

국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 :
일반시민
CODE BOOK

자료번호	A1-2009-0160
연구책임자	은재호
연구수행기관	한국행정연구원
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

은재호. 2009. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 일반시민」. 연구수행기관: 한국행정연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2009-0160.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「국가 거버넌스 구축방안 기초조사, 2009 : 일반시민 CODE BOOK」. pp. 1-20.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

area 거주지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	226	22.6	22.6
부산	2	76	7.6	7.6
대구	3	53	5.3	5.3
인천	4	55	5.5	5.5
광주	5	24	2.4	2.4
대전	6	31	3.1	3.1
울산	7	23	2.3	2.3
경기	8	233	23.3	23.3
강원	9	29	2.9	2.9
충북	10	28	2.8	2.8
충남	11	37	3.7	3.7
전북	12	33	3.3	3.3
전남	13	33	3.3	3.3
경북	14	51	5.1	5.1
경남	15	58	5.8	5.8
제주	16	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

a01 신뢰에 대한 인식1: 민간기업을 신뢰함

1. 나는 민간기업을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	42	4.2	4.2
그렇지 않다	2	255	25.5	25.5
반반이다	3	482	48.2	48.2
그렇다	4	174	17.4	17.4
정말 그렇다	5	41	4.1	4.1
무응답	9	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

a02 신뢰에 대한 인식2:공공사회문제 관련 시민사회단체와 협력함

2. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체와 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	124	12.4	12.4
그렇지 않다	2	299	29.9	29.9
반반이다	3	299	29.9	29.9
그렇다	4	226	22.6	22.6
정말 그렇다	5	51	5.1	5.1
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a03 신뢰에 대한 인식3:공공사회문제 해결위해 정부와 책임을 공유함

3. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 정부와 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	167	16.7	16.7
그렇지 않다	2	356	35.6	35.6
반반이다	3	281	28.1	28.1
그렇다	4	152	15.2	15.2
정말 그렇다	5	41	4.1	4.1
무응답	9	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

a04 신뢰에 대한 인식4:민간기업을 경계하지 않음

4. 나는 민간기업을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	55	5.5	5.5
그렇지 않다	2	228	22.8	22.8
반반이다	3	359	35.9	35.9
그렇다	4	303	30.3	30.3
정말 그렇다	5	55	5.5	5.5
		1,000	100.0	100.0

a05 신뢰에 대한 인식5:일반인의 약속 그대로 받아들이지 않음

5. 나는 우리사회의 일반인들이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	3.1	3.1
그렇지 않다	2	171	17.1	17.1
반반이다	3	459	45.9	45.9
그렇다	4	296	29.6	29.6
정말 그렇다	5	41	4.1	4.1
무응답	9	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

a06 신뢰에 대한 인식6:민간기업 주관 공공사회문제 행사 참여

6. 나는 민간기업이 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	274	27.4	27.4
그렇지 않다	2	367	36.7	36.7
반반이다	3	185	18.5	18.5
그렇다	4	144	14.4	14.4
정말 그렇다	5	26	2.6	2.6
무응답	9	4	0.4	0.4
		1,000	100.0	100.0

a07 신뢰에 대한 인식7:시민사회단체를 신뢰함

7. 나는 시민사회단체를 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	53	5.3	5.3
그렇지 않다	2	211	21.1	21.1
반반이다	3	409	40.9	40.9
그렇다	4	258	25.8	25.8
정말 그렇다	5	64	6.4	6.4
무응답	9	5	0.5	0.5
		1,000	100.0	100.0

a08 신뢰에 대한 인식8:일반인을 불신함

8. 나는 우리사회의 일반인들을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	88	8.8	8.8
그렇지 않다	2	442	44.2	44.2
반반이다	3	355	35.5	35.5
그렇다	4	81	8.1	8.1
정말 그렇다	5	16	1.6	1.6
무응답	9	18	1.8	1.8
		1,000	100.0	100.0

a09 신뢰에 대한 인식9:공공사회문제 관련 민간기업과 의사소통 잘됨

9. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업과 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	168	16.8	16.8
그렇지 않다	2	370	37.0	37.0
반반이다	3	314	31.4	31.4
그렇다	4	112	11.2	11.2
정말 그렇다	5	29	2.9	2.9
무응답	9	7	0.7	0.7
		1,000	100.0	100.0

a10 신뢰에 대한 인식10:정부 주관 공공사회문제 행사 참여

10. 나는 정부가 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	312	31.2	31.2
그렇지 않다	2	370	37.0	37.0
반반이다	3	155	15.5	15.5
그렇다	4	133	13.3	13.3
정말 그렇다	5	29	2.9	2.9
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a11 신뢰에 대한 인식11:정부의 약속 그대로 받아들이지 않음

11. 나는 정부가 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	63	6.3	6.3
그렇지 않다	2	156	15.6	15.6
반반이다	3	291	29.1	29.1
그렇다	4	364	36.4	36.4
정말 그렇다	5	125	12.5	12.5
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a12 신뢰에 대한 인식12:시민사회단체를 경계하지 않음

12. 나는 시민사회단체를 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	52	5.2	5.2
그렇지 않다	2	183	18.3	18.3
반반이다	3	312	31.2	31.2
그렇다	4	372	37.2	37.2
정말 그렇다	5	78	7.8	7.8
무응답	9	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

a13 신뢰에 대한 인식13:공공사회문제 해결위해 시민사회단체와 책임을 공유함

13. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 시민사회단체와 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	120	12.0	12.0
그렇지 않다	2	324	32.4	32.4
반반이다	3	296	29.6	29.6
그렇다	4	205	20.5	20.5
정말 그렇다	5	49	4.9	4.9
무응답	9	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

a14 신뢰에 대한 인식14:일반인을 경계하지 않음

14. 나는 우리사회의 일반인들을 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	2.6	2.6
그렇지 않다	2	162	16.2	16.2
반반이다	3	368	36.8	36.8
그렇다	4	384	38.4	38.4
정말 그렇다	5	59	5.9	5.9
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a15 신뢰에 대한 인식15:정부를 불신함

15. 나는 정부를 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	81	8.1	8.1
그렇지 않다	2	287	28.7	28.7
반반이다	3	326	32.6	32.6
그렇다	4	208	20.8	20.8
정말 그렇다	5	86	8.6	8.6
무응답	9	12	1.2	1.2
		1,000	100.0	100.0

a16 신뢰에 대한 인식16:공공사회문제 관련 시민사회단체를 동반자로 여김

16. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체를 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	114	11.4	11.4
그렇지 않다	2	267	26.7	26.7
반반이다	3	324	32.4	32.4
그렇다	4	232	23.2	23.2
정말 그렇다	5	57	5.7	5.7
무응답	9	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

a17 신뢰에 대한 인식17:공공사회문제 해결위해 민간기업과 책임을 공유함

17. 나는 공공사회문제의 해결을 위해 활동하는 민간기업과 책임을 공유한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	122	12.2	12.2
그렇지 않다	2	363	36.3	36.3
반반이다	3	316	31.6	31.6
그렇다	4	159	15.9	15.9
정말 그렇다	5	34	3.4	3.4
무응답	9	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

a18 신뢰에 대한 인식18:시민사회단체를 불신함

18. 나는 시민사회단체를 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	129	12.9	12.9
그렇지 않다	2	430	43.0	43.0
반반이다	3	300	30.0	30.0
그렇다	4	95	9.5	9.5
정말 그렇다	5	38	3.8	3.8
무응답	9	8	0.8	0.8
		1,000	100.0	100.0

a19 신뢰에 대한 인식19:공공사회문제 관련 민간기업과 협력함

19. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업과 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	129	12.9	12.9
그렇지 않다	2	311	31.1	31.1
반반이다	3	318	31.8	31.8
그렇다	4	211	21.1	21.1
정말 그렇다	5	30	3.0	3.0
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a20 신뢰에 대한 인식20:정부를 경계하지 않음

20. 나는 정부를 경계하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	107	10.7	10.7
그렇지 않다	2	293	29.3	29.3
반반이다	3	281	28.1	28.1
그렇다	4	249	24.9	24.9
정말 그렇다	5	70	7.0	7.0
		1,000	100.0	100.0

a21 신뢰에 대한 인식21:공공사회문제 해결에 민간기업은 일반인의 의사 반영함

21. 민간기업은 공공사회문제에 관한 결정에 나와 같은 일반인의 의사를 실질적으로 반영한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	103	10.3	10.3
그렇지 않다	2	295	29.5	29.5
반반이다	3	403	40.3	40.3
그렇다	4	172	17.2	17.2
정말 그렇다	5	22	2.2	2.2
무응답	9	5	0.5	0.5
		1,000	100.0	100.0

a22 신뢰에 대한 인식22:공공사회문제 관련 정부와 협력함

22. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부와 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	165	16.5	16.5
그렇지 않다	2	313	31.3	31.3
반반이다	3	281	28.1	28.1
그렇다	4	193	19.3	19.3
정말 그렇다	5	46	4.6	4.6
무응답	9	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

a23 신뢰에 대한 인식23:일반인과 일할 때 조심함

23. 나는 우리사회의 일반인들과 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	28	2.8	2.8
그렇지 않다	2	101	10.1	10.1
반반이다	3	335	33.5	33.5
그렇다	4	469	46.9	46.9
정말 그렇다	5	61	6.1	6.1
무응답	9	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

a24 신뢰에 대한 인식24:시민사회단체가 하는 말 의심하지 않음

24. 나는 시민사회단체가 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	67	6.7	6.7
그렇지 않다	2	202	20.2	20.2
반반이다	3	431	43.1	43.1
그렇다	4	238	23.8	23.8
정말 그렇다	5	62	6.2	6.2
		1,000	100.0	100.0

a25 신뢰에 대한 인식25:공공사회문제 관련 시민사회단체와 의사소통 잘됨

25. 나는 공공사회문제와 관련하여 시민사회단체와 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	143	14.3	14.3
그렇지 않다	2	342	34.2	34.2
반반이다	3	334	33.4	33.4
그렇다	4	149	14.9	14.9
정말 그렇다	5	32	3.2	3.2
		1,000	100.0	100.0

a26 신뢰에 대한 인식26:공공사회문제 해결에 정부는 일반인의 의사 반영함

26. 정부는 공공사회문제에 관한 결정에 나와 같은 일반인의 의사를 실질적으로 반영한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	228	22.8	22.8
그렇지 않다	2	380	38.0	38.0
반반이다	3	251	25.1	25.1
그렇다	4	111	11.1	11.1
정말 그렇다	5	29	2.9	2.9
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a27 신뢰에 대한 인식27:시민사회단체의 약속 그대로 받아들이지 않음

27. 나는 시민사회단체가 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	60	6.0	6.0
그렇지 않다	2	197	19.7	19.7
반반이다	3	394	39.4	39.4
그렇다	4	288	28.8	28.8
정말 그렇다	5	58	5.8	5.8
무응답	9	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

a28 신뢰에 대한 인식28:정부를 신뢰함

28. 나는 정부를 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	154	15.4	15.4
그렇지 않다	2	343	34.3	34.3
반반이다	3	309	30.9	30.9
그렇다	4	148	14.8	14.8
정말 그렇다	5	45	4.5	4.5
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a29 신뢰에 대한 인식29:시민사회단체 주관 공공사회문제 행사 참여

29. 나는 시민사회단체가 공공사회문제와 관련하여 주관하는 토론회, 의견조사, 위원회, 세미나, 공청회, 간담회 등 각종 행사에 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	256	25.6	25.6
그렇지 않다	2	372	37.2	37.2
반반이다	3	178	17.8	17.8
그렇다	4	155	15.5	15.5
정말 그렇다	5	37	3.7	3.7
무응답	9	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

a30 신뢰에 대한 인식30:공공사회문제 관련 정부를 동반자로 여김

30. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부를 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	151	15.1	15.1
그렇지 않다	2	310	31.0	31.0
반반이다	3	268	26.8	26.8
그렇다	4	206	20.6	20.6
정말 그렇다	5	57	5.7	5.7
무응답	9	8	0.8	0.8
		1,000	100.0	100.0

a31 신뢰에 대한 인식31:민간기업과 일할 때 조심함

31. 나는 민간기업과 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	49	4.9	4.9
그렇지 않다	2	127	12.7	12.7
반반이다	3	296	29.6	29.6
그렇다	4	461	46.1	46.1
정말 그렇다	5	61	6.1	6.1
무응답	9	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

a32 신뢰에 대한 인식32:일반인이 하는 말 의심하지 않음

32. 나는 우리사회의 일반인들의 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	3.4	3.4
그렇지 않다	2	183	18.3	18.3
반반이다	3	485	48.5	48.5
그렇다	4	247	24.7	24.7
정말 그렇다	5	51	5.1	5.1
		1,000	100.0	100.0

a33 신뢰에 대한 인식33:공공사회문제 해결위해 민간기업과 인적네트워크 활용함

33. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 민간기업과의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	131	13.1	13.1
그렇지 않다	2	340	34.0	34.0
반반이다	3	286	28.6	28.6
그렇다	4	197	19.7	19.7
정말 그렇다	5	43	4.3	4.3
무응답	9	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

a34 신뢰에 대한 인식34:민간기업의 약속 그대로 받아들이지 않음

34. 나는 민간기업이 하는 약속을 그대로 받아들이지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	49	4.9	4.9
그렇지 않다	2	167	16.7	16.7
반반이다	3	379	37.9	37.9
그렇다	4	346	34.6	34.6
정말 그렇다	5	57	5.7	5.7
무응답	9	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

a35 신뢰에 대한 인식35:공공사회문제 해결위해 정부와 인적네트워크 활용함

35. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 정부와의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	193	19.3	19.3
그렇지 않다	2	386	38.6	38.6
반반이다	3	230	23.0	23.0
그렇다	4	143	14.3	14.3
정말 그렇다	5	45	4.5	4.5
무응답	9	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

a36 신뢰에 대한 인식36:일반인을 신뢰함

36. 나는 우리사회의 일반인들을 신뢰한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	24	2.4	2.4
그렇지 않다	2	135	13.5	13.5
반반이다	3	513	51.3	51.3
그렇다	4	272	27.2	27.2
정말 그렇다	5	48	4.8	4.8
무응답	9	8	0.8	0.8
		1,000	100.0	100.0

a37 신뢰에 대한 인식37:시민사회단체와 일할 때 조심함

37. 나는 시민사회단체와 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	65	6.5	6.5
그렇지 않다	2	174	17.4	17.4
반반이다	3	335	33.5	33.5
그렇다	4	345	34.5	34.5
정말 그렇다	5	67	6.7	6.7
무응답	9	14	1.4	1.4
		1,000	100.0	100.0

a38 신뢰에 대한 인식38:공공사회문제 관련 민간기업을 동반자로 여김

38. 나는 공공사회문제와 관련하여 민간기업을 동반자로 여긴다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	97	9.7	9.7
그렇지 않다	2	287	28.7	28.7
반반이다	3	337	33.7	33.7
그렇다	4	225	22.5	22.5
정말 그렇다	5	49	4.9	4.9
무응답	9	5	0.5	0.5
		1,000	100.0	100.0

a39 신뢰에 대한 인식39:민간기업을 불신함

39. 나는 민간기업을 불신한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	65	6.5	6.5
그렇지 않다	2	392	39.2	39.2
반반이다	3	400	40.0	40.0
그렇다	4	108	10.8	10.8
정말 그렇다	5	25	2.5	2.5
무응답	9	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

a40 신뢰에 대한 인식40:정부가 하는 말 의심하지 않음

40. 나는 정부가 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	165	16.5	16.5
그렇지 않다	2	304	30.4	30.4
반반이다	3	324	32.4	32.4
그렇다	4	148	14.8	14.8
정말 그렇다	5	58	5.8	5.8
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a41 신뢰에 대한 인식41:공공사회문제 해결위해 시민사회단체와 인적네트워크 활용함

41. 나는 공공사회문제의 해결을 위하여 시민사회단체와의 인적 네트워크를 활용한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	152	15.2	15.2
그렇지 않다	2	321	32.1	32.1
반반이다	3	262	26.2	26.2
그렇다	4	206	20.6	20.6
정말 그렇다	5	58	5.8	5.8
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a42 신뢰에 대한 인식42:공공사회문제 관련 정부와 의사소통 잘됨

42. 나는 공공사회문제와 관련하여 정부와 의사소통이 잘된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	250	25.0	25.0
그렇지 않다	2	458	45.8	45.8
반반이다	3	200	20.0	20.0
그렇다	4	66	6.6	6.6
정말 그렇다	5	25	2.5	2.5
무응답	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

a43 신뢰에 대한 인식43:민간기업이 하는 말 의심하지 않음

43. 나는 민간기업이 하는 말을 의심하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	76	7.6	7.6
그렇지 않다	2	256	25.6	25.6
반반이다	3	484	48.4	48.4
그렇다	4	142	14.2	14.2
정말 그렇다	5	42	4.2	4.2
		1,000	100.0	100.0

a44 신뢰에 대한 인식44:공공사회문제 해결에 시민사회단체는 일반인의 의사 반영함

44. 시민사회단체는 공공사회문제에 관한 결정에 나와 같은 일반인의 의사를 실질적으로 반영한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	79	7.9	7.9
그렇지 않다	2	211	21.1	21.1
반반이다	3	337	33.7	33.7
그렇다	4	297	29.7	29.7
정말 그렇다	5	73	7.3	7.3
무응답	9	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

a45 신뢰에 대한 인식45:정부와 일할 때 조심함

45. 나는 정부와 일할 때 조심한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	48	4.8	4.8
그렇지 않다	2	137	13.7	13.7
반반이다	3	287	28.7	28.7
그렇다	4	410	41.0	41.0
정말 그렇다	5	104	10.4	10.4
무응답	9	14	1.4	1.4
		1,000	100.0	100.0

b01 민관협력에 대한 인식1: 민간기업의 사회적 책임활동 행사 자발성

1. 민간기업이 공공문제 해결을 위해서 행하는 기부, 출연, 봉사활동 등이 얼마나 자발적이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 자발적	1	21	2.1	2.1
비교적 자발적	2	177	17.7	17.7
보통	3	483	48.3	48.3
비교적 비자발적	4	256	25.6	25.6
매우 비자발적	5	53	5.3	5.3
무응답	9	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

b02 민관협력에 대한 인식2:민간기업이 사회적 책임활동 참여하는 이유

2. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등에 참여하는 주된 이유 또는 목적이 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업 이미지 개선	1	452	45.2	45.2
임직원 사기진작 등	2	43	4.3	4.3
아이디어 개발 신상품 개발 등	3	27	2.7	2.7
매출증가 및 거래처 확대	4	112	11.2	11.2
경쟁 사업자와 관계에서 우위확보	5	73	7.3	7.3
은행대출 정부조달 등의 혜택	6	98	9.8	9.8
기업이윤 사회환원 또는 미풍양속 계승	7	97	9.7	9.7
기업시민 으로서의 사회적 책무이행	8	70	7.0	7.0
기타	9	5	0.5	0.5
무응답	99	23	2.3	2.3
		1,000	100.0	100.0

b03 민관협력에 대한 인식3:민간기업의 사회적 책임활동 참여에 대한 생각

3. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동에 참여하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기업도 사회의 일원, 당연히 참여해야	1	539	53.9	53.9
참여해도 안해도 상관없다	2	91	9.1	9.1
영리추구 목적에만 충실하면 된다	3	34	3.4	3.4
잉여이익 주주와 근로자에 분배해야	4	311	31.1	31.1
무응답	9	25	2.5	2.5
		1,000	100.0	100.0

b04 민간협력에 대한 인식4:민간기업의 사회적 책임활동 태도,전략 평가

4. 최근 민간기업들이 수행하고 있는 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동의 태도, 전략 등에 대해서 평가하신다면?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활동의지 강하고 투명하고 공정함	1	78	7.8	7.8
뚜렷한 철학이나 경영이념 없이 따라하는 수준	2	240	24.0	24.0
실질적 성과보다 양적효과 만족, 홍보수단 활용측면	3	429	42.9	42.9
사회적 책임활동 보다는 선전홍보 더관심	4	206	20.6	20.6
무응답	9	47	4.7	4.7
		1,000	100.0	100.0

b05 민간협력에 대한 인식5:민간기업이 사회적 책임활동 수행시 경영적 측면 고려

5. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 경영적인 측면을 어느 정도 고려해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투입비용 상응하는 경영환경 재무성과 있어야	1	80	8.0	8.0
일반적인 홍보 효과는 있어야	2	184	18.4	18.4
경영환경 개선이나 홍보효과 지나치게 기대하면 안됨	3	328	32.8	32.8
가급적 이기적인 생각는 안해야	4	356	35.6	35.6
무응답	9	52	5.2	5.2
		1,000	100.0	100.0

b06 민간협력에 대한 인식6:민간기업의 사회적 책임활동 수행시 장애요인

6. 민간기업이 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임을 수행함에 있어서 가장 큰 장애요인은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
최고 경영진의 무관심, 의지부족	1	277	27.7	27.7
매출증가 등 기업이익 별도움 되지 않아서	2	167	16.7	16.7
세금감면 등 정부의 지원부족	3	150	15.0	15.0
언론, 국민, 소비자 등의 무관심	4	103	10.3	10.3
사회적 책임활동 관한 정보부족	5	95	9.5	9.5
재정적 어려움	6	186	18.6	18.6
기타	7	2	0.2	0.2
무응답	9	20	2.0	2.0
		1,000	100.0	100.0

b07 **민관협력에 대한 인식7:민간기업의 사회적 책임활동 활성화위해 해결할 과제**

7. 민간기업의 기부, 봉사활동, 사회공헌사업 등 사회적 책임 활동을 활성화하기 위해 가장 시급히 해결해야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
세제상 혜택, 우대금리 등 정책적 지원	1	166	16.6	16.6
최고 경영진의 의식개혁	2	252	25.2	25.2
사회적 책임경영 정보제공	3	57	5.7	5.7
사업자, 정부, 지자체, NPO간 협력 네트워크 구축	4	109	10.9	10.9
사회적 책임경영 성과평가 모델개발	5	72	7.2	7.2
근로자, 소비자, 국민, 정부 등의 의식개혁	6	307	30.7	30.7
기타	7	2	0.2	0.2
무응답	9	35	3.5	3.5
		1,000	100.0	100.0

sex **응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	510	51.0	51.0
여성	2	490	49.0	49.0
		1,000	100.0	100.0

age **응답자 연령**

==> 데이터와 아래 리코드변수 참조

age_re **응답자 연령 (리코드)**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	2	224	22.4	22.4
30대	3	213	21.3	21.3
40대	4	257	25.7	25.7
50대	5	182	18.2	18.2
60대 이상	6	124	12.4	12.4
		1,000	100.0	100.0

edu 응답자 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	539	53.9	53.9
대졸	2	415	41.5	41.5
대학원 이상	3	46	4.6	4.6
		1,000	100.0	100.0

job 응답자 직업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
생산/기술직	1	60	6.0	6.0
연구/개발직	2	26	2.6	2.6
관리/일반직	3	246	24.6	24.6
도소매업	4	88	8.8	8.8
물류/유통	5	41	4.1	4.1
관광/서비스	6	76	7.6	7.6
농어업	7	85	8.5	8.5
전문직	8	41	4.1	4.1
주부	9	152	15.2	15.2
학생	10	96	9.6	9.6
무직	11	89	8.9	8.9
		1,000	100.0	100.0