

빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사,
2012
CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0091
연구책임자	손상영
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2013년
코드북 제작년도	2013년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

손상영. 2012. 「빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사, 2012」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2013년. 자료번호: A1-2012-0091.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2013. 「빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-9.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

sq2 소속부서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기획부서	1	43	86.0	86.0
마케팅부서	2	7	14.0	14.0
		50	100.0	100.0

sq2_1 소속부서명

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기획팀	1	21	42.0	42.0
경영재무기획팀	2	1	2.0	2.0
경영기획팀	3	9	18.0	18.0
기획인사팀	4	1	2.0	2.0
전략기획팀	5	3	6.0	6.0
기획관리팀	6	1	2.0	2.0
재무기획팀	7	1	2.0	2.0
경영전략기획팀	8	3	6.0	6.0
IT기획팀	9	1	2.0	2.0
마케팅팀	11	7	14.0	14.0
경영지원팀	21	2	4.0	4.0
		50	100.0	100.0

sq3 응답자 직책

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
팀장	1	37	74.0	74.0
상무	51	1	2.0	2.0
차장	52	5	10.0	10.0
과장	53	2	4.0	4.0
부장	54	5	10.0	10.0
		50	100.0	100.0

q1 빅데이터의 의미 인지여부

문 1) 나는 최근 회자되고 있는 '빅 데이터' 의 의미를 잘 알고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	15	30.0	30.0
그렇지 않다	2	11	22.0	22.0
보통이다	3	12	24.0	24.0
그렇다	4	7	14.0	14.0
매우 그렇다	5	5	10.0	10.0
		50	100.0	100.0

q2 업무상 데이터 활용 정도

문 2) 나는 업무에 데이터를 자주 활용하는 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	6	12.0	12.0
보통이다	3	8	16.0	16.0
그렇다	4	20	40.0	40.0
매우 그렇다	5	16	32.0	32.0
		50	100.0	100.0

q3 부서간 데이터 공유 정도

문 3) 우리 회사는 부서들 사이에 데이터 공유가 활발하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	2.0	2.0
그렇지 않다	2	5	10.0	10.0
보통이다	3	18	36.0	36.0
그렇다	4	18	36.0	36.0
매우 그렇다	5	8	16.0	16.0
		50	100.0	100.0

q4 기업의 데이터 활용에 대한 인식1: 데이터 많을수록 의사결정 투명화

문 4) 기업 보유 데이터가 많을수록 객관적 데이터로 인해 의사결정 과정이 투명하게 되어 기업에 더 많은 도움이 된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	2	4.0	4.0
보통이다	3	5	10.0	10.0
그렇다	4	24	48.0	48.0
매우 그렇다	5	19	38.0	38.0
		50	100.0	100.0

q5 기업의 데이터 활용에 대한 인식2: 데이터 활용 모의실험으로 성과 불확실성 감소

문 5) 기업의 성과가 불확실할수록 기업은 데이터를 활용한 모의실험을 통해 불확실성을 줄이고 더 나은 성과를 얻는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	2.0	2.0
그렇지 않다	2	1	2.0	2.0
보통이다	3	8	16.0	16.0
그렇다	4	30	60.0	60.0
매우 그렇다	5	10	20.0	20.0
		50	100.0	100.0

q6 기업의 데이터 활용에 대한 인식3: 고객/협력업체 많을수록 세분화 및 차별화된 대응 가능

문 6) 고객과 협력업체가 많을수록 이들에 대한 데이터를 이용해 여러 그룹으로 세분하고 그룹별로 차별화된 대응을 함으로써 더 좋은 결과를 얻는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보통이다	3	8	16.0	16.0
그렇다	4	28	56.0	56.0
매우 그렇다	5	14	28.0	28.0
		50	100.0	100.0

q7 기업의 데이터 활용에 대한 인식4: 거래가 많을수록 자동화된 의사결정 프로그램 이용 이득

문 7) 거래가 많이 발생할수록 사람이 직접 의사결정을 하는 것 보다 자동화된 의사결정 프로그램을 이용하는 것이 더 낫다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	4.0	4.0
그렇지 않다	2	7	14.0	14.0
보통이다	3	18	36.0	36.0
그렇다	4	18	36.0	36.0
매우 그렇다	5	5	10.0	10.0
		50	100.0	100.0

q8 기업의 데이터 활용에 대한 인식5: 기업 위상변화 큰 업종일수록 데이터에 의한 경영혁신 효과적

문 8) 기업 순위나 위상이 자주 바뀌는 업종일수록 데이터에 의거한 경영혁신이 기업에게 더 많은 도움을 준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	2	4.0	4.0
보통이다	3	12	24.0	24.0
그렇다	4	32	64.0	64.0
매우 그렇다	5	4	8.0	8.0
		50	100.0	100.0

q9 기업의 데이터 활용에 대한 인식6: 사내 통계전문가 많을수록 데이터 가치 발견 증가

문 9) 회사 내에 통계전문가가 많을수록 데이터로부터 더 큰 가치를 찾아낼 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	4	8.0	8.0
보통이다	3	12	24.0	24.0
그렇다	4	29	58.0	58.0
매우 그렇다	5	5	10.0	10.0
		50	100.0	100.0

q10 기업의 데이터 활용에 대한 인식7: 회사 내 IT 자산 많으면 대규모 분석 가능

문 10) 회사 내에 IT 자산이 많으면 대규모의 데이터 분석도 어렵지 않게 할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	2.0	2.0
그렇지 않다	2	5	10.0	10.0
보통이다	3	14	28.0	28.0
그렇다	4	23	46.0	46.0
매우 그렇다	5	7	14.0	14.0
		50	100.0	100.0

q11 기업의 데이터 활용에 대한 인식8: 데이터보다는 경영진에 의한 중요 결정 많음

문 11) 우리 회사는 데이터보다는 경험이나 다수의 의견, 또는 경영진에 의해 중요한 결정을 하는 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	2.0	2.0
그렇지 않다	2	10	20.0	20.0
보통이다	3	21	42.0	42.0
그렇다	4	17	34.0	34.0
매우 그렇다	5	1	2.0	2.0
		50	100.0	100.0

q12 기업의 데이터 활용에 대한 인식9: 활용가능 DB 많을수록 데이터 가치 증가

문 12) 기업이 활용할 수 있는 데이터베이스의 종류가 많을수록 기업경영에 대한 데이터의 가치가 더 커진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇지 않다	2	2	4.0	4.0
보통이다	3	11	22.0	22.0
그렇다	4	29	58.0	58.0
매우 그렇다	5	8	16.0	16.0
		50	100.0	100.0

dq1 주력 사업분야

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
제조	1	10	20.0	20.0
건설	2	6	12.0	12.0
컴퓨터, 전기제품	4	9	18.0	18.0
도매	5	4	8.0	8.0
정보(통신, 방송 포함)	7	4	8.0	8.0
운수, 창고	8	2	4.0	4.0
소매	9	2	4.0	4.0
예술, 엔터테인먼트, 오락	12	3	6.0	6.0
금융, 보험	13	4	8.0	8.0
전문, 과학, 기술 서비스	14	2	4.0	4.0
Management of companies and enterprise	15	4	8.0	8.0
		50	100.0	100.0

dq1_1 주력 사업분야: 세부내용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의약품	11	3	6.0	6.0
타이어	12	1	2.0	2.0
기계장치	13	1	2.0	2.0
LED 조명	14	1	2.0	2.0
신문용지	15	1	2.0	2.0
문구	16	1	2.0	2.0
유가공품	17	1	2.0	2.0
2차전지 소재	18	1	2.0	2.0
엔지니어링	51	1	2.0	2.0
아파트	52	1	2.0	2.0
플랜트	53	1	2.0	2.0
핸드폰 부품 제조	151	1	2.0	2.0
IT 제조	152	1	2.0	2.0
반도체	153	1	2.0	2.0
VOD 서비스	154	1	2.0	2.0
의료기기	155	1	2.0	2.0
측정검사장비 제조	156	1	2.0	2.0
솔더 볼 제조	157	1	2.0	2.0

모바일 입력 솔루션	158	1	2.0	2.0
반도체 칩 제조	159	1	2.0	2.0
불소화학	201	1	2.0	2.0
전자제품 카오디오	202	1	2.0	2.0
가구	203	1	2.0	2.0
건설기계	204	1	2.0	2.0
부가통신	301	1	2.0	2.0
정보통신	302	1	2.0	2.0
TV 방송	303	1	2.0	2.0
통신사업	304	1	2.0	2.0
항공운송서비스업	351	1	2.0	2.0
운송업	352	1	2.0	2.0
백화점 유통	401	1	2.0	2.0
유통업	402	1	2.0	2.0
테마파크	551	1	2.0	2.0
서비스	552	1	2.0	2.0
캐릭터 라이선스 사업	553	1	2.0	2.0
증권	601	1	2.0	2.0
예금/대출 업무	602	1	2.0	2.0
금융	603	2	4.0	4.0
서비스	651	1	2.0	2.0
발전프랜트	652	1	2.0	2.0
화학	701	1	2.0	2.0
금융	702	2	4.0	4.0
의약품	703	1	2.0	2.0
무응답	999	3	6.0	6.0
		50	100.0	100.0

dq2 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	49	98.0	98.0
여자	2	1	2.0	2.0
		50	100.0	100.0

dq3 응답자 연령 (세)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
34세	34	1	2.0	2.0
35세	35	3	6.0	6.0
37세	37	2	4.0	4.0
38세	38	2	4.0	4.0
39세	39	5	10.0	10.0
40세	40	9	18.0	18.0
41세	41	1	2.0	2.0
42세	42	8	16.0	16.0
43세	43	1	2.0	2.0
44세	44	1	2.0	2.0
45세	45	2	4.0	4.0
46세	46	4	8.0	8.0
47세	47	2	4.0	4.0
48세	48	4	8.0	8.0
49세	49	2	4.0	4.0
52세	52	1	2.0	2.0
53세	53	1	2.0	2.0
55세	55	1	2.0	2.0
		50	100.0	100.0

dq4 현재 분야 경력 (년)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1년	1	1	2.0	2.0
2년	2	2	4.0	4.0
3년	3	3	6.0	6.0
4년	4	2	4.0	4.0
5년	5	3	6.0	6.0
6년	6	1	2.0	2.0
7년	7	3	6.0	6.0
8년	8	2	4.0	4.0
9년	9	1	2.0	2.0
10년	10	4	8.0	8.0
11년	11	1	2.0	2.0

A1-2012-0091
빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사, 2012

12년	12	4	8.0	8.0
13년	13	3	6.0	6.0
14년	14	1	2.0	2.0
15년	15	6	12.0	12.0
16년	16	3	6.0	6.0
18년	18	3	6.0	6.0
20년	20	3	6.0	6.0
22년	22	2	4.0	4.0
23년	23	1	2.0	2.0
25년	25	1	2.0	2.0
		50	100.0	100.0