

# 문화향수 실태조사, 2012

## CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0177
연구책임자	
연구수행기관	문화체육관광부 한국문화관광연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

한국문화관광연구원. 2012. 「문화향수 실태조사, 2012」. 연구수행기관: 문화체육관광부 ; 한국문화관광연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2012-0177.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「문화향수 실태조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-208.

#### ■ 주의사항

이 코드북의 빈도는 가중치를 부여하여 산출된 것임.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

gender **성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	2,489	49.1	49.1
여자	2	2,585	50.9	50.9
		5,074	100.0	100.0

age **연령 (세)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세	15	164	3.2	3.2
16세	16	104	2.1	2.1
17세	17	90	1.8	1.8
18세	18	57	1.1	1.1
19세	19	75	1.5	1.5
20세	20	59	1.2	1.2
21세	21	47	0.9	0.9
22세	22	84	1.7	1.7
23세	23	57	1.1	1.1
24세	24	80	1.6	1.6
25세	25	58	1.1	1.1
26세	26	99	2.0	2.0
27세	27	80	1.6	1.6
28세	28	59	1.2	1.2
29세	29	78	1.5	1.5
30세	30	100	2.0	2.0
31세	31	83	1.6	1.6
32세	32	112	2.2	2.2
33세	33	124	2.4	2.4
34세	34	116	2.3	2.3
35세	35	70	1.4	1.4
36세	36	74	1.5	1.5
37세	37	85	1.7	1.7
38세	38	111	2.2	2.2
39세	39	126	2.5	2.5
40세	40	104	2.0	2.0
41세	41	114	2.3	2.3
42세	42	114	2.2	2.2
43세	43	131	2.6	2.6

44세	44	114	2.2	2.2
45세	45	117	2.3	2.3
46세	46	97	1.9	1.9
47세	47	99	2.0	2.0
48세	48	91	1.8	1.8
49세	49	102	2.0	2.0
50세	50	106	2.1	2.1
51세	51	89	1.8	1.8
52세	52	116	2.3	2.3
53세	53	93	1.8	1.8
54세	54	89	1.7	1.7
55세	55	89	1.8	1.8
56세	56	84	1.7	1.7
57세	57	84	1.6	1.6
58세	58	74	1.5	1.5
59세	59	61	1.2	1.2
60세	60	58	1.1	1.1
61세	61	42	0.8	0.8
62세	62	47	0.9	0.9
63세	63	45	0.9	0.9
64세	64	43	0.8	0.8
65세	65	49	1.0	1.0
66세	66	44	0.9	0.9
67세	67	42	0.8	0.8
68세	68	61	1.2	1.2
69세	69	52	1.0	1.0
70세	70	46	0.9	0.9
71세	71	37	0.7	0.7
72세	72	29	0.6	0.6
73세	73	38	0.8	0.8
74세	74	27	0.5	0.5
75세	75	45	0.9	0.9
76세	76	32	0.6	0.6
77세	77	32	0.6	0.6
78세	78	35	0.7	0.7
79세	79	29	0.6	0.6
80세	80	21	0.4	0.4
81세	81	7	0.1	0.1
82세	82	17	0.3	0.3

83세	83	10	0.2	0.2
84세	84	15	0.3	0.3
85세	85	7	0.1	0.1
86세	86	4	0.1	0.1
87세	87	1	0.0	0.0
88세	88	0	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**area 거주지역**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1,035	20.4	20.4
부산	2	372	7.3	7.3
대구	3	259	5.1	5.1
인천	4	278	5.5	5.5
광주	5	152	3.0	3.0
대전	6	157	3.1	3.1
울산	7	111	2.2	2.2
경기	8	1,150	22.7	22.7
강원	9	157	3.1	3.1
충북	10	158	3.1	3.1
충남	11	212	4.2	4.2
전북	12	187	3.7	3.7
전남	13	184	3.6	3.6
경북	14	278	5.5	5.5
경남	15	328	6.5	6.5
제주	16	55	1.1	1.1
		5,074	100.0	100.0

**arear 거주지역 규모**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울/광역시	1	2,274	44.8	44.8
시 지역(동)	2	1,931	38.1	38.1
시 지역(읍/면)	3	536	10.6	10.6
군 지역	4	334	6.6	6.6
		5,074	100.0	100.0

1. 다음은 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 귀하께서 직접 관람하신 예술행사에 관한 질문입니다. 귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 [보기1]를 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q1\_1\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 문학행사**

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,766	93.9	93.9
1번	1	153	3.0	3.0
2번	2	113	2.2	2.2
3번	3	18	0.4	0.4
4번	4	3	0.1	0.1
5번	5	10	0.2	0.2
6번	6	1	0.0	0.0
7번	7	1	0.0	0.0
9번	9	1	0.0	0.0
10번	10	7	0.1	0.1
12번	12	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**q1\_2\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 미술전시회**

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,559	89.8	89.8
1	1	296	5.8	5.8
2	2	130	2.6	2.6
3	3	32	0.6	0.6
4	4	23	0.5	0.5
5	5	19	0.4	0.4
6	6	2	0.0	0.0
7	7	2	0.0	0.0
10	10	6	0.1	0.1

12	12	1	0.0	0.0
15	15	1	0.0	0.0
20	20	4	0.1	0.1
		5,074	100.0	100.0

**q1\_3\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 서양음악**

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,852	95.6	95.6
1	1	116	2.3	2.3
2	2	69	1.4	1.4
3	3	19	0.4	0.4
4	4	2	0.0	0.0
5	5	7	0.1	0.1
6	6	2	0.0	0.0
8	8	2	0.0	0.0
10	10	2	0.0	0.0
12	12	1	0.0	0.0
14	14	2	0.0	0.0
100	100	0	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**q1\_4\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 전통예술**

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,743	93.5	93.5
1	1	229	4.5	4.5
2	2	66	1.3	1.3
3	3	12	0.2	0.2
4	4	8	0.2	0.2
5	5	9	0.2	0.2
6	6	4	0.1	0.1
7	7	2	0.0	0.0

10	10	1	0.0	0.0
12	12	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q1\_5\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 연극

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,478	88.2	88.2
1	1	293	5.8	5.8
2	2	183	3.6	3.6
3	3	62	1.2	1.2
4	4	18	0.4	0.4
5	5	21	0.4	0.4
8	8	1	0.0	0.0
10	10	11	0.2	0.2
12	12	5	0.1	0.1
20	20	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 뮤지컬

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,489	88.5	88.5
1	1	362	7.1	7.1
2	2	133	2.6	2.6
3	3	41	0.8	0.8
4	4	12	0.2	0.2
5	5	15	0.3	0.3
6	6	7	0.1	0.1
10	10	8	0.2	0.2
12	12	8	0.2	0.2
		5,074	100.0	100.0



q1\_7\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 무용

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,975	98.0	98.0
1	1	50	1.0	1.0
2	2	37	0.7	0.7
3	3	3	0.1	0.1
5	5	3	0.1	0.1
6	6	1	0.0	0.0
7	7	2	0.0	0.0
9	9	2	0.0	0.0
10	10	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q1\_8\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 영화

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	1,806	35.6	35.6
1	1	471	9.3	9.3
2	2	642	12.7	12.7
3	3	461	9.1	9.1
4	4	331	6.5	6.5
5	5	396	7.8	7.8
6	6	161	3.2	3.2
7	7	71	1.4	1.4
8	8	59	1.2	1.2
9	9	3	0.1	0.1
10	10	338	6.7	6.7
11	11	1	0.0	0.0
12	12	146	2.9	2.9
13	13	4	0.1	0.1
14	14	4	0.1	0.1

15	15	23	0.4	0.4
16	16	1	0.0	0.0
17	17	4	0.1	0.1
18	18	1	0.0	0.0
20	20	71	1.4	1.4
24	24	26	0.5	0.5
25	25	3	0.1	0.1
26	26	5	0.1	0.1
28	28	1	0.0	0.0
30	30	19	0.4	0.4
35	35	2	0.0	0.0
36	36	9	0.2	0.2
40	40	8	0.2	0.2
43	43	0	0.0	0.0
45	45	2	0.0	0.0
48	48	1	0.0	0.0
50	50	4	0.1	0.1
60	60	0	0.0	0.0
80	80	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q1\_9\_1 [직접관람] 지난 1년간 관람한 횟수: 대중음악/연예

1-1. 귀하께서 예술행사를 관람하신 횟수는 몇 회 이십니까? (한 번도 관람하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0	0	4,388	86.5	86.5
1	1	399	7.9	7.9
2	2	170	3.4	3.4
3	3	54	1.1	1.1
4	4	9	0.2	0.2
5	5	16	0.3	0.3
6	6	8	0.2	0.2
8	8	2	0.0	0.0
9	9	1	0.0	0.0
10	10	23	0.5	0.5
12	12	2	0.0	0.0

15	15	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**q1\_1\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 문학행사**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	230	4.5	74.7
없다	2	78	1.5	25.3
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_2\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 미술전시회**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	388	7.6	75.3
없다	2	127	2.5	24.7
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_3\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 서양음악**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	160	3.2	72.1
없다	2	62	1.2	27.9
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_4\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 전통예술**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	265	5.2	80.0
없다	2	66	1.3	20.0
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_5\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 연극**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	501	9.9	84.0
없다	2	95	1.9	16.0
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_6\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 뮤지컬**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	485	9.6	82.9
없다	2	100	2.0	17.1
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_7\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 무용**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	79	1.6	79.6

없다	2	20	0.4	20.4
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_8\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 영화**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2,788	54.9	85.3
없다	2	480	9.5	14.7
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_9\_2 [직접관람] 관람 횟수 늘릴 의향: 대중음악/연예**

1-2. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사와 유사한 예술행사가 열린다면 관람(참석)횟수를 더 늘릴 의향이 있으십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	573	11.3	83.5
없다	2	113	2.2	16.5
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_1\_3 [직접관람] 관람 지역: 문학행사**

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	237	4.7	77.1
거주하지 않는 광역시/도	2	70	1.4	22.6
외국	3	1	0.0	0.3
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

q1\_2\_3 [직접관람] 관람 지역: 미술전시회

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	363	7.2	70.5
거주하지 않는 광역시/도	2	148	2.9	28.8
외국	3	4	0.1	0.8
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0

q1\_3\_3 [직접관람] 관람 지역: 서양음악

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	161	3.2	72.5
거주하지 않는 광역시/도	2	59	1.2	26.7
외국	3	2	0.0	0.8
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

q1\_4\_3 [직접관람] 관람 지역: 전통예술

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	266	5.2	80.4
거주하지 않는 광역시/도	2	65	1.3	19.5
외국	3	0	0.0	0.1
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_5\_3 [직접관람] 관람 지역: 연극**

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	400	7.9	67.1
거주하지 않는 광역시/도	2	196	3.9	32.9
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_6\_3 [직접관람] 관람 지역: 뮤지컬**

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	415	8.2	71.0
거주하지 않는 광역시/도	2	166	3.3	28.4
외국	3	4	0.1	0.6
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_7\_3 [직접관람] 관람 지역: 무용**

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	71	1.4	71.4
거주하지 않는 광역시/도	2	28	0.6	28.6
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_8\_3 [직접관람] 관람 지역: 영화**

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	3,016	59.4	92.3
거주하지 않는 광역시/도	2	251	4.9	7.7

외국	3	1	0.0	0.0
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

### q1\_9\_3 [직접관람] 관람 지역: 대중음악/연예

1-3. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사의 관람지역은 주로 어디입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시/도	1	524	10.3	76.4
거주하지 않는 광역시/도	2	162	3.2	23.6
외국	3	0	0.0	0.1
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

### q1\_1\_4 [직접관람] 관람 방법: 문학행사

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	117	2.3	38.1
초대권으로 관람	2	80	1.6	25.9
무료행사	3	110	2.2	35.6
기타	4	1	0.0	0.4
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

### q1\_2\_4 [직접관람] 관람 방법: 미술전시회

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	256	5.0	49.6
초대권으로 관람	2	100	2.0	19.5
무료행사	3	158	3.1	30.7
기타	4	1	0.0	0.3
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0



**q1\_3\_4 [직접관람] 관람 방법: 서양음악**

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	129	2.5	58.2
초대권으로 관람	2	68	1.3	30.8
무료행사	3	23	0.5	10.3
기타	4	2	0.0	0.7
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_4\_4 [직접관람] 관람 방법: 전통예술**

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	122	2.4	36.8
초대권으로 관람	2	53	1.0	15.9
무료행사	3	154	3.0	46.4
기타	4	3	0.1	0.9
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_5\_4 [직접관람] 관람 방법: 연극**

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	469	9.2	78.7
초대권으로 관람	2	96	1.9	16.1
무료행사	3	25	0.5	4.2
기타	4	6	0.1	1.0
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_4 [직접관람] 관람 방법: 뮤지컬

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	465	9.2	79.4
초대권으로 관람	2	93	1.8	15.9
무료행사	3	26	0.5	4.4
기타	4	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_7\_4 [직접관람] 관람 방법: 무용

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	61	1.2	61.6
초대권으로 관람	2	22	0.4	22.6
무료행사	3	16	0.3	15.8
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

q1\_8\_4 [직접관람] 관람 방법: 영화

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	3,106	61.2	95.1
초대권으로 관람	2	75	1.5	2.3
무료행사	3	78	1.5	2.4
기타	4	9	0.2	0.3
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

q1\_9\_4 [직접관람] 관람 방법: 대중음악/연예

1-4. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 주로 어떻게 관람(참석)하시게 되었습니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
입장권 구입	1	440	8.7	64.2
초대권으로 관람	2	129	2.5	18.8
무료행사	3	99	1.9	14.4
기타	4	18	0.4	2.6
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_1\_5 [직접관람] 관람 동행자: 문학행사

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	42	0.8	13.5
부모	2	17	0.3	5.4
배우자	3	60	1.2	19.4
자녀	4	48	0.9	15.5
형제자매(친척)	5	4	0.1	1.3
친구(동성친구)	6	109	2.2	35.6
친구(이성친구, 연인)	7	12	0.2	3.9
동호회원	8	8	0.2	2.7
기타	9	8	0.2	2.7
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

q1\_2\_5 [직접관람] 관람 동행자: 미술전시회

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	64	1.3	12.5
부모	2	13	0.3	2.6
배우자	3	112	2.2	21.7
자녀	4	74	1.5	14.3

형제자매(친척)	5	6	0.1	1.2
친구(동성친구)	6	191	3.8	37.0
친구(이성친구, 연인)	7	38	0.7	7.3
동호회원	8	6	0.1	1.1
기타	9	12	0.2	2.3
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_3\_5 [직접관람] 관람 동행자: 서양음악

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	12	0.2	5.3
부모	2	15	0.3	6.8
배우자	3	77	1.5	34.6
자녀	4	26	0.5	11.6
형제자매(친척)	5	8	0.2	3.8
친구(동성친구)	6	54	1.1	24.3
친구(이성친구, 연인)	7	15	0.3	6.8
동호회원	8	5	0.1	2.2
기타	9	10	0.2	4.5
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_4\_5 [직접관람] 관람 동행자: 전통예술

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	20	0.4	6.0
부모	2	22	0.4	6.7
배우자	3	120	2.4	36.1
자녀	4	52	1.0	15.8
형제자매(친척)	5	9	0.2	2.6
친구(동성친구)	6	77	1.5	23.2
친구(이성친구, 연인)	7	17	0.3	5.0
동호회원	8	1	0.0	0.3

기타	9	14	0.3	4.4
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_5\_5 [직접관람] 관람 동행자: 연극

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	26	0.5	4.3
부모	2	28	0.6	4.7
배우자	3	140	2.7	23.4
자녀	4	60	1.2	10.0
형제자매(친척)	5	14	0.3	2.3
친구(동성친구)	6	218	4.3	36.5
친구(이성친구, 연인)	7	94	1.9	15.8
동호회원	8	5	0.1	0.9
기타	9	12	0.2	2.0
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_5 [직접관람] 관람 동행자: 뮤지컬

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	16	0.3	2.7
부모	2	29	0.6	5.0
배우자	3	174	3.4	29.7
자녀	4	84	1.7	14.4
형제자매(친척)	5	15	0.3	2.5
친구(동성친구)	6	176	3.5	30.1
친구(이성친구, 연인)	7	71	1.4	12.1
동호회원	8	1	0.0	0.2
기타	9	20	0.4	3.3
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_7\_5 [직접관람] 관람 동행자: 무용

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	2	0.0	2.3
부모	2	12	0.2	12.3
배우자	3	31	0.6	30.9
자녀	4	14	0.3	14.2
형제자매(친척)	5	3	0.0	2.6
친구(동성친구)	6	28	0.6	28.4
친구(이성친구, 연인)	7	9	0.2	9.1
기타	9	0	0.0	0.3
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

q1\_8\_5 [직접관람] 관람 동행자: 영화

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	141	2.8	4.3
부모	2	157	3.1	4.8
배우자	3	1,107	21.8	33.9
자녀	4	346	6.8	10.6
형제자매(친척)	5	41	0.8	1.3
친구(동성친구)	6	1,073	21.1	32.8
친구(이성친구, 연인)	7	372	7.3	11.4
동호회원	8	3	0.1	0.1
기타	9	27	0.5	0.8
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

q1\_9\_5 [직접관람] 관람 동행자: 대중음악/연예

1-5. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)을 주로 누구와 같이 하십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	51	1.0	7.5
부모	2	51	1.0	7.4
배우자	3	225	4.4	32.9
자녀	4	49	1.0	7.1
형제자매(친척)	5	17	0.3	2.6
친구(동성친구)	6	206	4.1	30.0
친구(이성친구, 연인)	7	73	1.4	10.7
기타	9	13	0.3	1.9
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_1\_6 [직접관람] 관람 결정자: 문학행사

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	214	4.2	69.5
배우자	2	31	0.6	10.0
자녀	3	14	0.3	4.6
부모	4	1	0.0	0.5
형제/자매	5	1	0.0	0.3
친구(동성친구)	6	22	0.4	7.3
친구(이성친구, 연인)	7	10	0.2	3.4
동호회	8	8	0.2	2.5
기타	9	6	0.1	1.8
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

q1\_2\_6 [직접관람] 관람 결정자: 미술전시회

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	342	6.7	66.4
배우자	2	46	0.9	9.0
자녀	3	20	0.4	4.0
부모	4	8	0.2	1.6
형제/자매	5	2	0.0	0.5
친구(동성친구)	6	70	1.4	13.6
친구(이성친구, 연인)	7	10	0.2	2.0
동호회	8	5	0.1	0.9
기타	9	11	0.2	2.1
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0

q1\_3\_6 [직접관람] 관람 결정자: 서양음악

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	125	2.5	56.5
배우자	2	31	0.6	13.9
자녀	3	10	0.2	4.4
부모	4	9	0.2	4.0
형제/자매	5	3	0.1	1.3
친구(동성친구)	6	28	0.6	12.6
친구(이성친구, 연인)	7	4	0.1	1.8
동호회	8	3	0.1	1.4
기타	9	9	0.2	4.1
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0



q1\_4\_6 [직접관람] 관람 결정자: 전통예술

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	208	4.1	62.9
배우자	2	42	0.8	12.6
자녀	3	35	0.7	10.5
부모	4	1	0.0	0.4
형제/자매	5	6	0.1	1.9
친구(동성친구)	6	27	0.5	8.3
친구(이성친구, 연인)	7	5	0.1	1.6
동호회	8	1	0.0	0.3
기타	9	5	0.1	1.6
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_5\_6 [직접관람] 관람 결정자: 연극

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	386	7.6	64.7
배우자	2	54	1.1	9.0
자녀	3	32	0.6	5.4
부모	4	6	0.1	1.1
형제/자매	5	4	0.1	0.7
친구(동성친구)	6	60	1.2	10.1
친구(이성친구, 연인)	7	39	0.8	6.5
동호회	8	6	0.1	1.1
기타	9	8	0.2	1.4
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_6 [직접관람] 관람 결정자: 뮤지컬

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	374	7.4	64.0
배우자	2	61	1.2	10.4
자녀	3	41	0.8	7.0
부모	4	5	0.1	0.9
형제/자매	5	7	0.1	1.2
친구(동성친구)	6	54	1.1	9.2
친구(이성친구, 연인)	7	32	0.6	5.5
동호회	8	4	0.1	0.6
기타	9	8	0.1	1.3
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_7\_6 [직접관람] 관람 결정자: 무용

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	62	1.2	62.4
배우자	2	13	0.3	13.0
자녀	3	8	0.2	8.0
부모	4	0	0.0	0.4
친구(동성친구)	6	10	0.2	10.2
친구(이성친구, 연인)	7	6	0.1	6.0
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

q1\_8\_6 [직접관람] 관람 결정자: 영화

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	1,972	38.9	60.3
배우자	2	438	8.6	13.4

자녀	3	298	5.9	9.1
부모	4	55	1.1	1.7
형제/자매	5	16	0.3	0.5
친구(동성친구)	6	326	6.4	10.0
친구(이성친구, 연인)	7	147	2.9	4.5
동호회	8	4	0.1	0.1
기타	9	10	0.2	0.3
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

q1\_9\_6 [직접관람] 관람 결정자: 대중음악/연예

1-6. <관람횟수가 1회 이상인 경우>관람(참석)을 결정하는 사람은 주로 누구입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자기 자신	1	408	8.0	59.5
배우자	2	89	1.7	12.9
자녀	3	59	1.2	8.7
부모	4	13	0.3	2.0
형제/자매	5	2	0.0	0.3
친구(동성친구)	6	88	1.7	12.8
친구(이성친구, 연인)	7	19	0.4	2.8
기타	9	7	0.1	1.0
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_1\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 문학행사

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까?  
(하나만 선택해 주십시오.)  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	26	0.5	8.3
텔레비전/라디오	2	26	0.5	8.5
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	20	0.4	6.6
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	100	2.0	32.5
소셜미디어(SNS)	5	5	0.1	1.6
공공단체/교육기관	6	17	0.3	5.4
주변사람	7	85	1.7	27.5

해당 안내책자	8	16	0.3	5.1
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	6	0.1	2.0
동호인모임	10	4	0.1	1.3
기타	11	4	0.1	1.1
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_2\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 미술전시회

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	36	0.7	7.0
텔레비전/라디오	2	56	1.1	10.9
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	52	1.0	10.0
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	140	2.8	27.2
소셜미디어(SNS)	5	5	0.1	0.9
공공단체/교육기관	6	15	0.3	3.0
주변사람	7	177	3.5	34.4
해당 안내책자	8	21	0.4	4.1
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	6	0.1	1.2
동호인모임	10	5	0.1	1.0
기타	11	1	0.0	0.1
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_3\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 서양음악

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	15	0.3	6.6
텔레비전/라디오	2	28	0.6	12.7
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	13	0.3	6.1
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	63	1.2	28.3
공공단체/교육기관	6	8	0.2	3.6
주변사람	7	75	1.5	33.8

해당 안내책자	8	14	0.3	6.3
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	2	0.0	0.9
동호인모임	10	3	0.1	1.2
기타	11	1	0.0	0.5
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_4\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 전통예술

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	30	0.6	9.0
텔레비전/라디오	2	37	0.7	11.2
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	49	1.0	14.8
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	50	1.0	15.1
소셜미디어(SNS)	5	1	0.0	0.4
공공단체/교육기관	6	14	0.3	4.2
주변사람	7	137	2.7	41.4
해당 안내책자	8	6	0.1	1.9
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	2	0.0	0.7
동호인모임	10	3	0.1	1.0
기타	11	1	0.0	0.4
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_5\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 연극

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	38	0.8	6.4
텔레비전/라디오	2	63	1.2	10.5
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	53	1.0	8.9
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	232	4.6	39.0
소셜미디어(SNS)	5	12	0.2	1.9
공공단체/교육기관	6	10	0.2	1.8

주변사람	7	165	3.2	27.6
해당 안내책자	8	13	0.3	2.2
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	7	0.1	1.1
동호인모임	10	2	0.0	0.4
기타	11	1	0.0	0.1
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 뮤지컬

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	41	0.8	7.0
텔레비전/라디오	2	79	1.6	13.6
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	28	0.6	4.8
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	202	4.0	34.5
소셜미디어(SNS)	5	6	0.1	0.9
공공단체/교육기관	6	10	0.2	1.7
주변사람	7	189	3.7	32.4
해당 안내책자	8	18	0.4	3.1
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	10	0.2	1.8
기타	11	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_7\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 무용

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	3	0.1	3.4
텔레비전/라디오	2	14	0.3	14.0
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	9	0.2	8.9
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	22	0.4	22.3
소셜미디어(SNS)	5	4	0.1	3.6
공공단체/교육기관	6	1	0.0	1.0

주변사람	7	36	0.7	36.2
해당 안내책자	8	4	0.1	4.3
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	3	0.1	3.2
동호인모임	10	3	0.1	3.0
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_8\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 영화

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	201	4.0	6.2
텔레비전/라디오	2	833	16.4	25.5
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	151	3.0	4.6
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	1,016	20.0	31.1
소셜미디어(SNS)	5	28	0.5	0.9
공공단체/교육기관	6	18	0.4	0.6
주변사람	7	963	19.0	29.5
해당 안내책자	8	23	0.4	0.7
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	11	0.2	0.3
동호인모임	10	12	0.2	0.4
기타	11	13	0.2	0.4
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_9\_7 [직접관람] 관람 정보 출처: 대중음악/연예

1-7. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻습니까? (하나만 선택해 주십시오.)  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
신문/잡지	1	40	0.8	5.8
텔레비전/라디오	2	156	3.1	22.8
안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등)	3	45	0.9	6.6
인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트	4	199	3.9	29.0
소셜미디어(SNS)	5	6	0.1	0.9
공공단체/교육기관	6	8	0.2	1.2

주변사람	7	201	4.0	29.3
해당 안내책자	8	9	0.2	1.4
정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터	9	7	0.1	1.0
동호인모임	10	7	0.1	1.1
기타	11	6	0.1	0.9
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_1\_8 [직접관람] 관람 만족도: 문학행사

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	26	0.5	8.3
④ 만족	2	209	4.1	67.9
③ 보통	3	69	1.4	22.4
② 불만족	4	4	0.1	1.3
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

q1\_2\_8 [직접관람] 관람 만족도: 미술전시회

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	51	1.0	10.0
④ 만족	2	340	6.7	66.0
③ 보통	3	108	2.1	21.0
② 불만족	4	15	0.3	2.9
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0



**q1\_3\_8 [직접관람] 관람 만족도: 서양음악**

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	39	0.8	17.5
④ 만족	2	142	2.8	64.0
③ 보통	3	38	0.8	17.3
② 불만족	4	3	0.1	1.2
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_4\_8 [직접관람] 관람 만족도: 전통예술**

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	34	0.7	10.2
④ 만족	2	224	4.4	67.4
③ 보통	3	65	1.3	19.5
② 불만족	4	10	0.2	2.9
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

**q1\_5\_8 [직접관람] 관람 만족도: 연극**

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	103	2.0	17.3
④ 만족	2	432	8.5	72.5
③ 보통	3	50	1.0	8.5
② 불만족	4	10	0.2	1.7
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_8 [직접관람] 관람 만족도: 뮤지컬

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	111	2.2	18.9
④ 만족	2	406	8.0	69.4
③ 보통	3	62	1.2	10.7
② 불만족	4	6	0.1	1.0
① 매우불만족	5	0	0.0	0.1
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_7\_8 [직접관람] 관람 만족도: 무용

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	15	0.3	15.1
④ 만족	2	58	1.1	58.9
③ 보통	3	23	0.5	23.7
② 불만족	4	2	0.0	2.3
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

q1\_8\_8 [직접관람] 관람 만족도: 영화

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	459	9.0	14.0
④ 만족	2	2,398	47.3	73.4
③ 보통	3	309	6.1	9.5
② 불만족	4	99	1.9	3.0
① 매우불만족	5	3	0.1	0.1
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

q1\_9\_8 [직접관람] 관람 만족도: 대중음악/연예

1-8. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	103	2.0	15.0
④ 만족	2	481	9.5	70.2
③ 보통	3	77	1.5	11.3
② 불만족	4	20	0.4	2.9
① 매우불만족	5	4	0.1	0.6
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_1\_9 [직접관람] 관람 보완점: 문학행사

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	56	1.1	18.3
관람비용을 낮추어야 한다	2	55	1.1	17.8
더욱 자주 개최되어야 한다	3	63	1.2	20.5
가까운 곳에서 열려야 한다	4	60	1.2	19.6
관련 정보가 많아져야 한다	5	54	1.1	17.7
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	19	0.4	6.1
시스템 결측값		4,766	93.9	
		5,074	100.0	100.0

q1\_2\_9 [직접관람] 관람 보완점: 미술전시회

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	106	2.1	20.6
관람비용을 낮추어야 한다	2	77	1.5	14.9
더욱 자주 개최되어야 한다	3	89	1.8	17.3

가까운 곳에서 열려야 한다	4	114	2.3	22.2
관련 정보가 많아져야 한다	5	82	1.6	15.9
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	45	0.9	8.8
기타	7	2	0.0	0.3
시스템 결측값		4,559	89.8	
		5,074	100.0	100.0

q1\_3\_9 [직접관람] 관람 보완점: 서양음악

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	42	0.8	19.1
관람비용을 낮추어야 한다	2	83	1.6	37.6
더욱 자주 개최되어야 한다	3	29	0.6	13.1
가까운 곳에서 열려야 한다	4	36	0.7	16.2
관련 정보가 많아져야 한다	5	20	0.4	9.0
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	11	0.2	4.9
시스템 결측값		4,852	95.6	
		5,074	100.0	100.0

q1\_4\_9 [직접관람] 관람 보완점: 전통예술

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	68	1.3	20.4
관람비용을 낮추어야 한다	2	51	1.0	15.4
더욱 자주 개최되어야 한다	3	78	1.5	23.6
가까운 곳에서 열려야 한다	4	66	1.3	20.0
관련 정보가 많아져야 한다	5	50	1.0	15.0
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	17	0.3	5.1
기타	7	2	0.0	0.5
시스템 결측값		4,743	93.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_5\_9 [직접관람] 관람 보완점: 연극

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	116	2.3	19.5
관람비용을 낮추어야 한다	2	244	4.8	41.0
더욱 자주 개최되어야 한다	3	61	1.2	10.2
가까운 곳에서 열려야 한다	4	116	2.3	19.4
관련 정보가 많아져야 한다	5	43	0.8	7.2
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	11	0.2	1.9
기타	7	5	0.1	0.9
시스템 결측값		4,478	88.2	
		5,074	100.0	100.0

q1\_6\_9 [직접관람] 관람 보완점: 뮤지컬

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	73	1.4	12.4
관람비용을 낮추어야 한다	2	297	5.9	50.8
더욱 자주 개최되어야 한다	3	53	1.0	9.1
가까운 곳에서 열려야 한다	4	95	1.9	16.3
관련 정보가 많아져야 한다	5	48	0.9	8.2
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	19	0.4	3.2
시스템 결측값		4,489	88.5	
		5,074	100.0	100.0

q1\_7\_9 [직접관람] 관람 보완점: 무용

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	18	0.4	18.2

관람비용을 낮추어야 한다	2	33	0.6	33.0
더욱 자주 개최되어야 한다	3	19	0.4	19.3
가까운 곳에서 열려야 한다	4	13	0.3	13.3
관련 정보가 많아져야 한다	5	9	0.2	9.5
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	7	0.1	6.6
시스템 결측값		4,975	98.0	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_8\_9 [직접관람] 관람 보완점: 영화

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	925	18.2	28.3
관람비용을 낮추어야 한다	2	1,377	27.1	42.1
더욱 자주 개최되어야 한다	3	158	3.1	4.8
가까운 곳에서 열려야 한다	4	378	7.5	11.6
관련 정보가 많아져야 한다	5	326	6.4	10.0
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	44	0.9	1.3
기타	7	60	1.2	1.8
시스템 결측값		1,806	35.6	
		5,074	100.0	100.0

#### q1\_9\_9 [직접관람] 관람 보완점: 대중음악/연예

1-9. <관람횟수가 1회 이상인 경우>귀하께서 관람(참석)하신 예술행사에서 우선적으로 보완해야 될 점은 무엇이라고 생각하십니까?(관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
작품의 질을 높여야 한다	1	106	2.1	15.4
관람비용을 낮추어야 한다	2	241	4.7	35.1
더욱 자주 개최되어야 한다	3	123	2.4	17.9
가까운 곳에서 열려야 한다	4	129	2.5	18.8
관련 정보가 많아져야 한다	5	71	1.4	10.3
이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	6	12	0.2	1.7
기타	7	5	0.1	0.7
시스템 결측값		4,388	86.5	
		5,074	100.0	100.0

2. 다음은 앞으로 1년 동안(2012.9.1~2013.8.31) 귀하께서 직접 예술행사를 관람하실 의향에 관한 질문입니다. [보기2]를 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q2\_1\_1 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 문학행사**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	569	11.2	11.2
없다	2	4,505	88.8	88.8
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_2 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 미술전시회**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	814	16.0	16.0
없다	2	4,260	84.0	84.0
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_3 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 서양음악**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	547	10.8	10.8
없다	2	4,527	89.2	89.2
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_4 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 전통예술**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	727	14.3	14.3
없다	2	4,347	85.7	85.7
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_5 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 연극**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,482	29.2	29.2
없다	2	3,592	70.8	70.8
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_6 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 뮤지컬**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,594	31.4	31.4
없다	2	3,480	68.6	68.6
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_7 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 무용**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	401	7.9	7.9
없다	2	4,673	92.1	92.1
		5,074	100.0	100.0

**q2\_1\_8 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 영화**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3,536	69.7	69.7
없다	2	1,538	30.3	30.3
		5,074	100.0	100.0



**q2\_1\_9 [관람의향] 향후 1년내 관람할 의향: 대중음악/연예**

2-1. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술행사를 직접 관람하실 의향이 있습니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,910	37.6	37.6
없다	2	3,164	62.4	62.4
		5,074	100.0	100.0

**q2\_2\_1 [관람의향] 관람 선택 기준: 문학행사**

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	272	5.4	47.7
관람 비용의 적절성	2	107	2.1	18.8
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	73	1.4	12.8
행사개최 장소의 유명도	4	15	0.3	2.6
교통의 편의성	5	20	0.4	3.6
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	12	0.2	2.1
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	19	0.4	3.4
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	22	0.4	3.9
접근성(가깝다)	9	24	0.5	4.1
기타	10	6	0.1	1.0
시스템 결측값		4,505	88.8	
		5,074	100.0	100.0

**q2\_2\_2 [관람의향] 관람 선택 기준: 미술전시회**

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	371	7.3	45.6
관람 비용의 적절성	2	129	2.5	15.9
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	112	2.2	13.7
행사개최 장소의 유명도	4	28	0.6	3.5
교통의 편의성	5	29	0.6	3.5

편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	20	0.4	2.4
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	44	0.9	5.4
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	32	0.6	4.0
접근성(가깝다)	9	42	0.8	5.1
기타	10	7	0.1	0.9
시스템 결측값		4,260	84.0	
		5,074	100.0	100.0

### q2\_2\_3 [관람의향] 관람 선택 기준: 서양음악

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	221	4.4	40.4
관람 비용의 적절성	2	131	2.6	24.0
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	81	1.6	14.8
행사개최 장소의 유명도	4	16	0.3	2.9
교통의 편의성	5	13	0.3	2.3
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	11	0.2	2.0
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	20	0.4	3.7
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	23	0.5	4.2
접근성(가깝다)	9	22	0.4	4.1
기타	10	9	0.2	1.6
시스템 결측값		4,527	89.2	
		5,074	100.0	100.0

### q2\_2\_4 [관람의향] 관람 선택 기준: 전통예술

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	266	5.2	36.6
관람 비용의 적절성	2	161	3.2	22.2
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	58	1.1	8.0
행사개최 장소의 유명도	4	25	0.5	3.4
교통의 편의성	5	35	0.7	4.8
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	18	0.3	2.4

예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	22	0.4	3.0
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	33	0.6	4.5
접근성(가깝다)	9	101	2.0	13.9
기타	10	8	0.2	1.2
시스템 결측값		4,347	85.7	
		5,074	100.0	100.0

q2\_2\_5 [관람의향] 관람 선택 기준: 연극

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	640	12.6	43.2
관람 비용의 적절성	2	359	7.1	24.2
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	176	3.5	11.9
행사개최 장소의 유명도	4	24	0.5	1.6
교통의 편의성	5	31	0.6	2.1
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	20	0.4	1.3
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	56	1.1	3.8
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	81	1.6	5.5
접근성(가깝다)	9	90	1.8	6.1
기타	10	6	0.1	0.4
시스템 결측값		3,592	70.8	
		5,074	100.0	100.0

q2\_2\_6 [관람의향] 관람 선택 기준: 뮤지컬

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	667	13.1	41.8
관람 비용의 적절성	2	455	9.0	28.5
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	166	3.3	10.4
행사개최 장소의 유명도	4	49	1.0	3.1
교통의 편의성	5	17	0.3	1.0
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	28	0.6	1.8
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	34	0.7	2.1

예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	89	1.7	5.6
접근성(가깝다)	9	84	1.6	5.2
기타	10	6	0.1	0.4
시스템 결측값		3,480	68.6	
		5,074	100.0	100.0

q2\_2\_7 [관람의향] 관람 선택 기준: 무용

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	127	2.5	31.7
관람 비용의 적절성	2	115	2.3	28.7
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	41	0.8	10.3
행사개최 장소의 유명도	4	15	0.3	3.8
교통의 편의성	5	19	0.4	4.7
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	9	0.2	2.3
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	13	0.3	3.3
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	18	0.4	4.5
접근성(가깝다)	9	37	0.7	9.2
기타	10	6	0.1	1.5
시스템 결측값		4,673	92.1	
		5,074	100.0	100.0

q2\_2\_8 [관람의향] 관람 선택 기준: 영화

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	1,543	30.4	43.6
관람 비용의 적절성	2	652	12.8	18.4
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	476	9.4	13.5
행사개최 장소의 유명도	4	74	1.5	2.1
교통의 편의성	5	102	2.0	2.9
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	77	1.5	2.2
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	136	2.7	3.8
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	270	5.3	7.6

접근성(가깝다)	9	200	3.9	5.7
기타	10	6	0.1	0.2
시스템 결측값		1,538	30.3	
		5,074	100.0	100.0

q2\_2\_9 [관람의향] 관람 선택 기준: 대중음악/연예

2-2. <관람의향 있는 경우>귀하께서 예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예술행사의 내용 및 수준	1	626	12.3	32.8
관람 비용의 적절성	2	383	7.6	20.1
참가자(작가, 출연진)의 유명도	3	442	8.7	23.1
행사개최 장소의 유명도	4	53	1.0	2.8
교통의 편의성	5	77	1.5	4.0
편의시설 구비여부(놀이방 등)	6	36	0.7	1.9
예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	43	0.8	2.3
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	85	1.7	4.4
접근성(가깝다)	9	159	3.1	8.3
기타	10	6	0.1	0.3
시스템 결측값		3,164	62.4	
		5,074	100.0	100.0

q2\_3\_1 [관람의향] 관람 걸림돌: 문학행사

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	553	10.9	10.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,086	21.4	21.4
관심 있는 프로그램이 없다	3	2,050	40.4	40.4
교통이 불편하다	4	163	3.2	3.2
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	58	1.1	1.1
관련정보가 부족하다	6	887	17.5	17.5
함께 관람할 사람이 없다	7	44	0.9	0.9
가까운 곳에 시설이 없다	8	191	3.8	3.8
기타	9	43	0.8	0.8
		5,074	100.0	100.0

**q2\_3\_2 [관람의향] 관람 걸림돌: 미술전시회**

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	517	10.2	10.2
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,077	21.2	21.2
관심 있는 프로그램이 없다	3	1,949	38.4	38.4
교통이 불편하다	4	204	4.0	4.0
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	78	1.5	1.5
관련정보가 부족하다	6	853	16.8	16.8
함께 관람할 사람이 없다	7	87	1.7	1.7
가까운 곳에 시설이 없다	8	266	5.2	5.2
기타	9	42	0.8	0.8
		5,074	100.0	100.0

**q2\_3\_3 [관람의향] 관람 걸림돌: 서양음악**

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	734	14.5	14.5
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	965	19.0	19.0
관심 있는 프로그램이 없다	3	2,036	40.1	40.1
교통이 불편하다	4	198	3.9	3.9
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	68	1.3	1.3
관련정보가 부족하다	6	718	14.2	14.2
함께 관람할 사람이 없다	7	89	1.8	1.8
가까운 곳에 시설이 없다	8	222	4.4	4.4
기타	9	43	0.9	0.9
		5,074	100.0	100.0

**q2\_3\_4 [관람의향] 관람 걸림돌: 전통예술**

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	624	12.3	12.3

시간이 좀처럼 나지 않는다	2	932	18.4	18.4
관심 있는 프로그램이 없다	3	2,003	39.5	39.5
교통이 불편하다	4	187	3.7	3.7
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	62	1.2	1.2
관련정보가 부족하다	6	851	16.8	16.8
함께 관람할 사람이 없다	7	87	1.7	1.7
가까운 곳에 시설이 없다	8	283	5.6	5.6
기타	9	47	0.9	0.9
		5,074	100.0	100.0

### q2\_3\_5 [관람의향] 관람 걸림돌: 연극

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	1,305	25.7	25.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,067	21.0	21.0
관심 있는 프로그램이 없다	3	1,326	26.1	26.1
교통이 불편하다	4	196	3.9	3.9
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	66	1.3	1.3
관련정보가 부족하다	6	645	12.7	12.7
함께 관람할 사람이 없다	7	81	1.6	1.6
가까운 곳에 시설이 없다	8	348	6.9	6.9
기타	9	40	0.8	0.8
		5,074	100.0	100.0

### q2\_3\_6 [관람의향] 관람 걸림돌: 뮤지컬

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	1,648	32.5	32.5
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	999	19.7	19.7
관심 있는 프로그램이 없다	3	1,166	23.0	23.0
교통이 불편하다	4	178	3.5	3.5
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	78	1.5	1.5
관련정보가 부족하다	6	550	10.8	10.8
함께 관람할 사람이 없다	7	91	1.8	1.8

가까운 곳에 시설이 없다	8	322	6.3	6.3
기타	9	43	0.8	0.8
		5,074	100.0	100.0

q2\_3\_7 [관람의향] 관람 걸림돌: 무용

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	847	16.7	16.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	940	18.5	18.5
관심 있는 프로그램이 없다	3	2,057	40.5	40.5
교통이 불편하다	4	143	2.8	2.8
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	56	1.1	1.1
관련정보가 부족하다	6	634	12.5	12.5
함께 관람할 사람이 없다	7	71	1.4	1.4
가까운 곳에 시설이 없다	8	282	5.6	5.6
기타	9	44	0.9	0.9
		5,074	100.0	100.0

q2\_3\_8 [관람의향] 관람 걸림돌: 영화

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	1,270	25.0	25.0
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,582	31.2	31.2
관심 있는 프로그램이 없다	3	855	16.9	16.9
교통이 불편하다	4	178	3.5	3.5
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	93	1.8	1.8
관련정보가 부족하다	6	539	10.6	10.6
함께 관람할 사람이 없다	7	169	3.3	3.3
가까운 곳에 시설이 없다	8	304	6.0	6.0
기타	9	83	1.6	1.6
		5,074	100.0	100.0



q2\_3\_9 [관람의향] 관람 걸림돌: 대중음악/연예

2-3. 귀하께서 예술행사를 관람(참석)하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	1,241	24.5	24.5
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,203	23.7	23.7
관심 있는 프로그램이 없다	3	1,018	20.1	20.1
교통이 불편하다	4	187	3.7	3.7
편의시설(놀이방 등)이 불편하다	5	61	1.2	1.2
관련정보가 부족하다	6	695	13.7	13.7
함께 관람할 사람이 없다	7	136	2.7	2.7
가까운 곳에 시설이 없다	8	481	9.5	9.5
기타	9	53	1.0	1.0
		5,074	100.0	100.0

q3\_1 [매체비중] 매체이용시간 중 예술행사를 이용한 비중: TV/라디오 [%]

3. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)을 기준으로 TV(라디오)와 인터넷 하루평균 이용시간 중 예술행사(문학행사, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악/연예 등)를 이용하신 시간의 비중은 각각 얼마나 되십니까?

1) 하루평균 TV/라디오 시청/청취 시간 중 예술행사 관람 비중  
: 약 \_\_\_\_\_%

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	298	5.9	5.9
1%	1	27	0.5	0.5
2%	2	111	2.2	2.2
3%	3	139	2.7	2.7
4%	4	27	0.5	0.5
5%	5	713	14.1	14.1
6%	6	54	1.1	1.1
7%	7	21	0.4	0.4
8%	8	21	0.4	0.4
9%	9	2	0.0	0.0
10%	10	1,449	28.6	28.6
11%	11	3	0.1	0.1
12%	12	19	0.4	0.4
13%	13	13	0.3	0.3
14%	14	7	0.1	0.1

15%	15	229	4.5	4.5
16%	16	7	0.1	0.1
17%	17	7	0.1	0.1
18%	18	3	0.1	0.1
19%	19	2	0.0	0.0
20%	20	872	17.2	17.2
21%	21	3	0.1	0.1
22%	22	1	0.0	0.0
23%	23	4	0.1	0.1
24%	24	1	0.0	0.0
25%	25	65	1.3	1.3
26%	26	0	0.0	0.0
27%	27	3	0.1	0.1
28%	28	5	0.1	0.1
30%	30	452	8.9	8.9
33%	33	1	0.0	0.0
34%	34	1	0.0	0.0
35%	35	21	0.4	0.4
36%	36	1	0.0	0.0
37%	37	1	0.0	0.0
38%	38	1	0.0	0.0
40%	40	191	3.8	3.8
41%	41	1	0.0	0.0
45%	45	9	0.2	0.2
50%	50	159	3.1	3.1
55%	55	1	0.0	0.0
60%	60	35	0.7	0.7
65%	65	2	0.0	0.0
70%	70	39	0.8	0.8
75%	75	1	0.0	0.0
80%	80	24	0.5	0.5
90%	90	12	0.2	0.2
95%	95	0	0.0	0.0
100%	100	18	0.4	0.4
		5,074	100.0	100.0

q3\_2 [매체비중] 매체이용시간 중 예술행사를 이용한 비중: 인터넷 (%)

3. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)을 기준으로 TV(라디오)와 인터넷 하루평균 이용시간 중 예술행사(문학행사, 미술, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악/연예 등)를 이용하신 시간의 비중은 각각 얼마나 되십니까?

2) 하루평균 인터넷 이용시간 중 예술행사 관람 비중

: 약 \_\_\_\_\_%

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	2,990	58.9	58.9
1%	1	20	0.4	0.4
2%	2	61	1.2	1.2
3%	3	64	1.3	1.3
4%	4	15	0.3	0.3
5%	5	452	8.9	8.9
6%	6	11	0.2	0.2
7%	7	10	0.2	0.2
8%	8	7	0.1	0.1
9%	9	1	0.0	0.0
10%	10	670	13.2	13.2
12%	12	7	0.1	0.1
13%	13	3	0.1	0.1
14%	14	0	0.0	0.0
15%	15	51	1.0	1.0
20%	20	294	5.8	5.8
23%	23	1	0.0	0.0
25%	25	7	0.1	0.1
30%	30	179	3.5	3.5
35%	35	7	0.1	0.1
40%	40	76	1.5	1.5
45%	45	2	0.0	0.0
50%	50	83	1.6	1.6
55%	55	2	0.0	0.0
60%	60	7	0.1	0.1
70%	70	17	0.3	0.3
80%	80	24	0.5	0.5
85%	85	2	0.0	0.0
90%	90	6	0.1	0.1
100%	100	4	0.1	0.1
		5,074	100.0	100.0

4. 다음은 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 귀하께서 매체를 이용하여 관람하신 예술행사에 관한 질문입니다. 귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 [보기3]를 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q4\_1\_1a [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오]

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	351	6.9	6.9
없다	2	4,723	93.1	93.1
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_1b [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	89	1.8	1.8
없다	2	4,985	98.2	98.2
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_1c [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	51	1.0	1.0
없다	2	5,023	99.0	99.0
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_1d [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	20	0.4	0.4

없다	2	5,054	99.6	99.6
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_2a [매체이용한 관람] [미술전시회] 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	242	4.8	4.8
없다	2	4,832	95.2	95.2
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_2b [매체이용한 관람] [미술전시회] 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: PC, 노트북, 넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	82	1.6	1.6
없다	2	4,992	98.4	98.4
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_2c [매체이용한 관람] [미술전시회] 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	35	0.7	0.7
없다	2	5,039	99.3	99.3
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_2d [매체이용한 관람] [미술전시회] 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	6	0.1	0.1
없다	2	5,068	99.9	99.9
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_3a [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	415	8.2	8.2
없다	2	4,659	91.8	91.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_3b [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	76	1.5	1.5
없다	2	4,998	98.5	98.5
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_3c [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	47	0.9	0.9
없다	2	5,027	99.1	99.1
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_3d [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	30	0.6	0.6
없다	2	5,044	99.4	99.4
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_4a [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	521	10.3	10.3
없다	2	4,553	89.7	89.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_4b [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	28	0.6	0.6
없다	2	5,046	99.4	99.4
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_4c [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	10	0.2	0.2
없다	2	5,064	99.8	99.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_4d [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	17	0.3	0.3
없다	2	5,057	99.7	99.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_5a [매체이용한 관람] (연극) 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(5) 연극  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	272	5.4	5.4
없다	2	4,802	94.6	94.6
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_5b [매체이용한 관람] (연극) 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(5) 연극  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	56	1.1	1.1
없다	2	5,018	98.9	98.9
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_5c [매체이용한 관람] (연극) 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(5) 연극  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	16	0.3	0.3
없다	2	5,058	99.7	99.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_5d [매체이용한 관람] (연극) 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(5) 연극  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	10	0.2	0.2
없다	2	5,064	99.8	99.8
		5,074	100.0	100.0



**q4\_1\_6a [매체이용한 관람] [뮤지컬] 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(6) 뮤지컬  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	269	5.3	5.3
없다	2	4,805	94.7	94.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_6b [매체이용한 관람] [뮤지컬] 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(6) 뮤지컬  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	61	1.2	1.2
없다	2	5,013	98.8	98.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_6c [매체이용한 관람] [뮤지컬] 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(6) 뮤지컬  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	9	0.2	0.2
없다	2	5,065	99.8	99.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_6d [매체이용한 관람] [뮤지컬] 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(6) 뮤지컬  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	15	0.3	0.3
없다	2	5,059	99.7	99.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_7a [매체이용한 관람] (무용) 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	214	4.2	4.2
없다	2	4,860	95.8	95.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_7b [매체이용한 관람] (무용) 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	25	0.5	0.5
없다	2	5,049	99.5	99.5
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_7c [매체이용한 관람] (무용) 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3	0.0	0.0
없다	2	5,071	100.0	100.0
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_7d [매체이용한 관람] (무용) 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	13	0.3	0.3
없다	2	5,061	99.7	99.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_8a [매체이용한 관람] (영화) 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(8) 영화  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3,766	74.2	74.2
없다	2	1,308	25.8	25.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_8b [매체이용한 관람] (영화) 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(8) 영화  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,311	25.8	25.8
없다	2	3,763	74.2	74.2
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_8c [매체이용한 관람] (영화) 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(8) 영화  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	466	9.2	9.2
없다	2	4,608	90.8	90.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_8d [매체이용한 관람] (영화) 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(8) 영화  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	322	6.3	6.3
없다	2	4,752	93.7	93.7
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_9a [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	4,063	80.1	80.1
없다	2	1,011	19.9	19.9
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_9b [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 경험: 인터넷**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	774	15.2	15.2
없다	2	4,300	84.8	84.8
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_9c [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	480	9.5	9.5
없다	2	4,594	90.5	90.5
		5,074	100.0	100.0

**q4\_1\_9d [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 경험: 영상 플레이어**

4-1. 귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하신 경험이 있으십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	69	1.4	1.4
없다	2	5,005	98.6	98.6
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_1a [매체이용한 관람] (문학행사) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	14	0.3	4.1
0.2시간	0.2	1	0.0	0.1
0.3시간	0.3	1	0.0	0.4
0.4시간	0.4	1	0.0	0.2
0.5시간	0.5	7	0.1	1.9
1시간	1	139	2.7	39.5
1.5시간	1.5	2	0.0	0.6
2시간	2	75	1.5	21.3
2.5시간	2.5	1	0.0	0.2
3시간	3	34	0.7	9.8
4시간	4	23	0.4	6.5
5시간	5	12	0.2	3.3
5.5시간	5.5	1	0.0	0.2
6시간	6	2	0.0	0.7
7시간	7	3	0.1	0.8
8시간	8	1	0.0	0.3
10시간	10	16	0.3	4.6
11시간	11	1	0.0	0.2
12시간	12	2	0.0	0.7
13시간	13	0	0.0	0.1
20시간	20	0	0.0	0.1
25시간	25	2	0.0	0.5
30시간	30	11	0.2	3.2
40시간	40	1	0.0	0.4
60시간	60	1	0.0	0.4
시스템 결측값		4,723	93.1	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_1b [매체이용한 관람] (문학행사) 월평균 이용시간: 인터넷**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	3	0.1	3.9
0.5시간	0.5	0	0.0	0.3
1시간	1	36	0.7	40.6
2시간	2	31	0.6	34.1
3시간	3	7	0.1	7.9
4시간	4	4	0.1	4.0
5시간	5	1	0.0	1.4
6시간	6	1	0.0	1.1
10시간	10	2	0.0	2.0
30시간	30	4	0.1	4.8
시스템 결측값		4,985	98.2	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_1c [매체이용한 관람] (문학행사) 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	1	0.0	1.2
0.5시간	0.5	1	0.0	2.9
1시간	1	22	0.4	43.4
2시간	2	11	0.2	21.7
3시간	3	6	0.1	12.3
4시간	4	1	0.0	2.4
20시간	20	4	0.1	7.7
30시간	30	1	0.0	2.6
60시간	60	3	0.1	5.9
시스템 결측값		5,023	99.0	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_1d [매체이용한 관람] (문학행사) 월평균 이용시간: 영상 플레이어

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	17	0.3	86.6
4시간	4	1	0.0	3.6
5시간	5	1	0.0	3.1
30시간	30	1	0.0	6.6
시스템 결측값		5,054	99.6	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_2a [매체이용한 관람] (미술전시회) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	6	0.1	2.6
0.2시간	0.2	3	0.1	1.4
0.5시간	0.5	9	0.2	3.8
1시간	1	88	1.7	36.5
2시간	2	66	1.3	27.4
3시간	3	18	0.3	7.3
4시간	4	20	0.4	8.4
5시간	5	4	0.1	1.5
6시간	6	11	0.2	4.5
8시간	8	5	0.1	2.3
10시간	10	4	0.1	1.5
20시간	20	3	0.1	1.1
23시간	23	1	0.0	0.3
30시간	30	4	0.1	1.5
시스템 결측값		4,832	95.2	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_2b [매체이용한 관람] [미술전시회] 월평균 이용시간: 인터넷

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: PC, 노트북, 넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	1	0.0	0.9
1시간	1	38	0.8	46.6
2시간	2	28	0.5	33.6
3시간	3	5	0.1	5.9
4시간	4	4	0.1	5.0
5시간	5	2	0.0	2.0
10시간	10	2	0.0	2.4
30시간	30	3	0.1	3.6
시스템 결측값		4,992	98.4	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_2c [매체이용한 관람] [미술전시회] 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	0	0.0	1.1
1시간	1	14	0.3	41.3
2시간	2	8	0.2	24.0
3시간	3	1	0.0	3.8
5시간	5	3	0.1	7.9
10시간	10	4	0.1	10.1
20시간	20	1	0.0	3.2
60시간	60	3	0.1	8.6
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0



q4\_2\_2d [매체이용한 관람] (미술전시회) 월평균 이용시간: 영상 플레이어

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	2	0.0	25.5
2시간	2	2	0.0	27.5
3시간	3	2	0.0	35.9
7시간	7	1	0.0	11.2
시스템 결측값		5,068	99.9	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_3a [매체이용한 관람] (서양음악) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	6	0.1	1.3
0.3시간	0.3	4	0.1	0.9
0.5시간	0.5	11	0.2	2.6
0.6시간	0.6	1	0.0	0.3
1시간	1	124	2.4	30.0
1.5시간	1.5	1	0.0	0.3
2시간	2	103	2.0	24.9
3시간	3	31	0.6	7.6
3.5시간	3.5	3	0.0	0.6
4시간	4	57	1.1	13.6
4.5시간	4.5	1	0.0	0.2
5시간	5	27	0.5	6.5
5.5시간	5.5	1	0.0	0.2
6시간	6	4	0.1	1.1
7시간	7	1	0.0	0.3
8시간	8	9	0.2	2.1
10시간	10	17	0.3	4.2
12시간	12	3	0.1	0.6
20시간	20	6	0.1	1.4

26시간	26	1	0.0	0.3
30시간	30	3	0.1	0.7
50시간	50	1	0.0	0.3
시스템 결측값		4,659	91.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_3b [매체이용한 관람] (서양음악) 월평균 이용시간: 인터넷**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	3	0.1	3.7
1시간	1	24	0.5	31.6
2시간	2	31	0.6	40.2
3시간	3	8	0.2	10.5
4시간	4	5	0.1	6.2
5시간	5	1	0.0	1.1
6시간	6	1	0.0	1.3
10시간	10	1	0.0	1.8
30시간	30	3	0.1	3.6
시스템 결측값		4,998	98.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_3c [매체이용한 관람] (서양음악) 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	4	0.1	8.5
1시간	1	10	0.2	21.9
2시간	2	13	0.2	26.5
2.5시간	2.5	1	0.0	2.0
3시간	3	4	0.1	8.9
3.5시간	3.5	2	0.0	4.1
4시간	4	4	0.1	7.9
5시간	5	1	0.0	2.2
10시간	10	4	0.1	7.6

20시간	20	2	0.0	3.9
30시간	30	3	0.1	6.5
시스템 결측값		5,027	99.1	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_3d [매체이용한 관람] (서양음악) 월평균 이용시간: 영상 플레이어

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	3	0.1	9.1
1시간	1	11	0.2	37.3
2시간	2	4	0.1	13.5
2.5시간	2.5	1	0.0	2.9
3시간	3	2	0.0	6.4
4시간	4	2	0.0	6.9
5시간	5	2	0.0	8.4
6시간	6	4	0.1	12.0
50시간	50	1	0.0	3.6
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_4a [매체이용한 관람] (전통예술) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	11	0.2	2.1
0.2시간	0.2	2	0.0	0.4
0.3시간	0.3	1	0.0	0.2
0.4시간	0.4	1	0.0	0.1
0.5시간	0.5	26	0.5	4.9
1시간	1	182	3.6	35.0
2시간	2	128	2.5	24.6
3시간	3	38	0.8	7.4
4시간	4	58	1.1	11.2
4.5시간	4.5	1	0.0	0.2

5시간	5	19	0.4	3.7
6시간	6	9	0.2	1.7
8시간	8	8	0.1	1.4
9시간	9	1	0.0	0.2
10시간	10	20	0.4	3.8
12시간	12	4	0.1	0.7
20시간	20	5	0.1	0.9
30시간	30	5	0.1	1.0
50시간	50	1	0.0	0.2
60시간	60	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,553	89.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_4b [매체이용한 관람] [전통예술] 월평균 이용시간: 인터넷**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	2	0.0	6.1
1시간	1	15	0.3	53.8
2시간	2	4	0.1	13.8
4시간	4	1	0.0	4.3
5시간	5	5	0.1	18.1
10시간	10	1	0.0	3.9
시스템 결측값		5,046	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_4c [매체이용한 관람] [전통예술] 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	3	0.1	31.3
2시간	2	7	0.1	68.7
시스템 결측값		5,064	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_4d [매체이용한 관람] [전통예술] 월평균 이용시간: 영상 플레이어**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	9	0.2	51.4
2시간	2	3	0.1	16.9
3시간	3	2	0.0	12.2
4시간	4	2	0.0	11.8
6시간	6	1	0.0	6.1
10시간	10	0	0.0	1.6
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_5a [매체이용한 관람] [연극] 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(5) 연극  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	4	0.1	1.4
0.3시간	0.3	1	0.0	0.5
0.4시간	0.4	1	0.0	0.2
0.5시간	0.5	14	0.3	5.1
0.7시간	0.7	1	0.0	0.5
1시간	1	92	1.8	33.7
1.5시간	1.5	1	0.0	0.3
2시간	2	81	1.6	29.6
2.5시간	2.5	1	0.0	0.5
3시간	3	30	0.6	11.2
4시간	4	14	0.3	5.2
5시간	5	6	0.1	2.3
6시간	6	6	0.1	2.4
7시간	7	1	0.0	0.5
8시간	8	5	0.1	1.8
10시간	10	6	0.1	2.1
12시간	12	2	0.0	0.8

15시간	15	1	0.0	0.5
20시간	20	1	0.0	0.4
30시간	30	3	0.1	1.1
시스템 결측값		4,802	94.6	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_5b [매체이용한 관람] (연극) 월평균 이용시간: 인터넷**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(5) 연극

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	4	0.1	7.7
1시간	1	14	0.3	24.8
2시간	2	27	0.5	49.0
4시간	4	4	0.1	7.3
5시간	5	1	0.0	0.9
6시간	6	1	0.0	1.8
10시간	10	1	0.0	2.0
14시간	14	1	0.0	1.1
30시간	30	3	0.1	5.4
시스템 결측값		5,018	98.9	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_5c [매체이용한 관람] (연극) 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(5) 연극

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	2	0.0	15.5
1시간	1	3	0.1	19.2
2시간	2	2	0.0	12.5
3시간	3	4	0.1	24.0
4시간	4	4	0.1	22.0
10시간	10	1	0.0	6.9
시스템 결측값		5,058	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_5d [매체이용한 관람] (연극) 월평균 이용시간: 영상 플레이어**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(5) 연극  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	4	0.1	37.7
2시간	2	1	0.0	12.8
3시간	3	4	0.1	36.8
4시간	4	1	0.0	10.6
5시간	5	0	0.0	2.1
시스템 결측값		5,064	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_6a [매체이용한 관람] (뮤지컬) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(6) 뮤지컬  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	3	0.1	1.2
0.2시간	0.2	4	0.1	1.5
0.3시간	0.3	2	0.0	0.6
0.5시간	0.5	15	0.3	5.5
0.9시간	0.9	1	0.0	0.3
1시간	1	88	1.7	32.7
2시간	2	89	1.8	33.2
3시간	3	27	0.5	10.0
4시간	4	9	0.2	3.2
5시간	5	13	0.3	4.8
6시간	6	6	0.1	2.2
10시간	10	5	0.1	2.0
12시간	12	2	0.0	0.8
16시간	16	1	0.0	0.5
30시간	30	4	0.1	1.5
시스템 결측값		4,805	94.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_6b [매체이용한 관람] (뮤지컬) 월평균 이용시간: 인터넷**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(6) 뮤지컬  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.2시간	0.2	1	0.0	0.9
0.5시간	0.5	1	0.0	1.6
1시간	1	22	0.4	35.3
1.5시간	1.5	2	0.0	2.7
2시간	2	22	0.4	35.8
3시간	3	8	0.2	13.3
4시간	4	1	0.0	1.3
5시간	5	2	0.0	3.9
10시간	10	2	0.0	2.9
36시간	36	1	0.0	2.2
시스템 결측값		5,013	98.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_6c [매체이용한 관람] (뮤지컬) 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(6) 뮤지컬  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	4	0.1	43.8
2시간	2	2	0.0	20.8
3시간	3	3	0.0	28.4
16시간	16	1	0.0	7.0
시스템 결측값		5,065	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_6d [매체이용한 관람] (뮤지컬) 월평균 이용시간: 영상 플레이어**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(6) 뮤지컬  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	1	0.0	7.7



1시간	1	6	0.1	35.9
2시간	2	4	0.1	25.1
8시간	8	1	0.0	8.3
12시간	12	4	0.1	23.0
시스템 결측값		5,059	99.7	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_7a [매체이용한 관람] (무용) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	6	0.1	2.7
0.2시간	0.2	2	0.0	1.0
0.3시간	0.3	1	0.0	0.6
0.5시간	0.5	8	0.2	3.6
1시간	1	79	1.5	36.7
1.5시간	1.5	1	0.0	0.6
2시간	2	42	0.8	19.6
3시간	3	31	0.6	14.2
4시간	4	15	0.3	6.8
5시간	5	16	0.3	7.6
6시간	6	1	0.0	0.4
7시간	7	2	0.0	1.1
8시간	8	2	0.0	0.7
10시간	10	5	0.1	2.5
12시간	12	2	0.0	1.1
24시간	24	1	0.0	0.3
30시간	30	1	0.0	0.3
60시간	60	1	0.0	0.3
시스템 결측값		4,860	95.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_7b [매체이용한 관람] (무용) 월평균 이용시간: 인터넷**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.2시간	0.2	1	0.0	4.7
1시간	1	7	0.1	28.4
2시간	2	9	0.2	35.1
3시간	3	4	0.1	17.3
5시간	5	4	0.1	14.5
시스템 결측값		5,049	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_7c [매체이용한 관람] (무용) 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	2	0.0	86.7
2시간	2	0	0.0	13.3
시스템 결측값		5,071	100.0	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_2\_7d [매체이용한 관람] (무용) 월평균 이용시간: 영상 플레이어**

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	4	0.1	26.6
2시간	2	4	0.1	29.5
5시간	5	3	0.1	24.3
10시간	10	3	0.1	19.7
시스템 결측값		5,061	99.7	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_8a [매체이용한 관람] (영화) 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(8) 영화  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.2시간	0.2	2	0.0	0.1
0.3시간	0.3	3	0.1	0.1
0.5시간	0.5	8	0.2	0.2
1시간	1	221	4.4	5.9
1.5시간	1.5	14	0.3	0.4
2시간	2	1,040	20.5	27.6
2.5시간	2.5	2	0.0	0.1
3시간	3	397	7.8	10.6
3.5시간	3.5	1	0.0	0.0
4시간	4	603	11.9	16.0
4.5시간	4.5	6	0.1	0.2
5시간	5	297	5.9	7.9
5.5시간	5.5	1	0.0	0.0
6시간	6	236	4.7	6.3
7시간	7	50	1.0	1.3
8시간	8	121	2.4	3.2
9시간	9	6	0.1	0.2
10시간	10	402	7.9	10.7
11시간	11	1	0.0	0.0
12시간	12	72	1.4	1.9
12.5시간	12.5	1	0.0	0.0
13시간	13	3	0.1	0.1
14시간	14	19	0.4	0.5
15시간	15	39	0.8	1.0
16시간	16	10	0.2	0.3
18시간	18	3	0.1	0.1
20시간	20	110	2.2	2.9
24시간	24	5	0.1	0.1
25시간	25	3	0.1	0.1
26시간	26	2	0.0	0.0
30시간	30	38	0.7	1.0

32시간	32	1	0.0	0.0
35시간	35	0	0.0	0.0
40시간	40	20	0.4	0.5
48시간	48	1	0.0	0.0
50시간	50	4	0.1	0.1
56시간	56	1	0.0	0.0
60시간	60	15	0.3	0.4
64시간	64	1	0.0	0.0
65시간	65	1	0.0	0.0
90시간	90	1	0.0	0.0
100시간	100	1	0.0	0.0
120시간	120	3	0.1	0.1
150시간	150	1	0.0	0.0
168시간	168	1	0.0	0.0
시스템 결측값		1,308	25.8	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_8b [매체이용한 관람] (영화) 월평균 이용시간: 인터넷

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(8) 영화  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	1	0.0	0.1
0.2시간	0.2	3	0.1	0.3
0.5시간	0.5	7	0.1	0.6
1시간	1	105	2.1	8.0
1.5시간	1.5	9	0.2	0.7
2시간	2	462	9.1	35.3
2.5시간	2.5	3	0.1	0.3
3시간	3	136	2.7	10.3
3.5시간	3.5	1	0.0	0.0
4시간	4	162	3.2	12.4
5시간	5	104	2.1	7.9
6시간	6	60	1.2	4.6
7시간	7	13	0.2	1.0
8시간	8	32	0.6	2.5
9시간	9	2	0.0	0.2

10시간	10	103	2.0	7.8
11시간	11	1	0.0	0.0
12시간	12	15	0.3	1.1
12.5시간	12.5	1	0.0	0.0
14시간	14	2	0.0	0.1
15시간	15	8	0.2	0.6
16시간	16	6	0.1	0.5
18시간	18	3	0.1	0.2
20시간	20	38	0.8	2.9
30시간	30	22	0.4	1.7
40시간	40	4	0.1	0.3
56시간	56	2	0.0	0.1
60시간	60	4	0.1	0.3
90시간	90	1	0.0	0.0
100시간	100	1	0.0	0.1
시스템 결측값		3,763	74.2	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_8c [매체이용한 관람] (영화) 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(8) 영화  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	9	0.2	1.9
1시간	1	92	1.8	19.7
1.5시간	1.5	2	0.0	0.5
2시간	2	146	2.9	31.4
2.5시간	2.5	2	0.0	0.5
3시간	3	61	1.2	13.1
4시간	4	49	1.0	10.6
4.5시간	4.5	2	0.0	0.5
5시간	5	28	0.6	6.0
6시간	6	7	0.1	1.5
7시간	7	1	0.0	0.2
8시간	8	5	0.1	1.0
10시간	10	39	0.8	8.4
14시간	14	0	0.0	0.1

16시간	16	3	0.1	0.7
20시간	20	3	0.1	0.7
30시간	30	12	0.2	2.6
60시간	60	3	0.1	0.6
시스템 결측값		4,608	90.8	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_8d [매체이용한 관람] [영화] 월평균 이용시간: 영상 플레이어

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(8) 영화  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	3	0.1	0.8
1시간	1	39	0.8	12.0
1.5시간	1.5	3	0.1	1.0
2시간	2	134	2.6	41.7
2.5시간	2.5	7	0.1	2.2
3시간	3	23	0.5	7.1
4시간	4	23	0.4	7.0
4.5시간	4.5	2	0.0	0.6
5시간	5	36	0.7	11.1
6시간	6	16	0.3	4.8
7시간	7	1	0.0	0.4
8시간	8	7	0.1	2.1
10시간	10	18	0.4	5.7
12시간	12	0	0.0	0.1
20시간	20	8	0.2	2.5
30시간	30	1	0.0	0.3
60시간	60	1	0.0	0.4
시스템 결측값		4,752	93.7	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_9a [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 월평균 이용시간: 텔레비전, 라디오

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.1시간	0.1	1	0.0	0.0
0.2시간	0.2	0	0.0	0.0
0.3시간	0.3	1	0.0	0.0
0.4시간	0.4	1	0.0	0.0
0.5시간	0.5	27	0.5	0.7
0.7시간	0.7	1	0.0	0.0
0.8시간	0.8	2	0.0	0.0
1시간	1	498	9.8	12.3
1.5시간	1.5	11	0.2	0.3
2시간	2	784	15.4	19.3
2.5시간	2.5	3	0.1	0.1
3시간	3	409	8.1	10.1
4시간	4	694	13.7	17.1
4.5시간	4.5	1	0.0	0.0
5시간	5	377	7.4	9.3
6시간	6	233	4.6	5.7
6.5시간	6.5	1	0.0	0.0
7시간	7	43	0.8	1.1
7.5시간	7.5	1	0.0	0.0
8시간	8	179	3.5	4.4
8.5시간	8.5	1	0.0	0.0
9시간	9	5	0.1	0.1
10시간	10	378	7.4	9.3
11시간	11	2	0.0	0.1
12시간	12	58	1.1	1.4
13시간	13	4	0.1	0.1
14시간	14	14	0.3	0.3
15시간	15	51	1.0	1.3
16시간	16	9	0.2	0.2
18시간	18	6	0.1	0.2
19시간	19	2	0.0	0.0

20시간	20	119	2.3	2.9
22시간	22	1	0.0	0.0
24시간	24	7	0.1	0.2
25시간	25	10	0.2	0.2
26시간	26	2	0.0	0.0
28시간	28	3	0.1	0.1
30시간	30	67	1.3	1.7
38시간	38	1	0.0	0.0
40시간	40	12	0.2	0.3
45시간	45	1	0.0	0.0
48시간	48	10	0.2	0.2
50시간	50	8	0.1	0.2
56시간	56	3	0.1	0.1
60시간	60	18	0.4	0.4
70시간	70	1	0.0	0.0
81시간	81	1	0.0	0.0
84시간	84	0	0.0	0.0
100시간	100	1	0.0	0.0
112시간	112	1	0.0	0.0
120시간	120	2	0.0	0.0
168시간	168	1	0.0	0.0
시스템 결측값		1,011	19.9	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_9b [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 월평균 이용시간: 인터넷

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.3시간	0.3	1	0.0	0.1
0.5시간	0.5	10	0.2	1.2
1시간	1	156	3.1	20.2
2시간	2	217	4.3	28.0
3시간	3	83	1.6	10.7
3.5시간	3.5	1	0.0	0.1
4시간	4	77	1.5	9.9
5시간	5	72	1.4	9.3



6시간	6	31	0.6	4.0
7시간	7	2	0.0	0.2
8시간	8	14	0.3	1.8
10시간	10	60	1.2	7.7
12시간	12	3	0.0	0.3
13시간	13	1	0.0	0.1
14시간	14	0	0.0	0.0
15시간	15	6	0.1	0.8
20시간	20	23	0.5	3.0
24시간	24	1	0.0	0.1
28시간	28	3	0.1	0.4
30시간	30	11	0.2	1.4
50시간	50	0	0.0	0.1
60시간	60	4	0.1	0.5
90시간	90	1	0.0	0.1
시스템 결측값		4,300	84.8	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_9c [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 월평균 이용시간: 휴대용 멀티미디어기기

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	10	0.2	2.1
1시간	1	91	1.8	18.9
2시간	2	111	2.2	23.1
2.5시간	2.5	2	0.0	0.4
3시간	3	53	1.0	11.1
3.5시간	3.5	1	0.0	0.2
4시간	4	29	0.6	6.0
5시간	5	30	0.6	6.3
6시간	6	15	0.3	3.2
7시간	7	6	0.1	1.2
8시간	8	9	0.2	1.8
10시간	10	58	1.1	12.1
12시간	12	1	0.0	0.2
14시간	14	0	0.0	0.1

15시간	15	4	0.1	0.9
20시간	20	28	0.5	5.8
30시간	30	14	0.3	2.9
32시간	32	3	0.1	0.6
40시간	40	2	0.0	0.3
50시간	50	9	0.2	2.0
60시간	60	2	0.0	0.4
90시간	90	3	0.1	0.6
시스템 결측값		4,594	90.5	
		5,074	100.0	100.0

q4\_2\_9d [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 월평균 이용시간: 영상 플레이어

4-2. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 관람하신 예술시간은 월평균 몇 시간입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.5시간	0.5	2	0.0	3.4
1시간	1	18	0.4	26.1
2시간	2	14	0.3	20.7
3시간	3	4	0.1	6.2
4시간	4	7	0.1	9.6
5시간	5	3	0.1	3.7
6시간	6	2	0.0	3.1
10시간	10	6	0.1	8.2
12시간	12	1	0.0	1.0
15시간	15	0	0.0	0.7
20시간	20	7	0.1	9.9
30시간	30	5	0.1	7.5
시스템 결측값		5,005	98.6	
		5,074	100.0	100.0

q4\_3\_1a [매체이용한 관람] [문학행사] 이용 만족도: 텔레비전, 라디오

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	18	0.3	5.0

④ 만족	2	205	4.0	58.3
③ 보통	3	120	2.4	34.4
② 불만족	4	6	0.1	1.7
① 매우불만족	5	2	0.0	0.7
시스템 결측값		4,723	93.1	
		5,074	100.0	100.0

q4\_3\_1b [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 만족도: 인터넷

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

: PC, 노트북, 넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	6	0.1	7.3
④ 만족	2	53	1.0	59.2
③ 보통	3	26	0.5	29.1
② 불만족	4	4	0.1	4.5
시스템 결측값		4,985	98.2	
		5,074	100.0	100.0

q4\_3\_1c [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	6	0.1	12.7
④ 만족	2	25	0.5	49.0
③ 보통	3	16	0.3	31.5
② 불만족	4	3	0.1	6.8
시스템 결측값		5,023	99.0	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_1d [매체이용한 관람] (문학행사) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	0	0.0	1.7
④ 만족	2	11	0.2	54.2
③ 보통	3	9	0.2	44.2
시스템 결측값		5,054	99.6	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_2a [매체이용한 관람] (미술전시회) 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	25	0.5	10.4
④ 만족	2	139	2.7	57.4
③ 보통	3	70	1.4	29.0
② 불만족	4	8	0.2	3.2
시스템 결측값		4,832	95.2	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_2b [매체이용한 관람] (미술전시회) 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	8	0.2	9.3
④ 만족	2	56	1.1	68.3
③ 보통	3	15	0.3	18.3
② 불만족	4	3	0.1	4.2
시스템 결측값		4,992	98.4	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_2c [매체이용한 관람] [미술전시회] 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	5	0.1	13.4
④ 만족	2	21	0.4	58.9
③ 보통	3	10	0.2	27.7
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_2d [매체이용한 관람] [미술전시회] 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	1	0.0	16.3
④ 만족	2	4	0.1	60.9
③ 보통	3	1	0.0	22.8
시스템 결측값		5,068	99.9	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_3a [매체이용한 관람] [서양음악] 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	24	0.5	5.9
④ 만족	2	255	5.0	61.4
③ 보통	3	127	2.5	30.6
② 불만족	4	9	0.2	2.1
시스템 결측값		4,659	91.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_3b [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	4	0.1	5.5
④ 만족	2	50	1.0	66.3
③ 보통	3	21	0.4	28.0
② 불만족	4	0	0.0	0.2
시스템 결측값		4,998	98.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_3c [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	4	0.1	7.5
④ 만족	2	28	0.5	58.4
③ 보통	3	16	0.3	34.0
시스템 결측값		5,027	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_3d [매체이용한 관람] (서양음악) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	1	0.0	4.7
④ 만족	2	13	0.3	43.3
③ 보통	3	15	0.3	52.0
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_4a [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	46	0.9	8.9
④ 만족	2	318	6.3	61.1
③ 보통	3	146	2.9	28.0
② 불만족	4	11	0.2	2.0
시스템 결측값		4,553	89.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_4b [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	2	0.0	6.7
④ 만족	2	19	0.4	67.5
③ 보통	3	5	0.1	18.0
② 불만족	4	2	0.0	7.8
시스템 결측값		5,046	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_4c [매체이용한 관람] [전통예술] 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	3	0.0	25.2
④ 만족	2	7	0.1	68.7
③ 보통	3	1	0.0	6.1
시스템 결측값		5,064	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_4d [매체이용한 관람] (전통예술) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	1	0.0	5.0
④ 만족	2	15	0.3	88.9
③ 보통	3	1	0.0	6.1
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_5a [매체이용한 관람] (연극) 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 연극  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	26	0.5	9.6
④ 만족	2	168	3.3	61.5
③ 보통	3	73	1.4	26.9
② 불만족	4	5	0.1	2.0
시스템 결측값		4,802	94.6	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_5b [매체이용한 관람] (연극) 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 연극  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	8	0.2	14.7
④ 만족	2	35	0.7	62.8
③ 보통	3	12	0.2	20.8
② 불만족	4	1	0.0	1.8
시스템 결측값		5,018	98.9	
		5,074	100.0	100.0



**q4\_3\_5c [매체이용한 관람] (연극) 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 연극  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	0	0.0	2.5
④ 만족	2	11	0.2	69.1
③ 보통	3	5	0.1	28.5
시스템 결측값		5,058	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_5d [매체이용한 관람] (연극) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 연극  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	2	0.0	16.3
④ 만족	2	7	0.1	66.3
③ 보통	3	2	0.0	17.4
시스템 결측값		5,064	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_6a [매체이용한 관람] (뮤지컬) 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 뮤지컬  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	18	0.4	6.7
④ 만족	2	180	3.5	66.7
③ 보통	3	67	1.3	25.0
② 불만족	4	3	0.1	1.1
① 매우불만족	5	1	0.0	0.5
시스템 결측값		4,805	94.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_6b [매체이용한 관람] (뮤지컬) 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 뮤지컬  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	6	0.1	10.2
④ 만족	2	43	0.8	69.8
③ 보통	3	12	0.2	20.0
시스템 결측값		5,013	98.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_6c [매체이용한 관람] (뮤지컬) 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 뮤지컬  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	3	0.1	34.1
④ 만족	2	6	0.1	62.1
③ 보통	3	0	0.0	3.8
시스템 결측값		5,065	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_6d [매체이용한 관람] (뮤지컬) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 뮤지컬  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	0	0.0	2.1
④ 만족	2	10	0.2	63.9
③ 보통	3	2	0.0	11.0
② 불만족	4	4	0.1	23.0
시스템 결측값		5,059	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_7a [매체이용한 관람] (무용) 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	20	0.4	9.5
④ 만족	2	140	2.8	65.3
③ 보통	3	49	1.0	22.9
② 불만족	4	5	0.1	2.3
시스템 결측값		4,860	95.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_7b [매체이용한 관람] (무용) 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	2	0.0	9.2
④ 만족	2	20	0.4	79.7
③ 보통	3	3	0.1	11.1
시스템 결측값		5,049	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_7c [매체이용한 관람] (무용) 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
④ 만족	2	2	0.0	62.6
③ 보통	3	1	0.0	37.4
시스템 결측값		5,071	100.0	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_7d [매체이용한 관람] (무용) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	1	0.0	6.4
④ 만족	2	8	0.2	59.7
③ 보통	3	5	0.1	33.9
시스템 결측값		5,061	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_8a [매체이용한 관람] (영화) 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(8) 영화  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	321	6.3	8.5
④ 만족	2	2,683	52.9	71.2
③ 보통	3	661	13.0	17.6
② 불만족	4	98	1.9	2.6
① 매우불만족	5	3	0.1	0.1
시스템 결측값		1,308	25.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_8b [매체이용한 관람] (영화) 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(8) 영화  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	149	2.9	11.3
④ 만족	2	944	18.6	72.0
③ 보통	3	201	4.0	15.3
② 불만족	4	17	0.3	1.3
시스템 결측값		3,763	74.2	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_8c [매체이용한 관람] (영화) 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 영화  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	43	0.9	9.3
④ 만족	2	334	6.6	71.7
③ 보통	3	83	1.6	17.8
② 불만족	4	5	0.1	1.1
시스템 결측값		4,608	90.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_8d [매체이용한 관람] (영화) 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 영화  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	40	0.8	12.5
④ 만족	2	232	4.6	72.2
③ 보통	3	46	0.9	14.3
② 불만족	4	3	0.1	0.9
시스템 결측값		4,752	93.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_9a [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 만족도: 텔레비전, 라디오**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	403	8.0	9.9
④ 만족	2	2,866	56.5	70.5
③ 보통	3	696	13.7	17.1
② 불만족	4	94	1.9	2.3
① 매우불만족	5	4	0.1	0.1

시스템 결측값	1,011	19.9		
	5,074	100.0	100.0	

**q4\_3\_9b [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 만족도: 인터넷**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	94	1.9	12.2
④ 만족	2	544	10.7	70.3
③ 보통	3	125	2.5	16.2
② 불만족	4	10	0.2	1.3
시스템 결측값		4,300	84.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_9c [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 만족도: 휴대용 멀티미디어기기**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	62	1.2	12.8
④ 만족	2	320	6.3	66.6
③ 보통	3	94	1.9	19.6
② 불만족	4	4	0.1	0.9
시스템 결측값		4,594	90.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_3\_9d [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 이용 만족도: 영상 플레이어**

4-3. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관람하신 예술행사에 대하여 어떻게 생각하십니까? (관람 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 관람한 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	8	0.2	11.9
④ 만족	2	44	0.9	63.0
③ 보통	3	17	0.3	25.1

시스템 결측값	5,005	98.6		
	5,074	100.0	100.0	

**q4\_4\_1a [매체이용한 관람] [문학행사] 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	32	0.6	9.0
없다	2	319	6.3	91.0
시스템 결측값		4,723	93.1	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_1b [매체이용한 관람] [문학행사] 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	14	0.3	16.2
없다	2	75	1.5	83.8
시스템 결측값		4,985	98.2	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_1c [매체이용한 관람] [문학행사] 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	11	0.2	22.0
없다	2	40	0.8	78.0
시스템 결측값		5,023	99.0	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_1d [매체이용한 관람] [문학행사] 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3	0.1	16.3
없다	2	16	0.3	83.7
시스템 결측값		5,054	99.6	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_2a [매체이용한 관람] [미술전시회] 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	18	0.3	7.3
없다	2	224	4.4	92.7
시스템 결측값		4,832	95.2	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_2b [매체이용한 관람] [미술전시회] 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

: PC, 노트북, 넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	18	0.4	21.8
없다	2	64	1.3	78.2
시스템 결측값		4,992	98.4	
		5,074	100.0	100.0



**q4\_4\_2c [매체이용한 관람] [미술전시회] 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	16	0.3	46.0
없다	2	19	0.4	54.0
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_2d [매체이용한 관람] [미술전시회] 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함) 전시회  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3	0.0	39.5
없다	2	4	0.1	60.5
시스템 결측값		5,068	99.9	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_3a [매체이용한 관람] [서양음악] 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	16	0.3	3.8
없다	2	399	7.9	96.2
시스템 결측값		4,659	91.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_3b [매체이용한 관람] (서양음악) 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	13	0.2	16.6
없다	2	63	1.2	83.4
시스템 결측값		4,998	98.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_3c [매체이용한 관람] (서양음악) 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	18	0.4	37.6
없다	2	30	0.6	62.4
시스템 결측값		5,027	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_3d [매체이용한 관람] (서양음악) 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	6	0.1	21.7
없다	2	23	0.5	78.3
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_4a [매체이용한 관람] [전통예술] 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	30	0.6	5.8
없다	2	491	9.7	94.2
시스템 결측값		4,553	89.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_4b [매체이용한 관람] [전통예술] 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: PC, 노트북, 넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	7	0.1	24.2
없다	2	22	0.4	75.8
시스템 결측값		5,046	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_4c [매체이용한 관람] [전통예술] 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1	0.0	10.9
없다	2	9	0.2	89.1
시스템 결측값		5,064	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_4d [매체이용한 관람] [전통예술] 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3	0.1	16.7
없다	2	14	0.3	83.3
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_5a [매체이용한 관람] [연극] 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(5) 연극

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	43	0.9	15.9
없다	2	229	4.5	84.1
시스템 결측값		4,802	94.6	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_5b [매체이용한 관람] [연극] 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(5) 연극

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	24	0.5	42.2
없다	2	32	0.6	57.8
시스템 결측값		5,018	98.9	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_5c [매체이용한 관람] [연극] 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(5) 연극

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	4	0.1	23.9
없다	2	12	0.2	76.1
시스템 결측값		5,058	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_5d [매체이용한 관람] [연극] 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(5) 연극

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	6	0.1	56.8
없다	2	4	0.1	43.2
시스템 결측값		5,064	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_6a [매체이용한 관람] [뮤지컬] 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(6) 뮤지컬

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	30	0.6	11.2
없다	2	239	4.7	88.8
시스템 결측값		4,805	94.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_6b [매체이용한 관람] [뮤지컬] 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(6) 뮤지컬

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	29	0.6	47.4
없다	2	32	0.6	52.6
시스템 결측값		5,013	98.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_6c [매체이용한 관람] [뮤지컬] 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(6) 뮤지컬

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2	0.0	19.2
없다	2	7	0.1	80.8
시스템 결측값		5,065	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_6d [매체이용한 관람] [뮤지컬] 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(6) 뮤지컬

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	6	0.1	37.4
없다	2	10	0.2	62.6
시스템 결측값		5,059	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_7a [매체이용한 관람] (무용) 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	13	0.3	6.0
없다	2	202	4.0	94.0
시스템 결측값		4,860	95.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_7b [매체이용한 관람] (무용) 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: PC, 노트북, 넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	9	0.2	35.8
없다	2	16	0.3	64.2
시스템 결측값		5,049	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_7c [매체이용한 관람] (무용) 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2	0.0	62.6
없다	2	1	0.0	37.4
시스템 결측값		5,071	100.0	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_7d [매체이용한 관람] (무용) 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1	0.0	9.0
없다	2	12	0.2	91.0
시스템 결측값		5,061	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_8a [매체이용한 관람] (영화) 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(8) 영화

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	531	10.5	14.1
없다	2	3,235	63.8	85.9
시스템 결측값		1,308	25.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_8b [매체이용한 관람] (영화) 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(8) 영화

: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	448	8.8	34.2
없다	2	863	17.0	65.8
시스템 결측값		3,763	74.2	
		5,074	100.0	100.0



**q4\_4\_8c [매체이용한 관람] (영화) 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(8) 영화

: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	171	3.4	36.8
없다	2	295	5.8	63.2
시스템 결측값		4,608	90.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_8d [매체이용한 관람] (영화) 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(8) 영화

: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	185	3.7	57.7
없다	2	136	2.7	42.3
시스템 결측값		4,752	93.7	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_9a [매체이용한 관람] (대중음악/연예) 유료 이용 경험: 텔레비전, 라디오**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

: 텔레비전(지상파, 케이블), 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	219	4.3	5.4
없다	2	3,844	75.8	94.6
시스템 결측값		1,011	19.9	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_9b [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 유료 이용 경험: 인터넷**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: PC,노트북,넷북등을 이용한 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	145	2.9	18.8
없다	2	628	12.4	81.2
시스템 결측값		4,300	84.8	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_9c [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 유료 이용 경험: 휴대용 멀티미디어기기**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 휴대용 멀티미디어기기(휴대폰, PMP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	122	2.4	25.4
없다	2	358	7.1	74.6
시스템 결측값		4,594	90.5	
		5,074	100.0	100.0

**q4\_4\_9d [매체이용한 관람] [대중음악/연예] 유료 이용 경험: 영상 플레이어**

4-4. <이용경험이 있는 경우>귀하께서 관련 매체를 통하여 예술행사를 관람하실 때 유료로 이용하신 경험이 있으십니까?

(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)  
: 비디오/DVD/CD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	31	0.6	44.9
없다	2	38	0.8	55.1
시스템 결측값		5,005	98.6	
		5,074	100.0	100.0

5. 다음은 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 귀하께서 직접 참여하신 예술행사에 관한 질문입니다. 귀하께서 참여하신 예술행사에 대하여 [보기4]를 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q5\_1\_1 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 문학행사**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	89	1.8	1.8
참여하지 않았다	2	4,985	98.2	98.2
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_2 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 미술전시회**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(2) 미술(사진.서예.건축.디자인 포함)전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	105	2.1	2.1
참여하지 않았다	2	4,969	97.9	97.9
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_3 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 서양음악**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	64	1.3	1.3
참여하지 않았다	2	5,010	98.7	98.7
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_4 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 전통예술**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	60	1.2	1.2
참여하지 않았다	2	5,014	98.8	98.8
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_5 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 연극**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	92	1.8	1.8
참여하지 않았다	2	4,982	98.2	98.2
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_6 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 뮤지컬**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	74	1.5	1.5
참여하지 않았다	2	5,000	98.5	98.5
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_7 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 무용**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	29	0.6	0.6
참여하지 않았다	2	5,045	99.4	99.4
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_8 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 영화**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	416	8.2	8.2
참여하지 않았다	2	4,658	91.8	91.8
		5,074	100.0	100.0

**q5\_1\_9 [예술참여활동] 지난 1년간 참여여부: 대중음악/연예**

5-1. 귀하께서 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화예술행사에 참여하신 적이 있습니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여했다	1	186	3.7	3.7
참여하지 않았다	2	4,888	96.3	96.3
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_1 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 문학행사**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	286	5.6	5.6
없다	2	4,788	94.4	94.4
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_2 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 미술전시회**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(2) 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 포함) 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	323	6.4	6.4
없다	2	4,751	93.6	93.6
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_3 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 서양음악**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	220	4.3	4.3
없다	2	4,854	95.7	95.7
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_4 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 전통예술**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	291	5.7	5.7
없다	2	4,783	94.3	94.3
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_5 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 연극**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(5) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	406	8.0	8.0
없다	2	4,668	92.0	92.0
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_6 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 뮤지컬**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(6) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	378	7.4	7.4
없다	2	4,696	92.6	92.6
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_7 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 무용**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(7) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	197	3.9	3.9
없다	2	4,877	96.1	96.1
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_8 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 영화**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(8) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	866	17.1	17.1
없다	2	4,208	82.9	82.9
		5,074	100.0	100.0

**q5\_2\_9 [예술참여활동] 향후 1년내 참여의향: 대중음악/연예**

5-2. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화예술행사에 참여 하실 의향이 있습니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	588	11.6	11.6
없다	2	4,486	88.4	88.4
		5,074	100.0	100.0

**q6\_1 [문화예산지출] 최다지출항목: 1순위**

6. 귀하께서 [보기 5]와 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까?  
: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학관련 도서(잡지) 구입 및 대여	1	259	5.1	5.1
비문학 도서(잡지) 구입 및 대여	2	146	2.9	2.9
미술관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	3	29	0.6	0.6
클래식음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	4	28	0.6	0.6
전통예술관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및 대여	5	30	0.6	0.6
영화관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	6	84	1.6	1.6
연극(뮤지컬) 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	7	26	0.5	0.5
무용 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	8	49	1.0	1.0
대중음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/DVD/콘텐츠 구입대여	9	58	1.1	1.1
각종 전시회 관람(박물관 및 미술관 전시회)	10	34	0.7	0.7
클래식음악회 관람	11	42	0.8	0.8
전통예술(국악, 풍물, 민속극) 관람	12	48	1.0	1.0
영화관람	13	2,521	49.7	49.7
연극(뮤지컬) 관람	14	141	2.8	2.8

무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) 관람	15	7	0.1	0.1
연예(방송 프로그램 등)/콘서트 관람	16	83	1.6	1.6
예술관련 교육비·강습비	17	8	0.2	0.2
예술창작 관련 기자재·자료 구입비	18	6	0.1	0.1
기타	19	10	0.2	0.2
해당사항 없음	20	1,465	28.9	28.9
		5,074	100.0	100.0

q6\_2 [문화예산지출] 최다지출항목: 2순위

6. 귀하께서 [보기 5]와 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까?  
: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학관련 도서(잡지) 구입 및 대여	1	388	7.6	16.3
비문학 도서(잡지) 구입 및 대여	2	298	5.9	12.6
미술관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	3	58	1.1	2.4
클래식음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	4	55	1.1	2.3
전통예술관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	5	45	0.9	1.9
영화관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	6	188	3.7	7.9
연극(뮤지컬) 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	7	33	0.6	1.4
무용 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	8	16	0.3	0.7
대중음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/DVD/콘텐츠 구입대여	9	219	4.3	9.2
각종 전시회 관람(박물관 및 미술관 전시회)	10	86	1.7	3.6
클래식음악회 관람	11	41	0.8	1.7
전통예술(국악, 풍물, 민속극) 관람	12	39	0.8	1.6
영화관람	13	329	6.5	13.9
연극(뮤지컬) 관람	14	362	7.1	15.2
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) 관람	15	17	0.3	0.7
연예(방송 프로그램 등)/콘서트 관람	16	175	3.4	7.4
예술관련 교육비·강습비	17	15	0.3	0.6
예술창작 관련 기자재·자료 구입비	18	3	0.1	0.1
기타	19	9	0.2	0.4
시스템 결측값		2,698	53.2	
		5,074	100.0	100.0



q6\_3 [문화예산지출] 최다지출항목: 3순위

6. 귀하께서 [보기 5]와 같은 항목 중 가장 많이 지출하시는 것은 무엇입니까?  
: 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학관련 도서(잡지) 구입 및 대여	1	293	5.8	18.1
비문학 도서(잡지) 구입 및 대여	2	285	5.6	17.6
미술관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	3	54	1.1	3.3
클래식음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	4	73	1.4	4.5
전통예술관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	5	24	0.5	1.5
영화관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	6	119	2.3	7.4
연극(뮤지컬) 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	7	41	0.8	2.5
무용 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	8	11	0.2	0.7
대중음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/DVD/콘텐츠 구입대여	9	152	3.0	9.4
각종 전시회 관람(박물관 및 미술관 전시회)	10	74	1.4	4.5
클래식음악회 관람	11	29	0.6	1.8
전통예술(국악, 풍물, 민속극) 관람	12	43	0.8	2.6
영화관람	13	172	3.4	10.6
연극(뮤지컬) 관람	14	91	1.8	5.6
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) 관람	15	6	0.1	0.4
연예(방송 프로그램 등)/콘서트 관람	16	103	2.0	6.4
예술관련 교육비·강습비	17	20	0.4	1.3
예술창작 관련 기자재·자료 구입비	18	10	0.2	0.6
기타	19	19	0.4	1.2
시스템 결측값		3,454	68.1	
		5,074	100.0	100.0

q7\_1 [문화예산지출] 지출희망항목: 1순위

7. 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까?  
: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학관련 도서(잡지) 구입 및 대여	1	257	5.1	5.1
비문학 도서(잡지) 구입 및 대여	2	113	2.2	2.2
미술관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	3	43	0.8	0.8
클래식음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	4	79	1.6	1.6

전통예술관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및 대여	5	51	1.0	1.0
영화관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	6	108	2.1	2.1
연극(뮤지컬) 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	7	75	1.5	1.5
무용 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	8	32	0.6	0.6
대중음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/DVD/콘텐츠 구입대여	9	107	2.1	2.1
각종 전시회 관람(박물관 및 미술관 전시회)	10	119	2.4	2.4
클래식음악회 관람	11	155	3.1	3.1
전통예술(국악, 풍물, 민속극) 관람	12	249	4.9	4.9
영화관람	13	2,252	44.4	44.4
연극(뮤지컬) 관람	14	577	11.4	11.4
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) 관람	15	28	0.5	0.5
연예(방송 프로그램 등)/콘서트 관람	16	240	4.7	4.7
예술관련 교육비·강습비	17	27	0.5	0.5
예술창작 관련 기자재·자료 구입비	18	13	0.3	0.3
기타	19	9	0.2	0.2
해당사항 없음	20	541	10.7	10.7
		5,074	100.0	100.0

#### q7\_2 [문화예산지출] 지출희망항목: 2순위

7. 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까?  
: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학관련 도서(잡지) 구입 및 대여	1	290	5.7	7.2
비문학 도서(잡지) 구입 및 대여	2	172	3.4	4.2
미술관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	3	85	1.7	2.1
클래식음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	4	89	1.8	2.2
전통예술관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및 대여	5	95	1.9	2.3
영화관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	6	160	3.2	3.9
연극(뮤지컬) 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	7	176	3.5	4.4
무용 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	8	27	0.5	0.7
대중음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/DVD/콘텐츠 구입대여	9	239	4.7	5.9
각종 전시회 관람(박물관 및 미술관 전시회)	10	189	3.7	4.7
클래식음악회 관람	11	151	3.0	3.7
전통예술(국악, 풍물, 민속극) 관람	12	187	3.7	4.6
영화관람	13	698	13.8	17.2

연극(뮤지컬) 관람	14	827	16.3	20.4
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) 관람	15	62	1.2	1.5
연예(방송 프로그램 등)/콘서트 관람	16	522	10.3	12.9
예술관련 교육비·강습비	17	61	1.2	1.5
예술창작 관련 기자재·자료 구입비	18	16	0.3	0.4
기타	19	5	0.1	0.1
시스템 결측값		1,025	20.2	
		5,074	100.0	100.0

q7\_3 [문화예산지출] 지출희망항목: 3순위

7. 시간적, 경제적 여유가 생긴다면, 앞으로 지출을 늘리고 싶은 항목은 무엇입니까?  
: 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학관련 도서(잡지) 구입 및 대여	1	313	6.2	9.0
비문학 도서(잡지) 구입 및 대여	2	236	4.7	6.8
미술관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	3	74	1.5	2.1
클래식음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	4	95	1.9	2.7
전통예술관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/콘텐츠구입 및대여	5	86	1.7	2.5
영화관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	6	173	3.4	5.0
연극(뮤지컬) 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	7	145	2.8	4.2
무용 관련 도서/DVD/콘텐츠 구입 및 대여	8	39	0.8	1.1
대중음악관련도서/음반/테이프/CD/음악파일/DVD/콘텐츠 구입대여	9	281	5.5	8.1
각종 전시회 관람(박물관 및 미술관 전시회)	10	226	4.4	6.5
클래식음악회 관람	11	151	3.0	4.4
전통예술(국악, 풍물, 민속극) 관람	12	172	3.4	5.0
영화관람	13	341	6.7	9.9
연극(뮤지컬) 관람	14	387	7.6	11.2
무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) 관람	15	68	1.3	2.0
연예(방송 프로그램 등)/콘서트 관람	16	531	10.5	15.3
예술관련 교육비·강습비	17	113	2.2	3.3
예술창작 관련 기자재·자료 구입비	18	23	0.5	0.7
기타	19	10	0.2	0.3
시스템 결측값		1,610	31.7	
		5,074	100.0	100.0

**q8 [문화예술교육경험] 유아/아동기 교육경험**

8. 귀하께서는 유아기(3~5세) 및 아동기(6~12세)에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육, 방송교육포함)의 형태로 문화예술교육을 받아 보신 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	746	14.7	14.7
없다	2	4,328	85.3	85.3
		5,074	100.0	100.0

**q9 [문화예술교육경험] 청소년기 교육경험**

9. 귀하께서는 청소년기(13~18세)에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육을 받아 보신 적 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	650	12.8	12.8
없다	2	4,424	87.2	87.2
		5,074	100.0	100.0

10. 다음은 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 문화예술교육 경험에 관한 질문입니다. 귀하께서 참여하신 문화예술교육에 대하여 [보기6]을 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q10\_1a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 문학**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (\* 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	111	2.2	2.2
없다	2	4,963	97.8	97.8
		5,074	100.0	100.0

**q10\_2a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 미술**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (\* 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(2) 미술(사진, 서예, 디자인, 건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	111	2.2	2.2

없다	2	4,963	97.8	97.8
		5,074	100.0	100.0

**q10\_3a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 서양음악**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	77	1.5	1.5
없다	2	4,997	98.5	98.5
		5,074	100.0	100.0

**q10\_4a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 전통예술**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	43	0.9	0.9
없다	2	5,031	99.1	99.1
		5,074	100.0	100.0

**q10\_5a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 무용**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	37	0.7	0.7
없다	2	5,037	99.3	99.3
		5,074	100.0	100.0

**q10\_6a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 연극**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	44	0.9	0.9
없다	2	5,030	99.1	99.1
		5,074	100.0	100.0

**q10\_7a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 뮤지컬**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	34	0.7	0.7
없다	2	5,040	99.3	99.3
		5,074	100.0	100.0

**q10\_8a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 영화**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	106	2.1	2.1
없다	2	4,968	97.9	97.9
		5,074	100.0	100.0

**q10\_9a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 대중음악**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	84	1.6	1.6
없다	2	4,990	98.4	98.4
		5,074	100.0	100.0

**q10\_10a [문화예술교육경험] 지난 1년간 경험여부: 역사문화유산**

10-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 학교교육 이외에 관련된 강좌나 강습을 받아 보셨습니까? (※ 온라인 교육, 방송교육 포함)  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	62	1.2	1.2
없다	2	5,012	98.8	98.8
		5,074	100.0	100.0

q10\_1b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 문학

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	16	0.3	14.8
공공기관 부설기관	2	41	0.8	37.4
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	7	0.1	6.5
사설학원/강습소	4	10	0.2	9.3
개인 레슨/아는 사람에게서	5	6	0.1	5.5
동호인 모임 등에서	6	12	0.2	10.6
인터넷사이트	8	10	0.2	9.1
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	2	0.0	2.1
기타	10	5	0.1	4.8
시스템 결측값		4,963	97.8	
		5,074	100.0	100.0

q10\_2b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 미술

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	14	0.3	12.7
공공기관 부설기관	2	46	0.9	41.4
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	8	0.2	7.4
사설학원/강습소	4	17	0.3	15.8
개인 레슨/아는 사람에게서	5	5	0.1	4.3
동호인 모임 등에서	6	10	0.2	9.1
인터넷사이트	8	4	0.1	3.9
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	3	0.1	2.6
기타	10	3	0.1	2.7
시스템 결측값		4,963	97.8	
		5,074	100.0	100.0

q10\_3b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 서양음악

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	3	0.1	4.4
공공기관 부설기관	2	13	0.3	17.0
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	5	0.1	6.0
사설학원/강습소	4	35	0.7	44.6
개인 레슨/아는 사람에게서	5	8	0.2	11.0
동호인 모임 등에서	6	7	0.1	9.5
인터넷사이트	8	2	0.0	2.9
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	1	0.0	1.2
기타	10	3	0.1	3.4
시스템 결측값		4,997	98.5	
		5,074	100.0	100.0

q10\_4b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 전통예술

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	3	0.1	7.7
공공기관 부설기관	2	27	0.5	62.7
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	3	0.1	6.3
사설학원/강습소	4	4	0.1	8.8
개인 레슨/아는 사람에게서	5	0	0.0	0.6
동호인 모임 등에서	6	5	0.1	12.4
인터넷사이트	8	0	0.0	0.8
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	0	0.0	0.7
시스템 결측값		5,031	99.1	
		5,074	100.0	100.0



q10\_5b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 무용

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	4	0.1	10.2
공공기관 부설기관	2	14	0.3	37.9
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	4	0.1	11.9
사설학원/강습소	4	7	0.1	19.8
개인 레슨/아는 사람에게서	5	1	0.0	3.0
동호인 모임 등에서	6	3	0.1	9.3
인터넷사이트	8	2	0.0	4.2
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	1	0.0	3.6
시스템 결측값		5,037	99.3	
		5,074	100.0	100.0

q10\_6b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 연극

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	3	0.1	6.7
공공기관 부설기관	2	15	0.3	34.1
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	2	0.0	4.1
사설학원/강습소	4	7	0.1	16.3
개인 레슨/아는 사람에게서	5	5	0.1	10.7
동호인 모임 등에서	6	5	0.1	11.6
인터넷사이트	8	4	0.1	8.5
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	2	0.0	3.8
기타	10	2	0.0	4.1
시스템 결측값		5,030	99.1	
		5,074	100.0	100.0

q10\_7b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 뮤지컬

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	3	0.1	7.9
공공기관 부설기관	2	13	0.3	39.8
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	1	0.0	1.9
사설학원/강습소	4	5	0.1	16.1
개인 레슨/아는 사람에게서	5	1	0.0	3.9
동호인 모임 등에서	6	2	0.0	6.1
인터넷사이트	8	4	0.1	12.1
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	1	0.0	2.8
기타	10	3	0.1	9.3
시스템 결측값		5,040	99.3	
		5,074	100.0	100.0

q10\_8b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 영화

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	9	0.2	8.1
공공기관 부설기관	2	35	0.7	33.2
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	19	0.4	17.6
사설학원/강습소	4	6	0.1	6.0
개인 레슨/아는 사람에게서	5	4	0.1	3.6
동호인 모임 등에서	6	4	0.1	3.9
인터넷사이트	8	15	0.3	14.2
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	12	0.2	11.3
기타	10	2	0.0	1.9
시스템 결측값		4,968	97.9	
		5,074	100.0	100.0

q10\_9b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 대중음악

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	2	0.0	2.1
공공기관 부설기관	2	17	0.3	20.2
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	16	0.3	19.4
사설학원/강습소	4	9	0.2	10.2
개인 레슨/아는 사람에게서	5	4	0.1	5.2
동호인 모임 등에서	6	1	0.0	1.4
인터넷사이트	8	8	0.2	10.0
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	24	0.5	29.2
기타	10	2	0.0	2.2
시스템 결측값		4,990	98.4	
		5,074	100.0	100.0

q10\_10b [문화예술교육경험] 교육받은 기관: 역사문화유산

10-2. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서는 주로 어디에서 교육을 받았습니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실	1	8	0.2	13.1
공공기관 부설기관	2	22	0.4	36.4
사설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	3	8	0.1	12.2
사설학원/강습소	4	8	0.2	12.8
인터넷사이트	8	4	0.1	7.1
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	9	0.2	14.9
기타	10	2	0.0	3.5
시스템 결측값		5,012	98.8	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_1c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 문학**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	19	0.4	17.4
④ 만족	2	58	1.1	52.1
③ 보통	3	26	0.5	23.7
② 불만족	4	8	0.1	6.8
시스템 결측값		4,963	97.8	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_2c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 미술**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	20	0.4	18.1
④ 만족	2	59	1.2	52.8
③ 보통	3	29	0.6	26.5
② 불만족	4	2	0.0	1.6
① 매우불만족	5	1	0.0	1.0
시스템 결측값		4,963	97.8	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_3c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 서양음악**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	12	0.2	15.7
④ 만족	2	44	0.9	56.3
③ 보통	3	18	0.4	23.2
② 불만족	4	2	0.0	2.5

① 매우불만족	5	2	0.0	2.3
시스템 결측값		4,997	98.5	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_4c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 전통예술**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	13	0.3	30.6
④ 만족	2	22	0.4	51.4
③ 보통	3	6	0.1	13.3
② 불만족	4	2	0.0	4.6
시스템 결측값		5,031	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_5c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 무용**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	10	0.2	26.3
④ 만족	2	25	0.5	68.8
③ 보통	3	2	0.0	4.9
시스템 결측값		5,037	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_6c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 연극**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	9	0.2	20.7
④ 만족	2	22	0.4	49.3
③ 보통	3	6	0.1	14.1

② 불만족	4	7	0.1	16.0
시스템 결측값		5,030	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_7c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 뮤지컬**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	7	0.1	20.5
④ 만족	2	18	0.4	53.9
③ 보통	3	7	0.1	20.6
② 불만족	4	2	0.0	5.0
시스템 결측값		5,040	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_8c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 영화**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	23	0.5	22.0
④ 만족	2	51	1.0	48.8
③ 보통	3	18	0.4	17.1
② 불만족	4	13	0.3	12.2
시스템 결측값		4,968	97.9	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_9c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 대중음악**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	26	0.5	30.8
④ 만족	2	39	0.8	46.9

③ 보통	3	9	0.2	10.3
② 불만족	4	10	0.2	12.0
시스템 결측값		4,990	98.4	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_10c [문화예술교육경험] 교육 만족도: 역사문화유산**

10-3. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 귀하께서 받으신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	14	0.3	23.0
④ 만족	2	34	0.7	54.6
③ 보통	3	8	0.2	12.7
② 불만족	4	6	0.1	9.8
시스템 결측값		5,012	98.8	
		5,074	100.0	100.0

**q10\_1d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 문학**

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우> 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	18	0.4	16.6
내용이 알차져야 한다	2	32	0.6	28.6
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	19	0.4	17.6
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	10	0.2	8.8
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	11	0.2	10.2
프로그램이 다양해야 한다	7	18	0.3	15.9
기타	8	2	0.0	2.3
시스템 결측값		4,963	97.8	
		5,074	100.0	100.0

q10\_2d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 미술

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	24	0.5	21.4
내용이 알차져야 한다	2	28	0.6	25.3
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	22	0.4	20.2
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	11	0.2	10.1
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	4	0.1	3.7
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	9	0.2	7.8
프로그램이 다양해야 한다	7	13	0.3	11.4
시스템 결측값		4,963	97.8	
		5,074	100.0	100.0

q10\_3d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 서양음악

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	27	0.5	34.8
내용이 알차져야 한다	2	17	0.3	21.7
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	11	0.2	14.2
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	8	0.2	9.9
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	3	0.1	4.2
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	4	0.1	5.1
프로그램이 다양해야 한다	7	5	0.1	6.4
기타	8	3	0.1	3.6
시스템 결측값		4,997	98.5	
		5,074	100.0	100.0



q10\_4d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 전통예술

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	6	0.1	14.8
내용이 알차져야 한다	2	12	0.2	27.4
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	3	0.1	8.0
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	8	0.2	18.5
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	3	0.1	6.2
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	7	0.1	15.8
프로그램이 다양해야 한다	7	4	0.1	8.9
기타	8	0	0.0	0.4
시스템 결측값		5,031	99.1	
		5,074	100.0	100.0

q10\_5d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 무용

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	9	0.2	24.5
내용이 알차져야 한다	2	11	0.2	29.2
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	2	0.0	4.8
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	3	0.1	7.7
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	8	0.2	22.5
프로그램이 다양해야 한다	7	4	0.1	10.8
기타	8	0	0.0	0.5
시스템 결측값		5,037	99.3	
		5,074	100.0	100.0

q10\_6d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 연극

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	5	0.1	11.2
내용이 알차져야 한다	2	7	0.1	15.7
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	9	0.2	21.4
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	6	0.1	13.5
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	2	0.0	5.2
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	1	0.0	1.9
프로그램이 다양해야 한다	7	12	0.2	27.0
기타	8	2	0.0	4.1
시스템 결측값		5,030	99.1	
		5,074	100.0	100.0

q10\_7d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 뮤지컬

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	2	0.0	4.6
내용이 알차져야 한다	2	9	0.2	26.7
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	11	0.2	33.3
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	2	0.0	5.7
프로그램이 다양해야 한다	7	8	0.2	24.5
기타	8	2	0.0	5.4
시스템 결측값		5,040	99.3	
		5,074	100.0	100.0

q10\_8d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 영화

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	21	0.4	19.8
내용이 알차져야 한다	2	37	0.7	35.2
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	15	0.3	14.0
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	10	0.2	9.8
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	0	0.0	0.4
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	1	0.0	1.0
프로그램이 다양해야 한다	7	19	0.4	17.8
기타	8	2	0.0	2.1
시스템 결측값		4,968	97.9	
		5,074	100.0	100.0

q10\_9d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 대중음악

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	28	0.5	33.1
내용이 알차져야 한다	2	23	0.4	27.1
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	6	0.1	7.5
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	10	0.2	12.2
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	3	0.1	3.2
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	4	0.1	4.5
프로그램이 다양해야 한다	7	7	0.1	8.7
기타	8	3	0.1	3.5
시스템 결측값		4,990	98.4	
		5,074	100.0	100.0

q10\_10d [문화예술교육경험] 교육 보완점: 역사문화유산

10-4. <1년 이내 문화예술교육 경험한 경우>문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까? (강좌 또는 강습을 받은 경험이 2회 이상인 경우 가장 최근에 받은 강좌 또는 강습의 경우를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수강비용이 저렴해져야 한다	1	3	0.1	5.2
내용이 알차져야 한다	2	17	0.3	27.2
강사들의 전문성을 높여야 한다	3	8	0.1	12.2
체험/실기 위주가 되어야 한다	4	10	0.2	16.8
교육받는 인원이 보다 적어야 한다	5	2	0.0	2.7
교육시설과 환경이 개선되어야 한다	6	13	0.3	21.2
프로그램이 다양해야 한다	7	5	0.1	7.3
기타	8	4	0.1	7.3
시스템 결측값		5,012	98.8	
		5,074	100.0	100.0

11. 다음은 다음 1년 동안(2012.9.1~2013.8.31) 문화예술교육 의향에 관한 질문입니다. [보기7]을 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q11\_1a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 문학**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	354	7.0	7.0
없다	2	4,720	93.0	93.0
		5,074	100.0	100.0

**q11\_2a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 미술**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	359	7.1	7.1
없다	2	4,715	92.9	92.9
		5,074	100.0	100.0

**q11\_3a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 서양음악**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	268	5.3	5.3
없다	2	4,806	94.7	94.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_4a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 전통예술**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	219	4.3	4.3
없다	2	4,855	95.7	95.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_5a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 무용**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	109	2.1	2.1
없다	2	4,965	97.9	97.9
		5,074	100.0	100.0

**q11\_6a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 연극**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	225	4.4	4.4
없다	2	4,849	95.6	95.6
		5,074	100.0	100.0

**q11\_7a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 뮤지컬**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	190	3.7	3.7
없다	2	4,884	96.3	96.3
		5,074	100.0	100.0

**q11\_8a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 영화**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	321	6.3	6.3
없다	2	4,753	93.7	93.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_9a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 대중음악**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	271	5.3	5.3
없다	2	4,803	94.7	94.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_10a [문화예술교육의향] 향후 1년내 교육의향: 역사문화유산**

11-1. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 예술교육을 받으실 의향이 있으십니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	312	6.1	6.1
없다	2	4,762	93.9	93.9
		5,074	100.0	100.0

**q11\_1b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 문학**

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	56	1.1	15.9
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	161	3.2	45.5
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	35	0.7	10.0
사설학원/강습소 수강	4	27	0.5	7.6
개인 레슨/아는 사람에게서	5	5	0.1	1.4
동호인 모임 등에서	6	20	0.4	5.7
인터넷사이트	8	38	0.7	10.7
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	7	0.1	2.1
기타	10	3	0.1	1.0
시스템 결측값		4,720	93.0	
		5,074	100.0	100.0

q11\_2b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 미술

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	68	1.3	18.9
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	166	3.3	46.2
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	37	0.7	10.4
사설학원/강습소 수강	4	31	0.6	8.7
개인 레슨/아는 사람에게서	5	14	0.3	3.9
동호인 모임 등에서	6	23	0.5	6.4
외국에서	7	1	0.0	0.3
인터넷사이트	8	9	0.2	2.4
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	9	0.2	2.6
기타	10	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,715	92.9	
		5,074	100.0	100.0

q11\_3b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 서양음악

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	15	0.3	5.7
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	87	1.7	32.5
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	28	0.5	10.4
사설학원/강습소 수강	4	76	1.5	28.6
개인 레슨/아는 사람에게서	5	25	0.5	9.3
동호인 모임 등에서	6	20	0.4	7.4
인터넷사이트	8	11	0.2	4.0
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	4	0.1	1.4
기타	10	2	0.0	0.7
시스템 결측값		4,806	94.7	
		5,074	100.0	100.0



**q11\_4b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 전통예술**

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	12	0.2	5.7
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	135	2.7	61.8
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	29	0.6	13.2
사설학원/강습소 수강	4	15	0.3	7.0
개인 레슨/아는 사람에게서	5	5	0.1	2.5
동호인 모임 등에서	6	10	0.2	4.7
인터넷사이트	8	5	0.1	2.3
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	5	0.1	2.2
기타	10	1	0.0	0.6
시스템 결측값		4,855	95.7	
		5,074	100.0	100.0

**q11\_5b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 무용**

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	12	0.2	11.4
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	52	1.0	48.2
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	15	0.3	14.1
사설학원/강습소 수강	4	16	0.3	14.6
개인 레슨/아는 사람에게서	5	8	0.2	7.1
동호인 모임 등에서	6	5	0.1	4.5
시스템 결측값		4,965	97.9	
		5,074	100.0	100.0

**q11\_6b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 연극**

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	27	0.5	12.0
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	94	1.8	41.5

사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	40	0.8	17.6
사설학원/강습소 수강	4	13	0.3	5.9
개인 레슨/아는 사람에게서	5	5	0.1	2.4
동호인 모임 등에서	6	32	0.6	14.0
인터넷사이트	8	12	0.2	5.5
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	2	0.0	1.0
시스템 결측값		4,849	95.6	
		5,074	100.0	100.0

q11\_7b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 뮤지컬

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	14	0.3	7.1
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	81	1.6	42.5
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	30	0.6	15.6
사설학원/강습소 수강	4	16	0.3	8.6
개인 레슨/아는 사람에게서	5	8	0.2	4.3
동호인 모임 등에서	6	21	0.4	11.0
인터넷사이트	8	17	0.3	9.1
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	3	0.1	1.7
시스템 결측값		4,884	96.3	
		5,074	100.0	100.0

q11\_8b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 영화

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	40	0.8	12.4
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	109	2.1	33.9
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	38	0.7	11.8
사설학원/강습소 수강	4	20	0.4	6.1
개인 레슨/아는 사람에게서	5	7	0.1	2.2
동호인 모임 등에서	6	21	0.4	6.5
외국에서	7	2	0.0	0.5
인터넷사이트	8	49	1.0	15.4

교육방송(텔레비전, 라디오)	9	36	0.7	11.2
시스템 결측값		4,753	93.7	
		5,074	100.0	100.0

q11\_9b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 대중음악

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	15	0.3	5.7
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	78	1.5	29.0
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	47	0.9	17.2
사설학원/강습소 수강	4	32	0.6	11.8
개인 레슨/아는 사람에게서	5	19	0.4	7.2
동호인 모임 등에서	6	9	0.2	3.3
외국에서	7	4	0.1	1.3
인터넷사이트	8	23	0.4	8.4
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	38	0.8	14.2
기타	10	5	0.1	2.0
시스템 결측값		4,803	94.7	
		5,074	100.0	100.0

q11\_10b [문화예술교육의향] 선호하는 교육방식: 역사문화유산

11-2. <1년 이내 문화예술교육 의향 있는 경우>귀하께서 가장 선호하시는 교육방식은 무엇입니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대학교 부설 사회문화교실 수강	1	60	1.2	19.4
공공기관 부설기관 프로그램 수강	2	146	2.9	46.9
사설단체 부설 문화센터 프로그램 수강	3	36	0.7	11.7
사설학원/강습소 수강	4	9	0.2	3.0
개인 레슨/아는 사람에게서	5	1	0.0	0.4
동호인 모임 등에서	6	17	0.3	5.6
인터넷사이트	8	25	0.5	8.0
교육방송(텔레비전, 라디오)	9	16	0.3	5.1
시스템 결측값		4,762	93.9	
		5,074	100.0	100.0

**q11\_1c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 문학**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(1) 문학(독서포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	454	8.9	8.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,531	30.2	30.2
관심 있는 강좌가 없다	3	2,215	43.7	43.7
교통이 불편하다	4	158	3.1	3.1
시설(편의시설)이 불편하다	5	55	1.1	1.1
관련정보가 부족하다	6	434	8.6	8.6
함께 배울 사람이 없다	7	69	1.4	1.4
주변에 시설이 없다	8	125	2.5	2.5
기타	9	32	0.6	0.6
		5,074	100.0	100.0

**q11\_2c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 미술**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	516	10.2	10.2
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,306	25.7	25.7
관심 있는 강좌가 없다	3	2,209	43.5	43.5
교통이 불편하다	4	223	4.4	4.4
시설(편의시설)이 불편하다	5	98	1.9	1.9
관련정보가 부족하다	6	483	9.5	9.5
함께 배울 사람이 없다	7	71	1.4	1.4
주변에 시설이 없다	8	135	2.7	2.7
기타	9	33	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_3c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 서양음악**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	609	12.0	12.0

시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,215	23.9	23.9
관심 있는 강좌가 없다	3	2,233	44.0	44.0
교통이 불편하다	4	186	3.7	3.7
시설(편의시설)이 불편하다	5	92	1.8	1.8
관련정보가 부족하다	6	471	9.3	9.3
함께 배울 사람이 없다	7	82	1.6	1.6
주변에 시설이 없다	8	148	2.9	2.9
기타	9	38	0.8	0.8
		5,074	100.0	100.0

**q11\_4c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 전통예술**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	493	9.7	9.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,227	24.2	24.2
관심 있는 강좌가 없다	3	2,156	42.5	42.5
교통이 불편하다	4	234	4.6	4.6
시설(편의시설)이 불편하다	5	80	1.6	1.6
관련정보가 부족하다	6	597	11.8	11.8
함께 배울 사람이 없다	7	68	1.3	1.3
주변에 시설이 없다	8	182	3.6	3.6
기타	9	36	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_5c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 무용**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	543	10.7	10.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,160	22.9	22.9
관심 있는 강좌가 없다	3	2,308	45.5	45.5
교통이 불편하다	4	181	3.6	3.6
시설(편의시설)이 불편하다	5	86	1.7	1.7
관련정보가 부족하다	6	522	10.3	10.3
함께 배울 사람이 없다	7	72	1.4	1.4

주변에 시설이 없다	8	162	3.2	3.2
기타	9	41	0.8	0.8
		5,074	100.0	100.0

**q11\_6c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 연극**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	798	15.7	15.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,278	25.2	25.2
관심 있는 강좌가 없다	3	1,925	37.9	37.9
교통이 불편하다	4	158	3.1	3.1
시설(편의시설)이 불편하다	5	78	1.5	1.5
관련정보가 부족하다	6	499	9.8	9.8
함께 배울 사람이 없다	7	95	1.9	1.9
주변에 시설이 없다	8	207	4.1	4.1
기타	9	36	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_7c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 뮤지컬**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	899	17.7	17.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,265	24.9	24.9
관심 있는 강좌가 없다	3	1,829	36.0	36.0
교통이 불편하다	4	156	3.1	3.1
시설(편의시설)이 불편하다	5	87	1.7	1.7
관련정보가 부족하다	6	488	9.6	9.6
함께 배울 사람이 없다	7	85	1.7	1.7
주변에 시설이 없다	8	230	4.5	4.5
기타	9	35	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_8c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 영화**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	725	14.3	14.3
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,622	32.0	32.0
관심 있는 강좌가 없다	3	1,683	33.2	33.2
교통이 불편하다	4	150	3.0	3.0
시설(편의시설)이 불편하다	5	82	1.6	1.6
관련정보가 부족하다	6	484	9.5	9.5
함께 배울 사람이 없다	7	107	2.1	2.1
주변에 시설이 없다	8	189	3.7	3.7
기타	9	33	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_9c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 대중음악**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(9) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	733	14.4	14.4
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,513	29.8	29.8
관심 있는 강좌가 없다	3	1,657	32.7	32.7
교통이 불편하다	4	164	3.2	3.2
시설(편의시설)이 불편하다	5	63	1.2	1.2
관련정보가 부족하다	6	518	10.2	10.2
함께 배울 사람이 없다	7	117	2.3	2.3
주변에 시설이 없다	8	273	5.4	5.4
기타	9	35	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0

**q11\_10c [문화예술교육의향] 교육 걸림들: 역사문화유산**

11-3. 귀하께서 학교교육 이외의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	510	10.0	10.0

시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,571	31.0	31.0
관심 있는 강좌가 없다	3	1,674	33.0	33.0
교통이 불편하다	4	210	4.1	4.1
시설(편의시설)이 불편하다	5	49	1.0	1.0
관련정보가 부족하다	6	636	12.5	12.5
함께 배울 사람이 없다	7	88	1.7	1.7
주변에 시설이 없다	8	300	5.9	5.9
기타	9	36	0.7	0.7
		5,074	100.0	100.0



12. 다음은 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 문화예술 활동과 관련된 공간에 관한 질문입니다. 귀하께서 이용하신 문화 활동공간에 대하여 [보기8]을 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q12\_1a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 시/군/구민 회관**

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(1) 시·군·구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,670	92.0	92.0
1번	1	165	3.2	3.2
2번	2	143	2.8	2.8
3번	3	34	0.7	0.7
4번	4	14	0.3	0.3
5번	5	10	0.2	0.2
6번	6	4	0.1	0.1
7번	7	1	0.0	0.0
8번	8	1	0.0	0.0
10번	10	15	0.3	0.3
12번	12	8	0.2	0.2
20번	20	1	0.0	0.0
30번	30	3	0.1	0.1
40번	40	3	0.1	0.1
144번	144	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**q12\_2a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 문예회관**

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(2) 문예회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,741	93.4	93.4
1번	1	148	2.9	2.9
2번	2	110	2.2	2.2
3번	3	38	0.7	0.7
4번	4	7	0.1	0.1
5번	5	11	0.2	0.2

6번	6	6	0.1	0.1
7번	7	1	0.0	0.0
8번	8	3	0.1	0.1
10번	10	6	0.1	0.1
12번	12	1	0.0	0.0
15번	15	1	0.0	0.0
23번	23	0	0.0	0.0
24번	24	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_3a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 복지회관

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(3) 복지회관(노인복지회관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,841	95.4	95.4
1번	1	65	1.3	1.3
2번	2	63	1.2	1.2
3번	3	20	0.4	0.4
4번	4	19	0.4	0.4
5번	5	15	0.3	0.3
6번	6	4	0.1	0.1
10번	10	14	0.3	0.3
12번	12	7	0.1	0.1
15번	15	1	0.0	0.0
20번	20	6	0.1	0.1
24번	24	2	0.0	0.0
30번	30	3	0.1	0.1
33번	33	1	0.0	0.0
48번	48	2	0.0	0.0
80번	80	3	0.1	0.1
96번	96	2	0.0	0.0
156번	156	1	0.0	0.0
180번	180	3	0.1	0.1
300번	300	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_4a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 청소년회관

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,818	94.9	94.9
1번	1	90	1.8	1.8
2번	2	69	1.4	1.4
3번	3	34	0.7	0.7
4번	4	15	0.3	0.3
5번	5	10	0.2	0.2
6번	6	5	0.1	0.1
10번	10	17	0.3	0.3
12번	12	3	0.1	0.1
15번	15	1	0.0	0.0
20번	20	3	0.1	0.1
24번	24	1	0.0	0.0
30번	30	2	0.0	0.0
40번	40	1	0.0	0.0
60번	60	2	0.0	0.0
100번	100	1	0.0	0.0
120번	120	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_5a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 문화원

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,936	97.3	97.3
1번	1	58	1.1	1.1
2번	2	49	1.0	1.0
3번	3	13	0.3	0.3
4번	4	9	0.2	0.2
5번	5	4	0.1	0.1
7번	7	1	0.0	0.0

10번	10	2	0.0	0.0
20번	20	1	0.0	0.0
50번	50	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_6a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 도서관

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,426	87.2	87.2
1번	1	87	1.7	1.7
2번	2	128	2.5	2.5
3번	3	63	1.2	1.2
4번	4	42	0.8	0.8
5번	5	72	1.4	1.4
6번	6	13	0.2	0.2
7번	7	4	0.1	0.1
8번	8	7	0.1	0.1
9번	9	4	0.1	0.1
10번	10	102	2.0	2.0
12번	12	17	0.3	0.3
15번	15	18	0.4	0.4
20번	20	24	0.5	0.5
24번	24	20	0.4	0.4
30번	30	12	0.2	0.2
35번	35	1	0.0	0.0
40번	40	8	0.2	0.2
42번	42	1	0.0	0.0
44번	44	1	0.0	0.0
50번	50	14	0.3	0.3
60번	60	3	0.1	0.1
70번	70	2	0.0	0.0
96번	96	1	0.0	0.0
100번	100	2	0.0	0.0
120번	120	2	0.0	0.0
200번	200	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_7a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 박물관

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(7) 박물관(미술관 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,605	90.7	90.7
1번	1	177	3.5	3.5
2번	2	162	3.2	3.2
3번	3	44	0.9	0.9
4번	4	19	0.4	0.4
5번	5	27	0.5	0.5
6번	6	6	0.1	0.1
7번	7	5	0.1	0.1
10번	10	22	0.4	0.4
12번	12	3	0.1	0.1
20번	20	2	0.0	0.0
30번	30	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_8a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 문화의 집

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(8) 문화의 집

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	5,023	99.0	99.0
1번	1	15	0.3	0.3
2번	2	30	0.6	0.6
3번	3	0	0.0	0.0
4번	4	1	0.0	0.0
5번	5	3	0.1	0.1
6번	6	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**q12\_9a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 대학교 부설 사회문화교실**

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(9) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	5,002	98.6	98.6
1번	1	14	0.3	0.3
2번	2	36	0.7	0.7
3번	3	2	0.0	0.0
4번	4	2	0.0	0.0
5번	5	6	0.1	0.1
9번	9	1	0.0	0.0
10번	10	4	0.1	0.1
12번	12	2	0.0	0.0
20번	20	2	0.0	0.0
50번	50	1	0.0	0.0
60번	60	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

**q12\_10a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 사설문화센터**

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(10) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,804	94.7	94.7
1번	1	74	1.5	1.5
2번	2	71	1.4	1.4
3번	3	24	0.5	0.5
4번	4	24	0.5	0.5
5번	5	15	0.3	0.3
6번	6	8	0.1	0.1
7번	7	0	0.0	0.0
8번	8	6	0.1	0.1
9번	9	1	0.0	0.0
10번	10	14	0.3	0.3
12번	12	7	0.1	0.1

15번	15	2	0.0	0.0
18번	18	1	0.0	0.0
20번	20	3	0.1	0.1
30번	30	5	0.1	0.1
40번	40	3	0.1	0.1
48번	48	3	0.1	0.1
50번	50	2	0.0	0.0
60번	60	2	0.0	0.0
96번	96	5	0.1	0.1
144번	144	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_11a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 주민자치센터

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(11) 주민자치센터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,607	90.8	90.8
1번	1	127	2.5	2.5
2번	2	145	2.9	2.9
3번	3	60	1.2	1.2
4번	4	36	0.7	0.7
5번	5	32	0.6	0.6
6번	6	3	0.1	0.1
8번	8	4	0.1	0.1
10번	10	18	0.3	0.3
11번	11	1	0.0	0.0
12번	12	5	0.1	0.1
13번	13	1	0.0	0.0
15번	15	1	0.0	0.0
20번	20	6	0.1	0.1
24번	24	1	0.0	0.0
30번	30	8	0.2	0.2
40번	40	3	0.1	0.1
50번	50	1	0.0	0.0
52번	52	1	0.0	0.0
60번	60	2	0.0	0.0

80번	80	1	0.0	0.0
96번	96	1	0.0	0.0
120번	120	3	0.1	0.1
200번	200	1	0.0	0.0
300번	300	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q12\_12a [공간이용실태] 지난 1년간 이용한 횟수: 민간공연장

12-1. 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화공간을 몇 번 정도 방문하셨습니다? (한 번도 방문하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(12) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	4,626	91.2	91.2
1번	1	148	2.9	2.9
2번	2	139	2.7	2.7
3번	3	55	1.1	1.1
4번	4	39	0.8	0.8
5번	5	20	0.4	0.4
6번	6	11	0.2	0.2
7번	7	1	0.0	0.0
8번	8	6	0.1	0.1
10번	10	15	0.3	0.3
12번	12	2	0.0	0.0
14번	14	1	0.0	0.0
15번	15	3	0.0	0.0
16번	16	0	0.0	0.0
20번	20	3	0.1	0.1
24번	24	0	0.0	0.0
30번	30	2	0.0	0.0
38번	38	1	0.0	0.0
50번	50	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0



**q12\_1b [공간이용실태] 공간 위치: 시/ 군/ 구민 회관**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 시.군.구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	386	7.6	95.6
거주하지 않는 광역시도	2	18	0.4	4.4
시스템 결측값		4,670	92.0	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_2b [공간이용실태] 공간 위치: 문예회관**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 문예회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	293	5.8	88.1
거주하지 않는 광역시도	2	40	0.8	11.9
시스템 결측값		4,741	93.4	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_3b [공간이용실태] 공간 위치: 복지회관**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(3) 복지회관(노인복지회관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	228	4.5	98.0
거주하지 않는 광역시도	2	5	0.1	2.0
시스템 결측값		4,841	95.4	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_4b [공간이용실태] 공간 위치: 청소년회관**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	240	4.7	93.5

거주하지 않는 광역시도	2	17	0.3	6.5
시스템 결측값		4,818	94.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_5b [공간이용실태] 공간 위치: 문화원**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	104	2.1	75.8
거주하지 않는 광역시도	2	33	0.7	24.2
시스템 결측값		4,936	97.3	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_6b [공간이용실태] 공간 위치: 도서관**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	619	12.2	95.5
거주하지 않는 광역시도	2	29	0.6	4.5
시스템 결측값		4,426	87.2	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_7b [공간이용실태] 공간 위치: 박물관**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 박물관(미술관 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	334	6.6	71.1
거주하지 않는 광역시도	2	135	2.7	28.9
시스템 결측값		4,605	90.7	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_8b [공간이용실태] 공간 위치: 문화의 집**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(8) 문화의 집

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	48	1.0	95.6
거주하지 않는 광역시도	2	2	0.0	4.4
시스템 결측값		5,023	99.0	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_9b [공간이용실태] 공간 위치: 대학교 부설 사회문화교실**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(9) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	59	1.2	81.4
거주하지 않는 광역시도	2	13	0.3	18.6
시스템 결측값		5,002	98.6	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_10b [공간이용실태] 공간 위치: 사설문화센터**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(10) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	252	5.0	93.4
거주하지 않는 광역시도	2	18	0.3	6.6
시스템 결측값		4,804	94.7	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_11b [공간이용실태] 공간 위치: 주민자치센터**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)  
(11) 주민자치센터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	458	9.0	98.0

거주하지 않는 광역시도	2	9	0.2	2.0
시스템 결측값		4,607	90.8	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_12b [공간이용실태] 공간 위치: 민간공연장**

12-2. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서 방문한 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까? (방문하신 시설이 2곳 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 시설을 기준으로 응답하여 주십시오.)

(12) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	348	6.9	77.7
거주하지 않는 광역시도	2	100	2.0	22.3
시스템 결측값		4,626	91.2	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_1c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 시/군/구민 회관**

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(1) 시.군.구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	76	1.5	18.9
1번	1	172	3.4	42.7
2번	2	92	1.8	22.7
3번	3	24	0.5	5.8
4번	4	11	0.2	2.8
5번	5	6	0.1	1.5
6번	6	4	0.1	0.9
7번	7	1	0.0	0.2
8번	8	1	0.0	0.3
10번	10	4	0.1	1.1
12번	12	8	0.2	2.1
40번	40	3	0.1	0.7
144번	144	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,670	92.0	
		5,074	100.0	100.0

q12\_2c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 문예회관

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(2) 문예회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	34	0.7	10.2
1번	1	176	3.5	52.8
2번	2	75	1.5	22.5
3번	3	20	0.4	6.0
4번	4	9	0.2	2.8
5번	5	8	0.2	2.4
6번	6	3	0.1	0.8
7번	7	1	0.0	0.2
8번	8	1	0.0	0.3
10번	10	3	0.1	0.8
12번	12	1	0.0	0.4
15번	15	1	0.0	0.2
23번	23	0	0.0	0.1
24번	24	1	0.0	0.4
시스템 결측값		4,741	93.4	
		5,074	100.0	100.0

q12\_3c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 복지회관

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(3) 복지회관(노인복지회관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	97	1.9	41.5
1번	1	65	1.3	27.7
2번	2	40	0.8	17.3
3번	3	4	0.1	1.5
4번	4	7	0.1	3.1
5번	5	5	0.1	2.3
8번	8	0	0.0	0.2
10번	10	3	0.1	1.4

12번	12	2	0.0	0.9
20번	20	3	0.1	1.3
33번	33	1	0.0	0.5
48번	48	2	0.0	0.7
180번	180	3	0.1	1.5
시스템 결측값		4,841	95.4	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_4c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 청소년회관**

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	68	1.3	26.6
1번	1	83	1.6	32.3
2번	2	56	1.1	21.9
3번	3	24	0.5	9.3
4번	4	10	0.2	3.7
5번	5	1	0.0	0.4
6번	6	2	0.0	0.7
10번	10	5	0.1	1.9
12번	12	2	0.0	0.9
15번	15	1	0.0	0.5
20번	20	2	0.0	0.6
24번	24	1	0.0	0.3
30번	30	1	0.0	0.2
60번	60	2	0.0	0.6
시스템 결측값		4,818	94.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_5c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 문화원**

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	31	0.6	22.7

1번	1	51	1.0	37.0
2번	2	37	0.7	27.0
3번	3	10	0.2	6.9
4번	4	1	0.0	0.7
5번	5	3	0.1	2.2
7번	7	1	0.0	0.5
10번	10	2	0.0	1.6
20번	20	2	0.0	1.4
시스템 결측값		4,936	97.3	
		5,074	100.0	100.0

q12\_6c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 도서관

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	323	6.4	49.9
1번	1	112	2.2	17.2
2번	2	99	2.0	15.3
3번	3	38	0.7	5.8
4번	4	10	0.2	1.6
5번	5	17	0.3	2.6
6번	6	3	0.1	0.4
7번	7	1	0.0	0.2
8번	8	3	0.1	0.4
9번	9	4	0.1	0.5
10번	10	10	0.2	1.6
15번	15	11	0.2	1.6
20번	20	10	0.2	1.6
24번	24	1	0.0	0.1
30번	30	2	0.0	0.3
50번	50	3	0.1	0.5
120번	120	2	0.0	0.4
시스템 결측값		4,426	87.2	
		5,074	100.0	100.0

q12\_7c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 박물관

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연,전시회,문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(7) 박물관(미술관 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	99	1.9	21.0
1번	1	180	3.5	38.3
2번	2	107	2.1	22.9
3번	3	31	0.6	6.5
4번	4	20	0.4	4.3
5번	5	12	0.2	2.5
6번	6	3	0.1	0.7
10번	10	14	0.3	3.1
12번	12	3	0.1	0.6
20번	20	0	0.0	0.1
시스템 결측값		4,605	90.7	
		5,074	100.0	100.0

q12\_8c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 문화의 집

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연,전시회,문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)  
(8) 문화의 집

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	12	0.2	24.4
1번	1	15	0.3	30.6
2번	2	18	0.3	34.9
3번	3	4	0.1	7.1
4번	4	1	0.0	1.6
6번	6	1	0.0	1.5
시스템 결측값		5,023	99.0	
		5,074	100.0	100.0



**q12\_9c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 대학교 부설 사회문화교실**

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(9) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	18	0.4	25.5
1번	1	22	0.4	30.0
2번	2	20	0.4	28.0
3번	3	3	0.1	3.8
4번	4	1	0.0	1.2
5번	5	3	0.1	3.9
10번	10	2	0.0	2.3
12번	12	2	0.0	2.3
20번	20	0	0.0	0.4
50번	50	1	0.0	1.5
60번	60	1	0.0	1.2
시스템 결측값		5,002	98.6	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_10c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 사설문화센터**

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(10) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	44	0.9	16.2
1번	1	107	2.1	39.5
2번	2	52	1.0	19.2
3번	3	23	0.4	8.4
4번	4	9	0.2	3.4
5번	5	7	0.1	2.5
7번	7	0	0.0	0.1
8번	8	3	0.1	1.0
10번	10	7	0.1	2.4
12번	12	4	0.1	1.6
18번	18	1	0.0	0.2

20번	20	0	0.0	0.1
40번	40	3	0.1	1.1
48번	48	3	0.1	1.1
50번	50	2	0.0	0.6
60번	60	2	0.0	0.8
96번	96	5	0.1	1.7
시스템 결측값		4,804	94.7	
		5,074	100.0	100.0

q12\_11c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 주민자치센터

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연,전시회,문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(11) 주민자치센터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	239	4.7	51.1
1번	1	96	1.9	20.6
2번	2	74	1.5	15.9
3번	3	15	0.3	3.3
4번	4	5	0.1	1.1
5번	5	6	0.1	1.3
8번	8	1	0.0	0.2
10번	10	5	0.1	1.1
12번	12	5	0.1	1.2
13번	13	1	0.0	0.3
15번	15	1	0.0	0.3
20번	20	3	0.1	0.6
30번	30	1	0.0	0.3
40번	40	3	0.1	0.6
60번	60	2	0.0	0.4
80번	80	1	0.0	0.2
96번	96	1	0.0	0.3
120번	120	3	0.1	0.7
200번	200	1	0.0	0.2
300번	300	2	0.0	0.4
시스템 결측값		4,607	90.8	
		5,074	100.0	100.0

q12\_12c [공간이용실태] 행사 참석 횟수: 민간공연장

12-3. <이용횟수 1회 이상인 경우>귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화공간에서 열리는 문화행사(공연,전시회,문화 관련 강좌)에 몇 번 정도 가보셨습니까? (한 번도 참석하지 않으셨다면 0번이라고 말씀해 주십시오)

(12) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	0	35	0.7	7.8
1번	1	180	3.5	40.1
2번	2	112	2.2	24.9
3번	3	42	0.8	9.3
4번	4	27	0.5	6.1
5번	5	14	0.3	3.1
6번	6	9	0.2	2.1
7번	7	1	0.0	0.3
8번	8	5	0.1	1.1
10번	10	14	0.3	3.0
12번	12	2	0.0	0.4
15번	15	3	0.0	0.6
16번	16	0	0.0	0.1
20번	20	2	0.0	0.4
24번	24	0	0.0	0.1
30번	30	2	0.0	0.5
38번	38	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,626	91.2	
		5,074	100.0	100.0

q12\_1d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 시/ 군/ 구민 회관

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 시.군.구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	36	0.7	11.0
④ 만족	2	214	4.2	65.4
③ 보통	3	61	1.2	18.6
② 불만족	4	16	0.3	5.0
시스템 결측값		4,746	93.5	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_2d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 문예회관**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 문예회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	25	0.5	8.2
④ 만족	2	208	4.1	69.6
③ 보통	3	58	1.1	19.3
② 불만족	4	9	0.2	3.0
시스템 결측값		4,775	94.1	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_3d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 복지회관**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(3) 복지회관(노인복지회관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	20	0.4	14.8
④ 만족	2	75	1.5	54.8
③ 보통	3	37	0.7	27.0
② 불만족	4	5	0.1	3.4
시스템 결측값		4,938	97.3	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_4d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 청소년회관**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	22	0.4	11.6
④ 만족	2	128	2.5	68.0
③ 보통	3	34	0.7	18.2
② 불만족	4	4	0.1	2.3
시스템 결측값		4,886	96.3	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_5d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 문화원**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	26	0.5	24.8
④ 만족	2	65	1.3	61.2
③ 보통	3	15	0.3	13.7
② 불만족	4	0	0.0	0.4
시스템 결측값		4,968	97.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_6d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 도서관**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	27	0.5	8.3
④ 만족	2	234	4.6	72.2
③ 보통	3	56	1.1	17.3
② 불만족	4	7	0.1	2.2
시스템 결측값		4,749	93.6	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_7d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 박물관**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 박물관(미술관 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	31	0.6	8.3
④ 만족	2	239	4.7	64.5
③ 보통	3	87	1.7	23.4
② 불만족	4	14	0.3	3.8
시스템 결측값		4,703	92.7	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_8d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 문화의 집**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 문화의 집

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	9	0.2	24.4
④ 만족	2	23	0.4	59.0
③ 보통	3	6	0.1	15.6
② 불만족	4	0	0.0	1.0
시스템 결측값		5,036	99.2	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_9d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 대학교 부설 사회문화교실**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	6	0.1	11.6
④ 만족	2	35	0.7	64.2
③ 보통	3	13	0.3	24.2
시스템 결측값		5,020	98.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_10d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 사설문화센터**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(10) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	23	0.5	10.1
④ 만족	2	148	2.9	65.7
③ 보통	3	54	1.1	23.9
② 불만족	4	1	0.0	0.3
시스템 결측값		4,848	95.5	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_11d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 주민자치센터**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(11) 주민자치센터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	11	0.2	5.0
④ 만족	2	159	3.1	69.8
③ 보통	3	56	1.1	24.4
② 불만족	4	2	0.0	0.8
시스템 결측값		4,846	95.5	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_12d [공간이용실태] 행사 프로그램 만족도: 민간공연장**

12-4. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 이용하신 문화공간의 문화행사에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(12) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	64	1.3	15.6
④ 만족	2	283	5.6	68.6
③ 보통	3	56	1.1	13.6
② 불만족	4	9	0.2	2.2
시스템 결측값		4,661	91.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_1e [공간이용실태] 공간 만족도: 시/ 군/ 구민 회관**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(1) 시.군.구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	39	0.8	11.9
④ 만족	2	198	3.9	60.4
③ 보통	3	78	1.5	23.9
② 불만족	4	12	0.2	3.5
① 매우불만족	5	1	0.0	0.4

시스템 결측값	4,746	93.5		
	5,074	100.0	100.0	

**q12\_2e [공간이용실태] 공간 만족도: 문예회관**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(2) 문예회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	30	0.6	10.2
④ 만족	2	189	3.7	63.1
③ 보통	3	69	1.4	23.1
② 불만족	4	11	0.2	3.6
시스템 결측값		4,775	94.1	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_3e [공간이용실태] 공간 만족도: 복지회관**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(3) 복지회관(노인복지회관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	15	0.3	11.2
④ 만족	2	79	1.6	57.9
③ 보통	3	34	0.7	24.8
② 불만족	4	8	0.2	6.1
시스템 결측값		4,938	97.3	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_4e [공간이용실태] 공간 만족도: 청소년회관**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	24	0.5	12.6
④ 만족	2	120	2.4	63.7
③ 보통	3	35	0.7	18.7



② 불만족	4	9	0.2	4.9
시스템 결측값		4,886	96.3	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_5e [공간이용실태] 공간 만족도: 문화원**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	16	0.3	15.1
④ 만족	2	48	1.0	45.5
③ 보통	3	35	0.7	32.6
② 불만족	4	7	0.1	6.8
시스템 결측값		4,968	97.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_6e [공간이용실태] 공간 만족도: 도서관**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	20	0.4	6.2
④ 만족	2	221	4.4	68.1
③ 보통	3	71	1.4	21.9
② 불만족	4	12	0.2	3.8
시스템 결측값		4,749	93.6	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_7e [공간이용실태] 공간 만족도: 박물관**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(7) 박물관(미술관 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	34	0.7	9.2
④ 만족	2	235	4.6	63.5

③ 보통	3	87	1.7	23.5
② 불만족	4	14	0.3	3.7
시스템 결측값		4,703	92.7	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_8e [공간이용실태] 공간 만족도: 문화의 집**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(8) 문화의 집

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	9	0.2	22.5
④ 만족	2	20	0.4	52.5
③ 보통	3	10	0.2	25.1
시스템 결측값		5,036	99.2	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_9e [공간이용실태] 공간 만족도: 대학교 부설 사회문화교실**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(9) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	4	0.1	7.6
④ 만족	2	36	0.7	66.8
③ 보통	3	12	0.2	21.8
② 불만족	4	2	0.0	3.8
시스템 결측값		5,020	98.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_10e [공간이용실태] 공간 만족도: 사설문화센터**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(10) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	22	0.4	9.9
④ 만족	2	154	3.0	68.1

③ 보통	3	45	0.9	19.7
② 불만족	4	5	0.1	2.2
시스템 결측값		4,848	95.5	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_11e [공간이용실태] 공간 만족도: 주민자치센터**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(11) 주민자치센터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	12	0.2	5.1
④ 만족	2	144	2.8	63.1
③ 보통	3	64	1.3	28.1
② 불만족	4	8	0.2	3.7
시스템 결측값		4,846	95.5	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_12e [공간이용실태] 공간 만족도: 민간공연장**

12-5. <행사 참석횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화행사에 참여하신 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까? (참석하신 행사가 2회 이상인 경우 가장 최근에 참석하신 행사를 기준으로 응답하여 주십시오.)

(12) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	53	1.0	12.9
④ 만족	2	269	5.3	65.1
③ 보통	3	67	1.3	16.1
② 불만족	4	24	0.5	5.9
시스템 결측값		4,661	91.9	
		5,074	100.0	100.0

**q12\_1f [공간이용실태] 참석 걸림돌: 시/ 군/ 구민 회관**

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(1) 시.군.구민 회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	24	0.5	5.8
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	108	2.1	26.8
관심 있는 프로그램이 없다	3	109	2.1	27.0

교통이 불편하다	4	33	0.7	8.2
시설(편의시설)이 불편하다	5	18	0.4	4.5
관련정보가 부족하다	6	89	1.7	22.0
함께 갈 사람이 없다	7	8	0.2	1.9
주변에 이용 공간이 없다	8	13	0.3	3.2
기타	9	2	0.0	0.6
시스템 결측값		4,670	92.0	
		5,074	100.0	100.0

q12\_2f [공간이용실태] 참석 걸림들: 문예회관

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(2) 문예회관

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	45	0.9	13.4
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	70	1.4	21.1
관심 있는 프로그램이 없다	3	76	1.5	22.7
교통이 불편하다	4	25	0.5	7.6
시설(편의시설)이 불편하다	5	14	0.3	4.3
관련정보가 부족하다	6	75	1.5	22.5
함께 갈 사람이 없다	7	8	0.2	2.5
주변에 이용 공간이 없다	8	16	0.3	4.8
기타	9	3	0.1	0.9
시스템 결측값		4,741	93.4	
		5,074	100.0	100.0

q12\_3f [공간이용실태] 참석 걸림들: 복지회관

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(3) 복지회관(노인복지회관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	6	0.1	2.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	46	0.9	19.8
관심 있는 프로그램이 없다	3	83	1.6	35.8
교통이 불편하다	4	20	0.4	8.5
시설(편의시설)이 불편하다	5	17	0.3	7.2
관련정보가 부족하다	6	40	0.8	17.3
함께 갈 사람이 없다	7	15	0.3	6.3

주변에 이용 공간이 없다	8	3	0.1	1.3
기타	9	3	0.1	1.2
시스템 결측값		4,841	95.4	
		5,074	100.0	100.0

q12\_4f [공간이용실태] 참석 걸림들: 청소년회관

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	11	0.2	4.1
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	72	1.4	28.0
관심 있는 프로그램이 없다	3	59	1.2	23.0
교통이 불편하다	4	27	0.5	10.4
시설(편의시설)이 불편하다	5	24	0.5	9.4
관련정보가 부족하다	6	43	0.8	16.7
함께 갈 사람이 없다	7	11	0.2	4.5
주변에 이용 공간이 없다	8	6	0.1	2.2
기타	9	5	0.1	1.8
시스템 결측값		4,818	94.9	
		5,074	100.0	100.0

q12\_5f [공간이용실태] 참석 걸림들: 문화원

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(5) 문화원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	9	0.2	6.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	23	0.5	16.6
관심 있는 프로그램이 없다	3	23	0.5	16.9
교통이 불편하다	4	28	0.5	20.2
시설(편의시설)이 불편하다	5	9	0.2	6.7
관련정보가 부족하다	6	25	0.5	17.9
함께 갈 사람이 없다	7	6	0.1	4.3
주변에 이용 공간이 없다	8	12	0.2	8.5
기타	9	3	0.1	2.1
시스템 결측값		4,936	97.3	
		5,074	100.0	100.0

q12\_6f [공간이용실태] 참석 걸림들: 도서관

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(6) 도서관(학교도서관 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	23	0.5	3.6
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	185	3.6	28.5
관심 있는 프로그램이 없다	3	164	3.2	25.3
교통이 불편하다	4	39	0.8	6.0
시설(편의시설)이 불편하다	5	58	1.2	9.0
관련정보가 부족하다	6	122	2.4	18.8
함께 갈 사람이 없다	7	6	0.1	1.0
주변에 이용 공간이 없다	8	33	0.7	5.1
기타	9	17	0.3	2.6
시스템 결측값		4,426	87.2	
		5,074	100.0	100.0

q12\_7f [공간이용실태] 참석 걸림들: 박물관

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(7) 박물관(미술관 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	32	0.6	6.7
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	112	2.2	23.8
관심 있는 프로그램이 없다	3	71	1.4	15.1
교통이 불편하다	4	60	1.2	12.8
시설(편의시설)이 불편하다	5	27	0.5	5.8
관련정보가 부족하다	6	131	2.6	28.0
함께 갈 사람이 없다	7	5	0.1	1.0
주변에 이용 공간이 없다	8	27	0.5	5.7
기타	9	4	0.1	0.9
시스템 결측값		4,605	90.7	
		5,074	100.0	100.0

q12\_8f [공간이용실태] 참석 걸림들: 문화의 집

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(8) 문화의 집

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	5	0.1	10.6
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	5	0.1	9.8
관심 있는 프로그램이 없다	3	15	0.3	29.7
교통이 불편하다	4	12	0.2	23.8
시설(편의시설)이 불편하다	5	5	0.1	10.6
관련정보가 부족하다	6	5	0.1	10.4
주변에 이용 공간이 없다	8	3	0.1	5.1
시스템 결측값		5,023	99.0	
		5,074	100.0	100.0

q12\_9f [공간이용실태] 참석 걸림들: 대학교 부설 사회문화교실

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(9) 대학교 부설 사회문화교실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	8	0.2	10.6
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	24	0.5	33.6
관심 있는 프로그램이 없다	3	14	0.3	19.6
교통이 불편하다	4	9	0.2	11.8
시설(편의시설)이 불편하다	5	1	0.0	1.0
관련정보가 부족하다	6	12	0.2	16.3
함께 갈 사람이 없다	7	2	0.0	2.8
주변에 이용 공간이 없다	8	2	0.0	2.7
기타	9	1	0.0	1.5
시스템 결측값		5,002	98.6	
		5,074	100.0	100.0

q12\_10f [공간이용실태] 참석 걸림들: 사실문화센터

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(10) 사실문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	54	1.1	20.0
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	86	1.7	32.0
관심 있는 프로그램이 없다	3	30	0.6	11.2
교통이 불편하다	4	23	0.5	8.5
시설(편의시설)이 불편하다	5	14	0.3	5.3
관련정보가 부족하다	6	42	0.8	15.7
함께 갈 사람이 없다	7	9	0.2	3.4
주변에 이용 공간이 없다	8	9	0.2	3.2
기타	9	2	0.0	0.7
시스템 결측값		4,804	94.7	
		5,074	100.0	100.0

q12\_11f [공간이용실태] 참석 걸림들: 주민자치센터

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(11) 주민자치센터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	9	0.2	1.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	120	2.4	25.7
관심 있는 프로그램이 없다	3	145	2.9	31.0
교통이 불편하다	4	16	0.3	3.5
시설(편의시설)이 불편하다	5	18	0.4	3.9
관련정보가 부족하다	6	125	2.5	26.7
함께 갈 사람이 없다	7	16	0.3	3.4
주변에 이용 공간이 없다	8	15	0.3	3.3
기타	9	2	0.0	0.5
시스템 결측값		4,607	90.8	
		5,074	100.0	100.0



q12\_12f [공간이용실태] 참석 걸림들: 민간공연장

12-6. <이용횟수 1회 이상인 경우> 귀하께서 문화공간의 문화행사에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?  
(12) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	105	2.1	23.5
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	95	1.9	21.2
관심 있는 프로그램이 없다	3	41	0.8	9.2
교통이 불편하다	4	58	1.1	12.9
시설(편의시설)이 불편하다	5	24	0.5	5.4
관련정보가 부족하다	6	97	1.9	21.7
함께 갈 사람이 없다	7	6	0.1	1.3
주변에 이용 공간이 없다	8	21	0.4	4.6
기타	9	1	0.0	0.2
시스템 결측값		4,626	91.2	
		5,074	100.0	100.0

q13 [공간방문의향] 참여 의향

13. 귀하께서 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 문화공간에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 참여하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,900	37.5	37.5
없다	2	3,174	62.5	62.5
		5,074	100.0	100.0

q13\_1 [공간방문의향] 참여 희망 프로그램

13-1. <문항13번에 '있다'라고 답한 경우> 있다면 가장 참여하고 싶은 프로그램은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문학강좌	1	135	2.7	7.1
공연(음악, 연극, 무용) 관람	2	1,021	20.1	53.7
미술전시회 관람	3	160	3.2	8.4
영화 관람	4	425	8.4	22.4
예술관련 교양강좌(예술감상, 예술이론) 수강	5	79	1.6	4.2
예술창작(감상이 아닌 창작, 미술) 프로그램 참여	6	67	1.3	3.5

기타	7	13	0.3	0.7
시스템 결측값		3,174	62.5	
		5,074	100.0	100.0

**q13\_2 [공간방문의향] 최우선 참여 기준**

13-2. <문항13번에 '있다'라고 답한 경우> 귀하께서 문화예술행사에 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용의 적절성	1	327	6.5	17.2
프로그램(내용)의 수준	2	893	17.6	47.0
문화행사의 기간 및 시간	3	216	4.3	11.4
주관단체, 강사진의 유명도	4	100	2.0	5.3
교통의 편의성	5	110	2.2	5.8
편의시설의 구비여부	6	44	0.9	2.3
문화행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	51	1.0	2.7
문화행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	55	1.1	2.9
접근성	9	99	2.0	5.2
기타	10	4	0.1	0.2
시스템 결측값		3,174	62.5	
		5,074	100.0	100.0

**q14 [문화자원봉사] 자원봉사 활동 여부**

14. 귀하께서는 현재까지 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동을 하신 적이 있습니까? (ex. 문화활동, 문화시설자원봉사활동 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
과거에 한 적 있다	1	191	3.8	3.8
현재하고 있다	2	107	2.1	2.1
없다	3	4,776	94.1	94.1
		5,074	100.0	100.0

**q14\_1 [문화자원봉사] 지난 1년간 자원봉사 활동 여부**

14-1. <문항14번에 '과거에 한 적 있다' 또는 '현재하고 있다'라고 답한 경우> 귀하께서는 지난 1년 (2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동에 몇 번 정도 참여 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	191	3.8	64.1

없다	2	107	2.1	35.9
시스템 결측값		4,776	94.1	
		5,074	100.0	100.0

q14\_1\_1 [문화자원봉사] 지난 1년간 자원봉사 활동 횟수

14-1. <문항14번에 '과거에 한 적 있다' 또는 '현재하고 있다'라고 답한 경우> 귀하께서는 지난 1년 (2011.9.1~2012.8.31) 동안 문화관련 단체, 지역 문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동에 몇 번 정도 참여 하셨습니까?  
: \_\_\_\_\_번

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번	1	38	0.7	19.7
2번	2	59	1.2	31.1
3번	3	29	0.6	15.2
4번	4	10	0.2	5.1
5번	5	15	0.3	7.8
6번	6	2	0.0	0.8
7번	7	3	0.1	1.7
8번	8	3	0.1	1.7
10번	10	10	0.2	5.4
12번	12	6	0.1	3.2
18번	18	1	0.0	0.7
20번	20	3	0.1	1.7
24번	24	1	0.0	0.7
30번	30	1	0.0	0.4
40번	40	1	0.0	0.7
48번	48	5	0.1	2.7
50번	50	1	0.0	0.4
80번	80	2	0.0	1.3
시스템 결측값		4,883	96.2	
		5,074	100.0	100.0

15. 다음은 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 귀하께서 참여하신 문화관련 동호회에 관한 질문입니다. 귀하께서 참여하신 문화관련 동호회에 대하여 [보기9]를 참고하시어 각각의 항목에 응답해 주시기 바랍니다.

**q15\_1a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 문학**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	45	0.9	0.9
없다	2	5,029	99.1	99.1
		5,074	100.0	100.0

**q15\_2a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 미술**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	33	0.6	0.6
없다	2	5,041	99.4	99.4
		5,074	100.0	100.0

**q15\_3a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 서양음악**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	26	0.5	0.5
없다	2	5,048	99.5	99.5
		5,074	100.0	100.0

**q15\_4a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 전통예술**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	27	0.5	0.5
없다	2	5,047	99.5	99.5
		5,074	100.0	100.0

**q15\_5a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 무용**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	14	0.3	0.3
없다	2	5,060	99.7	99.7
		5,074	100.0	100.0

**q15\_6a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 연극**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	17	0.3	0.3
없다	2	5,057	99.7	99.7
		5,074	100.0	100.0

**q15\_7a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 뮤지컬**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	8	0.2	0.2
없다	2	5,066	99.8	99.8
		5,074	100.0	100.0

**q15\_8a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 영화**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	35	0.7	0.7
없다	2	5,039	99.3	99.3
		5,074	100.0	100.0

**q15\_9a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 대중가요**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(9) 대중가요.연예(방송 프로그램)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	30	0.6	0.6
없다	2	5,044	99.4	99.4
		5,074	100.0	100.0

**q15\_10a [문화동호회] 지난 1년간 참여경험: 역사문화유산**

15-1. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31)동안 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	21	0.4	0.4
없다	2	5,053	99.6	99.6
		5,074	100.0	100.0

**q15\_1b [문화동호회] 동호회 성격: 문학**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	23	0.5	51.0
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	22	0.4	49.0
시스템 결측값		5,029	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_2b [문화동호회] 동호회 성격: 미술**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	20	0.4	61.5
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	13	0.2	38.5
시스템 결측값		5,041	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_3b [문화동호회] 동호회 성격: 서양음악**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	23	0.5	89.8
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	3	0.1	10.2
시스템 결측값		5,048	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_4b [문화동호회] 동호회 성격: 전통예술**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	17	0.3	64.6
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	9	0.2	35.4
시스템 결측값		5,047	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_5b [문화동호회] 동호회 성격: 무용**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	9	0.2	63.1
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	5	0.1	36.9
시스템 결측값		5,060	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_6b [문화동호회] 동호회 성격: 연극**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	11	0.2	63.3
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	6	0.1	36.7
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_7b [문화동호회] 동호회 성격: 뮤지컬**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	1	0.0	13.6
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	7	0.1	86.4
시스템 결측값		5,066	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_8b [문화동호회] 동호회 성격: 영화**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	6	0.1	15.7
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	30	0.6	84.3
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_9b [문화동호회] 동호회 성격: 대중가요**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(9) 대중가요.연예(방송 프로그램)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	14	0.3	48.0
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	15	0.3	52.0
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_10b [문화동호회] 동호회 성격: 역사문화유산**

15-2. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 성격은 무엇입니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
직접 창작(연주, 작품발표회)을 주로 하는 동호회	1	0	0.0	1.9
감상(관람, 토론)을 주로 하는 동호회	2	21	0.4	98.1
시스템 결측값		5,053	99.6	
		5,074	100.0	100.0



**q15\_1c [문화동호회] 동호회 종류: 문학**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	11	0.2	24.8
직장	2	3	0.1	6.9
학교	3	10	0.2	22.4
지역사회	4	15	0.3	33.4
종교단체	5	5	0.1	10.7
기타	6	1	0.0	1.9
시스템 결측값		5,029	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_2c [문화동호회] 동호회 종류: 미술**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	9	0.2	27.6
직장	2	4	0.1	12.6
학교	3	4	0.1	13.2
지역사회	4	15	0.3	46.7
시스템 결측값		5,041	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_3c [문화동호회] 동호회 종류: 서양음악**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	6	0.1	23.1
직장	2	4	0.1	15.3
학교	3	3	0.1	12.9
지역사회	4	6	0.1	23.0
종교단체	5	4	0.1	16.9
기타	6	2	0.0	8.7
시스템 결측값		5,048	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_4c [문화동호회] 동호회 종류: 전통예술**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	1	0.0	3.2
학교	3	1	0.0	3.4
지역사회	4	21	0.4	79.4
종교단체	5	4	0.1	14.0
시스템 결측값		5,047	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_5c [문화동호회] 동호회 종류: 무용**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	5	0.1	34.4
학교	3	3	0.1	25.6
지역사회	4	5	0.1	40.0
시스템 결측값		5,060	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_6c [문화동호회] 동호회 종류: 연극**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	3	0.1	15.6
직장	2	2	0.0	11.0
학교	3	4	0.1	24.4
지역사회	4	6	0.1	38.7
종교단체	5	2	0.0	10.3
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

q15\_7c [문화동호회] 동호회 종류: 뮤지컬

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	1	0.0	13.6
직장	2	4	0.1	43.8
지역사회	4	3	0.1	42.5
시스템 결측값		5,066	99.8	
		5,074	100.0	100.0

q15\_8c [문화동호회] 동호회 종류: 영화

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	15	0.3	43.3
직장	2	4	0.1	10.2
학교	3	6	0.1	16.6
지역사회	4	10	0.2	28.9
종교단체	5	0	0.0	1.1
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0

q15\_9c [문화동호회] 동호회 종류: 대중가요

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(9) 대중가요.연예(방송 프로그램)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	2	0.0	8.2
직장	2	5	0.1	17.7
학교	3	9	0.2	31.0
지역사회	4	12	0.2	41.6
종교단체	5	0	0.0	1.5
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_10c [문화동호회] 동호회 종류: 역사문화유산**

15-3. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하시는 동호회의 주된 활동은 어디서 이루어집니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
온라인	1	4	0.1	18.3
학교	3	3	0.1	13.9
지역사회	4	13	0.3	61.0
종교단체	5	0	0.0	1.8
기타	6	1	0.0	5.0
시스템 결측값		5,053	99.6	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_1d [문화동호회] 참여 빈도: 문학**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?  
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	3	0.1	7.1
매주 1회 정도(주간)	2	18	0.4	40.5
2주에 1회 정도(격주간)	3	2	0.0	4.7
매월 1회 정도(월간)	4	15	0.3	33.3
2달에 1회 정도(격월간)	5	1	0.0	3.2
3달에 1회 정도(분기별)	6	3	0.1	7.1
1년에 1회 정도	8	2	0.0	4.1
시스템 결측값		5,029	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_2d [문화동호회] 참여 빈도: 미술**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	1	0.0	2.9
매주 1회 정도(주간)	2	9	0.2	25.9
2주에 1회 정도(격주간)	3	2	0.0	5.9
매월 1회 정도(월간)	4	14	0.3	41.8

3달에 1회 정도(분기별)	6	2	0.0	4.9
1년에 2회 정도(6개월간)	7	4	0.1	12.0
1년에 1회 정도	8	2	0.0	6.6
시스템 결측값		5,041	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_3d [문화동호회] 참여 빈도: 서양음악**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	2	0.0	7.3
매주 1회 정도(주간)	2	8	0.2	30.9
2주에 1회 정도(격주간)	3	7	0.1	25.5
매월 1회 정도(월간)	4	6	0.1	24.8
2달에 1회 정도(격월간)	5	3	0.1	11.5
시스템 결측값		5,048	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_4d [문화동호회] 참여 빈도: 전통예술**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	3	0.1	10.6
매주 1회 정도(주간)	2	7	0.1	26.8
2주에 1회 정도(격주간)	3	1	0.0	5.3
매월 1회 정도(월간)	4	7	0.1	26.9
2달에 1회 정도(격월간)	5	2	0.0	8.1
3달에 1회 정도(분기별)	6	5	0.1	18.3
1년에 2회 정도(6개월간)	7	1	0.0	3.9
시스템 결측값		5,047	99.5	
		5,074	100.0	100.0

q15\_5d [문화동호회] 참여 빈도: 무용

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	2	0.0	12.0
매주 1회 정도(주간)	2	1	0.0	9.6
2주에 1회 정도(격주간)	3	4	0.1	31.8
매월 1회 정도(월간)	4	5	0.1	36.9
1년에 2회 정도(6개월간)	7	1	0.0	9.7
시스템 결측값		5,060	99.7	
		5,074	100.0	100.0

q15\_6d [문화동호회] 참여 빈도: 연극

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	2	0.0	14.0
매주 1회 정도(주간)	2	1	0.0	5.0
2주에 1회 정도(격주간)	3	1	0.0	7.7
매월 1회 정도(월간)	4	7	0.1	42.1
2달에 1회 정도(격월간)	5	2	0.0	10.2
1년에 2회 정도(6개월간)	7	2	0.0	14.4
1년에 1회 정도	8	1	0.0	6.6
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

q15\_7d [문화동호회] 참여 빈도: 뮤지컬

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2주에 1회 정도(격주간)	3	4	0.1	43.8
매월 1회 정도(월간)	4	5	0.1	56.2
시스템 결측값		5,066	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_8d [문화동호회] 참여 빈도: 영화**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	1	0.0	2.3
매주 1회 정도(주간)	2	1	0.0	2.2
2주에 1회 정도(격주간)	3	8	0.2	22.2
매월 1회 정도(월간)	4	15	0.3	44.0
2달에 1회 정도(격월간)	5	9	0.2	24.3
1년에 2회 정도(6개월간)	7	1	0.0	1.6
1년에 1회 정도	8	1	0.0	3.3
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_9d [문화동호회] 참여 빈도: 대중가요**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?  
(9) 대중가요.연예(방송 프로그램)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 2회 이상	1	3	0.1	11.7
매주 1회 정도(주간)	2	2	0.0	5.8
매월 1회 정도(월간)	4	9	0.2	29.2
2달에 1회 정도(격월간)	5	11	0.2	35.8
1년에 2회 정도(6개월간)	7	4	0.1	13.4
1년에 1회 정도	8	1	0.0	4.1
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_10d [문화동호회] 참여 빈도: 역사문화유산**

15-4. <참여경험이 있는 경우> 참여하시는 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매주 1회 정도(주간)	2	5	0.1	21.5
매월 1회 정도(월간)	4	7	0.1	34.9

2달에 1회 정도(격월간)	5	7	0.1	31.8
3달에 1회 정도(분기별)	6	1	0.0	4.9
1년에 2회 정도(6개월간)	7	1	0.0	3.2
1년에 1회 정도	8	1	0.0	3.7
시스템 결측값		5,053	99.6	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_1e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 문학**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(1) 문학(독서 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	4	0.1	7.8
2시간	2	29	0.6	64.6
3시간	3	5	0.1	10.2
4시간	4	4	0.1	9.9
5시간	5	1	0.0	1.1
15시간	15	2	0.0	4.5
25시간	25	1	0.0	1.9
시스템 결측값		5,029	99.1	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_2e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 미술**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(2) 미술(사진.서예.디자인.건축 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	7	0.1	20.1
2시간	2	11	0.2	33.4
3시간	3	6	0.1	18.2
4시간	4	4	0.1	12.7
5시간	5	1	0.0	3.7
6시간	6	4	0.1	11.9
시스템 결측값		5,041	99.4	
		5,074	100.0	100.0



**q15\_3e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 서양음악**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(3) 서양음악(클래식, 서양악기 관련)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	3	0.1	12.9
2시간	2	15	0.3	60.0
3시간	3	5	0.1	20.7
4시간	4	1	0.0	2.6
25시간	25	1	0.0	3.8
시스템 결측값		5,048	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_4e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 전통예술**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(4) 전통예술(국악, 풍물, 민속극 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	2	0.0	7.0
2시간	2	13	0.3	48.7
3시간	3	6	0.1	23.7
4시간	4	3	0.1	11.0
5시간	5	3	0.1	9.6
시스템 결측값		5,047	99.5	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_5e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 무용**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(5) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	6	0.1	47.7
2시간	2	5	0.1	36.0
3시간	3	1	0.0	9.7
4시간	4	1	0.0	6.7
시스템 결측값		5,060	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_6e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 연극**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(6) 연극

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2시간	2	6	0.1	38.3
3시간	3	6	0.1	37.8
4시간	4	1	0.0	7.7
5시간	5	1	0.0	6.3
24시간	24	1	0.0	6.6
35시간	35	1	0.0	3.4
시스템 결측값		5,057	99.7	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_7e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 뮤지컬**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(7) 뮤지컬

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2시간	2	8	0.2	100.0
시스템 결측값		5,066	99.8	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_8e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 영화**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(8) 영화(비디오 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	4	0.1	12.5
2시간	2	13	0.3	36.8
3시간	3	9	0.2	24.9
4시간	4	4	0.1	10.5
5시간	5	2	0.0	6.6
15시간	15	2	0.0	7.1
35시간	35	1	0.0	1.6
시스템 결측값		5,039	99.3	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_9e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 대중가요**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(9) 대중가요. 연예(방송 프로그램)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	5	0.1	16.7
2시간	2	23	0.4	76.7
3시간	3	2	0.0	6.6
시스템 결측값		5,044	99.4	
		5,074	100.0	100.0

**q15\_10e [문화동호회] 1회 평균 참여시간: 역사문화유산**

15-5. <참여경험이 있는 경우> 귀하께서 참여하신 동호회 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론, 글게시 등)에 1회 참여 시간은 평균 몇 시간입니까?  
(10) 역사문화유산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1시간	1	7	0.1	32.6
2시간	2	12	0.2	55.5
3시간	3	2	0.0	8.7
5시간	5	1	0.0	3.2
시스템 결측값		5,053	99.6	
		5,074	100.0	100.0

**q16 [문화바우처] 이용경험 여부**

16. 귀하께서는 문화바우처 카드를 이용하신 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한 적이 있다	1	80	1.6	1.6
이용한 적이 없다	2	4,994	98.4	98.4
		5,074	100.0	100.0

**q17 [문화유적지방문] 지난 1년간 방문경험**

17. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 가보셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가 본 적이 있다	1	2,297	45.3	45.3

가 본 적이 없다	2	2,777	54.7	54.7
		5,074	100.0	100.0

q17\_1\_1 [문화유적지방문] 방문 횟수

17. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 역사문화유적지(고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 등)에 가보셨습니까?  
: 방문 횟수 \_\_\_\_\_번

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번	1	960	18.9	41.8
2번	2	764	15.1	33.3
3번	3	289	5.7	12.6
4번	4	86	1.7	3.8
5번	5	82	1.6	3.6
6번	6	20	0.4	0.9
7번	7	10	0.2	0.4
8번	8	6	0.1	0.2
10번	10	52	1.0	2.3
12번	12	7	0.1	0.3
15번	15	1	0.0	0.0
20번	20	12	0.2	0.5
24번	24	2	0.0	0.1
30번	30	1	0.0	0.0
40번	40	2	0.0	0.1
50번	50	0	0.0	0.0
시스템 결측값		2,777	54.7	
		5,074	100.0	100.0

q17\_1 [문화유적지방문] 방문 만족도

17-1. <문항17번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 귀하께서 가보신 역사문화유적지의 방문이나 이용만족도에 대해서 어떻게 생각하십니까? (역사문화유적지 방문 횟수가 2회 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 곳을 기준으로 응답하여 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	174	3.4	7.6
④ 만족	2	1,533	30.2	66.8
③ 보통	3	551	10.9	24.0
② 불만족	4	38	0.7	1.6
시스템 결측값		2,777	54.7	
		5,074	100.0	100.0

q17\_2 [문화유적지방문] 편의시설 만족도

17-2. <문항17번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 귀하께서 가보신 역사문화유적지의 편의시설(안내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까? (역사문화유적지 방문 횟수가 2회 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 곳을 기준으로 응답하여 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	113	2.2	4.9
④ 만족	2	1,348	26.6	58.7
③ 보통	3	717	14.1	31.2
② 불만족	4	115	2.3	5.0
① 매우불만족	5	5	0.1	0.2
시스템 결측값		2,777	54.7	
		5,074	100.0	100.0

q18 [문화유적지방문의향] 향후 1년내 방문의향

18. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3,224	63.5	63.5
없다	2	1,850	36.5	36.5
		5,074	100.0	100.0

q18\_1\_1 [문화유적지방문의향] 방문 의향 횟수

18. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 역사문화유적지에 가보실 의향이 있습니까?  
: 방문 의향 횟수 \_\_\_\_\_번

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번	1	1,226	24.2	38.0
2번	2	1,271	25.1	39.4
3번	3	378	7.4	11.7
4번	4	135	2.7	4.2
5번	5	98	1.9	3.0
6번	6	26	0.5	0.8
7번	7	7	0.1	0.2
8번	8	6	0.1	0.2
9번	9	2	0.0	0.1
10번	10	47	0.9	1.5
12번	12	11	0.2	0.4

16번	16	1	0.0	0.0
20번	20	11	0.2	0.3
24번	24	2	0.0	0.1
40번	40	1	0.0	0.0
50번	50	0	0.0	0.0
시스템 결측값		1,850	36.5	
		5,074	100.0	100.0

q18\_1 [문화유적지방문의향] 방문 기준

18-1. <문항18번에 '있다'라고 답한 경우> 귀하께서 역사문화유적지를 가고자 하실 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용의 적절성	1	227	4.5	7.0
볼거리의 수준, 다양성	2	1,539	30.3	47.8
주변 자연환경의 수려함	3	427	8.4	13.2
교통의 편의성	4	243	4.8	7.5
주변시설의 편리성	5	188	3.7	5.8
역사문화유적지의 지명도	6	253	5.0	7.8
역사문화유적지에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	147	2.9	4.6
역사문화유적지에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	44	0.9	1.4
접근성	9	154	3.0	4.8
기타	10	2	0.0	0.1
시스템 결측값		1,850	36.5	
		5,074	100.0	100.0

q19 [문화유적지방문] 방문 걸림돌

19. 귀하께서 역사문화유적지에 가고자 하실 때, 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	573	11.3	11.3
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,916	37.8	37.8
관심 있는 유적지가 없다	3	744	14.7	14.7
교통이 불편하다	4	622	12.3	12.3
시설(편의시설)이 불편하다	5	328	6.5	6.5
관련정보가 부족하다	6	609	12.0	12.0
함께 갈 사람이 없다	7	126	2.5	2.5
주변에 시설이 없다	8	113	2.2	2.2

기타	9	43	0.9	0.9
		5,074	100.0	100.0

**q20 [축제관람] 지난 1년간 관람경험**

20. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 축제(거리축제 포함)에 가보셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가 본 적이 있다	1	2,735	53.9	53.9
가 본 적이 없다	2	2,339	46.1	46.1
		5,074	100.0	100.0

**q20\_1\_1 [축제관람] 관람 횟수**

20. 귀하께서는 지난 1년(2011.9.1~2012.8.31) 동안 축제(거리축제 포함)에 가보셨습니까?  
: 관람 횟수 \_\_\_\_\_ 번

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번	1	1,226	24.2	44.8
2번	2	921	18.2	33.7
3번	3	352	6.9	12.9
4번	4	118	2.3	4.3
5번	5	68	1.3	2.5
6번	6	14	0.3	0.5
7번	7	6	0.1	0.2
8번	8	2	0.0	0.1
10번	10	21	0.4	0.8
12번	12	7	0.1	0.2
20번	20	1	0.0	0.0
시스템 결측값		2,339	46.1	
		5,074	100.0	100.0

**q20\_1a [축제관람] 축제 지역1**

20-1. <문항20번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 가보신 축제(거리축제 포함)는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까?(해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)  
: 첫번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하고 있는 광역시도	1	2,218	43.7	81.1
거주하지 않는 광역시도	2	517	10.2	18.9
시스템 결측값		2,339	46.1	
		5,074	100.0	100.0

q20\_1b [축제관람] 축제 지역2

20-1. <문항20번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 가보신 축제(거리축제 포함)는 어느 지역에서 열리는 축제였습니까?(해당되는 것 모두에 표시해 주십시오)  
: 두번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거주하지 않는 광역시도	2	206	4.1	100.0
시스템 결측값		4,868	95.9	
		5,074	100.0	100.0

q20\_2 [축제관람] 축제 종류

20-2. <문항20번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 가보신 축제(거리축제 포함)는 어떤 종류의 축제였습니까? (축제 방문횟수가 2회 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 곳을 기준으로 응답하여 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
생태자연축제	1	475	9.4	17.4
문화예술축제	2	1,018	20.1	37.2
역사/전통문화축제	3	310	6.1	11.3
지역특산물축제	4	779	15.4	28.5
스포츠축제	5	44	0.9	1.6
산업(가공품)축제 (예: 김치, 술, 자동차 등)	6	43	0.8	1.6
기타	7	66	1.3	2.4
시스템 결측값		2,339	46.1	
		5,074	100.0	100.0

q20\_3 [축제관람] 축제 프로그램 만족도

20-3. <문항20번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 귀하께서 가보신 축제(거리축제 포함)의 프로그램 내용에 대해서 어떻게 생각하십니까? (축제 방문 횟수가 2회 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 곳을 기준으로 응답하여 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	168	3.3	6.2
④ 만족	2	1,824	35.9	66.7
③ 보통	3	671	13.2	24.5
② 불만족	4	70	1.4	2.6
① 매우불만족	5	2	0.0	0.1
시스템 결측값		2,339	46.1	
		5,074	100.0	100.0



**q20\_4 [축제관람] 시설 만족도**

20-4. <문항20번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 귀하께서 가보신 축제(거리축제 포함)의 시설(안 내문, 교통편, 화장실 청결, 주변상점의 친절도 등)에 대해서 어떻게 생각하십니까? (축제 방문횟수가 2 회 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 곳을 기준으로 응답하여 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
⑤ 매우만족	1	119	2.3	4.3
④ 만족	2	1,488	29.3	54.4
③ 보통	3	931	18.3	34.0
② 불만족	4	195	3.8	7.1
① 매우불만족	5	2	0.0	0.1
시스템 결측값		2,339	46.1	
		5,074	100.0	100.0

**q20\_5 [축제관람] 보완점**

20-5. <문항20번에 '가 본 적이 있다'라고 답한 경우> 귀하께서 가보신 축제(거리축제 포함)에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까? (축제 방문횟수가 2회 이상인 경우 가장 최근에 방문하신 곳을 기준으로 응답하여 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
지역의 고유한 특성을 살려야 한다	1	726	14.3	26.6
지나친 상업성에서 벗어나야 한다	2	866	17.1	31.7
홍보가 많이 되어야 한다	3	503	9.9	18.4
편의시설을 늘려야 한다	4	279	5.5	10.2
교통 불편이 해소되어야 한다	5	220	4.3	8.0
주민 참여가 많아져야 한다	6	131	2.6	4.8
기타	7	10	0.2	0.4
시스템 결측값		2,339	46.1	
		5,074	100.0	100.0

**q21 [축제관람의향] 향후 1년내 방문의향**

21. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 축제(거리축제 포함)에 가보실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3,560	70.2	70.2
없다	2	1,514	29.8	29.8
		5,074	100.0	100.0

q21\_1\_1 [축제관람의향] 방문 의향 횟수

21. 귀하께서는 앞으로 1년 이내(2012.9.1~2013.8.31)에 축제(거리축제 포함)에 가보실 의향이 있습니까?  
: 방문 의향 횟수 \_\_\_\_\_ 번

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번	1	1,483	29.2	41.7
2번	2	1,434	28.3	40.3
3번	3	405	8.0	11.4
4번	4	101	2.0	2.8
5번	5	97	1.9	2.7
6번	6	7	0.1	0.2
7번	7	6	0.1	0.2
8번	8	3	0.1	0.1
10번	10	14	0.3	0.4
12번	12	9	0.2	0.3
13번	13	0	0.0	0.0
21번	21	1	0.0	0.0
시스템 결측값		1,514	29.8	
		5,074	100.0	100.0

q21\_1 [축제관람의향] 방문 기준

21-1. <문항21번에 '있다'라고 답한 경우> 귀하께서 축제(거리축제 포함)에 가고자 하실 때 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용의 적절성	1	197	3.9	5.5
볼거리(축제 내용)의 수준, 다양성	2	2,285	45.0	64.2
주변환경(자연환경, 관광지 등)의 풍부함	3	336	6.6	9.4
교통의 편의성	4	245	4.8	6.9
주변시설의 편리성	5	170	3.4	4.8
축제의 지명도	6	95	1.9	2.7
축제에 대한 전문가 의견, 언론보도	7	84	1.6	2.3
축제에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	8	36	0.7	1.0
접근성	9	109	2.2	3.1
기타	10	3	0.1	0.1
시스템 결측값		1,514	29.8	
		5,074	100.0	100.0

q22 [축제관람걸림들] 관람 걸림들

22. 귀하께서 축제(거리축제 포함)에 가고자 하실 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용이 많이 든다	1	450	8.9	8.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	2	1,761	34.7	34.7
관심 있는 축제가 없다	3	923	18.2	18.2
교통이 불편하다	4	716	14.1	14.1
시설(편의시설)이 불편하다	5	397	7.8	7.8
관련정보가 부족하다	6	697	13.7	13.7
함께 갈 사람이 없다	7	78	1.5	1.5
기타	8	53	1.0	1.0
		5,074	100.0	100.0

q23\_1 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	171	3.4	3.4
초등학교	2	329	6.5	6.5
중학교	3	526	10.4	10.4
고등학교	4	1,946	38.4	38.4
대학(4년제 미만)	5	733	14.5	14.5
대학교(4년제 이상)	6	1,312	25.9	25.9
대학원 석사 과정	7	47	0.9	0.9
대학원 박사 과정	8	9	0.2	0.2
거절	9	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q23\_2 해당교육 이수여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
졸업	1	4,067	80.2	83.0
재학	2	720	14.2	14.7
수료	3	20	0.4	0.4
휴학	4	37	0.7	0.7
중퇴	5	58	1.1	1.2
시스템 결측값		173	3.4	
		5,074	100.0	100.0

q24 혼인상태

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	1,334	26.3	26.3
배우자 있음	2	3,439	67.8	67.8
사별	3	254	5.0	5.0
이혼	4	47	0.9	0.9
		5,074	100.0	100.0

q24\_1a 자녀유무1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자녀 없음	1	520	10.2	13.9
미취학아동 자녀 (0세~만 5세 이하)	2	628	12.4	16.8
취학 자녀 (만 6세 ~ 만 18세 이하)	3	1,170	23.1	31.3

성인 자녀 (만 19세 이상)	4	1,422	28.0	38.0
시스템 결측값		1,334	26.3	
		5,074	100.0	100.0

**q24\_1b 자녀유무2**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
취학 자녀 (만 6세 ~ 만 18세 이하)	3	177	3.5	44.6
성인 자녀 (만 19세 이상)	4	220	4.3	55.4
시스템 결측값		4,677	92.2	
		5,074	100.0	100.0

**q24\_1\_2 [있다면] 자녀수: 미취학아동 자녀**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	398	7.8	63.4
2명	2	208	4.1	33.1
3명	3	20	0.4	3.1
4명	4	2	0.0	0.4
시스템 결측값		4,446	87.6	
		5,074	100.0	100.0

**q24\_1\_3 [있다면] 자녀수: 취학 자녀**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	507	10.0	37.6
2명	2	793	15.6	58.9
3명	3	47	0.9	3.5
4명	4	0	0.0	0.0
시스템 결측값		3,726	73.4	
		5,074	100.0	100.0

**q24\_1\_4 [있다면] 자녀수: 성인 자녀**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	540	10.6	32.9
2명	2	828	16.3	50.4
3명	3	179	3.5	10.9
4명	4	63	1.2	3.8
5명	5	15	0.3	0.9
6명	6	13	0.3	0.8

7명	7	2	0.0	0.1
8명	8	1	0.0	0.1
시스템 결측값		3,433	67.6	
		5,074	100.0	100.0

q25 동거 가구원수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	215	4.2	4.2
2명	2	644	12.7	12.7
3명	3	983	19.4	19.4
4명	4	2,707	53.3	53.3
5명	5	421	8.3	8.3
6명	6	82	1.6	1.6
7명	7	18	0.4	0.4
8명	8	4	0.1	0.1
14명	14	1	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q26\_1 가구주 여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인이 가구주임	1	1,983	39.1	39.1
본인이 가구주 아님	2	3,091	60.9	60.9
		5,074	100.0	100.0

q26\_2 가구주와의 관계

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배우자	1	1,775	35.0	57.4
미혼자녀	2	1,138	22.4	36.8
기혼자녀 및 그 배우자	3	40	0.8	1.3
손자녀 및 그 배우자	4	7	0.1	0.2
부모(배우자쪽 포함)	5	115	2.3	3.7
조부모(배우자쪽 포함)	6	5	0.1	0.2
미혼 형제·자매	7	3	0.1	0.1
기타 친·인척	8	1	0.0	0.0
기타 동거인	9	7	0.1	0.2
시스템 결측값		1,983	39.1	
		5,074	100.0	100.0

q26\_3 가구주 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	2,938	57.9	95.1
여자	2	153	3.0	4.9
시스템 결측값		1,983	39.1	
		5,074	100.0	100.0

q26\_4 가구주 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	18	0.3	0.6
초등학교	2	137	2.7	4.4
중학교	3	206	4.1	6.7
고등학교	4	1,338	26.4	43.3
대학(4년제 미만)	5	393	7.7	12.7
대학교(4년제 이상)	6	935	18.4	30.3
대학원 석사 과정	7	53	1.0	1.7
대학원 박사 과정	8	12	0.2	0.4
시스템 결측값		1,983	39.1	
		5,074	100.0	100.0

q26\_5 가구주 해당교육 이수여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
졸업	1	3,048	60.1	99.2
재학	2	6	0.1	0.2
수료	3	10	0.2	0.3
중퇴	5	10	0.2	0.3
시스템 결측값		2,000	39.4	
		5,074	100.0	100.0

q27 근로여부

27. 귀하는 지난 1주일 동안 1시간 이상 금전적 소득을 목적으로 일한 적이 있습니까? 또는 가구 내 가족이 경영하는 사업체, 농장에서 무보수로 18시간 이상 일을 한 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
하였다	1	2,778	54.8	54.8
하지 않았다	2	2,296	45.2	45.2
		5,074	100.0	100.0

q28 산업

28. 귀하는 어디에서 일을 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농업, 임업 및 어업	1	256	5.0	9.2
광업	2	1	0.0	0.0
제조업	3	301	5.9	10.8
전기, 가스, 증기 및 수도사업	4	31	0.6	1.1
하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	5	10	0.2	0.4
건설업	6	151	3.0	5.5
도매 및 소매업	7	654	12.9	23.5
운수업	8	60	1.2	2.2
숙박 및 음식점업	9	169	3.3	6.1
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	10	79	1.6	2.9
금융 및 보험업	11	137	2.7	4.9
부동산업 및 임대업	12	31	0.6	1.1
전문, 과학 및 기술 서비스업	13	85	1.7	3.1
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	14	104	2.1	3.7
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	15	119	2.3	4.3
교육 서비스업	16	147	2.9	5.3
보건업 및 사회복지서비스업	17	73	1.4	2.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	18	71	1.4	2.5
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	19	246	4.9	8.9
가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동	20	51	1.0	1.8
거절	99	3	0.1	0.1
시스템 결측값		2,296	45.2	
		5,074	100.0	100.0

q29 직업

29. 귀하는 무슨 일을 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
군인	0	7	0.1	0.2
관리자	1	50	1.0	1.8
전문가 및 관련 종사자	2	336	6.6	12.1
사무 종사자	3	470	9.3	16.9
서비스 종사자	4	242	4.8	8.7



판매 종사자	5	750	14.8	27.0
농림어업 숙련 종사자	6	252	5.0	9.1
기능원 및 관련 기능 종사자	7	216	4.3	7.8
장치·기계조작 및 조립 종사자	8	121	2.4	4.4
단순 노무 종사자	9	328	6.5	11.8
거절	99	6	0.1	0.2
시스템 결측값		2,296	45.2	
		5,074	100.0	100.0

### q30 종사상의 지위

30. 귀하의 직장(일)에서의 지위는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
임금근로자	1	1,625	32.0	58.5
고용원이 있는 자영업자	2	265	5.2	9.6
고용원이 없는 자영업자	3	781	15.4	28.1
무급가족 종사자	4	107	2.1	3.9
시스템 결측값		2,296	45.2	
		5,074	100.0	100.0

### q31\_1 월평균 개인소득

31. 귀하의 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 세금 공제 전의 월평균 소득은 얼마입니까? (총소득을 월평균으로 환산하여 해당구간의 번호에 ○표합니다.)

31-1) 본인 소득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
소득없음	1	2,276	44.9	44.9
월평균 100만원 미만	2	384	7.6	7.6
월평균 100만원 - 200만원 미만	3	885	17.4	17.4
월평균 200만원 - 300만원 미만	4	702	13.8	13.8
월평균 300만원 - 400만원 미만	5	554	10.9	10.9
월평균 400만원 - 500만원 미만	6	133	2.6	2.6
월평균 500만원 - 600만원 미만	7	84	1.7	1.7
월평균 600만원 - 700만원 미만	8	24	0.5	0.5
월평균 700만원 - 800만원 미만	9	16	0.3	0.3
월평균 800만원 - 900만원 미만	10	4	0.1	0.1
월평균 900만원 - 1,000만원 미만	11	1	0.0	0.0
월평균 1,000만원 이상	12	9	0.2	0.2

거절	99	2	0.0	0.0
		5,074	100.0	100.0

q31\_2 월평균 가구소득

31. 귀댁의 지난 1년 동안(2011.9.1~2012.8.31) 세금 공제 전의 월평균 소득은 얼마입니까? (총소득을 월평균으로 환산하여 해당구간의 번호에 ○표합니다.)  
31-2) 가구 전체소득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
소득없음	1	25	0.5	0.5
월평균 100만원 미만	2	308	6.1	6.1
월평균 100만원 - 200만원 미만	3	513	10.1	10.1
월평균 200만원 - 300만원 미만	4	1,122	22.1	22.1
월평균 300만원 - 400만원 미만	5	1,423	28.0	28.0
월평균 400만원 - 500만원 미만	6	859	16.9	16.9
월평균 500만원 - 600만원 미만	7	455	9.0	9.0
월평균 600만원 - 700만원 미만	8	195	3.8	3.8
월평균 700만원 - 800만원 미만	9	82	1.6	1.6
월평균 800만원 - 900만원 미만	10	40	0.8	0.8
월평균 900만원 - 1,000만원 미만	11	17	0.3	0.3
월평균 1,000만원 이상	12	33	0.6	0.6
거절	99	3	0.1	0.1
		5,074	100.0	100.0