

빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사, 2012 CODE BOOK

| | |
|----------|--------------|
| 자료번호 | A1-2012-0091 |
| 연구책임자 | 손상영 |
| 연구수행기관 | 정보통신정책연구원 |
| 조사년도 | 2012년 |
| 자료서비스기관 | 한국사회과학자료원 |
| 자료공개년도 | 2013년 |
| 코드북 제작년도 | 2013년 |

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

손상영. 2012. 「빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사, 2012」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2013년. 자료번호: A1-2012-0091.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2013. 「빅데이터 이용에 대한 기업체 인식조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-9.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

sq2 소속부서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|----|-------|--------|
| 기획부서 | 1 | 43 | 86.0 | 86.0 |
| 마케팅부서 | 2 | 7 | 14.0 | 14.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

sq2_1 소속부서명

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|----|-------|--------|
| 기획팀 | 1 | 21 | 42.0 | 42.0 |
| 경영재무기획팀 | 2 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 경영기획팀 | 3 | 9 | 18.0 | 18.0 |
| 기획인사팀 | 4 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 전략기획팀 | 5 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 기획관리팀 | 6 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 재무기획팀 | 7 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 경영전략기획팀 | 8 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| IT기획팀 | 9 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 마케팅팀 | 11 | 7 | 14.0 | 14.0 |
| 경영지원팀 | 21 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

sq3 응답자 직책

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|----|-------|--------|
| 팀장 | 1 | 37 | 74.0 | 74.0 |
| 상무 | 51 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 차장 | 52 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| 과장 | 53 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 부장 | 54 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q1 빅데이터의 의미 인지여부

문 1) 나는 최근 회자되고 있는 ‘빅 데이터’의 의미를 잘 알고 있다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 15 | 30.0 | 30.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 11 | 22.0 | 22.0 |
| 보통이다 | 3 | 12 | 24.0 | 24.0 |
| 그렇다 | 4 | 7 | 14.0 | 14.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q2 업무상 데이터 활용 정도

문 2) 나는 업무에 데이터를 자주 활용하는 편이다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|----|-------|--------|
| 그렇지 않다 | 2 | 6 | 12.0 | 12.0 |
| 보통이다 | 3 | 8 | 16.0 | 16.0 |
| 그렇다 | 4 | 20 | 40.0 | 40.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 16 | 32.0 | 32.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q3 부서간 데이터 공유 정도

문 3) 우리 회사는 부서들 사이에 데이터 공유가 활발하다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| 보통이다 | 3 | 18 | 36.0 | 36.0 |
| 그렇다 | 4 | 18 | 36.0 | 36.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 8 | 16.0 | 16.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q4 기업의 데이터 활용에 대한 인식1: 데이터 많을수록 의사결정 투명화

문 4) 기업 보유 데이터가 많을수록 객관적 데이터로 인해 의사결정 과정이 투명하게 되어 기업에 더 많은 도움이 된다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|----|-------|--------|
| 그렇지 않다 | 2 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 보통이다 | 3 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| 그렇다 | 4 | 24 | 48.0 | 48.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 19 | 38.0 | 38.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q5 기업의 데이터 활용에 대한 인식2: 데이터 활용 모의실험으로 성과 불확실성 감소

문 5) 기업의 성과가 불확실할수록 기업은 데이터를 활용한 모의실험을 통해 불확실성을 줄이고 더 나은 성과를 얻는다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 보통이다 | 3 | 8 | 16.0 | 16.0 |
| 그렇다 | 4 | 30 | 60.0 | 60.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 10 | 20.0 | 20.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q6 기업의 데이터 활용에 대한 인식3: 고객/협력업체 많을수록 세분화 및 차별화된 대응 가능

문 6) 고객과 협력업체가 많을수록 이들에 대한 데이터를 이용해 여러 그룹으로 세분화하고 그룹별로 차별화된 대응을 함으로써 더 좋은 결과를 얻는다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|----|-------|--------|
| 보통이다 | 3 | 8 | 16.0 | 16.0 |
| 그렇다 | 4 | 28 | 56.0 | 56.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 14 | 28.0 | 28.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q7 기업의 데이터 활용에 대한 인식4: 거래가 많을수록 자동화된 의사결정 프로그램 이용 이득

문 7) 거래가 많이 발생할수록 사람이 직접 의사결정을 하는 것 보다 자동화된 의사결정 프로그램을 이용하는 것이 더 낫다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 7 | 14.0 | 14.0 |
| 보통이다 | 3 | 18 | 36.0 | 36.0 |
| 그렇다 | 4 | 18 | 36.0 | 36.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q8 기업의 데이터 활용에 대한 인식5: 기업 위상변화 큰 업종일수록 데이터에 의한 경영혁신 효과적

문 8) 기업 순위나 위상이 자주 바뀌는 업종일수록 데이터에 의거한 경영혁신이 기업에게 더 많은 도움을 준다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|----|-------|--------|
| 그렇지 않다 | 2 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 보통이다 | 3 | 12 | 24.0 | 24.0 |
| 그렇다 | 4 | 32 | 64.0 | 64.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q9 기업의 데이터 활용에 대한 인식6: 사내 통계전문가 많을수록 데이터 가치 발견 증가

문 9) 회사 내에 통계전문가가 많을수록 데이터로부터 더 큰 가치를 찾아낼 수 있다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|----|-------|--------|
| 그렇지 않다 | 2 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 보통이다 | 3 | 12 | 24.0 | 24.0 |
| 그렇다 | 4 | 29 | 58.0 | 58.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q10 기업의 데이터 활용에 대한 인식7: 회사 내 IT 자산 많으면 대규모 분석 가능

문 10) 회사 내에 IT 자산이 많으면 대규모의 데이터 분석도 어렵지 않게 할 수 있다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| 보통이다 | 3 | 14 | 28.0 | 28.0 |
| 그렇다 | 4 | 23 | 46.0 | 46.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 7 | 14.0 | 14.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q11 기업의 데이터 활용에 대한 인식8: 데이터보다는 경영진에 의한 중요 결정 많음

문 11) 우리 회사는 데이터보다는 경험이나 다수의 의견, 또는 경영진에 의해 중요한 결정을 하는 편이다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 10 | 20.0 | 20.0 |
| 보통이다 | 3 | 21 | 42.0 | 42.0 |
| 그렇다 | 4 | 17 | 34.0 | 34.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

q12 기업의 데이터 활용에 대한 인식9: 활용가능 DB 많을수록 데이터 가치 증가

문 12) 기업이 활용할 수 있는 데이터베이스의 종류가 많을수록 기업경영에 대한 데이터의 가치가 더 커진다.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|----|-------|--------|
| 그렇지 않다 | 2 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 보통이다 | 3 | 11 | 22.0 | 22.0 |
| 그렇다 | 4 | 29 | 58.0 | 58.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 8 | 16.0 | 16.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

dq1 주력 사업분야

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--|-----|----|-------|--------|
| 제조 | 1 | 10 | 20.0 | 20.0 |
| 건설 | 2 | 6 | 12.0 | 12.0 |
| 컴퓨터, 전기제품 | 4 | 9 | 18.0 | 18.0 |
| 도매 | 5 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 정보(통신, 방송 포함) | 7 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 운수, 창고 | 8 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 소매 | 9 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 예술, 엔터테인먼트, 오락 | 12 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 금융, 보험 | 13 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 전문, 과학, 기술 서비스 | 14 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| Management of companies and enterprise | 15 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

dq1_1 주력 사업분야: 세부내용

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|----|-----|--------|
| 의약품 | 11 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 타이어 | 12 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 기계장치 | 13 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| LED 조명 | 14 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 신문용지 | 15 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 문구 | 16 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 유가공품 | 17 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 2차전지 소재 | 18 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 엔지니어링 | 51 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 아파트 | 52 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 플랜트 | 53 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 핸드폰 부품 제조 | 151 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| IT 제조 | 152 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 반도체 | 153 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| VOD 서비스 | 154 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 의료기기 | 155 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 측정검사장비 제조 | 156 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 솔더 볼 제조 | 157 | 1 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | |
|-------------|-----|----|-------|-------|
| 모바일 입력 솔루션 | 158 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 반도체 칩 제조 | 159 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 불소화학 | 201 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 전자제품 카오디오 | 202 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 가구 | 203 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 건설기계 | 204 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 부가통신 | 301 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 정보통신 | 302 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| TV 방송 | 303 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 통신사업 | 304 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 항공운송서비스업 | 351 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 운송업 | 352 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 백화점 유통 | 401 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 유통업 | 402 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 테마파크 | 551 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 서비스 | 552 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 캐릭터 라이선스 사업 | 553 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 증권 | 601 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 예금/대출 업무 | 602 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 금융 | 603 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 서비스 | 651 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 발전프랜트 | 652 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 화학 | 701 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 금융 | 702 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 의약품 | 703 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 무응답 | 999 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

dq2 응답자 성별

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|----|-------|--------|
| 남자 | 1 | 49 | 98.0 | 98.0 |
| 여자 | 2 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

dq3 응답자 연령 (세)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|----|-------|--------|
| 34세 | 34 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 35세 | 35 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 37세 | 37 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 38세 | 38 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 39세 | 39 | 5 | 10.0 | 10.0 |
| 40세 | 40 | 9 | 18.0 | 18.0 |
| 41세 | 41 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 42세 | 42 | 8 | 16.0 | 16.0 |
| 43세 | 43 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 44세 | 44 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 45세 | 45 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 46세 | 46 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 47세 | 47 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 48세 | 48 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 49세 | 49 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 52세 | 52 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 53세 | 53 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 55세 | 55 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |

dq4 현재 분야 경력 (년)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|----|-----|--------|
| 1년 | 1 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 2년 | 2 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 3년 | 3 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 4년 | 4 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 5년 | 5 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 6년 | 6 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 7년 | 7 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 8년 | 8 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 9년 | 9 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 10년 | 10 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 11년 | 11 | 1 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | |
|-----|----|----|-------|-------|
| 12년 | 12 | 4 | 8.0 | 8.0 |
| 13년 | 13 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 14년 | 14 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 15년 | 15 | 6 | 12.0 | 12.0 |
| 16년 | 16 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 18년 | 18 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 20년 | 20 | 3 | 6.0 | 6.0 |
| 22년 | 22 | 2 | 4.0 | 4.0 |
| 23년 | 23 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| 25년 | 25 | 1 | 2.0 | 2.0 |
| | | 50 | 100.0 | 100.0 |