

가구전화서비스 이용행태 조사, 2012

CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0092
연구책임자	
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

정보통신정책연구원. 2012. 「가구전화서비스 이용행태 조사, 2012」. 연구수행 기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2012-0092.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「가구전화서비스 이용행태 조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-52.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

dq1 응답자 성별

DQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	945	52.1	52.1
여자	2	868	47.9	47.9
		1,813	100.0	100.0

dq2 응답자 연령

DQ2. 귀하의 올해 만 나이(=2012-출생년도)는 다음 중 어디에 속합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
만 20 - 29세	2	551	30.4	30.4
만 30 - 39세	3	572	31.5	31.5
만 40 - 49세	4	467	25.8	25.8
만 50 - 59세	5	223	12.3	12.3
		1,813	100.0	100.0

dq3 거주지역

DQ3. 귀하가 현재 살고 계시는 지역은 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	507	28.0	28.0
부산	2	146	8.1	8.1
대구	3	103	5.7	5.7
인천	4	108	6.0	6.0
광주	5	67	3.7	3.7
대전	6	71	3.9	3.9
울산	7	40	2.2	2.2
경기도	8	374	20.6	20.6
강원도	9	31	1.7	1.7
충청북도	10	39	2.2	2.2
충청남도	11	53	2.9	2.9
전라북도	12	52	2.9	2.9
전라남도	13	45	2.5	2.5
경상북도	14	68	3.8	3.8
경상남도	15	95	5.2	5.2
제주도	16	14	0.8	0.8
		1,813	100.0	100.0

q3_1 사용중인 통신/ 방송서비스1: 시내 및 시외 유선전화

3. 다음 중 귀 댁에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

1) 시내 및 시외 유선전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	848	46.8	46.8
그렇다	1	965	53.2	53.2
		1,813	100.0	100.0

q3_2 사용중인 통신/ 방송서비스2: 인터넷전화

3. 다음 중 귀 댁에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

2) 인터넷전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	953	52.6	52.6
그렇다	1	860	47.4	47.4
		1,813	100.0	100.0

q3_3 사용중인 통신/ 방송서비스3: 유선 초고속 인터넷

3. 다음 중 귀 댁에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

3) 유선 초고속 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	224	12.4	12.4
그렇다	1	1,589	87.6	87.6
		1,813	100.0	100.0

q3_4 사용중인 통신/ 방송서비스4: 인터넷TV

3. 다음 중 귀 닥에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

4) 인터넷TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,242	68.5	68.5
그렇다	1	571	31.5	31.5
		1,813	100.0	100.0

q3_5 사용중인 통신/ 방송서비스5: 지역유선 케이블

3. 다음 중 귀 닥에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

5) 지역유선 케이블

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	857	47.3	47.3
그렇다	1	956	52.7	52.7
		1,813	100.0	100.0

q3_6 사용중인 통신/ 방송서비스6: 위성 디지털 방송 (스카이라이프)

3. 다음 중 귀 닥에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

6) 위성 디지털 방송 (스카이라이프)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,571	86.7	86.7
그렇다	1	242	13.3	13.3
		1,813	100.0	100.0

q3_7 사용중인 통신/ 방송서비스7: 이동전화

3. 다음 중 귀 댁에서 현재 가입하여 사용하고 계시는 통신/ 방송서비스는 무엇 무엇이 있습니까?
가입하여 사용하고 계신 방송서비스를 모두 선택해 주십시오. ※ 현재 귀하가 살고 계시는 가구를
기준으로 응답해 주십시오. 만약, 귀하가 결혼, 취업 등으로 분가한 경우, 분가한 가구 기준으로
응답해 주시면 됩니다.

7)이동전화(응답자 개인 이동전화 기준임)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	314	17.3	17.3
그렇다	1	1,499	82.7	82.7
		1,813	100.0	100.0

q4 사용중인 시내 전화 서비스 회사

4. 다음 중, 현재 귀 댁에서 가입하여 사용하고 계시는 시내 유선전화 서비스 회사는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	679	37.5	70.4
SK 브로드 밴드	2	243	13.4	25.2
LG유플러스	3	34	1.9	3.5
기타	4	9	0.5	0.9
비해당	0	848	46.8	
		1,813	100.0	100.0

q5 사용중인 시외 전화 서비스 회사

5. 다음 중, 현재 귀 댁에서 가입하여 사용하고 계시는 시외 유선전화 서비스 회사는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	668	36.8	69.2
SK 브로드 밴드	2	245	13.5	25.4
LG유플러스	3	42	2.3	4.4
기타	4	10	0.6	1.0
비해당	0	848	46.8	
		1,813	100.0	100.0

q6 사용중인 인터넷전화 서비스 회사

6. 다음 중, 현재 귀 닥에서 가입하여 사용하고 계시는 인터넷전화 서비스 회사는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	310	17.1	36.0
SK브로드 밴드	2	270	14.9	31.4
LG유플러스	3	228	12.6	26.5
케이블TV 사업자	5	52	2.9	6.0
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q7 사용중인 유선 초고속 인터넷 서비스 회사

7. 다음 중, 현재 귀 닥에서 가입하여 사용하고 계시는 유선 초고속 인터넷 서비스 회사는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	635	35.0	40.0
SK브로드 밴드	2	547	30.2	34.4
LG유플러스	3	282	15.6	17.7
지역 케이블TV 인터넷	4	125	6.9	7.9
비해당	0	224	12.4	
		1,813	100.0	100.0

q8 사용중인 인터넷TV 서비스 회사

8. 다음 중, 현재 귀 닥에서 가입하여 사용하고 계시는 인터넷TV 서비스 회사는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	274	15.1	48.0
SK브로드 밴드	2	191	10.5	33.5
LG유플러스	3	106	5.8	18.6
비해당	0	1,242	68.5	
		1,813	100.0	100.0

q9 사용중인 이동전화 서비스 회사

9. 다음 중, 현재 귀 닥에서 가입하여 사용하고 계시는 이동전화 서비스 회사는 어디입니까? 응답자 개인 이동전화의 서비스 회사를 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
SK텔레콤	1	768	42.4	51.2
KT	2	516	28.5	34.4
LG유플러스	3	202	11.1	13.5
MVNO	4	13	0.7	0.9
비해당	0	314	17.3	
		1,813	100.0	100.0

q10 집전화 다른 통신서비스 동반 결합상품 사용 여부

10. 귀하 닥에서는 현재 이용하고 계시는 유선전화나 인터넷전화를 다른 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	780	43.0	66.0
아니오	2	401	22.1	34.0
비해당	0	632	34.9	
		1,813	100.0	100.0

q11 유선전화와 인터넷전화 각각 다른 통신서비스 결합상품 사용 여부

11. 귀하 닥에서는 현재 동시에 사용하고 계시는 유선전화나 인터넷전화를 다른 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유선전화만 결합상품 으로 사용	1	26	1.4	8.1
인터넷 전화만 결합상품 으로 사용	2	46	2.5	14.3
유선전화와 인터넷전화 둘 다 결합상품 으로 사용	3	219	12.1	68.0
유선전화와 인터넷전화 둘 다 결합상품 으로 사용하지 않음	4	31	1.7	9.6
비해당	0	1,491	82.2	
		1,813	100.0	100.0

q12 유선전화와 인터넷전화 통일 결합상품 사용 여부

12. 그럼, 유선전화와 인터넷전화를 같은 결합상품으로 사용하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	211	11.6	96.3
아니오	2	8	0.4	3.7
비해당	0	1,594	87.9	
		1,813	100.0	100.0

q13_1 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스1: 유선전화

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

1) 유선전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,425	78.6	78.6
그렇다	1	388	21.4	21.4
		1,813	100.0	100.0

q13_2 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스2: 인터넷전화

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

2) 인터넷전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,318	72.7	72.7
그렇다	1	495	27.3	27.3
		1,813	100.0	100.0

q13_3 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스3: 유선 초고속 인터넷

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

3) 유선 초고속 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	982	54.2	54.2
그렇다	1	831	45.8	45.8
		1,813	100.0	100.0

q13_4 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스4: 인터넷TV

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

4) 인터넷TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,451	80.0	80.0
그렇다	1	362	20.0	20.0
		1,813	100.0	100.0

q13_5 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스5: 지역유선 케이블

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

5) 지역유선케이블

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,717	94.7	94.7
그렇다	1	96	5.3	5.3
		1,813	100.0	100.0

q13_6 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스6: 위성 디지털 방송 [스카이라이프]

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

6) 위성 디지털 방송(스카이라이프)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,686	93.0	93.0
그렇다	1	127	7.0	7.0
		1,813	100.0	100.0

q13_7 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스7: 이동전화 등(응답자나 가족 소유)

13. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.
7) 이동전화등(응답자나 가족 소유)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,351	74.5	74.5
그렇다	1	462	25.5	25.5
		1,813	100.0	100.0

q14 유선전화와 인터넷 전화 서로 같은 결합상품 사용시 결합상품 월 평균 할인 금액(천원)

14. 그럼, 위에서 응답하신 결합상품으로 월 평균 얼마나 할인 받으십니까? 월 평균 할인 금액을 숫자로 적어 주십시오. 결합상품 월 평균 할인 금액은 약 _____원

	값
유효합계	1,075
최소값	0
최대값	336
평균	29.75
표준편차	28.39

q15_1 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스1: 유선전화

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.
1) 유선전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,807	99.7	99.7
그렇다	1	6	0.3	0.3
		1,813	100.0	100.0

q15_2 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스2: 인터넷전화

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

2) 인터넷전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,811	99.9	99.9
그렇다	1	2	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q15_3 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스3: 유선 초고속 인터넷

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

3) 유선 초고속 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,811	99.9	99.9
그렇다	1	2	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q15_4 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스4: 인터넷TV

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

4) 인터넷TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,812	99.9	99.9
그렇다	1	1	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q15_5 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스5: 지역유선 케이블

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

5) 지역유선케이블

==> 데이터 없음

q15_6 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스6: 위성 디지털 방송 [스카이라이프]

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

6) 위성 디지털 방송(스카이라이프)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,811	99.9	99.9
그렇다	1	2	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q15_7 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스7: 이동전화 등(응답자나 가족 소유)

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

7) 이동전화등(응답자나 가족 소유)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,810	99.8	99.8
그렇다	1	3	0.2	0.2
		1,813	100.0	100.0

q15_8 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 동반 결합상품 통신서비스8: 기타

15. 귀하 댁에서는 유선전화나 인터넷전화를 어떤 통신서비스와 함께 결합상품으로 사용하고 계십니까? ※ KT 올레TV스카이라이프(OTS)를 사용하시는 경우, 인터넷TV와 위성 디지털 방송(스카이라이프)에 응답해 주시면 됩니다.

8) 기타

==> 데이터 없음

q16 유선전화와 인터넷 전화 서로 다른 결합상품 사용시 결합상품 월 평균 할인 금액(천원)

16. 그럼, 위에서 응답하신 결합상품으로 월 평균 얼마나 할인 받습니까? 월 평균 할인 금액을 숫자로 적어 주십시오. 약 _____원

	값
유효합계	965
최소값	1
최대값	336
평균	4.21
표준편차	1.30

q17 유선전화 사용기간

17. 귀 닥에서 사용하고 계시는 유선전화(시내전화)의 사용기간은 얼마나 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11개월 이하	1	59	3.3	6.1
1년 - 1년 11개월	2	99	5.5	10.3
2년 - 2년 11개월	3	89	4.9	9.2
3년 - 3년 11개월	4	50	2.8	5.2
4년 이상	5	668	36.8	69.2
비해당	0	848	46.8	
		1,813	100.0	100.0

q18_1 구체적인 유선전화 사용기간(년)

18. 귀 닥에서 사용하고 계시는 AA 유선전화(시내전화)의 구체적인 사용기간을 숫자로 적어 주십시오. (예 : 0년 11개월)

: 유선전화 사용 기간은 약 _____년

==> 데이터와 위의 변수 참조

q18_2 구체적인 유선전화 사용기간(개월)

18. 귀 닥에서 사용하고 계시는 AA 유선전화(시내전화)의 구체적인 사용기간을 숫자로 적어 주십시오. (예 : 0년 11개월)

: 유선전화 사용 기간은 약 _____개월

==> 데이터와 위의 변수 참조

q19 유선전화 가입 시 약정 기간 유무

19. 귀 댁에서 AA 유선전화(시내전화)에 가입하실 때, 가입 약정 기간이 있었습니까? ※ 가입약정은 통신 서비스 가입시, 최소 가입기간을 사전에 정하고, 그에 따라 요금의 일부를 할인받는 제도입니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	234	12.9	78.8
아니오	2	63	3.5	21.2
비해당	0	1,516	83.6	
		1,813	100.0	100.0

q20 유선전화 가입 약정 잔여 기간 유무

20. 그럼, 현재 귀 댁의 AA 유선전화(시내전화)는 가입약정 기간이 남아 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	194	10.7	82.9
아니오	2	40	2.2	17.1
비해당	0	1,579	87.1	
		1,813	100.0	100.0

q21 유선전화 가입 약정 잔여 기간

21. 그럼, 유선전화(시내전화)의 가입 약정기간이 얼마나 남아있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11개월 이하	1	55	3.0	28.4
1년 - 1년 11개월	2	70	3.9	36.1
2년 - 2년 11개월	3	62	3.4	32.0
3년 - 3년 11개월	4	7	0.4	3.6
비해당	0	1,619	89.3	
		1,813	100.0	100.0

q22 유선전화 요금제

22. 귀 닥의 AA 유선전화(시내전화) 요금제는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기본요금제	1	784	43.2	81.2
정액형 요금제	2	102	5.6	10.6
전국형 요금제	3	65	3.6	6.7
기타	4	9	0.5	0.9
모름	9	5	0.3	0.5
비해당	0	848	46.8	
		1,813	100.0	100.0

q23 유선전화 월 평균 지출액(천원)

23. 그럼, 귀 닥에서 사용하고 계시는 유선전화의 월 평균 지출액은 얼마입니까? 지출액을 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고, 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 응답해 주십시오. 유선전화 월 평균 지출액은 약 _____원

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	122
평균	15.34
표준편차	12.51

q24_1 유선전화 기본요금(천원)

24. 그럼, 유선전화 요금 중 기본요금 시내 및 시외 통화요금은 각각 얼마나 됩니까? 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고, 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 응답해 주십시오.

1) 기본요금은 _____원

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	125
평균	7.50
표준편차	9.08

q24_3 유선전화 시내 통화요금(천원)

24. 그럼, 유선전화 요금 중 기본요금 시내 및 시외 통화요금은 각각 얼마나 됩니까? 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고, 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 응답해 주십시오.

3) 시내통화 요금은 _____ 원

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	90
평균	6.61
표준편차	8.25

q24_5 유선전화 시외 통화요금(천원)

24. 그럼, 유선전화 요금 중 기본요금 시내 및 시외 통화요금은 각각 얼마나 됩니까? 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고, 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 응답해 주십시오.

5) 시외통화 요금은 _____ 원

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	70
평균	5.11
표준편차	7.13

q25 인터넷전화 사용기간

25. 귀 닥에서 사용하고 계시는 AA의 인터넷전화 사용기간은 얼마나 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11개월 이하	1	122	6.7	14.2
1년 - 1년 11개월	2	261	14.4	30.3
2년 - 2년 11개월	3	240	13.2	27.9
3년 - 3년 11개월	4	120	6.6	14.0
4년 이상	5	117	6.5	13.6
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q26_1 구체적인 인터넷전화 사용기간(년)

26. 귀 닥에서 사용하고 계시는 AA 인터넷전화의 구체적인 사용기간을 숫자로 적어 주십시오.
(예 : 1년 0개월)
: 인터넷전화 사용기간은 약 _____년

==> 데이터와 위의 변수 참조

q26_2 구체적인 인터넷전화 사용기간(개월)

26. 귀 닥에서 사용하고 계시는 AA 인터넷전화의 구체적인 사용기간을 숫자로 적어 주십시오.
(예 : 1년 0개월)
: 인터넷전화 사용기간은 약 _____개월

==> 데이터와 위의 변수 참조

q27 인터넷전화 가입 시 번호이동제 활용 여부

27. 귀 닥에서는 현재 AA 인터넷전화에 가입 시 번호이동제를 활용하여 기존 유선전화의 번호를 그대로 유지하여 가입하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	494	27.2	57.4
아니오	2	366	20.2	42.6
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q28 인터넷전화 영상통화 사용 가능 여부

28. 귀 닥의 인터넷전화에서는 영상통화 사용이 가능합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	91	5.0	10.6
아니오	2	769	42.4	89.4
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q29 인터넷전화 가입 시 가입 약정 기간 유무

29. 그럼, 귀 닥에서 인터넷전화에 가입하실 때, 가입 약정 기간이 있었습니까? ※ 가입약정은 통신 서비스 가입시, 최소 가입기간을 사전에 정하고, 그에 따라 요금의 일부를 할인받는 제도입니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	650	35.9	87.5
아니오	2	93	5.1	12.5
비해당	0	1,070	59.0	
		1,813	100.0	100.0

q30 인터넷전화 가입 약정 잔여 기간 유무

30. 그럼, 현재 귀 닥의 AA 인터넷전화는 가입약정 기간이 남아 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	546	30.1	84.0
아니오	2	104	5.7	16.0
비해당	0	1,163	64.1	
		1,813	100.0	100.0

q31 인터넷전화 잔여 약정기간

31. 그럼, 가입 약정기간이 얼마나 남아있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11개월 이하	1	192	10.6	35.2
1년 - 1년 11개월	2	187	10.3	34.2
2년 - 2년 11개월	3	148	8.2	27.1
3년 - 3년 11개월	4	17	0.9	3.1
4년 이상	5	1	0.1	0.2
모름	9	1	0.1	0.2
비해당	0	1,267	69.9	
		1,813	100.0	100.0

q32 인터넷전화 요금제

32. 귀 닥에서 사용하고 계시는 AA 인터넷전화의 요금제는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기본요금제	1	667	36.8	77.6
정액형 요금제	2	158	8.7	18.4
기본요금 무료	4	11	0.6	1.3
기타	8	11	0.6	1.3
모름	9	13	0.7	1.5
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q33 인터넷전화 월 평균 지출액(천원)

33. 그럼, 귀 닥에서 사용하고 계시는 인터넷전화의 월 평균 지출액은 얼마입니까? 지출액을 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고, 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 적어 주시면 됩니다. 월 평균 지출액은 약_____원

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	80
평균	11.07
표준편차	11.35

q34_1 인터넷전화의 기본요금/ 음성 통화요금/ 영상 통화요금

34. 그럼, 인터넷전화의 월 평균 지출액 중 기본요금, 음성 통화요금, 영상통화 요금은 각각 얼마나 됩니까? 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 적어 주시면 됩니다.

1) 기본요금은 약 _____원

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	111
평균	6.16
표준편차	9.72

q34_3 인터넷전화의 기본요금/ 음성 통화요금/ 영상 통화요금

34. 그럼, 인터넷전화의 월 평균 지출액 중 기본요금, 음성 통화요금, 영상통화 요금은 각각 얼마나 됩니까? 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 적어 주시면 됩니다.

3) 음성통화 요금은 약 _____원

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	80
평균	6.64
표준편차	8.76

q34_5 인터넷전화의 기본요금/ 음성 통화요금/ 영상 통화요금

34. 그럼, 인터넷전화의 월 평균 지출액 중 기본요금, 음성 통화요금, 영상통화 요금은 각각 얼마나 됩니까? 숫자로 적어 주십시오. ※ 가능하면 정확한 실제 지출액을 응답해 주시고 잘 모르시는 경우에는 대략적인 지출액을 적어 주시면 됩니다.

5) 영상통화 요금은 약 _____원

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	44
평균	1.27
표준편차	4.14

q35_1 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인1: 우수한 통화품질(음질, 끊김 등)

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	84	4.6	40.4
2순위	2	51	2.8	24.5
3순위	3	73	4.0	35.1
비해당/무응답	0	1,605	88.5	
		1,813	100.0	100.0

q35_2 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인2: 영상통화 기능

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	16	0.9	31.4
2순위	2	26	1.4	51.0
3순위	3	9	0.5	17.6
비해당/무응답	0	1,762	97.2	
		1,813	100.0	100.0

q35_3 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인3: 저렴한 통화요금

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	347	19.1	49.4
2순위	2	209	11.5	29.7
3순위	3	147	8.1	20.9
비해당/무응답	0	1,110	61.2	
		1,813	100.0	100.0

q35_4 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인4: 결합상품 가입(요금할인 혜택)

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	309	17.0	46.9
2순위	2	279	15.4	42.3
3순위	3	71	3.9	10.8
비해당/무응답	0	1,154	63.7	
		1,813	100.0	100.0

q35_5 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인5: 가입시 선물/ 경품 등 혜택

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	55	3.0	14.2
2순위	2	137	7.6	35.4
3순위	3	195	10.8	50.4
비해당/무응답	0	1,426	78.7	
		1,813	100.0	100.0

q35_6 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인6: 인터넷전화 부가기능(무료 문자 메시지 등)

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	13	0.7	7.0
2순위	2	64	3.5	34.2
3순위	3	110	6.1	58.8
비해당/무응답	0	1,626	89.7	
		1,813	100.0	100.0

q35_7 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인7: 통신회사(브랜드)에 대한 선호

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	18	1.0	8.1
2순위	2	68	3.8	30.8
3순위	3	135	7.4	61.1
비해당/무응답	0	1,592	87.8	
		1,813	100.0	100.0

q35_8 인터넷전화 가입 시 가장 큰 영향 요인8: 기타

35. 귀하가 인터넷전화에 가입을 결정하는데 가장 큰 영향을 미친 요인은 무엇입니까? 영향을 미친 순서대로 1위부터 3위까지 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	18	1.0	46.2
2순위	2	7	0.4	17.9
3순위	3	14	0.8	35.9
비해당/무응답	0	1,774	97.8	
		1,813	100.0	100.0

q36 향후 인터넷전화 영상통화 사용 의향 정도

36. 귀하는 향후 인터넷전화에서 영상통화를 사용하실 의향이 어느 정도 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다 (1점)	1	128	7.1	14.9
없어편 이다 (2점)	2	280	15.4	32.6
보통 이다 (3점)	3	283	15.6	32.9
많은편 이다 (4점)	4	114	6.3	13.3
매우 많다 (5점)	5	47	2.6	5.5
현재 사용중	6	8	0.4	0.9
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q37 유선전화와 인터넷전화 중 주사용 집전화

37. 귀 댁에서는 현재 유선전화와 인터넷 전화를 동시에 사용하고 계시는데, 유선전화와 인터넷 전화 중 무엇을 주로 사용하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유선전화	1	120	6.6	37.3
인터넷전화	2	116	6.4	36.0
둘 다 비슷하게 사용	3	86	4.7	26.7
비해당	0	1,491	82.2	
		1,813	100.0	100.0

q38 유선전화와 인터넷전화 동반 사용자 유선전화 해지 이유

38. 귀하는 현재 유선전화와 인터넷 전화를 동시에 사용하고 계시는데, 유선전화를 해지하지 않고 계시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기존 유선전화 번호를 유지하기 위해서	1	143	7.9	44.4
해지과정이 귀찮아서 /별 관심 없어서	2	38	2.1	11.8
유선전화를 다른 서비스와 결합상품으로 쓰고 있어서	3	82	4.5	25.5
유선전화의 통화 품질이 좋아서	4	38	2.1	11.8
일시적으로 동시 이용 중	5	11	0.6	3.4
기타	6	10	0.6	3.1
비해당	0	1,491	82.2	
		1,813	100.0	100.0

q39 유선전화와 인터넷전화 동반 사용자 인터넷전화 해지 이유

39. 그럼, 인터넷전화를 해지하지 않고 계시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
해지과정이 귀찮아서 /별 관심 없어서	1	56	3.1	17.4
인터넷전화 요금 혜택을 누리기 위해서	2	115	6.3	35.7
유선전화를 다른 서비스와 결합상품 으로 쓰고 있어서	3	120	6.6	37.3
인터넷 전화의 통화 품질이 좋아서	4	7	0.4	2.2
일시적으로 동시 이용 중	5	16	0.9	5.0
기타	6	8	0.4	2.5
비해당	0	1,491	82.2	
		1,813	100.0	100.0

q40 향후 집전화 사용 형태

40. 그럼, 향후 귀하는 유선전화와 인터넷 전화를 어떻게 하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유선전화는 해지하고 인터넷 전화만 사용	1	92	5.1	28.6
인터넷 전화는 해지하고 유선전화만 사용	2	61	3.4	18.9
둘 다 계속 사용	3	169	9.3	52.5
비해당	0	1,491	82.2	
		1,813	100.0	100.0

q41 유선전화와 인터넷전화 통화품질 차이

41. 귀하는 유선전화와 인터넷전화의 통화품질이 가입 선택에 영향을 미칠 정도로 차이가 있다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가입 선택에 영향을 미칠 정도로 차이가 있다	1	139	7.7	43.2
가입 선택에 영향을 미칠 정도로 차이는 없다	2	183	10.1	56.8
비해당	0	1,491	82.2	
		1,813	100.0	100.0

q42 가입 선택 영향을 주는 통화품질 우수한 집전화 서비스

42. 그럼, 유선전화와 인터넷전화 중 가입 선택에 영향을 미칠 정도로 통화품질이 우수한 서비스는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
유선전화	1	108	6.0	77.7
인터넷전화	2	31	1.7	22.3
비해당	0	1,674	92.3	
		1,813	100.0	100.0

q43_1 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 장소별 비중1: 집 %

43. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 장소별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기의 연락 장소별 비중을 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

1) 집: _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	33.65
표준편차	24.28

q43_2 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 장소별 비중2: 직장(사무실, 현장, 학교 등 근무지) %

43. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 장소별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기의 연락 장소별 비중을 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

2) 직장(사무실, 현장, 학교 등 근무지): _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	31.46
표준편차	24.34

q43_3 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 장소별 비중3: 집이나 직장 외 실내에서(커피전문점 등) %

43. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 장소별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기의 연락 장소별 비중을 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

3) 집이나 직장 외 실내에서(커피전문점 등): _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	13.72
표준편차	12.72

q43_4 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 장소별 비중4: 실 외에서 이동중(대중교통, 길거리 등) %

43. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 장소별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기의 연락 장소별 비중을 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

4) 실 외에서 이동중(대중교통, 길거리 등): _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	19.23
표준편차	16.47

q43_5 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 장소별 비중5: 기타 %

43. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 장소별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기의 연락 장소별 비중을 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

5) 기타: _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	1.94
표준편차	6.01

q44_1 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 방법별 비중1: 유선전화, 인터넷전화나 이동전화의 음성통화 %

44. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 방법별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기 방법별 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

1) 유선전화, 인터넷전화나 이동전화의 음성통화 _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	43.90
표준편차	26.05

q44_2 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 방법별 비중2: 이동전화의 문자 메시지(SMS) %

44. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 방법별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기 방법별 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)

2) 이동전화의 문자 메시지(SMS) _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	23.23
표준편차	20.15

q44_3 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 방법별 비중3: 카카오톡 등 이동전화 모바일 메신저(MIM) %

44. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 방법별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기 방법별 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)
3) 카카오톡 등 이동전화 모바일 메신저(MIM) _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	31.21
표준편차	26.04

q44_4 통신서비스 사용 지인들과 연락하는 방법별 비중4: 기타

44. 통신서비스를 사용해서 지인들과 연락하는 방법별 비중은 어떻게 되십니까? 다음 보기 방법별 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오. (단위 : %)
4) 기타 _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	1.66
표준편차	6.85

q45_1 집에서 통화하는 1일 평균 총 통화시간(시간)

45. 귀하가 집에서 통화하는 1일 평균 총 통화시간은 대략 얼마입니까? 1일 평균 총 통화시간을 10분 단위로 응답해 주십시오. (예: 1시간 10분)
: 1일 평균 통화시간 _____시간

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	23
평균	0.29
표준편차	1.24

q45_2 집에서 통화하는 1일 평균 총 통화시간(분)

45. 귀하가 집에서 통화하는 1일 평균 총 통화시간은 대략 얼마입니까? 1일 평균 총 통화시간을 10분 단위로 응답해 주십시오. (예: 1시간 10분)
: 1일 평균 통화시간 _____분

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	55
평균	16.15
표준편차	12.21

q46_1 집에서 통화시 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 사용비중1: 유선전화 %

46. 그럼, 집에서 주위의 지인들과 통화하실 때 유선전화, 인터넷전화와 이동전화의 사용비중은 어떻게 됩니까? 사용비중의 합이 100이 되도록, 발신전화 기준으로 응답해 주십시오. (단위 : %)
※ 단, 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 중 하나의 서비스만 사용하실 경우에는 사용하지는 서비스에 100으로 적어 주시면 됩니다.
1) 유선전화 _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	17.00
표준편차	29.68

q46_2 집에서 통화시 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 사용비중2: 인터넷전화 %

46. 그럼, 집에서 주위의 지인들과 통화하실 때 유선전화, 인터넷전화와 이동전화의 사용비중은 어떻게 됩니까? 사용비중의 합이 100이 되도록, 발신전화 기준으로 응답해 주십시오. (단위 : %)
※ 단, 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 중 하나의 서비스만 사용하실 경우에는 사용하지는 서비스에 100으로 적어 주시면 됩니다.
2) 인터넷전화 _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	17.18
표준편차	31.26

q46_3 집에서 통화시 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 사용비중3: 이동전화 %

46. 그럼, 집에서 주위의 지인들과 통화하실 때 유선전화, 인터넷전화와 이동전화의 사용비중은 어떻게 됩니까? 사용비중의 합이 100이 되도록, 발신전화 기준으로 응답해 주십시오. (단위 : %)
※ 단, 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 중 하나의 서비스만 사용하실 경우에는 사용하시는 서비스에 100으로 적어 주시면 됩니다.

3) 이동전화 _____

	값
유효합계	1,813
최소값	0
최대값	100
평균	65.82
표준편차	38.39

q47_1 집에서 유선전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중1: 시내전화(인터넷전화 포함)로 거는 비중 %

47. 그럼, 집에서 유선전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까? 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

1) 시내전화(인터넷전화 포함)로 거는 비중 _____

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	100
평균	36.61
표준편차	29.62

q47_2 집에서 유선전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중2: 시외전화로 거는 비중 %

47. 그럼, 집에서 유선전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까? 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

2) 이동전화로 거는 비중 _____

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	100
평균	17.52
표준편차	18.93

q47_3 집에서 유선전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중3: 이동전화로 거는 비중 %

47. 그럼, 집에서 유선전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까?
비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

3) 국제전화로 거는 비중 _____

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	100
평균	43.88
표준편차	31.93

q47_4 집에서 유선전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중4: 국제전화로 거는 비중 %

47. 그럼, 집에서 유선전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까?
비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

4) 국제전화로 거는 비중 _____

	값
유효합계	965
최소값	0
최대값	100
평균	1.98
표준편차	7.19

q48_1 집에서 인터넷전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중1: 시내/시외 전화(인터넷전화 포함)로 거는 비중 %

48. 그럼, 집에서 인터넷전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까? 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

1) 시내/시외 전화(인터넷전화 포함)로 거는 비중 _____

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	100
평균	42.33
표준편차	30.81

q48_2 집에서 인터넷전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중2: 이동전화로 거는 비중 %

48. 그럼, 집에서 인터넷전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까? 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

2) 이동전화로 거는 비중 _____

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	100
평균	51.27
표준편차	31.42

q48_3 집에서 인터넷전화 통화시 시내, 시외, 이동전화, 국제전화 사용 비중3: 국제전화로 거는 비중 %

48. 그럼, 집에서 인터넷전화로 거실 때, 시내, 시외, 이동전화 및 국제전화 비중은 얼마나 됩니까? 비중의 합이 100이 되도록 숫자로 적어 주십시오.

3) 국제전화로 거는 비중 _____

	값
유효합계	860
최소값	0
최대값	100
평균	6.41
표준편차	17.23

q49 유선전화 전환 가입 여부

49. 귀 닥에서는 현재 사용중인 AA 유선전화를 처음부터 사용하셨습니까, 아니면 이전에 인터넷 전화나 다른 회사 유선전화를 사용하다 전환 가입하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
처음부터 현재 유선전화 사용	1	491	27.1	76.4
인터넷 전화에서 현재 유선전화로 전환 가입	2	28	1.5	4.4
다른 회사 유선전화 에서 현재 유선전화로 전환가입	3	124	6.8	19.3
비해당	0	1,170	64.5	
		1,813	100.0	100.0

q50 유선전화 전환전 서비스 회사

50. 그럼, 이전에 사용하던 인터넷전화나 유선전화는 어느 회사 서비스였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	107	5.9	70.4
SK 브로드 밴드	2	28	1.5	18.4
LG유플러스	3	17	0.9	11.2
비해당	0	1,661	91.6	
		1,813	100.0	100.0

q51 인터넷전화 전환 가입 여부

51. 귀 닥에서는 현재 사용중인 CC 인터넷전화를 처음부터 사용하셨습니까, 아니면 이전에 유선전화나 다른 회사 인터넷전화를 사용하다 전환 가입하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집전화를 사용하지 않다가 현재 인터넷전화 사용	1	165	9.1	19.2
유선전화 에서 현재 인터넷 전화로 전환 가입	2	326	18.0	37.9
유선전화에 현재 인터넷 전화를 추가로 가입하여 동시 이용	3	228	12.6	26.5
다른 회사 인터넷 전화에서 현재 인터넷 전화로 전환 가입	4	141	7.8	16.4
비해당	0	953	52.6	
		1,813	100.0	100.0

q52 인터넷전화 전환전 서비스 회사

52. 그럼, 이전에 사용하던 인터넷전화나 유선전화는 어느 회사 서비스였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	287	15.8	61.5
SK 브로드 밴드	2	97	5.4	20.8
LG유플러스	3	80	4.4	17.1
삼성 네트워크	4	3	0.2	0.6
비해당	0	1,346	74.2	
		1,813	100.0	100.0

q53_1 집전화 사용 해지 유무1: 처음부터 집전화는 사용하지 않음

53. 귀 댁에서는 처음부터 집전화(유선전화나 인터넷전화)를 사용하지 않으셨습니까, 아니면 이전에 유선전화나 인터넷전화를 사용하다 해지하셨습니까?

1) 처음부터 집전화는 사용하지 않음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,670	92.1	92.1
그렇다	1	143	7.9	7.9
		1,813	100.0	100.0

q53_2 집전화 사용 해지 유무2: 유선전화 사용하다 해지

53. 귀 댁에서는 처음부터 집전화(유선전화나 인터넷전화)를 사용하지 않으셨습니까, 아니면 이전에 유선전화나 인터넷전화를 사용하다 해지하셨습니까?

2) 유선전화 사용하다 해지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,672	92.2	92.2
그렇다	1	141	7.8	7.8
		1,813	100.0	100.0

q53_3 집전화 사용 해지 유무3: 인터넷전화 사용하다 해지

53. 귀 댁에서는 처음부터 집전화(유선전화나 인터넷전화)를 사용하지 않으셨습니까, 아니면 이전에 유선전화나 인터넷전화를 사용하다 해지하셨습니까?

3) 인터넷전화 사용하다 해지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,775	97.9	97.9
그렇다	1	38	2.1	2.1
		1,813	100.0	100.0

q54 집전화 비사용자 이전 유선전화 서비스 회사

54. 그럼, 이전에 사용하던 유선전화는 어느 회사 서비스였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	111	6.1	86.0
SK 브로드 밴드	2	15	0.8	11.6
LG유플러스	3	3	0.2	2.3
비해당	0	1,684	92.9	
		1,813	100.0	100.0

q55_1 집전화 비사용자 이전 유선전화 해지 시점(년)

55. 그럼, 이전에 사용하던 유선전화는 언제 해지하였습니까?
: 약 ____년

	값
유효합계	129
최소값	0
최대값	25
평균	3.84
표준편차	3.86

q55_2 집전화 비사용자 이전 유선전화 해지 시점(개월)

55. 그럼, 이전에 사용하던 유선전화는 언제 해지하였습니까?
: 약 ____개월

	값
유효합계	129
최소값	0
최대값	11
평균	2.78
표준편차	3.14

q56 집전화 비사용자 이전 인터넷전화 서비스 회사

56. 그럼, 이전에 사용하던 인터넷전화는 어느 회사 서비스였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KT	1	7	0.4	26.9
SK 브로드 밴드	2	7	0.4	26.9
LG유플러스	3	10	0.6	38.5
삼성 네트워크	4	2	0.1	7.7
비해당	0	1,787	98.6	
		1,813	100.0	100.0

q57_1 집전화 비사용자 이전 인터넷전화 해지 시점(년)

57. 그럼, 이전에 사용하던 인터넷전화는 언제 해지하였습니까?
: 약 ____년

	값
유효합계	26
최소값	0
최대값	8
평균	1.69
표준편차	2.07

q57_2 집전화 비사용자 이전 인터넷전화 해지 시점(개월)

57. 그럼, 이전에 사용하던 인터넷전화는 언제 해지하였습니까?
: 약 ____개월

	값
유효합계	26
최소값	0
최대값	8
평균	2.31
표준편차	2.38

q58_1 이동전화 사용기간(년)

58. 귀하가 사용하고 계시는 BB 이동전화의 사용기간은 얼마나 됩니까? 사용기간을 숫자로 적어 주십시오. (예: 1년 0개월)
: 이동전화 사용기간은 ____년

	값
유효합계	1,499
최소값	0
최대값	30
평균	4.92
표준편차	5.04

q58_2 이동전화 사용기간(개월)

58. 귀하가 사용하고 계시는 BB 이동전화의 사용기간은 얼마나 됩니까? 사용기간을 숫자로 적어 주십시오. (예: 1년 0개월)
: 이동전화 사용기간은 ____개월

	값
유효합계	1,499
최소값	0
최대값	11
평균	3.86
표준편차	3.51

q59 스마트폰 사용 여부

59. 현재 귀하의 이동전화는 스마트폰입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,203	66.4	80.3
아니오	2	296	16.3	19.7
비해당	0	314	17.3	
		1,813	100.0	100.0

q60 스마트폰 전용 요금제 가입 여부

60. 귀하는 스마트폰 전용 요금제에 가입하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,109	61.2	92.2
아니오	2	94	5.2	7.8
비해당	0	610	33.6	
		1,813	100.0	100.0

q61 스마트폰 음성통화 기본 제공량

61. 가입하신 스마트폰 전용 요금제에서 제공하는 음성통화 기본 제공량은 월 얼마나 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50분	1	12	0.7	1.1
70분	2	10	0.6	0.9
120분	3	99	5.5	8.9
150분	4	152	8.4	13.7

150분	5	23	1.3	2.1
180분	6	34	1.9	3.1
200분	7	179	9.9	16.1
250분	8	50	2.8	4.5
300분	9	315	17.4	28.4
350분	10	87	4.8	7.8
400분	11	28	1.5	2.5
450분	12	23	1.3	2.1
500분	13	32	1.8	2.9
600분	14	16	0.9	1.4
650분	15	8	0.4	0.7
750분	16	3	0.2	0.3
800분	17	3	0.2	0.3
1000분	18	2	0.1	0.2
1050분	19	1	0.1	0.1
1200분	20	2	0.1	0.2
1500분	22	3	0.2	0.3
기타	23	27	1.5	2.4
비해당	0	704	38.8	
		1,813	100.0	100.0

q62 스마트폰 음성통화 월 기본 제공량 잔여 정도

62. 그럼, 현재 요금제의 음성통화 월 기본 제공량이 귀하가 사용하시기에 어떻습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남는다	1	555	30.6	50.0
적당하다	2	362	20.0	32.6
부족하다	3	192	10.6	17.3
비해당	0	704	38.8	
		1,813	100.0	100.0

q63 스마트폰 요금제 3G/LTE 데이터 기본 제공량

63. 가입하신 요금제에서 제공하는 3G/LTE 데이터 기본 제공량은 월 얼마나 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100MB	1	126	6.9	11.4
350MB	2	19	1.0	1.7
500MB	3	143	7.9	12.9
550MB	4	19	1.0	1.7
750MB	5	34	1.9	3.1
1GB	6	105	5.8	9.5
2GB	7	55	3.0	5.0
2.5GB	8	23	1.3	2.1
5GB	9	67	3.7	6.0
6GB	10	48	2.6	4.3
9GB	11	22	1.2	2.0
10GB	12	32	1.8	2.9
25GB	14	3	0.2	0.3
무제한	15	390	21.5	35.2
기타	16	23	1.3	2.1
비해당	0	704	38.8	
		1,813	100.0	100.0

q64 스마트폰 3G/LTE 데이터 월 기본 제공량 잔여 정도

64. 그럼, 현재 요금제의 3G/LTE 데이터 월 기본 제공량이 귀하가 사용하시기에 어떻습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남는다	1	385	21.2	34.7
적당하다	2	493	27.2	44.5
부족하다	3	231	12.7	20.8
비해당	0	704	38.8	
		1,813	100.0	100.0

q65 모바일 인터넷 전화 사용 경험

65. 그럼, 귀하는 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 사용해보신 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	434	23.9	36.1
아니오	2	769	42.4	63.9
비해당	0	610	33.6	
		1,813	100.0	100.0

q66 모바일 인터넷 전화 사용 빈도

66. 그럼, 귀하는 현재 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 얼마나 자주 사용하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일 사용함	1	29	1.6	6.7
주 3 ~ 6회 정도	2	23	1.3	5.3
주 1 ~ 3회 정도	3	52	2.9	12.0
월 1 ~ 3회 정도	4	94	5.2	21.7
현재는 사용하지 않음	5	236	13.0	54.4
비해당	0	1,379	76.1	
		1,813	100.0	100.0

q67 모바일 인터넷 전화 월 평균 사용 시간

67. 귀하는 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 월 평균 얼마나 사용하십니까? 발신통화 기준으로 숫자로 적어 주십시오. 월 평균 사용시간은 약 _____

	값
유효합계	198
최소값	1
최대값	1,200
평균	69.45
표준편차	136.77

q68 모바일 인터넷 전화 사용하지 않는 이유

68. 귀하가 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 사용하지 않으신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 요금제 에서는 WiFi가 아닌곳에서 사용할 수 없어서	1	110	6.1	10.9
서비스가 필요 없어서	2	312	17.2	31.0
사용방법이 복잡해서	3	91	5.0	9.1
통화 품질이 좋지 않을 것 같아서	4	233	12.9	23.2
현재 이동전화 서비스에 만족해서 /충분해서	5	234	12.9	23.3
기타	7	25	1.4	2.5
비해당	0	808	44.6	
		1,813	100.0	100.0

q69 향후 모바일 인터넷 전화 사용 의향

69. 귀하는 향후에 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 사용하실 의향이 어느 정도 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	79	4.4	7.9
없는 편이다	2	306	16.9	30.4
보통 이다	3	412	22.7	41.0
있는 편이다	4	192	10.6	19.1
매우 많다	5	16	0.9	1.6
비해당	0	808	44.6	
		1,813	100.0	100.0

q70 향후 모바일 인터넷 전화 사용 의향 없는 이유

70. 그럼, 향후에 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 사용하실 의향이 "전혀 없다" 또는 "없는 편이다" 라고 응답하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스가 필요 없어서/ 현재 서비스에 만족해서	1	214	11.8	55.6
사용방법이 복잡해서	2	26	1.4	6.8
3G망 사용이 부담 스러워서	3	17	0.9	4.4
통화 품질이 좋지 않을 것 같아서	4	107	5.9	27.8
요금이 비싸서	5	14	0.8	3.6
지금 무료통화로 충분해서	6	5	0.3	1.3
기타	7	2	0.1	0.5
비해당	0	1,428	78.8	
		1,813	100.0	100.0

q71 향후 모바일 인터넷 전화 사용 의향 있는 이유

71. 그럼, 향후에 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 사용하실 의향이 "보통이다" 또는 "있는 편이다", "매우 많다" 라고 응답하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용 요금이 절감될 것 같아서	1	363	20.0	58.5
사용 방법이 간편할 것 같아서	2	39	2.2	6.3
통화품질이 우수할 것 같아서	3	42	2.3	6.8
같은 서비스 가입자간 무료통화가 좋아서	4	162	8.9	26.1
해외에서 사용	5	3	0.2	0.5
기타	6	11	0.6	1.8
비해당	0	1,193	65.8	
		1,813	100.0	100.0

q72 스마트폰 전용 요금제 향후 변경 여부

72. 만약, 귀하가 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)를 사용하신다면, 현재 가입 중인 스마트폰 전용 요금제는 향후 어떻게 하시겠습니까? 모바일 메시지 서비스(MIM)는 제외한, 모바일 인터넷 전화(m-VoIP)만 고려하여 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 요금제를 그대로 사용한다	1	578	31.9	52.1
기본요금이 더 저렴한 요금제로 변경한다	2	531	29.3	47.9
비해당	0	704	38.8	
		1,813	100.0	100.0

q73 스마트폰 요금제

73. 귀하가 현재 사용하시는 스마트폰 요금제는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
34,000원 수준	1	11	0.6	19.3
44,000원 수준	2	11	0.6	19.3
54,000원 수준	3	19	1.0	33.3
64,000원 수준	4	12	0.7	21.1
74,000원 수준	5	2	0.1	3.5
94,000원 수준	7	1	0.1	1.8
기타	8	1	0.1	1.8
비해당	0	1,756	96.9	
		1,813	100.0	100.0

q74 향후 변경 희망 스마트폰 요금제

74. 그럼, 향후 어느 요금제로 바꾸고 싶으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
34,000원 수준	1	31	1.7	54.4
44,000원 수준	2	16	0.9	28.1
54,000원 수준	3	7	0.4	12.3
64,000원 수준	4	1	0.1	1.8
기타	8	2	0.1	3.5
비해당	0	1,756	96.9	
		1,813	100.0	100.0

q75 집전화 선호유형 [1]

75. 위에 제시된 A~D까지 4가지의 집전화 중, 귀하가 가장 선호하시는 집전화는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집전화A	1	891	49.1	49.1
집전화B	2	359	19.8	19.8
집전화C	3	415	22.9	22.9
집전화D	4	148	8.2	8.2
		1,813	100.0	100.0

q76 현재 집전화 사용자 집전화 변경 의향 [1]

76. 귀하는 AA를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, 위에 제시된 6개의 속성 이외에 다른 속성은 현재 사용하고 계시는 집전화와 모두 동일하다고 가정했을 때, 현재 사용하고 있는 집전화를 가장 선호한다고 응답하신 AA로 변경하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 사용하는 집전화를 해지하고, 사용하지 않겠다	1	417	23.0	27.7
현재 사용하는 집전화를 유지하고, 추가로 가입하여 사용하지 않겠다	2	112	6.2	7.5
현재 사용하는 집전화보다 선호하나, 정보탐색/ 전환 가입의 번거로움, 약정이나 결합상품 할인 등의 이유로 변경하지는 않겠다	3	464	25.6	30.9
현재 사용중인 집전화를 더 선호하므로 변경하지 않겠다	4	284	15.7	18.9
현재 집전화와 동일하므로 변경할 필요가 없다(변경하지 않겠다)	5	226	12.5	15.0
비해당	0	310	17.1	
		1,813	100.0	100.0

q77 유선전화와 인터넷전화 중복 사용자 집전화 해지시 선택 [1]

77. 유선전화와 인터넷전화 중 어느 전화를 해지하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷전화만 해지	1	23	1.3	27.4
유선전화만 해지	2	29	1.6	34.5
두 전화 모두 해지	3	32	1.8	38.1
비해당	0	1,729	95.4	
		1,813	100.0	100.0

q78 집전화 비사용자 선호 집전화 사용 의향 [1]

78. 귀하는 AA를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, AA가 존재한다면 이 전화를 실제로 가입하여 사용하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가입하여 사용하겠다	1	55	3.0	17.7
사용할 의향이 어느 정도 있으나 정보탐색 및 가입의 번거로움 등의 이유로 가입하지 않겠다	2	157	8.7	50.6
사용할 의향이 없다	3	98	5.4	31.6
비해당	0	1,503	82.9	
		1,813	100.0	100.0

q79 집전화 선호유형 [2]

79. 위에 제시된 A~D까지 4가지의 집전화 중, 귀하가 가장 선호하시는 집전화는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집전화A	1	813	44.8	44.8
집전화B	2	293	16.2	16.2
집전화C	3	514	28.4	28.4
집전화D	4	193	10.6	10.6
		1,813	100.0	100.0

q80 현재 집전화 사용자 집전화 변경 의향 [2]

80. 귀하는 BB를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, 위에 제시된 6개의 속성 이외에 다른 속성은 현재 사용하고 계시는 집전화와 모두 동일하다고 가정했을 때, 현재 사용하고 있는 집전화를 가장 선호한다고 응답하신 BB로 변경하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 사용하는 집전화를 해지하고, 사용하겠다	1	449	24.8	29.9
현재 사용하는 집전화를 유지하고, 추가로 가입하여 사용하겠다	2	104	5.7	6.9
현재 사용하는 집전화보다 선호하나, 정보탐색/ 전환 가입의 번거로움, 약정이나 결합상품 할인 등의 이유로 변경하지는 않겠다	3	435	24.0	28.9
현재 사용중인 집전화를 더 선호하므로 변경하지 않겠다	4	316	17.4	21.0
현재 집전화와 동일하므로 변경할 필요가 없다(변경하지 않겠다)	5	199	11.0	13.2
비해당	0	310	17.1	
		1,813	100.0	100.0

q81 유선전화와 인터넷전화 중복 사용자 집전화 해지시 선택 [2]

81. 유선전화와 인터넷전화 중 어느 전화를 해지하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷전화만 해지	1	11	0.6	12.9
유선전화만 해지	2	32	1.8	37.6
두 전화 모두 해지	3	42	2.3	49.4
비해당	0	1,728	95.3	
		1,813	100.0	100.0

q82 집전화 비사용자 선호 집전화 사용 의향 [2]

82. 귀하는 BB를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, BB가 존재한다면 이 전화를 실제로 가입하여 사용하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가입하여 사용하겠다	1	62	3.4	20.0
사용할 의향이 어느 정도 있으나 정보탐색 및 가입의 번거로움 등의 이유로 가입하지 않겠다	2	135	7.4	43.5
사용할 의향이 없다	3	113	6.2	36.5
비해당	0	1,503	82.9	
		1,813	100.0	100.0

q83 집전화 선호유형 [3]

83. 위에 제시된 A~D까지 4가지의 집전화 중, 귀하가 가장 선호하시는 집전화는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집전화A	1	1,169	64.5	64.5
집전화B	2	302	16.7	16.7
집전화C	3	321	17.7	17.7
집전화D	4	21	1.2	1.2
		1,813	100.0	100.0

q84 현재 집전화 사용자 집전화 변경 의향 [3]

84. 귀하는 CC를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, 위에 제시된 6개의 속성 이외에 다른 속성은 현재 사용하고 계시는 집전화와 모두 동일하다고 가정했을 때, 현재 사용하고 있는 집전화를 가장 선호한다고 응답하신 CC로 변경하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 사용하는 집전화를 해지하고, 사용하겠다	1	392	21.6	26.1
현재 사용하는 집전화를 유지하고, 추가로 가입하여 사용하겠다	2	105	5.8	7.0
현재 사용하는 집전화보다 선호하나, 정보탐색/ 전환 가입의 번거로움, 약정이나 결합상품 할인 등의 이유로 변경하지는 않겠다	3	435	24.0	28.9
현재 사용중인 집전화를 더 선호하므로 변경하지 않겠다	4	362	20.0	24.1
현재 집전화와 동일하므로 변경할 필요가 없다(변경하지 않겠다)	5	209	11.5	13.9
비해당	0	310	17.1	
		1,813	100.0	100.0

q85 유선전화와 인터넷전화 중복 사용자 집전화 해지시 선택 [3]

85. 유선전화와 인터넷전화 중 어느 전화를 해지하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷전화만 해지	1	7	0.4	9.7
유선전화만 해지	2	27	1.5	37.5
두 전화 모두 해지	3	38	2.1	52.8
비해당	0	1,741	96.0	
		1,813	100.0	100.0

q86 집전화 비사용자 선호 집전화 사용 의향 [3]

86. 귀하는 CC를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, CC가 존재한다면 이 전화를 실제로 가입하여 사용하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가입하여 사용하겠다	1	56	3.1	18.1
사용할 의향이 어느 정도 있으나 정보탐색 및 가입의 번거로움 등의 이유로 가입하지 않겠다	2	135	7.4	43.5
사용할 의향이 없다	3	119	6.6	38.4
비해당	0	1,503	82.9	
		1,813	100.0	100.0

q87 집전화 선호유형 [4]

87. 위에 제시된 A~D까지 4가지의 집전화 중, 귀하가 가장 선호하시는 집전화는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
집전화A	1	199	11.0	11.0
집전화B	2	682	37.6	37.6
집전화C	3	349	19.2	19.2
집전화D	4	583	32.2	32.2
		1,813	100.0	100.0

q88 현재 집전화 사용자 집전화 변경 의향 [4]

88. 귀하는 DD를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, 위에 제시된 6개의 속성 이외에 다른 속성은 현재 사용하고 계시는 집전화와 모두 동일하다고 가정했을 때, 현재 사용하고 있는 집전화를 가장 선호한다고 응답하신 DD로 변경하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 사용하는 집전화를 해지하고, 사용하겠다	1	367	20.2	24.4
현재 사용하는 집전화를 유지하고, 추가로 가입하여 사용하겠다	2	113	6.2	7.5
현재 사용하는 집전화보다 선호하나, 정보탐색/ 전환 가입의 번거로움, 약정이나 결합상품 할인 등의 이유로 변경하지는 않겠다	3	463	25.5	30.8
현재 사용중인 집전화를 더 선호하므로 변경하지 않겠다	4	418	23.1	27.8
현재 집전화와 동일하므로 변경할 필요가 없다(변경하지 않겠다)	5	142	7.8	9.4
비해당	0	310	17.1	
		1,813	100.0	100.0

q89 유선전화와 인터넷전화 중복 사용자 집전화 해지시 선택 [4]

89. 유선전화와 인터넷전화 중 어느 전화를 해지하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인터넷전화만 해지	1	11	0.6	12.5
유선전화만 해지	2	30	1.7	34.1
두 전화 모두 해지	3	47	2.6	53.4
비해당	0	1,725	95.1	
		1,813	100.0	100.0

q90 집전화 비사용자 선호 집전화 사용 의향 [4]

90. 귀하는 DD를 가장 선호한다고 응답하셨습니다. 그럼, DD가 존재한다면 이 전화를 실제로 가입하여 사용하실 의향이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가입하여 사용하겠다	1	49	2.7	15.8
사용할 의향이 어느 정도 있으나 정보탐색 및 가입의 번거로움 등의 이유로 가입하지 않겠다	2	127	7.0	41.0
사용할 의향이 없다	3	134	7.4	43.2
비해당	0	1,503	82.9	
		1,813	100.0	100.0

q91 지출액 응답 정확도 평가

91. 귀하는 앞 질문에서 유선전화, 인터넷전화, 이동전화 등 통신서비스 지출액을 응답하셨습니다. 그럼, 귀하의 지출액 응답이 어느 정도 정확하다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀정확하지않다	1	17	0.9	0.9
정확하지않은편이다	2	188	10.4	10.4
보통이다	3	778	42.9	42.9
정확한편이다	4	767	42.3	42.3
매우정확하다	5	63	3.5	3.5
		1,813	100.0	100.0

q92 응답자 연령

92. 좀 더 상세한 자료 분류를 위해 귀하의 올해 만 나이를 한 번 더 여쭙겠습니다. 아래 공란에 올해 만 나이(=2012-출생년도)를 숫자로 적어 주십시오. 만 _____세

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20세	20	20	1.1	1.1
21세	21	32	1.8	1.8
22세	22	42	2.3	2.3
23세	23	61	3.4	3.4
24세	24	53	2.9	2.9
25세	25	75	4.1	4.1
26세	26	62	3.4	3.4
27세	27	69	3.8	3.8
28세	28	57	3.1	3.1
29세	29	83	4.6	4.6
30세	30	68	3.8	3.8
31세	31	75	4.1	4.1
32세	32	60	3.3	3.3
33세	33	65	3.6	3.6
34세	34	60	3.3	3.3
35세	35	52	2.9	2.9
36세	36	53	2.9	2.9
37세	37	51	2.8	2.8
38세	38	38	2.1	2.1
39세	39	50	2.8	2.8
40세	40	62	3.4	3.4
41세	41	73	4.0	4.0
42세	42	55	3.0	3.0
43세	43	54	3.0	3.0
44세	44	47	2.6	2.6
45세	45	43	2.4	2.4
46세	46	40	2.2	2.2
47세	47	30	1.7	1.7
48세	48	27	1.5	1.5
49세	49	36	2.0	2.0
50세	50	35	1.9	1.9
51세	51	32	1.8	1.8

52세	52	32	1.8	1.8
53세	53	26	1.4	1.4
54세	54	16	0.9	0.9
55세	55	24	1.3	1.3
56세	56	12	0.7	0.7
57세	57	9	0.5	0.5
58세	58	23	1.3	1.3
59세	59	11	0.6	0.6
		1,813	100.0	100.0

q93 지역규모

93. 귀하가 현재 살고 계시는 지역은 다음 중 어디에 속합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시 (특별시, 광역시) - 서울, 인천, 대전, 대구, 광주, 울산, 부산	1	1,083	59.7	59.7
중,소도시 (일반 시)	2	617	34.0	34.0
읍,면 지역	3	113	6.2	6.2
		1,813	100.0	100.0

q94 응답자 직업

94. 귀하의 직업은 다음 중 어디에 해당합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영업 (종업원 9명이하 소규모업소 주인/가족종사자)	1	123	6.8	6.8
판매 / 서비스직 (상점점원, 세일즈맨 등)	2	67	3.7	3.7
기능 / 숙련공 (운전자, 선반/목공, 숙련공 등)	3	35	1.9	1.9
일반작업직 (토목 현장작업/청소/수위/육체노동 등)	4	26	1.4	1.4
사무 / 기술직 (일반회사 사무직/기술직, 교사, 향회사 등)	5	878	48.4	48.4
경영 / 관리직 (5급이상 공무원/교장/기업체 부장 이상 등)	6	75	4.1	4.1
전문 / 자유직 (대학교수/의사/변호사/예술가/종교가 등)	7	94	5.2	5.2
전업주부	8	196	10.8	10.8
학생 (대학생/대학원생)	9	246	13.6	13.6
무직	10	73	4.0	4.0
		1,813	100.0	100.0

q95 응답자 최종학력

95. 실례지만, 귀하는 학교를 어디까지 마치셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중학교 졸업 이하	1	5	0.3	0.3
고등학교 졸업	2	233	12.9	12.9
대학교 재학/ 졸업	3	1,357	74.8	74.8
대학원 재학/ 졸업 이상	4	218	12.0	12.0
		1,813	100.0	100.0

q96 동거 가족 수

96. 귀하 본인을 포함하여 현재 댁에 함께 살고 계시는 가족의 수는 모두 몇 명입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명 (나 혼자 살고 있음)	1	136	7.5	7.5
2명	2	254	14.0	14.0
3명	3	472	26.0	26.0
4명	4	717	39.5	39.5
5명	5	189	10.4	10.4
6명	6	34	1.9	1.9
7명	7	9	0.5	0.5
기타 (직접 적어주세요)	8	2	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q97_1 가족 특성별 인원1: 낮시간에 집에 주로 있는 가족 수

97. 귀하와 함께 살고 계신 가족 중, - 낮시간에 집에 주로 있는 가족 수, - 평소 장시간 시외통화를 하는 가족 수와 - 정기적으로 국제통화를 하는 가족 수를 각각 숫자로 적어주십시오. ※ 본인을 포함하여 응답해 주시고 해당되지 않는 경우에는 "0"으로 적어 주시면 됩니다.

1) 낮시간에 집에 주로 있는 가족은 _____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	0	580	32.0	32.0
1명	1	761	42.0	42.0
2명	2	349	19.2	19.2
3명	3	102	5.6	5.6
4명	4	19	1.0	1.0
5명	5	2	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q97_2 가족 특성별 인원2: 평소 장시간 시외통화를 하는 가족 수

97. 귀하와 함께 살고 계신 가족 중, - 낮시간에 집에 주로 있는 가족 수, - 평소 장시간 시외통화를 하는 가족 수와 - 정기적으로 국제통화를 하는 가족 수를 각각 숫자로 적어주십시오.

2) 평소 장시간 시외통화를 하는 가족은 _____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	0	726	40.0	40.0
1명	1	842	46.4	46.4
2명	2	184	10.1	10.1
3명	3	43	2.4	2.4
4명	4	13	0.7	0.7
5명	5	5	0.3	0.3
		1,813	100.0	100.0

q97_3 가족 특성별 인원3: 정기적으로 국제통화를 하는 가족 수

97. 귀하와 함께 살고 계신 가족 중, - 낮시간에 집에 주로 있는 가족 수, - 평소 장시간 시외통화를 하는 가족 수와 - 정기적으로 국제통화를 하는 가족 수를 각각 숫자로 적어주십시오.

3) 정기적으로 국제통화를 하는 가족은 _____

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	0	1,498	82.6	82.6
1명	1	245	13.5	13.5
2명	2	52	2.9	2.9
3명	3	13	0.7	0.7
4명	4	4	0.2	0.2
5명	5	1	0.1	0.1
		1,813	100.0	100.0

q98 가족형태

98. 그럼, 현재 귀하의 가족구성은 어떤 형태입니까? 귀 닥의 가구주를 기준으로 응답해 주세요.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자녀 독립기 (첫째가 결혼한 상태)	1	116	6.4	6.4
자녀 성인기 (첫째가 대학생~결혼 전)	2	653	36.0	36.0
자녀 성장기 (첫째가 초등학교~고등학교)	3	389	21.5	21.5
자녀 유아기 (첫째가 초등학교 입학 전)	4	226	12.5	12.5
부부세대 (무자녀가구)	5	106	5.8	5.8
미혼자 세대 (결혼 전)	6	323	17.8	17.8
		1,813	100.0	100.0

q99 거주주택형태

99. 귀하가 살고 계신 주택은 어떤 종류입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
단독주택	1	267	14.7	14.7
다가구주택	2	91	5.0	5.0
아파트	3	1,092	60.2	60.2
다세대 / 연립주택 / 빌라	4	312	17.2	17.2
오피스텔 / 상가주택	5	51	2.8	2.8
		1,813	100.0	100.0

q100 월평균 가구소득

100. 현재 함께 살고 계시는 가족 모두의 한 달 평균 총 수입은 얼마 정도입니까? 저축, 임대소득, 예금이자 등을 모두 포함한 가족 모두의 월 평균 총 수입을 기준으로 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
월 99만원 이하	1	41	2.3	2.3
월 100 - 149만원	2	46	2.5	2.5
월 150 - 199만원	3	98	5.4	5.4
월 200 - 249만원	4	157	8.7	8.7
월 250 - 299만원	5	164	9.0	9.0
월 300 - 349만원	6	195	10.8	10.8
월 350 - 399만원	7	176	9.7	9.7
월 400 - 499만원	8	345	19.0	19.0
월 500 - 599만원	9	246	13.6	13.6
월 600 - 699만원	10	111	6.1	6.1
월 700 - 799만원	11	91	5.0	5.0
월 800 - 899만원	12	51	2.8	2.8
월 900 - 999만원	13	30	1.7	1.7
월 1000만원 이상	14	62	3.4	3.4
		1,813	100.0	100.0