

국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 :  
기업체 종사자  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2009-0162
연구책임자	은재호
연구수행기관	한국행정연구원
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

은재호. 2009. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 기업체 종사자」. 연구수행기관: 한국행정연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2009-0162.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 기업체 종사자 CODE BOOK」. pp. 1-22.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

**a01 신뢰에 대한 인식1: 공공사회문제 관련 시민사회단체와 협력함**

1.나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체와 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	76	12.7	12.7
그렇지 않다	2	270	45.0	45.0
반반이다	3	184	30.7	30.7
그렇다	4	66	11.0	11.0
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a02 신뢰에 대한 인식2:공공사회문제 해결위해 정부와 책임을 공유함**

2.나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 정부와 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	29	4.8	4.8
그렇지 않다	2	185	30.8	30.8
반반이다	3	292	48.7	48.7
그렇다	4	90	15.0	15.0
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a03 신뢰에 대한 인식3:일반인의 약속 그대로 받아들이지 않음**

3. 나는 우리사회의 일반인들이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.3	1.3
그렇지 않다	2	214	35.7	35.7
반반이다	3	248	41.3	41.3
그렇다	4	125	20.8	20.8
정말 그렇다	5	5	0.8	0.8
		600	100.0	100.0

**a04 신뢰에 대한 인식4:시민사회단체를 신뢰함**

4. 나는 시민사회단체를 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	51	8.5	8.5
그렇지 않다	2	160	26.7	26.7
반반이다	3	256	42.7	42.7
그렇다	4	119	19.8	19.8
정말 그렇다	5	14	2.3	2.3
		600	100.0	100.0

**a05 신뢰에 대한 인식5:일반인을 불신함**

5. 나는 우리사회의 일반인들을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	4.3	4.3
그렇지 않다	2	341	56.8	56.8
반반이다	3	207	34.5	34.5
그렇다	4	26	4.3	4.3
		600	100.0	100.0

**a06 신뢰에 대한 인식6:정부 주관 공공사회문제 행사 참여**

6. 나는 정부가 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	138	23.0	23.0
그렇지 않다	2	313	52.2	52.2
반반이다	3	98	16.3	16.3
그렇다	4	50	8.3	8.3
정말 그렇다	5	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**a07 신뢰에 대한 인식7:정부의 약속 그대로 받아들이지 않음**

7. 나는 정부가 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.5	1.5
그렇지 않다	2	72	12.0	12.0
반반이다	3	248	41.3	41.3
그렇다	4	256	42.7	42.7
정말 그렇다	5	15	2.5	2.5
		600	100.0	100.0

**a08 신뢰에 대한 인식8:시민사회단체를 경계하지 않음**

8. 나는 시민사회단체를 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	4.3	4.3
그렇지 않다	2	173	28.8	28.8
반반이다	3	249	41.5	41.5
그렇다	4	144	24.0	24.0
정말 그렇다	5	8	1.3	1.3
		600	100.0	100.0

**a09 신뢰에 대한 인식9:공공사회문제 해결위해 시민사회단체와 책임을 공유함**

9. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 시민사회단체와 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	58	9.7	9.7
그렇지 않다	2	256	42.7	42.7
반반이다	3	250	41.7	41.7
그렇다	4	36	6.0	6.0
		600	100.0	100.0

**a10 신뢰에 대한 인식10:일반인을 경계하지 않음**

10. 나는 우리사회의 일반인들을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.2	1.2
그렇지 않다	2	84	14.0	14.0
반반이다	3	221	36.8	36.8
그렇다	4	279	46.5	46.5
정말 그렇다	5	9	1.5	1.5
		600	100.0	100.0

**a11 신뢰에 대한 인식11:정부를 불신함**

11. 나는 정부를 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	2.0	2.0
그렇지 않다	2	146	24.3	24.3
반반이다	3	304	50.7	50.7
그렇다	4	119	19.8	19.8
정말 그렇다	5	19	3.2	3.2
		600	100.0	100.0

**a12 신뢰에 대한 인식12:공공사회문제 관련 시민사회단체를 동반자로 여김**

12. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체를 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	49	8.2	8.2
그렇지 않다	2	259	43.2	43.2
반반이다	3	244	40.7	40.7
그렇다	4	45	7.5	7.5
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a13 신뢰에 대한 인식13:시민사회단체를 불신함**

13. 나는 시민사회단체를 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	2.3	2.3
그렇지 않다	2	173	28.8	28.8
반반이다	3	281	46.8	46.8
그렇다	4	110	18.3	18.3
정말 그렇다	5	22	3.7	3.7
		600	100.0	100.0

**a14 신뢰에 대한 인식14:정부를 경계하지 않음**

14. 나는 정부를 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	2.2	2.2
그렇지 않다	2	153	25.5	25.5
반반이다	3	289	48.2	48.2
그렇다	4	138	23.0	23.0
정말 그렇다	5	7	1.2	1.2
		600	100.0	100.0

**a15 신뢰에 대한 인식15:공공사회문제 관련 정부와 협력함**

15. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부와 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	25	4.2	4.2
그렇지 않다	2	223	37.2	37.2
반반이다	3	243	40.5	40.5
그렇다	4	103	17.2	17.2
정말 그렇다	5	6	1.0	1.0
		600	100.0	100.0

**a16 신뢰에 대한 인식16:일반인과 일할 때 조심함**

16. 나는 우리사회의 일반인들과 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.2	1.2
그렇지 않다	2	181	30.2	30.2
반반이다	3	267	44.5	44.5
그렇다	4	134	22.3	22.3
정말 그렇다	5	11	1.8	1.8
		600	100.0	100.0

**a17 신뢰에 대한 인식17:시민사회단체가 하는 말 의심하지 않음**

17. 나는 시민사회단체가 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	25	4.2	4.2
그렇지 않다	2	225	37.5	37.5
반반이다	3	267	44.5	44.5
그렇다	4	82	13.7	13.7
정말 그렇다	5	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**a18 신뢰에 대한 인식18:공공사회문제 관련 시민사회단체와 의사소통 잘됨**

18. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체와 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	70	11.7	11.7
그렇지 않다	2	240	40.0	40.0
반반이다	3	255	42.5	42.5
그렇다	4	35	5.8	5.8
		600	100.0	100.0

**a19 신뢰에 대한 인식19:공공사회문제 관련 정부와 협의하여 결정함**

19. 나는 공공사회문제와 관련하여 실질적으로 정부와 협의하여 결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	60	10.0	10.0
그렇지 않다	2	231	38.5	38.5
반반이다	3	255	42.5	42.5
그렇다	4	53	8.8	8.8
정말 그렇다	5	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**a20 신뢰에 대한 인식20:시민사회단체의 약속 그대로 받아들이지 않음**

20. 나는 시민사회단체가 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.5	0.5
그렇지 않다	2	124	20.7	20.7
반반이다	3	263	43.8	43.8
그렇다	4	196	32.7	32.7
정말 그렇다	5	14	2.3	2.3
		600	100.0	100.0

**a21 신뢰에 대한 인식21:정부를 신뢰함**

21. 나는 정부를 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	58	9.7	9.7
그렇지 않다	2	136	22.7	22.7
반반이다	3	290	48.3	48.3
그렇다	4	106	17.7	17.7
정말 그렇다	5	10	1.7	1.7
		600	100.0	100.0

**a22 신뢰에 대한 인식22:시민사회단체 주관 공공사회문제 행사 참여**

22. 나는 시민사회단체가 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	159	26.5	26.5
그렇지 않다	2	338	56.3	56.3
반반이다	3	81	13.5	13.5
그렇다	4	21	3.5	3.5
정말 그렇다	5	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**a23 신뢰에 대한 인식23:공공사회문제 관련 정부를 동반자로 여김**

23. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부를 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	25	4.2	4.2
그렇지 않다	2	176	29.3	29.3
반반이다	3	259	43.2	43.2
그렇다	4	131	21.8	21.8
정말 그렇다	5	9	1.5	1.5
		600	100.0	100.0

**a24 신뢰에 대한 인식24:일반인이 하는 말 의심하지 않음**

24. 나는 우리사회의 일반인들의 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	1.8	1.8
그렇지 않다	2	110	18.3	18.3
반반이다	3	278	46.3	46.3
그렇다	4	198	33.0	33.0
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a25 신뢰에 대한 인식25:공공사회문제 해결위해 정부와 인적네트워크 활용함**

25. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 정부와의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	60	10.0	10.0
그렇지 않다	2	227	37.8	37.8
반반이다	3	182	30.3	30.3
그렇다	4	129	21.5	21.5
정말 그렇다	5	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**a26 신뢰에 대한 인식26:일반인을 신뢰함**

26. 나는 우리사회의 일반인들을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	0.8	0.8
그렇지 않다	2	47	7.8	7.8
반반이다	3	272	45.3	45.3
그렇다	4	256	42.7	42.7
정말 그렇다	5	20	3.3	3.3
		600	100.0	100.0

**a27 신뢰에 대한 인식27:시민사회단체와 일할 때 조심함**

27. 나는 시민사회단체와 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.5	1.5
그렇지 않다	2	160	26.7	26.7
반반이다	3	259	43.2	43.2
그렇다	4	149	24.8	24.8
정말 그렇다	5	23	3.8	3.8
		600	100.0	100.0

**a28 신뢰에 대한 인식28:정부가 하는 말 의심하지 않음**

28. 나는 정부가 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	28	4.7	4.7
그렇지 않다	2	217	36.2	36.2
반반이다	3	299	49.8	49.8
그렇다	4	54	9.0	9.0
정말 그렇다	5	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**a29 신뢰에 대한 인식29:공공사회문제 해결위해 시민사회단체와 인적네트워크 활용함**

29. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 시민사회단체와의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	79	13.2	13.2
그렇지 않다	2	274	45.7	45.7
반반이다	3	167	27.8	27.8
그렇다	4	80	13.3	13.3
		600	100.0	100.0

**a30 신뢰에 대한 인식30:공공사회문제 관련 정부와 의사소통 잘됨**

30. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부와 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	37	6.2	6.2
그렇지 않다	2	192	32.0	32.0
반반이다	3	324	54.0	54.0
그렇다	4	44	7.3	7.3
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a31 신뢰에 대한 인식31:공공사회문제 관련 시민사회단체와 협의하여 결정함**

31. 나는 공공사회문제와 관련하여 실질적으로 시민사회단체와 협의하여 결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	90	15.0	15.0
그렇지 않다	2	262	43.7	43.7
반반이다	3	227	37.8	37.8
그렇다	4	20	3.3	3.3
정말 그렇다	5	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**a32 신뢰에 대한 인식32:공공사회문제 관련 시민사회단체와 협의하여 결정함**

32. 나는 정부와 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.5	1.5
그렇지 않다	2	72	12.0	12.0
반반이다	3	263	43.8	43.8
그렇다	4	223	37.2	37.2
정말 그렇다	5	33	5.5	5.5
		600	100.0	100.0

**b01 민간기업과 정부간 협력으로 제공가능한 행정서비스 분야**

1. 민간기업이 정부와의 협력을 통해 행정서비스를 제공하기에 가장 적절한 분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일자리 창출	1	322	53.7	53.7
복지 서비스	2	126	21.0	21.0
교육 및 장학사업	3	32	5.3	5.3
문화사업	4	36	6.0	6.0
환경사업	5	34	5.7	5.7
인권개선 사업	6	8	1.3	1.3
지역사회 개발사업	7	24	4.0	4.0
기술개발 학술연구 사업	8	9	1.5	1.5
재난구제 사업	9	8	1.3	1.3
국제구호 사업	10	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**b02 민간기업과 시민사회단체간 협력으로 제공가능한 행정서비스 분야**

2. 민간기업이 시민사회단체와의 협력을 통해 행정서비스를 제공하기에 가장 적절한 분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일자리 창출	1	150	25.0	25.0
복지 서비스	2	205	34.2	34.2
교육 및 장학사업	3	20	3.3	3.3
문화사업	4	52	8.7	8.7
환경사업	5	96	16.0	16.0
인권개선 사업	6	28	4.7	4.7
지역사회 개발사업	7	33	5.5	5.5
기술개발 학술연구 사업	8	9	1.5	1.5
재난구제 사업	9	6	1.0	1.0
국제구호 사업	10	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**b03 정부, 민간기업, 시민사회단체 협력 정책추진시 중심적 역할**

3. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 정부, 민간기업, 시민사회단체 중 누가 중심적인 역할을 해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정부	1	337	56.2	56.2
민간기업	2	31	5.2	5.2
시민사회 단체	3	30	5.0	5.0
정부- 민간기업	4	36	6.0	6.0
정부- 시민사회 단체	5	17	2.8	2.8
민간 기업- 시민사회 단체	6	3	0.5	0.5
3주체가 모두 협력해야	7	146	24.3	24.3
		600	100.0	100.0

**b04 정부, 민간기업, 시민사회단체 협력 정책추진시 정부의 주요역할**

4. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 정부가 중요하게 수행해야 할 역할은 어떤 것이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력의 중심에서 정책주도	1	237	39.5	39.5
협력의 한 참여자 로서 활동	2	62	10.3	10.3
활성화를 위한 법과 제도를 지원	3	173	28.8	28.8
각종 프로젝트 통한 재정지원	4	105	17.5	17.5
공공시설 이용권 지원	5	7	1.2	1.2
우편, 통신, 전기 등 기반 인프라 지원	6	6	1.0	1.0
자원봉사 활동에 대학입학 및 취업 인센티브 제공	7	8	1.3	1.3
아무런 역할도 하면안됨	9	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**b05 민간기업과 정부간 협력시 가장 기대되는 효과**

5. 민간기업이 정부와 협력할 때 가장 기대되는 효과는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실질적인 정책효과 창출에 기여	1	205	34.2	34.2
기업활동 규제조정	2	154	25.7	25.7
사회의 인적물적 자원 충분히 활용하여 국가재정 절감	3	69	11.5	11.5
업무 실행력 높일수 있음	4	105	17.5	17.5
범국민적 지지와 협력을 이끌어낼 수있음	5	22	3.7	3.7
미디어 홍보 극대화 가능	6	11	1.8	1.8
정부보다 유연하게 사업추진	7	21	3.5	3.5
사명감과 열정에 기반하여 업무추진	8	2	0.3	0.3
민간 기업의 정책과정 참여기회 확대가능	9	11	1.8	1.8
		600	100.0	100.0

**b06 민간기업과 시민사회단체간 협력시 가장 기대되는 효과**

6. 민간기업이 시민사회단체와 협력할 때 가장 기대되는 효과는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실질적인 정책효과 창출에 기여	1	87	14.5	14.5
기업활동 규제조정	2	92	15.3	15.3
사회의 인적물적 자원 충분히 활용하여 국가재정 절감	3	61	10.2	10.2
업무 실행력 높일수 있음	4	83	13.8	13.8
범국민적 지지와 협력을 이끌어낼 수있음	5	112	18.7	18.7
미디어 홍보 극대화 가능	6	79	13.2	13.2
정부보다 유연하게 사업추진	7	40	6.7	6.7
사명감과 열정에 기반하여 업무추진	8	12	2.0	2.0
민간 기업의 정책과정 참여기회 확대가능	9	33	5.5	5.5
기타	10	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**b07 민간기업이 정부간 협력시 정책추진에서 우려되는 점**

7. 민간기업이 정부와 협력을 통해 정책을 추진하는 데 있어서 발생할 수 있는 부작용이나 문제점으로 우려되는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책효과 창출에 실질적인 기여가 의문시됨	1	115	19.2	19.2
인적, 물적자원 부족	2	86	14.3	14.3
정부정책 방향에 충분한 공감할지 의문	3	145	24.2	24.2
예산의 비효율적 사용 우려	4	76	12.7	12.7
법, 규정, 절차등 제도이해 상이	5	56	9.3	9.3
사업에 대한 책무성 정부보다 의식부족	6	13	2.2	2.2
업무에 대한 전문성 정부보다 떨어짐	7	13	2.2	2.2
민간 기업이 정부의 동원 대상으로 전락우려	8	63	10.5	10.5
정책추진 지연우려	9	8	1.3	1.3
새로운 형태의 정경유착 발생우려	10	25	4.2	4.2
		600	100.0	100.0

**b08 민간기업이 시민사회단체간 협력시 정책추진에서 우려되는 점**

8. 민간기업이 시민사회단체와 협력을 통해 정책을 추진하는 데 있어서 발생할 수 있는 부작용이나 문제점으로 우려되는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책효과 창출에 실질적인 기여가 의문시됨	1	104	17.3	17.3
인적, 물적자원 부족	2	97	16.2	16.2
정부정책 방향에 충분한 공감할지 의문	3	89	14.8	14.8
예산의 비효율적 사용 우려	4	66	11.0	11.0
법, 규정, 절차등 제도이해 상이	5	65	10.8	10.8
사업에 대한 책무성 정부보다 의식부족	6	23	3.8	3.8
업무에 대한 전문성 정부보다 떨어짐	7	19	3.2	3.2
민간 기업이 정부의 동원 대상으로 전략우려	8	24	4.0	4.0
정책추진 지연우려	9	85	14.2	14.2
새로운 형태의 정경유착 발생우려	10	28	4.7	4.7
		600	100.0	100.0

**b09 정부,민간기업,시민사회단체 협력 강화 위한 필요사항**

9. 다양한 사회문제 해결과 새로운 삶의 기회를 창조하기 위해 정부-민간기업-시민사회단체의 협력이 중요하게 인식되고 있습니다. 이러한 협력을 더욱 강화하고 활성화하기 위하여 필요한 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정부내 협력지원 위한 위원회나 부서조직	1	143	23.8	23.8
각부 각부처내 협력위한 부서설치	2	142	23.7	23.7
국회에 협력위한 특별 상임위 구성	3	58	9.7	9.7
대통령과 국무위원 중심으로 국가리더 인식전환	4	42	7.0	7.0
공직자 연수에 협력관련 이론과 실무학습 프로그램 운영	5	9	1.5	1.5
일선 공무원의 인식전환	6	76	12.7	12.7
시민 사회단체 인사들의 인식전환	7	34	5.7	5.7
지원의 확대	8	27	4.5	4.5
모범적인 사례추적	9	30	5.0	5.0
최고 경영진의 의식개혁	10	39	6.5	6.5
		600	100.0	100.0

**b10 정부,민간기업,시민사회단체 협력시 민간기업이 정부로부터 받는 평가**

10. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 민간기업이 정부로부터 어떤 평가를 받는다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
동원의 대상	1	202	33.7	33.7
이슈 제기자	2	46	7.7	7.7
정책 조정자	3	96	16.0	16.0
정책 감시자	4	95	15.8	15.8
정책 공동체	5	161	26.8	26.8
		600	100.0	100.0

**b11 민간기업의 사회적 책임활동 행사 자발성**

11. 민간기업이 공공문제 해결을 위해서 행하는 기부, 출연, 봉사활동 등이 얼마나 자발적이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 자발적	1	19	3.2	3.2
비교적 자발적	2	170	28.3	28.3
보통	3	232	38.7	38.7
비교적 비자발적	4	172	28.7	28.7
매우 비자발적	5	7	1.2	1.2
		600	100.0	100.0

**b12 민간기업이 사회적 책임활동 참여하는 이유**

12. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등에 참여하는 주된 이유 또는 목적이 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업 이미지 개선	1	455	75.8	75.8
임직원 사기진작 등	2	42	7.0	7.0
아이디어 개발 신상품 개발 등	3	18	3.0	3.0
매출증가 및 거래처 확대	4	13	2.2	2.2
경쟁 사업자와 관계에서 우위확보	5	18	3.0	3.0
기업이윤 사회환원 또는 미풍양속 계승	7	39	6.5	6.5
기업시민 으로서의 사회적 책무이행	8	12	2.0	2.0
기타	9	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**b13 민간기업의 사회적 책임활동 참여에 대한 생각**

13. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동에 참여하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업도 사회의 일원, 당연히 참여해야	1	485	80.8	80.8
참여해도 안해도 상관없다	2	85	14.2	14.2
영리추구 목적에만 충실하면 된다	3	17	2.8	2.8
잉여이익 주주와 근로자에 분배해야	4	13	2.2	2.2
		600	100.0	100.0

**b14 민간기업의 사회적 책임활동 태도,전략 평가**

14. 최근 민간기업들이 수행하고 있는 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동의 태도, 전략 등에 대해서 평가하신다면?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활동의지 강하고 투명하고 공정함	1	229	38.2	38.2
뚜렷한 철학이나 경영이념 없이 따라하는 수준	2	146	24.3	24.3
실질적 성과보다 양적효과 만족, 홍보수단 활용측면	3	191	31.8	31.8
사회적 책임활동 보다는 선전홍보 더관심	4	34	5.7	5.7
		600	100.0	100.0

**b15 민간기업이 사회적 책임활동 수행시 경영적 측면 고려**

15. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 경영적인 측면을 어느 정도 고려해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투입비용 상응하는 경영환경 재무성과 있어야	1	119	19.8	19.8
일반적인 홍보 효과는 있어야	2	262	43.7	43.7
경영환경 개선이나 홍보효과 지나치게 기대하면 안됨	3	163	27.2	27.2
가급적 이기적인 생각는 안해야	4	56	9.3	9.3
		600	100.0	100.0

**b16 민간기업의 사회적 책임활동 수행시 장애요인**

16. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 가장 큰 장애요인은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
최고 경영진의 무관심, 의지부족	1	215	35.8	35.8
매출증가 등 기업이익 별도움 되지 않아서	2	111	18.5	18.5
세금감면 등 정부의 지원부족	3	139	23.2	23.2
언론, 국민, 소비자 등의 무관심	4	21	3.5	3.5
사회적 책임활동 관한 정보부족	5	50	8.3	8.3
재정적 어려움	6	64	10.7	10.7
		600	100.0	100.0

**b17 민간기업의 사회적 책임활동 활성화위해 해결할 과제**

17. 민간기업의 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동을 활성화하기 위해 가장 시급히 해결해야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
세제상 혜택, 우대금리 등 정책적 지원	1	282	47.0	47.0
최고 경영진의 의식개혁	2	147	24.5	24.5
사회적 책임경영 정보제공	3	38	6.3	6.3
사업자, 정부, 지자체, NPO간 협력 네트워크 구축	4	30	5.0	5.0
사회적 책임경영 성과평가 모델개발	5	32	5.3	5.3
근로자, 소비자, 국민, 정부 등의 의식개혁	6	71	11.8	11.8
		600	100.0	100.0

**sex 응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	543	90.5	90.5
여성	2	57	9.5	9.5
		600	100.0	100.0

age    응답자 연령

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
25세	25	1	0.2	0.2
28세	28	1	0.2	0.2
29세	29	3	0.5	0.5
30세	30	7	1.2	1.2
31세	31	10	1.7	1.7
32세	32	10	1.7	1.7
33세	33	6	1.0	1.0
34세	34	12	2.0	2.0
35세	35	38	6.3	6.3
36세	36	14	2.3	2.3
37세	37	28	4.7	4.7
38세	38	24	4.0	4.0
39세	39	34	5.7	5.7
40세	40	49	8.2	8.2
41세	41	16	2.7	2.7
42세	42	48	8.0	8.0
43세	43	21	3.5	3.5
44세	44	6	1.0	1.0
45세	45	65	10.8	10.8
46세	46	22	3.7	3.7
47세	47	27	4.5	4.5
48세	48	25	4.2	4.2
49세	49	23	3.8	3.8
50세	50	38	6.3	6.3
51세	51	10	1.7	1.7
52세	52	19	3.2	3.2
53세	53	6	1.0	1.0
54세	54	6	1.0	1.0
55세	55	11	1.8	1.8
56세	56	3	0.5	0.5
57세	57	4	0.7	0.7
58세	58	4	0.7	0.7
59세	59	1	0.2	0.2
60세	60	5	0.8	0.8
61세	61	1	0.2	0.2
63세	63	1	0.2	0.2
68세	68	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**edu    응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	23	3.8	3.8
대졸	2	550	91.7	91.7
대학원 이상	3	26	4.3	4.3
기타	4	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**posi    응답자 직위**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
과장	1	167	27.8	27.8
차장	2	156	26.0	26.0
부장	3	247	41.2	41.2
이사	4	24	4.0	4.0
사장	5	6	1.0	1.0
		600	100.0	100.0

**dur    근속년수**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1년	1	12	2.0	2.0
2년	2	14	2.3	2.3
3년	3	21	3.5	3.5
4년	4	11	1.8	1.8
5년	5	35	5.8	5.8
6년	6	25	4.2	4.2
7년	7	31	5.2	5.2
8년	8	22	3.7	3.7
9년	9	13	2.2	2.2
10년	10	124	20.7	20.7
11년	11	15	2.5	2.5
12년	12	16	2.7	2.7
13년	13	26	4.3	4.3
14년	14	12	2.0	2.0

15년	15	67	11.2	11.2
16년	16	13	2.2	2.2
17년	17	13	2.2	2.2
18년	18	13	2.2	2.2
19년	19	5	0.8	0.8
20년	20	61	10.2	10.2
21년	21	8	1.3	1.3
22년	22	5	0.8	0.8
23년	23	3	0.5	0.5
24년	24	4	0.7	0.7
25년	25	12	2.0	2.0
26년	26	1	0.2	0.2
27년	27	1	0.2	0.2
28년	28	2	0.3	0.3
29년	29	1	0.2	0.2
30년	30	13	2.2	2.2
35년	35	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

## ind 산업분류

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
제조	1	194	32.3	32.3
금융	2	31	5.2	5.2
유통,소매	3	50	8.3	8.3
교육,과학,기술	4	28	4.7	4.7
관광,문화,요식,스포츠	5	20	3.3	3.3
언론,방송,통신	6	21	3.5	3.5
광업,건설,운수	7	113	18.8	18.8
의료,건강,복지	8	22	3.7	3.7
부동산 임대업	10	20	3.3	3.3
사업 서비스	11	101	16.8	16.8
		600	100.0	100.0

**type** 민간기업 분류

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
합명회사	1	1	0.2	0.2
합자회사	2	10	1.7	1.7
유한회사	3	8	1.3	1.3
주식회사	4	538	89.7	89.7
기타	5	43	7.2	7.2
		600	100.0	100.0

**emp** 민간기업 규모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50~300명 이하	1	303	50.5	50.5
300~1000명	2	278	46.3	46.3
1000명 이상	3	19	3.2	3.2
		600	100.0	100.0

**own** 지배구조

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전문경영인체제	1	353	58.8	58.8
대주주경영체제	2	243	40.5	40.5
기타	3	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**area** 민간기업 활동범위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	103	17.2	17.2
부산	2	20	3.3	3.3
대구	3	18	3.0	3.0
인천	4	19	3.2	3.2
광주	5	7	1.2	1.2
대전	6	10	1.7	1.7
전국	7	331	55.2	55.2
기타	8	92	15.3	15.3
		600	100.0	100.0