

실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태
조사, 2013
CODE BOOK

| | |
|----------|--------------|
| 자료번호 | A1-2013-0035 |
| 연구책임자 | 황준호 |
| 연구수행기관 | 정보통신정책연구원 |
| 조사년도 | 2013년 |
| 자료서비스기관 | 한국사회과학자료원 |
| 자료공개년도 | 2015년 |
| 코드북 제작년도 | 2015년 |

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

황준호. 2013. 「실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태 조사, 2013」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2013-0035.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태 조사, 2013 CODE BOOK」. pp. 1-73.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

SQ1 응답자 성별

SQ1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-------|-------|--------|
| 남자 | 1 | 500 | 50.0 | 50.0 |
| 여자 | 2 | 500 | 50.0 | 50.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ2 응답자 연령

SQ2. 귀하의 현재 만 나이는 몇 세입니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 13-19세 | 1 | 100 | 10.0 | 10.0 |
| 20-29세 | 2 | 300 | 30.0 | 30.0 |
| 30-39세 | 3 | 300 | 30.0 | 30.0 |
| 40-49세 | 4 | 200 | 20.0 | 20.0 |
| 50세-59세 | 5 | 85 | 8.5 | 8.5 |
| 60세-69세 | 6 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ3 거주 지역

SQ3. 귀하께서 현재 거주하고 있는 지역은 어디입니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-------|-------|--------|
| 서울 | 1 | 351 | 35.1 | 35.1 |
| 부산 | 2 | 76 | 7.6 | 7.6 |
| 대구 | 3 | 43 | 4.3 | 4.3 |
| 인천 | 4 | 65 | 6.5 | 6.5 |
| 광주 | 5 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 대전 | 6 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 울산 | 7 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 경기 | 8 | 221 | 22.1 | 22.1 |
| 강원 | 9 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| 충북 | 10 | 24 | 2.4 | 2.4 |
| 충남 | 11 | 9 | .9 | .9 |
| 전북 | 12 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 전남 | 13 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 경북 | 14 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| 경남 | 15 | 40 | 4.0 | 4.0 |
| 제주 | 16 | 6 | .6 | .6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_1 **최근 1개월 이내 경험 유무1: 일반TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 등)를 통해 방송프로그램을 실시간으로 시청**

SQ4. 귀하는 최근 1개월 이내에 제시된 문항들을 경험하신 일이 있으십니까? 모두 선택해 주십시오.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 그렇다 | 1 | 989 | 98.9 | 98.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_2 **최근 1개월 이내 경험 유무2: 일반TV(케이블, 위성, IPTV 등)를 통해 방송프로그램을 무료 다시보기로 시청하였다**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 172 | 17.2 | 17.2 |
| 그렇다 | 1 | 828 | 82.8 | 82.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_3 **최근 1개월 이내 경험 유무3: 일반TV(케이블, 위성, IPTV 등)를 통해 방송프로그램을 유료 다시보기로 시청하였다**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 760 | 76.0 | 76.0 |
| 그렇다 | 1 | 240 | 24.0 | 24.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_4 **최근 1개월 이내 경험 유무4: PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트패드, 스마트폰, 스마트TV, 네비게이션 등을 통해 방송프로그램을 실시간으로 시청**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 416 | 41.6 | 41.6 |
| 그렇다 | 1 | 584 | 58.4 | 58.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_5 **최근 1개월 이내 경험 유무5: PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트패드, 스마트폰, 스마트TV, 네비게이션 등을 통해 방송프로그램을 무료 다시보기로 시청**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 349 | 34.9 | 34.9 |
| 그렇다 | 1 | 651 | 65.1 | 65.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_6 최근 1개월 이내 경험 유무6: PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트패드, 스마트폰, 스마트TV, 네비게이션 등을 방송프로그램을 유료 다시보기로 시청

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 820 | 82.0 | 82.0 |
| 그렇다 | 1 | 180 | 18.0 | 18.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

SQ4_7 최근 1개월 이내 경험 유무7: 어느 것도 하지 않았다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_1_1 일주일 방송 시청일수1: 일반TV 실시간 보기

A1. 다음 각각의 질문에 대해 1주일에 얼마나 시청하십니까?각각의 질문에 대해 1주일에 몇 일 정도 시청하는지 1일~7일 중 선택하신 후하루 기준 평균 시청시간(분)을 몇 분 정도 보시는지 작성해 주시면,1주일 방송 시청 시간(분)은 자동으로 계산되어 제시 됩니다.

1) 일반TV(지상파, 케이블, 위성, IPTV 등)를 통해 방송프로그램을 실시간으로 시청하였다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 1 일 | 1 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| 2 일 | 2 | 58 | 5.8 | 5.9 |
| 3 일 | 3 | 81 | 8.1 | 8.2 |
| 4 일 | 4 | 63 | 6.3 | 6.4 |
| 5 일 | 5 | 84 | 8.4 | 8.5 |
| 6 일 | 6 | 48 | 4.8 | 4.9 |
| 7 일 | 7 | 621 | 62.1 | 62.8 |
| 비해당 | 0 | 11 | 1.1 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_2_1 하루 방송 시청 시간1: 일반TV 실시간 보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------|-----|----|-----|--------|
| 10 분 | 10 | 2 | .2 | .2 |
| 20 분 | 20 | 5 | .5 | .5 |
| 30 분 | 30 | 25 | 2.5 | 2.5 |
| 40 분 | 40 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 50 분 | 50 | 18 | 1.8 | 1.8 |

실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태 조사, 2013

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 56 분 | 56 | 1 | .1 | .1 |
| 60 분 | 60 | 225 | 22.5 | 22.8 |
| 65 분 | 65 | 2 | .2 | .2 |
| 70 분 | 70 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .1 |
| 80 분 | 80 | 26 | 2.6 | 2.6 |
| 90 분 | 90 | 35 | 3.5 | 3.5 |
| 100 분 | 100 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 110 분 | 110 | 2 | .2 | .2 |
| 120 분 | 120 | 263 | 26.3 | 26.6 |
| 125 분 | 125 | 1 | .1 | .1 |
| 130 분 | 130 | 2 | .2 | .2 |
| 140 분 | 140 | 2 | .2 | .2 |
| 150 분 | 150 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 180 분 | 180 | 147 | 14.7 | 14.9 |
| 200 분 | 200 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 210 분 | 210 | 3 | .3 | .3 |
| 220 분 | 220 | 1 | .1 | .1 |
| 240 분 | 240 | 48 | 4.8 | 4.9 |
| 250 분 | 250 | 5 | .5 | .5 |
| 270 분 | 270 | 1 | .1 | .1 |
| 280 분 | 280 | 1 | .1 | .1 |
| 300 분 | 300 | 43 | 4.3 | 4.3 |
| 320 분 | 320 | 1 | .1 | .1 |
| 350 분 | 350 | 2 | .2 | .2 |
| 360 분 | 360 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 400 분 | 400 | 1 | .1 | .1 |
| 420 분 | 420 | 7 | .7 | .7 |
| 480 분 | 480 | 4 | .4 | .4 |
| 500 분 | 500 | 3 | .3 | .3 |
| 600 분 | 600 | 2 | .2 | .2 |
| 비해당 | 0 | 11 | 1.1 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_3_1 일주일 방송 시청 시간1: 일반TV 실시간 보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 1 | .1 | .1 |
| 20 분 | 20 | 2 | .2 | .2 |
| 30 분 | 30 | 3 | .3 | .3 |
| 40 분 | 40 | 1 | .1 | .1 |
| 60 분 | 60 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 70 분 | 70 | 4 | .4 | .4 |
| 90 분 | 90 | 1 | .1 | .1 |
| 100 분 | 100 | 2 | .2 | .2 |
| 120 분 | 120 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 140 분 | 140 | 1 | .1 | .1 |
| 150 분 | 150 | 6 | .6 | .6 |
| 160 분 | 160 | 5 | .5 | .5 |
| 180 분 | 180 | 46 | 4.6 | 4.7 |
| 195 분 | 195 | 2 | .2 | .2 |
| 200 분 | 200 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 210 분 | 210 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 240 분 | 240 | 48 | 4.8 | 4.9 |
| 250 분 | 250 | 3 | .3 | .3 |
| 270 분 | 270 | 4 | .4 | .4 |
| 280 분 | 280 | 6 | .6 | .6 |
| 300 분 | 300 | 31 | 3.1 | 3.1 |
| 320 분 | 320 | 2 | .2 | .2 |
| 350 분 | 350 | 8 | .8 | .8 |
| 360 분 | 360 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 375 분 | 375 | 2 | .2 | .2 |
| 392 분 | 392 | 1 | .1 | .1 |
| 400 분 | 400 | 7 | .7 | .7 |
| 420 분 | 420 | 100 | 10.0 | 10.1 |
| 450 분 | 450 | 6 | .6 | .6 |
| 480 분 | 480 | 20 | 2.0 | 2.0 |
| 490 분 | 490 | 7 | .7 | .7 |
| 500 분 | 500 | 3 | .3 | .3 |
| 540 분 | 540 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 560 분 | 560 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 600 분 | 600 | 20 | 2.0 | 2.0 |

실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태 조사, 2013

| | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 630 분 | 630 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 700 분 | 700 | 25 | 2.5 | 2.5 |
| 720 분 | 720 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 750 분 | 750 | 2 | .2 | .2 |
| 770 분 | 770 | 2 | .2 | .2 |
| 800 분 | 800 | 1 | .1 | .1 |
| 840 분 | 840 | 168 | 16.8 | 17.0 |
| 880 분 | 880 | 1 | .1 | .1 |
| 900 분 | 900 | 7 | .7 | .7 |
| 910 분 | 910 | 2 | .2 | .2 |
| 960 분 | 960 | 4 | .4 | .4 |
| 980 분 | 980 | 1 | .1 | .1 |
| 1000 분 | 1000 | 2 | .2 | .2 |
| 1050 분 | 1050 | 10 | 1.0 | 1.0 |
| 1080 분 | 1080 | 4 | .4 | .4 |
| 1200 분 | 1200 | 4 | .4 | .4 |
| 1260 분 | 1260 | 123 | 12.3 | 12.4 |
| 1400 분 | 1400 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 1440 분 | 1440 | 1 | .1 | .1 |
| 1470 분 | 1470 | 3 | .3 | .3 |
| 1600 분 | 1600 | 1 | .1 | .1 |
| 1680 분 | 1680 | 40 | 4.0 | 4.0 |
| 1750 분 | 1750 | 5 | .5 | .5 |
| 1800 분 | 1800 | 4 | .4 | .4 |
| 1960 분 | 1960 | 1 | .1 | .1 |
| 2100 분 | 2100 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 2240 분 | 2240 | 1 | .1 | .1 |
| 2450 분 | 2450 | 2 | .2 | .2 |
| 2520 분 | 2520 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 2940 분 | 2940 | 7 | .7 | .7 |
| 3360 분 | 3360 | 4 | .4 | .4 |
| 3500 분 | 3500 | 3 | .3 | .3 |
| 4200 분 | 4200 | 2 | .2 | .2 |
| 비해당 | 0 | 11 | 1.1 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_1_2 일주일 방송 시청일수2: 일반TV 무료 다시보기

A1. 다음 각각의 질문에 대해 1주일에 얼마나 시청하십니까?각각의 질문에 대해 1주일에 몇 일 정도 시청하는지 1일~7일 중 선택하신 후하루 기준 평균 시청시간(분)을 몇 분 정도 보시는지 작성해 주시면,1주일 방송 시청 시간(분)은 자동으로 계산되어 제시 됩니다.

2) 일반TV(케이블, 위성, IPTV 등)를 통해 방송프로그램을 무료 다시보기로 시청하였다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 1 일 | 1 | 198 | 19.8 | 23.9 |
| 2 일 | 2 | 258 | 25.8 | 31.2 |
| 3 일 | 3 | 147 | 14.7 | 17.8 |
| 4 일 | 4 | 37 | 3.7 | 4.5 |
| 5 일 | 5 | 56 | 5.6 | 6.8 |
| 6 일 | 6 | 9 | .9 | 1.1 |
| 7 일 | 7 | 123 | 12.3 | 14.9 |
| 비해당 | 0 | 172 | 17.2 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_2_2 하루 방송 시청 시간2: 일반TV 무료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 5 | .5 | .6 |
| 20 분 | 20 | 10 | 1.0 | 1.2 |
| 30 분 | 30 | 57 | 5.7 | 6.9 |
| 40 분 | 40 | 18 | 1.8 | 2.2 |
| 45 분 | 45 | 3 | .3 | .4 |
| 50 분 | 50 | 26 | 2.6 | 3.1 |
| 55 분 | 55 | 1 | .1 | .1 |
| 56 분 | 56 | 1 | .1 | .1 |
| 60 분 | 60 | 372 | 37.2 | 44.9 |
| 65 분 | 65 | 2 | .2 | .2 |
| 70 분 | 70 | 17 | 1.7 | 2.1 |
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .1 |
| 80 분 | 80 | 20 | 2.0 | 2.4 |
| 90 분 | 90 | 18 | 1.8 | 2.2 |
| 100 분 | 100 | 26 | 2.6 | 3.1 |
| 120 분 | 120 | 158 | 15.8 | 19.1 |
| 130 분 | 130 | 1 | .1 | .1 |
| 140 분 | 140 | 1 | .1 | .1 |

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 150 분 | 150 | 8 | .8 | 1.0 |
| 160 분 | 160 | 2 | .2 | .2 |
| 180 분 | 180 | 38 | 3.8 | 4.6 |
| 190 분 | 190 | 1 | .1 | .1 |
| 200 분 | 200 | 15 | 1.5 | 1.8 |
| 240 분 | 240 | 13 | 1.3 | 1.6 |
| 270 분 | 270 | 1 | .1 | .1 |
| 300 분 | 300 | 6 | .6 | .7 |
| 350 분 | 350 | 1 | .1 | .1 |
| 360 분 | 360 | 3 | .3 | .4 |
| 420 분 | 420 | 1 | .1 | .1 |
| 480 분 | 480 | 2 | .2 | .2 |
| 비해당 | 0 | 172 | 17.2 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_3_2 일주일 방송 시청 시간2: 일반TV 무료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 3 | .3 | .4 |
| 12 분 | 12 | 1 | .1 | .1 |
| 20 분 | 20 | 4 | .4 | .5 |
| 30 분 | 30 | 7 | .7 | .8 |
| 40 분 | 40 | 5 | .5 | .6 |
| 50 분 | 50 | 6 | .6 | .7 |
| 60 분 | 60 | 121 | 12.1 | 14.6 |
| 65 분 | 65 | 1 | .1 | .1 |
| 70 분 | 70 | 9 | .9 | 1.1 |
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .1 |
| 80 분 | 80 | 13 | 1.3 | 1.6 |
| 90 분 | 90 | 20 | 2.0 | 2.4 |
| 100 분 | 100 | 16 | 1.6 | 1.9 |
| 110 분 | 110 | 1 | .1 | .1 |
| 120 분 | 120 | 161 | 16.1 | 19.4 |
| 135 분 | 135 | 1 | .1 | .1 |
| 140 분 | 140 | 3 | .3 | .4 |
| 150 분 | 150 | 11 | 1.1 | 1.3 |
| 160 분 | 160 | 7 | .7 | .8 |
| 180 분 | 180 | 82 | 8.2 | 9.9 |
| 195 분 | 195 | 1 | .1 | .1 |

실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태 조사, 2013

| | | | | |
|--------|------|----|-----|-----|
| 200 분 | 200 | 14 | 1.4 | 1.7 |
| 210 분 | 210 | 14 | 1.4 | 1.7 |
| 224 분 | 224 | 1 | .1 | .1 |
| 225 분 | 225 | 1 | .1 | .1 |
| 240 분 | 240 | 75 | 7.5 | 9.1 |
| 250 분 | 250 | 2 | .2 | .2 |
| 280 분 | 280 | 5 | .5 | .6 |
| 300 분 | 300 | 25 | 2.5 | 3.0 |
| 320 분 | 320 | 1 | .1 | .1 |
| 350 분 | 350 | 2 | .2 | .2 |
| 360 분 | 360 | 38 | 3.8 | 4.6 |
| 390 분 | 390 | 1 | .1 | .1 |
| 400 분 | 400 | 8 | .8 | 1.0 |
| 420 분 | 420 | 47 | 4.7 | 5.7 |
| 450 분 | 450 | 3 | .3 | .4 |
| 480 분 | 480 | 9 | .9 | 1.1 |
| 490 분 | 490 | 1 | .1 | .1 |
| 500 분 | 500 | 4 | .4 | .5 |
| 540 분 | 540 | 6 | .6 | .7 |
| 560 분 | 560 | 1 | .1 | .1 |
| 570 분 | 570 | 1 | .1 | .1 |
| 600 분 | 600 | 14 | 1.4 | 1.7 |
| 630 분 | 630 | 1 | .1 | .1 |
| 700 분 | 700 | 2 | .2 | .2 |
| 720 분 | 720 | 7 | .7 | .8 |
| 750 분 | 750 | 2 | .2 | .2 |
| 800 분 | 800 | 2 | .2 | .2 |
| 840 분 | 840 | 30 | 3.0 | 3.6 |
| 900 분 | 900 | 3 | .3 | .4 |
| 960 분 | 960 | 1 | .1 | .1 |
| 1000 분 | 1000 | 1 | .1 | .1 |
| 1050 분 | 1050 | 1 | .1 | .1 |
| 1080 분 | 1080 | 1 | .1 | .1 |
| 1200 분 | 1200 | 3 | .3 | .4 |
| 1260 분 | 1260 | 14 | 1.4 | 1.7 |
| 1350 분 | 1350 | 1 | .1 | .1 |
| 1400 분 | 1400 | 3 | .3 | .4 |
| 1500 분 | 1500 | 1 | .1 | .1 |

| | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 1680 분 | 1680 | 1 | .1 | .1 |
| 1800 분 | 1800 | 1 | .1 | .1 |
| 2100 분 | 2100 | 1 | .1 | .1 |
| 2450 분 | 2450 | 1 | .1 | .1 |
| 2520 분 | 2520 | 1 | .1 | .1 |
| 2940 분 | 2940 | 1 | .1 | .1 |
| 3360 분 | 3360 | 2 | .2 | .2 |
| 비해당 | 0 | 172 | 17.2 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_1_3 일주일 방송 시청일수3: 일반TV 유료 다시보기

A1. 다음 각각의 질문에 대해 1주일에 얼마나 시청하십니까?각각의 질문에 대해 1주일에 몇 일 정도 시청하는지 1일~7일 중 선택하신 후하루 기준 평균 시청시간(분)을 몇 분 정도 보시는지 작성해 주시면,1주일 방송 시청 시간(분)은 자동으로 계산되어 제시 됩니다.

3) 일반TV(케이블, 위성, IPTV 등)를 통해 방송프로그램을 유료 다시보기로 시청하였다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 1 일 | 1 | 153 | 15.3 | 63.8 |
| 2 일 | 2 | 42 | 4.2 | 17.5 |
| 3 일 | 3 | 15 | 1.5 | 6.3 |
| 4 일 | 4 | 8 | .8 | 3.3 |
| 5 일 | 5 | 7 | .7 | 2.9 |
| 6 일 | 6 | 1 | .1 | .4 |
| 7 일 | 7 | 14 | 1.4 | 5.8 |
| 비해당 | 0 | 760 | 76.0 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_2_3 하루 방송 시청 시간3: 일반TV 유료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 5 | .5 | 2.1 |
| 20 분 | 20 | 2 | .2 | .8 |
| 30 분 | 30 | 11 | 1.1 | 4.6 |
| 40 분 | 40 | 6 | .6 | 2.5 |
| 50 분 | 50 | 8 | .8 | 3.3 |
| 60 분 | 60 | 135 | 13.5 | 56.3 |
| 65 분 | 65 | 2 | .2 | .8 |
| 70 분 | 70 | 7 | .7 | 2.9 |

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .4 |
| 80 분 | 80 | 7 | .7 | 2.9 |
| 90 분 | 90 | 5 | .5 | 2.1 |
| 100 분 | 100 | 5 | .5 | 2.1 |
| 120 분 | 120 | 35 | 3.5 | 14.6 |
| 140 분 | 140 | 1 | .1 | .4 |
| 150 분 | 150 | 3 | .3 | 1.3 |
| 180 분 | 180 | 3 | .3 | 1.3 |
| 200 분 | 200 | 2 | .2 | .8 |
| 240 분 | 240 | 2 | .2 | .8 |
| 비해당 | 0 | 760 | 76.0 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_3_3 일주일 방송 시청 시간3: 일반TV 유료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|----|-----|--------|
| 10 분 | 10 | 5 | .5 | 2.1 |
| 30 분 | 30 | 8 | .8 | 3.3 |
| 40 분 | 40 | 6 | .6 | 2.5 |
| 50 분 | 50 | 6 | .6 | 2.5 |
| 60 분 | 60 | 88 | 8.8 | 36.7 |
| 65 분 | 65 | 2 | .2 | .8 |
| 70 분 | 70 | 3 | .3 | 1.3 |
| 80 분 | 80 | 7 | .7 | 2.9 |
| 90 분 | 90 | 5 | .5 | 2.1 |
| 100 분 | 100 | 2 | .2 | .8 |
| 120 분 | 120 | 44 | 4.4 | 18.3 |
| 140 분 | 140 | 4 | .4 | 1.7 |
| 150 분 | 150 | 2 | .2 | .8 |
| 160 분 | 160 | 1 | .1 | .4 |
| 180 분 | 180 | 11 | 1.1 | 4.6 |
| 200 분 | 200 | 4 | .4 | 1.7 |
| 210 분 | 210 | 2 | .2 | .8 |
| 225 분 | 225 | 1 | .1 | .4 |
| 240 분 | 240 | 11 | 1.1 | 4.6 |
| 280 분 | 280 | 1 | .1 | .4 |
| 300 분 | 300 | 4 | .4 | 1.7 |
| 350 분 | 350 | 1 | .1 | .4 |
| 360 분 | 360 | 2 | .2 | .8 |

| | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 400 분 | 400 | 2 | .2 | .8 |
| 420 분 | 420 | 7 | .7 | 2.9 |
| 480 분 | 480 | 2 | .2 | .8 |
| 600 분 | 600 | 2 | .2 | .8 |
| 630 분 | 630 | 1 | .1 | .4 |
| 720 분 | 720 | 1 | .1 | .4 |
| 840 분 | 840 | 2 | .2 | .8 |
| 900 분 | 900 | 1 | .1 | .4 |
| 1200 분 | 1200 | 1 | .1 | .4 |
| 1260 분 | 1260 | 1 | .1 | .4 |
| 비해당 | 0 | 760 | 76.0 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_1_4 일주일 방송 시청일수4: 스마트기기 실시간 보기

A1. 다음 각각의 질문에 대해 1주일에 얼마나 시청하십니까?각각의 질문에 대해 1주일에 몇 일 정도 시청하는지 1일~7일 중 선택하신 후하루 기준 평균 시청시간(분)을 몇 분 정도 보시는지 작성해 주시면,1주일 방송 시청 시간(분)은 자동으로 계산되어 제시 됩니다.

4) PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트패드, 스마트폰, 스마트TV, 네비게이션 등을 통해 방송프로그램을 실시간으로 시청하였다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 1 일 | 1 | 172 | 17.2 | 29.5 |
| 2 일 | 2 | 148 | 14.8 | 25.3 |
| 3 일 | 3 | 98 | 9.8 | 16.8 |
| 4 일 | 4 | 33 | 3.3 | 5.7 |
| 5 일 | 5 | 53 | 5.3 | 9.1 |
| 6 일 | 6 | 14 | 1.4 | 2.4 |
| 7 일 | 7 | 66 | 6.6 | 11.3 |
| 비해당 | 0 | 416 | 41.6 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_2_4 하루 방송 시청 시간4: 스마트기기 실시간 보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 12 | 1.2 | 2.1 |
| 15 분 | 15 | 2 | .2 | .3 |
| 20 분 | 20 | 28 | 2.8 | 4.8 |
| 30 분 | 30 | 116 | 11.6 | 19.9 |
| 35 분 | 35 | 1 | .1 | .2 |
| 40 분 | 40 | 25 | 2.5 | 4.3 |

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 45 분 | 45 | 5 | .5 | .9 |
| 50 분 | 50 | 28 | 2.8 | 4.8 |
| 55 분 | 55 | 1 | .1 | .2 |
| 60 분 | 60 | 206 | 20.6 | 35.3 |
| 70 분 | 70 | 10 | 1.0 | 1.7 |
| 75 분 | 75 | 3 | .3 | .5 |
| 80 분 | 80 | 8 | .8 | 1.4 |
| 90 분 | 90 | 17 | 1.7 | 2.9 |
| 100 분 | 100 | 15 | 1.5 | 2.6 |
| 110 분 | 110 | 2 | .2 | .3 |
| 120 분 | 120 | 63 | 6.3 | 10.8 |
| 150 분 | 150 | 8 | .8 | 1.4 |
| 160 분 | 160 | 1 | .1 | .2 |
| 180 분 | 180 | 18 | 1.8 | 3.1 |
| 200 분 | 200 | 2 | .2 | .3 |
| 210 분 | 210 | 1 | .1 | .2 |
| 240 분 | 240 | 5 | .5 | .9 |
| 250 분 | 250 | 2 | .2 | .3 |
| 300 분 | 300 | 2 | .2 | .3 |
| 360 분 | 360 | 2 | .2 | .3 |
| 400 분 | 400 | 1 | .1 | .2 |
| 비해당 | 0 | 416 | 41.6 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_3_4 일주일 방송 시청 시간4: 스마트기기 실시간 보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 7 | .7 | 1.2 |
| 15 분 | 15 | 2 | .2 | .3 |
| 20 분 | 20 | 13 | 1.3 | 2.2 |
| 30 분 | 30 | 37 | 3.7 | 6.3 |
| 40 분 | 40 | 16 | 1.6 | 2.7 |
| 50 분 | 50 | 6 | .6 | 1.0 |
| 55 분 | 55 | 1 | .1 | .2 |
| 60 분 | 60 | 106 | 10.6 | 18.2 |
| 70 분 | 70 | 5 | .5 | .9 |
| 80 분 | 80 | 12 | 1.2 | 2.1 |
| 90 분 | 90 | 27 | 2.7 | 4.6 |
| 100 분 | 100 | 5 | .5 | .9 |

실시간 및 다시보기 방송서비스 이용행태 조사, 2013

| | | | | |
|--------|------|----|-----|------|
| 110 분 | 110 | 1 | .1 | .2 |
| 120 분 | 120 | 75 | 7.5 | 12.8 |
| 135 분 | 135 | 3 | .3 | .5 |
| 140 분 | 140 | 4 | .4 | .7 |
| 150 분 | 150 | 15 | 1.5 | 2.6 |
| 160 분 | 160 | 4 | .4 | .7 |
| 175 분 | 175 | 1 | .1 | .2 |
| 180 분 | 180 | 41 | 4.1 | 7.0 |
| 200 분 | 200 | 9 | .9 | 1.5 |
| 210 분 | 210 | 13 | 1.3 | 2.2 |
| 225 분 | 225 | 2 | .2 | .3 |
| 240 분 | 240 | 33 | 3.3 | 5.7 |
| 250 분 | 250 | 5 | .5 | .9 |
| 270 분 | 270 | 2 | .2 | .3 |
| 280 분 | 280 | 1 | .1 | .2 |
| 300 분 | 300 | 25 | 2.5 | 4.3 |
| 315 분 | 315 | 1 | .1 | .2 |
| 330 분 | 330 | 1 | .1 | .2 |
| 350 분 | 350 | 5 | .5 | .9 |
| 360 분 | 360 | 22 | 2.2 | 3.8 |
| 400 분 | 400 | 3 | .3 | .5 |
| 420 분 | 420 | 21 | 2.1 | 3.6 |
| 450 분 | 450 | 5 | .5 | .9 |
| 480 분 | 480 | 3 | .3 | .5 |
| 490 분 | 490 | 1 | .1 | .2 |
| 500 분 | 500 | 3 | .3 | .5 |
| 540 분 | 540 | 4 | .4 | .7 |
| 560 분 | 560 | 3 | .3 | .5 |
| 600 분 | 600 | 7 | .7 | 1.2 |
| 630 분 | 630 | 3 | .3 | .5 |
| 700 분 | 700 | 2 | .2 | .3 |
| 720 분 | 720 | 4 | .4 | .7 |
| 750 분 | 750 | 2 | .2 | .3 |
| 840 분 | 840 | 7 | .7 | 1.2 |
| 900 분 | 900 | 1 | .1 | .2 |
| 960 분 | 960 | 2 | .2 | .3 |
| 1050 분 | 1050 | 1 | .1 | .2 |
| 1080 분 | 1080 | 1 | .1 | .2 |

| | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 1200 분 | 1200 | 2 | .2 | .3 |
| 1250 분 | 1250 | 1 | .1 | .2 |
| 1260 분 | 1260 | 2 | .2 | .3 |
| 1400 분 | 1400 | 1 | .1 | .2 |
| 1470 분 | 1470 | 1 | .1 | .2 |
| 1680 분 | 1680 | 2 | .2 | .3 |
| 2100 분 | 2100 | 1 | .1 | .2 |
| 2800 분 | 2800 | 1 | .1 | .2 |
| 비해당 | 0 | 416 | 41.6 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_1_5 일주일 방송 시청일수5: 스마트기기 무료 다시보기

A1. 다음 각각의 질문에 대해 1주일에 얼마나 시청하십니까?각각의 질문에 대해 1주일에 몇 일 정도 시청하는지 1일~7일 중 선택하신 후하루 기준 평균 시청시간(분)을 몇 분 정도 보시는지 작성해 주시면,1주일 방송 시청 시간(분)은 자동으로 계산되어 제시 됩니다.

5) PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트패드, 스마트폰, 스마트TV, 네비게이션 등을 통해 방송프로그램을 무료 다시보기로 시청하였다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 1 일 | 1 | 204 | 20.4 | 31.3 |
| 2 일 | 2 | 187 | 18.7 | 28.7 |
| 3 일 | 3 | 102 | 10.2 | 15.7 |
| 4 일 | 4 | 31 | 3.1 | 4.8 |
| 5 일 | 5 | 58 | 5.8 | 8.9 |
| 6 일 | 6 | 13 | 1.3 | 2.0 |
| 7 일 | 7 | 56 | 5.6 | 8.6 |
| 비해당 | 0 | 349 | 34.9 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_2_5 하루 방송 시청 시간5: 스마트기기 무료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------|-----|----|-----|--------|
| 10 분 | 10 | 18 | 1.8 | 2.8 |
| 15 분 | 15 | 2 | .2 | .3 |
| 20 분 | 20 | 30 | 3.0 | 4.6 |
| 25 분 | 25 | 3 | .3 | .5 |
| 30 분 | 30 | 98 | 9.8 | 15.1 |
| 40 분 | 40 | 36 | 3.6 | 5.5 |
| 45 분 | 45 | 2 | .2 | .3 |
| 50 분 | 50 | 31 | 3.1 | 4.8 |

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 55 분 | 55 | 1 | .1 | .2 |
| 60 분 | 60 | 251 | 25.1 | 38.6 |
| 70 분 | 70 | 14 | 1.4 | 2.2 |
| 75 분 | 75 | 2 | .2 | .3 |
| 80 분 | 80 | 13 | 1.3 | 2.0 |
| 90 분 | 90 | 10 | 1.0 | 1.5 |
| 100 분 | 100 | 13 | 1.3 | 2.0 |
| 120 분 | 120 | 72 | 7.2 | 11.1 |
| 130 분 | 130 | 1 | .1 | .2 |
| 140 분 | 140 | 2 | .2 | .3 |
| 150 분 | 150 | 6 | .6 | .9 |
| 152 분 | 152 | 1 | .1 | .2 |
| 160 분 | 160 | 1 | .1 | .2 |
| 180 분 | 180 | 23 | 2.3 | 3.5 |
| 181 분 | 181 | 1 | .1 | .2 |
| 200 분 | 200 | 2 | .2 | .3 |
| 210 분 | 210 | 1 | .1 | .2 |
| 240 분 | 240 | 4 | .4 | .6 |
| 250 분 | 250 | 1 | .1 | .2 |
| 270 분 | 270 | 1 | .1 | .2 |
| 300 분 | 300 | 4 | .4 | .6 |
| 360 분 | 360 | 4 | .4 | .6 |
| 400 분 | 400 | 1 | .1 | .2 |
| 420 분 | 420 | 1 | .1 | .2 |
| 480 분 | 480 | 1 | .1 | .2 |
| 비해당 | 0 | 349 | 34.9 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_3_5 일주일 방송 시청 시간5: 스마트기기 무료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------|-----|-----|------|--------|
| 10 분 | 10 | 4 | .4 | .6 |
| 20 분 | 20 | 13 | 1.3 | 2.0 |
| 30 분 | 30 | 37 | 3.7 | 5.7 |
| 40 분 | 40 | 13 | 1.3 | 2.0 |
| 45 분 | 45 | 2 | .2 | .3 |
| 50 분 | 50 | 15 | 1.5 | 2.3 |
| 60 분 | 60 | 132 | 13.2 | 20.3 |
| 70 분 | 70 | 7 | .7 | 1.1 |

| | | | | |
|-------|-----|-----|------|------|
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .2 |
| 80 분 | 80 | 15 | 1.5 | 2.3 |
| 90 분 | 90 | 22 | 2.2 | 3.4 |
| 100 분 | 100 | 14 | 1.4 | 2.2 |
| 110 분 | 110 | 1 | .1 | .2 |
| 120 분 | 120 | 116 | 11.6 | 17.8 |
| 140 분 | 140 | 8 | .8 | 1.2 |
| 150 분 | 150 | 15 | 1.5 | 2.3 |
| 160 분 | 160 | 6 | .6 | .9 |
| 180 분 | 180 | 41 | 4.1 | 6.3 |
| 200 분 | 200 | 11 | 1.1 | 1.7 |
| 210 분 | 210 | 7 | .7 | 1.1 |
| 240 분 | 240 | 26 | 2.6 | 4.0 |
| 250 분 | 250 | 2 | .2 | .3 |
| 260 분 | 260 | 1 | .1 | .2 |
| 280 분 | 280 | 4 | .4 | .6 |
| 300 분 | 300 | 18 | 1.8 | 2.8 |
| 320 분 | 320 | 1 | .1 | .2 |
| 350 분 | 350 | 2 | .2 | .3 |
| 360 분 | 360 | 27 | 2.7 | 4.1 |
| 400 분 | 400 | 4 | .4 | .6 |
| 420 분 | 420 | 21 | 2.1 | 3.2 |
| 450 분 | 450 | 4 | .4 | .6 |
| 480 분 | 480 | 4 | .4 | .6 |
| 500 분 | 500 | 4 | .4 | .6 |
| 540 분 | 540 | 4 | .4 | .6 |
| 560 분 | 560 | 1 | .1 | .2 |
| 600 분 | 600 | 7 | .7 | 1.1 |
| 630 분 | 630 | 2 | .2 | .3 |
| 700 분 | 700 | 2 | .2 | .3 |
| 720 분 | 720 | 5 | .5 | .8 |
| 750 분 | 750 | 1 | .1 | .2 |
| 760 분 | 760 | 1 | .1 | .2 |
| 840 분 | 840 | 9 | .9 | 1.4 |
| 900 분 | 900 | 3 | .3 | .5 |
| 905 분 | 905 | 1 | .1 | .2 |
| 960 분 | 960 | 2 | .2 | .3 |
| 980 분 | 980 | 1 | .1 | .2 |

| | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 1200 분 | 1200 | 1 | .1 | .2 |
| 1260 분 | 1260 | 4 | .4 | .6 |
| 1400 분 | 1400 | 1 | .1 | .2 |
| 1440 분 | 1440 | 1 | .1 | .2 |
| 1500 분 | 1500 | 1 | .1 | .2 |
| 1680 분 | 1680 | 1 | .1 | .2 |
| 1800 분 | 1800 | 1 | .1 | .2 |
| 2000 분 | 2000 | 1 | .1 | .2 |
| 2100 분 | 2100 | 3 | .3 | .5 |
| 비해당 | 0 | 349 | 34.9 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_1_6 일주일 방송 시청일수6: 스마트기기 유료 다시보기

A1. 다음 각각의 질문에 대해 1주일에 얼마나 시청하십니까?각각의 질문에 대해 1주일에 몇 일 정도 시청하는지 1일~7일 중 선택하신 후하루 기준 평균 시청시간(분)을 몇 분 정도 보시는지 작성해 주시면,1주일 방송 시청 시간(분)은 자동으로 계산되어 제시 됩니다.

6) PC, 노트북, 태블릿PC, 스마트패드, 스마트폰, 스마트TV, 네비게이션 등을 방송프로그램을 유료 다시보기로 시청하였다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 1 일 | 1 | 96 | 9.6 | 53.3 |
| 2 일 | 2 | 39 | 3.9 | 21.7 |
| 3 일 | 3 | 13 | 1.3 | 7.2 |
| 4 일 | 4 | 3 | .3 | 1.7 |
| 5 일 | 5 | 8 | .8 | 4.4 |
| 6 일 | 6 | 5 | .5 | 2.8 |
| 7 일 | 7 | 16 | 1.6 | 8.9 |
| 비해당 | 0 | 820 | 82.0 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_2_6 하루 방송 시청 시간6: 스마트기기 유료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------|-----|----|-----|--------|
| 10 분 | 10 | 2 | .2 | 1.1 |
| 20 분 | 20 | 3 | .3 | 1.7 |
| 30 분 | 30 | 28 | 2.8 | 15.6 |
| 40 분 | 40 | 6 | .6 | 3.3 |
| 45 분 | 45 | 1 | .1 | .6 |
| 50 분 | 50 | 13 | 1.3 | 7.2 |
| 60 분 | 60 | 86 | 8.6 | 47.8 |

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| 65 분 | 65 | 1 | .1 | .6 |
| 70 분 | 70 | 6 | .6 | 3.3 |
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .6 |
| 80 분 | 80 | 4 | .4 | 2.2 |
| 90 분 | 90 | 5 | .5 | 2.8 |
| 100 분 | 100 | 3 | .3 | 1.7 |
| 120 분 | 120 | 13 | 1.3 | 7.2 |
| 150 분 | 150 | 1 | .1 | .6 |
| 155 분 | 155 | 1 | .1 | .6 |
| 180 분 | 180 | 2 | .2 | 1.1 |
| 200 분 | 200 | 2 | .2 | 1.1 |
| 240 분 | 240 | 1 | .1 | .6 |
| 300 분 | 300 | 1 | .1 | .6 |
| 비해당 | 0 | 820 | 82.0 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A1_3_6 일주일 방송 시청 시간6: 스마트기기 유료 다시보기

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-------|-----|----|-----|--------|
| 10 분 | 10 | 2 | .2 | 1.1 |
| 20 분 | 20 | 1 | .1 | .6 |
| 30 분 | 30 | 15 | 1.5 | 8.3 |
| 40 분 | 40 | 4 | .4 | 2.2 |
| 45 분 | 45 | 1 | .1 | .6 |
| 50 분 | 50 | 11 | 1.1 | 6.1 |
| 60 분 | 60 | 50 | 5.0 | 27.8 |
| 65 분 | 65 | 1 | .1 | .6 |
| 70 분 | 70 | 2 | .2 | 1.1 |
| 75 분 | 75 | 1 | .1 | .6 |
| 80 분 | 80 | 1 | .1 | .6 |
| 90 분 | 90 | 6 | .6 | 3.3 |
| 100 분 | 100 | 2 | .2 | 1.1 |
| 120 분 | 120 | 32 | 3.2 | 17.8 |
| 140 분 | 140 | 3 | .3 | 1.7 |
| 150 분 | 150 | 1 | .1 | .6 |
| 160 분 | 160 | 2 | .2 | 1.1 |
| 180 분 | 180 | 7 | .7 | 3.9 |
| 200 분 | 200 | 2 | .2 | 1.1 |
| 210 분 | 210 | 4 | .4 | 2.2 |

| | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|
| 240 분 | 240 | 5 | .5 | 2.8 |
| 280 분 | 280 | 1 | .1 | .6 |
| 300 분 | 300 | 4 | .4 | 2.2 |
| 360 분 | 360 | 4 | .4 | 2.2 |
| 400 분 | 400 | 2 | .2 | 1.1 |
| 420 분 | 420 | 7 | .7 | 3.9 |
| 490 분 | 490 | 1 | .1 | .6 |
| 600 분 | 600 | 2 | .2 | 1.1 |
| 630 분 | 630 | 1 | .1 | .6 |
| 775 분 | 775 | 1 | .1 | .6 |
| 900 분 | 900 | 1 | .1 | .6 |
| 1050 분 | 1050 | 1 | .1 | .6 |
| 1440 분 | 1440 | 1 | .1 | .6 |
| 2100 분 | 2100 | 1 | .1 | .6 |
| 비해당 | 0 | 820 | 82.0 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A2 한달 평균 유료 다시보기 지출 비용

A2. [A1의 ③ or 선택자] 방송프로그램의 유료 다시보기 서비스를 통해 한달(1개월) 평균 얼마 정도를 지출하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------------------|-----|-------|-------|--------|
| 1,000원 미만 | 1 | 27 | 2.7 | 8.6 |
| 1,000원-3,000원 미만 | 2 | 86 | 8.6 | 27.4 |
| 3,000-5,000원 미만 | 3 | 82 | 8.2 | 26.1 |
| 5,000-7,000원 미만 | 4 | 37 | 3.7 | 11.8 |
| 7,000-10,000원 미만 | 5 | 43 | 4.3 | 13.7 |
| 10,000원 이상 | 6 | 39 | 3.9 | 12.4 |
| 비해당 | 0 | 686 | 68.6 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A3 유료 다시보기 이용 시 지불형태

A3. [A1의 ③ or 선택자] 방송프로그램의 유료 다시보기 서비스 이용 시 지불형태는 어떻게 됩니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 시청 때마다 편당 지불 | 1 | 221 | 22.1 | 70.4 |
| 월정액 서비스 가입 | 2 | 93 | 9.3 | 29.6 |
| 비해당 | 0 | 686 | 68.6 | |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_1 실시간 시청 방송장르: 1순위

A4. 방송프로그램을 실시간으로 시청하는 경우, 주로 시청하는 방송프로그램은 무엇입니까? 주로 시청하는 방송프로그램 순서대로 5순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-------|-------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 366 | 36.6 | 36.6 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 3 | .3 | .3 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 2 | .2 | .2 |
| 한국 드라마 | 7 | 253 | 25.3 | 25.3 |
| 외국 드라마 | 8 | 8 | .8 | .8 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 222 | 22.2 | 22.2 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 31 | 3.1 | 3.1 |
| 한국 영화 | 12 | 2 | .2 | .2 |
| 외국 영화 | 13 | 7 | .7 | .7 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이라이트) | 14 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 애니메이션 | 19 | 4 | .4 | .4 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 1 | .1 | .1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_2 실시간 시청 방송장르: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-------|-------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 104 | 10.4 | 10.4 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그래프 등) | 2 | 26 | 2.6 | 2.6 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 72 | 7.2 | 7.2 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 44 | 4.4 | 4.4 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 3 | .3 | .3 |
| 한국 드라마 | 7 | 242 | 24.2 | 24.2 |
| 외국 드라마 | 8 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 236 | 23.6 | 23.6 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 117 | 11.7 | 11.7 |
| 한국 영화 | 12 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 외국 영화 | 13 | 10 | 1.0 | 1.0 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이라이트) | 14 | 73 | 7.3 | 7.3 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 6 | .6 | .6 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 1 | .1 | .1 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 9 | .9 | .9 |
| 종교 | 18 | 2 | .2 | .2 |
| 애니메이션 | 19 | 6 | .6 | .6 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 9 | .9 | .9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_3 실시간 시청 방송장르: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|----|-----|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 87 | 8.7 | 8.7 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그래프 등) | 2 | 51 | 5.1 | 5.1 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 64 | 6.4 | 6.4 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 3 | .3 | .3 |

| | | | | |
|--|----|-------|-------|-------|
| 한국 드라마 | 7 | 141 | 14.1 | 14.1 |
| 외국 드라마 | 8 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 163 | 16.3 | 16.3 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실황중계) | 10 | 2 | .2 | .2 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 148 | 14.8 | 14.8 |
| 한국 영화 | 12 | 38 | 3.8 | 3.8 |
| 외국 영화 | 13 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이 라이트) | 14 | 85 | 8.5 | 8.5 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 1 | .1 | .1 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 종교 | 18 | 3 | .3 | .3 |
| 애니메이션 | 19 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 24 | 2.4 | 2.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_4 실시간 시청 방송장르: 4순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-----|------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 십야뉴스 등) | 1 | 84 | 8.4 | 8.4 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 61 | 6.1 | 6.1 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 60 | 6.0 | 6.0 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 101 | 10.1 | 10.1 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 5 | .5 | .5 |
| 한국 드라마 | 7 | 71 | 7.1 | 7.1 |
| 외국 드라마 | 8 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 94 | 9.4 | 9.4 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실황중계) | 10 | 6 | .6 | .6 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 145 | 14.5 | 14.5 |
| 한국 영화 | 12 | 65 | 6.5 | 6.5 |
| 외국 영화 | 13 | 59 | 5.9 | 5.9 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이 라이트) | 14 | 79 | 7.9 | 7.9 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 25 | 2.5 | 2.5 |

| | | | | |
|---|----|-------|-------|-------|
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 2 | .2 | .2 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 종교 | 18 | 8 | .8 | .8 |
| 애니메이션 | 19 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 38 | 3.8 | 3.8 |
| 선택안함 | 99 | 2 | .2 | .2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_5 실시간 시청 방송장르: 5순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--|-----|-------|-------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시 뉴스, 9시 뉴스, 십야뉴스 등) | 1 | 69 | 6.9 | 6.9 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로 그램 등) | 2 | 61 | 6.1 | 6.1 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 88 | 8.8 | 8.8 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디 션 프로그램 등) | 5 | 100 | 10.0 | 10.0 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 7 | .7 | .7 |
| 한국 드라마 | 7 | 56 | 5.6 | 5.6 |
| 외국 드라마 | 8 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체 험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실황중계) | 10 | 5 | .5 | .5 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거 침없이하이킥 등) | 11 | 105 | 10.5 | 10.5 |
| 한국 영화 | 12 | 60 | 6.0 | 6.0 |
| 외국 영화 | 13 | 46 | 4.6 | 4.6 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이 라이트) | 14 | 69 | 6.9 | 6.9 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 종교 | 18 | 5 | .5 | .5 |
| 애니메이션 | 19 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 60 | 6.0 | 6.0 |
| 선택안함 | 99 | 4 | .4 | .4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_1_1 실시간 시청 기기: 1순위

A4-1. 방송프로그램을 실시간으로 시청하는 경우, 주로 시청하는 기기는 무엇입니까?
순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 일반 TV 수상기 | 1 | 725 | 72.5 | 72.5 |
| PC | 2 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 노트북 | 3 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 스마트패드(태블릿PC) | 4 | 4 | .4 | .4 |
| 스마트폰 | 5 | 57 | 5.7 | 5.7 |
| 스마트TV | 6 | 161 | 16.1 | 16.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_1_2 실시간 시청 기기: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 일반 TV 수상기 | 1 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| PC | 2 | 306 | 30.6 | 30.6 |
| 노트북 | 3 | 106 | 10.6 | 10.6 |
| 스마트패드(태블릿PC) | 4 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 스마트폰 | 5 | 409 | 40.9 | 40.9 |
| 스마트TV | 6 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| 네비게이션 | 7 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 모름 | 99 | 8 | .8 | .8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_1_3 실시간 시청 기기: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 일반 TV 수상기 | 1 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| PC | 2 | 238 | 23.8 | 23.8 |
| 노트북 | 3 | 135 | 13.5 | 13.5 |
| 스마트패드(태블릿PC) | 4 | 48 | 4.8 | 4.8 |
| 스마트폰 | 5 | 348 | 34.8 | 34.8 |
| 스마트TV | 6 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 네비게이션 | 7 | 64 | 6.4 | 6.4 |
| 선택안함 | 99 | 124 | 12.4 | 12.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_2_1 실시간 시청 장소: 1순위

A4-2. 방송프로그램을 실시간으로 시청하는 경우, 주로 시청하는 장소는 어디입니까?
순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 우리 집 | 1 | 946 | 94.6 | 94.6 |
| 대중교통 안(자가용 포함) | 2 | 40 | 4.0 | 4.0 |
| 직장 | 3 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 학교 | 4 | 2 | .2 | .2 |
| 운동장소 | 21 | 1 | .1 | .1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_2_2 실시간 시청 장소: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 우리 집 | 1 | 32 | 3.2 | 3.2 |
| 대중교통 안(자가용 포함) | 2 | 654 | 65.4 | 65.4 |
| 직장 | 3 | 194 | 19.4 | 19.4 |
| 학교 | 4 | 82 | 8.2 | 8.2 |
| 운동장소 | 21 | 3 | .3 | .3 |
| 식당/카페 | 24 | 5 | .5 | .5 |
| 친구 집 | 25 | 5 | .5 | .5 |
| 친척 집 | 26 | 3 | .3 | .3 |
| 실외 공공장소 | 52 | 4 | .4 | .4 |
| 선택안함 | 99 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_2_3 실시간 시청 장소: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 우리 집 | 1 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 대중교통 안(자가용 포함) | 2 | 219 | 21.9 | 21.9 |
| 직장 | 3 | 320 | 32.0 | 32.0 |
| 학교 | 4 | 100 | 10.0 | 10.0 |
| 운동장소 | 21 | 2 | .2 | .2 |
| 식당/카페 | 24 | 31 | 3.1 | 3.1 |
| 친구 집 | 25 | 7 | .7 | .7 |
| 친척 집 | 26 | 2 | .2 | .2 |
| 실외 공공장소 | 52 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 선택안함 | 99 | 278 | 27.8 | 27.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_3_1 실시간 시청 주변인: 1순위

A4-3. 방송프로그램을 실시간으로 시청하는 경우, 주로 누구와 함께 시청하십니까? 순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 혼자 | 1 | 599 | 59.9 | 59.9 |
| 친구들과 | 2 | 8 | .8 | .8 |
| 가족들과 | 3 | 391 | 39.1 | 39.1 |
| 직장 동료들과 | 4 | 2 | .2 | .2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_3_2 실시간 시청 주변인: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 혼자 | 1 | 354 | 35.4 | 35.4 |
| 친구들과 | 2 | 138 | 13.8 | 13.8 |
| 가족들과 | 3 | 450 | 45.0 | 45.0 |
| 직장 동료들과 | 4 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 선택안함 | 99 | 6 | .6 | .6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_3_3 실시간 시청 주변인: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 혼자 | 1 | 42 | 4.2 | 4.2 |
| 친구들과 | 2 | 395 | 39.5 | 39.5 |
| 가족들과 | 3 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| 직장 동료들과 | 4 | 188 | 18.8 | 18.8 |
| 선택안함 | 99 | 294 | 29.4 | 29.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_4_1 실시간 시청 시간대: 1순위

A4-4. 방송프로그램을 실시간으로 시청하는 경우, 주로 시청하는 시간대는 언제입니까? 순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------|-----|-------|-------|--------|
| 오전 6시-9시 | 1 | 145 | 14.5 | 14.5 |
| 오전 9-12시 | 2 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 오후 12-3시 | 3 | 20 | 2.0 | 2.0 |
| 오후 3-6시 | 4 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 저녁 6-9시 | 5 | 339 | 33.9 | 33.9 |
| 저녁 9-12시 | 6 | 406 | 40.6 | 40.6 |
| 밤 12-3시 | 7 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 밤 3-6시 | 8 | 1 | .1 | .1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_4_2 실시간 시청 시간대: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------|-----|-------|-------|--------|
| 오전 6시-9시 | 1 | 95 | 9.5 | 9.5 |
| 오전 9-12시 | 2 | 47 | 4.7 | 4.7 |
| 오후 12-3시 | 3 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 오후 3-6시 | 4 | 45 | 4.5 | 4.5 |
| 저녁 6-9시 | 5 | 330 | 33.0 | 33.0 |
| 저녁 9-12시 | 6 | 351 | 35.1 | 35.1 |
| 밤 12-3시 | 7 | 93 | 9.3 | 9.3 |
| 밤 3-6시 | 8 | 2 | .2 | .2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A4_4_3 실시간 시청 시간대: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------|-----|-------|-------|--------|
| 오전 6시-9시 | 1 | 143 | 14.3 | 14.3 |
| 오전 9-12시 | 2 | 61 | 6.1 | 6.1 |
| 오후 12-3시 | 3 | 70 | 7.0 | 7.0 |
| 오후 3-6시 | 4 | 94 | 9.4 | 9.4 |
| 저녁 6-9시 | 5 | 113 | 11.3 | 11.3 |
| 저녁 9-12시 | 6 | 156 | 15.6 | 15.6 |
| 밤 12-3시 | 7 | 219 | 21.9 | 21.9 |
| 밤 3-6시 | 8 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 선택안함 | 99 | 130 | 13.0 | 13.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_1 다시보기 시청 방송장르: 1순위

A5. 방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우, 주로 시청하는 방송프로그램은 무엇입니까? 주로 시청하는 방송프로그램 순서대로 5순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-------|-------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 16 | 1.6 | 1.6 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 40 | 4.0 | 4.0 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 6 | .6 | .6 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 20 | 2.0 | 2.0 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 2 | .2 | .2 |
| 한국 드라마 | 7 | 414 | 41.4 | 41.4 |
| 외국 드라마 | 8 | 10 | 1.0 | 1.0 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 341 | 34.1 | 34.1 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 43 | 4.3 | 4.3 |
| 한국 영화 | 12 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 외국 영화 | 13 | 28 | 2.8 | 2.8 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이라이트) | 14 | 26 | 2.6 | 2.6 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 1 | .1 | .1 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 1 | .1 | .1 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 5 | .5 | .5 |
| 종교 | 18 | 2 | .2 | .2 |
| 애니메이션 | 19 | 8 | .8 | .8 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 1 | .1 | .1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_2 다시보기 시청 방송장르: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|----|-----|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 3 | .3 | .3 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 25 | 2.5 | 2.5 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 23 | 2.3 | 2.3 |

| | | | | |
|--|----|-------|-------|-------|
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 40 | 4.0 | 4.0 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 7 | .7 | .7 |
| 한국 드라마 | 7 | 197 | 19.7 | 19.7 |
| 외국 드라마 | 8 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 255 | 25.5 | 25.5 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실황중계) | 10 | 2 | .2 | .2 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 202 | 20.2 | 20.2 |
| 한국 영화 | 12 | 48 | 4.8 | 4.8 |
| 외국 영화 | 13 | 56 | 5.6 | 5.6 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이 라이트) | 14 | 37 | 3.7 | 3.7 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 1 | .1 | .1 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 10 | 1.0 | 1.0 |
| 종교 | 18 | 2 | .2 | .2 |
| 애니메이션 | 19 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 4 | .4 | .4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_3 다시보기 시청 방송장르: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-----|------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 십야뉴스 등) | 1 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 35 | 3.5 | 3.5 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 65 | 6.5 | 6.5 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 7 | .7 | .7 |
| 한국 드라마 | 7 | 91 | 9.1 | 9.1 |
| 외국 드라마 | 8 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 110 | 11.0 | 11.0 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실황중계) | 10 | 8 | .8 | .8 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 187 | 18.7 | 18.7 |
| 한국 영화 | 12 | 120 | 12.0 | 12.0 |
| 외국 영화 | 13 | 99 | 9.9 | 9.9 |

| | | | | |
|--------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이 라이트) | 14 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 5 | .5 | .5 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 3 | .3 | .3 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 8 | .8 | .8 |
| 종교 | 18 | 4 | .4 | .4 |
| 애니메이션 | 19 | 28 | 2.8 | 2.8 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 6 | .6 | .6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_4 다시보기 시청 방송장르: 4순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-------|-------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시 뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 43 | 4.3 | 4.3 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 60 | 6.0 | 6.0 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 77 | 7.7 | 7.7 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 112 | 11.2 | 11.2 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 한국 드라마 | 7 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 외국 드라마 | 8 | 58 | 5.8 | 5.8 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 45 | 4.5 | 4.5 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실험중계) | 10 | 8 | .8 | .8 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 102 | 10.2 | 10.2 |
| 한국 영화 | 12 | 153 | 15.3 | 15.3 |
| 외국 영화 | 13 | 110 | 11.0 | 11.0 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이 라이트) | 14 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 5 | .5 | .5 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 종교 | 18 | 3 | .3 | .3 |
| 애니메이션 | 19 | 38 | 3.8 | 3.8 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_5 다시보기 시청 방송장르: 5순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-------|-------|--------|
| 정규뉴스(아침뉴스, 정오뉴스, 6시뉴스, 8시뉴스, 9시 뉴스, 심야뉴스 등) | 1 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 심층시사(시사정보, 시사토론, 대담, 고발프로그램 등) | 2 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 교양다큐(인간, 자연, 과학, 동물, 역사, 지리, 문화 등) | 3 | 74 | 7.4 | 7.4 |
| 취미/생활정보(건강, 여행, 음식, 낚시, 등산, 독서, 육아, 안전, 부동산, 재테크 등) | 4 | 64 | 6.4 | 6.4 |
| 대중음악(가요순위 프로그램, 콘서트쇼, 오디션 프로그램 등) | 5 | 85 | 8.5 | 8.5 |
| 학습교육(어학, 수능교육, 대학교육, 자격증, 직업교육 등) | 6 | 28 | 2.8 | 2.8 |
| 한국 드라마 | 7 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 외국 드라마 | 8 | 65 | 6.5 | 6.5 |
| 연예오락(버라이어티, 서바이벌, 토크쇼, 체험, 사건사고재연, 연예정보 등) | 9 | 45 | 4.5 | 4.5 |
| 공연예술(국악, 무용, 클래식, 미술, 연극 등 실황중계) | 10 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 코미디/시트콤(개그콘서트, 코미디빅리그, 거침없이하이킥 등) | 11 | 65 | 6.5 | 6.5 |
| 한국 영화 | 12 | 144 | 14.4 | 14.4 |
| 외국 영화 | 13 | 103 | 10.3 | 10.3 |
| 스포츠(각종 운동경기 생중계, 녹화중계, 하이라이트) | 14 | 64 | 6.4 | 6.4 |
| 상품판매(홈쇼핑, 광고) | 15 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 성인물(19세 이하 금지 프로그램) | 16 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 게임(PC게임, 온라인게임 중계) | 17 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 종교 | 18 | 6 | .6 | .6 |
| 애니메이션 | 19 | 55 | 5.5 | 5.5 |
| 퀴즈(1대100, 도전골든벨, 우리말겨루기 등 퀴즈대결 프로그램) | 20 | 30 | 3.0 | 3.0 |
| 선택안함 | 99 | 2 | .2 | .2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_1_1 다시보기 시청 기기: 1순위

A5-1. 방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우, 주로 이용하는 기기는 무엇입니까?
순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 일반 TV 수상기 | 1 | 485 | 48.5 | 48.5 |
| PC | 2 | 189 | 18.9 | 18.9 |
| 노트북 | 3 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| 스마트패드(태블릿PC) | 4 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 스마트폰 | 5 | 110 | 11.0 | 11.0 |
| 스마트TV | 6 | 141 | 14.1 | 14.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_1_2 다시보기 시청 기기: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 일반 TV 수상기 | 1 | 115 | 11.5 | 11.5 |
| PC | 2 | 345 | 34.5 | 34.5 |
| 노트북 | 3 | 149 | 14.9 | 14.9 |
| 스마트패드(태블릿PC) | 4 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 스마트폰 | 5 | 299 | 29.9 | 29.9 |
| 스마트TV | 6 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 네비게이션 | 7 | 3 | .3 | .3 |
| 선택안함 | 99 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_1_3 다시보기 시청 기기: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 일반 TV 수상기 | 1 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| PC | 2 | 166 | 16.6 | 16.6 |
| 노트북 | 3 | 129 | 12.9 | 12.9 |
| 스마트패드(태블릿PC) | 4 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 스마트폰 | 5 | 312 | 31.2 | 31.2 |
| 스마트TV | 6 | 41 | 4.1 | 4.1 |
| 네비게이션 | 7 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 선택안함 | 99 | 206 | 20.6 | 20.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_2_1 다시보기 시청 장소: 1순위

A5-2. 방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우, 주로 시청하는 장소는 어디입니까?
순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 우리 집 | 1 | 879 | 87.9 | 87.9 |
| 대중교통 안(자가용 포함) | 2 | 77 | 7.7 | 7.7 |
| 직장 | 3 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 학교 | 4 | 6 | .6 | .6 |
| 운동장소 | 21 | 1 | .1 | .1 |
| 친구 집 | 25 | 1 | .1 | .1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_2_2 다시보기 시청 장소: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 우리 집 | 1 | 73 | 7.3 | 7.3 |
| 대중교통 안(자가용 포함) | 2 | 588 | 58.8 | 58.8 |
| 직장 | 3 | 210 | 21.0 | 21.0 |
| 학교 | 4 | 75 | 7.5 | 7.5 |
| 식당/카페 | 24 | 6 | .6 | .6 |
| 친구 집 | 25 | 9 | .9 | .9 |
| 친척 집 | 26 | 3 | .3 | .3 |
| 실외 공공장소 | 52 | 2 | .2 | .2 |
| 선택안함 | 99 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_2_3 다시보기 시청 장소: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 우리 집 | 1 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| 대중교통 안(자가용 포함) | 2 | 193 | 19.3 | 19.3 |
| 직장 | 3 | 292 | 29.2 | 29.2 |
| 학교 | 4 | 100 | 10.0 | 10.0 |
| 운동장소 | 21 | 1 | .1 | .1 |
| 식당/카페 | 24 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 친구 집 | 25 | 6 | .6 | .6 |
| 친척 집 | 26 | 2 | .2 | .2 |
| 실외 공공장소 | 52 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 선택안함 | 99 | 332 | 33.2 | 33.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_3_1 다시보기 시청 주변인: 1순위

A5-3. 방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우, 주로 누구와 함께 보십니까?
순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 혼자 | 1 | 771 | 77.1 | 77.1 |
| 친구들과 | 2 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 가족들과 | 3 | 204 | 20.4 | 20.4 |
| 직장 동료들과 | 4 | 4 | .4 | .4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_3_2 다시보기 시청 주변인: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 혼자 | 1 | 197 | 19.7 | 19.7 |
| 친구들과 | 2 | 213 | 21.3 | 21.3 |
| 가족들과 | 3 | 522 | 52.2 | 52.2 |
| 직장 동료들과 | 4 | 51 | 5.1 | 5.1 |
| 선택안함 | 99 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_3_3 다시보기 시청 주변인: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 혼자 | 1 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 친구들과 | 2 | 335 | 33.5 | 33.5 |
| 가족들과 | 3 | 143 | 14.3 | 14.3 |
| 직장 동료들과 | 4 | 162 | 16.2 | 16.2 |
| 선택안함 | 99 | 333 | 33.3 | 33.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_4_1 다시보기 시청 시간대: 1순위

A5-4. 방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우, 주로 시청하는 시간대는 언제입니까? 순서대로 3순위까지 선택해 주세요.

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------|-----|-------|-------|--------|
| 오전 6시-9시 | 1 | 54 | 5.4 | 5.4 |
| 오전 9-12시 | 2 | 99 | 9.9 | 9.9 |
| 오후 12-3시 | 3 | 126 | 12.6 | 12.6 |
| 오후 3-6시 | 4 | 102 | 10.2 | 10.2 |
| 저녁 6-9시 | 5 | 212 | 21.2 | 21.2 |
| 저녁 9-12시 | 6 | 305 | 30.5 | 30.5 |
| 밤 12-3시 | 7 | 98 | 9.8 | 9.8 |
| 밤 3-6시 | 8 | 4 | .4 | .4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_4_2 다시보기 시청 시간대: 2순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------|-----|-------|-------|--------|
| 오전 6시-9시 | 1 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 오전 9-12시 | 2 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 오후 12-3시 | 3 | 91 | 9.1 | 9.1 |
| 오후 3-6시 | 4 | 141 | 14.1 | 14.1 |
| 저녁 6-9시 | 5 | 179 | 17.9 | 17.9 |
| 저녁 9-12시 | 6 | 275 | 27.5 | 27.5 |
| 밤 12-3시 | 7 | 219 | 21.9 | 21.9 |
| 밤 3-6시 | 8 | 26 | 2.6 | 2.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

A5_4_3 다시보기 시청 시간대: 3순위

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------|-----|-------|-------|--------|
| 오전 6시-9시 | 1 | 49 | 4.9 | 4.9 |
| 오전 9-12시 | 2 | 55 | 5.5 | 5.5 |
| 오후 12-3시 | 3 | 80 | 8.0 | 8.0 |
| 오후 3-6시 | 4 | 108 | 10.8 | 10.8 |
| 저녁 6-9시 | 5 | 143 | 14.3 | 14.3 |
| 저녁 9-12시 | 6 | 122 | 12.2 | 12.2 |
| 밤 12-3시 | 7 | 176 | 17.6 | 17.6 |
| 밤 3-6시 | 8 | 48 | 4.8 | 4.8 |
| 선택안함 | 99 | 219 | 21.9 | 21.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_1 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대1: 일상생활에 필요한 상식이나 정보를 얻는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉠ 실시간 시청

1) 일상생활에 필요한 상식이나 정보를 얻는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 8 | .8 | .8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| 보통이다 | 3 | 350 | 35.0 | 35.0 |
| 그렇다 | 4 | 530 | 53.0 | 53.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 89 | 8.9 | 8.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_1 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대1: 일상생활에 필요한 상식이나 정보를 얻는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉡ 다시보기 시청

1) 일상생활에 필요한 상식이나 정보를 얻는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 보통이다 | 3 | 384 | 38.4 | 38.4 |
| 그렇다 | 4 | 461 | 46.1 | 46.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 90 | 9.0 | 9.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_2 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대2: 전문적인 지식이나 문화적 교양을 얻는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉠ 실시간 시청

2) 전문적인 지식이나 문화적 교양을 얻는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 7 | .7 | .7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 57 | 5.7 | 5.7 |
| 보통이다 | 3 | 428 | 42.8 | 42.8 |
| 그렇다 | 4 | 440 | 44.0 | 44.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 68 | 6.8 | 6.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_2 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대2: 전문적인 지식이나 문화적 교양을 얻는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

2) 전문적인 지식이나 문화적 교양을 얻는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 91 | 9.1 | 9.1 |
| 보통이다 | 3 | 394 | 39.4 | 39.4 |
| 그렇다 | 4 | 408 | 40.8 | 40.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 95 | 9.5 | 9.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_3 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대3: 주변 사람들과 친밀한 관계를 유지하는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

3) 주변 사람들(가족, 친구, 동료 등)과 친밀한 관계를 유지하는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 16 | 1.6 | 1.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 61 | 6.1 | 6.1 |
| 보통이다 | 3 | 395 | 39.5 | 39.5 |
| 그렇다 | 4 | 432 | 43.2 | 43.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 96 | 9.6 | 9.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_3 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대3: 주변 사람들과 친밀한 관계를 유지하는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

3) 주변 사람들(가족, 친구, 동료 등)과 친밀한 관계를 유지하는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 105 | 10.5 | 10.5 |
| 보통이다 | 3 | 418 | 41.8 | 41.8 |
| 그렇다 | 4 | 371 | 37.1 | 37.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 83 | 8.3 | 8.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_4 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대4: 나의 학습 또는 업무능력을 향상시키는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

4) 나의 학습 또는 업무능력을 향상시키는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 61 | 6.1 | 6.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 233 | 23.3 | 23.3 |
| 보통이다 | 3 | 501 | 50.1 | 50.1 |
| 그렇다 | 4 | 176 | 17.6 | 17.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 29 | 2.9 | 2.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_4 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대4: 나의 학습 또는 업무능력을 향상시키는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

4) 나의 학습 또는 업무능력을 향상시키는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 67 | 6.7 | 6.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 201 | 20.1 | 20.1 |
| 보통이다 | 3 | 435 | 43.5 | 43.5 |
| 그렇다 | 4 | 235 | 23.5 | 23.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 62 | 6.2 | 6.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_5 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대5: 세상 돌아가는 일을 잘 알게 해주는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

5) 세상 돌아가는 일을 잘 알게 해주는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 5 | .5 | .5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 보통이다 | 3 | 264 | 26.4 | 26.4 |
| 그렇다 | 4 | 557 | 55.7 | 55.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 157 | 15.7 | 15.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_5 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대5: 세상 돌아가는 일을 잘 알게 해주는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉡ 다시보기 시청

5) 세상 돌아가는 일을 잘 알게 해주는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 82 | 8.2 | 8.2 |
| 보통이다 | 3 | 415 | 41.5 | 41.5 |
| 그렇다 | 4 | 409 | 40.9 | 40.9 |
| 매우 그렇다 | 5 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_6 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대6: 다른 사람들을 이해하는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉠ 실시간 시청

6) 다른 사람들을 이해하는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 63 | 6.3 | 6.3 |
| 보통이다 | 3 | 485 | 48.5 | 48.5 |
| 그렇다 | 4 | 381 | 38.1 | 38.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 54 | 5.4 | 5.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_6 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대6: 다른 사람들을 이해하는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉡ 다시보기 시청

6) 다른 사람들을 이해하는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 16 | 1.6 | 1.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| 보통이다 | 3 | 493 | 49.3 | 49.3 |
| 그렇다 | 4 | 357 | 35.7 | 35.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_7 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대7: 심리적으로 안정감을 느끼는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

7) 심리적으로 안정감을 느끼는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 101 | 10.1 | 10.1 |
| 보통이다 | 3 | 527 | 52.7 | 52.7 |
| 그렇다 | 4 | 292 | 29.2 | 29.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 59 | 5.9 | 5.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_7 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대7: 심리적으로 안정감을 느끼는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

7) 심리적으로 안정감을 느끼는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 20 | 2.0 | 2.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 96 | 9.6 | 9.6 |
| 보통이다 | 3 | 463 | 46.3 | 46.3 |
| 그렇다 | 4 | 342 | 34.2 | 34.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 79 | 7.9 | 7.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_8 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대8: 오락적인 재미와 흥밋거리를 얻는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

8) 오락적인 재미와 흥밋거리를 얻는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 1 | .1 | .1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 11 | 1.1 | 1.1 |
| 보통이다 | 3 | 218 | 21.8 | 21.8 |
| 그렇다 | 4 | 605 | 60.5 | 60.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 165 | 16.5 | 16.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_8 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대8: 오락적인 재미와 흥밋거리를 얻는데 도움이 된다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

8) 오락적인 재미와 흥밋거리를 얻는데 도움이 된다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 3 | .3 | .3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 보통이다 | 3 | 185 | 18.5 | 18.5 |
| 그렇다 | 4 | 556 | 55.6 | 55.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 239 | 23.9 | 23.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_9 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대9: 원하는 방송프로그램을 찾는 방법이 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

9) 원하는 방송프로그램을 찾는 방법이 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 13 | 1.3 | 1.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 164 | 16.4 | 16.4 |
| 보통이다 | 3 | 427 | 42.7 | 42.7 |
| 그렇다 | 4 | 308 | 30.8 | 30.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 88 | 8.8 | 8.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_9 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대9: 원하는 방송프로그램을 찾는 방법이 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

9) 원하는 방송프로그램을 찾는 방법이 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 7 | .7 | .7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 54 | 5.4 | 5.4 |
| 보통이다 | 3 | 171 | 17.1 | 17.1 |
| 그렇다 | 4 | 484 | 48.4 | 48.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 284 | 28.4 | 28.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_10 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대10: 방송프로그램을 시청하는 방법이 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

10) 방송프로그램을 시청하는 방법이 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 7 | .7 | .7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 72 | 7.2 | 7.2 |
| 보통이다 | 3 | 327 | 32.7 | 32.7 |
| 그렇다 | 4 | 440 | 44.0 | 44.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 154 | 15.4 | 15.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_10 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대10: 방송프로그램을 시청하는 방법이 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉟ 다시보기 시청

10) 방송프로그램을 시청하는 방법이 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 9 | .9 | .9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 47 | 4.7 | 4.7 |
| 보통이다 | 3 | 242 | 24.2 | 24.2 |
| 그렇다 | 4 | 494 | 49.4 | 49.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 208 | 20.8 | 20.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_11 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대11: 방송프로그램을 시청하는 중 다른일을 동시에 하기 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

11) 방송프로그램을 시청하는 중 다른 일(신문읽기, 독서, 요리, 식사, 집안일, 아이보기, 전화, 게임, 취미활동, 대화 등)을 동시에 하기 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 253 | 25.3 | 25.3 |
| 보통이다 | 3 | 336 | 33.6 | 33.6 |
| 그렇다 | 4 | 293 | 29.3 | 29.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 68 | 6.8 | 6.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_11 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대11: 방송프로그램을 시청하는 중 다른일을 동시에 하기 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 다시보기 시청

11) 방송프로그램을 시청하는 중 다른 일(신문읽기, 독서, 요리, 식사, 집안일, 아이보기, 전화, 게임, 취미활동, 대화 등)을 동시에 하기 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 115 | 11.5 | 11.5 |
| 보통이다 | 3 | 228 | 22.8 | 22.8 |
| 그렇다 | 4 | 447 | 44.7 | 44.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 192 | 19.2 | 19.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_12 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대12: 방송프로그램 시청 중에 흥미있는 부분만을 골라보기 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 실시간 시청

12) 방송프로그램 시청 중에 흥미있는 부분만을 골라보기 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 158 | 15.8 | 15.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 400 | 40.0 | 40.0 |
| 보통이다 | 3 | 257 | 25.7 | 25.7 |
| 그렇다 | 4 | 137 | 13.7 | 13.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 48 | 4.8 | 4.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_12 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대12: 방송프로그램 시청 중에 흥미있는 부분만을 골라보기 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉞ 다시보기 시청

12) 방송프로그램 시청 중에 흥미있는 부분만을 골라보기 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 5 | .5 | .5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 보통이다 | 3 | 105 | 10.5 | 10.5 |
| 그렇다 | 4 | 480 | 48.0 | 48.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 388 | 38.8 | 38.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_1_13 실시간 방송프로그램 서비스에 대한 기대13: 방송프로그램 시청 도중에 다른 프로그램으로 변경하기 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉠ 실시간 시청

13) 방송프로그램 시청 도중에 다른 프로그램으로 변경하기 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 116 | 11.6 | 11.6 |
| 보통이다 | 3 | 247 | 24.7 | 24.7 |
| 그렇다 | 4 | 433 | 43.3 | 43.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 171 | 17.1 | 17.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

B1_2_13 다시보기 방송프로그램 서비스에 대한 기대13: 방송프로그램 시청 도중에 다른 프로그램으로 변경하기 편리하고 쉽다

B1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대하여 어떠한 기대를 갖고 있는지에 대한 질문입니다.

㉡ 다시보기 시청

13) 방송프로그램 시청 도중에 다른 프로그램으로 변경하기 편리하고 쉽다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 32 | 3.2 | 3.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 158 | 15.8 | 15.8 |
| 보통이다 | 3 | 256 | 25.6 | 25.6 |
| 그렇다 | 4 | 392 | 39.2 | 39.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 162 | 16.2 | 16.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_1 실시간 방송프로그램 시청이유1: 일상생활에 도움이 되는 상식과 정보를 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

1) 일상생활에 도움이 되는 상식과 정보를 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 62 | 6.2 | 6.2 |
| 보통이다 | 3 | 386 | 38.6 | 38.6 |
| 그렇다 | 4 | 451 | 45.1 | 45.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 84 | 8.4 | 8.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_1 다시보기 방송프로그램 시청이유1: 일상생활에 도움이 되는 상식과 정보를 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

1) 일상생활에 도움이 되는 상식과 정보를 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 95 | 9.5 | 9.5 |
| 보통이다 | 3 | 403 | 40.3 | 40.3 |
| 그렇다 | 4 | 387 | 38.7 | 38.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 88 | 8.8 | 8.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_2 실시간 방송프로그램 시청이유2: 공부나 업무에 도움이 되는 전문적 지식을 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

2) 공부나 업무에 도움이 되는 전문적 지식을 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 57 | 5.7 | 5.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 207 | 20.7 | 20.7 |
| 보통이다 | 3 | 446 | 44.6 | 44.6 |
| 그렇다 | 4 | 248 | 24.8 | 24.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 42 | 4.2 | 4.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_2 다시보기 방송프로그램 시청이유2: 공부나 업무에 도움이 되는 전문적 지식을 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

2) 공부나 업무에 도움이 되는 전문적 지식을 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 67 | 6.7 | 6.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 194 | 19.4 | 19.4 |
| 보통이다 | 3 | 394 | 39.4 | 39.4 |
| 그렇다 | 4 | 267 | 26.7 | 26.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 78 | 7.8 | 7.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_3 실시간 방송프로그램 시청이유3: 삶을 풍요롭게 만드는 문화적 교양을 쌓기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

3) 삶을 풍요롭게 만드는 문화적 교양을 쌓기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 105 | 10.5 | 10.5 |
| 보통이다 | 3 | 454 | 45.4 | 45.4 |
| 그렇다 | 4 | 355 | 35.5 | 35.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 67 | 6.7 | 6.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_3 다시보기 방송프로그램 시청이유3: 삶을 풍요롭게 만드는 문화적 교양을 쌓기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

3) 삶을 풍요롭게 만드는 문화적 교양을 쌓기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 29 | 2.9 | 2.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 124 | 12.4 | 12.4 |
| 보통이다 | 3 | 453 | 45.3 | 45.3 |
| 그렇다 | 4 | 314 | 31.4 | 31.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 80 | 8.0 | 8.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_4 실시간 방송프로그램 시청이유4: 필요한 물건을 사기 위한 상품정보를 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

4) 필요한 물건을 사기 위한 상품정보를 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 88 | 8.8 | 8.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 182 | 18.2 | 18.2 |
| 보통이다 | 3 | 415 | 41.5 | 41.5 |
| 그렇다 | 4 | 252 | 25.2 | 25.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 63 | 6.3 | 6.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_4 다시보기 방송프로그램 시청이유4: 필요한 물건을 사기 위한 상품정보를 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

4) 필요한 물건을 사기 위한 상품정보를 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 120 | 12.0 | 12.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 207 | 20.7 | 20.7 |
| 보통이다 | 3 | 413 | 41.3 | 41.3 |
| 그렇다 | 4 | 206 | 20.6 | 20.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 54 | 5.4 | 5.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_5 실시간 방송프로그램 시청이유5: 내가 직접 해보지 못한 일을 경험하고 싶어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

5) 내가 직접 해보지 못한 일을 경험하고 싶어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 112 | 11.2 | 11.2 |
| 보통이다 | 3 | 426 | 42.6 | 42.6 |
| 그렇다 | 4 | 362 | 36.2 | 36.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_5 다시보기 방송프로그램 시청이유5: 내가 직접 해보지 못한 일을 경험하고 싶어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

5) 내가 직접 해보지 못한 일을 경험하고 싶어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 41 | 4.1 | 4.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 112 | 11.2 | 11.2 |
| 보통이다 | 3 | 410 | 41.0 | 41.0 |
| 그렇다 | 4 | 347 | 34.7 | 34.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 90 | 9.0 | 9.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_6 실시간 방송프로그램 시청이유6: 요즘 세상에서 어떤 사건이 발생하고 있는지를 알기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

6) 요즘 세상에서 어떤 사건이 발생하고 있는지를 알기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 9 | .9 | .9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 25 | 2.5 | 2.5 |
| 보통이다 | 3 | 236 | 23.6 | 23.6 |
| 그렇다 | 4 | 540 | 54.0 | 54.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 190 | 19.0 | 19.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_6 다시보기 방송프로그램 시청이유6: 요즘 세상에서 어떤 사건이 발생하고 있는지를 알기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

6) 요즘 세상에서 어떤 사건이 발생하고 있는지를 알기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 105 | 10.5 | 10.5 |
| 보통이다 | 3 | 397 | 39.7 | 39.7 |
| 그렇다 | 4 | 367 | 36.7 | 36.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 97 | 9.7 | 9.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_7 실시간 방송프로그램 시청이유7: 요즘 유행하는 것이 무엇인지를 알기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

7) 요즘 유행하는 것이 무엇인지를 알기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 16 | 1.6 | 1.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 70 | 7.0 | 7.0 |
| 보통이다 | 3 | 349 | 34.9 | 34.9 |
| 그렇다 | 4 | 472 | 47.2 | 47.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 93 | 9.3 | 9.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_7 다시보기 방송프로그램 시청이유7: 요즘 유행하는 것이 무엇인지를 알기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

7) 요즘 유행하는 것이 무엇인지를 알기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 24 | 2.4 | 2.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 90 | 9.0 | 9.0 |
| 보통이다 | 3 | 369 | 36.9 | 36.9 |
| 그렇다 | 4 | 416 | 41.6 | 41.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 101 | 10.1 | 10.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_8 실시간 방송프로그램 시청이유8: 다른 사람들은 어떻게 사는지를 알기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

8) 다른 사람들은 어떻게 사는지를 알기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 113 | 11.3 | 11.3 |
| 보통이다 | 3 | 423 | 42.3 | 42.3 |
| 그렇다 | 4 | 381 | 38.1 | 38.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 56 | 5.6 | 5.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_8 다시보기 방송프로그램 시청이유8: 다른 사람들은 어떻게 사는지를 알기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

8) 다른 사람들은 어떻게 사는지를 알기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 44 | 4.4 | 4.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 137 | 13.7 | 13.7 |
| 보통이다 | 3 | 450 | 45.0 | 45.0 |
| 그렇다 | 4 | 312 | 31.2 | 31.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 57 | 5.7 | 5.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_9 실시간 방송프로그램 시청이유9: 주변 사람들과 친밀한 인간관계를 유지하기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

9) 주변 사람들과 친밀한 인간관계를 유지하기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 120 | 12.0 | 12.0 |
| 보통이다 | 3 | 434 | 43.4 | 43.4 |
| 그렇다 | 4 | 344 | 34.4 | 34.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 75 | 7.5 | 7.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_9 다시보기 방송프로그램 시청이유9: 주변 사람들과 친밀한 인간관계를 유지하기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

9) 주변 사람들과 친밀한 인간관계를 유지하기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 28 | 2.8 | 2.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 135 | 13.5 | 13.5 |
| 보통이다 | 3 | 439 | 43.9 | 43.9 |
| 그렇다 | 4 | 318 | 31.8 | 31.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 80 | 8.0 | 8.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_10 실시간 방송프로그램 시청이유10: 주변 사람들에게 해줄 이야기거리를 만들기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

10) 주변 사람들에게 해줄 이야기거리를 만들기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 133 | 13.3 | 13.3 |
| 보통이다 | 3 | 390 | 39.0 | 39.0 |
| 그렇다 | 4 | 368 | 36.8 | 36.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 76 | 7.6 | 7.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_10 다시보기 방송프로그램 시청이유10: 주변 사람들에게 해줄 이야기거리를 만들기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

10) 주변 사람들에게 해줄 이야기거리를 만들기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 145 | 14.5 | 14.5 |
| 보통이다 | 3 | 390 | 39.0 | 39.0 |
| 그렇다 | 4 | 358 | 35.8 | 35.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 71 | 7.1 | 7.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_11 실시간 방송프로그램 시청이유11: 주변 사람들과의 대화에서 소외되지 않기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

11) 주변 사람들과의 대화에서 소외되지 않기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 141 | 14.1 | 14.1 |
| 보통이다 | 3 | 359 | 35.9 | 35.9 |
| 그렇다 | 4 | 391 | 39.1 | 39.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 70 | 7.0 | 7.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_11 다시보기 방송프로그램 시청이유11: 주변 사람들과의 대화에서 소외되지 않기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

11) 주변 사람들과의 대화에서 소외되지 않기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 42 | 4.2 | 4.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 151 | 15.1 | 15.1 |
| 보통이다 | 3 | 367 | 36.7 | 36.7 |
| 그렇다 | 4 | 355 | 35.5 | 35.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 85 | 8.5 | 8.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_12 실시간 방송프로그램 시청이유12: 재미있는 오락거리를 찾기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

12) 재미있는 오락거리를 찾기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 7 | .7 | .7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 보통이다 | 3 | 266 | 26.6 | 26.6 |
| 그렇다 | 4 | 528 | 52.8 | 52.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 172 | 17.2 | 17.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_12 다시보기 방송프로그램 시청이유12: 재미있는 오락거리를 찾기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

12) 재미있는 오락거리를 찾기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 7 | .7 | .7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 보통이다 | 3 | 156 | 15.6 | 15.6 |
| 그렇다 | 4 | 513 | 51.3 | 51.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 302 | 30.2 | 30.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_13 실시간 방송프로그램 시청이유13: 평범한 일상에 자극적인 것을 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

13) 평범한 일상에 자극적인 것을 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 173 | 17.3 | 17.3 |
| 보통이다 | 3 | 459 | 45.9 | 45.9 |
| 그렇다 | 4 | 258 | 25.8 | 25.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 58 | 5.8 | 5.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_13 다시보기 방송프로그램 시청이유13: 평범한 일상에 자극적인 것을 얻기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

13) 평범한 일상에 자극적인 것을 얻기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 59 | 5.9 | 5.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 151 | 15.1 | 15.1 |
| 보통이다 | 3 | 428 | 42.8 | 42.8 |
| 그렇다 | 4 | 284 | 28.4 | 28.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 78 | 7.8 | 7.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_14 실시간 방송프로그램 시청이유14: 혼자라는 외로움을 달래기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

14) 혼자라는 외로움을 달래기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 68 | 6.8 | 6.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 184 | 18.4 | 18.4 |
| 보통이다 | 3 | 386 | 38.6 | 38.6 |
| 그렇다 | 4 | 293 | 29.3 | 29.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 69 | 6.9 | 6.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_14 다시보기 방송프로그램 시청이유14: 혼자라는 외로움을 달래기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

14) 혼자라는 외로움을 달래기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 67 | 6.7 | 6.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 184 | 18.4 | 18.4 |
| 보통이다 | 3 | 343 | 34.3 | 34.3 |
| 그렇다 | 4 | 299 | 29.9 | 29.9 |
| 매우 그렇다 | 5 | 107 | 10.7 | 10.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_15 실시간 방송프로그램 시청이유15: 내가 좋아하는 유명한 사람들을 보기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

15) 내가 좋아하는 유명한 사람들을 보기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 52 | 5.2 | 5.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 121 | 12.1 | 12.1 |
| 보통이다 | 3 | 399 | 39.9 | 39.9 |
| 그렇다 | 4 | 319 | 31.9 | 31.9 |
| 매우 그렇다 | 5 | 109 | 10.9 | 10.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_15 다시보기 방송프로그램 시청이유15: 내가 좋아하는 유명한 사람들을 보기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

15) 내가 좋아하는 유명한 사람들을 보기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 124 | 12.4 | 12.4 |
| 보통이다 | 3 | 336 | 33.6 | 33.6 |
| 그렇다 | 4 | 333 | 33.3 | 33.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 154 | 15.4 | 15.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_16 실시간 방송프로그램 시청이유16: 심심할 때 시간을 때우기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

16) 심심할 때 시간을 때우기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 48 | 4.8 | 4.8 |
| 보통이다 | 3 | 260 | 26.0 | 26.0 |
| 그렇다 | 4 | 500 | 50.0 | 50.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 175 | 17.5 | 17.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_16 다시보기 방송프로그램 시청이유16: 심심할 때 시간을 때우기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

16) 심심할 때 시간을 때우기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 44 | 4.4 | 4.4 |
| 보통이다 | 3 | 166 | 16.6 | 16.6 |
| 그렇다 | 4 | 485 | 48.5 | 48.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 290 | 29.0 | 29.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_17 실시간 방송프로그램 시청이유17: 혼자만의 시간을 갖고 싶어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

17) 혼자만의 시간을 갖고 싶어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 58 | 5.8 | 5.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 232 | 23.2 | 23.2 |
| 보통이다 | 3 | 416 | 41.6 | 41.6 |
| 그렇다 | 4 | 241 | 24.1 | 24.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_17 다시보기 방송프로그램 시청이유17: 혼자만의 시간을 갖고 싶어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

17) 혼자만의 시간을 갖고 싶어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 55 | 5.5 | 5.5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 192 | 19.2 | 19.2 |
| 보통이다 | 3 | 337 | 33.7 | 33.7 |
| 그렇다 | 4 | 305 | 30.5 | 30.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 111 | 11.1 | 11.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_18 실시간 방송프로그램 시청이유18: 나를 힘들게 하는 걱정거리를 잊기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉟ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

18) 나를 힘들게 하는 걱정거리를 잊기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 44 | 4.4 | 4.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 150 | 15.0 | 15.0 |
| 보통이다 | 3 | 385 | 38.5 | 38.5 |
| 그렇다 | 4 | 338 | 33.8 | 33.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 83 | 8.3 | 8.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_18 다시보기 방송프로그램 시청이유18: 나를 힘들게 하는 걱정거리를 잊기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉟ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉟ 다시보기 시청

18) 나를 힘들게 하는 걱정거리를 잊기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 49 | 4.9 | 4.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 142 | 14.2 | 14.2 |
| 보통이다 | 3 | 346 | 34.6 | 34.6 |
| 그렇다 | 4 | 348 | 34.8 | 34.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 115 | 11.5 | 11.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_19 실시간 방송프로그램 시청이유19: 공부나 업무로부터 받는 스트레스나 긴장을 해소하기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉟ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

19) 공부나 업무로부터 받는 스트레스나 긴장을 해소하기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| 보통이다 | 3 | 321 | 32.1 | 32.1 |
| 그렇다 | 4 | 455 | 45.5 | 45.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 125 | 12.5 | 12.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_19 다시보기 방송프로그램 시청이유19: 공부나 업무로부터 받는 스트레스나 긴장을 해소하기 위해

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

19) 공부나 업무로부터 받는 스트레스나 긴장을 해소하기 위해

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 78 | 7.8 | 7.8 |
| 보통이다 | 3 | 277 | 27.7 | 27.7 |
| 그렇다 | 4 | 442 | 44.2 | 44.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 182 | 18.2 | 18.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_20 실시간 방송프로그램 시청이유20: 일상생활, 업무 등으로부터 벗어나고 싶을때

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉠ 실시간 시청

20) 일상생활, 업무 등으로부터 벗어나고 싶을때

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 95 | 9.5 | 9.5 |
| 보통이다 | 3 | 345 | 34.5 | 34.5 |
| 그렇다 | 4 | 421 | 42.1 | 42.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 112 | 11.2 | 11.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_20 다시보기 방송프로그램 시청이유20: 일상생활, 업무 등으로부터 벗어나고 싶을때

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉡ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉡ 다시보기 시청

20) 일상생활, 업무 등으로부터 벗어나고 싶을때

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 26 | 2.6 | 2.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 87 | 8.7 | 8.7 |
| 보통이다 | 3 | 282 | 28.2 | 28.2 |
| 그렇다 | 4 | 438 | 43.8 | 43.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 167 | 16.7 | 16.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_21 실시간 방송프로그램 시청이유21: 그냥 방송프로그램을 시청하는 것이 습관이라서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

21) 그냥 방송프로그램을 시청하는 것이 습관이라서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 39 | 3.9 | 3.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 113 | 11.3 | 11.3 |
| 보통이다 | 3 | 314 | 31.4 | 31.4 |
| 그렇다 | 4 | 405 | 40.5 | 40.5 |
| 매우 그렇다 | 5 | 129 | 12.9 | 12.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_21 다시보기 방송프로그램 시청이유21: 그냥 방송프로그램을 시청하는 것이 습관이라서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

21) 그냥 방송프로그램을 시청하는 것이 습관이라서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 57 | 5.7 | 5.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 220 | 22.0 | 22.0 |
| 보통이다 | 3 | 360 | 36.0 | 36.0 |
| 그렇다 | 4 | 286 | 28.6 | 28.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 77 | 7.7 | 7.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_22 실시간 방송프로그램 시청이유22: 뭔가 특별히 다른 할 일이 없어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

22) 뭔가 특별히 다른 할 일이 없어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 84 | 8.4 | 8.4 |
| 보통이다 | 3 | 318 | 31.8 | 31.8 |
| 그렇다 | 4 | 433 | 43.3 | 43.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 138 | 13.8 | 13.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_22 다시보기 방송프로그램 시청이유22: 뭔가 특별히 다른 할 일이 없어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

22) 뭔가 특별히 다른 할 일이 없어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 87 | 8.7 | 8.7 |
| 보통이다 | 3 | 285 | 28.5 | 28.5 |
| 그렇다 | 4 | 418 | 41.8 | 41.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 176 | 17.6 | 17.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_1_23 실시간 방송프로그램 시청이유23: 그냥 주변 사람들이 보고 있어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 실시간 시청

23) 그냥 주변 사람들이 보고 있어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 235 | 23.5 | 23.5 |
| 보통이다 | 3 | 397 | 39.7 | 39.7 |
| 그렇다 | 4 | 253 | 25.3 | 25.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 34 | 3.4 | 3.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

C1_2_23 다시보기 방송프로그램 시청이유23: 그냥 주변 사람들이 보고 있어서

C1. 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 이유와 ㉞ 다시보기로 시청하는 이유는 각각 무엇입니까?

㉞ 다시보기 시청

23) 그냥 주변 사람들이 보고 있어서

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 114 | 11.4 | 11.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 331 | 33.1 | 33.1 |
| 보통이다 | 3 | 386 | 38.6 | 38.6 |
| 그렇다 | 4 | 144 | 14.4 | 14.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 25 | 2.5 | 2.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_1_1 실시간 방송프로그램 시청 전 행태1: 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 사전에 미리 결정하고 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 실시간 시청

1) 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 사전에 미리 결정하고 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 29 | 2.9 | 2.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 171 | 17.1 | 17.1 |
| 보통이다 | 3 | 322 | 32.2 | 32.2 |
| 그렇다 | 4 | 393 | 39.3 | 39.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 85 | 8.5 | 8.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_2_1 다시보기 방송프로그램 시청 전 행태1: 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 사전에 미리 결정하고 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 다시보기 시청

1) 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 사전에 미리 결정하고 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 108 | 10.8 | 10.8 |
| 보통이다 | 3 | 231 | 23.1 | 23.1 |
| 그렇다 | 4 | 432 | 43.2 | 43.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 208 | 20.8 | 20.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_1_2 실시간 방송프로그램 시청 전 행태2: 보고 싶은 방송프로그램을 시청하기 위해서 시간계획을 세우는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 실시간 시청

2) 보고 싶은 방송프로그램을 시청하기 위해서 시간계획을 세우는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 77 | 7.7 | 7.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 292 | 29.2 | 29.2 |
| 보통이다 | 3 | 319 | 31.9 | 31.9 |
| 그렇다 | 4 | 271 | 27.1 | 27.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 41 | 4.1 | 4.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_2_2 다시보기 방송프로그램 시청 전 행태2: 보고 싶은 방송프로그램을 시청하기 위해서 시간계획을 세우는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 다시보기 시청

2) 보고 싶은 방송프로그램을 시청하기 위해서 시간계획을 세우는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 107 | 10.7 | 10.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 276 | 27.6 | 27.6 |
| 보통이다 | 3 | 334 | 33.4 | 33.4 |
| 그렇다 | 4 | 223 | 22.3 | 22.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 60 | 6.0 | 6.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_1_3 실시간 방송프로그램 시청 전 행태3: 특별한 사전계획 없이 습관적으로 방송프로그램을 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 실시간 시청

3) 특별한 사전계획 없이 습관적으로 방송프로그램을 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 144 | 14.4 | 14.4 |
| 보통이다 | 3 | 298 | 29.8 | 29.8 |
| 그렇다 | 4 | 424 | 42.4 | 42.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 101 | 10.1 | 10.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_2_3 다시보기 방송프로그램 시청 전 행태3: 특별한 사전계획 없이 습관적으로 방송프로그램을 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 다시보기 시청

3) 특별한 사전계획 없이 습관적으로 방송프로그램을 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 84 | 8.4 | 8.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 287 | 28.7 | 28.7 |
| 보통이다 | 3 | 330 | 33.0 | 33.0 |
| 그렇다 | 4 | 239 | 23.9 | 23.9 |
| 매우 그렇다 | 5 | 60 | 6.0 | 6.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_1_4 실시간 방송프로그램 시청 전 행태4: 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 미리 결정하지 못하고 그때그때 보고 싶은 것을 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 실시간 시청

4) 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 미리 결정하지 못하고 그때그때 보고 싶은 것을 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 170 | 17.0 | 17.0 |
| 보통이다 | 3 | 297 | 29.7 | 29.7 |
| 그렇다 | 4 | 413 | 41.3 | 41.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 84 | 8.4 | 8.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_2_4 다시보기 방송프로그램 시청 전 행태4: 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 미리 결정하지 못하고 그때그때 보고 싶은 것을 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 다시보기 시청

4) 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 미리 결정하지 못하고 그때그때 보고 싶은 것을 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 101 | 10.1 | 10.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 272 | 27.2 | 27.2 |
| 보통이다 | 3 | 272 | 27.2 | 27.2 |
| 그렇다 | 4 | 262 | 26.2 | 26.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 93 | 9.3 | 9.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_1_5 실시간 방송프로그램 시청 전 행태5: 대체로 주변 사람들이 추천하는 방송프로그램을 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉞ 실시간 시청

5) 대체로 주변 사람들이 추천하는 방송프로그램을 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 38 | 3.8 | 3.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 245 | 24.5 | 24.5 |
| 보통이다 | 3 | 377 | 37.7 | 37.7 |
| 그렇다 | 4 | 298 | 29.8 | 29.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 42 | 4.2 | 4.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_2_5 다시보기 방송프로그램 시청 전 행태5: 대체로 주변 사람들이 추천하는 방송프로그램을 시청하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉡ 다시보기 시청

5) 대체로 주변 사람들이 추천하는 방송프로그램을 시청하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 65 | 6.5 | 6.5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 224 | 22.4 | 22.4 |
| 보통이다 | 3 | 348 | 34.8 | 34.8 |
| 그렇다 | 4 | 297 | 29.7 | 29.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_1_6 실시간 방송프로그램 시청 전 행태6: 다른 사람들과 함께 시청할 때에는 대체로 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 내가 주도적으로 선택하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉠ 실시간 시청

6) 다른 사람들과 함께 시청할 때에는 대체로 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 내가 주도적으로 선택하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 106 | 10.6 | 10.6 |
| 보통이다 | 3 | 443 | 44.3 | 44.3 |
| 그렇다 | 4 | 363 | 36.3 | 36.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 70 | 7.0 | 7.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_1_2_6 다시보기 방송프로그램 시청 전 행태6: 다른 사람들과 함께 시청할 때에는 대체로 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 내가 주도적으로 선택하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-1. 시청 전] ㉡ 다시보기 시청

6) 다른 사람들과 함께 시청할 때에는 대체로 어떤 방송프로그램을 볼 것인지 내가 주도적으로 선택하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 77 | 7.7 | 7.7 |
| 보통이다 | 3 | 376 | 37.6 | 37.6 |
| 그렇다 | 4 | 373 | 37.3 | 37.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 159 | 15.9 | 15.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_1_1 실시간 방송프로그램 시청 중 행태1: 일단 방송프로그램을 시청하기 시작하면 끝까지 보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 실시간 시청

1) 일단 방송프로그램을 시청하기 시작하면 끝까지 보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 16 | 1.6 | 1.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 119 | 11.9 | 11.9 |
| 보통이다 | 3 | 316 | 31.6 | 31.6 |
| 그렇다 | 4 | 443 | 44.3 | 44.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 106 | 10.6 | 10.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_2_1 다시보기 방송프로그램 시청 중 행태1: 일단 방송프로그램을 시청하기 시작하면 끝까지 보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 다시보기 시청

1) 일단 방송프로그램을 시청하기 시작하면 끝까지 보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 97 | 9.7 | 9.7 |
| 보통이다 | 3 | 239 | 23.9 | 23.9 |
| 그렇다 | 4 | 467 | 46.7 | 46.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 185 | 18.5 | 18.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_1_2 실시간 방송프로그램 시청 중 행태2: 방송프로그램을 시청할 때 매우 집중해서 보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 실시간 시청

2) 방송프로그램을 시청할 때 매우 집중해서 보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 8 | .8 | .8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 81 | 8.1 | 8.1 |
| 보통이다 | 3 | 444 | 44.4 | 44.4 |
| 그렇다 | 4 | 364 | 36.4 | 36.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 103 | 10.3 | 10.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_2_2 다시보기 방송프로그램 시청 중 행태2: 방송프로그램을 시청할 때 매우 집중해서 보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 다시보기 시청

2) 방송프로그램을 시청할 때 매우 집중해서 보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 10 | 1.0 | 1.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 77 | 7.7 | 7.7 |
| 보통이다 | 3 | 377 | 37.7 | 37.7 |
| 그렇다 | 4 | 404 | 40.4 | 40.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 132 | 13.2 | 13.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_1_3 실시간 방송프로그램 시청 중 행태3: 방송프로그램을 시청할 때 동시에 다른 일을 많이 하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 실시간 시청

3) 방송프로그램을 시청할 때 동시에 다른 일 (신문읽기, 독서, 요리, 식사, 집안일, 아이 보기, 전화, 게임, 취미활동, 대화 등)을 많이 하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 42 | 4.2 | 4.2 |
| 그렇지 않다 | 2 | 230 | 23.0 | 23.0 |
| 보통이다 | 3 | 329 | 32.9 | 32.9 |
| 그렇다 | 4 | 346 | 34.6 | 34.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_2_3 다시보기 방송프로그램 시청 중 행태3: 방송프로그램을 시청할 때 동시에 다른 일을 많이 하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 다시보기 시청

3) 방송프로그램을 시청할 때 동시에 다른 일 (신문읽기, 독서, 요리, 식사, 집안일, 아이 보기, 전화, 게임, 취미활동, 대화 등)을 많이 하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 50 | 5.0 | 5.0 |
| 그렇지 않다 | 2 | 281 | 28.1 | 28.1 |
| 보통이다 | 3 | 311 | 31.1 | 31.1 |
| 그렇다 | 4 | 292 | 29.2 | 29.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_1_4 실시간 방송프로그램 시청 중 행태4: 방송프로그램을 시청하는 도중 채널 변경이나 프로그램 탐색을 자주 하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 실시간 시청

4) 방송프로그램을 시청하는 도중 채널 변경이나 프로그램 탐색을 자주 하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 53 | 5.3 | 5.3 |
| 그렇지 않다 | 2 | 238 | 23.8 | 23.8 |
| 보통이다 | 3 | 279 | 27.9 | 27.9 |
| 그렇다 | 4 | 342 | 34.2 | 34.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 88 | 8.8 | 8.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_2_4 다시보기 방송프로그램 시청 중 행태4: 방송프로그램을 시청하는 도중 채널 변경이나 프로그램 탐색을 자주 하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉟ 다시보기 시청

4) 방송프로그램을 시청하는 도중 채널 변경이나 프로그램 탐색을 자주 하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 141 | 14.1 | 14.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 354 | 35.4 | 35.4 |
| 보통이다 | 3 | 295 | 29.5 | 29.5 |
| 그렇다 | 4 | 172 | 17.2 | 17.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 38 | 3.8 | 3.8 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_1_5 실시간 방송프로그램 시청 중 행태5: 방송프로그램을 시청할 때 감정적으로 매우 몰입해서 보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉞ 실시간 시청

5) 방송프로그램을 시청할 때 감정적으로 매우 몰입해서 보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 124 | 12.4 | 12.4 |
| 보통이다 | 3 | 440 | 44.0 | 44.0 |
| 그렇다 | 4 | 327 | 32.7 | 32.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 92 | 9.2 | 9.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_2_5 다시보기 방송프로그램 시청 중 행태5: 방송프로그램을 시청할 때 감정적으로 매우 몰입해서 보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉡ 다시보기 시청

5) 방송프로그램을 시청할 때 감정적으로 매우 몰입해서 보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 24 | 2.4 | 2.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 106 | 10.6 | 10.6 |
| 보통이다 | 3 | 418 | 41.8 | 41.8 |
| 그렇다 | 4 | 339 | 33.9 | 33.9 |
| 매우 그렇다 | 5 | 113 | 11.3 | 11.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_1_6 실시간 방송프로그램 시청 중 행태6: 방송프로그램을 시청할 때 혼자 보는 것을 더 선호하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉠ 실시간 시청

6) 방송프로그램을 시청할 때 혼자 보는 것을 더 선호하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 28 | 2.8 | 2.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 183 | 18.3 | 18.3 |
| 보통이다 | 3 | 360 | 36.0 | 36.0 |
| 그렇다 | 4 | 319 | 31.9 | 31.9 |
| 매우 그렇다 | 5 | 110 | 11.0 | 11.0 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_2_2_6 다시보기 방송프로그램 시청 중 행태6: 방송프로그램을 시청할 때 혼자 보는 것을 더 선호하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉠ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉡ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-2. 시청 중] ㉡ 다시보기 시청

6) 방송프로그램을 시청할 때 혼자 보는 것을 더 선호하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 19 | 1.9 | 1.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 124 | 12.4 | 12.4 |
| 보통이다 | 3 | 283 | 28.3 | 28.3 |
| 그렇다 | 4 | 387 | 38.7 | 38.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 187 | 18.7 | 18.7 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_1_1 실시간 방송프로그램 시청 후 행태1: 시청했던 방송프로그램의 내용을 소재로 다른 사람들과 자주 대화하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 실시간 시청

1) 시청했던 방송프로그램의 내용을 소재로 다른 사람들과 자주 대화하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 24 | 2.4 | 2.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 124 | 12.4 | 12.4 |
| 보통이다 | 3 | 429 | 42.9 | 42.9 |
| 그렇다 | 4 | 344 | 34.4 | 34.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 79 | 7.9 | 7.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_2_1 다시보기 방송프로그램 시청 후 행태1: 시청했던 방송프로그램의 내용을 소재로 다른 사람들과 자주 대화하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉟ 다시보기 시청

1) 시청했던 방송프로그램의 내용을 소재로 다른 사람들과 자주 대화하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 28 | 2.8 | 2.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 143 | 14.3 | 14.3 |
| 보통이다 | 3 | 406 | 40.6 | 40.6 |
| 그렇다 | 4 | 347 | 34.7 | 34.7 |
| 매우 그렇다 | 5 | 76 | 7.6 | 7.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_1_2 실시간 방송프로그램 시청 후 행태2: 시청했던 방송프로그램에 대한 평가를 다른 사람들에게 자주 이야기하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉟ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 실시간 시청

2) 시청했던 방송프로그램에 대한 평가를 다른 사람들에게 자주 이야기하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 182 | 18.2 | 18.2 |
| 보통이다 | 3 | 430 | 43.0 | 43.0 |
| 그렇다 | 4 | 296 | 29.6 | 29.6 |
| 매우 그렇다 | 5 | 56 | 5.6 | 5.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_2_2 다시보기 방송프로그램 시청 후 행태2: 시청했던 방송프로그램에 대한 평가를 다른 사람들에게 자주 이야기하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 다시보기 시청

2) 시청했던 방송프로그램에 대한 평가를 다른 사람들에게 자주 이야기하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 44 | 4.4 | 4.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 178 | 17.8 | 17.8 |
| 보통이다 | 3 | 408 | 40.8 | 40.8 |
| 그렇다 | 4 | 321 | 32.1 | 32.1 |
| 매우 그렇다 | 5 | 49 | 4.9 | 4.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_1_3 실시간 방송프로그램 시청 후 행태3: 시청했던 방송프로그램을 다른 사람들에게 보라고 자주 권하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 실시간 시청

3) 시청했던 방송프로그램을 다른 사람들에게 보라고 자주 권하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 47 | 4.7 | 4.7 |
| 그렇지 않다 | 2 | 238 | 23.8 | 23.8 |
| 보통이다 | 3 | 395 | 39.5 | 39.5 |
| 그렇다 | 4 | 278 | 27.8 | 27.8 |
| 매우 그렇다 | 5 | 42 | 4.2 | 4.2 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_2_3 다시보기 방송프로그램 시청 후 행태3: 시청했던 방송프로그램을 다른 사람들에게 보라고 자주 권하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 다시보기 시청

3) 시청했던 방송프로그램을 다른 사람들에게 보라고 자주 권하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 56 | 5.6 | 5.6 |
| 그렇지 않다 | 2 | 209 | 20.9 | 20.9 |
| 보통이다 | 3 | 388 | 38.8 | 38.8 |
| 그렇다 | 4 | 283 | 28.3 | 28.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 64 | 6.4 | 6.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_1_4 실시간 방송프로그램 시청 후 행태4: 시청했던 방송프로그램의 내용에 대한 기억을 잘하지 못하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 실시간 시청

4) 시청했던 방송프로그램의 내용에 대한 기억을 잘하지 못하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 84 | 8.4 | 8.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 387 | 38.7 | 38.7 |
| 보통이다 | 3 | 362 | 36.2 | 36.2 |
| 그렇다 | 4 | 143 | 14.3 | 14.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 24 | 2.4 | 2.4 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_2_4 다시보기 방송프로그램 시청 후 행태4: 시청했던 방송프로그램의 내용에 대한 기억을 잘하지 못하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 다시보기 시청

4) 시청했던 방송프로그램의 내용에 대한 기억을 잘하지 못하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 104 | 10.4 | 10.4 |
| 그렇지 않다 | 2 | 424 | 42.4 | 42.4 |
| 보통이다 | 3 | 349 | 34.9 | 34.9 |
| 그렇다 | 4 | 100 | 10.0 | 10.0 |
| 매우 그렇다 | 5 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_1_5 실시간 방송프로그램 시청 후 행태5: 시청했던 방송프로그램과 관련된 뒷 이야기를 자주 찾아보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉞ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉞ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.

[D1-3. 시청 후] ㉞ 실시간 시청

5) 시청했던 방송프로그램과 관련된 뒷 이야기를 자주 찾아보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 51 | 5.1 | 5.1 |
| 그렇지 않다 | 2 | 257 | 25.7 | 25.7 |
| 보통이다 | 3 | 347 | 34.7 | 34.7 |
| 그렇다 | 4 | 294 | 29.4 | 29.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 51 | 5.1 | 5.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_2_5 다시보기 방송프로그램 시청 후 행태5: 시청했던 방송프로그램과 관련된 뒷 이야기를 자주 찾아보는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉓ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉔ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.
 [D1-3. 시청 후] ㉔ 다시보기 시청
 5) 시청했던 방송프로그램과 관련된 뒷 이야기를 자주 찾아보는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 55 | 5.5 | 5.5 |
| 그렇지 않다 | 2 | 241 | 24.1 | 24.1 |
| 보통이다 | 3 | 356 | 35.6 | 35.6 |
| 그렇다 | 4 | 292 | 29.2 | 29.2 |
| 매우 그렇다 | 5 | 56 | 5.6 | 5.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_1_6 실시간 방송프로그램 시청 후 행태6: 방송프로그램을 통해 얻은 정보과 지식을 내가 하고 있는 학업이나 업무에 자주 활용하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉓ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉔ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.
 [D1-3. 시청 후] ㉓ 실시간 시청
 6) 방송프로그램을 통해 얻은 정보와 지식을 내가 하고 있는 학업이나 업무에 자주 활용하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 68 | 6.8 | 6.8 |
| 그렇지 않다 | 2 | 236 | 23.6 | 23.6 |
| 보통이다 | 3 | 436 | 43.6 | 43.6 |
| 그렇다 | 4 | 224 | 22.4 | 22.4 |
| 매우 그렇다 | 5 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

D1_3_2_6 다시보기 방송프로그램 시청 후 행태6: 방송프로그램을 통해 얻은 정보과 지식을 내가 하고 있는 학업이나 업무에 자주 활용하는 편이다

D1. 다음은 귀하께서 방송프로그램을 ㉓ 실시간으로 시청하는 경우와 ㉔ 다시보기로 시청하는 경우에 대한 질문입니다.
 [D1-3. 시청 후] ㉔ 다시보기 시청
 6) 방송프로그램을 통해 얻은 정보와 지식을 내가 하고 있는 학업이나 업무에 자주 활용하는 편이다

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----------|-----|-------|-------|--------|
| 전혀 그렇지 않다 | 1 | 69 | 6.9 | 6.9 |
| 그렇지 않다 | 2 | 242 | 24.2 | 24.2 |
| 보통이다 | 3 | 441 | 44.1 | 44.1 |
| 그렇다 | 4 | 213 | 21.3 | 21.3 |
| 매우 그렇다 | 5 | 35 | 3.5 | 3.5 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

DQ1 응답자 최종 학력

DQ1. 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------------|-----|-------|-------|--------|
| 중학교 졸업 (현재 중학생 포함) | 1 | 23 | 2.3 | 2.3 |
| 고등학교 졸업 (현재 고등학생 포함) | 2 | 186 | 18.6 | 18.6 |
| 대학교 졸업 (현재 대학생 포함) | 3 | 712 | 71.2 | 71.2 |
| 대학원 졸업 (현재 대학원생 포함) | 4 | 79 | 7.9 | 7.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

DQ3 월평균 가구소득

DQ3. 귀하의 월 평균 소득은 어느 정도 되십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 100만원 미만 | 1 | 164 | 16.4 | 16.4 |
| 100-200만원 미만 | 2 | 175 | 17.5 | 17.5 |
| 200-300만원 미만 | 3 | 216 | 21.6 | 21.6 |
| 300-400만원 미만 | 4 | 167 | 16.7 | 16.7 |
| 400-500만원 미만 | 5 | 121 | 12.1 | 12.1 |
| 500-600만원 미만 | 6 | 72 | 7.2 | 7.2 |
| 600-700만원 미만 | 7 | 36 | 3.6 | 3.6 |
| 700만원 이상 | 8 | 49 | 4.9 | 4.9 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

DQ4 응답자 직업

DQ4. 귀하의 직업은 다음 중 어떤 유형입니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---|-----|-------|-------|--------|
| 학생 | 1 | 209 | 20.9 | 20.9 |
| 주중에 정상적으로 일하고 주말에 쉬는 직장 근로자(*재택근무 근로자 제외) | 2 | 510 | 51.0 | 51.0 |
| 출퇴근 시간, 일하는 시간대가 특이한 근로자 | 3 | 66 | 6.6 | 6.6 |
| 집에서 일하는 직업(재택근무, 전업주부, 가사도우미 등) | 4 | 110 | 11.0 | 11.0 |
| 일의 특성에 따라 자기 스스로 일하는 시간대를 정해서 일하는 직업 | 5 | 64 | 6.4 | 6.4 |
| 무직(취업준비, 퇴직자 등) | 6 | 41 | 4.1 | 4.1 |
| | | 1,000 | 100.0 | 100.0 |