

아시아 주요국의 미디어 수용자 조사, 2012

CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0093
연구책임자	
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

정보통신정책연구원. 2012. 「아시아 주요국의 미디어 수용자 조사, 2012」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2012-0093.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「아시아 주요국의 미디어 수용자 조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-158.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

country 국가

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중국	1	1,500	16.7	16.7
일본	2	1,500	16.7	16.7
대만	3	1,000	11.1	11.1
홍콩	4	1,000	11.1	11.1
필리핀	5	1,000	11.1	11.1
태국	6	1,000	11.1	11.1
싱가포르	7	1,000	11.1	11.1
말레이시아	8	1,000	11.1	11.1
		9,000	100.0	100.0

N 국가별 언어구분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일본_일본어	1	1,500	16.7	16.7
태국_태국어	2	1,000	11.1	11.1
말레이시아_말레이어	3	213	2.4	2.4
홍콩_영어	4	199	2.2	2.2
홍콩_중국어(번체)	5	801	8.9	8.9
싱가포르_영어	7	1,000	11.1	11.1
필리핀_영어	10	1,000	11.1	11.1
대만_중국어(번체)	11	1,000	11.1	11.1
중국_중국어(간체)	12	1,500	16.7	16.7
말레이시아_영어	14	750	8.3	8.3
말레이시아_간체	15	37	0.4	0.4
		9,000	100.0	100.0

SQ1 본인여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	9,000	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

SQ2 TV보유여부

귀택에 TV가 있습니까?

==> 데이터 참조

SQ3 응답자 연령

SQ3. 응답자 연령: ()세

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세	15	59	0.7	0.7
16세	16	89	1.0	1.0
17세	17	156	1.7	1.7
18세	18	287	3.2	3.2
19세	19	364	4.0	4.0
20세	20	188	2.1	2.1
21세	21	143	1.6	1.6
22세	22	180	2.0	2.0
23세	23	191	2.1	2.1
24세	24	206	2.3	2.3
25세	25	253	2.8	2.8
26세	26	212	2.4	2.4
27세	27	242	2.7	2.7
28세	28	328	3.6	3.6
29세	29	302	3.4	3.4
30세	30	278	3.1	3.1
31세	31	195	2.2	2.2
32세	32	256	2.8	2.8
33세	33	204	2.3	2.3
34세	34	195	2.2	2.2
35세	35	280	3.1	3.1
36세	36	185	2.1	2.1
37세	37	161	1.8	1.8
38세	38	208	2.3	2.3
39세	39	199	2.2	2.2
40세	40	275	3.1	3.1
41세	41	275	3.1	3.1
42세	42	269	3.0	3.0
43세	43	210	2.3	2.3
44세	44	201	2.2	2.2
45세	45	198	2.2	2.2
46세	46	147	1.6	1.6
47세	47	144	1.6	1.6

48세	48	164	1.8	1.8
49세	49	124	1.4	1.4
50세	50	300	3.3	3.3
51세	51	164	1.8	1.8
52세	52	213	2.4	2.4
53세	53	170	1.9	1.9
54세	54	173	1.9	1.9
55세	55	170	1.9	1.9
56세	56	137	1.5	1.5
57세	57	123	1.4	1.4
58세	58	108	1.2	1.2
59세	59	73	0.8	0.8
		9,000	100.0	100.0

SQ4 응답자 성별

SQ4. 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	4,508	50.1	50.1
여자	2	4,492	49.9	49.9
		9,000	100.0	100.0

SQ5_1 거주지1: 일본

SQ5. 귀하께서 현재 거주하는 지역은 어디입니까?

1) 일본

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도쿄	1	1,000	11.1	66.7
오사카	2	500	5.6	33.3
비해당(시스템 결측값)		7,500	83.3	
		9,000	100.0	100.0

SQ5_2 거주지2: 태국

SQ5. 귀하께서 현재 거주하는 지역은 어디입니까?

2) 태국

==> 데이터 참조

SQ5_3 거주지3: 말레이시아

SQ5. 귀하께서 현재 거주하는 지역은 어디입니까?
 3) 말레이시아

==> 데이터 참조

SQ5_4 거주지4: 필리핀

SQ5. 귀하께서 현재 거주하는 지역은 어디입니까?
 4) 필리핀

==> 데이터 참조

SQ5_5 거주지5: 대만

SQ5. 귀하께서 현재 거주하는 지역은 어디입니까?
 5) 대만

==> 데이터 참조

SQ5_6 거주지6: 중국

SQ5. 귀하께서 현재 거주하는 지역은 어디입니까?
 6) 중국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
베이징	1	1,000	11.1	66.7
상하이	2	500	5.6	33.3
비해당(시스템 결측값)		7,500	83.3	
		9,000	100.0	100.0

Q1_1 기기 보유 여부: TV

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	9,000	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q1_1_1 기기 보유 여부: 일반TV(아날로그 TV)

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 일반TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,473	60.8	60.8
아니오	2	3,527	39.2	39.2
		9,000	100.0	100.0

Q1_1_2 기기 보유 여부: 일반 디지털 TV

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 디지털TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	6,176	68.6	68.6
아니오	2	2,824	31.4	31.4
		9,000	100.0	100.0

Q1_1_3 기기 보유 여부: 스마트 TV

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 스마트TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,738	19.3	19.3
아니오	2	7,262	80.7	80.7
		9,000	100.0	100.0

Q1_1_4 기기 보유 여부: 3D TV

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 3DTV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	473	5.3	5.3
아니오	2	8,527	94.7	94.7
		9,000	100.0	100.0

Q1_1_5 기기 보유 여부: 스마트&3D TV

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 스마트&3DTV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	643	7.1	7.1
아니오	2	8,357	92.9	92.9
		9,000	100.0	100.0

Q1_2 기기 보유 여부: 라디오

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 2) 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	6,493	72.1	72.1
아니오	2	2,507	27.9	27.9
		9,000	100.0	100.0

Q1_2_1 기기 보유 여부: 라디오 전용수신기

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 2) 라디오: 라디오 전용 수신기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,006	55.6	55.6
아니오	2	3,994	44.4	44.4
		9,000	100.0	100.0

Q1_2_2 기기 보유 여부: 차량용 라디오 (네비게이션 제외)

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 2) 라디오: 차량용(네비게이션 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	4,516	50.2	50.2
아니오	2	4,484	49.8	49.8
		9,000	100.0	100.0

Q1_3 기기 보유 여부: DVD 또는 VCD 플레이어

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 3) DVD 또는 VCD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	7,881	87.6	87.6
아니오	2	1,119	12.4	12.4
		9,000	100.0	100.0

Q1_4 기기 보유 여부: 디지털카메라 또는 캠코더

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 4) 디지털 카메라 또는 캠코더

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	8,045	89.4	89.4
아니오	2	955	10.6	10.6
		9,000	100.0	100.0

Q1_4_1 기기 보유 여부: 디지털카메라

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 4) 디지털 카메라 또는 캠코더: 디지털 카메라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	7,978	88.6	88.6
아니오	2	1,022	11.4	11.4
		9,000	100.0	100.0

Q1_4_2 기기 보유 여부: 디지털캠코더

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
4) 디지털 카메라 또는 캠코더: 디지털 캠코더

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	3,539	39.3	39.3
아니오	2	5,461	60.7	60.7
		9,000	100.0	100.0

Q1_5 기기 보유 여부: 데스크탑 컴퓨터

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
5) 데스크탑 컴퓨터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	7,379	82.0	82.0
아니오	2	1,621	18.0	18.0
		9,000	100.0	100.0

Q1_6 기기 보유 여부: 가정용 게임기(X-box, Play station, Wii 등)

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
6) 가정용 게임기(X-box, Play station, Wii 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	4,563	50.7	50.7
아니오	2	4,437	49.3	49.3
		9,000	100.0	100.0

Q1_7 기기 보유 여부: 차량용 DMB (네비게이션 포함)

1. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
7) 차량용DMB (네비게이션 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,271	14.1	31.8
아니오	2	2,729	30.3	68.2
비해당(시스템 결측값)		5,000	55.6	
		9,000	100.0	100.0

Q1A_1 총 기기 보유 수: 텔레비전

1A. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.

1) 텔레비전

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	2,956	32.8	32.8
2대	2	3,437	38.2	38.2
3대	3	1,677	18.6	18.6
4대	4	592	6.6	6.6
5대	5	211	2.3	2.3
6대	6	86	1.0	1.0
7대	7	24	0.3	0.3
8대	8	8	0.1	0.1
9대	9	8	0.1	0.1
10대	10	1	0.0	0.0
		9,000	100.0	100.0

Q1A_2 총 기기 보유 수: 라디오

1A. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.

2) 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	2,664	29.6	41.0
2대	2	2,460	27.3	37.9
3대	3	832	9.2	12.8
4대	4	347	3.9	5.3
5대	5	149	1.7	2.3
6대	6	23	0.3	0.3
7대	7	11	0.1	0.2
8대	8	7	0.1	0.1
10대	10	2	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		2,507	27.9	
		9,000	100.0	100.0

Q1A_3 총 기기 보유 수: DVD 또는 VCD 플레이어

1A. 귀 닻에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 3) DVD 또는 VCD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	5,185	57.6	65.8
2대	2	2,010	22.3	25.5
3대	3	505	5.6	6.4
4대	4	136	1.5	1.7
5대	5	34	0.4	0.4
6대	6	9	0.1	0.1
7대	7	2	0.0	0.0
8대	8	1	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		1,119	12.4	
		9,000	100.0	100.0

Q1A_4 총 기기 보유 수: 디지털카메라 또는 캠코더

1A. 귀 닻에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 4) 디지털카메라 또는 캠코더

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,077	34.2	38.2
2대	2	3,057	34.0	38.0
3대	3	1,229	13.7	15.3
4대	4	457	5.1	5.7
5대	5	143	1.6	1.8
6대	6	61	0.7	0.8
7대	7	15	0.2	0.2
8대	8	2	0.0	0.0
9대	9	1	0.0	0.0
10대	10	3	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		955	10.6	
		9,000	100.0	100.0

Q1A_5 총 기기 보유 수: 데스크탑 컴퓨터

1A. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 5) 데스크탑 컴퓨터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	4,994	55.5	67.7
2대	2	1,668	18.5	22.6
3대	3	492	5.5	6.7
4대	4	148	1.6	2.0
5대	5	63	0.7	0.9
6대	6	6	0.1	0.1
7대	7	2	0.0	0.0
10대	10	6	0.1	0.1
비해당(시스템 결측값)		1,621	18.0	
		9,000	100.0	100.0

Q1A_6 총 기기 보유 수: 가정용 게임기(X-box, Play station, Wii 등)

1A. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 6) 가정용 게임기(X-box, Play station, Wii 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,321	36.9	72.8
2대	2	821	9.1	18.0
3대	3	279	3.1	6.1
4대	4	72	0.8	1.6
5대	5	49	0.5	1.1
6대	6	12	0.1	0.3
7대	7	3	0.0	0.1
8대	8	2	0.0	0.0
10대	10	5	0.1	0.1
비해당(시스템 결측값)		4,437	49.3	
		9,000	100.0	100.0

Q1A_7 총 기기 보유 수: 차량용 DMB (네비게이션 포함)

1A. 귀 택에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 7) 차량용 DMB (네비게이션 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	1,212	13.5	95.4
2대	2	55	0.6	4.3
3대	3	3	0.0	0.2
4대	4	2	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		7,729	85.9	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_1 총 기기 보유 수: 일반TV(아날로그 TV)

1B. 귀 택에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 일반TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	4,096	45.5	74.8
2대	2	978	10.9	17.9
3대	3	274	3.0	5.0
4대	4	100	1.1	1.8
5대	5	26	0.3	0.5
비해당(시스템 결측값)		3,527	39.2	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_1_1 총 기기 보유 수: 일반 디지털 TV

1B. 귀 택에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 디지털TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	4,499	50.0	72.8
2대	2	1,180	13.1	19.1
3대	3	371	4.1	6.0
4대	4	70	0.8	1.1
5대	5	56	0.6	0.9
비해당(시스템 결측값)		2,824	31.4	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_1_2 총 기기 보유 수: 스마트 TV

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 스마트TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	1,534	17.0	88.2
2대	2	157	1.7	9.0
3대	3	40	0.4	2.3
4대	4	6	0.1	0.3
5대	5	2	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		7,262	80.7	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_1_3 총 기기 보유 수: 3D TV

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 3DTV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	445	4.9	94.0
2대	2	26	0.3	5.4
3대	3	2	0.0	0.4
4대	4	1	0.0	0.2
비해당(시스템 결측값)		8,527	94.7	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_1_4 총 기기 보유 수: 스마트&3D TV

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 1) 텔레비전: 스마트&3DTV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	615	6.8	95.6
2대	2	24	0.3	3.8
3대	3	3	0.0	0.4
4대	4	1	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		8,357	92.9	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_2_1 총 기기 보유 수: 라디오 전용수신기

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 2) 라디오: 라디오 전용 수신기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,680	40.9	73.5
2대	2	965	10.7	19.3
3대	3	296	3.3	5.9
4대	4	35	0.4	0.7
5대	5	25	0.3	0.5
6대	6	1	0.0	0.0
7대	7	3	0.0	0.1
9대	9	1	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		3,994	44.4	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_2_2 총 기기 보유 수: 차량용(네비게이션 제외)

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 2) 라디오: 차량용(네비게이션 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,640	40.4	80.6
2대	2	647	7.2	14.3
3대	3	174	1.9	3.9
4대	4	37	0.4	0.8
5대	5	16	0.2	0.4
6대	6	1	0.0	0.0
7대	7	1	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		4,484	49.8	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_3 총 기기 보유 수: DVD 또는 VCD 플레이어

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 3) DVD 또는 VCD 플레이어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	5,185	57.6	65.8
2대	2	2,010	22.3	25.5
3대	3	505	5.6	6.4
4대	4	136	1.5	1.7
5대	5	34	0.4	0.4
6대	6	9	0.1	0.1
7대	7	2	0.0	0.0
8대	8	1	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		1,119	12.4	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_4_1 총 기기 보유 수: 디지털카메라

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 4) 디지털 카메라 또는 캠코더: 디지털 카메라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	4,982	55.4	62.4
2대	2	2,122	23.6	26.6
3대	3	661	7.3	8.3
4대	4	143	1.6	1.8
5대	5	58	0.6	0.7
6대	6	8	0.1	0.1
7대	7	1	0.0	0.0
9대	9	3	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		1,022	11.4	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_4_2 총 기기 보유 수: 디지털캠코더

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 4) 디지털 카메라 또는 캠코더: 디지털 캠코더

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,316	36.8	93.7
2대	2	197	2.2	5.6
3대	3	24	0.3	0.7
4대	4	3	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		5,461	60.7	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_5 총 기기 보유 수: 데스크탑 컴퓨터

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 5) 데스크탑 컴퓨터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	4,994	55.5	67.7
2대	2	1,668	18.5	22.6
3대	3	492	5.5	6.7
4대	4	148	1.6	2.0
5대	5	63	0.7	0.9
6대	6	6	0.1	0.1
7대	7	2	0.0	0.0
10대	10	6	0.1	0.1
비해당(시스템 결측값)		1,621	18.0	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_6 총 기기 보유 수: 가정용 게임기(X-box, Play station, Wii 등)

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
 6) 가정용 게임기(X-box, Play station, Wii 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,321	36.9	72.8
2대	2	821	9.1	18.0
3대	3	279	3.1	6.1
4대	4	72	0.8	1.6
5대	5	49	0.5	1.1

6대	6	12	0.1	0.3
7대	7	3	0.0	0.1
8대	8	2	0.0	0.0
10대	10	5	0.1	0.1
비해당(시스템 결측값)		4,437	49.3	
		9,000	100.0	100.0

Q1B_7 총 기기 보유 수: 차량용 DMB (네비게이션 포함)

1B. 귀 닥에서는 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 응답해 주십시오.
7) 차량용 DMB(네비게이션 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	1,212	13.5	95.4
2대	2	55	0.6	4.3
3대	3	3	0.0	0.2
4대	4	2	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		7,729	85.9	
		9,000	100.0	100.0

Q2_1 개인용 기기 보유 여부: 일반 휴대전화 (피쳐폰)

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주
세요.
1) 일반 휴대전화(피쳐폰)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	3,470	38.6	38.6
아니오	2	5,530	61.4	61.4
		9,000	100.0	100.0

Q2_2 개인용 기기 보유 여부: 스마트폰(예: iPhone, Blackberry 등)

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주
세요.
2) 스마트폰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,563	61.8	61.8
아니오	2	3,437	38.2	38.2
		9,000	100.0	100.0

Q2_3 개인용 기기 보유 여부: 랩탑/넷북

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주세요.

3) 랩탑/넷북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	6,208	69.0	69.0
아니오	2	2,792	31.0	31.0
		9,000	100.0	100.0

Q2_4 개인용 기기 보유 여부: 태블릿 PC(예: iPad, 갤럭시 탭 등)

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주세요.

4) 태블릿 PC(예: iPad, 갤럭시 탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	3,742	41.6	41.6
아니오	2	5,258	58.4	58.4
		9,000	100.0	100.0

Q2_5 개인용 기기 보유 여부: 휴대형 미디어 기기(MP3, PMP, 전자사전 등)

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주세요.

5) 휴대형 미디어 기기(MP3, PMP, 전자사전 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,648	62.8	62.8
아니오	2	3,352	37.2	37.2
		9,000	100.0	100.0

Q2_6 개인용 기기 보유 여부: e-book (예: Kindle)

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주세요.

6) e-book (예: Kindle)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	921	10.2	10.2
아니오	2	8,079	89.8	89.8
		9,000	100.0	100.0

Q2_7 개인용 기기 보유 여부: 휴대형 게임기(예: PSP, 닌텐도 DS 등)

2. 귀하께서는 현재 다음의 기기를 보유하고 있습니까? 응답자 본인 소유 기준으로 응답해 주세요.

7) 휴대형 게임기(예: PSP, 닌텐도 DS 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	3,763	41.8	41.8
아니오	2	5,237	58.2	58.2
		9,000	100.0	100.0

Q2A_1 개인용 기기 보유 수: 일반 휴대전화 (피쳐폰)

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.

1) 일반 휴대전화 (피쳐폰)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,339	37.1	96.2
2대	2	94	1.0	2.7
3대	3	27	0.3	0.8
4대	4	4	0.0	0.1
5대	5	8	0.1	0.2
비해당(시스템 결측값)		5,530	61.4	
		9,000	100.0	100.0

Q2A_2 개인용 기기 보유 수: 스마트폰(예: iPhone, Blackberry 등)

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.

2) 스마트폰(예: iPhone, Blackberry 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	5,236	58.2	94.1
2대	2	246	2.7	4.4
3대	3	57	0.6	1.0
4대	4	23	0.3	0.4
5대	5	1	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q2A_3 개인용 기기 보유 수: 랩탑/넷북

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.
 3) 랩탑/넷북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	4,326	48.1	69.7
2대	2	1,330	14.8	21.4
3대	3	413	4.6	6.7
4대	4	105	1.2	1.7
5대	5	34	0.4	0.5
비해당(시스템 결측값)		2,792	31.0	
		9,000	100.0	100.0

Q2A_4 개인용 기기 보유 수: 태블릿 PC(예: iPad, 갤럭시 탭 등)

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.
 4) 태블릿 PC(예: iPad, 갤럭시 탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,237	36.0	86.5
2대	2	458	5.1	12.2
3대	3	44	0.5	1.2
4대	4	2	0.0	0.1
6대	6	1	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		5,258	58.4	
		9,000	100.0	100.0

Q2A_5 개인용 기기 보유 수: 휴대형 미디어 기기(MP3, PMP, 전자사전 등)

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.
 5) 휴대형 미디어 기기(MP3, PMP, 전자사전 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	3,854	42.8	68.2
2대	2	1,235	13.7	21.9
3대	3	420	4.7	7.4
4대	4	92	1.0	1.6
5대	5	38	0.4	0.7
6대	6	8	0.1	0.1
7대	7	2	0.0	0.0
비해당(시스템 결측값)		3,352	37.2	
		9,000	100.0	100.0

Q2A_6 개인용 기기 보유 수: e-book (예: Kindle)

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.
 6) e-book (예: Kindle)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	858	9.5	93.2
2대	2	46	0.5	4.9
3대	3	4	0.0	0.4
4대	4	2	0.0	0.3
5대	5	11	0.1	1.2
비해당(시스템 결측값)		8,079	89.8	
		9,000	100.0	100.0

Q2A_7 개인용 기기 보유 수: 휴대형 게임기(예: PSP, 닌텐도 DS 등)

2A. 각 제품별로 몇 대를 보유하고 있는지 말씀해 주십시오.
 7) 휴대형 게임기(예: PSP, 닌텐도 DS 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1대	1	2,849	31.7	75.7
2대	2	681	7.6	18.1
3대	3	159	1.8	4.2
4대	4	51	0.6	1.4
5대	5	17	0.2	0.5
6대	6	4	0.0	0.1
7대	7	2	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		5,237	58.2	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_1 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: 일반 휴대전화 (피쳐폰)

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

1) 일반 휴대전화 (피쳐폰)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,868	20.8	53.8
아니오	2	1,602	17.8	46.2
비해당(시스템 결측값)		5,530	61.4	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_2 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: 스마트폰(예: iPhone, Blackberry)

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

2) 스마트폰(예: iPhone, Blackberry)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,222	58.0	93.9
아니오	2	341	3.8	6.1
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_3 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: 랩탑/넷북

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

3) 랩탑/넷북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,750	63.9	92.6
아니오	2	458	5.1	7.4
비해당(시스템 결측값)		2,792	31.0	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_4 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: 태블릿 PC(예: iPad, 갤럭시 탭 등)

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

4) 태블릿 PC(예: iPad, 갤럭시 탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	3,543	39.4	94.7
아니오	2	199	2.2	5.3
비해당(시스템 결측값)		5,258	58.4	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_5 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: 휴대형 미디어 기기(MP3, PMP, 전자사전 등)

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

5) 휴대형 미디어 기기(MP3, PMP, 전자사전 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,868	20.8	33.1
아니오	2	3,780	42.0	66.9
비해당(시스템 결측값)		3,352	37.2	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_6 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: e-book (예: Kindle)

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

6) e-book (예: Kindle)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	712	7.9	77.3
아니오	2	209	2.3	22.7
비해당(시스템 결측값)		8,079	89.8	
		9,000	100.0	100.0

Q2B_7 유선 또는 무선 인터넷 연결 여부: 휴대형 게임기(예: PSP, 닌텐도 DS 등)

2B. 보유하고 있는 기기별로 유선 또는 무선 인터넷을 연결하여 사용하고 있는 기기가 있는지 말씀해 주십시오.

7) 휴대형 게임기(예: PSP, 닌텐도 DS 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,850	20.6	49.2
아니오	2	1,913	21.3	50.8
비해당(시스템 결측값)		5,237	58.2	
		9,000	100.0	100.0

Q3_1

매체이용정도1: TV 프로그램 시청 (지상파, 유선방송, 위성TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 모두 포함)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?

1) TV 프로그램 시청 (지상파, 유선방송, 위성TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 모두 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	6,472	71.9	71.9
1주일에 5~6일	2	840	9.3	9.3
1주일에 3~4일	3	679	7.5	7.5
1주일에 1~2일	4	510	5.7	5.7
한 달에 1~2일	5	142	1.6	1.6
2~3달에 1~2일 이하	6	141	1.6	1.6
전혀 하지 않음	7	215	2.4	2.4
		9,000	100.0	100.0

Q3_2

매체이용정도2: 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?

2) 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	2,188	24.3	24.3
1주일에 5~6일	2	869	9.7	9.7
1주일에 3~4일	3	1,009	11.2	11.2
1주일에 1~2일	4	1,230	13.7	13.7
한 달에 1~2일	5	603	6.7	6.7
2~3달에 1~2일 이하	6	901	10.0	10.0
전혀 하지 않음	7	2,200	24.4	24.4
		9,000	100.0	100.0

Q3_3

매체이용정도3: 신문 (일간, 주간 신문포함, 무가지 제외, 종이신문만)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?

3) 신문 (일간, 주간 신문포함, 무가지 제외, 종이신문만)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	4,449	49.4	49.4
1주일에 5~6일	2	874	9.7	9.7
1주일에 3~4일	3	904	10.0	10.0
1주일에 1~2일	4	977	10.9	10.9

한 달에 1~2일	5	424	4.7	4.7
2~3달에 1~2일 이하	6	456	5.1	5.1
전혀 하지 않음	7	916	10.2	10.2
		9,000	100.0	100.0

Q3_4 매체이용정도4: 데스크탑 PC/랩탑 PC(넷북 포함)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?
4) 데스크탑 PC/랩탑 PC(넷북 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	7,083	78.7	78.7
1주일에 5~6일	2	809	9.0	9.0
1주일에 3~4일	3	456	5.1	5.1
1주일에 1~2일	4	282	3.1	3.1
한 달에 1~2일	5	92	1.0	1.0
2~3달에 1~2일 이하	6	70	0.8	0.8
전혀 하지 않음	7	208	2.3	2.3
		9,000	100.0	100.0

Q3_5 매체이용정도5: 태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?
5) 태블릿 PC (아이패드, 갤럭시탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	2,622	29.1	29.1
1주일에 5~6일	2	649	7.2	7.2
1주일에 3~4일	3	588	6.5	6.5
1주일에 1~2일	4	408	4.5	4.5
한 달에 1~2일	5	210	2.3	2.3
2~3달에 1~2일 이하	6	262	2.9	2.9
전혀 하지 않음	7	4,261	47.3	47.3
		9,000	100.0	100.0

Q3_6 매체이용정도6: 휴대전화(일반휴대폰, 스마트 폰 전체)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?
6) 휴대전화(일반휴대폰, 스마트 폰 전체)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	7,679	85.3	85.3
1주일에 5~6일	2	481	5.3	5.3
1주일에 3~4일	3	280	3.1	3.1
1주일에 1~2일	4	189	2.1	2.1
한 달에 1~2일	5	59	0.7	0.7
2~3달에 1~2일 이하	6	73	0.8	0.8
전혀 하지 않음	7	239	2.7	2.7
		9,000	100.0	100.0

Q3_7 매체이용정도7: 휴대형 게임기(닌텐도 DS, 소니 PSP 등)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?
7) 휴대형 게임기(닌텐도 DS, 소니 PSP 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	767	8.5	8.5
1주일에 5~6일	2	484	5.4	5.4
1주일에 3~4일	3	826	9.2	9.2
1주일에 1~2일	4	1,130	12.6	12.6
한 달에 1~2일	5	669	7.4	7.4
2~3달에 1~2일 이하	6	893	9.9	9.9
전혀 하지 않음	7	4,232	47.0	47.0
		9,000	100.0	100.0

Q3_8 매체이용정도8: DMB단말기(비디오, 오디오 전체)

3. 귀하께서는 다음과 같은 매체의 이용을 얼마나 자주 하십니까?
8) DMB단말기(비디오, 오디오 전체)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	478	5.3	12.0
1주일에 5~6일	2	352	3.9	8.8
1주일에 3~4일	3	408	4.5	10.2
1주일에 1~2일	4	465	5.2	11.6
한 달에 1~2일	5	275	3.1	6.9
2~3달에 1~2일 이하	6	265	2.9	6.6

전혀 하지 않음	7	1,757	19.5	43.9
비해당(시스템 결측값)		5,000	55.6	
		9,000	100.0	100.0

Q4_1 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체1: 이슈가 되는 뉴스정보취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)

1) 이슈가 되는 뉴스정보취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	3,614	40.2	40.2
라디오	2	226	2.5	2.5
신문(종이신문)	3	1,057	11.7	11.7
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	2,832	31.5	31.5
테블릿 PC	5	337	3.7	3.7
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	562	6.2	6.2
서적(책, 잡지 등)	7	74	0.8	0.8
기타	8	61	0.7	0.7
관심없음	9	236	2.6	2.6
		9,000	100.0	100.0

Q4_2 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체2: 전문적인 지식 관련 정보취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)

1) 전문적인 지식 관련 정보취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	859	9.5	9.5
라디오	2	128	1.4	1.4
신문(종이신문)	3	498	5.5	5.5
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	5,392	59.9	59.9
테블릿 PC	5	385	4.3	4.3
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	294	3.3	3.3
서적(책, 잡지 등)	7	957	10.6	10.6
기타	8	134	1.5	1.5
관심없음	9	354	3.9	3.9
		9,000	100.0	100.0

Q4_3 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체3: 오락/연예 관련 정보취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)

3) 오락/연예 관련 정보취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	3,076	34.2	34.2
라디오	2	174	1.9	1.9
신문(중이신문)	3	787	8.7	8.7
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	3,159	35.1	35.1
테블릿 PC	5	399	4.4	4.4
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	522	5.8	5.8
서적(책, 잡지 등)	7	199	2.2	2.2
기타	8	80	0.9	0.9
관심없음	9	603	6.7	6.7
		9,000	100.0	100.0

Q4_4 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체4: 스포츠 관련 정보취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)

4) 스포츠 관련 정보취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	3,266	36.3	36.3
라디오	2	209	2.3	2.3
신문(중이신문)	3	988	11.0	11.0
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	2,403	26.7	26.7
테블릿 PC	5	281	3.1	3.1
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	390	4.3	4.3
서적(책, 잡지 등)	7	108	1.2	1.2
기타	8	92	1.0	1.0
관심없음	9	1,263	14.0	14.0
		9,000	100.0	100.0

Q4_5 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체5: 교육, 문화예술 관련 정보취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)

5) 교육, 문화예술 관련 정보취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	1,847	20.5	20.5
라디오	2	205	2.3	2.3
신문(종이신문)	3	1,061	11.8	11.8
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	3,730	41.4	41.4
테블릿 PC	5	335	3.7	3.7
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	292	3.2	3.2
서적(책, 잡지 등)	7	727	8.1	8.1
기타	8	135	1.5	1.5
관심없음	9	669	7.4	7.4
		9,000	100.0	100.0

Q4_6 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체6: 제품 구매(쇼핑) 정보 취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)

6) 제품 구매(쇼핑) 정보취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	1,067	11.9	11.9
라디오	2	103	1.1	1.1
신문(종이신문)	3	813	9.0	9.0
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	5,130	57.0	57.0
테블릿 PC	5	450	5.0	5.0
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	459	5.1	5.1
서적(책, 잡지 등)	7	312	3.5	3.5
기타	8	253	2.8	2.8
관심없음	9	412	4.6	4.6
		9,000	100.0	100.0

Q4_7 다음 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 이용하는 매체7: 이외 생활 정보 취득

4. 귀하께서 다음과 같은 주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 가장 많이 이용하시는 매체는 무엇인가요? 여기서 휴대전화는 휴대전화에 탑재된 기능을 사용하여, 무선 인터넷, 게임, 사진 찍기, 디지털 음악, 디지털 영상, 디지털 방송 등을 이용하는 경우가 해당됩니다. (전화 또는 문자 메시지, 채팅, 메신저 등의 사용은 제외)
7) 이외 생활 정보 취득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV(지상파, 유선, 위성 포함)	1	1,876	20.8	20.8
라디오	2	236	2.6	2.6
신문(종이신문)	3	780	8.7	8.7
데스크탑/ 랩탑 PC 등	4	4,228	47.0	47.0
테블릿 PC	5	462	5.1	5.1
휴대전화(일반, 스마트폰 포함)	6	736	8.2	8.2
서적(책, 잡지 등)	7	244	2.7	2.7
기타	8	181	2.0	2.0
관심없음	9	258	2.9	2.9
		9,000	100.0	100.0

Q5_1 텔레비전 수상기 이외의 기기를 이용하여 텔레비전 수상기를 이용한 시청 시간이 줄어든

5. 귀하께서는 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까? PC, 스마트폰으로 TV 프로그램 시청 또는 라디오 청취를 하지 않는 경우 6. 해당사항 없음을 선택하여 주십시오.
1) 라디오 이외의 기기(PC, 스마트폰 등)를 이용하요 TV 프로그램을 시청하게 되어 텔레비전 수상기를 이용한 시청 시간이 줄었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	2,110	23.4	23.4
대체로 그렇다	2	3,070	34.1	34.1
이전과 변화가 없다	3	1,896	21.1	21.1
별로 그렇지 않다	4	815	9.1	9.1
전혀 그렇지 않다	5	535	5.9	5.9
해당 사항 없음	6	573	6.4	6.4
		9,000	100.0	100.0

Q5_2 라디오 이외의 기기를 이용하여 라디오 수신기를 이용한 청취 시간이 줄어듦

5. 귀하께서는 다음 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까? PC, 스마트폰으로 TV 프로그램 시청 또는 라디오 청취를 하지 않는 경우 6. 해당사항 없음을 선택하여 주십시오.
2) 라디오 이외의 기기(PC, 스마트폰 등)를 이용하여 라디오를 청취하게 되어 라디오 수신기를 이용한 청취 시간이 줄었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	2,248	25.0	25.0
대체로 그렇다	2	2,621	29.1	29.1
이전과 변화가 없다	3	1,823	20.3	20.3
별로 그렇지 않다	4	722	8.0	8.0
전혀 그렇지 않다	5	501	5.6	5.6
해당 사항 없음	6	1,086	12.1	12.1
		9,000	100.0	100.0

Q6_1 유료방송 서비스 이용 여부1: Cable TV

6. 다음의 각 유료방송 서비스 유형별로 귀 닥에서 현재 가입하여 이용하고 있는지 여부를 응답하여 주십시오.

1) Cable TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	5,159	57.3	64.5
아니오	2	2,841	31.6	35.5
비해당(시스템 결측값)		1,000	11.1	
		9,000	100.0	100.0

Q6_2 유료방송 서비스 이용 여부2: 위성 TV

6. 다음의 각 유료방송 서비스 유형별로 귀 닥에서 현재 가입하여 이용하고 있는지 여부를 응답하여 주십시오.

2) 위성 TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	2,721	30.2	34.0
아니오	2	5,279	58.7	66.0
비해당(시스템 결측값)		1,000	11.1	
		9,000	100.0	100.0

Q6_3 유료방송 서비스 이용 여부3: IPTV

6. 다음의 각 유료방송 서비스 유형별로 귀 닥에서 현재 가입하여 이용하고 있는지 여부를 응답하여 주십시오.

3) IPTV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,680	18.7	21.0
아니오	2	6,320	70.2	79.0
비해당(시스템 결측값)		1,000	11.1	
		9,000	100.0	100.0

Q7_1 6개월 이내 해당 방송 서비스 가입 의향1:

7. 앞으로 6개월 이내에 해당 방송 서비스에 가입하실 의향이 있으신가요?

1) Cable TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	332	3.7	13.1
없다	2	1,615	17.9	63.9
잘 모르겠다	9	579	6.4	22.9
비해당(시스템 결측값)		6,474	71.9	
		9,000	100.0	100.0

Q7_2 6개월 이내 해당 방송 서비스 가입 의향2:

7. 앞으로 6개월 이내에 해당 방송 서비스에 가입하실 의향이 있으신가요?

2) 위성 TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	789	8.8	16.7
없다	2	2,585	28.7	54.7
잘 모르겠다	9	1,353	15.0	28.6
비해당(시스템 결측값)		4,273	47.5	
		9,000	100.0	100.0

Q7_3 6개월 이내 해당 방송 서비스 가입 의향3:

7. 앞으로 6개월 이내에 해당 방송 서비스에 가입하실 의향이 있으신가요?
3) IPTV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	742	8.2	13.0
없다	2	2,970	33.0	52.2
잘 모르겠다	9	1,981	22.0	34.8
비해당(시스템 결측값)		3,307	36.7	
		9,000	100.0	100.0

Q8A_1 최근 1주일 집 안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간1: 주중/시간

8. 귀하께서는 최근 1주일 동안 집 안에서 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오. 시청한 경험 없는 경우는 0을 기입하여 주십시오. 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

1) 주중: _____시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0시간	0	449	5.0	5.0
1시간	1	1,386	15.4	15.4
2시간	2	2,197	24.4	24.4
3시간	3	1,769	19.7	19.7
4시간	4	1,090	12.1	12.1
5시간	5	824	9.2	9.2
6시간	6	334	3.7	3.7
7시간	7	89	1.0	1.0
8시간	8	266	3.0	3.0
9시간	9	22	0.2	0.2
10시간	10	221	2.5	2.5
11시간	11	25	0.3	0.3
12시간	12	104	1.2	1.2
13시간	13	8	0.1	0.1
14시간	14	20	0.2	0.2
15시간	15	71	0.8	0.8
16시간	16	13	0.1	0.1
17시간	17	2	0.0	0.0
18시간	18	14	0.2	0.2
19시간	19	5	0.1	0.1

20시간	20	52	0.6	0.6
21시간	21	11	0.1	0.1
22시간	22	5	0.1	0.1
23시간	23	23	0.3	0.3
		9,000	100.0	100.0

Q8A_2 최근 1주일 집 안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간2: 주중/분

8. 귀하께서는 최근 1주일 동안 집 안에서 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오. 시청한 경험 없는 경우는 0을 기입하여 주십시오. 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

1) 주중: _____분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0분	0	6,539	72.7	72.7
1분	1	122	1.4	1.4
2분	2	44	0.5	0.5
3분	3	24	0.3	0.3
4분	4	11	0.1	0.1
5분	5	106	1.2	1.2
6분	6	13	0.1	0.1
7분	7	1	0.0	0.0
8분	8	20	0.2	0.2
9분	9	5	0.1	0.1
10분	10	108	1.2	1.2
11분	11	10	0.1	0.1
12분	12	10	0.1	0.1
15분	15	68	0.8	0.8
18분	18	1	0.0	0.0
20분	20	126	1.4	1.4
21분	21	4	0.0	0.0
22분	22	7	0.1	0.1
23분	23	11	0.1	0.1
24분	24	5	0.1	0.1
25분	25	10	0.1	0.1
27분	27	1	0.0	0.0
29분	29	1	0.0	0.0
30분	30	1,520	16.9	16.9
31분	31	2	0.0	0.0

32분	32	2	0.0	0.0
33분	33	3	0.0	0.0
34분	34	2	0.0	0.0
35분	35	8	0.1	0.1
36분	36	1	0.0	0.0
39분	39	3	0.0	0.0
40분	40	32	0.4	0.4
43분	43	1	0.0	0.0
44분	44	1	0.0	0.0
45분	45	40	0.4	0.4
46분	46	1	0.0	0.0
47분	47	1	0.0	0.0
50분	50	45	0.5	0.5
52분	52	1	0.0	0.0
53분	53	1	0.0	0.0
55분	55	5	0.1	0.1
56분	56	2	0.0	0.0
58분	58	4	0.0	0.0
59분	59	77	0.9	0.9
		9,000	100.0	100.0

Q8B_1 최근 1주일 집 안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간3: 주말/시간

8. 귀하께서는 최근 1주일 동안 집 안에서 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오. 시청한 경험 없는 경우는 0을 기입하여 주십시오. 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

2) 주말: _____시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0시간	0	207	2.3	2.3
1시간	1	712	7.9	7.9
2시간	2	1,258	14.0	14.0
3시간	3	1,337	14.9	14.9
4시간	4	1,341	14.9	14.9
5시간	5	1,342	14.9	14.9
6시간	6	933	10.4	10.4
7시간	7	178	2.0	2.0
8시간	8	692	7.7	7.7
9시간	9	55	0.6	0.6

10시간	10	401	4.5	4.5
11시간	11	20	0.2	0.2
12시간	12	272	3.0	3.0
13시간	13	17	0.2	0.2
14시간	14	19	0.2	0.2
15시간	15	66	0.7	0.7
16시간	16	39	0.4	0.4
17시간	17	6	0.1	0.1
18시간	18	26	0.3	0.3
19시간	19	11	0.1	0.1
20시간	20	34	0.4	0.4
21시간	21	4	0.0	0.0
22시간	22	8	0.1	0.1
23시간	23	21	0.2	0.2
		9,000	100.0	100.0

Q8B_2 최근 1주일 집 안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간4: 주말/분

8. 귀하께서는 최근 1주일 동안 집 안에서 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집안에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오. 시청한 경험 없는 경우는 0을 기입하여 주십시오. 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

2) 주말: _____분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0분	0	7,143	79.4	79.4
1분	1	113	1.3	1.3
2분	2	102	1.1	1.1
3분	3	25	0.3	0.3
4분	4	38	0.4	0.4
5분	5	45	0.5	0.5
6분	6	15	0.2	0.2
7분	7	9	0.1	0.1
8분	8	4	0.0	0.0
9분	9	8	0.1	0.1
10분	10	92	1.0	1.0
11분	11	4	0.0	0.0
12분	12	9	0.1	0.1
13분	13	1	0.0	0.0
14분	14	2	0.0	0.0

15분	15	46	0.5	0.5
17분	17	3	0.0	0.0
19분	19	1	0.0	0.0
20분	20	90	1.0	1.0
21분	21	4	0.0	0.0
22분	22	3	0.0	0.0
23분	23	7	0.1	0.1
24분	24	6	0.1	0.1
25분	25	13	0.1	0.1
28분	28	1	0.0	0.0
29분	29	1	0.0	0.0
30분	30	957	10.6	10.6
31분	31	1	0.0	0.0
33분	33	7	0.1	0.1
34분	34	1	0.0	0.0
35분	35	1	0.0	0.0
36분	36	1	0.0	0.0
38분	38	1	0.0	0.0
39분	39	1	0.0	0.0
40분	40	40	0.4	0.4
41분	41	1	0.0	0.0
43분	43	2	0.0	0.0
44분	44	2	0.0	0.0
45분	45	51	0.6	0.6
48분	48	1	0.0	0.0
50분	50	58	0.6	0.6
51분	51	1	0.0	0.0
52분	52	1	0.0	0.0
54분	54	2	0.0	0.0
55분	55	5	0.1	0.1
56분	56	1	0.0	0.0
58분	58	2	0.0	0.0
59분	59	77	0.9	0.9
		9,000	100.0	100.0

Q9A_1 최근 1주일 집 이외의 곳에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간: 주중/시간

9. 최근 1주일 동안 집 이외의 곳(쇼핑몰, 레스토랑 등 공공장소, 사무실 등)에서 귀하의 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집 이외의 장소에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오.

1) 주중: _____시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0시간	0	5,677	63.1	63.1
1시간	1	1,899	21.1	21.1
2시간	2	741	8.2	8.2
3시간	3	218	2.4	2.4
4시간	4	137	1.5	1.5
5시간	5	136	1.5	1.5
6시간	6	43	0.5	0.5
7시간	7	13	0.1	0.1
8시간	8	51	0.6	0.6
9시간	9	5	0.1	0.1
10시간	10	36	0.4	0.4
11시간	11	3	0.0	0.0
12시간	12	26	0.3	0.3
13시간	13	2	0.0	0.0
14시간	14	2	0.0	0.0
15시간	15	3	0.0	0.0
16시간	16	3	0.0	0.0
18시간	18	1	0.0	0.0
20시간	20	2	0.0	0.0
21시간	21	1	0.0	0.0
		9,000	100.0	100.0

Q9A_2 최근 1주일 집 이외의 곳에서 시청한 2일 평균 TV 시청 시간: 주중/분

9. 최근 1주일 동안 집 이외의 곳(쇼핑몰, 레스토랑 등 공공장소, 사무실 등)에서 귀하의 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집 이외의 장소에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오.

1) 주중: _____분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0분	0	7,077	78.6	78.6
1분	1	168	1.9	1.9
2분	2	53	0.6	0.6
3분	3	30	0.3	0.3

4분	4	14	0.2	0.2
5분	5	108	1.2	1.2
6분	6	13	0.1	0.1
7분	7	8	0.1	0.1
8분	8	1	0.0	0.0
9분	9	5	0.1	0.1
10분	10	199	2.2	2.2
11분	11	4	0.0	0.0
12분	12	10	0.1	0.1
13분	13	2	0.0	0.0
15분	15	122	1.4	1.4
19분	19	1	0.0	0.0
20분	20	141	1.6	1.6
21분	21	1	0.0	0.0
22분	22	2	0.0	0.0
23분	23	3	0.0	0.0
24분	24	6	0.1	0.1
25분	25	11	0.1	0.1
28분	28	1	0.0	0.0
29분	29	2	0.0	0.0
30분	30	875	9.7	9.7
32분	32	1	0.0	0.0
33분	33	5	0.1	0.1
34분	34	7	0.1	0.1
35분	35	2	0.0	0.0
36분	36	2	0.0	0.0
37분	37	1	0.0	0.0
40분	40	22	0.2	0.2
44분	44	2	0.0	0.0
45분	45	23	0.3	0.3
50분	50	29	0.3	0.3
52분	52	1	0.0	0.0
54분	54	1	0.0	0.0
55분	55	1	0.0	0.0
56분	56	1	0.0	0.0
58분	58	1	0.0	0.0
59분	59	46	0.5	0.5
		9,000	100.0	100.0

Q9B_1 최근 1주일 집 이외의 곳에서 시청한 3일 평균 TV 시청 시간: 주말/시간

9. 최근 1주일 동안 집 이외의 곳(쇼핑몰, 레스토랑 등 공공장소, 사무실 등)에서 귀하의 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집 이외의 장소에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오.

2) 주말: _____시간

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0시간	0	5,649	62.8	62.8
1시간	1	1,681	18.7	18.7
2시간	2	792	8.8	8.8
3시간	3	331	3.7	3.7
4시간	4	204	2.3	2.3
5시간	5	130	1.4	1.4
6시간	6	67	0.7	0.7
7시간	7	17	0.2	0.2
8시간	8	56	0.6	0.6
9시간	9	7	0.1	0.1
10시간	10	34	0.4	0.4
11시간	11	3	0.0	0.0
12시간	12	22	0.2	0.2
13시간	13	2	0.0	0.0
14시간	14	2	0.0	0.0
15시간	15	1	0.0	0.0
16시간	16	2	0.0	0.0
18시간	18	1	0.0	0.0
		9,000	100.0	100.0

Q9B_2 최근 1주일 집 이외의 곳에서 시청한 4일 평균 TV 시청 시간: 주말/분

9. 최근 1주일 동안 집 이외의 곳(쇼핑몰, 레스토랑 등 공공장소, 사무실 등)에서 귀하의 1일 평균 TV 시청 시간이 어떻게 되십니까? 집 이외의 장소에서 시청한 1일 평균 TV 시청 시간을 주중과 주말로 구분하여 응답하여 주십시오.

2) 주말: _____분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0분	0	7,215	80.2	80.2
1분	1	170	1.9	1.9
2분	2	46	0.5	0.5
3분	3	40	0.4	0.4
4분	4	33	0.4	0.4

5분	5	81	0.9	0.9
6분	6	18	0.2	0.2
7분	7	8	0.1	0.1
8분	8	4	0.0	0.0
9분	9	5	0.1	0.1
10분	10	153	1.7	1.7
11분	11	3	0.0	0.0
12분	12	6	0.1	0.1
13분	13	2	0.0	0.0
14분	14	2	0.0	0.0
15분	15	101	1.1	1.1
17분	17	2	0.0	0.0
19분	19	1	0.0	0.0
20분	20	133	1.5	1.5
22분	22	5	0.1	0.1
23분	23	2	0.0	0.0
24분	24	8	0.1	0.1
25분	25	7	0.1	0.1
29분	29	1	0.0	0.0
30분	30	778	8.6	8.6
32분	32	2	0.0	0.0
33분	33	2	0.0	0.0
34분	34	3	0.0	0.0
35분	35	4	0.0	0.0
39분	39	1	0.0	0.0
40분	40	33	0.4	0.4
41분	41	1	0.0	0.0
42분	42	1	0.0	0.0
43분	43	1	0.0	0.0
44분	44	2	0.0	0.0
45분	45	30	0.3	0.3
47분	47	1	0.0	0.0
48분	48	1	0.0	0.0
50분	50	40	0.4	0.4
53분	53	1	0.0	0.0
54분	54	2	0.0	0.0
55분	55	4	0.0	0.0
56분	56	1	0.0	0.0

58분	58	3	0.0	0.0
59분	59	44	0.5	0.5
		9,000	100.0	100.0

Q10_1 매체별 TV 프로그램 시청 빈도1: TV 수상기

10. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 빈도를 응답해 주세요. 이용한 적이 없으면 5. 전혀 시청 안 함에 체크하시면 됩니다.

1) TV 수상기를 이용해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	6,202	68.9	70.7
1주일에 5~6일	2	876	9.7	10.0
1주일에 3~4일	3	656	7.3	7.5
1주일에 1~2일	4	478	5.3	5.5
한 달에 1~2일	5	110	1.2	1.2
2~3달에 1~2일 이하	6	160	1.8	1.8
전혀 시청 하지 않음	7	293	3.3	3.3
비해당(시스템 결측값)		225	2.5	
		9,000	100.0	100.0

Q10_2 매체별 TV 프로그램 시청 빈도2: 데스크탑

10. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 빈도를 응답해 주세요. 이용한 적이 없으면 5. 전혀 시청 안 함에 체크하시면 됩니다.

2) 데스크탑을 이용해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	2,562	28.5	29.8
1주일에 5~6일	2	767	8.5	8.9
1주일에 3~4일	3	743	8.3	8.6
1주일에 1~2일	4	817	9.1	9.5
한 달에 1~2일	5	394	4.4	4.6
2~3달에 1~2일 이하	6	497	5.5	5.8
전혀 시청 하지 않음	7	2,818	31.3	32.8
비해당(시스템 결측값)		401	4.5	
		9,000	100.0	100.0

Q10_3 매체별 TV 프로그램 시청 빈도3: 랩탑(노트북)/ 넷북

10. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 빈도를 응답해 주세요. 이용한 적이 없으면 5. 전혀 시청 안 함에 체크하시면 됩니다.

3) 랩탑(노트북)/ 넷북을 이용해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	2,272	25.2	26.4
1주일에 5~6일	2	834	9.3	9.7
1주일에 3~4일	3	858	9.5	10.0
1주일에 1~2일	4	889	9.9	10.3
한 달에 1~2일	5	463	5.1	5.4
2~3달에 1~2일 이하	6	512	5.7	5.9
전혀 시청 하지 않음	7	2,770	30.8	32.2
비해당(시스템 결측값)		401	4.5	
		9,000	100.0	100.0

Q10_4 매체별 TV 프로그램 시청 빈도4: 스마트폰

10. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 빈도를 응답해 주세요. 이용한 적이 없으면 5. 전혀 시청 안 함에 체크하시면 됩니다.

4) 스마트폰을 이용해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	2,326	25.8	27.1
1주일에 5~6일	2	466	5.2	5.4
1주일에 3~4일	3	485	5.4	5.6
1주일에 1~2일	4	575	6.4	6.7
한 달에 1~2일	5	403	4.5	4.7
2~3달에 1~2일 이하	6	439	4.9	5.1
전혀 시청 하지 않음	7	3,884	43.2	45.3
비해당(시스템 결측값)		423	4.7	
		9,000	100.0	100.0

Q10_5 매체별 TV 프로그램 시청 빈도5: 태블릿 PC

10. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 빈도를 응답해 주세요. 이용한 적이 없으면 5. 전혀 시청 안 함에 체크하시면 됩니다.

5) 태블릿 PC를 이용해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매일	1	1,214	13.5	25.9
1주일에 5~6일	2	581	6.5	12.4
1주일에 3~4일	3	584	6.5	12.4
1주일에 1~2일	4	551	6.1	11.7
한 달에 1~2일	5	278	3.1	5.9
2~3달에 1~2일 이하	6	263	2.9	5.6
전혀 시청 하지 않음	7	1,224	13.6	26.1
비해당(시스템 결측값)		4,305	47.8	
		9,000	100.0	100.0

Q11_1_1 매체별 TV 프로그램 시청 방식: TV 수상기

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.

1) TV 수상기를 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실시간(재방송 포함)	1	7,909	87.9	93.3
VOD 시청	2	572	6.4	6.7
비해당(시스템 결측값)		518	5.8	
		9,000	100.0	100.0

Q11_1_2 매체별 TV 프로그램 시청 방식: TV 수상기

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.

1) TV 수상기를 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
VOD 시청	2	770	8.6	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,230	91.4	
		9,000	100.0	100.0

Q11_2_1 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 데스크탑

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 2) 데스크탑을 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실시간(재방송 포함)	1	2,294	25.5	39.7
VOD 시청	2	1,685	18.7	29.1
다운 로드 파일 재생	3	1,802	20.0	31.2
비해당(시스템 결측값)		3,219	35.8	
		9,000	100.0	100.0

Q11_2_2 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 데스크탑

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 2) 데스크탑을 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
VOD 시청	2	532	5.9	38.8
다운 로드 파일 재생	3	838	9.3	61.2
비해당(시스템 결측값)		7,629	84.8	
		9,000	100.0	100.0

Q11_2_3 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 데스크탑

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 2) 데스크탑을 이용해서3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운 로드 파일 재생	3	337	3.7	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,663	96.3	
		9,000	100.0	100.0

Q11_3_1 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 랩탑(노트북)/ 넷북

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 3) 랩탑(노트북)/ 넷북을 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실시간(재방송 포함)	1	2,208	24.5	37.9
VOD 시청	2	1,553	17.3	26.6
다운 로드 파일 재생	3	2,068	23.0	35.5
비해당(시스템 결측값)		3,172	35.2	
		9,000	100.0	100.0

Q11_3_2 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 랩탑(노트북)/ 넷북

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 3) 랩탑(노트북)/ 넷북을 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
VOD 시청	2	488	5.4	37.2
다운 로드 파일 재생	3	824	9.2	62.8
비해당(시스템 결측값)		7,688	85.4	
		9,000	100.0	100.0

Q11_3_3 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 랩탑(노트북)/ 넷북

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 3) 랩탑(노트북)/ 넷북을 이용해서3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운 로드 파일 재생	3	355	3.9	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,645	96.1	
		9,000	100.0	100.0

Q11_4_1 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 스마트폰

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 4) 스마트폰을 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실시간(재방송 포함)	1	1,860	20.7	39.6
VOD 시청	2	1,370	15.2	29.2
다운 로드 파일 재생	3	1,463	16.3	31.2
비해당(시스템 결측값)		4,307	47.9	
		9,000	100.0	100.0

Q11_4_2 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 스마트폰

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 4) 스마트폰을 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
VOD 시청	2	249	2.8	38.7
다운 로드 파일 재생	3	394	4.4	61.3
비해당(시스템 결측값)		8,357	92.9	
		9,000	100.0	100.0

Q11_4_3 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 스마트폰

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 4) 스마트폰을 이용해서3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운 로드 파일 재생	3	124	1.4	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,876	98.6	
		9,000	100.0	100.0

Q11_5_1 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 태블릿 PC

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 5) 태블릿 PC를 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실시간(재방송 포함)	1	1,392	15.5	40.1
VOD 시청	2	1,063	11.8	30.6
다운 로드 파일 재생	3	1,015	11.3	29.2
비해당(시스템 결측값)		5,530	61.4	
		9,000	100.0	100.0

Q11_5_2 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 태블릿 PC

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 5) 태블릿 PC를 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
VOD 시청	2	247	2.7	40.1
다운 로드 파일 재생	3	369	4.1	59.9
비해당(시스템 결측값)		8,383	93.1	
		9,000	100.0	100.0

Q11_5_3 매체별 TV 프로그램 시청 방식: 태블릿 PC

11. 매체별로 TV 프로그램을 시청한 방식을 실시간, VOD시청, 다운로드 파일재생 중 해당되는 것에 모두 응답해 주세요.
 5) 태블릿 PC를 이용해서3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운 로드 파일 재생	3	125	1.4	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,875	98.6	
		9,000	100.0	100.0

Q12_1_1 매체별 시청 방송 프로그램 유형: TV 수상기 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
1) TV 수상기를 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	4,561	50.7	53.8
드라마	2	2,200	24.4	25.9
스포츠	3	511	5.7	6.0
시사/교양	4	277	3.1	3.3
오락/연예	5	932	10.4	11.0
비해당(시스템 결측값)		518	5.8	
		9,000	100.0	100.0

Q12_1_2 매체별 시청 방송 프로그램 유형: TV 수상기 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
1) TV 수상기를 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	1,653	18.4	19.5
드라마	2	2,324	25.8	27.4
스포츠	3	1,013	11.3	11.9
시사/교양	4	1,572	17.5	18.5
오락/연예	5	1,919	21.3	22.6
비해당(시스템 결측값)		518	5.8	
		9,000	100.0	100.0

Q12_2_1 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 데스크탑 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
2) 데스크탑을 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	2,000	22.2	34.6
드라마	2	1,567	17.4	27.1
스포츠	3	559	6.2	9.7
시사/교양	4	622	6.9	10.8
오락/연예	5	1,032	11.5	17.9
비해당(시스템 결측값)		3,219	35.8	
		9,000	100.0	100.0

Q12_2_2 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 데스크탑 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
2) 데스크탑을 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	973	10.8	16.8
드라마	2	985	10.9	17.0
스포츠	3	716	8.0	12.4
시사/교양	4	1,459	16.2	25.2
오락/연예	5	1,648	18.3	28.5
비해당(시스템 결측값)		3,219	35.8	
		9,000	100.0	100.0

Q12_3_1 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 랩탑(노트북)/넷북 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
3) 랩탑(노트북)/넷북을 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	1,900	21.1	32.6
드라마	2	1,573	17.5	27.0
스포츠	3	553	6.1	9.5
시사/교양	4	672	7.5	11.5
오락/연예	5	1,130	12.6	19.4
비해당(시스템 결측값)		3,172	35.2	
		9,000	100.0	100.0

Q12_3_2 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 랩탑(노트북)/넷북 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
3) 랩탑(노트북)/넷북을 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	980	10.9	16.8
드라마	2	889	9.9	15.2
스포츠	3	728	8.1	12.5
시사/교양	4	1,447	16.1	24.8
오락/연예	5	1,785	19.8	30.6
비해당(시스템 결측값)		3,172	35.2	
		9,000	100.0	100.0

Q12_4_1 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 스마트폰 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
4) 스마트폰을 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	1,992	22.1	42.4
드라마	2	685	7.6	14.6
스포츠	3	442	4.9	9.4
시사/교양	4	583	6.5	12.4
오락/연예	5	992	11.0	21.1
비해당(시스템 결측값)		4,307	47.9	
		9,000	100.0	100.0

Q12_4_2 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 스마트폰 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
4) 스마트폰을 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	926	10.3	19.7
드라마	2	545	6.1	11.6
스포츠	3	563	6.3	12.0
시사/교양	4	1,389	15.4	29.6
오락/연예	5	1,271	14.1	27.1
비해당(시스템 결측값)		4,307	47.9	
		9,000	100.0	100.0

Q12_5_1 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 태블릿 PC 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
5) 태블릿 PC를 이용해서1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	1,142	12.7	32.9
드라마	2	899	10.0	25.9
스포츠	3	342	3.8	9.9
시사/교양	4	412	4.6	11.9
오락/연예	5	675	7.5	19.5
비해당(시스템 결측값)		5,530	61.4	
		9,000	100.0	100.0

Q12_5_2 매체별 시청 방송 프로그램 유형: 태블릿 PC 이용

12. 매체별로 시청한 방송프로그램 유형을 자주 이용한 순서대로 두 가지만 선택해 주세요.
5) 태블릿 PC를 이용해서2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	530	5.9	15.3
드라마	2	569	6.3	16.4
스포츠	3	455	5.1	13.1
시사/교양	4	870	9.7	25.1
오락/연예	5	1,046	11.6	30.1
비해당(시스템 결측값)		5,530	61.4	
		9,000	100.0	100.0

Q13_1

프로그램을 시청하는 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련한 경험1: 프로그램 내용과 관련한 SNS(페이스북, 트위터 등)

13. TV 프로그램을 시청하면서 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 등의 행위를 한 적이 있습니까? 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성 TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

1) 프로그램 내용과 관련한 SNS(페이스북, 트위터 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용경험 있음	1	4,265	47.4	48.6
이용경험 없음	2	4,510	50.1	51.4
비해당(시스템 결측값)		225	2.5	
		9,000	100.0	100.0

Q13_2

프로그램을 시청하는 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련한 경험2: 프로그램 내용과 관련한 문자/메신저

13. TV 프로그램을 시청하면서 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 등의 행위를 한 적이 있습니까? 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성 TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

2) 프로그램 내용과 관련한 문자/메신저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용경험 있음	1	3,568	39.6	40.7
이용경험 없음	2	5,207	57.9	59.3
비해당(시스템 결측값)		225	2.5	
		9,000	100.0	100.0

Q13_3 프로그램을 시청하는 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련한 경험3: 프로그램 내용과 관련한 정보검색

13. TV 프로그램을 시청하면서 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련하여 SNS, 문자/메신저, 정보검색 등의 행위를 한 적이 있습니까? 여기서 TV 시청은 지상파, 유선방송, 위성 TV, IPTV, 인터넷 실시간, VOD 시청을 모두 포함합니다.

3) 프로그램 내용과 관련한 정보검색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용경험 있음	1	6,111	67.9	69.6
이용경험 없음	2	2,664	29.6	30.4
비해당(시스템 결측값)		225	2.5	
		9,000	100.0	100.0

Q13A_1 프로그램 내용과 관련한 SNS시 이용하는 기기

13A. 이용시 주로 이용하는 기기는 무엇입니까?

1) 프로그램 내용과 관련한 SNS(페이스북, 트위터 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
데스크탑/노트북	1	2,667	29.6	62.5
태블릿 PC	2	560	6.2	13.1
스마트 폰	3	903	10.0	21.2
스마트 TV	4	66	0.7	1.5
기타	5	69	0.8	1.6
비해당(시스템 결측값)		4,735	52.6	
		9,000	100.0	100.0

Q13A_2 프로그램 내용과 관련한 문자/메신저시 이용하는 기기

13A. 이용시 주로 이용하는 기기는 무엇입니까?

2) 프로그램 내용과 관련한 문자/메신저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
데스크탑/노트북	1	1,352	15.0	37.9
태블릿 PC	2	492	5.5	13.8
스마트 폰	3	1,538	17.1	43.1
스마트 TV	4	77	0.9	2.2
기타	5	109	1.2	3.1
비해당(시스템 결측값)		5,432	60.4	
		9,000	100.0	100.0

Q13A_3 프로그램 내용과 관련한 정보검색시 이용하는 기기

13A. 이용시 주로 이용하는 기기는 무엇입니까?

3) 프로그램 내용과 관련한 정보검색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
데스크탑/노트북	1	4,286	47.6	70.1
태블릿 PC	2	718	8.0	11.7
스마트 폰	3	869	9.7	14.2
스마트 TV	4	141	1.6	2.3
기타	5	97	1.1	1.6
비해당(시스템 결측값)		2,889	32.1	
		9,000	100.0	100.0

Q13B_1 SNS, 문자/ 메신저, 정보검색 후 프로그램을 이전보다 이전보다 더 재미있게 시청 하게 됨

13B. 귀하께서 TV 프로그램을 시청하면서 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련된 SNS, 문자/메신저, 정보검색 등을 하신 이후 귀하의 tv 프로그램 시청 행태는 이전과 비교하여 어떻게 변화하였습니까?

1) 해당 프로그램을 이전보다 더 재미있게 시청하게 되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	1,603	17.8	23.8
대체로 그렇다	2	2,804	31.2	41.7
이전과 변화가 없다	3	1,963	21.8	29.2
별로 그렇지 않다	4	231	2.6	3.4
전혀 그렇지 않다	5	122	1.4	1.8
비해당(시스템 결측값)		2,277	25.3	
		9,000	100.0	100.0

Q13B_2 SNS, 문자/ 메신저, 정보검색 후 프로그램을 빠뜨리지 않고 챙겨 보게 됨

13B. 귀하께서 TV 프로그램을 시청하면서 동시에 시청 중인 프로그램 내용과 관련된 SNS, 문자/메신저, 정보검색 등을 하신 이후 귀하의 tv 프로그램 시청 행태는 이전과 비교하여 어떻게 변화하였습니까?

2) 해당 프로그램을 빠뜨리지 않고 챙겨보게 되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	937	10.4	13.9
대체로 그렇다	2	2,381	26.5	35.4
이전과 변화가 없다	3	2,327	25.9	34.6
별로 그렇지 않다	4	840	9.3	12.5
전혀 그렇지 않다	5	238	2.6	3.5
비해당(시스템 결측값)		2,277	25.3	
		9,000	100.0	100.0

Q14_1 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가1

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미국	1	3,905	43.4	43.4
중국	2	601	6.7	6.7
일본	3	525	5.8	5.8
한국	4	655	7.3	7.3
영국	5	239	2.7	2.7
대만	6	265	2.9	2.9
기타	7	80	0.9	0.9
해외방송 프로그램 시청한 적 없음	8	2,728	30.3	30.3
		9,000	100.0	100.0

Q14_2 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가2

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미국	1	93	1.0	2.5
중국	2	762	8.5	20.2
일본	3	1,008	11.2	26.6
한국	4	983	10.9	26.0
영국	5	473	5.3	12.5
대만	6	388	4.3	10.3
기타	7	76	0.8	2.0
비해당(시스템 결측값)		5,216	58.0	
		9,000	100.0	100.0

Q14_3 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가3

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미국	1	50	0.6	2.5
중국	2	41	0.5	2.1
일본	3	375	4.2	19.0
한국	4	648	7.2	32.8
영국	5	322	3.6	16.3
대만	6	436	4.8	22.1
기타	7	101	1.1	5.1
비해당(시스템 결측값)		7,027	78.1	
		9,000	100.0	100.0

Q14_4 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가4

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미국	1	15	0.2	1.8
중국	2	18	0.2	2.0
일본	3	27	0.3	3.1
한국	4	256	2.8	29.3
영국	5	242	2.7	27.7
대만	6	256	2.8	29.4
기타	7	58	0.6	6.6
비해당(시스템 결측값)		8,128	90.3	
		9,000	100.0	100.0

Q14_5 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가5

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미국	1	14	0.2	4.0
중국	2	8	0.1	2.2
일본	3	8	0.1	2.3
한국	4	14	0.2	3.9
영국	5	136	1.5	38.3
대만	6	146	1.6	41.3
기타	7	29	0.3	8.1
비해당(시스템 결측값)		8,645	96.1	
		9,000	100.0	100.0

Q14_6 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가6

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미국	1	2	0.0	1.7
중국	2	4	0.0	3.5
일본	3	4	0.0	3.8
한국	4	3	0.0	2.6
영국	5	2	0.0	1.7
대만	6	82	0.9	71.2
기타	7	18	0.2	15.4
비해당(시스템 결측값)		8,885	98.7	
		9,000	100.0	100.0

Q14_7 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가7

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	7	11	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,989	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q14_8 최근 1주일 간 시청한 해외 방송 프로그램 제작 국가8

14. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 TV, 인터넷, DVD, 비디오 등을 통해 시청하신 경험이 있으신가요? 본적이 있다면 이용하신 프로그램의 제작 국가를 모두 말씀해 주세요. 프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요. (복수)8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
독일	9	14	0.2	3.8
프랑스	10	20	0.2	5.3
스페인	11	12	0.1	3.3
이탈리아	12	2	0.0	0.5
캐나다	13	4	0.0	1.0
태국	14	29	0.3	7.8
싱가포르	15	17	0.2	4.7
말레이시아	16	12	0.1	3.1
인도	17	65	0.7	17.3
홍콩	18	111	1.2	29.8
UAE	19	3	0.0	0.7
네덜란드	20	1	0.0	0.4
노르웨이	21	1	0.0	0.3
라오스	22	7	0.1	1.8
러시아	25	4	0.0	1.0
호주	26	12	0.1	3.1
필리핀	27	7	0.1	1.8
인도네시아	28	18	0.2	4.7
네팔	29	1	0.0	0.3
멕시코	30	1	0.0	0.2
바베이도스	31	1	0.0	0.2

베트남	32	3	0.0	0.9
브라질	33	2	0.0	0.5
스웨덴	34	1	0.0	0.2
터키	44	1	0.0	0.3
파키스탄	45	1	0.0	0.2
기타	98	26	0.3	6.9
비해당(시스템 결측값)		8,627	95.9	
		9,000	100.0	100.0

Q15_1_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법1: 미국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	2,274	25.3	55.8
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	1,115	12.4	27.4
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	527	5.9	12.9
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	97	1.1	2.4
기타	5	61	0.7	1.5
비해당(시스템 결측값)		4,925	54.7	
		9,000	100.0	100.0

Q15_1_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법1: 미국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	488	5.4	41.9
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	491	5.5	42.2
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	167	1.9	14.4
기타	5	17	0.2	1.5
비해당(시스템 결측값)		7,836	87.1	
		9,000	100.0	100.0

Q15_1_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법1: 미국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	247	2.7	58.0
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	171	1.9	40.0
기타	5	9	0.1	2.0
비해당(시스템 결측값)		8,574	95.3	
		9,000	100.0	100.0

Q15_1_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법1: 미국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	85	0.9	89.8
기타	5	10	0.1	10.2
비해당(시스템 결측값)		8,905	98.9	
		9,000	100.0	100.0

Q15_1_5 해외 제작 방송 프로그램 시청방법1: 미국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	10	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,990	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q15_2_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법2: 중국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	770	8.6	53.7
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	416	4.6	29.0
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	186	2.1	13.0
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	29	0.3	2.0
기타	5	34	0.4	2.3
비해당(시스템 결측값)		7,566	84.1	
		9,000	100.0	100.0

Q15_2_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법2: 중국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	138	1.5	46.6
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	116	1.3	39.3
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	37	0.4	12.5
기타	5	5	0.1	1.6
비해당(시스템 결측값)		8,705	96.7	
		9,000	100.0	100.0

Q15_2_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법2: 중국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	60	0.7	69.2
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	25	0.3	28.5
기타	5	2	0.0	2.3
비해당(시스템 결측값)		8,913	99.0	
		9,000	100.0	100.0

Q15_2_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법2: 중국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)
2) 중국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	8	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,992	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q15_2_5 해외 제작 방송 프로그램 시청방법2: 중국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)
2) 중국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	2	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,998	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q15_3_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법3: 일본

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)
3) 일본1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	856	9.5	43.9
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	672	7.5	34.5
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	346	3.8	17.8
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	44	0.5	2.3
기타	5	29	0.3	1.5
비해당(시스템 결측값)		7,052	78.4	
		9,000	100.0	100.0

Q15_3_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법3: 일본

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	207	2.3	36.4
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	282	3.1	49.7
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	71	0.8	12.4
기타	5	8	0.1	1.5
비해당(시스템 결측값)		8,432	93.7	
		9,000	100.0	100.0

Q15_3_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법3: 일본

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	110	1.2	62.6
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	59	0.7	33.5
기타	5	7	0.1	3.8
비해당(시스템 결측값)		8,824	98.0	
		9,000	100.0	100.0

Q15_3_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법3: 일본

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	27	0.3	86.8
기타	5	4	0.0	13.2
비해당(시스템 결측값)		8,969	99.7	
		9,000	100.0	100.0

Q15_3_5 해외 제작 방송 프로그램 시청방법3: 일본

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	4	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,996	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q15_4_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법4: 한국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	1,282	14.2	50.2
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	761	8.5	29.8
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	385	4.3	15.1
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	88	1.0	3.4
기타	5	39	0.4	1.5
비해당(시스템 결측값)		6,444	71.6	
		9,000	100.0	100.0

Q15_4_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법4: 한국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	335	3.7	48.5
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	267	3.0	38.6
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	83	0.9	12.0
기타	5	6	0.1	0.9
비해당(시스템 결측값)		8,308	92.3	
		9,000	100.0	100.0

Q15_4_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법4: 한국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	174	1.9	68.8
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	73	0.8	29.1
기타	5	5	0.1	2.1
비해당(시스템 결측값)		8,747	97.2	
		9,000	100.0	100.0

Q15_4_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법4: 한국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	44	0.5	96.0
기타	5	2	0.0	4.0
비해당(시스템 결측값)		8,955	99.5	
		9,000	100.0	100.0

Q15_4_5 해외 제작 방송 프로그램 시청방법4: 한국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	2	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,998	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q15_5_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법5: 영국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	755	8.4	53.6
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	431	4.8	30.6
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	163	1.8	11.6
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	37	0.4	2.7
기타	5	21	0.2	1.5
비해당(시스템 결측값)		7,592	84.4	
		9,000	100.0	100.0

Q15_5_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법5: 영국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	168	1.9	42.8
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	165	1.8	42.0
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	55	0.6	14.1
기타	5	5	0.1	1.2
비해당(시스템 결측값)		8,607	95.6	
		9,000	100.0	100.0

Q15_5_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법5: 영국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	95	1.1	69.0
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	37	0.4	26.8
기타	5	6	0.1	4.2
비해당(시스템 결측값)		8,862	98.5	
		9,000	100.0	100.0

Q15_5_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법5: 영국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)
5) 영국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	29	0.3	89.6
기타	5	3	0.0	10.4
비해당(시스템 결측값)		8,968	99.6	
		9,000	100.0	100.0

Q15_5_5 해외 제작 방송 프로그램 시청방법5: 영국

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)
5) 영국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	3	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,997	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q15_6_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법6: 대만

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)
6) 대만1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	760	8.4	48.2
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	525	5.8	33.4
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	221	2.5	14.1
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	32	0.4	2.0
기타	5	36	0.4	2.3
비해당(시스템 결측값)		7,426	82.5	
		9,000	100.0	100.0

Q15_6_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법6: 대만

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	194	2.2	48.6
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	152	1.7	38.1
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	46	0.5	11.4
기타	5	8	0.1	1.9
비해당(시스템 결측값)		8,601	95.6	
		9,000	100.0	100.0

Q15_6_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법6: 대만

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	88	1.0	71.9
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	31	0.3	25.1
기타	5	4	0.0	3.0
비해당(시스템 결측값)		8,878	98.6	
		9,000	100.0	100.0

Q15_6_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법6: 대만

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	19	0.2	95.3
기타	5	1	0.0	4.7
비해당(시스템 결측값)		8,980	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q15_6_5 해외 제작 방송 프로그램 시청방법6: 대만

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	2	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,998	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q15_7_1 해외 제작 방송 프로그램 시청방법7: 기타

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타 국가1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	221	2.5	57.1
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	106	1.2	27.4
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	34	0.4	8.7
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	14	0.2	3.6
기타	5	13	0.1	3.3
비해당(시스템 결측값)		8,613	95.7	
		9,000	100.0	100.0

Q15_7_2 해외 제작 방송 프로그램 시청방법7: 기타

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타 국가2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷 사이트에 접속하여 바로보기(스트리밍)	2	43	0.5	44.5
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	38	0.4	38.6
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	11	0.1	11.4
기타	5	5	0.1	5.5
비해당(시스템 결측값)		8,902	98.9	
		9,000	100.0	100.0

Q15_7_3 해외 제작 방송 프로그램 시청방법7: 기타

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타 국가3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 파일을 PC 또는 휴대형 기기로 재생	3	16	0.2	46.7
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	14	0.2	41.3
기타	5	4	0.0	12.0
비해당(시스템 결측값)		8,966	99.6	
		9,000	100.0	100.0

Q15_7_4 해외 제작 방송 프로그램 시청방법7: 기타

15. 귀하께서는 최근 1주일 동안 해외에서 제작된 방송 프로그램을 어떤 방법으로 시청하였습니까? 각 국가별로 주로 이용하신 방법을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타 국가4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
DVD/비디오 대여, 구매를 통해 시청	4	4	0.0	64.7
기타	5	2	0.0	35.3
비해당(시스템 결측값)		8,993	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1_1 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하신 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	1,342	14.9	32.9
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	733	8.1	18.0
드라마	3	1,110	12.3	27.2
애니메이션/만화	4	138	1.5	3.4
음악 방송	5	100	1.1	2.5
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	170	1.9	4.2
영화	7	482	5.4	11.8
비해당(시스템 결측값)		4,925	54.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1_2 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	605	6.7	26.8
드라마	3	450	5.0	20.0
애니메이션/만화	4	210	2.3	9.3
음악 방송	5	230	2.6	10.2
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	239	2.7	10.6
영화	7	521	5.8	23.1
비해당(시스템 결측값)		6,745	74.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1_3 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	277	3.1	19.8
애니메이션/만화	4	208	2.3	14.8
음악 방송	5	239	2.7	17.0
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	255	2.8	18.2
영화	7	424	4.7	30.2
비해당(시스템 결측값)		7,597	84.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1_4 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	157	1.7	18.8
음악 방송	5	153	1.7	18.4
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	209	2.3	25.0
영화	7	314	3.5	37.7

비해당(시스템 결측값)	8,167	90.7		
	9,000	100.0	100.0	

Q16_1_5 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	119	1.3	25.4
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	137	1.5	29.4
영화	7	211	2.3	45.2
비해당(시스템 결측값)		8,533	94.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1_6 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	110	1.2	46.7
영화	7	126	1.4	53.3
비해당(시스템 결측값)		8,764	97.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_1_7 해외 제작 방송 프로그램 유형1: 미국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

1) 미국7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	106	1.2	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,894	98.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_1 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	381	4.2	26.6
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	239	2.7	16.7
드라마	3	571	6.3	39.8
애니메이션/만화	4	35	0.4	2.4
음악 방송	5	31	0.3	2.2
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	73	0.8	5.1
영화	7	104	1.2	7.3
비해당(시스템 결측값)		7,566	84.1	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_2 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	150	1.7	26.8
드라마	3	157	1.7	28.1
애니메이션/만화	4	34	0.4	6.1
음악 방송	5	37	0.4	6.6
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	69	0.8	12.3
영화	7	112	1.2	20.0
비해당(시스템 결측값)		8,441	93.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_3 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	80	0.9	29.7
애니메이션/만화	4	21	0.2	7.8
음악 방송	5	47	0.5	17.4
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	62	0.7	23.2
영화	7	59	0.7	22.0
비해당(시스템 결측값)		8,731	97.0	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_4 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	14	0.2	9.9
음악 방송	5	24	0.3	17.1
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	48	0.5	33.5
영화	7	57	0.6	39.5
비해당(시스템 결측값)		8,857	98.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_5 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	10	0.1	15.6
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	16	0.2	25.7
영화	7	36	0.4	58.7
비해당(시스템 결측값)		8,938	99.3	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_6 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	9	0.1	48.0
영화	7	9	0.1	52.0
비해당(시스템 결측값)		8,982	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_2_7 해외 제작 방송 프로그램 유형2: 중국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

2) 중국7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	8	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,992	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3_1 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	264	2.9	13.6
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	360	4.0	18.5
드라마	3	689	7.7	35.3
애니메이션/만화	4	437	4.9	22.4
음악 방송	5	29	0.3	1.5
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	91	1.0	4.7
영화	7	78	0.9	4.0
비해당(시스템 결측값)		7,052	78.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3_2 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
 3) 일본2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	115	1.3	11.6
드라마	3	165	1.8	16.6
애니메이션/만화	4	398	4.4	40.0
음악 방송	5	92	1.0	9.3
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	131	1.5	13.2
영화	7	92	1.0	9.3
비해당(시스템 결측값)		8,005	88.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3_3 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
 3) 일본3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	63	0.7	11.8
애니메이션/만화	4	113	1.3	21.0
음악 방송	5	108	1.2	20.0
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	137	1.5	25.4
영화	7	118	1.3	21.9
비해당(시스템 결측값)		8,461	94.0	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3_4 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
 3) 일본4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	47	0.5	16.6
음악 방송	5	52	0.6	18.2
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	90	1.0	31.6
영화	7	96	1.1	33.6

비해당(시스템 결측값)	8,715	96.8		
	9,000	100.0	100.0	

Q16_3_5 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	35	0.4	24.5
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	43	0.5	30.7
영화	7	63	0.7	44.8
비해당(시스템 결측값)		8,859	98.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3_6 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	30	0.3	46.0
영화	7	35	0.4	54.0
비해당(시스템 결측값)		8,935	99.3	
		9,000	100.0	100.0

Q16_3_7 해외 제작 방송 프로그램 유형3: 일본

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

3) 일본7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	21	0.2	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,979	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_1 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	200	2.2	7.8
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	250	2.8	9.8
드라마	3	1,692	18.8	66.2
애니메이션/만화	4	64	0.7	2.5
음악 방송	5	124	1.4	4.9
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	124	1.4	4.9
영화	7	102	1.1	4.0
비해당(시스템 결측값)		6,444	71.6	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_2 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	73	0.8	7.1
드라마	3	209	2.3	20.3
애니메이션/만화	4	82	0.9	8.0
음악 방송	5	292	3.2	28.3
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	190	2.1	18.4
영화	7	185	2.1	17.9
비해당(시스템 결측값)		7,968	88.5	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_3 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	57	0.6	11.0
애니메이션/만화	4	32	0.4	6.2
음악 방송	5	118	1.3	22.7
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	179	2.0	34.5
영화	7	133	1.5	25.7
비해당(시스템 결측값)		8,481	94.2	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_4 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	17	0.2	6.7
음악 방송	5	52	0.6	20.4
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	75	0.8	29.5
영화	7	110	1.2	43.3
비해당(시스템 결측값)		8,747	97.2	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_5 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	15	0.2	12.9
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	44	0.5	38.7
영화	7	55	0.6	48.4
비해당(시스템 결측값)		8,887	98.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_6 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	14	0.2	28.2
영화	7	35	0.4	71.8
비해당(시스템 결측값)		8,952	99.5	
		9,000	100.0	100.0

Q16_4_7 해외 제작 방송 프로그램 유형4: 한국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

4) 한국7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	12	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,988	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_5_1 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	511	5.7	36.3
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	325	3.6	23.1
드라마	3	248	2.8	17.6
애니메이션/만화	4	56	0.6	4.0
음악 방송	5	82	0.9	5.8
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	66	0.7	4.7
영화	7	120	1.3	8.5
비해당(시스템 결측값)		7,592	84.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_5_2 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	242	2.7	33.3
드라마	3	108	1.2	14.9
애니메이션/만화	4	60	0.7	8.3
음악 방송	5	96	1.1	13.3
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	90	1.0	12.4
영화	7	130	1.4	17.9
비해당(시스템 결측값)		8,273	91.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_5_3 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	72	0.8	18.0
애니메이션/만화	4	41	0.5	10.2
음악 방송	5	81	0.9	20.1
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	87	1.0	21.6
영화	7	121	1.3	30.1
비해당(시스템 결측값)		8,599	95.5	
		9,000	100.0	100.0

Q16_5_4 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	30	0.3	14.9
음악 방송	5	47	0.5	23.3
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	56	0.6	27.7
영화	7	69	0.8	34.0

비해당(시스템 결측값)	8,796	97.7		
	9,000	100.0	100.0	

Q16_5_5 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	25	0.3	23.3
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	37	0.4	34.0
영화	7	47	0.5	42.6
비해당(시스템 결측값)		8,891	98.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_5_6 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	22	0.2	39.0
영화	7	35	0.4	61.0
비해당(시스템 결측값)		8,943	99.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16_5_7 해외 제작 방송 프로그램 유형5: 영국

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

5) 영국7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	21	0.2	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,979	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_1 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	340	3.8	21.6
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	192	2.1	12.2
드라마	3	728	8.1	46.2
애니메이션/만화	4	23	0.3	1.5
음악 방송	5	59	0.7	3.7
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	186	2.1	11.8
영화	7	46	0.5	3.0
비해당(시스템 결측값)		7,426	82.5	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_2 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	110	1.2	15.1
드라마	3	174	1.9	23.7
애니메이션/만화	4	34	0.4	4.6
음악 방송	5	122	1.4	16.7
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	200	2.2	27.3
영화	7	93	1.0	12.6
비해당(시스템 결측값)		8,267	91.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_3 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	63	0.7	17.1
애니메이션/만화	4	14	0.2	3.7
음악 방송	5	89	1.0	24.1
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	121	1.3	32.8
영화	7	82	0.9	22.2
비해당(시스템 결측값)		8,632	95.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_4 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	17	0.2	9.2
음악 방송	5	35	0.4	19.2
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	74	0.8	40.9
영화	7	56	0.6	30.8
비해당(시스템 결측값)		8,818	98.0	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_5 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

6) 대만5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	15	0.2	18.0
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	26	0.3	30.9
영화	7	42	0.5	51.1
비해당(시스템 결측값)		8,917	99.1	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_6 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
6) 대만6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	15	0.2	47.0
영화	7	17	0.2	53.0
비해당(시스템 결측값)		8,968	99.6	
		9,000	100.0	100.0

Q16_6_7 해외 제작 방송 프로그램 유형6: 대만

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
6) 대만7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	14	0.2	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,986	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_7_1 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
7) 기타국가1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	105	1.2	27.2
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	43	0.5	11.1
드라마	3	169	1.9	43.7
애니메이션/만화	4	3	0.0	0.8
음악 방송	5	11	0.1	2.9
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	13	0.1	3.3
영화	7	43	0.5	11.0
비해당(시스템 결측값)		8,613	95.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16_7_2 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
7) 기타국가2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교양(다큐멘터리, 생활정보 등)	2	54	0.6	31.7
드라마	3	35	0.4	20.3
애니메이션/만화	4	7	0.1	4.1
음악 방송	5	28	0.3	16.6
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	19	0.2	11.1
영화	7	27	0.3	16.1
비해당(시스템 결측값)		8,829	98.1	
		9,000	100.0	100.0

Q16_7_3 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
7) 기타국가3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
드라마	3	31	0.3	31.5
애니메이션/만화	4	7	0.1	7.4
음악 방송	5	15	0.2	15.1
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	25	0.3	25.2
영화	7	21	0.2	20.8
비해당(시스템 결측값)		8,901	98.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16_7_4 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)
7) 기타국가4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
애니메이션/만화	4	10	0.1	16.0
음악 방송	5	12	0.1	19.9
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	17	0.2	27.9
영화	7	22	0.2	36.2

비해당(시스템 결측값)	8,938	99.3		
	9,000	100.0	100.0	

Q16_7_5 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타국가5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음악 방송	5	10	0.1	30.7
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	10	0.1	29.6
영화	7	13	0.1	39.7
비해당(시스템 결측값)		8,968	99.6	
		9,000	100.0	100.0

Q16_7_6 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타국가6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예능(코미디, 퀴즈, 게임 쇼 등)	6	9	0.1	45.1
영화	7	11	0.1	54.9
비해당(시스템 결측값)		8,981	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16_7_7 해외 제작 방송 프로그램 유형7: 기타

16. 귀하께서 최근 1주일 동안 시청하신 해외에서 제작된 방송 프로그램의 유형은 무엇입니까? 각 국가별로 이용하닛 방송 프로그램의 유형을 모두 말씀해 주세요. (복수)

7) 기타국가7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영화	7	8	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,992	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_1 한국에서 제작된 드라마 시청 방법1

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통해	1	990	11.0	50.6
한국 방송사의 인터넷 홈페이지에 접속하여 VOD로 시청	2	138	1.5	7.0
자국 인터넷 사이트에 접속하여 VOD로 시청	3	198	2.2	10.1
한국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	4	127	1.4	6.5
자국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	5	140	1.6	7.1
유튜브(youtube)를 통해 찾아 보기	6	235	2.6	12.0
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	33	0.4	1.7
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	30	0.3	1.6
기타	9	67	0.7	3.4
비해당(시스템 결측값)		7,042	78.2	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_2 한국에서 제작된 드라마 시청 방법2

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국 방송사의 인터넷 홈페이지에 접속하여 VOD로 시청	2	73	0.8	6.6
자국 인터넷 사이트에 접속하여 VOD로 시청	3	148	1.6	13.4
한국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	4	70	0.8	6.4
자국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	5	129	1.4	11.7
유튜브(youtube)를 통해 찾아 보기	6	412	4.6	37.2
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	52	0.6	4.7
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	164	1.8	14.7
기타	9	60	0.7	5.4
비해당(시스템 결측값)		7,890	87.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_3 한국에서 제작된 드라마 시청 방법3

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국 인터넷 사이트에 접속하여 VOD로 시청	3	49	0.5	8.7
한국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	4	37	0.4	6.5
자국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	5	70	0.8	12.4
유튜브(youtube)를 통해 찾아 보기	6	153	1.7	27.1
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	41	0.5	7.2
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	178	2.0	31.5
기타	9	37	0.4	6.6
비해당(시스템 결측값)		8,434	93.7	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_4 한국에서 제작된 드라마 시청 방법4

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	4	25	0.3	9.5
자국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	5	24	0.3	9.3
유튜브(youtube)를 통해 찾아 보기	6	82	0.9	31.6
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	26	0.3	10.1
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	85	0.9	32.6
기타	9	18	0.2	7.0
비해당(시스템 결측값)		8,740	97.1	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_5 한국에서 제작된 드라마 시청 방법5

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국 인터넷 사이트에서 다운로드 한 프로그램 파일 재생	5	17	0.2	15.5
유튜브(youtube)를 통해 찾아 보기	6	23	0.3	20.2
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	25	0.3	22.5
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	40	0.4	35.3
기타	9	7	0.1	6.4
비해당(시스템 결측값)		8,888	98.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_6 한국에서 제작된 드라마 시청 방법6

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유튜브(youtube)를 통해 찾아 보기	6	14	0.2	27.2
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	8	0.1	15.4
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	22	0.2	44.4
기타	9	7	0.1	13.0
비해당(시스템 결측값)		8,950	99.4	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_7 한국에서 제작된 드라마 시청 방법7

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	7	0.1	34.4
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	11	0.1	51.7
기타	9	3	0.0	13.8
비해당(시스템 결측값)		8,979	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_8 한국에서 제작된 드라마 시청 방법8

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	8	5	0.1	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,995	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q16A_9 한국에서 제작된 드라마 시청 방법9

16A. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 방법은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)9

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	9	2	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,998	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q17 한국에서 제작된 드라마 중 가장 선호하는 유형

17. 귀하께서는 한국에서 제작된 드라마 중 가장 선호하는 유형은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
액션 드라마	1	140	1.6	7.1
코미디 드라마	2	430	4.8	21.9
역사 드라마	3	168	1.9	8.6
가족 드라마	4	252	2.8	12.9
로맨스(멜로) 드라마	5	929	10.3	47.4
스포츠 드라마	6	6	0.1	0.3
기타	7	33	0.4	1.7
비해당(시스템 결측값)		7,042	78.2	
		9,000	100.0	100.0

Q17A 한국에서 제작된 드라마 시청 이유: 1순위

17A. 귀하께서 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 이유는 무엇입니까? 주된 이유 2가지만 말씀해 주세요. 1순위:_____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
좋아하는 연예인 출연	1	515	5.7	26.3
드라마 주제	2	628	7.0	32.1
스토리 전개 방식	3	428	4.8	21.9
특수효과	4	33	0.4	1.7
영상 및 편집 기술	5	25	0.3	1.3
한국문화에 대한 관심	6	134	1.5	6.8
한국어 학습	7	32	0.4	1.6
재밌어서	10	5	0.1	0.3
가족들이 보기 때문에	11	2	0.0	0.1
특별한 이유 없음	99	156	1.7	8.0
비해당(시스템 결측값)		7,042	78.2	
		9,000	100.0	100.0

Q17A_1 한국에서 제작된 드라마 시청 이유: 2순위

17A. 귀하께서 한국에서 제작된 드라마를 시청하시는 이유는 무엇입니까? 주된 이유 2가지만 말씀해 주세요. 2순위:_____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
좋아하는 연예인 출연	1	272	3.0	15.1
드라마 주제	2	527	5.9	29.2
스토리 전개 방식	3	526	5.8	29.2
특수효과	4	56	0.6	3.1
영상 및 편집 기술	5	78	0.9	4.3
한국문화에 대한 관심	6	252	2.8	14.0
한국어 학습	7	84	0.9	4.7
재밌어서	10	2	0.0	0.1
가족들이 보기 때문에	11	1	0.0	0.0
기타	12	3	0.0	0.2
특별한 이유 없음	99	2	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		7,197	80.0	
		9,000	100.0	100.0

Q18 관심있는 한국문화 콘텐츠: 1순위

18. 다음의 한국문화 콘텐츠 중 귀하께서 관심을 갖고 있는 것은 어떤 것입니까? 가장 관심있는 순서대로 2가지만 말씀해 주세요. 1순위:_____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국 영화	1	1,218	13.5	13.5
한국 드라마	2	2,300	25.6	25.6
K-pop(콘서트 포함)	3	734	8.2	8.2
뮤지컬/오페라 등 공연	4	146	1.6	1.6
게임	5	385	4.3	4.3
한식	6	1,015	11.3	11.3
한국어(한글)	7	105	1.2	1.2
전통문화(한복/태권도/판소리/사물놀이 등)	8	206	2.3	2.3
패션	9	299	3.3	3.3
애니메이션/만화	10	194	2.2	2.2
기타	11	47	0.5	0.5
관심없음	12	2,351	26.1	26.1
		9,000	100.0	100.0

Q18_1 관심있는 한국문화 콘텐츠: 2순위

18. 다음의 한국문화 콘텐츠 중 귀하께서 관심을 갖고 있는 것은 어떤 것입니까? 가장 관심있는 순서대로 2가지만 말씀해 주세요. 2순위:_____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국 영화	1	767	8.5	11.5
한국 드라마	2	1,288	14.3	19.4
K-pop(콘서트 포함)	3	736	8.2	11.1
뮤지컬/오페라 등 공연	4	172	1.9	2.6
게임	5	362	4.0	5.4
한식	6	1,288	14.3	19.4
한국어(한글)	7	228	2.5	3.4
전통문화(한복/태권도/판소리/사물놀이 등)	8	487	5.4	7.3
패션	9	808	9.0	12.2
애니메이션/만화	10	290	3.2	4.4
기타	11	223	2.5	3.4
비해당(시스템 결측값)		2,351	26.1	
		9,000	100.0	100.0

Q18A 유료 한국문화 콘텐츠 이용경험 유무

18A. 귀하께서는 지난 한 달간 한국문화 콘텐츠를 유료로 이용한 경험이 있습니까? 있다면 지난 한 달 동안 쓴 비용을 대략적으로 말씀해 주십시오. 영화, 드라마, K-pop, 뮤지컬/오페라 공연, 게임, 애니메이션, 서적, 잡지 이용 등이 모두 포함됩니다. 단 한식을 사먹거나 한국 브랜드의 패션 용품을 산 것 등은 제외됩니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,333	14.8	20.1
아니오	2	5,315	59.1	79.9
비해당(시스템 결측값)		2,351	26.1	
		9,000	100.0	100.0

Q18A_1 유료 한국문화 콘텐츠 이용비용

18A. 귀하께서는 지난 한 달간 한국문화 콘텐츠를 유료로 이용한 경험이 있습니까? 있다면 지난 한 달 동안 쓴 비용을 대략적으로 말씀해 주십시오. 영화, 드라마, K-pop, 뮤지컬/오페라 공연, 게임, 애니메이션, 서적, 잡지 이용 등이 모두 포함됩니다. 단 한식을 사먹거나 한국 브랜드의 패션 용품을 산 것 등은 제외됩니다.

한달 _____NT\$(元)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1NT\$(元)	1	4	0.0	0.3
3NT\$(元)	3	4	0.0	0.3
5NT\$(元)	5	7	0.1	0.5
10NT\$(元)	10	18	0.2	1.3
11NT\$(元)	11	1	0.0	0.1
12NT\$(元)	12	3	0.0	0.2
15NT\$(元)	15	7	0.1	0.5
20NT\$(元)	20	29	0.3	2.2
21NT\$(元)	21	1	0.0	0.1
24NT\$(元)	24	1	0.0	0.1
25NT\$(元)	25	3	0.0	0.2
26NT\$(元)	26	2	0.0	0.1
28NT\$(元)	28	1	0.0	0.1
30NT\$(元)	30	28	0.3	2.1
35NT\$(元)	35	6	0.1	0.4
38NT\$(元)	38	1	0.0	0.1
40NT\$(元)	40	2	0.0	0.1
45NT\$(元)	45	1	0.0	0.1
50NT\$(元)	50	75	0.8	5.6
56NT\$(元)	56	2	0.0	0.2

58NT\$(元)	58	1	0.0	0.1
60NT\$(元)	60	18	0.2	1.3
65NT\$(元)	65	1	0.0	0.1
69NT\$(元)	69	1	0.0	0.1
70NT\$(元)	70	1	0.0	0.1
80NT\$(元)	80	15	0.2	1.1
90NT\$(元)	90	1	0.0	0.1
99NT\$(元)	99	2	0.0	0.2
100NT\$(元)	100	169	1.9	12.7
109NT\$(元)	109	1	0.0	0.1
111NT\$(元)	111	1	0.0	0.1
114NT\$(元)	114	1	0.0	0.1
120NT\$(元)	120	9	0.1	0.7
122NT\$(元)	122	2	0.0	0.1
125NT\$(元)	125	1	0.0	0.1
130NT\$(元)	130	1	0.0	0.1
140NT\$(元)	140	1	0.0	0.1
146NT\$(元)	146	1	0.0	0.1
150NT\$(元)	150	24	0.3	1.8
160NT\$(元)	160	3	0.0	0.3
176NT\$(元)	176	1	0.0	0.1
178NT\$(元)	178	1	0.0	0.1
180NT\$(元)	180	3	0.0	0.2
198NT\$(元)	198	1	0.0	0.1
199NT\$(元)	199	4	0.0	0.3
200NT\$(元)	200	152	1.7	11.4
220NT\$(元)	220	2	0.0	0.2
222NT\$(元)	222	1	0.0	0.1
240NT\$(元)	240	1	0.0	0.1
250NT\$(元)	250	8	0.1	0.6
260NT\$(元)	260	3	0.0	0.3
270NT\$(元)	270	1	0.0	0.1
289NT\$(元)	289	1	0.0	0.1
299NT\$(元)	299	1	0.0	0.1
300NT\$(元)	300	102	1.1	7.7
309NT\$(元)	309	1	0.0	0.1
320NT\$(元)	320	1	0.0	0.1
333NT\$(元)	333	1	0.0	0.1

350NT\$(元)	350	4	0.0	0.3
360NT\$(元)	360	2	0.0	0.1
380NT\$(元)	380	3	0.0	0.2
390NT\$(元)	390	1	0.0	0.1
399NT\$(元)	399	1	0.0	0.1
400NT\$(元)	400	29	0.3	2.2
444NT\$(元)	444	1	0.0	0.1
450NT\$(元)	450	4	0.0	0.3
456NT\$(元)	456	1	0.0	0.1
500NT\$(元)	500	185	2.1	13.9
540NT\$(元)	540	1	0.0	0.1
580NT\$(元)	580	2	0.0	0.2
600NT\$(元)	600	15	0.2	1.1
660NT\$(元)	660	1	0.0	0.1
666NT\$(元)	666	1	0.0	0.1
700NT\$(元)	700	4	0.0	0.3
750NT\$(元)	750	2	0.0	0.1
780NT\$(元)	780	1	0.0	0.1
800NT\$(元)	800	9	0.1	0.7
850NT\$(元)	850	2	0.0	0.1
890NT\$(元)	890	1	0.0	0.1
980NT\$(元)	980	2	0.0	0.1
999NT\$(元)	999	2	0.0	0.1
1000NT\$(元)	1000	120	1.3	9.0
1100NT\$(元)	1100	1	0.0	0.1
1200NT\$(元)	1200	8	0.1	0.6
1211NT\$(元)	1211	1	0.0	0.1
1300NT\$(元)	1300	2	0.0	0.2
1500NT\$(元)	1500	26	0.3	2.0
1700NT\$(元)	1700	1	0.0	0.1
1800NT\$(元)	1800	1	0.0	0.1
1900NT\$(元)	1900	1	0.0	0.1
2000NT\$(元)	2000	56	0.6	4.2
2400NT\$(元)	2400	1	0.0	0.1
2500NT\$(元)	2500	6	0.1	0.5
3000NT\$(元)	3000	32	0.4	2.4
3299NT\$(元)	3299	1	0.0	0.1
3500NT\$(元)	3500	7	0.1	0.5

3700NT\$(元)	3700	1	0.0	0.1
3800NT\$(元)	3800	1	0.0	0.1
4000NT\$(元)	4000	7	0.1	0.5
4656NT\$(元)	4656	1	0.0	0.1
5000NT\$(元)	5000	31	0.3	2.4
5400NT\$(元)	5400	1	0.0	0.1
6000NT\$(元)	6000	1	0.0	0.1
8000NT\$(元)	8000	1	0.0	0.1
9000NT\$(元)	9000	1	0.0	0.1
10000NT\$(元)	10000	7	0.1	0.5
15000NT\$(元)	15000	1	0.0	0.1
16000NT\$(元)	16000	1	0.0	0.1
20000NT\$(元)	20000	3	0.0	0.2
23530NT\$(元)	23530	1	0.0	0.1
35000NT\$(元)	35000	1	0.0	0.1
45000NT\$(元)	45000	1	0.0	0.1
60000NT\$(元)	60000	1	0.0	0.1
비해당(시스템 결측값)		7,667	85.2	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_1 K-pop 을 접하는 방법1

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국방송 채널을 통한 음악방송 시청	1	851	9.5	57.9
자국 인터넷 사이트에 접속하여 음악방송 보기	2	213	2.4	14.5
한국 사이트에 접속하여 음악방송 보기	3	86	1.0	5.8
다운로드 한 음악방송 파일 보기	4	79	0.9	5.4
유튜브(youtube)를 통해 음악방송 또는 뮤직비디오 보기	5	175	1.9	11.9
음원(MP3 파일 등)을 다운로드 받아 듣기	6	31	0.3	2.1
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	6	0.1	0.4
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	2	0.0	0.1
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	6	0.1	0.4
기타	10	3	0.0	0.2
아직 접해보지 못했음	11	18	0.2	1.2
비해당(시스템 결측값)		7,530	83.7	

9,000 100.0 100.0

Q18B_2 K-pop 을 접하는 방법2

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자국 인터넷 사이트에 접속하여 음악방송 보기	2	366	4.1	33.6
한국 사이트에 접속하여 음악방송 보기	3	109	1.2	10.0
다운로드 한 음악방송 파일 보기	4	189	2.1	17.3
유튜브(youtube)를 통해 음악방송 또는 뮤직비디오 보기	5	265	2.9	24.3
음원(MP3 파일 등)을 다운로드 받아 듣기	6	96	1.1	8.8
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	28	0.3	2.6
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	10	0.1	0.9
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	21	0.2	1.9
기타	10	7	0.1	0.6
비해당(시스템 결측값)		7,909	87.9	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_3 K-pop 을 접하는 방법3

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국 사이트에 접속하여 음악방송 보기	3	123	1.4	17.4
다운로드 한 음악방송 파일 보기	4	162	1.8	22.9
유튜브(youtube)를 통해 음악방송 또는 뮤직비디오 보기	5	204	2.3	28.9
음원(MP3 파일 등)을 다운로드 받아 듣기	6	116	1.3	16.4
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	47	0.5	6.6
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	28	0.3	3.9
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	23	0.3	3.3
기타	10	4	0.0	0.6
비해당(시스템 결측값)		8,294	92.2	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_4 K-pop 을 접하는 방법4

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다운로드 한 음악방송 파일 보기	4	83	0.9	17.7
유튜브(youtube)를 통해 음악방송 또는 뮤직비디오 보기	5	140	1.6	30.0
음원(MP3 파일 등)을 다운로드 받아 듣기	6	124	1.4	26.6
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	47	0.5	10.1
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	31	0.3	6.7
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	34	0.4	7.2
기타	10	7	0.1	1.6
비해당(시스템 결측값)		8,533	94.8	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_5 K-pop 을 접하는 방법5

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유튜브(youtube)를 통해 음악방송 또는 뮤직비디오 보기	5	72	0.8	24.3
음원(MP3 파일 등)을 다운로드 받아 듣기	6	96	1.1	32.3
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	45	0.5	15.1
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	37	0.4	12.6
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	37	0.4	12.4
기타	10	10	0.1	3.3
비해당(시스템 결측값)		8,702	96.7	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_6 K-pop 을 접하는 방법6

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
음원(MP3 파일 등)을 다운로드 받아 듣기	6	52	0.6	31.5
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	41	0.5	24.5
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	29	0.3	17.5
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	37	0.4	22.5
기타	10	7	0.1	4.1
비해당(시스템 결측값)		8,834	98.2	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_7 K-pop 을 접하는 방법7

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
CD/DVD/ 비디오 대여 또는 구매	7	24	0.3	34.4
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	20	0.2	29.3
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	22	0.2	32.7
기타	10	2	0.0	3.5
비해당(시스템 결측값)		8,931	99.2	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_8 K-pop 을 접하는 방법8

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
콘서트, 사인회, 쇼케이스 등에 직접 참여	8	16	0.2	53.6
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	12	0.1	41.3
기타	10	1	0.0	5.1
비해당(시스템 결측값)		8,971	99.7	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_9 K-pop 을 접하는 방법9

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)9

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구, 가족 등 지인에게서 CD 또는 파일형태로 무료 대여	9	9	0.1	80.7
기타	10	2	0.0	19.3
비해당(시스템 결측값)		8,989	99.9	
		9,000	100.0	100.0

Q18B_10 K-pop 을 접하는 방법10

18B. 귀하께서 K-pop을 접하는 방법은 무엇입니까? 해당 되는 것을 모두 선택해 주세요. (복수)10

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	10	2	0.0	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,998	100.0	100.0
		9,000	100.0	100.0

Q19_1 조사 이전 스마트 기기 인지도1: 스마트폰

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?
1) 스마트폰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조사 이전에는 들어본 적 없음	1	103	1.1	1.1
이름은 들어 보았음	2	1,501	16.7	16.7
대충 알고 있음	3	2,042	22.7	22.7
잘 알고 있음	4	1,374	15.3	15.3
현재 이용하고 있음	5	3,980	44.2	44.2
		9,000	100.0	100.0

Q19_1a 조사 이전 스마트 기기 인지도1: 스마트폰

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?

1) 스마트폰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
알고 있다	1	8,897	98.9	98.9
모른다	2	103	1.1	1.1
		9,000	100.0	100.0

Q19_2 조사 이전 스마트 기기 인지도2: 태블릿 PC

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?

1) 태블릿 PC

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조사 이전에는 들어본 적 없음	1	173	1.9	1.9
이름은 들어 보았음	2	1,744	19.4	19.4
대충 알고 있음	3	2,664	29.6	29.6
잘 알고 있음	4	2,061	22.9	22.9
현재 이용하고 있음	5	2,358	26.2	26.2
		9,000	100.0	100.0

Q19_2a re조사 이전 스마트 기기 인지도2: 태블릿 PC

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?

1) 태블릿 PC

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
알고 있다	1	8,827	98.1	98.1
모른다	2	173	1.9	1.9
		9,000	100.0	100.0

Q19_3 조사 이전 스마트 기기 인지도3: 스마트 TV

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?

3) 스마트 TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조사 이전에는 들어본 적 없음	1	903	10.0	10.0
이름은 들어 보았음	2	2,496	27.7	27.7
대충 알고 있음	3	2,893	32.1	32.1

잘 알고 있음	4	1,549	17.2	17.2
현재 이용하고 있음	5	1,159	12.9	12.9
		9,000	100.0	100.0

Q19_3a re조사 이전 스마트 기기 인지도3: 스마트 TV

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?
3) 스마트 TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
알고 있다	1	8,097	90.0	90.0
모른다	2	903	10.0	10.0
		9,000	100.0	100.0

Q19_4 조사 이전 스마트 기기 인지도4: 3D TV

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?
4) 3D TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
조사 이전에는 들어본 적 없음	1	481	5.3	5.3
이름은 들어 보았음	2	2,895	32.2	32.2
대충 알고 있음	3	3,427	38.1	38.1
잘 알고 있음	4	1,643	18.3	18.3
현재 이용하고 있음	5	555	6.2	6.2
		9,000	100.0	100.0

Q19_4a re조사 이전 스마트 기기 인지도4: 3D TV

19. 귀하께서는 본 조사 이전에 다음 스마트 기기에 대해 얼마나 알고 있었습니까?
4) 3D TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
알고 있다	1	8,519	94.7	94.7
모른다	2	481	5.3	5.3
		9,000	100.0	100.0

Q19A_1 향후 이용해 보고 싶은 스마트 기기1: 스마트폰

19A. 각 스마트 기기별로 향후 이용해 보고 싶은 의향은 어느 정도입니까?

1) 스마트폰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하고 싶지 않다	1	277	3.1	5.5
별로 이용하고 싶지 않다	2	510	5.7	10.2
반반이다	3	1,183	13.1	23.6
가급적 이용하고 싶다	4	1,566	17.4	31.2
꼭 이용하고 싶다	5	1,485	16.5	29.6
비해당(시스템 결측값)		3,980	44.2	
		9,000	100.0	100.0

Q19A_2 향후 이용해 보고 싶은 스마트 기기2: 태블릿 PC

19A. 각 스마트 기기별로 향후 이용해 보고 싶은 의향은 어느 정도입니까?

2) 태블릿 PC

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하고 싶지 않다	1	434	4.8	6.5
별로 이용하고 싶지 않다	2	726	8.1	10.9
반반이다	3	1,743	19.4	26.2
가급적 이용하고 싶다	4	2,080	23.1	31.3
꼭 이용하고 싶다	5	1,659	18.4	25.0
비해당(시스템 결측값)		2,358	26.2	
		9,000	100.0	100.0

Q19A_3 향후 이용해 보고 싶은 스마트 기기3: 스마트 TV

19A. 각 스마트 기기별로 향후 이용해 보고 싶은 의향은 어느 정도입니까?

3) 스마트 TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하고 싶지 않다	1	606	6.7	7.7
별로 이용하고 싶지 않다	2	977	10.9	12.5
반반이다	3	2,220	24.7	28.3
가급적 이용하고 싶다	4	2,400	26.7	30.6
꼭 이용하고 싶다	5	1,638	18.2	20.9
비해당(시스템 결측값)		1,159	12.9	
		9,000	100.0	100.0

Q19A_4 향후 이용해 보고 싶은 스마트 기기4: 3D TV

19A. 각 스마트 기기별로 향후 이용해 보고 싶은 의향은 어느 정도입니까?
 4) 3D TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하고 싶지 않다	1	860	9.6	10.2
별로 이용하고 싶지 않다	2	1,345	14.9	15.9
반반이다	3	2,381	26.5	28.2
가급적 이용하고 싶다	4	2,351	26.1	27.8
꼭 이용하고 싶다	5	1,509	16.8	17.9
비해당(시스템 결측값)		555	6.2	
		9,000	100.0	100.0

Q20 휴대폰 대신 스마트 폰을 이용하는 주된 이유

20. 일반 휴대폰 대신 스마트 폰을 이용하시는 주된 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다양한 응용 프로그램(애플리케이션)을 이용할 수 있어서	1	2,236	24.8	40.2
가장 최신 제품을 사용하고 싶어서	2	485	5.4	8.7
주변 사람들이 추천해서	3	238	2.6	4.3
모바일 인터넷을 편리하게 이용하고 싶어서	4	1,902	21.1	34.2
직장에서 업무용으로 필요해서(직장에서 지급 포함)	5	257	2.9	4.6
유행이라서/트렌드를 따라가기 위해서	6	186	2.1	3.3
사람들과 원만한 관계 유지를 위해 필요해서	7	126	1.4	2.3
기타	8	134	1.5	2.4
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q21_1 지난 일요일 이용한 애플리케이션1

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)1

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_1m [재분류] 주말 사용 애플리케이션1

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
(복수)1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	4,838	53.8	87.0
커뮤니케이션	2	495	5.5	8.9
방송영상 콘텐츠	3	22	0.2	0.4
오락	4	32	0.4	0.6
경제관련	5	6	0.1	0.1
개인관리	6	23	0.3	0.4
이용하는 애플리케이션 없음	9	147	1.6	2.6
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q21_2 지난 일요일 이용한 애플리케이션2

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
(복수)2

==> 데이터 및 아래 재분류 변수 참조

Q21_2m [재분류] 주말 사용 애플리케이션2

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
(복수)2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	3,051	33.9	57.5
커뮤니케이션	2	1,985	22.1	37.4
방송영상 콘텐츠	3	77	0.9	1.5
오락	4	132	1.5	2.5
경제관련	5	13	0.1	0.3
개인관리	6	52	0.6	1.0
비해당(시스템 결측값)		3,689	41.0	
		9,000	100.0	100.0

Q21_3 지난 일요일 이용한 애플리케이션3

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)3

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_3m [재분류] 주말 사용 애플리케이션3

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	1,396	15.5	27.1
커뮤니케이션	2	2,716	30.2	52.6
방송영상 콘텐츠	3	538	6.0	10.4
오락	4	366	4.1	7.1
경제관련	5	45	0.5	0.9
개인관리	6	98	1.1	1.9
비해당(시스템 결측값)		3,839	42.7	
		9,000	100.0	100.0

Q21_4 지난 일요일 이용한 애플리케이션4

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)4

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_4m [재분류] 주말 사용 애플리케이션4

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	509	5.7	10.2
커뮤니케이션	2	2,653	29.5	53.3
방송영상 콘텐츠	3	656	7.3	13.2
오락	4	882	9.8	17.7
경제관련	5	92	1.0	1.8
개인관리	6	188	2.1	3.8
비해당(시스템 결측값)		4,020	44.7	
		9,000	100.0	100.0

Q21_5 지난 일요일 이용한 애플리케이션5

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)5

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_5m [재분류] 주말 사용 애플리케이션5

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	178	2.0	3.7
커뮤니케이션	2	1,957	21.7	41.0
방송영상 콘텐츠	3	894	9.9	18.7
오락	4	1,042	11.6	21.8
경제관련	5	423	4.7	8.9
개인관리	6	279	3.1	5.9
비해당(시스템 결측값)		4,226	47.0	
		9,000	100.0	100.0

Q21_6 지난 일요일 이용한 애플리케이션6

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)6

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_6m [재분류] 주말 사용 애플리케이션6

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	1,224	13.6	27.1
방송영상 콘텐츠	3	1,029	11.4	22.8
오락	4	1,275	14.2	28.2
경제관련	5	371	4.1	8.2
개인관리	6	617	6.9	13.7
비해당(시스템 결측값)		4,485	49.8	
		9,000	100.0	100.0

Q21_7 **지난 일요일 이용한 애플리케이션7**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)7

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_7m **[재분류] 주말 사용 애플리케이션7**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	588	6.5	14.7
방송영상 콘텐츠	3	943	10.5	23.6
오락	4	1,465	16.3	36.6
경제관련	5	413	4.6	10.3
개인관리	6	589	6.5	14.7
비해당(시스템 결측값)		5,003	55.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21_8 **지난 일요일 이용한 애플리케이션8**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)8

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_8m **[재분류] 주말 사용 애플리케이션8**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	248	2.8	6.9
방송영상 콘텐츠	3	699	7.8	19.5
오락	4	1,486	16.5	41.5
경제관련	5	492	5.5	13.7
개인관리	6	659	7.3	18.4
비해당(시스템 결측값)		5,416	60.2	
		9,000	100.0	100.0

Q21_9 **지난 일요일 이용한 애플리케이션9**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)9

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_9m **[재분류] 주말 사용 애플리케이션9**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)9

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	83	0.9	2.6
방송영상 콘텐츠	3	442	4.9	13.8
오락	4	1,378	15.3	43.1
경제관련	5	545	6.1	17.0
개인관리	6	753	8.4	23.5
비해당(시스템 결측값)		5,799	64.4	
		9,000	100.0	100.0

Q21_10 **지난 일요일 이용한 애플리케이션10**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)10

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_10m **[재분류] 주말 사용 애플리케이션10**

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)10

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송영상 콘텐츠	3	277	3.1	9.9
오락	4	1,166	13.0	41.7
경제관련	5	537	6.0	19.2
개인관리	6	817	9.1	29.2
비해당(시스템 결측값)		6,202	68.9	
		9,000	100.0	100.0

Q21_11 지난 일요일 이용한 애플리케이션11

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)11

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_11m [재분류] 주말 사용 애플리케이션11

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)11

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송영상 콘텐츠	3	134	1.5	5.6
오락	4	925	10.3	39.0
경제관련	5	492	5.5	20.7
개인관리	6	822	9.1	34.7
비해당(시스템 결측값)		6,627	73.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21_12 지난 일요일 이용한 애플리케이션12

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)12

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_12m [재분류] 주말 사용 애플리케이션12

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)12

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송영상 콘텐츠	3	47	0.5	2.4
오락	4	687	7.6	35.4
경제관련	5	435	4.8	22.4
개인관리	6	770	8.6	39.7
비해당(시스템 결측값)		7,062	78.5	
		9,000	100.0	100.0

Q21_13 지난 일요일 이용한 애플리케이션13

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)13

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_13m [재분류] 주말 사용 애플리케이션13

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)13

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	479	5.3	30.7
경제관련	5	394	4.4	25.2
개인관리	6	687	7.6	44.0
비해당(시스템 결측값)		7,440	82.7	
		9,000	100.0	100.0

Q21_14 지난 일요일 이용한 애플리케이션14

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)14

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_14m [재분류] 주말 사용 애플리케이션14

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)14

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	315	3.5	25.9
경제관련	5	319	3.5	26.3
개인관리	6	580	6.4	47.8
비해당(시스템 결측값)		7,786	86.5	
		9,000	100.0	100.0

Q21_15 지난 일요일 이용한 애플리케이션15

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)15

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_15m [재분류] 주말 사용 애플리케이션15

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)15

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	176	2.0	19.1
경제관련	5	262	2.9	28.5
개인관리	6	482	5.4	52.4
비해당(시스템 결측값)		8,081	89.8	
		9,000	100.0	100.0

Q21_16 지난 일요일 이용한 애플리케이션16

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)16

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_16m [재분류] 주말 사용 애플리케이션16

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)16

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	103	1.1	14.7
경제관련	5	170	1.9	24.2
개인관리	6	427	4.7	61.0
비해당(시스템 결측값)		8,300	92.2	
		9,000	100.0	100.0

Q21_17 지난 일요일 이용한 애플리케이션17

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)17

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_17m [재분류] 주말 사용 애플리케이션17

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)17

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	58	0.6	11.4
경제관련	5	115	1.3	22.6
개인관리	6	337	3.7	66.0
비해당(시스템 결측값)		8,489	94.3	
		9,000	100.0	100.0

Q21_18 지난 일요일 이용한 애플리케이션18

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)18

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_18m [재분류] 주말 사용 애플리케이션18

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)18

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	28	0.3	8.0
경제관련	5	76	0.8	21.6
개인관리	6	246	2.7	70.4
비해당(시스템 결측값)		8,650	96.1	
		9,000	100.0	100.0

Q21_19 지난 일요일 이용한 애플리케이션19

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_19m [재분류] 주말 사용 애플리케이션19

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)19

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제관련	5	68	0.8	28.6
개인관리	6	169	1.9	71.4
비해당(시스템 결측값)		8,764	97.4	
		9,000	100.0	100.0

Q21_20 지난 일요일 이용한 애플리케이션20

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)19

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_20m [재분류] 주말 사용 애플리케이션20

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)20

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제관련	5	35	0.4	23.6
개인관리	6	114	1.3	76.4
비해당(시스템 결측값)		8,850	98.3	
		9,000	100.0	100.0

Q21_21 지난 일요일 이용한 애플리케이션21

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)21

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_21m [재분류] 주말 사용 애플리케이션21

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)21

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제관련	5	19	0.2	21.2
개인관리	6	72	0.8	78.8
비해당(시스템 결측값)		8,908	99.0	
		9,000	100.0	100.0

Q21_22 지난 일요일 이용한 애플리케이션22

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)22

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_22m [재분류] 주말 사용 애플리케이션22

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)22

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인관리	6	62	0.7	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,938	99.3	
		9,000	100.0	100.0

Q21_23 지난 일요일 이용한 애플리케이션23

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)23

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_23m [재분류] 주말 사용 애플리케이션23

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)23

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인관리	6	35	0.4	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,965	99.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21_24 지난 일요일 이용한 애플리케이션24

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)24

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21_24m [재분류] 주말 사용 애플리케이션24

21. 귀하께서 지난 일요일에 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요.
 (복수)24

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인관리	6	19	0.2	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,981	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_1 평일 이용한 애플리케이션1

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)1

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_1m [재분류] 주중 사용 애플리케이션1

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	4,316	48.0	77.6
커뮤니케이션	2	885	9.8	15.9
방송영상 콘텐츠	3	27	0.3	0.5
오락	4	88	1.0	1.6
경제관련	5	10	0.1	0.2
개인관리	6	35	0.4	0.6
이용하는 애플리케이션 없음	9	202	2.2	3.6
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_2 평일 이용한 애플리케이션2

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)2

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_2m [재분류] 주중 사용 애플리케이션2

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	2,154	23.9	41.5
커뮤니케이션	2	2,540	28.2	48.9
방송영상 콘텐츠	3	137	1.5	2.6
오락	4	221	2.5	4.2
경제관련	5	38	0.4	0.7
개인관리	6	103	1.1	2.0
비해당(시스템 결측값)		3,806	42.3	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_3 평일 이용한 애플리케이션3

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)3

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_3m [재분류] 주중 사용 애플리케이션3

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	778	8.6	15.9
커뮤니케이션	2	2,628	29.2	53.5
방송영상 콘텐츠	3	646	7.2	13.2
오락	4	569	6.3	11.6
경제관련	5	82	0.9	1.7
개인관리	6	206	2.3	4.2
비해당(시스템 결측값)		4,090	45.4	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_4 평일 이용한 애플리케이션4

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)4

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_4m [재분류] 주중 사용 애플리케이션4

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	255	2.8	5.6
커뮤니케이션	2	2,042	22.7	44.8
방송영상 콘텐츠	3	607	6.7	13.3
오락	4	1,157	12.9	25.4
경제관련	5	177	2.0	3.9
개인관리	6	321	3.6	7.0
비해당(시스템 결측값)		4,440	49.3	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_5 평일 이용한 애플리케이션5

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)5

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_5m [재분류] 주중 사용 애플리케이션5

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정보 검색 및 자료수집	1	91	1.0	2.2
커뮤니케이션	2	1,185	13.2	28.3
방송영상 콘텐츠	3	736	8.2	17.6
오락	4	1,086	12.1	26.0
경제관련	5	606	6.7	14.5
개인관리	6	476	5.3	11.4
비해당(시스템 결측값)		4,820	53.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_6 평일 이용한 애플리케이션6

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)6

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_6m [재분류] 주중 사용 애플리케이션6

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)6

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	619	6.9	16.6
방송영상 콘텐츠	3	690	7.7	18.5
오락	4	1,078	12.0	29.0
경제관련	5	413	4.6	11.1
개인관리	6	921	10.2	24.8
비해당(시스템 결측값)		5,278	58.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_7 평일 이용한 애플리케이션7

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)7

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_7m [재분류] 주중 사용 애플리케이션7

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)7

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	291	3.2	9.8
방송영상 콘텐츠	3	459	5.1	15.5
오락	4	1,081	12.0	36.5
경제관련	5	408	4.5	13.8
개인관리	6	726	8.1	24.5
비해당(시스템 결측값)		6,035	67.1	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_8 평일 이용한 애플리케이션8

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)8

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_8m [재분류] 주중 사용 애플리케이션8

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)8

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	130	1.4	5.4
방송영상 콘텐츠	3	302	3.4	12.5
오락	4	906	10.1	37.5
경제관련	5	394	4.4	16.3
개인관리	6	685	7.6	28.3
비해당(시스템 결측값)		6,583	73.1	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_9 평일 이용한 애플리케이션9

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)9

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_9m [재분류] 주중 사용 애플리케이션9

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)9

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
커뮤니케이션	2	53	0.6	2.7
방송영상 콘텐츠	3	195	2.2	9.9
오락	4	669	7.4	34.0
경제관련	5	378	4.2	19.2
개인관리	6	674	7.5	34.2
비해당(시스템 결측값)		7,030	78.1	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_10 평일 이용한 애플리케이션10

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)10

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_10m [재분류] 주중 사용 애플리케이션10

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)10

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송영상 콘텐츠	3	134	1.5	8.5
오락	4	525	5.8	33.5
경제관련	5	293	3.3	18.7
개인관리	6	614	6.8	39.2
비해당(시스템 결측값)		7,434	82.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_11 평일 이용한 애플리케이션11

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)11

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_11m [재분류] 주중 사용 애플리케이션11

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)11

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송영상 콘텐츠	3	65	0.7	5.4
오락	4	365	4.1	30.4
경제관련	5	267	3.0	22.2
개인관리	6	503	5.6	41.9
비해당(시스템 결측값)		7,800	86.7	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_12 평일 이용한 애플리케이션12

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)12

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_12m [재분류] 주중 사용 애플리케이션12

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)12

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
방송영상 콘텐츠	3	34	0.4	3.8
오락	4	246	2.7	27.5
경제관련	5	210	2.3	23.5
개인관리	6	406	4.5	45.3
비해당(시스템 결측값)		8,103	90.0	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_13 평일 이용한 애플리케이션13

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)13

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_13m [재분류] 주중 사용 애플리케이션13

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)13

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	190	2.1	27.9
경제관련	5	149	1.7	21.9
개인관리	6	342	3.8	50.3
비해당(시스템 결측값)		8,319	92.4	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_14 평일 이용한 애플리케이션14

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)14

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_14m [재분류] 주중 사용 애플리케이션14

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)14

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	132	1.5	25.8
경제관련	5	110	1.2	21.5
개인관리	6	269	3.0	52.8
비해당(시스템 결측값)		8,489	94.3	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_15 평일 이용한 애플리케이션15

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)15

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_15m [재분류] 주중 사용 애플리케이션15

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)15

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	83	0.9	22.7
경제관련	5	79	0.9	21.7
개인관리	6	202	2.2	55.5
비해당(시스템 결측값)		8,636	96.0	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_16 평일 이용한 애플리케이션16

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)16

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_16m [재분류] 주중 사용 애플리케이션16

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)16

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	51	0.6	19.1
경제관련	5	60	0.7	22.6
개인관리	6	155	1.7	58.3
비해당(시스템 결측값)		8,735	97.1	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_17 평일 이용한 애플리케이션17

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)17

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_17m [재분류] 주중 사용 애플리케이션17

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)17

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	32	0.4	16.8
경제관련	5	45	0.5	23.5
개인관리	6	115	1.3	59.7
비해당(시스템 결측값)		8,808	97.9	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_18 평일 이용한 애플리케이션18

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)18

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_18m [재분류] 주중 사용 애플리케이션18

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)18

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
오락	4	21	0.2	16.4
경제관련	5	30	0.3	23.7
개인관리	6	76	0.8	59.9
비해당(시스템 결측값)		8,872	98.6	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_19 평일 이용한 애플리케이션19

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)19

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_19m [재분류] 주중 사용 애플리케이션19

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)19

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제관련	5	32	0.4	32.4
개인관리	6	66	0.7	67.6
비해당(시스템 결측값)		8,903	98.9	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_20 평일 이용한 애플리케이션20

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)20

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_20m [재분류] 주중 사용 애플리케이션20

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)20

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제관련	5	26	0.3	37.1
개인관리	6	44	0.5	62.9
비해당(시스템 결측값)		8,930	99.2	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_21 평일 이용한 애플리케이션21

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)21

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_21m [재분류] 주중 사용 애플리케이션21

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)21

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경제관련	5	16	0.2	37.6
개인관리	6	26	0.3	62.4

비해당(시스템 결측값)	8,958	99.5	
	9,000	100.0	100.0

Q21A_22 평일 이용한 애플리케이션22

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)22

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_22m [재분류] 주중 사용 애플리케이션22

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)22

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인관리	6	28	0.3	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,972	99.7	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_23 평일 이용한 애플리케이션23

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)23

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_23m [재분류] 주중 사용 애플리케이션23

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)23

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인관리	6	24	0.3	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,976	99.7	
		9,000	100.0	100.0

Q21A_24 평일 이용한 애플리케이션24

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)24

==> 데이터및 아래 재분류 변수 참조

Q21a_24m [재분류] 주중 사용 애플리케이션24

21A. 귀하께서 어제 하루 동안 이용하셨던 애플리케이션 종류를 모두 선택해 주세요. 어제가 토요일 또는 일요일이었을 경우 지난 금요일을 기준으로 응답하여 주십시오.(복수)24

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인관리	6	15	0.2	100.0
비해당(시스템 결측값)		8,985	99.8	
		9,000	100.0	100.0

Q22_1 스마트폰 이용 전 후 비교1: 전체 인터넷 이용 시간이 늘어남

22. 귀하께서 스마트폰을 이용하시기 전과 후를 비교하여 다음 각 내용에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

1) 전체 인터넷 이용 시간이 늘었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	2,064	22.9	37.1
대체로 그렇다	2	2,307	25.6	41.5
이전과 변화가 없다	3	1,065	11.8	19.1
별로 그렇지 않다	4	87	1.0	1.6
전혀 그렇지 않다	5	40	0.4	0.7
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q22_2 스마트폰 이용 전 후 비교2: 데스크탑을 이용한 유선인터넷 이용시간이 줄어듦

22. 귀하께서 스마트폰을 이용하시기 전과 후를 비교하여 다음 각 내용에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

2) 데스크탑을 이용한 유선인터넷 이용시간이 줄었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	1,010	11.2	18.2
대체로 그렇다	2	2,055	22.8	36.9
이전과 변화가 없다	3	1,960	21.8	35.2
별로 그렇지 않다	4	346	3.8	6.2
전혀 그렇지 않다	5	192	2.1	3.4
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q22_3 스마트폰 이용 전 후 비교3: 필요한 정보(지식, 자료)를 찾는데 걸리는 시간과 노력이 줄어듦

22. 귀하께서 스마트폰을 이용하시기 전과 후를 비교하여 다음 각 내용에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

3) 필요한 정보(지식, 자료)를 찾는데 걸리는 시간과 노력이 줄었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	1,052	11.7	18.9
대체로 그렇다	2	2,145	23.8	38.6
이전과 변화가 없다	3	1,824	20.3	32.8
별로 그렇지 않다	4	419	4.7	7.5
전혀 그렇지 않다	5	123	1.4	2.2
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q22_4 스마트폰 이용 전 후 비교4: 다른 사람과의 의견을 나누거나 대화하는 커뮤니케이션 활동이 증가함

22. 귀하께서 스마트폰을 이용하시기 전과 후를 비교하여 다음 각 내용에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

4) 다른 사람과의 의견을 나누거나 대화하는 커뮤니케이션 활동이 증가했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	1,393	15.5	25.0
대체로 그렇다	2	2,303	25.6	41.4
이전과 변화가 없다	3	1,581	17.6	28.4
별로 그렇지 않다	4	202	2.2	3.6
전혀 그렇지 않다	5	84	0.9	1.5
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

Q22_5 스마트폰 이용 전 후 비교5: 사회문제에 관심을 갖거나 참여할 기회가 많아짐

22. 귀하께서 스마트폰을 이용하시기 전과 후를 비교하여 다음 각 내용에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

5) 사회문제에 관심을 갖거나 참여할 기회가 많아졌다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 그렇다	1	1,172	13.0	21.1
대체로 그렇다	2	2,293	25.5	41.2
이전과 변화가 없다	3	1,809	20.1	32.5
별로 그렇지 않다	4	209	2.3	3.8

전혀 그렇지 않다	5	79	0.9	1.4
비해당(시스템 결측값)		3,437	38.2	
		9,000	100.0	100.0

DQ1 함께 살고 있는 가족의 수 (본인포함)

DQ1. 귀택에서 함께 살고 있는 가족은 본인을 포함해서 모두 몇 명입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	1	525	5.8	5.8
2명	2	1,139	12.7	12.7
3명	3	2,421	26.9	26.9
4명	4	2,240	24.9	24.9
5명	5	1,493	16.6	16.6
6명	6	597	6.6	6.6
7명	7	278	3.1	3.1
8명	8	154	1.7	1.7
9명	9	54	0.6	0.6
10명	10	51	0.6	0.6
11명	11	15	0.2	0.2
12명	12	13	0.1	0.1
13명	13	5	0.1	0.1
14명	14	6	0.1	0.1
15명	15	1	0.0	0.0
17명	17	1	0.0	0.0
19명	19	1	0.0	0.0
20명	20	7	0.1	0.1
		9,000	100.0	100.0

DQ2_1

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

1) 중국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 졸업	2	4	0.0	0.3
중학교 졸업 (Junior secondary school)	3	18	0.2	1.2
Vocational secondary education	4	74	0.8	4.9
Senior secondary school 졸업	5	133	1.5	8.9
대학 졸업	6	1,057	11.7	70.5
대학원 이상	7	187	2.1	12.5

기타	8	17	0.2	1.2
모름/무응답	9	9	0.1	0.6
비해당(시스템 결측값)		7,500	83.3	
		9,000	100.0	100.0

DQ2_2 최종학력2: 일본

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

2) 일본

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 졸업	2	1	0.0	0.1
중학교 졸업	3	23	0.3	1.5
고등학교 졸업	4	325	3.6	21.7
전문대학/고등전문학교 졸업	5	218	2.4	14.5
일반 대학 졸업	6	753	8.4	50.2
대학원 이상	7	121	1.3	8.1
기타	8	27	0.3	1.8
모름/무응답	9	33	0.4	2.2
비해당(시스템 결측값)		7,500	83.3	
		9,000	100.0	100.0

DQ2_3 최종학력3: 대만

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

3) 대만

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	1	0.0	0.1
國小及(primary school) 졸업	2	3	0.0	0.3
國(初)中(初職)(Junior middle/ vocational school) 졸업	3	24	0.3	2.4
高中(high school) 졸업	4	63	0.7	6.3
高職(senior vocational school) 졸업	5	116	1.3	11.6
專科(junior college) 졸업	6	163	1.8	16.3
대학 졸업(university)	7	465	5.2	46.5
대학원 이상	8	156	1.7	15.6
기타	9	3	0.0	0.3
모름/무응답	10	7	0.1	0.7
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	

9,000 100.0 100.0

DQ2_4 최종학력4: 홍콩

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

4) 홍콩

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	1	0.0	0.1
小學及 (Primary school) 졸업	2	14	0.2	1.4
初中 (Lower Secondary) 졸업	3	46	0.5	4.6
高中 / 預科 (Upper Secondary/Sixth Form) 졸업	4	466	5.2	46.6
university 졸업	5	353	3.9	35.3
대학원 이상	6	101	1.1	10.1
기타	7	14	0.2	1.4
모름/무응답	8	6	0.1	0.6
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ2_5 최종학력5: 필리핀

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

5) 필리핀

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 졸업	2	6	0.1	0.6
Highschool 졸업	3	62	0.7	6.2
Vocational training 졸업	4	117	1.3	11.7
College 졸업 (대졸)	5	657	7.3	65.7
MA, PH D , PH D 이상	6	111	1.2	11.1
기타	7	43	0.5	4.3
모름/무응답	8	5	0.1	0.5
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ2_6 최종학력6: 태국

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

6) 태국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	1	0.0	0.1
초등학교 졸업	2	8	0.1	0.8
Lower secondary 졸업	3	43	0.5	4.3
Upper secondary 졸업	4	134	1.5	13.4
대학 졸업	5	606	6.7	60.6
대학원 이상	6	158	1.8	15.8
기타	7	42	0.5	4.2
모름/무응답	8	7	0.1	0.7
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ2_7 최종학력7: 싱가포르

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

7) 싱가포르

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무학	1	4	0.0	0.4
초등학교 졸업	2	10	0.1	1.0
Secondary 졸업	3	142	1.6	14.2
Post-secondary (non-tertiary)	4	107	1.2	10.7
Polytechnic diploma courses/Institute of Technical Education	5	237	2.6	23.7
대학 졸업	6	377	4.2	37.7
대학원 이상	7	108	1.2	10.8
기타	8	12	0.1	1.2
모름/무응답	9	4	0.0	0.4
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ2_8 최종학력8: 말레이시아

DQ2. 귀하의 최종 학력을 말씀해 주세요. 학교를 중퇴한 경우 최종적으로 졸업한 학력이 최종 학력이 됩니다.

8) 말레이시아

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
Primary	2	2	0.0	0.2
Secondary school (PMR)	3	39	0.4	3.9
Secondary school (SPM)	4	155	1.7	15.5
Pre-university (Form 6/STPM/Matrikulasi)	5	111	1.2	11.1
College Vocational / Technical / Community Colleges	6	194	2.2	19.4
University	7	417	4.6	41.7
Post-graduates and others	8	67	0.7	6.7
기타	9	12	0.1	1.2
모름/무응답	10	4	0.0	0.4
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ3 응답자 직업

DQ3. 귀하의 직업은 무엇입니까? 아래의 보기와 설명을 자세히 읽고 해당하는 번호를 기재하여 주십시오. 소득을 위해 2개 이상의 일을 동시에 하고 계신 경우 소득이 높은 것을 기준으로 응답하여 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관리자	1	1,292	14.4	14.4
전문가 및 관련 종사자	2	1,938	21.5	21.5
사무직	3	2,294	25.5	25.5
서비스직	4	343	3.8	3.8
판매직	5	357	4.0	4.0
농림어업 숙련 종사자	6	34	0.4	0.4
기능원 및 관련 기능 종사	7	233	2.6	2.6
장치, 기계 조작 및 조립 종사자	8	81	0.9	0.9
단순노무직	9	135	1.5	1.5
군인	10	39	0.4	0.4
학생	11	1,204	13.4	13.4
주부	12	597	6.6	6.6
무직	13	452	5.0	5.0
		9,000	100.0	100.0

DQ4 혼인 상태

DQ4. 귀하의 현재 혼인 상태를 아래 보기 중에서 선택해 주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기혼	1	4,443	49.4	49.4
미혼(이혼,사별) 포함	2	4,557	50.6	50.6
		9,000	100.0	100.0

DQ5_1 월평균 가구 총소득1: 중국

DQ5. 귀댁의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?

1) 중국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1,000위안 미만	1	13	0.1	0.8
1,000~1,999위안	2	12	0.1	0.8
2,000~2,999위안	3	35	0.4	2.4
3,000~3,999위안	4	74	0.8	4.9
4,000~4,999위안	5	73	0.8	4.9
5,000~5,999위안	6	79	0.9	5.3
6,000~6,999위안	7	82	0.9	5.4
7,000~7,999위안	8	79	0.9	5.2
8,000~8,999위안	9	103	1.1	6.9
9,000~9,999위안	10	105	1.2	7.0
10,000~11,999위안	11	198	2.2	13.2
12,000~13,999위안	12	148	1.6	9.8
14,000~15,999위안	13	160	1.8	10.7
16,000 위안 이상	14	308	3.4	20.5
모름/무응답	15	31	0.3	2.1
비해당(시스템 결측값)		7,500	83.3	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_2 월평균 가구 총소득: 일본

DQ5. 귀 닥의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
 2) 일본

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10만엔 미만	1	57	0.6	3.8
10~15만엔미만	2	48	0.5	3.2
15~20만엔미만	3	76	0.8	5.1
20~25만엔미만	4	139	1.5	9.3
25~30만엔미만	5	134	1.5	8.9
30~35만엔미만	6	144	1.6	9.6
35~40만엔미만	7	111	1.2	7.4
40~50만엔 미만	8	166	1.8	11.1
50~70만엔 미만	9	157	1.7	10.5
70만엔 이상	10	171	1.9	11.4
모름/무응답	11	297	3.3	19.8
비해당(시스템 결측값)		7,500	83.3	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_3 월평균 가구 총소득: 대만

DQ5. 귀 닥의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
 3) 대만

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20,000NT\$(元) 미만	1	86	1.0	8.6
20,000~39,999NT\$(元)	2	131	1.5	13.1
40,000~59,999NT\$(元)	3	171	1.9	17.1
60,000~79,999NT\$(元)	4	148	1.6	14.8
80,000~99,999NT\$(元)	5	118	1.3	11.8
100,000~119,999NT\$(元)	6	101	1.1	10.1
120,000~139,999NT\$(元)	7	58	0.6	5.8
140,000~159,999NT\$(元)	8	35	0.4	3.5
160,000~179,999NT\$(元)	9	20	0.2	2.0
180,000NT\$(元) 이상	10	38	0.4	3.8
모름/무응답	11	95	1.1	9.5
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_4 월평균 가구 총소득4: 홍콩

DQ5. 귀 닥의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
4) 홍콩

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5,000HKD 미만	1	21	0.2	2.1
5,000~9,999HKD	2	46	0.5	4.6
10,000~14,999HKD	3	96	1.1	9.6
15,000~19,999HKD	4	101	1.1	10.1
20,000~24,999HKD	5	97	1.1	9.7
25,000~29,999HKD	6	113	1.3	11.3
30,000~34,999HKD	7	108	1.2	10.8
35,000~39,999HKD	8	76	0.8	7.6
40,000~44,999HKD	9	87	1.0	8.7
45,000HKD 이상	10	212	2.4	21.2
모름/무응답	11	42	0.5	4.2
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_5 월평균 가구 총소득5: 필리핀

DQ5. 귀 닥의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
5) 필리핀

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10,000 Pesos 미만	1	62	0.7	6.2
10,000~19,999 Pesos	2	106	1.2	10.6
20,000~29,999 Pesos	3	130	1.4	13.0
30,000~39,999 Pesos	4	84	0.9	8.4
40,000~49,999 Pesos	5	108	1.2	10.8
50,000~59,999 Pesos	6	91	1.0	9.1
60,000~79,999 Pesos	7	90	1.0	9.0
80,000~99,999 Pesos	8	59	0.7	5.9
100,000 이상	9	184	2.0	18.4
모름/무응답	10	88	1.0	8.8
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_6 월평균 가구 총소득6: 태국

DQ5. 귀 닥의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
6) 태국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2,000 Baht 미만	1	14	0.2	1.4
2,000~3,999 Baht	2	12	0.1	1.2
4,000~5,999 Baht	3	20	0.2	2.0
6,000~7,999 Baht	4	20	0.2	2.0
8,000~9,999 Baht	5	18	0.2	1.8
10,000~11,999 Baht	6	39	0.4	3.9
12,000~14,999 Baht	7	173	1.9	17.3
15,000~29,999 Baht	8	188	2.1	18.8
30,000~49,999 Baht	9	224	2.5	22.4
50,000 Baht 이상	10	258	2.9	25.8
모름/무응답	11	35	0.4	3.5
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_7 월평균 가구 총소득7: 싱가포르

DQ5. 귀 닥의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
7) 싱가포르

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
Less than 2,000S\$	1	83	0.9	8.3
2,000~2,999 S\$	2	102	1.1	10.2
3,000~3,999 S\$	3	116	1.3	11.6
4,000~4,999 S\$	4	106	1.2	10.6
5,000~5,999 S\$	5	95	1.1	9.5
6,000~6,999 S\$	6	78	0.9	7.8
7,000~7,999 S\$	7	70	0.8	7.0
8,000~8,999 S\$	8	73	0.8	7.3
9,000~9,999 S\$	9	64	0.7	6.4
10,000 S\$ or more	10	162	1.8	16.2
Don't know/No answer	11	49	0.5	4.9
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ5_8 월평균 가구 총소득8: 말레이시아

DQ5. 귀 닻의 가정의 월평균 가구 총소득은 얼마입니까?
8) 말레이시아

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1,000RM 미만	1	49	0.5	4.9
1,000~1,999RM	2	60	0.7	6.0
2,000~2,999RM	3	117	1.3	11.7
3,000~3,999RM	4	113	1.3	11.3
4,000~4,999RM	5	120	1.3	12.0
5,000~5,999RM	6	117	1.3	11.7
6,000~6,999RM	7	77	0.9	7.7
7,000~7,999RM	8	54	0.6	5.4
8,000~8,999RM	9	49	0.5	4.9
9,000RM 이상	10	165	1.8	16.5
모름/무응답	11	80	0.9	8.0
비해당(시스템 결측값)		8,000	88.9	
		9,000	100.0	100.0

DQ6 지난 달 휴대전화 및 태블릿 PC 이용을 위해 지불한 통신 비용

DQ6. 귀하께서 지난 달에 휴대전화(일반 및 스마트폰 모두 포함) 및 태블릿 PC 이용을 위해 지불하신 통신 비용은 얼마입니까? 가족이나 직장에서 대신 지불해 주는 경우라도 대략적으로 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1NT\$(元)	1	76	0.8	0.9
2NT\$(元)	2	6	0.1	0.1
3NT\$(元)	3	6	0.1	0.1
4NT\$(元)	4	2	0.0	0.0
5NT\$(元)	5	6	0.1	0.1
6NT\$(元)	6	3	0.0	0.0
7NT\$(元)	7	1	0.0	0.0
8NT\$(元)	8	1	0.0	0.0
9NT\$(元)	9	1	0.0	0.0
10NT\$(元)	10	32	0.4	0.4
11NT\$(元)	11	2	0.0	0.0
12NT\$(元)	12	2	0.0	0.0
13NT\$(元)	13	1	0.0	0.0

14NT\$(元)	14	2	0.0	0.0
15NT\$(元)	15	7	0.1	0.1
18NT\$(元)	18	3	0.0	0.0
20NT\$(元)	20	52	0.6	0.6
21NT\$(元)	21	1	0.0	0.0
22NT\$(元)	22	1	0.0	0.0
23NT\$(元)	23	1	0.0	0.0
24NT\$(元)	24	3	0.0	0.0
25NT\$(元)	25	20	0.2	0.2
26NT\$(元)	26	2	0.0	0.0
27NT\$(元)	27	1	0.0	0.0
28NT\$(元)	28	3	0.0	0.0
29NT\$(元)	29	5	0.1	0.1
30NT\$(元)	30	157	1.7	1.8
31NT\$(元)	31	3	0.0	0.0
32NT\$(元)	32	2	0.0	0.0
33NT\$(元)	33	2	0.0	0.0
34NT\$(元)	34	2	0.0	0.0
35NT\$(元)	35	22	0.2	0.2
36NT\$(元)	36	10	0.1	0.1
37NT\$(元)	37	4	0.0	0.0
38NT\$(元)	38	7	0.1	0.1
39NT\$(元)	39	3	0.0	0.0
40NT\$(元)	40	71	0.8	0.8
41NT\$(元)	41	1	0.0	0.0
42NT\$(元)	42	2	0.0	0.0
44NT\$(元)	44	2	0.0	0.0
45NT\$(元)	45	11	0.1	0.1
46NT\$(元)	46	2	0.0	0.0
47NT\$(元)	47	4	0.0	0.0
48NT\$(元)	48	2	0.0	0.0
49NT\$(元)	49	3	0.0	0.0
50NT\$(元)	50	310	3.4	3.5
51NT\$(元)	51	2	0.0	0.0
52NT\$(元)	52	1	0.0	0.0
55NT\$(元)	55	12	0.1	0.1
56NT\$(元)	56	3	0.0	0.0
58NT\$(元)	58	3	0.0	0.0

59NT\$(元)	59	5	0.1	0.1
60NT\$(元)	60	98	1.1	1.1
61NT\$(元)	61	2	0.0	0.0
62NT\$(元)	62	3	0.0	0.0
65NT\$(元)	65	4	0.0	0.0
66NT\$(元)	66	7	0.1	0.1
68NT\$(元)	68	14	0.2	0.2
69NT\$(元)	69	4	0.0	0.0
70NT\$(元)	70	61	0.7	0.7
72NT\$(元)	72	12	0.1	0.1
73NT\$(元)	73	1	0.0	0.0
75NT\$(元)	75	9	0.1	0.1
77NT\$(元)	77	1	0.0	0.0
78NT\$(元)	78	6	0.1	0.1
80NT\$(元)	80	88	1.0	1.0
84NT\$(元)	84	1	0.0	0.0
85NT\$(元)	85	2	0.0	0.0
88NT\$(元)	88	9	0.1	0.1
90NT\$(元)	90	29	0.3	0.3
92NT\$(元)	92	1	0.0	0.0
95NT\$(元)	95	1	0.0	0.0
97NT\$(元)	97	1	0.0	0.0
98NT\$(元)	98	5	0.1	0.1
99NT\$(元)	99	3	0.0	0.0
100NT\$(元)	100	616	6.8	6.9
103NT\$(元)	103	1	0.0	0.0
105NT\$(元)	105	3	0.0	0.0
108NT\$(元)	108	2	0.0	0.0
109NT\$(元)	109	1	0.0	0.0
110NT\$(元)	110	9	0.1	0.1
111NT\$(元)	111	1	0.0	0.0
112NT\$(元)	112	1	0.0	0.0
113NT\$(元)	113	1	0.0	0.0
115NT\$(元)	115	1	0.0	0.0
116NT\$(元)	116	1	0.0	0.0
117NT\$(元)	117	1	0.0	0.0
118NT\$(元)	118	1	0.0	0.0
120NT\$(元)	120	76	0.8	0.9

123NT\$(元)	123	1	0.0	0.0
124NT\$(元)	124	1	0.0	0.0
125NT\$(元)	125	6	0.1	0.1
126NT\$(元)	126	2	0.0	0.0
127NT\$(元)	127	1	0.0	0.0
128NT\$(元)	128	3	0.0	0.0
129NT\$(元)	129	1	0.0	0.0
130NT\$(元)	130	23	0.3	0.3
132NT\$(元)	132	1	0.0	0.0
133NT\$(元)	133	1	0.0	0.0
134NT\$(元)	134	1	0.0	0.0
135NT\$(元)	135	4	0.0	0.0
136NT\$(元)	136	1	0.0	0.0
137NT\$(元)	137	1	0.0	0.0
138NT\$(元)	138	7	0.1	0.1
139NT\$(元)	139	1	0.0	0.0
140NT\$(元)	140	14	0.2	0.2
145NT\$(元)	145	1	0.0	0.0
148NT\$(元)	148	3	0.0	0.0
149NT\$(元)	149	1	0.0	0.0
150NT\$(元)	150	250	2.8	2.8
151NT\$(元)	151	1	0.0	0.0
155NT\$(元)	155	1	0.0	0.0
157NT\$(元)	157	1	0.0	0.0
158NT\$(元)	158	4	0.0	0.0
159NT\$(元)	159	1	0.0	0.0
160NT\$(元)	160	20	0.2	0.2
161NT\$(元)	161	1	0.0	0.0
163NT\$(元)	163	1	0.0	0.0
165NT\$(元)	165	3	0.0	0.0
167NT\$(元)	167	1	0.0	0.0
168NT\$(元)	168	3	0.0	0.0
169NT\$(元)	169	1	0.0	0.0
170NT\$(元)	170	8	0.1	0.1
171NT\$(元)	171	1	0.0	0.0
177NT\$(元)	177	1	0.0	0.0
178NT\$(元)	178	1	0.0	0.0
180NT\$(元)	180	37	0.4	0.4

183NT\$(元)	183	6	0.1	0.1
184NT\$(元)	184	1	0.0	0.0
186NT\$(元)	186	1	0.0	0.0
187NT\$(元)	187	2	0.0	0.0
188NT\$(元)	188	9	0.1	0.1
190NT\$(元)	190	3	0.0	0.0
196NT\$(元)	196	1	0.0	0.0
198NT\$(元)	198	2	0.0	0.0
199NT\$(元)	199	7	0.1	0.1
200NT\$(元)	200	647	7.2	7.3
205NT\$(元)	205	1	0.0	0.0
210NT\$(元)	210	3	0.0	0.0
215NT\$(元)	215	1	0.0	0.0
218NT\$(元)	218	2	0.0	0.0
220NT\$(元)	220	9	0.1	0.1
221NT\$(元)	221	2	0.0	0.0
225NT\$(元)	225	1	0.0	0.0
230NT\$(元)	230	8	0.1	0.1
235NT\$(元)	235	2	0.0	0.0
238NT\$(元)	238	1	0.0	0.0
239NT\$(元)	239	1	0.0	0.0
240NT\$(元)	240	7	0.1	0.1
241NT\$(元)	241	1	0.0	0.0
248NT\$(元)	248	1	0.0	0.0
249NT\$(元)	249	1	0.0	0.0
250NT\$(元)	250	112	1.2	1.3
253NT\$(元)	253	1	0.0	0.0
260NT\$(元)	260	15	0.2	0.2
263NT\$(元)	263	3	0.0	0.0
265NT\$(元)	265	4	0.0	0.0
268NT\$(元)	268	1	0.0	0.0
270NT\$(元)	270	4	0.0	0.0
277NT\$(元)	277	1	0.0	0.0
280NT\$(元)	280	9	0.1	0.1
282NT\$(元)	282	1	0.0	0.0
283NT\$(元)	283	1	0.0	0.0
284NT\$(元)	284	1	0.0	0.0
286NT\$(元)	286	1	0.0	0.0

288NT\$(元)	288	2	0.0	0.0
289NT\$(元)	289	1	0.0	0.0
290NT\$(元)	290	4	0.0	0.0
292NT\$(元)	292	1	0.0	0.0
298NT\$(元)	298	7	0.1	0.1
299NT\$(元)	299	4	0.0	0.0
300NT\$(元)	300	570	6.3	6.4
305NT\$(元)	305	1	0.0	0.0
308NT\$(元)	308	1	0.0	0.0
312NT\$(元)	312	1	0.0	0.0
320NT\$(元)	320	7	0.1	0.1
321NT\$(元)	321	1	0.0	0.0
323NT\$(元)	323	1	0.0	0.0
324NT\$(元)	324	1	0.0	0.0
325NT\$(元)	325	1	0.0	0.0
328NT\$(元)	328	1	0.0	0.0
330NT\$(元)	330	8	0.1	0.1
331NT\$(元)	331	1	0.0	0.0
333NT\$(元)	333	2	0.0	0.0
337NT\$(元)	337	1	0.0	0.0
340NT\$(元)	340	4	0.0	0.0
342NT\$(元)	342	1	0.0	0.0
344NT\$(元)	344	1	0.0	0.0
345NT\$(元)	345	3	0.0	0.0
350NT\$(元)	350	60	0.7	0.7
360NT\$(元)	360	5	0.1	0.1
365NT\$(元)	365	2	0.0	0.0
369NT\$(元)	369	1	0.0	0.0
376NT\$(元)	376	1	0.0	0.0
380NT\$(元)	380	5	0.1	0.1
383NT\$(元)	383	2	0.0	0.0
386NT\$(元)	386	1	0.0	0.0
390NT\$(元)	390	3	0.0	0.0
395NT\$(元)	395	2	0.0	0.0
398NT\$(元)	398	8	0.1	0.1
399NT\$(元)	399	5	0.1	0.1
400NT\$(元)	400	210	2.3	2.4
401NT\$(元)	401	1	0.0	0.0

405NT\$(元)	405	1	0.0	0.0
410NT\$(元)	410	1	0.0	0.0
418NT\$(元)	418	1	0.0	0.0
420NT\$(元)	420	4	0.0	0.0
428NT\$(元)	428	1	0.0	0.0
430NT\$(元)	430	1	0.0	0.0
439NT\$(元)	439	1	0.0	0.0
445NT\$(元)	445	1	0.0	0.0
450NT\$(元)	450	37	0.4	0.4
460NT\$(元)	460	3	0.0	0.0
462NT\$(元)	462	1	0.0	0.0
466NT\$(元)	466	1	0.0	0.0
468NT\$(元)	468	3	0.0	0.0
480NT\$(元)	480	4	0.0	0.0
485NT\$(元)	485	1	0.0	0.0
490NT\$(元)	490	1	0.0	0.0
499NT\$(元)	499	7	0.1	0.1
500NT\$(元)	500	550	6.1	6.2
508NT\$(元)	508	1	0.0	0.0
521NT\$(元)	521	1	0.0	0.0
530NT\$(元)	530	2	0.0	0.0
533NT\$(元)	533	1	0.0	0.0
540NT\$(元)	540	2	0.0	0.0
550NT\$(元)	550	8	0.1	0.1
555NT\$(元)	555	1	0.0	0.0
560NT\$(元)	560	5	0.1	0.1
565NT\$(元)	565	1	0.0	0.0
566NT\$(元)	566	1	0.0	0.0
568NT\$(元)	568	1	0.0	0.0
570NT\$(元)	570	2	0.0	0.0
580NT\$(元)	580	3	0.0	0.0
588NT\$(元)	588	2	0.0	0.0
590NT\$(元)	590	2	0.0	0.0
591NT\$(元)	591	1	0.0	0.0
598NT\$(元)	598	1	0.0	0.0
599NT\$(元)	599	4	0.0	0.0
600NT\$(元)	600	149	1.7	1.7
601NT\$(元)	601	1	0.0	0.0

606NT\$(元)	606	1	0.0	0.0
620NT\$(元)	620	1	0.0	0.0
625NT\$(元)	625	1	0.0	0.0
630NT\$(元)	630	2	0.0	0.0
634NT\$(元)	634	2	0.0	0.0
640NT\$(元)	640	1	0.0	0.0
643NT\$(元)	643	1	0.0	0.0
650NT\$(元)	650	9	0.1	0.1
661NT\$(元)	661	1	0.0	0.0
666NT\$(元)	666	1	0.0	0.0
678NT\$(元)	678	1	0.0	0.0
690NT\$(元)	690	4	0.0	0.0
691NT\$(元)	691	1	0.0	0.0
699NT\$(元)	699	7	0.1	0.1
700NT\$(元)	700	77	0.9	0.9
731NT\$(元)	731	1	0.0	0.0
732NT\$(元)	732	1	0.0	0.0
750NT\$(元)	750	10	0.1	0.1
756NT\$(元)	756	1	0.0	0.0
760NT\$(元)	760	2	0.0	0.0
775NT\$(元)	775	1	0.0	0.0
780NT\$(元)	780	1	0.0	0.0
790NT\$(元)	790	1	0.0	0.0
798NT\$(元)	798	1	0.0	0.0
799NT\$(元)	799	7	0.1	0.1
800NT\$(元)	800	113	1.3	1.3
813NT\$(元)	813	1	0.0	0.0
830NT\$(元)	830	1	0.0	0.0
832NT\$(元)	832	1	0.0	0.0
850NT\$(元)	850	6	0.1	0.1
861NT\$(元)	861	1	0.0	0.0
873NT\$(元)	873	1	0.0	0.0
880NT\$(元)	880	2	0.0	0.0
883NT\$(元)	883	1	0.0	0.0
888NT\$(元)	888	1	0.0	0.0
899NT\$(元)	899	5	0.1	0.1
900NT\$(元)	900	61	0.7	0.7
930NT\$(元)	930	1	0.0	0.0

931NT\$(元)	931	1	0.0	0.0
950NT\$(元)	950	4	0.0	0.0
955NT\$(元)	955	1	0.0	0.0
979NT\$(元)	979	1	0.0	0.0
990NT\$(元)	990	2	0.0	0.0
995NT\$(元)	995	1	0.0	0.0
998NT\$(元)	998	1	0.0	0.0
999NT\$(元)	999	11	0.1	0.1
1000NT\$(元)	1000	531	5.9	6.0
1020NT\$(元)	1020	1	0.0	0.0
1025NT\$(元)	1025	1	0.0	0.0
1050NT\$(元)	1050	2	0.0	0.0
1090NT\$(元)	1090	1	0.0	0.0
1100NT\$(元)	1100	12	0.1	0.1
1117NT\$(元)	1117	1	0.0	0.0
1126NT\$(元)	1126	1	0.0	0.0
1149NT\$(元)	1149	1	0.0	0.0
1150NT\$(元)	1150	1	0.0	0.0
1157NT\$(元)	1157	1	0.0	0.0
1170NT\$(元)	1170	2	0.0	0.0
1193NT\$(元)	1193	1	0.0	0.0
1200NT\$(元)	1200	111	1.2	1.2
1234NT\$(元)	1234	1	0.0	0.0
1244NT\$(元)	1244	1	0.0	0.0
1249NT\$(元)	1249	1	0.0	0.0
1250NT\$(元)	1250	1	0.0	0.0
1277NT\$(元)	1277	1	0.0	0.0
1280NT\$(元)	1280	1	0.0	0.0
1296NT\$(元)	1296	1	0.0	0.0
1298NT\$(元)	1298	1	0.0	0.0
1300NT\$(元)	1300	38	0.4	0.4
1343NT\$(元)	1343	1	0.0	0.0
1349NT\$(元)	1349	2	0.0	0.0
1350NT\$(元)	1350	3	0.0	0.0
1356NT\$(元)	1356	2	0.0	0.0
1369NT\$(元)	1369	2	0.0	0.0
1370NT\$(元)	1370	1	0.0	0.0
1376NT\$(元)	1376	1	0.0	0.0

1380NT\$(元)	1380	1	0.0	0.0
1390NT\$(元)	1390	2	0.0	0.0
1398NT\$(元)	1398	3	0.0	0.0
1399NT\$(元)	1399	2	0.0	0.0
1400NT\$(元)	1400	18	0.2	0.2
1410NT\$(元)	1410	1	0.0	0.0
1434NT\$(元)	1434	1	0.0	0.0
1500NT\$(元)	1500	262	2.9	2.9
1520NT\$(元)	1520	1	0.0	0.0
1545NT\$(元)	1545	1	0.0	0.0
1594NT\$(元)	1594	1	0.0	0.0
1599NT\$(元)	1599	1	0.0	0.0
1600NT\$(元)	1600	25	0.3	0.3
1675NT\$(元)	1675	1	0.0	0.0
1680NT\$(元)	1680	1	0.0	0.0
1682NT\$(元)	1682	1	0.0	0.0
1700NT\$(元)	1700	10	0.1	0.1
1750NT\$(元)	1750	1	0.0	0.0
1785NT\$(元)	1785	1	0.0	0.0
1789NT\$(元)	1789	1	0.0	0.0
1790NT\$(元)	1790	1	0.0	0.0
1800NT\$(元)	1800	27	0.3	0.3
1850NT\$(元)	1850	3	0.0	0.0
1899NT\$(元)	1899	1	0.0	0.0
1900NT\$(元)	1900	3	0.0	0.0
1930NT\$(元)	1930	1	0.0	0.0
2000NT\$(元)	2000	398	4.4	4.5
2008NT\$(元)	2008	1	0.0	0.0
2100NT\$(元)	2100	1	0.0	0.0
2180NT\$(元)	2180	1	0.0	0.0
2200NT\$(元)	2200	11	0.1	0.1
2240NT\$(元)	2240	1	0.0	0.0
2300NT\$(元)	2300	11	0.1	0.1
2333NT\$(元)	2333	1	0.0	0.0
2344NT\$(元)	2344	1	0.0	0.0
2359NT\$(元)	2359	1	0.0	0.0
2400NT\$(元)	2400	7	0.1	0.1
2450NT\$(元)	2450	1	0.0	0.0

2500NT\$(元)	2500	104	1.2	1.2
2584NT\$(元)	2584	1	0.0	0.0
2596NT\$(元)	2596	1	0.0	0.0
2600NT\$(元)	2600	6	0.1	0.1
2650NT\$(元)	2650	1	0.0	0.0
2690NT\$(元)	2690	1	0.0	0.0
2700NT\$(元)	2700	5	0.1	0.1
2800NT\$(元)	2800	9	0.1	0.1
2900NT\$(元)	2900	2	0.0	0.0
3000NT\$(元)	3000	316	3.5	3.6
3007NT\$(元)	3007	1	0.0	0.0
3100NT\$(元)	3100	2	0.0	0.0
3150NT\$(元)	3150	1	0.0	0.0
3200NT\$(元)	3200	5	0.1	0.1
3222NT\$(元)	3222	1	0.0	0.0
3260NT\$(元)	3260	1	0.0	0.0
3300NT\$(元)	3300	3	0.0	0.0
3333NT\$(元)	3333	1	0.0	0.0
3388NT\$(元)	3388	1	0.0	0.0
3400NT\$(元)	3400	1	0.0	0.0
3490NT\$(元)	3490	1	0.0	0.0
3500NT\$(元)	3500	41	0.5	0.5
3550NT\$(元)	3550	1	0.0	0.0
3600NT\$(元)	3600	7	0.1	0.1
3800NT\$(元)	3800	3	0.0	0.0
3880NT\$(元)	3880	1	0.0	0.0
3900NT\$(元)	3900	2	0.0	0.0
3990NT\$(元)	3990	1	0.0	0.0
3999NT\$(元)	3999	1	0.0	0.0
4000NT\$(元)	4000	136	1.5	1.5
4098NT\$(元)	4098	1	0.0	0.0
4200NT\$(元)	4200	3	0.0	0.0
4500NT\$(元)	4500	21	0.2	0.2
4700NT\$(元)	4700	2	0.0	0.0
4800NT\$(元)	4800	1	0.0	0.0
4900NT\$(元)	4900	2	0.0	0.0
4980NT\$(元)	4980	1	0.0	0.0
4999NT\$(元)	4999	1	0.0	0.0

5000NT\$(元)	5000	302	3.4	3.4
5088NT\$(元)	5088	1	0.0	0.0
5200NT\$(元)	5200	1	0.0	0.0
5300NT\$(元)	5300	1	0.0	0.0
5400NT\$(元)	5400	2	0.0	0.0
5500NT\$(元)	5500	7	0.1	0.1
5555NT\$(元)	5555	1	0.0	0.0
5600NT\$(元)	5600	3	0.0	0.0
5700NT\$(元)	5700	2	0.0	0.0
5800NT\$(元)	5800	6	0.1	0.1
5980NT\$(元)	5980	1	0.0	0.0
6000NT\$(元)	6000	147	1.6	1.7
6100NT\$(元)	6100	1	0.0	0.0
6200NT\$(元)	6200	3	0.0	0.0
6300NT\$(元)	6300	2	0.0	0.0
6400NT\$(元)	6400	2	0.0	0.0
6500NT\$(元)	6500	21	0.2	0.2
6600NT\$(元)	6600	1	0.0	0.0
6666NT\$(元)	6666	1	0.0	0.0
6700NT\$(元)	6700	3	0.0	0.0
6800NT\$(元)	6800	2	0.0	0.0
6900NT\$(元)	6900	2	0.0	0.0
7000NT\$(元)	7000	102	1.1	1.1
7200NT\$(元)	7200	1	0.0	0.0
7300NT\$(元)	7300	2	0.0	0.0
7400NT\$(元)	7400	1	0.0	0.0
7500NT\$(元)	7500	14	0.2	0.2
7600NT\$(元)	7600	2	0.0	0.0
7643NT\$(元)	7643	3	0.0	0.0
7800NT\$(元)	7800	4	0.0	0.0
8000NT\$(元)	8000	99	1.1	1.1
8100NT\$(元)	8100	1	0.0	0.0
8200NT\$(元)	8200	1	0.0	0.0
8500NT\$(元)	8500	9	0.1	0.1
8800NT\$(元)	8800	1	0.0	0.0
8900NT\$(元)	8900	1	0.0	0.0
9000NT\$(元)	9000	36	0.4	0.4
9500NT\$(元)	9500	4	0.0	0.0

9800NT\$(元)	9800	5	0.1	0.1
10000NT\$(元)	10000	175	1.9	2.0
11000NT\$(元)	11000	10	0.1	0.1
11300NT\$(元)	11300	1	0.0	0.0
12000NT\$(元)	12000	29	0.3	0.3
13000NT\$(元)	13000	11	0.1	0.1
14000NT\$(元)	14000	4	0.0	0.0
15000NT\$(元)	15000	61	0.7	0.7
15020NT\$(元)	15020	1	0.0	0.0
15500NT\$(元)	15500	1	0.0	0.0
16000NT\$(元)	16000	7	0.1	0.1
16800NT\$(元)	16800	1	0.0	0.0
17000NT\$(元)	17000	6	0.1	0.1
18000NT\$(元)	18000	6	0.1	0.1
19000NT\$(元)	19000	1	0.0	0.0
20000NT\$(元)	20000	45	0.5	0.5
23000NT\$(元)	23000	2	0.0	0.0
24000NT\$(元)	24000	3	0.0	0.0
25000NT\$(元)	25000	4	0.0	0.0
26000NT\$(元)	26000	1	0.0	0.0
30000NT\$(元)	30000	9	0.1	0.1
34000NT\$(元)	34000	1	0.0	0.0
35000NT\$(元)	35000	1	0.0	0.0
36000NT\$(元)	36000	1	0.0	0.0
40000NT\$(元)	40000	2	0.0	0.0
45000NT\$(元)	45000	2	0.0	0.0
50000NT\$(元)	50000	4	0.0	0.0
70000NT\$(元)	70000	4	0.0	0.0
모름/무응답	999999	135	1.5	1.5
비해당(시스템 결측값)		120	1.3	
		9,000	100.0	100.0

DQ7 지난 한 달간 문화생활을 하는데 지불한 비용

DQ7. 귀하께서는 지난 한 달간 영화, 드라마, 음악, 공연, 게임, 애니메이션, 서적, 잡지 이용등과 같은 문화생활을 하는데 어느 정도의 비용을 지불하셧습니까? 단 여행, 외식, 패션 용품 구입 등을 위해 지불한 비용은 제외됩니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0NT\$(元)	0	1,334	14.8	14.8

1NT\$(元)	1	47	0.5	0.5
2NT\$(元)	2	3	0.0	0.0
3NT\$(元)	3	2	0.0	0.0
4NT\$(元)	4	2	0.0	0.0
5NT\$(元)	5	11	0.1	0.1
8NT\$(元)	8	3	0.0	0.0
10NT\$(元)	10	80	0.9	0.9
12NT\$(元)	12	4	0.0	0.0
13NT\$(元)	13	2	0.0	0.0
15NT\$(元)	15	13	0.1	0.1
16NT\$(元)	16	1	0.0	0.0
17NT\$(元)	17	1	0.0	0.0
18NT\$(元)	18	6	0.1	0.1
20NT\$(元)	20	138	1.5	1.5
22NT\$(元)	22	1	0.0	0.0
23NT\$(元)	23	2	0.0	0.0
24NT\$(元)	24	2	0.0	0.0
25NT\$(元)	25	12	0.1	0.1
26NT\$(元)	26	1	0.0	0.0
28NT\$(元)	28	1	0.0	0.0
30NT\$(元)	30	122	1.4	1.4
33NT\$(元)	33	1	0.0	0.0
34NT\$(元)	34	1	0.0	0.0
35NT\$(元)	35	8	0.1	0.1
36NT\$(元)	36	3	0.0	0.0
38NT\$(元)	38	2	0.0	0.0
39NT\$(元)	39	2	0.0	0.0
40NT\$(元)	40	30	0.3	0.3
41NT\$(元)	41	1	0.0	0.0
45NT\$(元)	45	6	0.1	0.1
50NT\$(元)	50	444	4.9	4.9
52NT\$(元)	52	2	0.0	0.0
53NT\$(元)	53	1	0.0	0.0
55NT\$(元)	55	4	0.0	0.0
56NT\$(元)	56	3	0.0	0.0
58NT\$(元)	58	2	0.0	0.0
60NT\$(元)	60	48	0.5	0.5
65NT\$(元)	65	1	0.0	0.0

66NT\$(元)	66	1	0.0	0.0
69NT\$(元)	69	1	0.0	0.0
70NT\$(元)	70	13	0.1	0.1
75NT\$(元)	75	3	0.0	0.0
78NT\$(元)	78	1	0.0	0.0
80NT\$(元)	80	55	0.6	0.6
85NT\$(元)	85	1	0.0	0.0
86NT\$(元)	86	1	0.0	0.0
88NT\$(元)	88	2	0.0	0.0
90NT\$(元)	90	2	0.0	0.0
98NT\$(元)	98	1	0.0	0.0
99NT\$(元)	99	1	0.0	0.0
100NT\$(元)	100	713	7.9	7.9
106NT\$(元)	106	1	0.0	0.0
108NT\$(元)	108	2	0.0	0.0
110NT\$(元)	110	6	0.1	0.1
111NT\$(元)	111	1	0.0	0.0
114NT\$(元)	114	1	0.0	0.0
116NT\$(元)	116	1	0.0	0.0
118NT\$(元)	118	1	0.0	0.0
120NT\$(元)	120	35	0.4	0.4
123NT\$(元)	123	1	0.0	0.0
125NT\$(元)	125	1	0.0	0.0
126NT\$(元)	126	1	0.0	0.0
129NT\$(元)	129	1	0.0	0.0
135NT\$(元)	135	1	0.0	0.0
139NT\$(元)	139	1	0.0	0.0
140NT\$(元)	140	9	0.1	0.1
149NT\$(元)	149	1	0.0	0.0
150NT\$(元)	150	183	2.0	2.0
160NT\$(元)	160	5	0.1	0.1
170NT\$(元)	170	1	0.0	0.0
174NT\$(元)	174	1	0.0	0.0
178NT\$(元)	178	1	0.0	0.0
180NT\$(元)	180	9	0.1	0.1
198NT\$(元)	198	1	0.0	0.0
199NT\$(元)	199	2	0.0	0.0
200NT\$(元)	200	648	7.2	7.2

211NT\$(元)	211	1	0.0	0.0
220NT\$(元)	220	6	0.1	0.1
222NT\$(元)	222	2	0.0	0.0
230NT\$(元)	230	7	0.1	0.1
234NT\$(元)	234	1	0.0	0.0
235NT\$(元)	235	1	0.0	0.0
240NT\$(元)	240	6	0.1	0.1
250NT\$(元)	250	62	0.7	0.7
260NT\$(元)	260	9	0.1	0.1
270NT\$(元)	270	1	0.0	0.0
280NT\$(元)	280	5	0.1	0.1
289NT\$(元)	289	2	0.0	0.0
295NT\$(元)	295	1	0.0	0.0
300NT\$(元)	300	482	5.4	5.4
309NT\$(元)	309	1	0.0	0.0
310NT\$(元)	310	1	0.0	0.0
320NT\$(元)	320	3	0.0	0.0
325NT\$(元)	325	1	0.0	0.0
330NT\$(元)	330	1	0.0	0.0
333NT\$(元)	333	4	0.0	0.0
334NT\$(元)	334	1	0.0	0.0
345NT\$(元)	345	1	0.0	0.0
350NT\$(元)	350	26	0.3	0.3
354NT\$(元)	354	1	0.0	0.0
360NT\$(元)	360	4	0.0	0.0
380NT\$(元)	380	5	0.1	0.1
388NT\$(元)	388	1	0.0	0.0
390NT\$(元)	390	2	0.0	0.0
399NT\$(元)	399	2	0.0	0.0
400NT\$(元)	400	106	1.2	1.2
420NT\$(元)	420	1	0.0	0.0
448NT\$(元)	448	1	0.0	0.0
450NT\$(元)	450	8	0.1	0.1
460NT\$(元)	460	2	0.0	0.0
470NT\$(元)	470	2	0.0	0.0
480NT\$(元)	480	2	0.0	0.0
500NT\$(元)	500	831	9.2	9.2
535NT\$(元)	535	1	0.0	0.0

540NT\$(元)	540	1	0.0	0.0
550NT\$(元)	550	2	0.0	0.0
554NT\$(元)	554	1	0.0	0.0
560NT\$(元)	560	5	0.1	0.1
580NT\$(元)	580	3	0.0	0.0
588NT\$(元)	588	1	0.0	0.0
590NT\$(元)	590	2	0.0	0.0
599NT\$(元)	599	1	0.0	0.0
600NT\$(元)	600	86	1.0	1.0
625NT\$(元)	625	1	0.0	0.0
634NT\$(元)	634	1	0.0	0.0
650NT\$(元)	650	4	0.0	0.0
660NT\$(元)	660	1	0.0	0.0
666NT\$(元)	666	1	0.0	0.0
680NT\$(元)	680	2	0.0	0.0
688NT\$(元)	688	1	0.0	0.0
690NT\$(元)	690	1	0.0	0.0
700NT\$(元)	700	30	0.3	0.3
750NT\$(元)	750	6	0.1	0.1
780NT\$(元)	780	2	0.0	0.0
799NT\$(元)	799	1	0.0	0.0
800NT\$(元)	800	63	0.7	0.7
835NT\$(元)	835	1	0.0	0.0
850NT\$(元)	850	4	0.0	0.0
880NT\$(元)	880	1	0.0	0.0
888NT\$(元)	888	1	0.0	0.0
890NT\$(元)	890	1	0.0	0.0
900NT\$(元)	900	11	0.1	0.1
960NT\$(元)	960	1	0.0	0.0
980NT\$(元)	980	2	0.0	0.0
990NT\$(元)	990	1	0.0	0.0
999NT\$(元)	999	2	0.0	0.0
1000NT\$(元)	1000	843	9.4	9.4
1050NT\$(元)	1050	1	0.0	0.0
1100NT\$(元)	1100	2	0.0	0.0
1131NT\$(元)	1131	1	0.0	0.0
1200NT\$(元)	1200	38	0.4	0.4
1211NT\$(元)	1211	1	0.0	0.0
1223NT\$(元)	1223	1	0.0	0.0
1248NT\$(元)	1248	1	0.0	0.0

1250NT\$(元)	1250	1	0.0	0.0
1300NT\$(元)	1300	8	0.1	0.1
1333NT\$(元)	1333	1	0.0	0.0
1350NT\$(元)	1350	1	0.0	0.0
1400NT\$(元)	1400	3	0.0	0.0
1444NT\$(元)	1444	1	0.0	0.0
1500NT\$(元)	1500	173	1.9	1.9
1560NT\$(元)	1560	1	0.0	0.0
1600NT\$(元)	1600	8	0.1	0.1
1700NT\$(元)	1700	2	0.0	0.0
1800NT\$(元)	1800	4	0.0	0.0
1900NT\$(元)	1900	4	0.0	0.0
2000NT\$(元)	2000	530	5.9	5.9
2100NT\$(元)	2100	1	0.0	0.0
2200NT\$(元)	2200	1	0.0	0.0
2300NT\$(元)	2300	4	0.0	0.0
2311NT\$(元)	2311	1	0.0	0.0
2333NT\$(元)	2333	1	0.0	0.0
2345NT\$(元)	2345	1	0.0	0.0
2400NT\$(元)	2400	4	0.0	0.0
2500NT\$(元)	2500	63	0.7	0.7
2700NT\$(元)	2700	1	0.0	0.0
2800NT\$(元)	2800	3	0.0	0.0
3000NT\$(元)	3000	360	4.0	4.0
3200NT\$(元)	3200	1	0.0	0.0
3222NT\$(元)	3222	1	0.0	0.0
3299NT\$(元)	3299	1	0.0	0.0
3300NT\$(元)	3300	2	0.0	0.0
3400NT\$(元)	3400	1	0.0	0.0
3500NT\$(元)	3500	32	0.4	0.4
3600NT\$(元)	3600	1	0.0	0.0
3800NT\$(元)	3800	1	0.0	0.0
3900NT\$(元)	3900	2	0.0	0.0
4000NT\$(元)	4000	83	0.9	0.9
4172NT\$(元)	4172	1	0.0	0.0
4500NT\$(元)	4500	7	0.1	0.1
4600NT\$(元)	4600	1	0.0	0.0
4800NT\$(元)	4800	1	0.0	0.0
4999NT\$(元)	4999	1	0.0	0.0
5000NT\$(元)	5000	369	4.1	4.1
5250NT\$(元)	5250	1	0.0	0.0
5500NT\$(元)	5500	2	0.0	0.0
5600NT\$(元)	5600	2	0.0	0.0

6000NT\$(元)	6000	37	0.4	0.4
6200NT\$(元)	6200	1	0.0	0.0
6500NT\$(元)	6500	3	0.0	0.0
6600NT\$(元)	6600	1	0.0	0.0
7000NT\$(元)	7000	15	0.2	0.2
7500NT\$(元)	7500	2	0.0	0.0
7800NT\$(元)	7800	2	0.0	0.0
8000NT\$(元)	8000	26	0.3	0.3
8500NT\$(元)	8500	3	0.0	0.0
9000NT\$(元)	9000	4	0.0	0.0
9500NT\$(元)	9500	1	0.0	0.0
10000NT\$(元)	10000	241	2.7	2.7
11000NT\$(元)	11000	1	0.0	0.0
11111NT\$(元)	11111	1	0.0	0.0
11580NT\$(元)	11580	1	0.0	0.0
12000NT\$(元)	12000	4	0.0	0.0
12600NT\$(元)	12600	1	0.0	0.0
13000NT\$(元)	13000	2	0.0	0.0
15000NT\$(元)	15000	33	0.4	0.4
17000NT\$(元)	17000	1	0.0	0.0
18000NT\$(元)	18000	1	0.0	0.0
20000NT\$(元)	20000	69	0.8	0.8
23530NT\$(元)	23530	1	0.0	0.0
25000NT\$(元)	25000	5	0.1	0.1
29200NT\$(元)	29200	1	0.0	0.0
30000NT\$(元)	30000	30	0.3	0.3
32100NT\$(元)	32100	1	0.0	0.0
35000NT\$(元)	35000	4	0.0	0.0
40000NT\$(元)	40000	5	0.1	0.1
45000NT\$(元)	45000	2	0.0	0.0
50000NT\$(元)	50000	24	0.3	0.3
60000NT\$(元)	60000	1	0.0	0.0
62000NT\$(元)	62000	1	0.0	0.0
100000NT\$(元)	100000	3	0.0	0.0
150000NT\$(元)	150000	2	0.0	0.0
		9,000	100.0	100.0

DQ8 주관적 가정 경제 계층

DQ8. 귀하가 속한 사회를 10개의 경제 계층으로 나눈다면, 현재 귀하의 가정은 어느 계층에 속한다고 생각하십니까? '가장 낮다' 면 1, '가장 높다' 면 10으로 1부터 10까지 사이의 숫자 중에서 귀하의 가정이 속한다고 생각되는 구간을 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 낮다 (아래)	1	144	1.6	1.6
2	2	215	2.4	2.4
3	3	600	6.7	6.7
4	4	1,014	11.3	11.3
5 중간이다	5	3,760	41.8	41.8
6	6	1,436	16.0	16.0
7	7	1,189	13.2	13.2
8	8	478	5.3	5.3
9	9	112	1.2	1.2
10 (위) 높다	10	51	0.6	0.6
		9,000	100.0	100.0