

국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 :  
시민단체 종사자  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2009-0163
연구책임자	은재호
연구수행기관	한국행정연구원
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

은재호. 2009. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 시민단체 종사자」. 연구수행기관: 한국행정연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2009-0163.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 시민단체 종사자 CODE BOOK」. pp. 1-22.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

**a01 신뢰에 대한 인식1: 민간기업을 신뢰함**

1. 나는 민간기업을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	37	6.2	6.2
그렇지 않다	2	233	38.8	38.8
반반이다	3	253	42.2	42.2
그렇다	4	73	12.2	12.2
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a02 신뢰에 대한 인식2:공공사회문제 해결위해 정부와 책임을 공유함**

2. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 정부와 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	77	12.8	12.8
그렇지 않다	2	101	16.8	16.8
반반이다	3	221	36.8	36.8
그렇다	4	181	30.2	30.2
정말 그렇다	5	20	3.3	3.3
		600	100.0	100.0

**a03 신뢰에 대한 인식3:민간기업을 경계하지 않음**

3. 나는 민간기업을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	2.8	2.8
그렇지 않다	2	175	29.2	29.2
반반이다	3	216	36.0	36.0
그렇다	4	188	31.3	31.3
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a04 신뢰에 대한 인식4:일반인의 약속 그대로 받아들이지 않음**

4. 나는 우리사회의 일반인들이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.7	0.7
그렇지 않다	2	171	28.5	28.5
반반이다	3	302	50.3	50.3
그렇다	4	119	19.8	19.8
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a05 신뢰에 대한 인식5:민간기업 주관 공공사회문제 행사 참여**

5. 나는 민간기업이 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	58	9.7	9.7
그렇지 않다	2	220	36.7	36.7
반반이다	3	158	26.3	26.3
그렇다	4	160	26.7	26.7
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a06 신뢰에 대한 인식6:일반인을 불신함**

6. 나는 우리사회의 일반인들을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	19	3.2	3.2
그렇지 않다	2	276	46.0	46.0
반반이다	3	280	46.7	46.7
그렇다	4	23	3.8	3.8
정말 그렇다	5	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**a07 신뢰에 대한 인식7:공공사회문제 관련 민간기업과 의사소통 잘됨**

7. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업과 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	53	8.8	8.8
그렇지 않다	2	258	43.0	43.0
반반이다	3	232	38.7	38.7
그렇다	4	55	9.2	9.2
정말 그렇다	5	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**a08 신뢰에 대한 인식8:정부 주관 공공사회문제 행사 참여**

8. 나는 정부가 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	56	9.3	9.3
그렇지 않다	2	193	32.2	32.2
반반이다	3	158	26.3	26.3
그렇다	4	187	31.2	31.2
정말 그렇다	5	6	1.0	1.0
		600	100.0	100.0

**a09 신뢰에 대한 인식9:정부의 약속 그대로 받아들이지 않음**

9. 나는 정부가 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	18	3.0	3.0
그렇지 않다	2	81	13.5	13.5
반반이다	3	172	28.7	28.7
그렇다	4	210	35.0	35.0
정말 그렇다	5	119	19.8	19.8
		600	100.0	100.0

**a10 신뢰에 대한 인식10:일반인을 경계하지 않음**

10. 나는 우리사회의 일반인들을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.3	0.3
그렇지 않다	2	68	11.3	11.3
반반이다	3	302	50.3	50.3
그렇다	4	221	36.8	36.8
정말 그렇다	5	7	1.2	1.2
		600	100.0	100.0

**a11 신뢰에 대한 인식11:정부를 불신함**

11. 나는 정부를 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	1.8	1.8
그렇지 않다	2	92	15.3	15.3
반반이다	3	178	29.7	29.7
그렇다	4	171	28.5	28.5
정말 그렇다	5	148	24.7	24.7
		600	100.0	100.0

**a12 신뢰에 대한 인식12:공공사회문제 해결위해 민간기업과 책임을 공유함**

12. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 민간기업과 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	2.3	2.3
그렇지 않다	2	207	34.5	34.5
반반이다	3	249	41.5	41.5
그렇다	4	126	21.0	21.0
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a13 신뢰에 대한 인식13:공공사회문제 관련 민간기업과 협력함**

13. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업과 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	42	7.0	7.0
그렇지 않다	2	233	38.8	38.8
반반이다	3	225	37.5	37.5
그렇다	4	95	15.8	15.8
정말 그렇다	5	5	0.8	0.8
		600	100.0	100.0

**a14 신뢰에 대한 인식14:정부를 경계하지 않음**

14. 나는 정부를 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	87	14.5	14.5
그렇지 않다	2	214	35.7	35.7
반반이다	3	195	32.5	32.5
그렇다	4	99	16.5	16.5
정말 그렇다	5	5	0.8	0.8
		600	100.0	100.0

**a15 신뢰에 대한 인식15:공공사회문제 관련 민간기업과 협의하여 결정함**

15. 나는 공공사회문제와 관련하여 실질적으로 민간기업과 협의하여 결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	132	22.0	22.0
그렇지 않다	2	253	42.2	42.2
반반이다	3	186	31.0	31.0
그렇다	4	26	4.3	4.3
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a16 신뢰에 대한 인식16:공공사회문제 관련 정부와 협력함**

16. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부와 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	97	16.2	16.2
그렇지 않다	2	179	29.8	29.8
반반이다	3	193	32.2	32.2
그렇다	4	125	20.8	20.8
정말 그렇다	5	6	1.0	1.0
		600	100.0	100.0

**a17 신뢰에 대한 인식17:일반인과 일할 때 조심함**

17. 나는 우리사회의 일반인들과 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.2	1.2
그렇지 않다	2	190	31.7	31.7
반반이다	3	322	53.7	53.7
그렇다	4	76	12.7	12.7
정말 그렇다	5	5	0.8	0.8
		600	100.0	100.0

**a18 신뢰에 대한 인식18:공공사회문제 관련 정부와 협의하여 결정함**

18. 나는 공공사회문제와 관련하여 실질적으로 정부와 협의하여 결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	145	24.2	24.2
그렇지 않다	2	245	40.8	40.8
반반이다	3	173	28.8	28.8
그렇다	4	34	5.7	5.7
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0



**a19 신뢰에 대한 인식19:정부를 신뢰함**

19. 나는 정부를 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	208	34.7	34.7
그렇지 않다	2	166	27.7	27.7
반반이다	3	156	26.0	26.0
그렇다	4	61	10.2	10.2
정말 그렇다	5	9	1.5	1.5
		600	100.0	100.0

**a20 신뢰에 대한 인식20:공공사회문제 관련 정부를 동반자로 여김**

20. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부를 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	91	15.2	15.2
그렇지 않다	2	142	23.7	23.7
반반이다	3	208	34.7	34.7
그렇다	4	136	22.7	22.7
정말 그렇다	5	23	3.8	3.8
		600	100.0	100.0

**a21 신뢰에 대한 인식21:민간기업과 일할 때 조심함**

21. 나는 민간기업과 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.5	1.5
그렇지 않다	2	156	26.0	26.0
반반이다	3	257	42.8	42.8
그렇다	4	163	27.2	27.2
정말 그렇다	5	15	2.5	2.5
		600	100.0	100.0

**a22 신뢰에 대한 인식22:일반인이 하는 말 의심하지 않음**

22. 나는 우리사회의 일반인들의 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.5	0.5
그렇지 않다	2	71	11.8	11.8
반반이다	3	360	60.0	60.0
그렇다	4	163	27.2	27.2
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a23 신뢰에 대한 인식23:공공사회문제 해결위해 민간기업과 인적네트워크 활용함**

23. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 민간기업과의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	90	15.0	15.0
그렇지 않다	2	204	34.0	34.0
반반이다	3	175	29.2	29.2
그렇다	4	128	21.3	21.3
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a24 신뢰에 대한 인식24:민간기업의 약속 그대로 받아들이지 않음**

24. 나는 민간기업이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.5	0.5
그렇지 않다	2	125	20.8	20.8
반반이다	3	255	42.5	42.5
그렇다	4	196	32.7	32.7
정말 그렇다	5	21	3.5	3.5
		600	100.0	100.0

**a25 신뢰에 대한 인식25:공공사회문제 해결위해 정부와 인적네트워크 활용함**

25. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 정부와의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	84	14.0	14.0
그렇지 않다	2	194	32.3	32.3
반반이다	3	190	31.7	31.7
그렇다	4	123	20.5	20.5
정말 그렇다	5	9	1.5	1.5
		600	100.0	100.0

**a26 신뢰에 대한 인식26:일반인을 신뢰함**

26. 나는 우리사회의 일반인들을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.3	0.3
그렇지 않다	2	63	10.5	10.5
반반이다	3	363	60.5	60.5
그렇다	4	163	27.2	27.2
정말 그렇다	5	9	1.5	1.5
		600	100.0	100.0

**a27 신뢰에 대한 인식27:공공사회문제 관련 민간기업을 동반자로 여김**

27. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업을 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	2.3	2.3
그렇지 않다	2	205	34.2	34.2
반반이다	3	274	45.7	45.7
그렇다	4	103	17.2	17.2
정말 그렇다	5	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**a28 신뢰에 대한 인식28:민간기업을 불신함**

28. 나는 민간기업을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.5	0.5
그렇지 않다	2	181	30.2	30.2
반반이다	3	231	38.5	38.5
그렇다	4	167	27.8	27.8
정말 그렇다	5	18	3.0	3.0
		600	100.0	100.0

**a29 신뢰에 대한 인식29:정부가 하는 말 의심하지 않음**

29. 나는 정부가 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	129	21.5	21.5
그렇지 않다	2	241	40.2	40.2
반반이다	3	181	30.2	30.2
그렇다	4	46	7.7	7.7
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a30 신뢰에 대한 인식30:공공사회문제 관련 정부와 의사소통 잘됨**

30. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부와 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	152	25.3	25.3
그렇지 않다	2	247	41.2	41.2
반반이다	3	164	27.3	27.3
그렇다	4	34	5.7	5.7
정말 그렇다	5	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**a31 신뢰에 대한 인식31:민간기업이 하는 말 의심하지 않음**

31. 나는 민간기업이 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	18	3.0	3.0
그렇지 않다	2	235	39.2	39.2
반반이다	3	281	46.8	46.8
그렇다	4	64	10.7	10.7
정말 그렇다	5	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**a32 신뢰에 대한 인식32:정부와 일할 때 조심함**

32. 나는 정부와 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	1.7	1.7
그렇지 않다	2	91	15.2	15.2
반반이다	3	169	28.2	28.2
그렇다	4	234	39.0	39.0
정말 그렇다	5	96	16.0	16.0
		600	100.0	100.0

**b01 시민사회단체와 정부간 협력으로 제공가능한 행정서비스 분야**

1. 시민사회단체가 정부와의 협력을 통해 행정서비스를 제공하기에 가장 적절한 분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일자리 창출	1	75	12.5	12.5
복지 서비스	2	234	39.0	39.0
교육 및 장학사업	3	23	3.8	3.8
문화사업	4	28	4.7	4.7
환경사업	5	58	9.7	9.7
인권개선 사업	6	63	10.5	10.5
지역사회 개발사업	7	111	18.5	18.5
재난구제 사업	9	3	0.5	0.5
국제구호 사업	10	3	0.5	0.5
기타	11	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**b02 시민사회단체와 민간기업간 협력으로 제공가능한 행정서비스 적절**

2. 시민사회단체가 민간 기업과의 협력을 통해 행정서비스를 제공하기에 가장 적절한 분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일자리 창출	1	152	25.3	25.3
복지 서비스	2	209	34.8	34.8
교육 및 장학사업	3	49	8.2	8.2
문화사업	4	51	8.5	8.5
환경사업	5	59	9.8	9.8
인권개선 사업	6	11	1.8	1.8
지역사회 개발사업	7	58	9.7	9.7
기술개발 학술연구 사업	8	1	0.2	0.2
재난구제 사업	9	3	0.5	0.5
국제구호 사업	10	5	0.8	0.8
기타	11	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**b03 정부,민간기업,시민사회단체 협력 정책추진시 중심적 역할**

3. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 정부, 민간기업, 시민사회 단체 중 누가 중심적인 역할을 해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정부	1	105	17.5	17.5
민간기업	2	9	1.5	1.5
시민사회 단체	3	186	31.0	31.0
정부- 민간기업	4	1	0.2	0.2
정부- 시민사회 단체	5	40	6.7	6.7
민간 기업- 시민사회 단체	6	19	3.2	3.2
3주체가 모두 협력해야	7	240	40.0	40.0
		600	100.0	100.0

**b04 정부, 민간기업, 시민사회단체 협력 정책추진시 정부 주요역할**

4. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 정부가 중요하게 수행해야 할 역할은 어떤 것이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력의 중심에서 정책주도	1	94	15.7	15.7
협력의 한 참여자 로서 활동	2	63	10.5	10.5
활성화를 위한 법과 제도를 지원	3	223	37.2	37.2
각종 프로젝트 통한 재정지원	4	170	28.3	28.3
공공시설 이용권 지원	5	11	1.8	1.8
우편, 통신, 전기 등 기반 인프라 지원	6	12	2.0	2.0
자원봉사 활동에 대학입학 및 취업 인센티브 제공	7	11	1.8	1.8
초중고 수업에 시민의식 함양위한 수업강화	8	1	0.2	0.2
아무런 역할도 하면안됨	9	11	1.8	1.8
기타	10	4	0.7	0.7
		600	100.0	100.0

**b05 정부와 민간기업간 협력시 가장 기대되는 효과**

5. 정부가 민간기업과 협력할 때 가장 기대되는 효과는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실질적인 정책효과 창출에 기여	1	93	15.5	15.5
기업활동 규제조정	2	45	7.5	7.5
사회의 인적물적 자원 충분히 활용하여 국가재정 절감	3	265	44.2	44.2
업무 실행력 높일수 있음	4	75	12.5	12.5
범국민적 지지와 협력을 이끌어낼 수있음	5	40	6.7	6.7
미디어 홍보 극대화 가능	6	27	4.5	4.5
정부보다 유연하게 사업추진	7	31	5.2	5.2
사명감과 열정에 기반하여 업무추진	8	3	0.5	0.5
민간 기업의 정책과정 참여기회 확대가능	9	19	3.2	3.2
기타	10	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**b06 정부와 시민사회단체간 협력시 가장 기대되는 효과**

**6. 정부가 시민사회단체와 협력할 때 가장 기대되는 효과는 무엇입니까?**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실질적인 정책효과 창출에 기여	1	144	24.0	24.0
기업활동 규제조정	2	33	5.5	5.5
사회의 인적물적 자원 충분히 활용하여 국가재정 절감	3	54	9.0	9.0
업무 실행력 높일수 있음	4	82	13.7	13.7
범국민적 지지와 협력을 이끌어낼 수있음	5	188	31.3	31.3
미디어 홍보 극대화 가능	6	25	4.2	4.2
정부보다 유연하게 사업추진	7	20	3.3	3.3
사명감과 열정에 기반하여 업무추진	8	44	7.3	7.3
민간 기업의 정책과정 참여기회 확대가능	9	4	0.7	0.7
기타	10	6	1.0	1.0
		600	100.0	100.0

**b07 정부와 민간기업간 협력시 정책추진에서 우려되는 점**

**7. 정부가 민간기업과 협력을 통해 정책을 추진하는 데 있어서 발생할 수 있는 부작용이나 문제점으로 우려되는 것은 무엇입니까?**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책효과 창출에 실질적인 기여가 의문시됨	1	75	12.5	12.5
인적, 물적자원 부족	2	18	3.0	3.0
정부정책 방향에 충분한 공감할지 의문	3	162	27.0	27.0
예산의 비효율적 사용 우려	4	125	20.8	20.8
법, 규정, 절차등 제도이해 상이	5	47	7.8	7.8
사업에 대한 책무성 정부보다 의식부족	6	47	7.8	7.8
업무에 대한 전문성 정부보다 떨어짐	7	5	0.8	0.8
민간 기업이 정부의 동원 대상으로 전략우려	8	42	7.0	7.0
정책추진 지연우려	9	6	1.0	1.0
새로운 형태의 정경유착 발생우려	10	72	12.0	12.0
기타	11	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0



## b08 정부와 시민사회단체간 협력시 정책추진에서 우려되는 점

8. 정부가 시민사회단체와 협력을 통해 정책을 추진하는 데 있어서 발생할 수 있는 부작용이나 문제점으로 우려되는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책효과 창출에 실질적인 기여가 의문시됨	1	26	4.3	4.3
인적, 물적자원 부족	2	92	15.3	15.3
정부정책 방향에 충분한 공감할지 의문	3	69	11.5	11.5
예산의 비효율적 사용 우려	4	30	5.0	5.0
법, 규정, 절차등 제도이해 상이	5	180	30.0	30.0
사업에 대한 책무성 정부보다 의식부족	6	21	3.5	3.5
업무에 대한 전문성 정부보다 떨어짐	7	21	3.5	3.5
민간 기업이 정부의 동원 대상으로 전락우려	8	114	19.0	19.0
정책추진 지연우려	9	42	7.0	7.0
새로운 형태의 정경유착 발생우려	10	2	0.3	0.3
기타	11	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

## b09 정부,민간기업,시민사회단체 협력 강화 위한 필요사항

9. 다양한 사회문제 해결과 새로운 삶의 기회를 창조하기 위해 정부-민간기업-시민사회단체의 협력이 중요하게 인식되고 있습니다. 이러한 협력을 더욱 강화하고 활성화하기 위하여 필요한 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정부내 협력지원 위한 위원회나 부서조직	1	74	12.3	12.3
각부 각부처내 협력위한 부서설치	2	59	9.8	9.8
국회에 협력위한 특별 상임위 구성	3	30	5.0	5.0
대통령과 국무위원 중심으로 국가리더 인식전환	4	131	21.8	21.8
공직자 연수에 협력관련 이론과 실무학습 프로그램 운영	5	14	2.3	2.3
일선 공무원의 인식전환	6	133	22.2	22.2
시민 사회단체 인사들의 인식전환	7	17	2.8	2.8
지원의 확대	8	65	10.8	10.8
모범적인 사례추적	9	38	6.3	6.3
최고 경영진의 의식개혁	10	33	5.5	5.5
기타	11	6	1.0	1.0
		600	100.0	100.0

**b10 정부,민간기업,시민사회단체 협력시 시민사회단체가 정부로부터 평가**

10. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 시민사회단체가 정부로부터 어떤 평가를 받는다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
동원의 대상	1	52	8.7	8.7
이슈 제기자	2	93	15.5	15.5
정책 조정자	3	44	7.3	7.3
정책 감시자	4	330	55.0	55.0
정책 공동체	5	81	13.5	13.5
		600	100.0	100.0

**b11 민간기업의 사회적 책임활동 행사 자발성**

11. 민간기업이 공공문제 해결을 위해서 행하는 기부, 출연, 봉사활동 등이 얼마나 자발적이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 자발적	1	5	0.8	0.8
비교적 자발적	2	86	14.3	14.3
보통	3	173	28.8	28.8
비교적 비자발적	4	292	48.7	48.7
매우 비자발적	5	44	7.3	7.3
		600	100.0	100.0

**b12 민간기업이 사회적 책임활동 참여하는 이유**

12. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등에 참여하는 주된 이유 또는 목적이 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 고르시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업 이미지 개선	1	488	81.3	81.3
임직원 사기진작 등	2	8	1.3	1.3
아이디어 개발 신상품 개발 등	3	2	0.3	0.3
매출증가 및 거래처 확대	4	7	1.2	1.2
경쟁 사업자와 관계에서 우위 확보	5	4	0.7	0.7
은행대출 정부조달 등의 혜택	6	39	6.5	6.5
기업이윤 사회환원 또는 미풍양속 계승	7	21	3.5	3.5
기업시민 으로서의 사회적 책무이행	8	28	4.7	4.7
기타	9	3	0.5	0.5
		600	100.0	100.0

**b13 민간기업의 사회적 책임활동 참여에 대한 생각**

13. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동에 참여하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까? 하나만 고르시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업도 사회의 일원, 당연히 참여해야	1	559	93.2	93.2
참여해도 안해도 상관없다	2	12	2.0	2.0
영리추구 목적에만 충실하면 된다	3	8	1.3	1.3
잉여이익 주주와 근로자에 분배해야	4	21	3.5	3.5
		600	100.0	100.0

**b14 민간기업의 사회적 책임활동 태도, 전략 평가**

14. 최근 민간기업들이 수행하고 있는 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동의 태도, 전략 등에 대해서 평가하신다면?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활동의지 강하고 투명하고 공정함	1	51	8.5	8.5
뚜렷한 철학이나 경영이념 없이 따라하는 수준	2	114	19.0	19.0
실질적 성과보다 양적효과 만족, 홍보수단 활용 측면	3	324	54.0	54.0
사회적 책임활동 보다는 선전홍보 더관심	4	111	18.5	18.5
		600	100.0	100.0

**b15 민간기업이 사회적 책임활동 수행시 경영적 측면 고려**

15. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 경영적인 측면을 어느 정도 고려해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투입비용 상응하는 경영환경 재무성과 있어야	1	37	6.2	6.2
일반적인 홍보 효과는 있어야	2	74	12.3	12.3
경영환경 개선이나 홍보효과 지나치게 기대하면 안됨	3	316	52.7	52.7
가급적 이기적인 생각은 안해야	4	173	28.8	28.8
		600	100.0	100.0

**b16 민간기업의 사회적 책임활동 수행시 장애요인**

16. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 가장 큰 장애요인은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
최고 경영진의 무관심, 의지부족	1	250	41.7	41.7
매출증가 등 기업이익 별도움 되지 않아서	2	161	26.8	26.8
세금감면 등 정부의 지원부족	3	55	9.2	9.2
언론, 국민, 소비자 등의 무관심	4	59	9.8	9.8
사회적 책임활동 관한 정보부족	5	47	7.8	7.8
재정적 어려움	6	26	4.3	4.3
기타	7	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**b17 민간기업의 사회적 책임활동 활성화위해 해결할 과제**

17. 민간기업의 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동을 활성화하기 위해 가장 시급히 해결해야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
세계상 혜택, 우대금리 등 정책적 지원	1	114	19.0	19.0
최고 경영진의 의식개혁	2	250	41.7	41.7
사회적 책임경영 정보제공	3	19	3.2	3.2
사업자, 정부, 지자체, NPO간 협력 네트워크 구축	4	71	11.8	11.8
사회적 책임경영 성과평가 모델개발	5	34	5.7	5.7
근로자, 소비자, 국민, 정부 등의 의식개혁	6	110	18.3	18.3
기타	7	2	0.3	0.3
		600	100.0	100.0

**sex 응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	230	38.3	38.3
여성	2	370	61.7	61.7
		600	100.0	100.0

## age    응답자 연령

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
22세	22	1	0.2	0.2
23세	23	2	0.3	0.3
24세	24	6	1.0	1.0
25세	25	7	1.2	1.2
26세	26	15	2.5	2.5
27세	27	14	2.3	2.3
28세	28	44	7.3	7.3
29세	29	31	5.2	5.2
30세	30	36	6.0	6.0
31세	31	20	3.3	3.3
32세	32	21	3.5	3.5
33세	33	28	4.7	4.7
34세	34	31	5.2	5.2
35세	35	56	9.3	9.3
36세	36	20	3.3	3.3
37세	37	20	3.3	3.3
38세	38	28	4.7	4.7
39세	39	8	1.3	1.3
40세	40	34	5.7	5.7
41세	41	12	2.0	2.0
42세	42	17	2.8	2.8
43세	43	31	5.2	5.2
44세	44	3	0.5	0.5
45세	45	22	3.7	3.7
46세	46	7	1.2	1.2
47세	47	7	1.2	1.2
48세	48	17	2.8	2.8
49세	49	2	0.3	0.3
50세	50	9	1.5	1.5
51세	51	3	0.5	0.5
52세	52	7	1.2	1.2
53세	53	4	0.7	0.7
54세	54	6	1.0	1.0
55세	55	2	0.3	0.3
56세	56	1	0.2	0.2
57세	57	1	0.2	0.2
58세	58	3	0.5	0.5
59세	59	1	0.2	0.2

60세	60	11	1.8	1.8
61세	61	2	0.3	0.3
62세	62	1	0.2	0.2
63세	63	2	0.3	0.3
65세	65	1	0.2	0.2
66세	66	1	0.2	0.2
67세	67	2	0.3	0.3
69세	69	1	0.2	0.2
70세	70	1	0.2	0.2
73세	73	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**edu 응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	43	7.2	7.2
대졸	2	510	85.0	85.0
대학원 이상	3	40	6.7	6.7
기타	4	7	1.2	1.2
		600	100.0	100.0

**dur 근속년수**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1년	1	110	18.3	18.3
2년	2	107	17.8	17.8
3년	3	92	15.3	15.3
4년	4	59	9.8	9.8
5년	5	62	10.3	10.3
6년	6	23	3.8	3.8
7년	7	26	4.3	4.3
8년	8	20	3.3	3.3
9년	9	8	1.3	1.3
10년	10	38	6.3	6.3
11년	11	3	0.5	0.5
12년	12	9	1.5	1.5
13년	13	9	1.5	1.5
14년	14	7	1.2	1.2
15년	15	11	1.8	1.8
16년	16	2	0.3	0.3
17년	17	2	0.3	0.3

18년	18	3	0.5	0.5
20년	20	5	0.8	0.8
23년	23	1	0.2	0.2
25년	25	1	0.2	0.2
28년	28	1	0.2	0.2
30년	30	1	0.2	0.2
		600	100.0	100.0

**org 소속단체 분류**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사회개혁	1	86	14.3	14.3
사회복지	2	93	15.5	15.5
환경,교통	3	97	16.2	16.2
여성,청소년	4	169	28.2	28.2
소비자,생활	5	20	3.3	3.3
교육,문화	6	69	11.5	11.5
자원봉사	7	28	4.7	4.7
기타	8	38	6.3	6.3
		600	100.0	100.0

**size 소속단체 규모 (회원수)**

	값
유효합계	579
최소값	3
최대값	5500000
평균	25775.93
표준편차	249521.357

**range 소속단체 활동범위**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전국구	1	477	79.5	79.5
기타	2	123	20.5	20.5
		600	100.0	100.0

area 소속단체 활동지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	81	13.5	13.5
부산	2	7	1.2	1.2
대구	3	17	2.8	2.8
인천	4	16	2.7	2.7
광주	5	30	5.0	5.0
대전	6	10	1.7	1.7
전국	7	240	40.0	40.0
기타	8	199	33.2	33.2
		600	100.0	100.0