0

Q23c6 협력 파트너 지역적 위치-민간 수요기업 및 고객6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-3) 민간부문 수요기업 및 고객: 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,046	99.3	99.3
그렇다	1	29	.7	.7
		4,075	100.0	100.0

Q23d1 협력 파트너 지역적 위치-공공 수요기업 및 고객1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-4) 공공부문 수요기업 및 고객: 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,021	98.7	98.7
그렇다	1	54	1.3	1.3
		4,075	100.0	100.0

Q23d2 협력 파트너 지역적 위치-공공 수요기업 및 고객2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-4) 공공부문 수요기업 및 고객: 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,049	99.4	99.4
그렇다	1	26	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23d3 협력 파트너 지역적 위치-공공 수요기업 및 고객3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-4) 공공부문 수요기업 및 고객: 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,053	99.5	99.5
그렇다	1	22	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q23d4 협력 파트너 지역적 위치-공공 수요기업 및 고객4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-4) 공공부문 수요기업 및 고객: 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,055	99.5	99.5
그렇다	1	20	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q23d5 협력 파트너 지역적 위치-공공 수요기업 및 고객5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-4) 공공부문 수요기업 및 고객: 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,056	99.5	99.5
그렇다	1	19	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q23d6 협력 파트너 지역적 위치-공공 수요기업 및 고객6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-4) 공공부문 수요기업 및 고객: 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,070	99.9	99.9
그렇다	1	5	.1	.1
		4,075	100.0	100.0

Q23e1 협력 파트너 지역적 위치-동일산업 내 경쟁사 및 타기업1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업: 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,989	97.9	97.9
그렇다	1	86	2.1	2.1
		4,075	100.0	100.0

Q23e2 협력 파트너 지역적 위치-동일산업 내 경쟁사 및 타기업2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업: 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,043	99.2	99.2
그렇다	1	32	.8	.8
		4,075	100.0	100.0

Q23e3 협력 파트너 지역적 위치-동일산업 내 경쟁사 및 타기업3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업: 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,051	99.4	99.4
그렇다	1	24	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23e4 협력 파트너 지역적 위치-동일산업 내 경쟁사 및 타기업4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업: 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,053	99.5	99.5
그렇다	1	22	.5	.5
		4,075	100.0	100.0

Q23e5 협력 파트너 지역적 위치-동일산업 내 경쟁사 및 타기업5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업: 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,050	99.4	99.4
그렇다	1	25	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23e6 협력 파트너 지역적 위치-동일산업 내 경쟁사 및 타기업6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-5) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업: 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,058	99.6	99.6
그렇다	1	17	.4	.4
		4,075	100.0	100.0

Q23f1 협력 파트너 지역적 위치-민간 서비스업체1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩): 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,029	98.9	98.9
그렇다	1	46	1.1	1.1
		4,075	100.0	100.0

Q23f2 협력 파트너 지역적 위치-민간 서비스업체2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩): 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,064	99.7	99.7
그렇다	1	11	.3	.3
		4,075	100.0	100.0

Q23f3 협력 파트너 지역적 위치-민간 서비스업체3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩): 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,062	99.7	99.7
그렇다	1	13	.3	.3
		4,075	100.0	100.0

Q23f4 협력 파트너 지역적 위치-민간 서비스업체4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩): 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,066	99.8	99.8
그렇다	1	9	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q23f5 협력 파트너 지역적 위치-민간 서비스업체5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩): 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,068	99.8	99.8
그렇다	1	7	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q23f6 협력 파트너 지역적 위치-민간 서비스업체6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-6) 민간 서비스업체(컨설팅, 커머셜랩): 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,072	99.9	99.9
그렇다	1	3	.1	.1
		4,075	100.0	100.0

Q23g1 협력 파트너 지역적 위치-고등교육기관1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-7) 대학 및 기타 고등교육기관: 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,985	97.8	97.8
그렇다	1	90	2.2	2.2
		4,075	100.0	100.0

Q23g2 협력 파트너 지역적 위치-고등교육기관2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-7) 대학 및 기타 고등교육기관: 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,023	98.7	98.7
그렇다	1	52	1.3	1.3
		4,075	100.0	100.0

Q23g3 협력 파트너 지역적 위치-고등교육기관3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-7) 대학 및 기타 고등교육기관: 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,049	99.4	99.4
그렇다	1	26	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23g4 협력 파트너 지역적 위치-고등교육기관4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-7) 대학 및 기타 고등교육기관: 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,049	99.4	99.4
그렇다	1	26	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23g5 협력 파트너 지역적 위치-고등교육기관5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-7) 대학 및 기타 고등교육기관: 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,035	99.0	99.0
그렇다	1	40	1.0	1.0
		4,075	100.0	100.0

Q23g6 협력 파트너 지역적 위치-고등교육기관6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-7) 대학 및 기타 고등교육기관: 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,071	99.9	99.9
그렇다	1	4	.1	.1
		4,075	100.0	100.0

Q23h1 협력 파트너 지역적 위치-공공 연구기관1: 수도권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-8) 정부, 공공, 민간 연구소: 수도권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	3,982	97.7	97.7
그렇다	1	93	2.3	2.3
		4,075	100.0	100.0

Q23h2 협력 파트너 지역적 위치-공공 연구기관2: 충청권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-8) 정부, 공공, 민간 연구소: 충청권(강원 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,032	98.9	98.9
그렇다	1	43	1.1	1.1
		4,075	100.0	100.0

Q23h3 협력 파트너 지역적 위치-공공 연구기관3: 전라권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-8) 정부, 공공, 민간 연구소: 전라권(제주 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,051	99.4	99.4
그렇다	1	24	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23h4 협력 파트너 지역적 위치-공공 연구기관4: 경북권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-8) 정부, 공공, 민간 연구소: 대구/경북권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,050	99.4	99.4
그렇다	1	25	.6	.6
		4,075	100.0	100.0

Q23h5 협력 파트너 지역적 위치-공공 연구기관5: 경남권

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-8) 정부, 공공, 민간 연구소: 부산/경남권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,045	99.3	99.3
그렇다	1	30	.7	.7
		4,075	100.0	100.0

Q23h6 협력 파트너 지역적 위치-공공 연구기관6: 해외

23. 협력파트너 유형별로 파트너의 지역적 위치를 체크하여 주십시오.
지역적 위치-8) 정부, 공공, 민간 연구소: 해외

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
아니다	0	4,072	99.9	99.9
그렇다	1	3	.1	.1
		4,075	100.0	100.0

Q24 혁신활동에 가장 유용한 협력 파트너 유형

24. 어떤 유형의 협력파트너가 귀사의 혁신활동에 가장 유용하였습니까? 아래의 협력파트너 유형 중 하나만 골라 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
귀사 계열사	1	57	1.4	12.7
공급업체	2	45	1.1	10.0
민간부문 수요기업 및 고객	3	137	3.4	30.5
공공부문 수요기업 및 고객	4	21	.5	4.7
동일산업 내 경쟁사 및 타기업	5	25	.6	5.6
민간 서비스 업체	6	16	.4	3.6
대학 및 기타 고등 교육기관	7	71	1.7	15.8
정부, 공공, 민간연구소	8	77	1.9	17.1
비해당	-1	3,626	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Ⅶ. 제품과 공정혁신의 목적/효과 등

Q25a1 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적1: 제품 다양화

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-1) 제품 다양화

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	414	10.2	33.1
있음	1	837	20.5	66.9
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a2 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적2: 진부해진 기존 제품/공정대체

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-2) 진부해진 기존 제품/공정 대체

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	524	12.9	41.9
있음	1	727	17.8	58.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a3 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적3: 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-3) 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	405	9.9	32.4
있음	1	846	20.8	67.6
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a4 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적4: 제품의 품질 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-4) 제품의 품질 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	233	5.7	18.6
있음	1	1,018	25.0	81.4
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a5 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적5: 제품 생산 유연성 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-5) 제품 생산 유연성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	698	17.1	55.8
있음	1	553	13.6	44.2
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a6 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적6: 제품 생산능력(캐파)증대

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-6) 제품 생산능력(캐파) 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	691	17.0	55.2
있음	1	560	13.7	44.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a7 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적7: 인건비 절감

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-7) 인건비 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	841	20.6	67.2
있음	1	410	10.1	32.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a8 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적8: 원재료 및 에너지비용 절감

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-8) 원재료 및 에너지비용 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	801	19.7	64.0
있음	1	450	11.0	36.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a9 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적9: 환경 악영향 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-9) 환경 악영향 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	885	21.7	70.7
있음	1	366	9.0	29.3
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25a10 제품혁신 및 공정 혁신의 주요 목적10: 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
관련여부-10) 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	776	19.0	62.0
있음	1	475	11.7	38.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25b1 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도1: 제품 다양화

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-1) 제품 다양화

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	598	14.7	71.4
보통	2	222	5.4	26.5
낮음	3	17	.4	2.0
비해당	-1	3,238	79.5	
		4,075	100.0	100.0

Q25b2 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도2: 진부해진 기존 제품/공정 대체

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-2) 진부해진 기존 제품/공정 대체

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	487	12.0	67.0
보통	2	222	5.4	30.5
낮음	3	18	.4	2.5
비해당	-1	3,348	82.2	
		4,075	100.0	100.0

Q25b3 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도3: 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-3) 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	610	15.0	72.1
보통	2	213	5.2	25.2
낮음	3	23	.6	2.7
비해당	-1	3,229	79.2	
		4,075	100.0	100.0

Q25b4 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도4: 제품의 품질 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-4) 제품의 품질 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	784	19.2	77.0
보통	2	219	5.4	21.5
낮음	3	15	.4	1.5
비해당	-1	3,057	75.0	
		4,075	100.0	100.0

Q25b5 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도5: 제품 생산 유연성 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-5) 제품 생산 유연성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	332	8.1	60.0
보통	2	193	4.7	34.9
낮음	3	28	.7	5.1
비해당	-1	3,522	86.4	
		4,075	100.0	100.0

Q25b6 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도6: 제품 생산능력(개파)증대

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-6) 제품 생산능력(개파) 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	373	9.2	66.6
보통	2	167	4.1	29.8
낮음	3	20	.5	3.6
비해당	-1	3,515	86.3	
		4,075	100.0	100.0

Q25b7 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도7: 인건비 절감

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-7) 인건비 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	225	5.5	54.9
보통	2	154	3.8	37.6
낮음	3	31	.8	7.6
비해당	-1	3,665	89.9	
		4,075	100.0	100.0

Q25b8 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도8: 원재료 및 에너지비용 절감

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-8) 원재료 및 에너지비용 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	252	6.2	56.0
보통	2	169	4.1	37.6
낮음	3	29	.7	6.4
비해당	-1	3,625	89.0	
		4,075	100.0	100.0

Q25b9 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도9: 환경 악영향 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-9) 환경 악영향 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	195	4.8	53.3
보통	2	139	3.4	38.0
낮음	3	32	.8	8.7
비해당	-1	3,709	91.0	
		4,075	100.0	100.0

Q25b10 제품혁신 및 공정 혁신의 중요도10: 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

25. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신의 주요 목적은 무엇이었습니까? 각 목적의 중요도를 평가하여 주십시오.
중요도-10) 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	258	6.3	54.3
보통	2	185	4.5	38.9
낮음	3	32	.8	6.7
비해당	-1	3,600	88.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a1 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부1: 제품 다양화

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-1) 제품 다양화

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	456	11.2	36.5
있음	1	795	19.5	63.5
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a2 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부2: 진부해진 기존 제품/공정대체

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-2) 진부해진 기존 제품/공정 대체

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	560	13.7	44.8
있음	1	691	17.0	55.2
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a3 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부3: 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-3) 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	453	11.1	36.2
있음	1	798	19.6	63.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a4 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부4: 제품의 품질 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-4) 제품의 품질 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	280	6.9	22.4
있음	1	971	23.8	77.6
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a5 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부5: 제품 생산 유연성 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-5) 제품 생산 유연성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	715	17.5	57.2
있음	1	536	13.2	42.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a6 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부6: 제품 생산능력(캐파)증대

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-6) 제품 생산능력(캐파) 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	714	17.5	57.1
있음	1	537	13.2	42.9
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a7 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부7: 인건비 절감

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
관련여부-7) 인건비 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	869	21.3	69.5
있음	1	382	9.4	30.5
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a8 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부8: 원재료 및 에너지비용 절감

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

관련여부-8) 원재료 및 에너지비용 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	833	20.4	66.6
있음	1	418	10.3	33.4
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a9 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부9: 환경 악영향 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

관련여부-9) 환경 악영향 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	913	22.4	73.0
있음	1	338	8.3	27.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26a10 제품혁신 및 공정 혁신으로 인한 효과 관련여부10: 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

관련여부-10) 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	808	19.8	64.6
있음	1	443	10.9	35.4
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q26b1 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과1: 제품 다양화

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-1) 제품 다양화

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	425	10.4	53.5
보통	2	330	8.1	41.5
낮음	3	40	1.0	5.0
비해당	-1	3,280	80.5	
		4,075	100.0	100.0

Q26b2 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과2: 진부해진 기존 제품/공정대체

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-2) 진부해진 기존 제품/공정 대체

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	360	8.8	52.1
보통	2	299	7.3	43.3
낮음	3	32	.8	4.6
비해당	-1	3,384	83.0	
		4,075	100.0	100.0

Q26b3 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과3: 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-3) 신규시장 개척 또는 시장점유율 확대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	372	9.1	46.6
보통	2	349	8.6	43.7
낮음	3	77	1.9	9.6
비해당	-1	3,277	80.4	
		4,075	100.0	100.0

Q26b4 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과4: 제품의 품질 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-4) 제품의 품질 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	531	13.0	54.7
보통	2	401	9.8	41.3
낮음	3	39	1.0	4.0
비해당	-1	3,104	76.2	
		4,075	100.0	100.0

Q26b5 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과5: 제품 생산 유연성 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-5) 제품 생산 유연성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	231	5.7	43.1
보통	2	259	6.4	48.3
낮음	3	46	1.1	8.6
비해당	-1	3,539	86.8	
		4,075	100.0	100.0

Q26b6 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과6: 제품 생산능력(개파)증대

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-6) 제품 생산능력(개파)증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	251	6.2	46.7
보통	2	241	5.9	44.9
낮음	3	45	1.1	8.4
비해당	-1	3,538	86.8	
		4,075	100.0	100.0

Q26b7 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과7: 인건비 절감

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-7) 인건비 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	121	3.0	31.7
보통	2	191	4.7	50.0
낮음	3	70	1.7	18.3
비해당	-1	3,693	90.6	
		4,075	100.0	100.0

Q26b8 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과8: 원재료 및 에너지비용 절감

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-8) 원재료 및 에너지비용 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	137	3.4	32.8
보통	2	216	5.3	51.7
낮음	3	65	1.6	15.6
비해당	-1	3,657	89.7	
		4,075	100.0	100.0

Q26b9 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과9: 환경 악영향 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-9) 환경 악영향 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	107	2.6	31.7
보통	2	188	4.6	55.6
낮음	3	43	1.1	12.7
비해당	-1	3,737	91.7	
		4,075	100.0	100.0

Q26b10 제품혁신 및 공정 혁신으로 나타난 효과10: 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

26. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사에서 수행한 제품혁신 및 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?
효과정도-10) 근로자의 작업환경 또는 안전성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	156	3.8	35.2
보통	2	242	5.9	54.6
낮음	3	45	1.1	10.2
비해당	-1	3,632	89.1	
		4,075	100.0	100.0

Q27a1 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부1: 특허권 등록

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-1) 특허권 등록

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	558	13.7	44.6
함	1	693	17.0	55.4
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27a2 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부2: 실용신안권

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-2) 실용신안권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	975	23.9	77.9
함	1	276	6.8	22.1
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27a3 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부3: 저작권

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-3) 저작권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	1,139	28.0	91.0
함	1	112	2.7	9.0
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27a4 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부4: 상표권

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-4) 상표권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	1,027	25.2	82.1
함	1	224	5.5	17.9
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27a5 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부5: 사내 기밀로 유지

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-5) 사내 기밀로 유지

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	848	20.8	67.8
함	1	403	9.9	32.2
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27a6 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부6: 복잡한 설계방식을 채택

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-6) 복잡한 설계방식을 채택

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	1,179	28.9	94.2
함	1	72	1.8	5.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27a7 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 활용여부7: 경쟁기업에 앞서 시장 선점

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-7) 경쟁기업에 앞서 시장 선점

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	1,016	24.9	81.2
함	1	235	5.8	18.8
비해당	-1	2,824	69.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27b1 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도1: 특허권 등록

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-1) 특허권 등록

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	519	12.7	74.9
보통	2	160	3.9	23.1
낮음	3	14	.3	2.0
비해당	-1	3,382	83.0	
		4,075	100.0	100.0

Q27b2 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도2: 실용신안권

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-2) 실용신안권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	188	4.6	68.1
보통	2	78	1.9	28.3
낮음	3	10	.2	3.6
비해당	-1	3,799	93.2	
		4,075	100.0	100.0

Q27b3 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도3: 저작권

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-3) 저작권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	79	1.9	70.5
보통	2	29	.7	25.9
낮음	3	4	.1	3.6
비해당	-1	3,963	97.3	
		4,075	100.0	100.0

Q27b4 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도4: 상표권

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-4) 상표권

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	148	3.6	66.1
보통	2	69	1.7	30.8
낮음	3	7	.2	3.1
비해당	-1	3,851	94.5	
		4,075	100.0	100.0

Q27b5 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도5: 사내 기밀로 유지

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-5) 사내 기밀로 유지

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	256	6.3	63.5
보통	2	142	3.5	35.2
낮음	3	5	.1	1.2
비해당	-1	3,672	90.1	
		4,075	100.0	100.0

Q27b6 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도6: 복잡한 설계방식을 채택

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-6) 복잡한 설계방식을 채택

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	37	.9	51.4
보통	2	29	.7	40.3
낮음	3	6	.1	8.3
비해당	-1	4,003	98.2	
		4,075	100.0	100.0

Q27b7 제품혁신 및 공정 혁신 보호방법 중요도7: 경쟁기업에 앞서 시장 선점

27. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 수행한 제품혁신 및 공정혁신에 대하여 아래와 같은 보호방법을 활용한 적이 있습니까? 보호방법별로 활용여부와 활용한 경우의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-7) 경쟁기업에 앞서 시장 선점

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	141	3.5	60.0
보통	2	85	2.1	36.2
낮음	3	9	.2	3.8
비해당	-1	3,840	94.2	
		4,075	100.0	100.0

VIII. 제품혁신활동 및 공정혁신활동 저해요인

Q28a1 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무1: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-자금문제: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	2,885	70.8	70.8
있음	1	1,190	29.2	29.2
		4,075	100.0	100.0

Q28a2 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무2: 기업 외부(공공지원 및 민간 투자 등) 자금부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-자금문제: 기업 외부(공공지원 및 민간 투자 등) 자금부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,621	88.9	88.9
있음	1	454	11.1	11.1
		4,075	100.0	100.0

Q28a3 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무3: 과도한 혁신비용

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-자금문제: 과도한 혁신비용

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,597	88.3	88.3
있음	1	478	11.7	11.7
		4,075	100.0	100.0

Q28a4 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무4: 혁신을 위한 우수 인력 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-기업역량 요인: 혁신을 위한 우수 인력 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,163	77.6	77.6
있음	1	912	22.4	22.4
		4,075	100.0	100.0

Q28a5 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무5: 기술에 대한 정보 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-기업역량 요인: 기술에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,375	82.8	82.8
있음	1	700	17.2	17.2
		4,075	100.0	100.0

Q28a6 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무6: 시장에 대한 정보 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-기업역량 요인: 시장에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,500	85.9	85.9
있음	1	575	14.1	14.1
		4,075	100.0	100.0

Q28a7 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무7: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-기업역량 요인: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,664	89.9	89.9
있음	1	411	10.1	10.1
		4,075	100.0	100.0

Q28a8 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무8: 독과점 기업에 의한 시장지배

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-시장요인: 독과점 기업에 의한 시장지배

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,766	92.4	92.4
있음	1	309	7.6	7.6
		4,075	100.0	100.0

Q28a9 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무9: 혁신 서비스상품에 대한 시장수요 불확실성

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-시장요인: 혁신 제품에 대한 시장수요 불확실성

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,322	81.5	81.5
있음	1	753	18.5	18.5
		4,075	100.0	100.0

Q28a10 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무10: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-필요요인: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,884	95.3	95.3
있음	1	191	4.7	4.7
		4,075	100.0	100.0

Q28a11 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 유무11: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요(OEM 포함)

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

관련여부-필요요인: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요(OEM 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	3,291	80.8	80.8
있음	1	784	19.2	19.2
		4,075	100.0	100.0

Q28b1 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도1: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-자금문제: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	684	16.8	57.5
보통	2	438	10.7	36.8
낮음	3	68	1.7	5.7
비해당	-1	2,885	70.8	
		4,075	100.0	100.0

Q28b2 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도2: 기업 외부(공공지원 및 민간 투자 등) 자금부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-자금문제: 기업 외부(공공지원 및 민간 투자 등) 자금부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	209	5.1	46.0
보통	2	194	4.8	42.7
낮음	3	51	1.3	11.2
비해당	-1	3,621	88.9	
		4,075	100.0	100.0

Q28b3 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도3: 과도한 혁신비용

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-자금문제: 과도한 혁신비용

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	265	6.5	55.4
보통	2	176	4.3	36.8
낮음	3	37	.9	7.7
비해당	-1	3,597	88.3	
		4,075	100.0	100.0

Q28b4 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도4: 혁신을 위한 우수 인력 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-기업역량 요인: 혁신을 위한 우수 인력 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	503	12.3	55.2
보통	2	358	8.8	39.3
낮음	3	51	1.3	5.6
비해당	-1	3,163	77.6	
		4,075	100.0	100.0

Q28b5 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도5: 기술에 대한 정보 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-기업역량 요인: 기술에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	310	7.6	44.3
보통	2	345	8.5	49.3
낮음	3	45	1.1	6.4
비해당	-1	3,375	82.8	
		4,075	100.0	100.0

Q28b6 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도6: 시장에 대한 정보 부족

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-기업역량 요인: 시장에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	226	5.5	39.3
보통	2	297	7.3	51.7
낮음	3	52	1.3	9.0
비해당	-1	3,500	85.9	
		4,075	100.0	100.0

Q28b7 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도7: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-기업역량 요인: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	121	3.0	29.4
보통	2	252	6.2	61.3
낮음	3	38	.9	9.2
비해당	-1	3,664	89.9	
		4,075	100.0	100.0

Q28b8 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도8: 독과점 기업에 의한 시장지배

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-시장요인: 독과점 기업에 의한 시장지배

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	151	3.7	48.9
보통	2	132	3.2	42.7
낮음	3	26	.6	8.4
비해당	-1	3,766	92.4	
		4,075	100.0	100.0

Q28b9 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도9: 혁신 서비스상품에 대한 시장수요 불확실성

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-시장요인: 혁신 제품에 대한 시장수요 불확실성

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	426	10.5	56.6
보통	2	290	7.1	38.5
낮음	3	37	.9	4.9
비해당	-1	3,322	81.5	
		4,075	100.0	100.0

Q28b10 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도10: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-필요요인: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	90	2.2	47.1
보통	2	83	2.0	43.5
낮음	3	18	.4	9.4
비해당	-1	3,884	95.3	
		4,075	100.0	100.0

Q28b11 제품혁신 및 공정 혁신 저해요인 중요도11: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요(OEM 포함)

28. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 제품혁신 및 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇이었는지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

중요도-필요요인: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요(OEM 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	578	14.2	73.7
보통	2	176	4.3	22.4
낮음	3	30	.7	3.8
비해당	-1	3,291	80.8	
		4,075	100.0	100.0

IX. 조직혁신 및 마케팅혁신

Q29_1 조직혁신 도입 유무1: 업무수행방식의 변화도입

29. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 조직혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?

업무수행방식의 변화도입

(공급사슬관리, 6시그마, 지식관리, 린생산방식, 품질경영 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	435	10.7	10.7
아니오	2	3,640	89.3	89.3
		4,075	100.0	100.0

Q29_2 조직혁신 도입 유무2: 업무수행조직 변화 도입

29. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 조직혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?

업무유연성 및 부서간 통합성 등의 업무수행조직 변화 도입

(팀제도입, 부서 통합 또는 분리, 교육/훈련 시스템 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	754	18.5	18.5
아니오	2	3,321	81.5	81.5
		4,075	100.0	100.0

Q29_3 조직혁신 도입 유무3: 외부조직과의 관계 변화도입

29. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 조직혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?
외부조직과의 관계 변화 도입 (제휴, 파트너십, 아웃소싱 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	303	7.4	7.4
아니오	2	3,772	92.6	92.6
		4,075	100.0	100.0

Q30_1 마케팅혁신 도입 유무1: 제품 심미적 디자인, 포장 등에 커다란 변화

30. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 마케팅혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?
제품 심미적 디자인, 포장 등에 커다란 변화

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	295	7.2	7.2
아니오	2	3,780	92.8	92.8
		4,075	100.0	100.0

Q30_2 마케팅혁신 도입 유무2: 제품 촉진을 위한 신규 브랜드 출시, 신개념의 광고매체 및 홍보전략 활용

30. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 마케팅혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?
제품 촉진을 위한 신규 브랜드 출시, 신개념의 광고매체 및 홍보전략 활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	276	6.8	6.8
아니오	2	3,799	93.2	93.2
		4,075	100.0	100.0

Q30_3 마케팅혁신 도입 유무3: 제품 진열방식 및 신규 판매채널 등 새로운 판매전략 활용

30. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 마케팅혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?
제품 진열방식 및 신규 판매채널 등 새로운 판매전략 활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	282	6.9	6.9
아니오	2	3,793	93.1	93.1
		4,075	100.0	100.0

Q30_4 마케팅혁신 도입 유무4: 제품 가격 할인 및 차별화 등 새로운 가격방식 활용

30. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 다음의 마케팅혁신을 기업 운영에 도입하였습니까?

제품 가격 할인 및 차별화 등 새로운 가격방식 활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	366	9.0	9.0
아니오	2	3,709	91.0	91.0
		4,075	100.0	100.0

X. 혁신별 상대적 중요도

Q31_1 귀사 운영시 가장 필요한 혁신: 1순위

31 현재의 귀사의 운영에 있어 제품혁신, 공정혁신, 조직혁신, 마케팅혁신 중 어느 것이 가장 필요하다고 보십니까? 네 가지 혁신 유형의 상대적 중요도를 순서대로 모두 적어 주십시오.

1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
제품 혁신	1	2,307	56.6	56.6
공정 혁신	2	863	21.2	21.2
조직 혁신	3	389	9.5	9.5
마케팅 혁신	4	506	12.4	12.4
모름/무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q31_2 귀사 운영시 가장 필요한 혁신: 2순위

31 현재의 귀사의 운영에 있어 제품혁신, 공정혁신, 조직혁신, 마케팅혁신 중 어느 것이 가장 필요하다고 보십니까? 네 가지 혁신 유형의 상대적 중요도를 순서대로 모두 적어 주십시오.

2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
제품 혁신	1	956	23.5	23.5
공정 혁신	2	1,745	42.8	42.8
조직 혁신	3	634	15.6	15.6
마케팅 혁신	4	730	17.9	17.9
모름/무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q31_3 귀사 운영시 가장 필요한 혁신: 3순위

31 현재의 귀사의 운영에 있어 제품혁신, 공정혁신, 조직혁신, 마케팅혁신 중 어느 것이 가장 필요하다고 보십니까? 네 가지 혁신 유형의 상대적 중요도를 순서대로 모두 적어 주십시오.

3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
제품 혁신	1	526	12.9	12.9
공정 혁신	2	1,000	24.5	24.5
조직 혁신	3	1,584	38.9	38.9
마케팅 혁신	4	955	23.4	23.4
모름/무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

Q31_4 귀사 운영시 가장 필요한 혁신: 4순위

31 현재의 귀사의 운영에 있어 제품혁신, 공정혁신, 조직혁신, 마케팅혁신 중 어느 것이 가장 필요하다고 보십니까? 네 가지 혁신 유형의 상대적 중요도를 순서대로 모두 적어 주십시오.

4순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
제품 혁신	1	276	6.8	6.8
공정 혁신	2	457	11.2	11.2
조직 혁신	3	1,458	35.8	35.8
마케팅 혁신	4	1,874	46.0	46.0
모름/무응답	9	10	.2	.2
		4,075	100.0	100.0

XI. 정부지원제도/공공조달/특허 등

Q32a1 정부지원제도 활용여부1: 기술개발 조세감면

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-1) 기술개발 조세감면

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,565	87.5	87.5
함	1	510	12.5	12.5
		4,075	100.0	100.0

Q32a2 정부지원제도 활용여부2: 기술개발 및 사업화지원(자금지원)

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-2) 기술개발 및 사업화지원(자금지원)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,383	83.0	83.0
함	1	692	17.0	17.0
		4,075	100.0	100.0

Q32a3 정부지원제도 활용여부3: 정부 연구 개발 사업 참여

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.

활용여부-3) 정부 연구개발사업 참여

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,563	87.4	87.4
함	1	512	12.6	12.6
		4,075	100.0	100.0

Q32a4 정부지원제도 활용여부4: 정부기술지원 및 지도

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-4) 정부기술지원 및 지도

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,855	94.6	94.6
함	1	220	5.4	5.4
		4,075	100.0	100.0

Q32a5 정부지원제도 활용여부5: 기술정보제공

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-5) 기술정보제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,891	95.5	95.5
함	1	184	4.5	4.5
		4,075	100.0	100.0

Q32a6 정부지원제도 활용여부6: 기술인력 및 교육연구 지원

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-6) 기술인력 및 교육연구 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,799	93.2	93.2
함	1	276	6.8	6.8
		4,075	100.0	100.0

Q32a7 정부지원제도 활용여부7: 정부 및 공공부문의 구매

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-7) 정부 및 공공부문*의 구매

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,924	96.3	96.3
함	1	151	3.7	3.7
		4,075	100.0	100.0

Q32a8 정부지원제도 활용여부8: 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
활용여부-8) 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
안함	0	3,762	92.3	92.3
함	1	313	7.7	7.7
		4,075	100.0	100.0

Q32b1 정부지원제도 중요도1: 기술개발 조세감면

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-1) 기술개발 조세감면

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	244	6.0	47.8
보통	2	231	5.7	45.3
낮음	3	35	.9	6.9
비해당	-1	3,565	87.5	
		4,075	100.0	100.0

Q32b2 정부지원제도 중요도2: 기술개발 및 사업화지원(자금지원)

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-2) 기술개발 및 사업화지원(자금지원)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	407	10.0	58.8
보통	2	234	5.7	33.8
낮음	3	51	1.3	7.4
비해당	-1	3,383	83.0	
		4,075	100.0	100.0

Q32b3 정부지원제도 중요도3: 정부 연구 개발 사업 참여

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-3) 정부 연구개발사업 참여

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	276	6.8	53.9
보통	2	201	4.9	39.3
낮음	3	35	.9	6.8
비해당	-1	3,563	87.4	
		4,075	100.0	100.0

Q32b4 정부지원제도 중요도4: 정부기술지원 및 지도

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-4) 정부기술지원 및 지도

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	83	2.0	37.7
보통	2	112	2.7	50.9
낮음	3	25	.6	11.4
비해당	-1	3,855	94.6	
		4,075	100.0	100.0

Q32b5 정부지원제도 중요도5: 기술정보제공

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-5) 기술정보제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	61	1.5	33.2
보통	2	99	2.4	53.8
낮음	3	24	.6	13.0
비해당	-1	3,891	95.5	
		4,075	100.0	100.0

Q32b6 정부지원제도 중요도6: 기술인력 및 교육연구 지원

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-6) 기술인력 및 교육연구 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	104	2.6	37.7
보통	2	143	3.5	51.8
낮음	3	29	.7	10.5
비해당	-1	3,799	93.2	
		4,075	100.0	100.0

Q32b7 정부지원제도 중요도7: 정부 및 공공부문의 구매

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-7) 정부 및 공공부문의 구매

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	69	1.7	45.7
보통	2	67	1.6	44.4
낮음	3	15	.4	9.9
비해당	-1	3,924	96.3	
		4,075	100.0	100.0

Q32b8 정부지원제도 중요도8: 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)

32 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사가 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지의 여부와 있다면 어느정도 중요하였는지 그 중요도를 평가해 주십시오.
중요도-8) 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
높음	1	115	2.8	36.7
보통	2	159	3.9	50.8
낮음	3	39	1.0	12.5
비해당	-1	3,762	92.3	
		4,075	100.0	100.0

Q33_1 지난 3년간 특허 출원 유무

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	831	20.4	20.4
아니오	2	3,244	79.6	79.6
		4,075	100.0	100.0

Q33_1_1 제품혁신 관련 특허 출원수(재분류)

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?
제품혁신 관련 특허 출원 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	53	1.3	6.4
1-10건 미만	1	605	14.8	72.8
10-30건 미만	2	105	2.6	12.6
30-50건 미만	3	22	.5	2.6
50-99건 미만	4	14	.3	1.7
100건 이상	5	10	.2	1.2
모름/무응답	9	22	.5	2.6
비해당	-1	3,244	79.6	
		4,075	100.0	100.0

Q33_1_2 공정혁신 관련 특허 출원수(재분류)

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?
공정혁신 관련 특허 출원 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	701	17.2	84.4
1-10건 미만	1	98	2.4	11.8
10-30건 미만	2	7	.2	.8
50-99건 미만	4	3	.1	.4
모름/무응답	9	22	.5	2.6
비해당	-1	3,244	79.6	
		4,075	100.0	100.0

Q33_1_3 조직/마케팅혁신 관련 특허 출원수(재분류)

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?
조직/마케팅혁신 관련 특허 출원수

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
없음	0	800	19.6	96.3
1-10건 미만	1	6	.1	.7
10-30건 미만	2	3	.1	.4
모름/무응답	9	22	.5	2.6
비해당	-1	3,244	79.6	
		4,075	100.0	100.0

Qq33_1_1 제품혁신 관련 특허 출원수(건)

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?
제품혁신 관련 특허 출원 수

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq33_1_2 공정혁신 관련 특허 출원수(건)

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?
공정혁신 관련 특허 출원 수

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Qq33_1_3 조직/마케팅혁신 관련 특허 출원수(건)

33. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?

조직/마케팅혁신 관련 특허 출원수

==> 데이터와 위에 재분류 변수 참조

Q34_1 지난 3년간 조달계약 여부1: 국내 공공부문

34. 지난 3년간 년 귀사는 국내 혹은 해외 공공부문과의 3 (2011 ~ 2013) 조달계약을 통해 제품을 공급한 적이 있습니까?

1) 국내 공공부문

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	471	11.6	11.6
아니오	2	3,604	88.4	88.4
		4,075	100.0	100.0

Q34_2 지난 3년간 조달계약 여부2: 해외 공공부문

34. 지난 3년간 년 귀사는 국내 혹은 해외 공공부문과의 3 (2011 ~ 2013) 조달계약을 통해 제품을 공급한 적이 있습니까?

2) 해외 공공부문

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
예	1	52	1.3	1.3
아니오	2	4,023	98.7	98.7
		4,075	100.0	100.0

Q35 조달계약을 통한 혁신활동 수행여부

35. 지난 3년간(2011 ~ 2013년) 귀사는 공공부문과의 조달계약을 통한 제품 공급의 일환으로 혁신활동을 수행한 적이 있습니까?(단일응답)

	변수값	빈도	퍼센트	유효퍼센트
계약에 혁신 포함	1	57	1.4	11.8
계약에 혁신 불포함	2	197	4.8	40.7
수행한 바 없음	3	230	5.6	47.5
비해당	-1	3,591	88.1	
		4,075	100.0	100.0