

국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 :  
공무원  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2009-0161
연구책임자	은재호
연구수행기관	한국행정연구원
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

은재호. 2009. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 공무원」. 연구수행 기관: 한국행정연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2009-0161.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 공무원 CODE BOOK」. pp. 1-22.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

**a01 신뢰에 대한 인식1: 민간기업을 신뢰함**

1. 나는 민간기업을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.5	0.5
그렇지 않다	2	40	10.0	10.0
반반이다	3	223	55.8	55.8
그렇다	4	130	32.5	32.5
정말 그렇다	5	5	1.3	1.3
		400	100.0	100.0

**a02 신뢰에 대한 인식2:공공사회문제 관련 시민사회단체과 협력함**

2. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체와 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.8	1.8
그렇지 않다	2	108	27.0	27.0
반반이다	3	185	46.3	46.3
그렇다	4	97	24.3	24.3
정말 그렇다	5	3	0.8	0.8
		400	100.0	100.0

**a03 신뢰에 대한 인식3:민간기업을 경계하지 않음**

3. 나는 민간기업을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	33	8.3	8.3
반반이다	3	150	37.5	37.5
그렇다	4	210	52.5	52.5
정말 그렇다	5	7	1.8	1.8
		400	100.0	100.0

**a04 신뢰에 대한 인식4:일반인의 약속 그대로 받아들이지 않음**

4. 나는 우리사회의 일반인들이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	112	28.0	28.0
반반이다	3	187	46.8	46.8
그렇다	4	100	25.0	25.0
		400	100.0	100.0

**a05 신뢰에 대한 인식5:민간기업 주관 공공사회문제 행사 참여**

5. 나는 민간기업이 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	3.5	3.5
그렇지 않다	2	149	37.3	37.3
반반이다	3	147	36.8	36.8
그렇다	4	89	22.3	22.3
정말 그렇다	5	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**a06 신뢰에 대한 인식6:시민사회단체를 신뢰함**

6. 나는 시민사회단체를 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	3.0	3.0
그렇지 않다	2	96	24.0	24.0
반반이다	3	242	60.5	60.5
그렇다	4	50	12.5	12.5
		400	100.0	100.0

**a07 신뢰에 대한 인식7:일반인을 불신함**

7. 나는 우리사회의 일반인들을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.8	1.8
그렇지 않다	2	273	68.3	68.3
반반이다	3	109	27.3	27.3
그렇다	4	11	2.8	2.8
		400	100.0	100.0

**a08 신뢰에 대한 인식8:공공사회문제 관련 민간기업과 의사소통 잘됨**

8. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업과 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.8	0.8
그렇지 않다	2	76	19.0	19.0
반반이다	3	232	58.0	58.0
그렇다	4	89	22.3	22.3
		400	100.0	100.0

**a09 신뢰에 대한 인식9:시민사회단체를 경계하지 않음**

9. 나는 시민사회단체를 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.8	0.8
그렇지 않다	2	69	17.3	17.3
반반이다	3	174	43.5	43.5
그렇다	4	152	38.0	38.0
정말 그렇다	5	2	0.5	0.5
		400	100.0	100.0

**a10 신뢰에 대한 인식10:공공사회문제 해결위해 시민사회단체와 책임을 공유함**

10. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 시민사회단체와 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.0	2.0
그렇지 않다	2	115	28.8	28.8
반반이다	3	206	51.5	51.5
그렇다	4	70	17.5	17.5
정말 그렇다	5	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**a11 신뢰에 대한 인식11:일반인을 경계하지 않음**

11. 나는 우리사회의 일반인들을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	28	7.0	7.0
반반이다	3	138	34.5	34.5
그렇다	4	233	58.3	58.3
		400	100.0	100.0

**a12 신뢰에 대한 인식12:공공사회문제 관련 시민사회단체를 동반자로 여김**

12. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체를 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	2.5	2.5
그렇지 않다	2	98	24.5	24.5
반반이다	3	217	54.3	54.3
그렇다	4	75	18.8	18.8
		400	100.0	100.0

**a13 신뢰에 대한 인식13:공공사회문제 해결위해 민간기업과 책임을 공유함**

13. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 민간기업과 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.5	0.5
그렇지 않다	2	60	15.0	15.0
반반이다	3	228	57.0	57.0
그렇다	4	110	27.5	27.5
		400	100.0	100.0

**a14 신뢰에 대한 인식14:시민사회단체를 불신함**

14. 나는 시민사회단체를 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.0	1.0
그렇지 않다	2	186	46.5	46.5
반반이다	3	169	42.3	42.3
그렇다	4	40	10.0	10.0
정말 그렇다	5	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**a15 신뢰에 대한 인식15:공공사회문제 관련 민간기업과 협력함**

15. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업과 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	58	14.5	14.5
반반이다	3	205	51.3	51.3
그렇다	4	136	34.0	34.0
		400	100.0	100.0

**a16 신뢰에 대한 인식16:공공사회문제 관련 민간기업과 협의하여 결정함**

16. 나는 공공사회문제와 관련하여 실질적으로 민간기업과 협의하여 결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.0	1.0
그렇지 않다	2	122	30.5	30.5
반반이다	3	188	47.0	47.0
그렇다	4	85	21.3	21.3
정말 그렇다	5	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**a17 신뢰에 대한 인식17:일반인과 일할 때 조심함**

17. 나는 우리사회의 일반인들과 일할 때 조심한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	131	32.8	32.8
반반이다	3	174	43.5	43.5
그렇다	4	92	23.0	23.0
정말 그렇다	5	2	0.5	0.5
		400	100.0	100.0

**a18 신뢰에 대한 인식18:시민사회단체가 하는 말 의심하지 않음**

18. 나는 시민사회단체가 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.8	0.8
그렇지 않다	2	111	27.8	27.8
반반이다	3	244	61.0	61.0
그렇다	4	42	10.5	10.5
		400	100.0	100.0



**a19 신뢰에 대한 인식19:공공사회문제 관련 시민사회단체와 의사소통 잘됨**

19. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체와 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.5	1.5
그렇지 않다	2	144	36.0	36.0
반반이다	3	224	56.0	56.0
그렇다	4	26	6.5	6.5
		400	100.0	100.0

**a20 신뢰에 대한 인식20:시민사회단체의 약속 그대로 받아들이지 않음**

20. 나는 시민사회단체가 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.5	0.5
그렇지 않다	2	45	11.3	11.3
반반이다	3	216	54.0	54.0
그렇다	4	136	34.0	34.0
정말 그렇다	5	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**a21 신뢰에 대한 인식21:시민사회단체 주관 공공사회문제 행사 참여**

21. 나는 시민사회단체가 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	6.5	6.5
그렇지 않다	2	172	43.0	43.0
반반이다	3	136	34.0	34.0
그렇다	4	66	16.5	16.5
		400	100.0	100.0

**a22 신뢰에 대한 인식22:민간기업과 일할 때 조심함**

22. 나는 민간기업과 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	90	22.5	22.5
반반이다	3	207	51.8	51.8
그렇다	4	98	24.5	24.5
정말 그렇다	5	4	1.0	1.0
		400	100.0	100.0

**a23 신뢰에 대한 인식23:일반인이 하는 말 의심하지 않음**

23. 나는 우리사회의 일반인들의 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	78	19.5	19.5
반반이다	3	183	45.8	45.8
그렇다	4	139	34.8	34.8
		400	100.0	100.0

**a24 신뢰에 대한 인식24:공공사회문제 해결위해 민간기업과 인적네트워크 활용함**

24. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 민간기업과의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.5	1.5
그렇지 않다	2	92	23.0	23.0
반반이다	3	148	37.0	37.0
그렇다	4	154	38.5	38.5
		400	100.0	100.0

**a25 신뢰에 대한 인식25:민간기업의 약속 그대로 받아들이지 않음**

25. 나는 민간기업이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	58	14.5	14.5
반반이다	3	257	64.3	64.3
그렇다	4	84	21.0	21.0
정말 그렇다	5	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**a26 신뢰에 대한 인식26:일반인을 신뢰함**

26. 나는 우리사회의 일반인들을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	15	3.8	3.8
반반이다	3	210	52.5	52.5
그렇다	4	173	43.3	43.3
정말 그렇다	5	2	0.5	0.5
		400	100.0	100.0

**a27 신뢰에 대한 인식27:시민사회단체와 일할 때 조심함**

27. 나는 시민사회단체와 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	57	14.3	14.3
반반이다	3	226	56.5	56.5
그렇다	4	113	28.3	28.3
정말 그렇다	5	4	1.0	1.0
		400	100.0	100.0

**a28 신뢰에 대한 인식28:공공사회문제 관련 민간기업을 동반자로 여김**

28. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업을 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	29	7.3	7.3
반반이다	3	247	61.8	61.8
그렇다	4	119	29.8	29.8
정말 그렇다	5	4	1.0	1.0
		400	100.0	100.0

**a29 신뢰에 대한 인식29:민간기업을 불신함**

29. 나는 민간기업을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.5	0.5
그렇지 않다	2	230	57.5	57.5
반반이다	3	158	39.5	39.5
그렇다	4	10	2.5	2.5
		400	100.0	100.0

**a30 신뢰에 대한 인식30:공공사회문제 해결위해 시민사회단체와 인적네트워크 활용함**

30.나는 공공사회문제의 해결을 위하여 시민사회단체와의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	16	4.0	4.0
그렇지 않다	2	137	34.3	34.3
반반이다	3	142	35.5	35.5
그렇다	4	105	26.3	26.3
		400	100.0	100.0

**a31 신뢰에 대한 인식31:민간기업이 하는 말 의심하지 않음**

31. 나는 민간기업이 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	59	14.8	14.8
반반이다	3	279	69.8	69.8
그렇다	4	61	15.3	15.3
		400	100.0	100.0

**a32 신뢰에 대한 인식32:공공사회문제 관련 시민사회단체와 협의하여 결정함**

32. 나는 공공사회문제와 관련하여 실질적으로 시민사회단체와 협의하여 결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	4.3	4.3
그렇지 않다	2	130	32.5	32.5
반반이다	3	206	51.5	51.5
그렇다	4	47	11.8	11.8
		400	100.0	100.0

**b01 정부와 민간기업간 협력으로 제공가능한 행정서비스 분야**

1. 정부가 민간기업과의 협력을 통해 행정서비스를 제공하기에 가장 적절한 분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일자리 창출	1	167	41.8	41.8
복지 서비스	2	78	19.5	19.5
교육 및 장학사업	3	17	4.3	4.3
문화사업	4	48	12.0	12.0
환경사업	5	18	4.5	4.5
인권개선 사업	6	1	0.3	0.3
지역사회 개발사업	7	44	11.0	11.0
기술개발 학술연구 사업	8	24	6.0	6.0
재난구제 사업	9	2	0.5	0.5
기타	11	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**b02 정부와 시민사회단체간 협력으로 제공가능한 행정서비스 분야**

2. 정부가 시민사회단체와의 협력을 통해 행정서비스를 제공하기에 가장 적절한 분야는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일자리 창출	1	29	7.3	7.3
복지 서비스	2	128	32.0	32.0
교육 및 장학사업	3	12	3.0	3.0
문화사업	4	44	11.0	11.0
환경사업	5	114	28.5	28.5
인권개선 사업	6	47	11.8	11.8
지역사회 개발사업	7	8	2.0	2.0
재난구제 사업	9	15	3.8	3.8
국제구호 사업	10	3	0.8	0.8
		400	100.0	100.0

**b03 정부,민간기업,시민사회단체 협력 정책추진시 중심적 역할**

3. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 정부, 민간기업, 시민사회단체 중 누가 중심적인 역할을 해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정부	1	212	53.0	53.0
민간기업	2	5	1.3	1.3
시민사회 단체	3	6	1.5	1.5
정부- 민간기업	4	23	5.8	5.8
정부- 시민사회 단체	5	15	3.8	3.8
민간 기업- 시민사회 단체	6	3	0.8	0.8
3주체가 모두 협력해야	7	136	34.0	34.0
		400	100.0	100.0

**b04 정부,민간기업,시민사회단체 협력 정책추진시 정부의 주요역할**

4. 정부, 민간기업, 시민사회단체가 협력하여 정책을 추진함에 있어서 정부가 중요하게 수행해야 할 역할은 어떤 것이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력의 중심에서 정책주도	1	215	53.8	53.8
협력의 한 참여자 로서 활동	2	13	3.3	3.3
활성화를 위한 법과 제도를 지원	3	97	24.3	24.3
각종 프로젝트 통한 재정지원	4	38	9.5	9.5
공공시설 이용권 지원	5	20	5.0	5.0
자원봉사 활동에 대학입학 및 취업 인센티브 제공	7	4	1.0	1.0
초중고 수업에 시민의식 함양위한 수업강화	8	1	0.3	0.3
아무런 역할도 하면안됨	9	3	0.8	0.8
무응답	99	9	2.3	2.3
		400	100.0	100.0

**b05 정부와 민간기업간 협력시 가장 기대되는 효과**

5. 정부가 민간기업과 협력할 때 가장 기대되는 효과는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실질적인 정책효과 창출에 기여	1	138	34.5	34.5
기업활동 규제조정	2	47	11.8	11.8
사회의 인적물적 자원 충분히 활용하여 국가재정 절감	3	65	16.3	16.3
업무 실행력 높일수 있음	4	84	21.0	21.0
범국민적 지지와 협력을 이끌어낼 수있음	5	34	8.5	8.5
미디어 홍보 극대화 가능	6	2	0.5	0.5
정부보다 유연하게 사업추진	7	18	4.5	4.5
민간 기업의 정책과정 참여기회 확대가능	9	11	2.8	2.8
기타	10	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**b06 정부와 시민사회단체간 협력시 가장 기대되는 효과**

6. 정부가 시민사회단체와 협력할 때 가장 기대되는 효과는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실질적인 정책효과 창출에 기여	1	44	11.0	11.0
기업활동 규제조정	2	17	4.3	4.3
사회의 인적물적 자원 충분히 활용하여 국가재정 절감	3	34	8.5	8.5
업무 실행력 높일수 있음	4	48	12.0	12.0
범국민적 지지와 협력을 이끌어낼 수있음	5	191	47.8	47.8
미디어 홍보 극대화 가능	6	34	8.5	8.5
정부보다 유연하게 사업추진	7	5	1.3	1.3
사명감과 열정에 기반하여 업무추진	8	6	1.5	1.5
민간 기업의 정책과정 참여기회 확대가능	9	20	5.0	5.0
기타	10	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**b07 정부와 민간기업간 협력시 정책추진에서 우려되는 점**

7. 정부가 민간기업과 협력을 통해 정책을 추진하는 데 있어서 발생할 수 있는 부작용이나 문제점으로 우려되는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책효과 창출에 실질적인 기여가 의문시됨	1	67	16.8	16.8
인적, 물적자원 부족	2	15	3.8	3.8
정부정책 방향에 충분한 공감할지 의문	3	73	18.3	18.3
예산의 비효율적 사용 우려	4	18	4.5	4.5
법, 규정, 절차등 제도이해 상이	5	75	18.8	18.8
사업에 대한 책무성 정부보다 의식부족	6	19	4.8	4.8
업무에 대한 전문성 정부보다 떨어짐	7	8	2.0	2.0
민간 기업이 정부의 동원 대상으로 전략우려	8	37	9.3	9.3
정책추진 지연우려	9	18	4.5	4.5
새로운 형태의 정경유착 발생우려	10	69	17.3	17.3
무응답	99	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0



**b08 정부와 시민사회단체간 협력시 정책추진에서 우려되는 점**

8. 정부가 시민사회단체와 협력을 통해 정책을 추진하는 데 있어서 발생할 수 있는 부작용이나 문제점으로 우려되는 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책효과 창출에 실질적인 기여가 의문시됨	1	58	14.5	14.5
인적, 물적자원 부족	2	26	6.5	6.5
정부정책 방향에 충분한 공감할지 의문	3	87	21.8	21.8
예산의 비효율적 사용 우려	4	32	8.0	8.0
법, 규정, 절차등 제도이해 상이	5	72	18.0	18.0
사업에 대한 책무성 정부보다 의식부족	6	33	8.3	8.3
업무에 대한 전문성 정부보다 떨어짐	7	26	6.5	6.5
민간 기업이 정부의 동원 대상으로 전락우려	8	7	1.8	1.8
정책추진 지연우려	9	43	10.8	10.8
새로운 형태의 정경유착 발생우려	10	15	3.8	3.8
기타	11	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**b09 정부,민간기업,시민사회단체 협력 강화 위한 필요사항**

9. 다양한 사회문제 해결과 새로운 삶의 기회를 창조하기 위해 정부-민간기업-시민사회단체의 협력이 중요하게 인식되고 있습니다. 이러한 협력을 더욱 강화하고 활성화하기 위하여 필요한 것은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정부내 협력지원 위한 위원회나 부서조직	1	71	17.8	17.8
각부 각부처내 협력위한 부서설치	2	63	15.8	15.8
국회에 협력위한 특별 상임위 구성	3	41	10.3	10.3
대통령과 국무위원 중심으로 국가리더 인식전환	4	42	10.5	10.5
공직자 연수에 협력관련 이론과 실무학습 프로그램 운영	5	45	11.3	11.3
일선 공무원의 인식전환	6	21	5.3	5.3
시민 사회단체 인사들의 인식전환	7	26	6.5	6.5
지원의 확대	8	24	6.0	6.0
모범적인 사례축적	9	53	13.3	13.3
최고 경영진의 의식개혁	10	9	2.3	2.3
기타	11	5	1.3	1.3
		400	100.0	100.0

**b10 민간기업의 사회적 책임활동 행사 자발성**

10. 민간기업이 공공문제 해결을 위해서 행하는 기부, 출연, 봉사활동 등이 얼마나 자발적이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 자발적	1	3	0.8	0.8
비교적 자발적	2	123	30.8	30.8
보통	3	167	41.8	41.8
비교적 비자발적	4	101	25.3	25.3
매우 비자발적	5	6	1.5	1.5
		400	100.0	100.0

**b11 민간기업이 사회적 책임활동 참여하는 이유**

11. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등에 참여하는 주된 이유 또는 목적이 무엇이라고 생각하십니까? 하나만 고르시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업 이미지 개선	1	321	80.3	80.3
임직원 사기진작 등	2	3	0.8	0.8
아이디어 개발 신상품 개발 등	3	2	0.5	0.5
매출증가 및 거래처 확대	4	4	1.0	1.0
경쟁 사업자와 관계에서 우위 확보	5	8	2.0	2.0
은행대출 정부조달 등의 혜택	6	12	3.0	3.0
기업이윤 사회환원 또는 미풍양속 계승	7	9	2.3	2.3
기업시민 으로서의 사회적 책무 이행	8	41	10.3	10.3
		400	100.0	100.0

**b12 민간기업의 사회적 책임활동 참여에 대한 생각**

12. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동에 참여하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까? 하나만 고르시오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업도 사회의 일원, 당연히 참여해야	1	323	80.8	80.8
참여해도 안해도 상관없다	2	53	13.3	13.3
영리추구 목적에만 충실하면 된다	3	11	2.8	2.8
잉여이익 주주와 근로자에 분배해야	4	13	3.3	3.3
		400	100.0	100.0

**b13 민간기업의 사회적 책임활동 태도,전략 평가**

13. 최근 민간기업들이 수행하고 있는 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동의 태도, 전략 등에 대해서 평가하신다면?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활동의지 강하고 투명하고 공정함	1	61	15.3	15.3
뚜렷한 철학이나 경영이념 없이 따라하는 수준	2	120	30.0	30.0
실질적 성과보다 양적효과 만족, 홍보수단 활용측면	3	173	43.3	43.3
사회적 책임활동 보다는 선전홍보 더관심	4	46	11.5	11.5
		400	100.0	100.0

**b14 민간기업이 사회적 책임활동 수행시 경영적 측면 고려**

14. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 경영적인 측면을 어느 정도 고려해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투입비용 상응하는 경영환경 재무성과 있어야	1	49	12.3	12.3
일반적인 홍보 효과는 있어야	2	111	27.8	27.8
경영환경 개선이나 홍보효과 지나치게 기대하면 안됨	3	178	44.5	44.5
가급적 이기적인 생각는 안해야	4	62	15.5	15.5
		400	100.0	100.0

**b15 민간기업의 사회적 책임활동 수행시 장애요인**

15. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 가장 큰 장애요인은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
최고 경영진의 무관심, 의지부족	1	183	45.8	45.8
매출증가 등 기업이익 별도움 되지 않아서	2	53	13.3	13.3
세금감면 등 정부의 지원부족	3	54	13.5	13.5
언론, 국민, 소비자 등의 무관심	4	25	6.3	6.3
사회적 책임활동 관한 정보부족	5	77	19.3	19.3
재정적 어려움	6	6	1.5	1.5
기타	7	2	0.5	0.5
		400	100.0	100.0

**b16 민간기업의 사회적 책임활동 활성화위해 해결할 과제**

16. 민간기업의 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동을 활성화하기 위해 가장 시급히 해결해야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
세계상 혜택, 우대금리 등 정책적 지원	1	87	21.8	21.8
최고 경영진의 의식개혁	2	139	34.8	34.8
사회적 책임경영 정보제공	3	25	6.3	6.3
사업자, 정부, 지자체, NPO간 협력 네트워크 구축	4	34	8.5	8.5
사회적 책임경영 성과평가 모델개발	5	42	10.5	10.5
근로자, 소비자, 국민, 정부 등의 의식개혁	6	65	16.3	16.3
기타	7	8	2.0	2.0
		400	100.0	100.0

**sex 응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	357	89.3	89.3
여성	2	43	10.8	10.8
		400	100.0	100.0

**age 응답자 연령**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
26세	26	1	0.3	0.3
27세	27	2	0.5	0.5
28세	28	2	0.5	0.5
29세	29	4	1.0	1.0
30세	30	6	1.5	1.5
31세	31	2	0.5	0.5
32세	32	3	0.8	0.8
33세	33	5	1.3	1.3
34세	34	5	1.3	1.3
35세	35	7	1.8	1.8
36세	36	6	1.5	1.5
37세	37	6	1.5	1.5

38세	38	16	4.0	4.0
39세	39	5	1.3	1.3
40세	40	15	3.8	3.8
41세	41	9	2.3	2.3
42세	42	33	8.3	8.3
43세	43	11	2.8	2.8
44세	44	9	2.3	2.3
45세	45	32	8.0	8.0
46세	46	19	4.8	4.8
47세	47	21	5.3	5.3
48세	48	31	7.8	7.8
49세	49	22	5.5	5.5
50세	50	18	4.5	4.5
51세	51	15	3.8	3.8
52세	52	29	7.3	7.3
53세	53	19	4.8	4.8
54세	54	14	3.5	3.5
55세	55	18	4.5	4.5
56세	56	7	1.8	1.8
57세	57	3	0.8	0.8
58세	58	5	1.3	1.3
		400	100.0	100.0

**edu**    **응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	3	0.8	0.8
대졸	2	240	60.0	60.0
대학원 이상	3	157	39.3	39.3
		400	100.0	100.0

dur 근속년수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1년	1	5	1.3	1.3
2년	2	3	0.8	0.8
3년	3	9	2.3	2.3
4년	4	6	1.5	1.5
5년	5	11	2.8	2.8
6년	6	7	1.8	1.8
7년	7	6	1.5	1.5
8년	8	10	2.5	2.5
9년	9	5	1.3	1.3
10년	10	25	6.3	6.3
11년	11	7	1.8	1.8
12년	12	10	2.5	2.5
13년	13	6	1.5	1.5
14년	14	1	0.3	0.3
15년	15	37	9.3	9.3
16년	16	8	2.0	2.0
17년	17	26	6.5	6.5
18년	18	10	2.5	2.5
19년	19	9	2.3	2.3
20년	20	46	11.5	11.5
21년	21	13	3.3	3.3
22년	22	17	4.3	4.3
23년	23	20	5.0	5.0
24년	24	10	2.5	2.5
25년	25	28	7.0	7.0
26년	26	5	1.3	1.3
27년	27	7	1.8	1.8
28년	28	10	2.5	2.5
29년	29	7	1.8	1.8
30년	30	28	7.0	7.0
31년	31	3	0.8	0.8
32년	32	2	0.5	0.5
33년	33	2	0.5	0.5
34년	34	1	0.3	0.3
		400	100.0	100.0

**posi**    **응답자 직급**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5급	1	121	30.3	30.3
4급	2	115	28.8	28.8
3급	3	103	25.8	25.8
2급	4	47	11.8	11.8
1급	5	14	3.5	3.5
		400	100.0	100.0

**dep**    **소속부서**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송통신위원회	1	9	2.3	2.3
국민권익위원회	2	6	1.5	1.5
국무총리실	3	11	2.8	2.8
교육과학기술부	4	27	6.8	6.8
외교통상부	5	9	2.3	2.3
통일부	6	5	1.3	1.3
행정안전부	7	27	6.8	6.8
법제처	8	7	1.8	1.8
소방방재청	9	5	1.3	1.3
기획재정부	10	12	3.0	3.0
법무부	11	6	1.5	1.5
농림수산식품부	12	16	4.0	4.0
지식경제부	13	20	5.0	5.0
환경부	14	12	3.0	3.0
노동부	15	9	2.3	2.3
국토해양부	16	20	5.0	5.0
관세청	17	9	2.3	2.3
조달청	18	8	2.0	2.0
통계청	19	7	1.8	1.8
병무청	20	5	1.3	1.3
문화재청	21	6	1.5	1.5
산림청	22	6	1.5	1.5

중소기업청	23	5	1.3	1.3
특허청	24	17	4.3	4.3
국방부	25	7	1.8	1.8
문화체육관광부	26	8	2.0	2.0
보건복지가족부	27	21	5.3	5.3
여성부	28	8	2.0	2.0
국가보훈처	29	5	1.3	1.3
국세청	30	20	5.0	5.0
대검찰청	31	7	1.8	1.8
방위사업청	32	7	1.8	1.8
경찰청	33	6	1.5	1.5
농촌진흥청	34	5	1.3	1.3
식품의약품안전청	35	9	2.3	2.3
기상청	36	6	1.5	1.5
해양경찰청	37	4	1.0	1.0
행정중심복합도시건설청	38	7	1.8	1.8
공정거래위원회	39	6	1.5	1.5
금융위원회	40	10	2.5	2.5
		400	100.0	100.0