

포털사이트 시장환경 분석을 위한 사업자
거래실태 조사, 2012 : 콘텐츠 제공업체
CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0086
연구책임자	
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

정보통신정책연구원. 2012. 「포털사이트 시장환경 분석을 위한 사업자 거래실태 조사, 2012 : 콘텐츠 제공업체」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2012-0086.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「포털사이트 시장환경 분석을 위한 사업자 거래실태 조사, 2012 : 콘텐츠 제공업체 CODE BOOK」. pp. 1-39.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

q1_1_1 2011년 포털 사이트 콘텐츠 매출액

문1-1. 귀사의 2011년(작년) 포털 사이트 콘텐츠 매출액은 얼마였습니까? 그럼, 귀사의 2012년(올 해) 포털 사이트 콘텐츠 매출 예상액은 얼마입니까?
2011년(작년) 포털 사이트 콘텐츠 매출액 (추정액)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 백만원	0	7	17.1	17.1
2 백만원	2	1	2.4	2.4
3 백만원	3	1	2.4	2.4
10 백만원	10	1	2.4	2.4
20 백만원	20	1	2.4	2.4
40 백만원	40	1	2.4	2.4
43 백만원	43	1	2.4	2.4
50 백만원	50	4	9.8	9.8
60 백만원	60	1	2.4	2.4
80 백만원	80	2	4.9	4.9
100 백만원	100	1	2.4	2.4
300 백만원	300	3	7.3	7.3
360 백만원	360	1	2.4	2.4
450 백만원	450	1	2.4	2.4
640 백만원	640	1	2.4	2.4
902 백만원	902	1	2.4	2.4
24000 백만원	24000	1	2.4	2.4
무응답	99999	12	29.3	29.3
		41	100.0	100.0

q1_1_2 2012년 포털 사이트 콘텐츠 매출 예상액

문1-1. 귀사의 2011년(작년) 포털 사이트 콘텐츠 매출액은 얼마였습니까? 그럼, 귀사의 2012년(올 해) 포털 사이트 콘텐츠 매출 예상액은 얼마입니까?
2012년(올 해) 포털 사이트 콘텐츠 매출 예상액 (추정액)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 백만원	0	6	14.6	14.6
3 백만원	3	2	4.9	4.9
11 백만원	11	1	2.4	2.4
14 백만원	14	1	2.4	2.4
30 백만원	30	1	2.4	2.4

40 백만원	40	1	2.4	2.4
50 백만원	50	4	9.8	9.8
80 백만원	80	2	4.9	4.9
100 백만원	100	2	4.9	4.9
400 백만원	400	1	2.4	2.4
450 백만원	450	1	2.4	2.4
500 백만원	500	1	2.4	2.4
600 백만원	600	2	4.9	4.9
1000 백만원	1000	1	2.4	2.4
1100 백만원	1100	1	2.4	2.4
25000 백만원	25000	1	2.4	2.4
무응답	99999	13	31.7	31.7
		41	100.0	100.0

q1_2_1_1 콘텐츠 유통 매체1: 포털 사이트 (네이버, 다음, 네이트, 야후 등)

문1-2. 그림, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.
콘텐츠 유통 매체-1) 포털 사이트 (네이버, 다음, 네이트, 야후 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	9	22.0	22.0
그렇다	1	32	78.0	78.0
		41	100.0	100.0

q1_2_1_2 콘텐츠 유통 매체2: 전문 사이트 (You Tube, 멜론 등)

문1-2. 그림, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.
콘텐츠 유통 매체-2) 전문 사이트 (You Tube, 멜론 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	33	80.5	80.5
그렇다	1	8	19.5	19.5
		41	100.0	100.0

q1_2_1_3 콘텐츠 유통 매체3: 자체 사이트 (콘텐츠 제공업체 자체 운영)

문1-2. 그럼, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.
콘텐츠 유통 매체-3) 자체 사이트 (콘텐츠 제공업체 자체 운영)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	21	51.2	51.2
그렇다	1	20	48.8	48.8
		41	100.0	100.0

q1_2_1_4 4 콘텐츠 유통 매체4: 기타 매체 (기타 콘텐츠 유통망)

문1-2. 그럼, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.
콘텐츠 유통 매체-4) 기타 매체 (기타 콘텐츠 유통망)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	26	63.4	63.4
그렇다	1	15	36.6	36.6
		41	100.0	100.0

q1_2_2_1 매체별 콘텐츠 매출액 비중1: 포털 사이트 (네이버, 다음, 네이트, 야후 등) %

문1-2. 그럼, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.
매체별 콘텐츠 매출액 비중-1) 포털 사이트 (네이버, 다음, 네이트, 야후 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	9	22.0	22.0
3%	3	1	2.4	2.4
10%	10	4	9.8	9.8
18%	18	1	2.4	2.4
20%	20	5	12.2	12.2
25%	25	1	2.4	2.4
30%	30	2	4.9	4.9
50%	50	1	2.4	2.4
70%	70	1	2.4	2.4
80%	80	3	7.3	7.3
85%	85	1	2.4	2.4
90%	90	1	2.4	2.4
100%	100	11	26.8	26.8
		41	100.0	100.0

q1_2_2_2 매체별 콘텐츠 매출액 비중2: 전문 사이트 (You Tube, 멜론 등) %

문1-2. 그림, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.

매체별 콘텐츠 매출액 비중-2) 전문 사이트 (You Tube, 멜론 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	33	80.5	80.5
5%	5	1	2.4	2.4
10%	10	3	7.3	7.3
50%	50	2	4.9	4.9
80%	80	1	2.4	2.4
90%	90	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_2_2_3 매체별 콘텐츠 매출액 비중3: 자체 사이트 (콘텐츠 제공업체 자체 운영) %

문1-2. 그림, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.

매체별 콘텐츠 매출액 비중-3) 자체 사이트 (콘텐츠 제공업체 자체 운영)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	21	51.2	51.2
5%	5	1	2.4	2.4
7%	7	1	2.4	2.4
10%	10	4	9.8	9.8
12%	12	1	2.4	2.4
20%	20	1	2.4	2.4
35%	35	1	2.4	2.4
50%	50	1	2.4	2.4
60%	60	1	2.4	2.4
70%	70	2	4.9	4.9
80%	80	2	4.9	4.9
97%	97	1	2.4	2.4
100%	100	4	9.8	9.8
		41	100.0	100.0

q1_2_2_4 매체별 콘텐츠 매출액 비중4: 기타 매체 (기타 콘텐츠 유통망) %

문1-2. 그림, 귀사의 전체 매출액 중, 콘텐츠 매출액 비중은 어느 정도 됩니까? 다음
답란에 콘텐츠 제공 매체별 비중의 합이 100이 되도록 응답해 주십시오.

매체별 콘텐츠 매출액 비중-4) 기타 매체 (기타 콘텐츠 유통망)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	26	63.4	63.4
5%	5	1	2.4	2.4
10%	10	3	7.3	7.3
20%	20	3	7.3	7.3
30%	30	2	4.9	4.9
40%	40	1	2.4	2.4
60%	60	1	2.4	2.4
70%	70	1	2.4	2.4
80%	80	1	2.4	2.4
90%	90	1	2.4	2.4
93%	93	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_1 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류1: 뉴스

문1-3. 다음은 귀사의 포털 사이트 콘텐츠 제공현황에 대한 질문입니다.

1) 현재 제공 콘텐츠

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	15	36.6	36.6
그렇다	1	26	63.4	63.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_2 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류2: 영상

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	30	73.2	73.2
그렇다	1	11	26.8	26.8
		41	100.0	100.0

q1_3_1_3 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류3: 음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	36	87.8	87.8
그렇다	1	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q1_3_1_4 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류4: 만화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	41	100.0	100.0

q1_3_1_5 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류5: 게임

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	40	97.6	97.6
그렇다	1	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_6 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류6: 교육

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	36	87.8	87.8
그렇다	1	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q1_3_1_7 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류7: 경제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	40	97.6	97.6
그렇다	1	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_8 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류8: 의료

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	40	97.6	97.6
그렇다	1	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_9 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류9: 법률

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	40	97.6	97.6
그렇다	1	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_10 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류10: 생활

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	37	90.2	90.2
그렇다	1	4	9.8	9.8
		41	100.0	100.0

q1_3_1_11 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류11: 공공정보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	41	100.0	100.0

q1_3_1_12 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류12: 연구학술정보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	40	97.6	97.6
그렇다	1	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_1_13 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류13: 간행물

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	39	95.1	95.1
그렇다	1	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q1_3_1_14 현재 제공중인 포털 사이트 콘텐츠 종류14: 기타 콘텐츠

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	36	87.8	87.8
그렇다	1	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q1_3_2 주력 포털 사이트 콘텐츠

문1-3. 다음은 귀사의 포털 사이트 콘텐츠 제공현황에 대한 질문입니다.
2) 주력 콘텐츠

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스	1	20	48.8	48.8
영상	2	5	12.2	12.2
음악	3	5	12.2	12.2
게임	5	1	2.4	2.4
교육	6	5	12.2	12.2
의료	8	1	2.4	2.4
생활	10	2	4.9	4.9
간행물	13	1	2.4	2.4
기타 콘텐츠	14	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_3_3_1_1 뉴스 콘텐츠 제공 포털 사이트1

문1-3. 다음은 귀사의 포털 사이트 콘텐츠 제공현황에 대한 질문입니다.
3) 콘텐츠 제공 포털사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	17	41.5	65.4
다음	2	4	9.8	15.4
기타	5	2	4.9	7.7
무응답	9	3	7.3	11.5
비해당	0	15	36.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_1_2 뉴스 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	10	24.4	66.7
네이트	3	3	7.3	20.0
기타	5	2	4.9	13.3
무응답/비해당	0	26	63.4	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_1_3 뉴스 콘텐츠 제공 포털 사이트3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이트	3	6	14.6	66.7
야후	4	3	7.3	33.3
무응답/비해당	0	32	78.0	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_1_4 뉴스 콘텐츠 제공 포털 사이트4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
야후	4	4	9.8	100.0
무응답/비해당	0	37	90.2	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_1_5 뉴스 콘텐츠 제공 포털 사이트5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	2	4.9	66.7
무응답	9	1	2.4	33.3
무응답/비해당	0	38	92.7	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_2_1 영상 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	6	14.6	54.5
다음	2	3	7.3	27.3
기타	5	1	2.4	9.1
무응답	9	1	2.4	9.1
무응답/비해당	0	30	73.2	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_2_2 영상 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	4	9.8	57.1
네이트	3	1	2.4	14.3
기타	5	2	4.9	28.6
무응답/비해당	0	34	82.9	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_2_3 영상 콘텐츠 제공 포털 사이트3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이트	3	3	7.3	100.0
무응답/비해당	0	38	92.7	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_2_4 2_4 영상 콘텐츠 제공 포털 사이트4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
야후	4	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_2_5 영상 콘텐츠 제공 포털 사이트5

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_3_1 음악 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	5	12.2	100.0
무응답/비해당	0	36	87.8	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_2 음악 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	33.3
네이트	3	1	2.4	33.3
기타	5	1	2.4	33.3
무응답/비해당	0	38	92.7	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_4_1 만화 콘텐츠 제공 포털 사이트

==> 데이터값 없음

q1_3_3_5_1 게임 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_5_2 게임 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_6_1 교육 콘텐츠 제공 포털 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	33.3
기타	5	1	2.4	33.3
무응답/비해당	0	39	95.1	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_7_1 경제 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_7_2 경제 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_7_3 경제 콘텐츠 제공 포털 사이트3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이트	3	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_7_4 경제 콘텐츠 제공 포털 사이트4

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
야후	4	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_8_1 의료 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_8_2 의료 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이트	3	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_8_3 의료 콘텐츠 제공 포털 사이트3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_9_1 법률 콘텐츠 제공 포털 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_10_1 생활 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	2	4.9	50.0
다음	2	1	2.4	25.0
네이트	3	1	2.4	25.0
무응답/비해당	0	37	90.2	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_10_2 생활 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	33.3
네이트	3	1	2.4	33.3
야후	4	1	2.4	33.3
무응답/비해당	0	38	92.7	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_10_3 생활 콘텐츠 제공 포털 사이트3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	5	2	4.8	50.0
무응답/비해당	0	39	95.1	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_11_1 공공정보 콘텐츠 제공 포털 사이트

==> 데이터값 없음

q1_3_3_12_1 연구학술정보 콘텐츠 제공 포털 사이트

==> 데이터값 없음

q1_3_3_13_1 간행물 콘텐츠 제공 포털 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_14_1 기타 콘텐츠 제공 포털 사이트1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	3	7.3	70.0
기타	5	2	4.8	30.0
무응답/비해당	0	36	87.8	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_14_2 기타 콘텐츠 제공 포털 사이트2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다음	2	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_3_3_14_3 기타 콘텐츠 제공 포털 사이트3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이트	3	1	2.4	100.0
무응답/비해당	0	40	97.6	
		41	100.0	100.0

q1_4_1_1 콘텐츠 제공 포털 사이트1: 네이버

문1-4. 다음은 귀사에서 콘텐츠를 제공하고 있는 포털 사이트에 대한 질문입니다.
1) 콘텐츠 제공 포털 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	13	31.7	31.7
그렇다	1	28	68.3	68.3
		41	100.0	100.0

q1_4_1_2 콘텐츠 제공 포털 사이트2: 다음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	19	46.3	46.3
그렇다	1	22	53.7	53.7
		41	100.0	100.0

q1_4_1_3 콘텐츠 제공 포털 사이트3: 네이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	27	65.9	65.9
그렇다	1	14	34.1	34.1
		41	100.0	100.0

q1_4_1_4 콘텐츠 제공 포털 사이트4: 야후

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	34	82.9	82.9
그렇다	1	7	17.1	17.1
		41	100.0	100.0

q1_4_1_5 콘텐츠 제공 포털 사이트5: 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	24	58.5	58.5
그렇다	1	17	41.5	41.5
		41	100.0	100.0

q1_4_2 가장 중요한 포털 사이트

문1-4. 다음은 귀사에서 콘텐츠를 제공하고 있는 포털 사이트에 대한 질문입니다.
2) 가장 중요 포털 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버	1	25	61.0	61.0
다음	2	5	12.2	12.2
네이트	3	1	2.4	2.4
기타	5	10	24.4	24.4
		41	100.0	100.0

q1_4_3_1 포털 사이트 중요도 비중1: 네이버 %

문1-4. 다음은 귀사에서 콘텐츠를 제공하고 있는 포털 사이트에 대한 질문입니다.
3) 포털 사이트 중요도 비중

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	13	31.7	31.7
10%	10	2	4.9	4.9
20%	20	1	2.4	2.4
25%	25	1	2.4	2.4
34%	34	1	2.4	2.4
35%	35	1	2.4	2.4
50%	50	3	7.3	7.3
60%	60	2	4.9	4.9
65%	65	1	2.4	2.4
70%	70	3	7.3	7.3
80%	80	6	14.6	14.6
90%	90	2	4.9	4.9
100%	100	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q1_4_3_2 포털 사이트 중요도 비중2: 다음 %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	18	43.9	43.9
3%	3	1	2.4	2.4
10%	10	3	7.3	7.3
20%	20	5	12.2	12.2
25%	25	3	7.3	7.3
30%	30	3	7.3	7.3
33%	33	2	4.9	4.9
40%	40	1	2.4	2.4
50%	50	3	7.3	7.3
100%	100	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q1_4_3_3 포털 사이트 중요도 비중3: 네이트 %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	27	65.9	65.9
5%	5	1	2.4	2.4
10%	10	3	7.3	7.3
12%	12	1	2.4	2.4
15%	15	1	2.4	2.4
20%	20	4	9.8	9.8
25%	25	1	2.4	2.4
30%	30	1	2.4	2.4
33%	33	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q1_4_3_4 포털 사이트 중요도 비중4: 야후 %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	34	82.9	82.9
7%	7	1	2.4	2.4
10%	10	3	7.3	7.3
20%	20	1	2.4	2.4
25%	25	1	2.4	2.4
33%	33	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_4_3_5 포털 사이트 중요도 비중5: 기타 %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	0	23	56.1	56.1
3%	3	2	4.9	4.9
5%	5	1	2.4	2.4
10%	10	2	4.9	4.9
20%	20	1	2.4	2.4
60%	60	1	2.4	2.4
80%	80	4	9.8	9.8
97%	97	1	2.4	2.4
100%	100	6	14.6	14.6
		41	100.0	100.0

q1_5_1 콘텐츠 제공 포털 사이트 선택 기준: 1순위

문1-5. 귀사의 콘텐츠 제공 포털 사이트 선택 기준은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공정한 승인/심사 기준	1	2	4.9	4.9
포털 사이트 운영/관리 정책	3	8	19.5	19.5
콘텐츠 판매 수수료 수준	5	1	2.4	2.4
포털 사이트 가입자 수	6	20	48.8	48.8
포털 사이트 성장가능성	7	2	4.9	4.9

기타	9	4	9.8	9.8
기타	10	3	7.3	7.3
무응답	888	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q1_5_2 콘텐츠 제공 포털 사이트 선택 기준: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공정한 승인/심사 기준	1	2	4.9	5.4
콘텐츠 등록 수수료 수준	2	3	7.3	8.1
포털 사이트 운영/관리 정책	3	7	17.1	18.9
개발자 지원 환경	4	1	2.4	2.7
콘텐츠 판매 수수료 수준	5	3	7.3	8.1
포털 사이트 가입자 수	6	9	22.0	24.3
포털 사이트 성장가능성	7	4	9.8	10.8
기타	9	8	19.5	21.6
무응답	888	4	9.8	
		41	100.0	100.0

q2_1 택한 포털 사이트가 가장 중요한 이유

문2-1. 그럼, 그 포털 사이트가 가장 중요한 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
포털 사이트 발전가능성	1	4	9.8	9.8
포털 사이트 가입자 수	2	31	75.6	75.6
사용자 콘텐츠 구매율	3	5	12.2	12.2
무응답	888	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q2_2_1 가장 중요한 포털 사이트 만족도1: 포털 사이트 발전가능성

문2-2. 다음은 귀사에 가장 중요한 포털 사이트에 대한 세부항목 만족도를 묻는 질문입니다.

① 포털 사이트 발전가능성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
불만족 하는편	2	2	4.9	4.9
보통	3	12	29.3	29.3
만족 하는편	4	19	46.3	46.3
매우 만족	5	7	17.1	17.1
무응답	9	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q2_2_2 가장 중요한 포털 사이트 만족도2: 포털 사이트 가입자 수

문2-2. 다음은 귀사에 가장 중요한 포털 사이트에 대한 세부항목 만족도를 묻는 질문입니다.

② 포털 사이트 가입자 수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보통	3	11	26.8	26.8
만족 하는편	4	14	34.1	34.1
매우 만족	5	15	36.6	36.6
무응답	9	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q2_2_3 가장 중요한 포털 사이트 만족도3: 사용자 콘텐츠 구매율

문2-2. 다음은 귀사에 가장 중요한 포털 사이트에 대한 세부항목 만족도를 묻는 질문입니다.

③ 사용자 콘텐츠 구매율

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만족	1	3	7.3	7.3
불만족 하는편	2	6	14.6	14.6
보통	3	19	46.3	46.3
만족 하는편	4	10	24.4	24.4
매우 만족	5	2	4.9	4.9
무응답	9	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q2_2_4 가장 중요한 포털 사이트 만족도4: 콘텐츠 등록 수수료 수준

문2-2. 다음은 귀사에 가장 중요한 포털 사이트에 대한 세부항목 만족도를 묻는 질문입니다.

④ 콘텐츠 등록 수수료 수준

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만족	1	6	14.6	14.6
불만족 하는편	2	4	9.8	9.8
보통	3	21	51.2	51.2
만족 하는편	4	7	17.1	17.1
매우 만족	5	2	4.9	4.9
무응답	9	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q2_2_5 가장 중요한 포털 사이트 만족도5: 콘텐츠 판매 수수료 수준

문2-2. 다음은 귀사에 가장 중요한 포털 사이트에 대한 세부항목 만족도를 묻는 질문입니다.

⑤ 콘텐츠 판매 수수료 수준

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만족	1	6	14.6	14.6
불만족 하는편	2	5	12.2	12.2
보통	3	22	53.7	53.7
만족 하는편	4	6	14.6	14.6
매우 만족	5	1	2.4	2.4
무응답	9	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q2_3 포털 사이트에 대한 전반적 만족도

문2-3. 그럼, 모든 점을 고려해 보았을 때, 그 포털 사이트에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
불만족하는 편이다	2	5	12.2	12.2
보통이다	3	17	41.5	41.5
만족하는 편이다	4	17	41.5	41.5
매우 만족한다	5	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q2_4 포털 사이트에 대해 불만족하게 생각하는 가장 큰 이유

문2-4. (문2-3.에서 1. 또는 2. 불만족에 응답한 경우만 응답해 주십시오.) 그럼, 그 포털 사이트에 대해 불만족하게 생각하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답/비해당	36	87.8	87.8
사용자의 수요자 이용률 저조함	1	2.4	2.4
정확한 배분 비율	1	2.4	2.4
콘텐츠 선정의 공정성 등이 지켜지지 않음	1	2.4	2.4
콘텐츠를 제공하는 제약 및 규제가 많다	1	2.4	2.4
포털 사이트 정책	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q2_5 포털 사이트에 향후 계속 콘텐츠를 제공할 의향

문2-5. 귀하께서는 그 포털 사이트에 향후에도 계속 콘텐츠를 제공할 의향이 어느 정도 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없는 편이다	2	2	4.9	4.9
보통이다	3	8	19.5	19.5
많은 편이다	4	18	43.9	43.9
매우 많다	5	11	26.8	26.8
무응답	888	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q2_6 포털 사이트를 다른 사람에게 추천할 의향

문2-6. 그럼, 귀하께서는 그 포털 사이트를 다른 사람에게 추천하실 의향은 어느 정도 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	1	2.4	2.4
없는 편이다	2	3	7.3	7.3
보통이다	3	13	31.7	31.7
많은 편이다	4	17	41.5	41.5
매우 많다	5	5	12.2	12.2
무응답	888	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q3_1 향후 국내 포털 사이트 콘텐츠의 사업 전망

문3-1. 귀하께서는 향후 국내 포털 사이트 콘텐츠의 사업 전망을 어떻게 보십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전망이 어두운 편이다	2	8	19.5	19.5
보통이다	3	10	24.4	24.4
전망이 밝은 편이다	4	20	48.8	48.8
전망이 매우 밝다	5	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0

q3_2 현재 포털 사이트 콘텐츠 사업에 대한 정부의 지원정책 중 가장 시급하게 요구되는 것

문3-2. 현재 포털 사이트 콘텐츠 사업에 대한 정부의 지원정책 중 가장 시급하게 요구되는 것은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
산업활성화를 위한 정책입안	1	8	19.5	19.5
교육 및 인력양성	2	6	14.6	14.6
산업 육성을 위한 법제도 정비	3	8	19.5	19.5
정보제공	4	8	19.5	19.5
자금지원	5	9	22.0	22.0
기타	6	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q3_3_1 포털 사이트 콘텐츠 사업을 하는데 있어 발생하는 문제점: 1순위

문3-3. 그럼, 평소 귀하에서 느끼시기에, 포털 사이트 콘텐츠 사업을 하는데 있어 발생하는 문제점은 무엇이 있습니까? 다음 보기중, 가장 큰 문제점과 그 다음 문제점 각각 다음 답란에 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시장 규모의 협소	1	5	12.2	12.2
유통비용 과다(판매 수수료율 등)	2	5	12.2	12.2
과금 결제 수단의 제한	3	1	2.4	2.4
과다 경쟁으로 인한 콘텐츠 중복	4	12	29.3	29.3
포털 사이트 선택의 제한	5	7	17.1	17.1
불법 복제 콘텐츠 등 저작권 보호 미비	6	6	14.6	14.6

기술력 부족	7	4	9.8	9.8
시설운영비 과다	8	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q3_3_2 포털 사이트 콘텐츠 사업을 하는데 있어 발생하는 문제점: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시장 규모의 협소	1	6	14.6	14.6
유통비용 과다(판매 수수료율 등)	2	2	4.9	4.9
과금 결제 수단의 제한	3	2	4.9	4.9
과다 경쟁으로 인한 콘텐츠 중복	4	5	12.2	12.2
포털 사이트 선택의 제한	5	7	17.1	17.1
불법 복제 콘텐츠 등 저작권 보호 미비	6	11	26.8	26.8
기술력 부족	7	2	4.9	4.9
무응답	9	6	14.6	14.6
		41	100.0	100.0

q4_1 포털 사이트 사업자와 계약 체결 이전 사업자와 사전 접촉 여부

문4-1. 귀사에서는 포털 사이트 사업자와 계약 체결 이전에, 몇 개의 포털 사이트 사업자와 사전 접촉을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기존에 계약중인 사업자 1개 업체만 접촉한다	1	12	29.3	29.3
기존에 계약중인 사업자와 신규 사업자 1개 업체를 중복으로 접촉한다	2	11	26.8	26.8
기존에 계약중인 사업자와 신규 사업자 2개 이상 업체를 중복으로 접촉한다	3	12	29.3	29.3
신규 사업자 2개 이상 업체를 중복으로 접촉한다	5	2	4.9	4.9
무응답	888	3	7.3	7.3
없다	없다	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q4_2 계약 요청에 대한 포털 사이트 사업자의 응대 신속성

문4-2. 귀사의 계약 요청에 대해 포털 사이트 사업자의 응대는 어느 정도 신속합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
요청 후, 1 ~ 2일 이내에 응대한다	1	13	31.7	31.7
요청 후, 일주일 이내에 응대한다	2	15	36.6	36.6
요청 후, 한 달 이내에 응대한다	3	8	19.5	19.5
응대가 없다	8	2	4.9	4.9
무응답	888	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0

q4_3 계약 전, 포털 사이트 사업자의 계약요청에 대한 거래조건 설명 정도

문4-3. 계약 전, 포털 사이트 사업자의 계약요청에 대한 거래조건 설명은 어느 정도 자세합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자세하지 않은 편이다	2	2	4.9	4.9
보통이다	3	16	39.0	39.0
자세한 편이다	4	12	29.3	29.3
매우 자세하다	5	7	17.1	17.1
무응답	888	4	9.8	9.8
		41	100.0	100.0

q4_4 계약 요청시부터 계약 체결시까지 소요기간

문4-4. 그럼, 귀사의 계약 요청시부터 계약 체결시까지 소요기간은 어느 정도 걸립니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일 이내	1	7	17.1	17.1
한달 이내	2	22	53.7	53.7
3개월 이내	3	7	17.1	17.1
무응답	888	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q5_1 계약 체결을 요청하였으나, 포털 사이트 사업자에게 이를 거절당한 경험

문5-1. 귀사에서 계약 체결을 요청하였으나, 포털 사이트 사업자에게 이를 거절당한 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거절당한 경험 있다	1	11	26.8	26.8
거절당한 경험 없다	2	30	73.2	73.2
		41	100.0	100.0

q5_2 포털 사이트 사업자가 계약체결 요청을 거절한 이유를 설명해 주었는지 여부

문5-2. 그럼, 그 포털 사이트 사업자가 계약체결 요청을 거절한 구체적인 이유를 설명해 주었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
설명해 주었다	1	8	19.5	72.7
설명해 주지 않았다	2	3	7.3	27.3
비해당	8	30	73.2	
		41	100.0	100.0

q5_3 계약체결 요청을 거절한 포털 사이트 사업자에게 거절이유에 대한 해명요청 경험

문5-3. 귀사에서 계약체결 요청을 거절한 포털 사이트 사업자에게 거절이유에 대한 해명요청을 해보신 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험 있다	1	4	9.8	50.0
경험 없다	2	4	9.8	50.0
무응답/비해당	8	33	80.5	
		41	100.0	100.0

q5_4 귀사의 거절사유 해명요청에 대한 포털 사이트 사업자의 응대수준

문5-4. (문5-3.에서 1) 경험 있음에 응답한 경우만 응답해 주십시오.) 그럼, 귀사의 거절사유 해명요청에 대한 포털 사이트 사업자의 응대수준은 어느 정도 적극적인이었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
적극적이지 않은 편이다	2	1	2.4	25.0
보통이다	3	2	4.9	50.0
적극적인 편이다	4	1	2.4	25.0
무응답/비해당	8	37	90.2	
		41	100.0	100.0

q5_5 포털 사이트 사업자가 계약체결 요청을 거절한 이유에 대한 주관적 생각

문5-5. 포털 사이트 사업자가 밝힌 거절이유와 관계없이, 포털 사이트 사업자가 계약체결 요청을 거절한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 가장 큰 이유를 응답해 주십시오.

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답/비해당	30	73.2	73.2
기존 콘텐츠 제공 업체와 차별성 없다	1	2.4	2.4
너무 많은 서비스 제공업체(과부화)	1	2.4	2.4
많은 언론사들의 난입	1	2.4	2.4
모름/ 무응답	3	7.3	7.3
사업 운영정책(자금)	1	2.4	2.4
수익성	1	2.4	2.4
영세업자라서	1	2.4	2.4
콘텐츠 중복	1	2.4	2.4
회사 규모	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q6_1 포털 사이트 사업자와 계약변경을 요청해본 경험

문6-1. 귀사에서는 포털 사이트 사업자와 계약변경을 요청해보신 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험 있다	1	12	29.3	29.3
경험 없다	2	29	70.7	70.7
		41	100.0	100.0

q6_2 계약 변경을 요청한 이유

문6-2. 그럼, 귀사에서 계약 변경을 요청하신 이유는 무엇이었습니까? 가장 큰 이유 하나만 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 변경(추가 콘텐츠 개발 등)에 따른 추가 계약 필요	1	9	22.0	75.0
포털 사이트 사업자의 약관 등 정책변화 반영 요구	2	1	2.4	8.3
기타	4	2	4.9	16.7
비해당	8	29	70.7	
		41	100.0	100.0

q6_3 계약변경 요청에 대해 포털 사이트 사업자의 응대 신속성

문6-3. 귀사의 계약변경 요청에 대해 포털 사이트 사업자의 응대는 어느 정도 신속 하였습니다습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
요청 후, 1 ~ 2일 이내에 응대한다	1	1	2.4	8.3
요청 후, 일주일 이내에 응대한다	2	10	24.4	83.3
요청 후, 한달 이내에 응대한다	3	1	2.4	8.3
비해당	8	29	70.7	
		41	100.0	100.0

q6_4 요청에 의해 계약이 변경되었는지 여부

문6-4. 그럼, 귀사의 요청에 의해 계약을 변경하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
계약을 변경했다	1	9	22.0	75.0
계약을 변경하지 못했다	2	3	7.3	25.0
비해당	8	29	70.7	
		41	100.0	100.0

q6_5 포털 사이트 사업자가 계약변경을 요청한 경험이 있는지 여부

문6-5. 포털 사이트 사업자가 귀사에게 계약변경을 요청한 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험 있다	1	12	29.3	29.3
경험 없다	2	29	70.7	70.7
		41	100.0	100.0

q6_6 포털 사이트 사업자의 계약변경 요청시 이유를 설명해 주었는지 여부

문6-6. 그럼, 포털 사이트 사업자가 계약변경을 요청하면서, 구체적인 이유를 설명해 주었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
설명해 주었다	1	12	29.3	100.0
설명해 주지 않았다	2	0	0.0	0.0
비해당	8	29	70.7	
		41	100.0	100.0

q6_7 포털 사이트 사업자의 계약변경 요청 이유

문6-7. 포털 사이트 사업자의 계약변경 요청 이유는 주로 무엇이었습니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비해당	29	70.7	70.7
포털 사이트 사업자의 약관 등 정책변화 반영	9	22.0	22.0
사업자 변경	1	2.4	2.4
판매 형태 변경	1	2.4	2.4
판매 활성화를 위한 정책 변경	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q6_8 현재 체결중인 계약 중 포털 사이트 사업자의 변경 및 해지 시 제한 조건

문6-8. 현재 귀사에서 체결중인 계약 내용 중, 포털 사이트 사업자의 변경 및 해지 시 제한 조건이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	7	17.1	17.1
없다	2	34	82.9	82.9
		41	100.0	100.0

q6_9_1 포털 사이트 사업자 변경시(해지시) 제한조건1

문6-9. 포털 사이트 사업자 변경시(해지시) 제한조건이 무엇인지 구체적으로 응답해 주십시오.

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답/비해당	34	82.9	82.9
뉴스 제공이 원활하지 못할 경우	1	2.4	2.4
당사에 운영상 또는 기타 문제 발생시	1	2.4	2.4
모름/ 무응답	1	2.4	2.4
어뷰징 기사, 보도자료 지속적인 제공	1	2.4	2.4
일정기간 이전 사전 노티스	1	2.4	2.4
정보보안 귀책 사유	1	2.4	2.4
중복 콘텐츠 제한	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q6_9_2 포털 사이트 사업자 변경시(해지시) 제한조건2

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답/비해당	39	95.1	95.1
동일한 뉴스, 유사 뉴스 제공시	1	2.4	2.4
포털 사업자의 운영상 정책 등 변경시	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q7_1 포털 사이트 사업자가 일방적으로 계약 해지를 통보한 경험 여부

문7-1. 포털 사이트 사업자가 귀사에게 일방적으로 계약 해지를 통보한 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험 있다	1	6	14.6	14.6
경험 없다	2	35	85.4	85.4
		41	100.0	100.0

q7_2 포털 사이트 사업자가 계약해지를 통보하면서, 구체적인 이유를 설명해 주었는지 여부

문7-2. 그럼, 포털 사이트 사업자가 계약해지를 통보하면서, 구체적인 이유를 설명해 주었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
설명해 주었다	1	4	9.8	66.7
설명해 주지 않았다	2	2	4.9	33.3
비해당	8	35	85.4	
		41	100.0	100.0

q7_3 포털 사이트 사업자의 계약해지 통보 이유

문7-3. 그럼, 포털 사이트 사업자의 계약해지 통보 이유는 무엇무엇이었습니까? 모두 응답해 주십시오.

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답/비해당	37	90.2	90.2
사업자의 해당 서비스 축소 정책으로 인해	3	7.3	7.3
보도 자료, 어뷰징 기사 지속적인 제공	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q8_1 포털사이트와 계약체결시 등록/ 판매 수수료 이외의 계약조건 인지 정도

문8-1. 귀하께서는 포털사이트와 계약체결시, 전자상거래 시스템 제공, 판매대금 정산, 회원관리, 금지행위나 손해배상 등 등록/ 판매 수수료 이외의 계약조건에 대해 어느 정도 알고 계셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 몰랐다	1	1	2.4	2.4
모르는 편이었다	2	4	9.8	9.8
보통이다	3	13	31.7	31.7
아는 편이었다	4	17	41.5	41.5
매우 잘 알았다	5	3	7.3	7.3
무응답	888	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0

q8_2 포털 사이트 사업자의 계약조건이 공정하고 투명하다고 생각하는지 여부

문8-2. (문8-1.에서 2, 3, 4, 또는 5. 모르는 편이었다 이상에 응답한 경우만 응답해 주십시오.) 그럼, 귀하께서는 포털 사이트 사업자의 계약조건이 공정하고 투명하다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공정하고 투명하다	1	29	70.7	70.7
공정하고 투명하지 않다	2	7	17.1	17.1
무응답	888	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q8_3 공정하고 투명하지 않다고 생각하시는 가장 큰 이유

문8-3. 그럼, 포털사이트 사업자가 공정하고 투명하지 않다고 생각하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비해당	34	82.9	82.9
내정 후 입찰제	1	2.4	2.4
모름/ 무응답	1	2.4	2.4
수수료 및 수익 배분을 불공정	1	2.4	2.4
수수료 비싸다	1	2.4	2.4
처음 접하는 업체에겐 쉽지 않다	1	2.4	2.4
포털 사이트 운영 업체의 일방적인 계약	1	2.4	2.4
포털의 영업이익(수수료) 비공개	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q8_4 계약 체결시 등록 수수료를

문8-4. 귀사에서 계약을 체결할 때, 포털 사이트 사업자는 약관에 적용된 등록 수수료를 적용하였습니까? 아니면, 약관요금 보다 할인된 등록 수수료를 적용하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
약관요금을 적용하였다	1	19	46.3	46.3
약관요금 보다 할인된 요금을 적용하였다	2	2	4.9	4.9
등록 수수료 없음	3	16	39.0	39.0
무응답	888	4	9.8	9.8
		41	100.0	100.0

q8_5 계약 체결시 판매 수수료를

문8-5. 그럼, 귀사에서 계약을 체결할 때, 포털 사이트 사업자는 약관에 적용된 판매 수수료를 적용하였습니까? 아니면, 약관요금 보다 할인된 판매 수수료를 적용하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
약관요금을 적용하였다	1	26	63.4	63.4
약관요금 보다 할인된 요금을 적용하였다	2	4	9.8	9.8
무응답	888	11	26.8	26.8
		41	100.0	100.0

q8_6_1 요금할인에 영향을 미치는 요인1: 동일 거래이더라도 최근 계약일수록 요금을 할인받는다

문8-6. 그럼, 귀하께서 생각하시기에 약관요금보다 할인된 요금을 적용받는 즉, 요금할인에 영향을 미치는 요인은 무엇무엇 입니까? 다음 보기를 보시고, 모두 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	39	95.1	95.1
그렇다	1	2	4.9	4.9
		41	100.0	100.0

q8_6_2 요금할인에 영향을 미치는 요인2: 거래 실적이 클수록 요금을 할인받는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	21	51.2	51.2
그렇다	1	20	48.8	48.8
		41	100.0	100.0

q8_6_3 요금할인에 영향을 미치는 요인3: 계약기간이 길수록 요금을 할인받는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	36	87.8	87.8
그렇다	1	5	12.2	12.2
		41	100.0	100.0

q8_6_4 요금할인에 영향을 미치는 요인4: 여러 가지 서비스를 같이 이용할수록 요금을 할인받는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	30	73.2	73.2
그렇다	1	11	26.8	26.8
		41	100.0	100.0

q8_7 포털 사이트 사업자 간 요금할인 경쟁 수준

문8-7. 귀하께서 생각하시기에 포털 사이트 사업자 간 요금할인 경쟁은 어느 정도 수준입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	3	7.3	7.3
없는 편이다	2	7	17.1	17.1
보통이다	3	22	53.7	53.7
많은 편이다	4	6	14.6	14.6
무응답	888	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0

q8_8 포털 사이트 사업자의 소요원가 대비 귀사의 요금수준

문8-8. 귀하께서 생각하시기에 포털 사이트 사업자의 소요원가 대비 귀사의 요금수준은 어떻습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
포털 사이트 사업자의 소요원가 대비 높다	1	15	36.6	36.6
포털 사이트 사업자의 소요원가 대비 적절하다	2	23	56.1	56.1
무응답	888	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0

q9 사이트의 콘텐츠 등록 및 수익 배분을 등 콘텐츠 제공 비용이 현재 대비 10% 높아진다면

문9. 만약, 현재 콘텐츠를 제공하는 포털 사이트의 콘텐츠 등록 및 수익 배분을 등 콘텐츠 제공 비용이 현재 대비 10% 높아진다면, 귀 사에서는 인터넷 포털 사이트에 제공중인 콘텐츠를 어떻게 하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 수준을 그대로 유지한다	1	16	39.0	39.0
제공중인 콘텐츠를 줄이고, 전문 사이트, 자체 사이트나 기타 다른 매체로 대체한다	2	18	43.9	43.9
기타	4	1	2.4	2.4
모름/ 무응답	9	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0

q10_1 포털 사이트 사업자와 콘텐츠 제공 업체 간 계약 관련 정책방안 건의사항1

문10. 포털 사이트 사업자와 콘텐츠 제공 업체 간 계약 관련 정책방안 수립과 추진시, 건의사항이 있으시면, 무엇이든 좋으니 구체적으로 응답해 주십시오.

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
모름/ 무응답	11	26.8	26.8
범람하는 콘텐츠 시장에서 선정 기준 투명하게	1	2.4	2.4
사이트마다 다른 기준으로 인한 서류 준비 및 콘텐츠 발매	1	2.4	2.4
수익배분 조정 요망	1	2.4	2.4
업무 계약시 누구에게나 동등하게 평가해 주었으면	1	2.4	2.4
업무 제휴시 공정한 잣대로 평가	1	2.4	2.4
없다	22	53.7	53.7
일방적인 계약 철회(콘텐츠 업체 심사 기준)	1	2.4	2.4
저작권 보호	1	2.4	2.4
포털의 독과점으로 오는 생태계 파손 우려	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q10_2 포털 사이트 사업자와 콘텐츠 제공 업체 간 계약 관련 정책방안 건의사항2

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
모름/무응답	39	95.1	95.1
규제 강화	1	2.4	2.4
정보 생산 콘텐츠에 정책적 지원 필요	1	2.4	2.4
	41	100.0	100.0

q11_1 업체 설립년월: 년

문11. 마지막으로 귀 업체와 응답자 일반현황에 응답해 주십시오.

1. 업체 설립년월

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1989 년	1989	2	4.9	4.9
1990 년	1990	1	2.4	2.4
1991 년	1991	2	4.9	4.9
1992 년	1992	1	2.4	2.4
1994 년	1994	1	2.4	2.4
1995 년	1995	1	2.4	2.4
1996 년	1996	1	2.4	2.4
1997 년	1997	3	7.3	7.3
1998 년	1998	2	4.9	4.9
1999 년	1999	2	4.9	4.9
2000 년	2000	7	17.1	17.1
2001 년	2001	1	2.4	2.4
2002 년	2002	3	7.3	7.3
2003 년	2003	2	4.9	4.9
2004 년	2004	1	2.4	2.4
2005 년	2005	1	2.4	2.4
2006 년	2006	3	7.3	7.3
2007 년	2007	3	7.3	7.3
2008 년	2008	1	2.4	2.4
2010 년	2010	1	2.4	2.4
2012 년	2012	1	2.4	2.4
무응답	9999	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q11_2 업체 설립년월: 월

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 월	1	4	9.8	9.8
2 월	2	1	2.4	2.4
3 월	3	2	4.9	4.9
4 월	4	4	9.8	9.8
5 월	5	3	7.3	7.3

6 월	6	4	9.8	9.8
7 월	7	4	9.8	9.8
8 월	8	1	2.4	2.4
9 월	9	2	4.9	4.9
10 월	10	4	9.8	9.8
11 월	11	1	2.4	2.4
12 월	12	3	7.3	7.3
무응답	99	8	19.5	19.5
		41	100.0	100.0

q11_3 자본금

문11. 마지막으로 귀 업체와 응답자 일반현황에 응답해 주십시오.
3. 자본금

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5 백만원	5	1	2.4	2.4
50 백만원	50	5	12.2	12.2
100 백만원	100	3	7.3	7.3
200 백만원	200	2	4.9	4.9
300 백만원	300	2	4.9	4.9
350 백만원	350	1	2.4	2.4
500 백만원	500	3	7.3	7.3
600 백만원	600	1	2.4	2.4
700 백만원	700	1	2.4	2.4
774 백만원	774	1	2.4	2.4
1000 백만원	1000	1	2.4	2.4
1200 백만원	1200	1	2.4	2.4
1500 백만원	1500	1	2.4	2.4
1800 백만원	1800	1	2.4	2.4
3000 백만원	3000	2	4.9	4.9
6000 백만원	6000	1	2.4	2.4
12600 백만원	12600	1	2.4	2.4
12769 백만원	12769	1	2.4	2.4
무응답	99999	12	29.3	29.3
		41	100.0	100.0

q11_4 직원 수 (대표포함)

문11. 마지막으로 귀 업체와 응답자 일반현황에 응답해 주십시오.

4. 직원 수 (대표포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2 명	2	2	4.9	4.9
3 명	3	1	2.4	2.4
4 명	4	2	4.9	4.9
5 명	5	2	4.9	4.9
6 명	6	2	4.9	4.9
7 명	7	1	2.4	2.4
9 명	9	1	2.4	2.4
10 명	10	3	7.3	7.3
11 명	11	1	2.4	2.4
12 명	12	1	2.4	2.4
13 명	13	1	2.4	2.4
14 명	14	1	2.4	2.4
15 명	15	1	2.4	2.4
17 명	17	2	4.9	4.9
19 명	19	1	2.4	2.4
20 명	20	2	4.9	4.9
22 명	22	1	2.4	2.4
24 명	24	1	2.4	2.4
25 명	25	1	2.4	2.4
30 명	30	3	7.3	7.3
40 명	40	1	2.4	2.4
50 명	50	1	2.4	2.4
60 명	60	1	2.4	2.4
67 명	67	1	2.4	2.4
70 명	70	1	2.4	2.4
100 명	100	1	2.4	2.4
150 명	150	1	2.4	2.4
200 명	200	1	2.4	2.4
302 명	302	1	2.4	2.4
380 명	380	1	2.4	2.4
600 명	600	1	2.4	2.4
		41	100.0	100.0

q11_5 응답자 직급

문11. 마지막으로 귀 업체와 응답자 일반현황에 응답해 주십시오.
5. 응답자 직급

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사원/대리	1	18	43.9	43.9
과장/차장	2	11	26.8	26.8
부장/임원	3	5	12.2	12.2
대표(CEO)	4	4	9.8	9.8
기타	5	3	7.3	7.3
		41	100.0	100.0