

서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사,
2013 : 기부업체
CODE BOOK

자료번호	A1-2013-0052
연구책임자	이수영
연구수행기관	서울시복지재단
조사년도	2013년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이수영. 2013. 「서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 기부업체」. 연구수행기관: 서울시복지재단. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2013-0052.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 기부업체 CODE BOOK」. pp. 1-26.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

name 기관명

==> 데이터 참조

s1 디딤돌 인지여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인지	1	392	75.0	75.0
미인지	2	131	25.0	25.0
		523	100.0	100.0

s2 거점기관 위치: 자치구

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종로구	1	3	0.6	0.6
중구	2	4	0.8	0.8
용산구	3	10	1.9	1.9
성동구	4	32	6.1	6.1
광진구	5	17	3.3	3.3
동대문구	6	12	2.3	2.3
중랑구	7	43	8.2	8.2
성북구	8	26	5.0	5.0
강북구	9	11	2.1	2.1
도봉구	10	12	2.3	2.3
노원구	11	29	5.5	5.5
은평구	12	17	3.3	3.3
서대문구	13	27	5.2	5.2
마포구	14	5	1.0	1.0
양천구	15	30	5.7	5.7
강서구	16	22	4.2	4.2
구로구	17	41	7.8	7.8
금천구	18	13	2.5	2.5
영등포구	19	59	11.3	11.3
동작구	20	33	6.3	6.3
서초구	22	18	3.4	3.4
강남구	23	20	3.8	3.8
송파구	24	29	5.5	5.5
강동구	25	10	1.9	1.9
		523	100.0	100.0

a1 현재 디딤돌 사업에 기부하고 있는 기부종류

1. 현재 귀하가 디딤돌 사업에 기부하고 계신 기부종류는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	134	25.6	25.6
교통/이동	2	1	0.2	0.2
기술서비스	3	37	7.1	7.1
문화/예술	4	3	0.6	0.6
보건의료	5	58	11.1	11.1
생활용품	6	58	11.1	11.1
외식	7	136	26.0	26.0
위생	8	65	12.4	12.4
의류	9	6	1.1	1.1
전문서비스	10	6	1.1	1.1
기타	11	19	3.6	3.6
		523	100.0	100.0

ta1 현재 디딤돌 사업에 기부하고 있는 기부종류: 기타1. 현재 귀하가 디딤돌 사업에 기부하고 계신 기부종류는 무엇입니까?
: 기타

==> 데이터 참조

a2 거주하고 있는 자치구 외 타 자치구에서 디딤돌 사업에 참여한 경험

2. 현재 거주하시는 자치구 외 타 자치구에서 디딤돌 사업에 참여하신 경험이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	51	9.8	9.8
아니오	2	472	90.2	90.2
		523	100.0	100.0

a3_1 현재 거주중인 자치구에서 디딤돌 사업체에 참여한 기간: 년

3. 현재 거주하시는 자치구에서 디딤돌 사업체 참여하신 기간은 얼마입니까?
: _____ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	128	24.5	24.5
1년	170	32.5	32.5
2년	106	20.3	20.3
3년	75	14.3	14.3
4년	33	6.3	6.3
5년	11	2.1	2.1
	523	100.0	100.0

a3_2 현재 거주중인 자치구에서 디딤돌 사업체에 참여한 기간: 개월

3. 현재 거주하시는 자치구에서 디딤돌 사업체 참여하신 기간은 얼마입니까?
: _____ 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	156	29.8	29.8
1개월	34	6.5	6.5
2개월	34	6.5	6.5
3개월	20	3.8	3.8
4개월	31	5.9	5.9
5개월	22	4.2	4.2
6개월	26	5.0	5.0
7개월	22	4.2	4.2
8개월	31	5.9	5.9
9개월	59	11.3	11.3
10개월	56	10.7	10.7
11개월	32	6.1	6.1
	523	100.0	100.0

a4 한 달에 디딤돌 사업에 기부한 물품이나 서비스를 액수로 환산한 금액

4. 귀하가 한달에 디딤돌 사업에 기부하신 물품이나 서비스를 액수로 환산하면 대략 얼마나 됩니까?

: _____ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0원	26	5.0	5.0
5000원	4	0.8	0.8
9000원	1	0.2	0.2
10000원	17	3.3	3.3
12000원	5	1.0	1.0
14000원	1	0.2	0.2
15000원	7	1.3	1.3
20000원	16	3.1	3.1
24000원	4	0.8	0.8
25000원	9	1.7	1.7
30000원	29	5.5	5.5
35000원	4	0.8	0.8
40000원	11	2.1	2.1
42000원	2	0.4	0.4
45000원	3	0.6	0.6
50000원	29	5.5	5.5
55000원	1	0.2	0.2
60000원	10	1.9	1.9
64000원	1	0.2	0.2
65000원	2	0.4	0.4
70000원	9	1.7	1.7
75000원	1	0.2	0.2
80000원	10	1.9	1.9
90000원	3	0.6	0.6
100000원	57	10.9	10.9
110000원	6	1.1	1.1
120000원	8	1.5	1.5
130000원	1	0.2	0.2
135000원	1	0.2	0.2
140000원	2	0.4	0.4
150000원	12	2.3	2.3
160000원	1	0.2	0.2
170000원	1	0.2	0.2

서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 기부업체

190000원	2	0.4	0.4
200000원	26	5.0	5.0
220000원	2	0.4	0.4
224000원	1	0.2	0.2
230000원	1	0.2	0.2
240000원	2	0.4	0.4
250000원	7	1.3	1.3
300000원	22	4.2	4.2
350000원	6	1.1	1.1
400000원	11	2.1	2.1
420000원	1	0.2	0.2
440000원	1	0.2	0.2
450000원	3	0.6	0.6
470000원	1	0.2	0.2
480000원	2	0.4	0.4
500000원	11	2.1	2.1
530000원	2	0.4	0.4
550000원	2	0.4	0.4
560000원	1	0.2	0.2
600000원	8	1.5	1.5
680000원	1	0.2	0.2
688000원	1	0.2	0.2
700000원	4	0.8	0.8
750000원	1	0.2	0.2
800000원	8	1.5	1.5
830000원	1	0.2	0.2
900000원	4	0.8	0.8
1000000원	13	2.5	2.5
1100000원	1	0.2	0.2
1200000원	4	0.8	0.8
1250000원	1	0.2	0.2
1375000원	1	0.2	0.2
1400000원	2	0.4	0.4
1500000원	4	0.8	0.8
2000000원	7	1.3	1.3
2100000원	1	0.2	0.2
2300000원	1	0.2	0.2
2400000원	1	0.2	0.2
2500000원	2	0.4	0.4

3000000원	1	0.2	0.2
4500000원	1	0.2	0.2
5000000원	3	0.6	0.6
9900000원	1	0.2	0.2
20000000원	1	0.2	0.2
없음	46	8.8	8.8
무응답	6	1.1	1.1
	523	100.0	100.0

a5 디딤돌 사업에 참여하게 된 계기

5. 귀하가 디딤돌 사업에 참여하시게 된 계기는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
복지관 담당자의 방문에 의한 기부 요청으로	1	217	41.5	41.5
자치구의 기부요청으로	2	85	16.3	16.3
홍보 전단지를 보고 직접 신청함	3	28	5.4	5.4
디딤돌사업 참여업체의 권유로	4	54	10.3	10.3
기타	5	139	26.6	26.6
		523	100.0	100.0

ta5 디딤돌 사업에 참여하게 된 계기: 기타

5. 귀하가 디딤돌 사업에 참여하시게 된 계기는 무엇입니까?

: 기타

==> 데이터 참조

a6 서울디딤돌 사업에 참여하기 전에 타 기관이나 단체에 정기적으로 현금 및 현물 기부활동을 한 경험

6. 귀하는 서울디딤돌 사업에 참여하기 전에도 타 기관이나 단체에 정기적으로 현금 및 현물 기부 활동을 하신 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부한 적이 없다	1	270	51.6	51.6
기부한 적이 있다	2	253	48.4	48.4
		523	100.0	100.0

a7_1 타 기관이나 단체와 현재 디딤돌 사업을 비교할 때 가장 큰 차이점1: 차이가 없다

7. 서울디딤돌 사업에 참여하시기 전 타 기관이나 단체에 정기적인 기부활동을 하신 경험이 있으시다면, 현재 디딤돌 사업과 비교해 가장 큰 차이점은 무엇입니까?

1) 차이가 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	2.0
별로 그렇지 않다	2	103	19.7	40.7
그런 편이다	3	112	21.4	44.3
매우 그렇다	4	20	3.8	7.9
무응답	9	13	2.5	5.1
비해당	0	270	51.6	
		523	100.0	100.0

a7_2 타 기관이나 단체와 현재 디딤돌 사업을 비교할 때 가장 큰 차이점2: 직접 기부대상자를 만날 수 있어 기부를 통한 기쁨이 더 크다

7. 서울디딤돌 사업에 참여하시기 전 타 기관이나 단체에 정기적인 기부활동을 하신 경험이 있으시다면, 현재 디딤돌 사업과 비교해 가장 큰 차이점은 무엇입니까?

2) 직접 기부대상자를 만날 수 있어 기부를 통한 기쁨이 더 크다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.6	1.2
별로 그렇지 않다	2	72	13.8	28.5
그런 편이다	3	100	19.1	39.5
매우 그렇다	4	69	13.2	27.3
무응답	9	9	1.7	3.6
비해당	0	270	51.6	
		523	100.0	100.0

a7_3 타 기관이나 단체와 현재 디딤돌 사업을 비교할 때 가장 큰 차이점3: 직접 기부대상자를 만날 수 있어 기부경로를 좀 더 믿을 수 있다

7. 서울디딤돌 사업에 참여하시기 전 타 기관이나 단체에 정기적인 기부활동을 하신 경험이 있으시다면, 현재 디딤돌 사업과 비교해 가장 큰 차이점은 무엇입니까?

3) 직접 기부대상자를 만날 수 있어 기부경로를 좀 더 믿을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.6	1.2
별로 그렇지 않다	2	53	10.1	20.9
그런 편이다	3	110	21.0	43.5
매우 그렇다	4	78	14.9	30.8
무응답	9	9	1.7	3.6
비해당	0	270	51.6	
		523	100.0	100.0

a7_4 타 기관이나 단체와 현재 디딤돌 사업을 비교할 때 가장 큰 차이점4: 현금기부와 비교해 기부로 인한 부담감이 더 낮다

7. 서울디딤돌 사업에 참여하시기 전 타 기관이나 단체에 정기적인 기부활동을 하신 경험이 있으시다면, 현재 디딤돌 사업과 비교해 가장 큰 차이점은 무엇입니까?

4) 현금기부와 비교해 기부로 인한 부담감이 더 낮다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.8
별로 그렇지 않다	2	64	12.2	25.3
그런 편이다	3	129	24.7	51.0
매우 그렇다	4	47	9.0	18.6
무응답	9	11	2.1	4.3
비해당	0	270	51.6	
		523	100.0	100.0

a8_1 디딤돌사업 진행 과정에서의 만족도1: 디딤돌 사업에 대한 충분한 설명

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

1) 디딤돌사업 참여를 결정하시는 과정에서 디딤돌 사업에 대한 충분한 설명(취지, 내용, 방법 등) 또는 교육을 받으셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	41	7.8	7.8
별로 그렇지 않다	2	100	19.1	19.1
그런 편이다	3	207	39.6	39.6
매우 그렇다	4	167	31.9	31.9
무응답	9	8	1.5	1.5
		523	100.0	100.0

a8_2 디딤돌사업 진행 과정에서의 만족도2: 욕구 반영

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

2) 서비스의 종류와 일시를 결정할 때 귀하의 욕구가 충분히 반영되었다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.1	1.1
별로 그렇지 않다	2	58	11.1	11.1
그런 편이다	3	248	47.4	47.4
매우 그렇다	4	194	37.1	37.1
무응답	9	17	3.3	3.3
		523	100.0	100.0

a8_3 디딤돌사업 진행 과정에서의 만족도3: 복지관 담당자의 설명

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

3) 복지관 담당자에게 궁금한 점을 물었을 때, 이해가 되도록 설명을 들었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	51	9.8	9.8
그런 편이다	3	220	42.1	42.1
매우 그렇다	4	219	41.9	41.9
무응답	9	28	5.4	5.4
		523	100.0	100.0

a8_4 디딤돌사업 진행 과정에서의 만족도4: 건의사항 반영

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

4) 서비스 진행과정에서 귀하의 건의사항이 충분히 반영되었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	56	10.7	10.7
그런 편이다	3	236	45.1	45.1
매우 그렇다	4	174	33.3	33.3
무응답	9	52	9.9	9.9
		523	100.0	100.0

a8_5 디딤돌사업 진행 과정에서의 만족도5: 전반적인 만족도

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 만족도에 대한 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

5) 귀하는 전반적으로 복지관 담당자의 기부업체 관리에 대해 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	57	10.9	10.9
그런 편이다	3	296	56.6	56.6
매우 그렇다	4	147	28.1	28.1
무응답	9	18	3.4	3.4
		523	100.0	100.0

a9_1 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부1: 기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

1) 기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	310	59.3	59.3
비경험	2	213	40.7	40.7
		523	100.0	100.0

a9_2 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부2: 기부자에게 정기적인 안부 연락

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

2) 기부자에게 정기적인 안부 연락(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	298	57.0	57.0
비경험	2	225	43.0	43.0
		523	100.0	100.0

a9_3 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부3: 기부내역을 정기적 보고

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

3) 기부내역을 정기적 보고

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	294	56.2	56.2
비경험	2	229	43.8	43.8
		523	100.0	100.0

a9_4 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부4: 기부자 욕구 및 만족도를 조사

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

4) 기부자 욕구 및 만족도를 조사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	85	16.3	16.3
비경험	2	438	83.7	83.7
		523	100.0	100.0

a9_5 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부5: 기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

5) 기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	92	17.6	17.6
비경험	2	431	82.4	82.4
		523	100.0	100.0

a9_6 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부6: 기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 정보 제공

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

6) 기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 정보 제공(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	152	29.1	29.1
비경험	2	371	70.9	70.9
		523	100.0	100.0

a9_7 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부7: 기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

7) 기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	261	49.9	49.9
비경험	2	262	50.1	50.1
		523	100.0	100.0

a9_8 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 서비스에 대한 경험 여부8: 구청에서 주최하는 행사 및 표창에 기부자 초대

9. 다음은 복지관에서 디딤돌사업의 기부업체에게 제공하는 다양한 기부자관리 서비스입니다. 각각의 서비스에 대한 경험 여부를 말씀해주시기 바랍니다.

8) 구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자 초대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경험	1	204	39.0	39.0
비경험	2	319	61.0	61.0
		523	100.0	100.0

a10_1 기부자 관리서비스 중 가장 필요하다고 생각하는 항목: 1순위

10. [문9. 기부자 관리서비스 보기 중] 귀하가 가장 필요하다고 생각하시는 항목을 3순위까지 말씀해주시기 바랍니다.

1) 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공	1	177	33.8	33.8
기부자에게 정기적인 안부 연락(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	47	9.0	9.0
기부내역을 정기적 보고	3	57	10.9	10.9
기부자 욕구 및 만족도를 조사	4	13	2.5	2.5
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영	5	13	2.5	2.5
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 정보 제공(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	54	10.3	10.3
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	12	2.3	2.3
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자 초대	8	3	0.6	0.6
없음	98	147	28.1	28.1
		523	100.0	100.0

a10_2 기부자 관리서비스 중 가장 필요하다고 생각하는 항목: 2순위

10. [문9. 기부자 관리서비스 보기 중] 귀하가 가장 필요하다고 생각하시는 항목을 3순위까지 말씀해주시기 바랍니다.

2) 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공	1	79	15.1	15.1
기부자에게 정기적인 안부 연락(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	53	10.1	10.1
기부내역을 정기적 보고	3	66	12.6	12.6
기부자 욕구 및 만족도를 조사	4	20	3.8	3.8
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영	5	11	2.1	2.1
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 정보 제공(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	27	5.2	5.2
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	12	2.3	2.3
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자 초대	8	6	1.1	1.1
없음	98	249	47.6	47.6
		523	100.0	100.0

a10_3 기부자 관리서비스 중 가장 필요하다고 생각하는 항목: 3순위

10. [문9. 기부자 관리서비스 보기 중] 귀하가 가장 필요하다고 생각하시는 항목을 3순위까지 말씀해주시기 바랍니다.

3) 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기부자에게 기관소식지를 정기적으로 제공	1	21	4.0	4.0
기부자에게 정기적인 안부 연락(안부전화, 기부자의 생일이나 기념일마다 축하카드 또는 핸드폰 문자 발송)	2	27	5.2	5.2
기부내역을 정기적 보고	3	36	6.9	6.9
기부자 욕구 및 만족도를 조사	4	13	2.5	2.5
기부자들로 구성된 소모임이나 동아리를 운영	5	17	3.3	3.3
기부 대상자의 상황 및 변화에 대해 구체적인 정보 제공(기부 대상자의 성적, 건강변화 등 생활변화와 관련된 정보나 사례제공 등)	6	30	5.7	5.7
기관에서 주최하는 행사 및 이벤트에 기부자를 초대(바자회, 걷기대회, 기부관련 설명회 등)	7	14	2.7	2.7
구청에서 주최하는 행사 및 표창(구청 주최 행사 참여, 구청장상 등)에 기부자 초대	8	10	1.9	1.9
없음	98	355	67.9	67.9
		523	100.0	100.0

a11_1

서울디딤돌 사업에 기부를하기로 결정할 때 고려한 사항1: 기부의 대상(예: 아동, 장애인, 노인 등)이 누구인가를 고려한다

11. 귀하께서 서울디딤돌 사업에 기부를하기로 결정하셨을 때, 다음과 같은 항목 각각에 대해 어느 정도 고려하셨습니까?

1) 기부의 대상(예: 아동, 장애인, 노인 등)이 누구인가를 고려한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	43	8.2	8.2
별로 그렇지 않다	2	148	28.3	28.3
그런 편이다	3	195	37.3	37.3
매우 그렇다	4	137	26.2	26.2
		523	100.0	100.0

a11_2 서울디딤돌 사업에 기부를하기로 결정할 때 고려한 사항2: 기부를 요청하는 시설이 믿을만한가를 고려한다

11. 귀하께서 서울디딤돌 사업에 기부를하기로 결정하셨을 때, 다음과 같은 항목 각각에 대해 어느 정도 고려하셨습니까?

2) 기부를 요청하는 시설이 믿을만한가를 고려한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	3.3	3.3
별로 그렇지 않다	2	80	15.3	15.3
그런 편이다	3	220	42.1	42.1
매우 그렇다	4	206	39.4	39.4
		523	100.0	100.0

a11_3 서울디딤돌 사업에 기부를하기로 결정할 때 고려한 사항3: 기부를 통해 사회적으로 얼마만큼의 개선효과를 가져올 수 있는가를 고려한다

11. 귀하께서 서울디딤돌 사업에 기부를하기로 결정하셨을 때, 다음과 같은 항목 각각에 대해 어느 정도 고려하셨습니까?

3) 기부를 통해 사회적으로 얼마만큼의 개선효과를 가져올 수 있는가를 고려한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	45	8.6	8.6
별로 그렇지 않다	2	174	33.3	33.3
그런 편이다	3	209	40.0	40.0
매우 그렇다	4	95	18.2	18.2
		523	100.0	100.0

a12_1 디딤돌사업에 참여하면서 기부활동을 한 것에 대한 만족도1: '서울디딤돌' 사업에 참여하여 기부한 경험에 대해 만족하십니까?

12. 디딤돌사업에 참여하시면서 기부활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하신지 응답해 주시기 바랍니다.

1) '서울디딤돌' 사업에 참여하여 기부한 경험에 대해 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.1	1.1
별로 그렇지 않다	2	46	8.8	8.8
그런 편이다	3	316	60.4	60.4
매우 그렇다	4	155	29.6	29.6
		523	100.0	100.0

a12_2 디딤돌사업에 참여하면서 기부활동을 한 것에 대한 만족도2: 경제적으로 다소 어렵더라도 ‘서울디딤돌’ 사업을 통한 기부활동에 적극적으로 참여하실 의향이 있으십니까?

12. 디딤돌사업에 참여하시면서 기부활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하신지 응답해 주시기 바랍니다.

2) 경제적으로 다소 어렵더라도 ‘서울디딤돌’ 사업을 통한 기부활동에 적극적으로 참여하실 의향이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	61	11.7	11.7
그런 편이다	3	257	49.1	49.1
매우 그렇다	4	200	38.2	38.2
		523	100.0	100.0

a12_3 디딤돌사업에 참여하면서 기부활동을 한 것에 대한 만족도3: 향후에도 귀하께서는 ‘서울디딤돌’ 사업에 계속 기부할 의사가 있으십니까?

12. 디딤돌사업에 참여하시면서 기부활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하신지 응답해 주시기 바랍니다.

3) 향후에도 귀하께서는 ‘서울디딤돌’ 사업에 계속 기부할 의사가 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	27	5.2	5.2
그런 편이다	3	253	48.4	48.4
매우 그렇다	4	238	45.5	45.5
		523	100.0	100.0

a12_4 디딤돌사업에 참여하면서 기부활동을 한 것에 대한 만족도4: 향후 타 지역(서울시 내)으로 이전하더라도 디딤돌사업에 참여할 의사가 있으십니까?

12. 디딤돌사업에 참여하시면서 기부활동을 하신 것에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 다음의 각 문항에 대해 어떻게 생각하신지 응답해 주시기 바랍니다.

4) 향후 타 지역(서울시 내)으로 이전하더라도 디딤돌사업에 참여할 의사가 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.8	0.8
별로 그렇지 않다	2	62	11.9	11.9
그런 편이다	3	266	50.9	50.9
매우 그렇다	4	191	36.5	36.5
		523	100.0	100.0

a13 '서울디딤돌' 사업에 참여한 기부경험에 만족하지 못하는 이유

13. [문12. 1번 속성 ①,②응답자] '서울디딤돌' 사업에 참여한 기부경험에 만족하지 못하는 이유는 무엇입니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
	471	90.1	90.1
경기가 안좋아서	1	0.2	0.2
교육사업인데 학생,부모가자녀관리가 안되서 학생 성 실도가 떨어짐	1	0.2	0.2
기부금영수증 제도, 구청담당자 관심부족	1	0.2	0.2
기부내역을 전혀 몰라서	1	0.2	0.2
기부업체를 등록되어있는지조차 몰랐음	1	0.2	0.2
기부자입장과 기부받는 입장이 틀린것 같은 느낌과 오 는 학생들 열의가 부족하고 목적의식이없다	1	0.2	0.2
너무 당연히 여기고 복지관에서 보냈다면 쿠폰도 없이 그냥와서 잘라달라고함	1	0.2	0.2
누구에게 어떻게 전달되는지 정보 제공 필요	1	0.2	0.2
대상자 연계가 잘 안됨	1	0.2	0.2
대상자가 무료이다 보니 잘 빠지고 꼭 필요한 대상자가 아닌거 같음	1	0.2	0.2
대상자관리가안되서 대상자 선정이 믿음이 안감	1	0.2	0.2
대상자선정이 믿음이 안가서	1	0.2	0.2
대상자와의 소통이 안되며 대상자 선정이 불명확한데 에 대한 부정적 생각	1	0.2	0.2
도움을 받을 대상자 여부가 확실치 않음	1	0.2	0.2
디딤돌 추천보다 주변에 정말 필요로 하는 아이들에게 기부하는 것이 훨씬 필요성있음	1	0.2	0.2
모름	8	1.5	1.5
물건을 갖고 간 후에 복지관에서는 연락도 없어서	1	0.2	0.2
반찬에 따라 만족도가 다르고 특별히 만족감이 없어서	1	0.2	0.2
받는것에 대해서 당연하다는 듯 하고 대화가 어렵고 예 의가 없는 사람들이 많다	1	0.2	0.2
배우려는 학생들 추천을 해주었으면 한다. 공부하고 싶 어하는 학생에게 도움을 주고있다	1	0.2	0.2
보람은 못느낌	2	0.4	0.4
사후 관리가 안되고 구청쪽에서 처음에만 관심있고 그 담엔 관심이없다	1	0.2	0.2
사후관리가 없었고 복지관측의 연행일치가 안되었다	1	0.2	0.2
생활이 어려운 사람들이 아니라서	1	0.2	0.2
성실하게 공부 할수 있는 학생을 선정해서 보내주었으 면 한다	1	0.2	0.2
수혜자가 다른 동네 사람이라	1	0.2	0.2
수혜자들에게도 정확한 설명이 필요	1	0.2	0.2
신청했는데 아직 찾아온 사람도 없다	1	0.2	0.2

실제로 혜택을 받아야 하는 분이 아닌 사람이 도움을 받고 있어서	1	0.2	0.2
아이가 원하는 전달사항 주소지 고려없이 연결이 되어 서	1	0.2	0.2
아직 아이들이 많아서 잘몰라서	1	0.2	0.2
어렵지 않은 사람들이 와서	1	0.2	0.2
어린이집 졸업 후 연결이 안되서	1	0.2	0.2
이용자를 직접 만나는것이 이웃끼리 꺼려짐	1	0.2	0.2
정말 필요한 사람에게 전달되지 않는거 같고 여러단체 에서 겹치게 받는 사람도 있는거 같아서	1	0.2	0.2
정부로부터 교육비를 받고 가르쳐주는 줄 알고 고마움 이 없으므로	1	0.2	0.2
직접 와서 해달라고 요구해서	1	0.2	0.2
참여학생의 출석율이 낮고 열의가 없음	1	0.2	0.2
체계적이지 않고 기부자 관리가 허술하다	1	0.2	0.2
투명하지 않으므로	1	0.2	0.2
학생선정이 문제가 있고 부모가 모두 아플경우 연계가 되었으면 하는데 안된점	1	0.2	0.2
학생이 공부하려는 의지가 없고 학원 분위기만 흐려놓 음	1	0.2	0.2
한번해서 모르겠음	1	0.2	0.2
해당없는 아이가 선정되어 오는것 같아서	1	0.2	0.2
	523	100.0	100.0

a14 기존의 디딤돌사업 참여건수를 올해 혹은 내년에 늘릴 계획이 있다

14. 기존의 디딤돌사업 참여건수를 올해 혹은 내년에 늘리실 계획이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	149	28.5	28.5
아니다	2	371	70.9	70.9
무응답	9	3	0.6	0.6
		523	100.0	100.0

a15 디딤돌사업 이외의 다른 기부사업에도 참여할 계획이 있다

15. 디딤돌사업 이외의 다른 기부사업에도 참여할 계획이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	177	33.8	33.8
아니다	2	345	66.0	66.0
무응답	9	1	0.2	0.2
		523	100.0	100.0

a16 디딤돌 사업 참여 이전과 이후를 비교할 때 ‘나눔’에 대한 생각의 변화

16. 디딤돌 사업 참여 이전과 이후를 비교할 때 ‘나눔’에 대한 귀하의 생각에는 어떤 변화가 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
디딤돌 사업 참여 후 적극적으로 ‘나눔’에 동참해야겠다는 의지가 생겼다.	1	132	25.2	25.2
디딤돌 사업 참여 후 ‘나눔’에 대해 호의적인 생각을 갖게 되었다.	2	232	44.4	44.4
아무 변화 없다.	3	139	26.6	26.6
디딤돌 사업 참여 후 ‘나눔’에 대해 비호의적인 생각을 갖게 되었다.	4	17	3.3	3.3
디딤돌 사업 참여 후 ‘나눔’에 대해 부정적인 생각을 갖게 되어 디딤돌 사업 탈퇴를 고려하고 있다.	5	3	0.6	0.6
		523	100.0	100.0

a17 ‘나눔’에 대해 부정적인 생각을 갖게 된 이유

16. 디딤돌 사업 참여 이전과 이후를 비교할 때 ‘나눔’에 대한 귀하의 생각에는 어떤 변화가 있습니까?

17-1. [문16. ④,⑤응답자] ‘나눔’에 대해 부정적인 생각을 갖게 된 이유는 무엇입니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
	508	97.1	97.1
기부대상자들을 직접 만날 수 있어 확신이 없어서	1	0.2	0.2
나눔이 필요한 아이들이 더 많아서	1	0.2	0.2
대상자 선정에 의아함이 있고 대상자가 배움에 대한 고마운 마음이 있는지 부정적인 생각이 듦	1	0.2	0.2
도움을 받는 사람의 태도가 불만	1	0.2	0.2
미장원인데 먼도도 해달라고 하며 아침에 문을 늦게 열었다며 말하고 봉사지만 나눔보다 마음에 상처를 받았다	1	0.2	0.2
복지관에 대한 고마움을 느끼지 못하고 기부자에 대한 고마움도 덜하다	1	0.2	0.2
본인의 의견이 전혀 반영되지 않음	1	0.2	0.2
상대방이 비협조적이고 열심히 하지 않음	1	0.2	0.2
좋은뜻으로 했는데 물건이 나쁘다고 해서 조금 상처를 받았다	1	0.2	0.2
처음 의지와 접촉되는 상황이 주변에 들어보니 틀려서 투명하지 않으므로	1	0.2	0.2
학생들 열의가 부족하고 정말 필요한 학생에게 도움을 주고싶다	1	0.2	0.2
학생선정문제	1	0.2	0.2
학생을 4년을 가리켜도 부모가 감사하다는 말 한마디 없다	1	0.2	0.2
학생이 공부하려는 의지가 없어 학원측에서 관리하기가 어려움이 있음	1	0.2	0.2

523 100.0 100.0

a18 디딤돌 사업에 참여 후 지인들에게 디딤돌 사업 참여를 권유한 경험

18. 디딤돌 사업에 참여하신 후 지인들에게 디딤돌 사업 참여를 권유한 적이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
권유한 적이 있다	1	186	35.6	35.6
권유한 적이 없다	2	337	64.4	64.4
		523	100.0	100.0

a18_1 권유를 받은 분이 디딤돌 사업에 기부업체로 참여한 경험

18. 디딤돌 사업에 참여하신 후 지인들에게 디딤돌 사업 참여를 권유한 적이 있으십니까?

18-1. [문18. ①응답자] 권유를 받으신 분이 디딤돌 사업에 기부업체로 참여하셨습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	71	13.6	38.2
아니오	2	93	17.8	50.0
무응답	9	22	4.2	11.8
비해당	0	337	64.4	
		523	100.0	100.0

a18_2 앞으로 디딤돌 사업 참여를 권유할 의향

18. 디딤돌 사업에 참여하신 후 지인들에게 디딤돌 사업 참여를 권유한 적이 있으십니까?

18-2. [모두응답] 앞으로 디딤돌 사업 참여를 권유할 의향이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
참여를 권유할 의향이 있다	1	341	65.2	65.2
참여를 권유할 생각이 없다	2	176	33.7	33.7
무응답	9	6	1.1	1.1
		523	100.0	100.0

a18a 디딤돌 사업 참여를 권유할 생각이 없는 이유

18. 디딤돌 사업에 참여하신 후 지인들에게 디딤돌 사업 참여를 권유한 적이 있으십니까?

18-3. [문18-2. ②응답자] 디딤돌 사업 참여를 권유할 생각이 없으신 이유는 무엇입니까?

==> 데이터 참조

a19 디딤돌사업 참여를 계기로 향후 지역사회 문제에 참여할 생각이 있다

19. 디딤돌사업 참여를 계기로 향후 지역사회 문제에 참여하실 생각이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
적극적으로 참여할 생각이 있다	1	53	10.1	10.1
참여할 생각이 있다	2	203	38.8	38.8
잘 모르겠다	3	104	19.9	19.9
참여할 생각이 별로 없다	4	134	25.6	25.6
전혀 참여하고 싶지 않다	5	29	5.5	5.5
		523	100.0	100.0

ta19 지역사회 문제 참여에 부정적인 이유

19. 디딤돌사업 참여를 계기로 향후 지역사회 문제에 참여하실 생각이 있으십니까?

19-1. [문19. ⑤응답자] 지역사회 문제 참여에 부정적이시라면 그 이유는 무엇입니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답/비해당	497	95.0	95.0
가르치는걸로만족한다	1	0.2	0.2
거주지역이 아니라서	1	0.2	0.2
고마워 하는 마음이 없고 학원이 봉사하는 자세로 지원하고 있다는 홍보가 부족해서	1	0.2	0.2
그냥 조용히 지내고 싶음	1	0.2	0.2
근무시간이 너무 길어서 참여할 시간이 없음	1	0.2	0.2
대상자 선정에 대한 부정적인 생각	1	0.2	0.2
만족감이 없어서	1	0.2	0.2
바빠서	3	0.6	0.6
바쁘기 때문에	2	0.4	0.4
복잡한거 싫어함	1	0.2	0.2
사업자체가 믿음이 안가서	1	0.2	0.2
시간이없어서	2	0.4	0.4
시간적 여유가 없이 바빠서	1	0.2	0.2
실망해서	1	0.2	0.2
아직 이용자가 없어서 잘모르겠음	1	0.2	0.2
일하느라 바빠서	1	0.2	0.2
조용히 하고싶음	1	0.2	0.2
투명하지 않으므로	1	0.2	0.2
포괄적이라서	1	0.2	0.2
학원문제만으로도 바빠서	1	0.2	0.2
한없이바쁘다	1	0.2	0.2

현재 상태로 충분	1	0.2	0.2
	523	100.0	100.0

a20 디딤돌사업 참여 이후 살고있는 지역에 대한 애착심이 늘었다

20. 디딤돌사업 참여 이후 귀하가 살고계신 지역에 대한 애착심이 느꼈습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	150	28.7	28.7
그런 편이다	3	275	52.6	52.6
매우 그렇다	4	93	17.8	17.8
		523	100.0	100.0

a21 디딤돌사업 참여 이후 살고있는 지역의 이웃에 대한 관심이나 배려심이 늘었다

21. 디딤돌사업 참여 이후 귀하가 살고계신 지역의 이웃에 대한 관심이나 배려심이 느꼈다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
별로 그렇지 않다	2	129	24.7	24.7
그런 편이다	3	293	56.0	56.0
매우 그렇다	4	99	18.9	18.9
		523	100.0	100.0

a22 디딤돌사업 참여에 대한 기부금 영수증이 발급되지 않더라도 디딤돌사업에 참여할 의향이 있다

22. 디딤돌사업 참여에 대한 기부금 영수증이 발급되지 않더라도 디딤돌사업에 참여하실 의향 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	16	3.1	3.1
별로 그렇지 않다	2	52	9.9	9.9
그런 편이다	3	271	51.8	51.8
매우 그렇다	4	181	34.6	34.6
무응답	9	3	0.6	0.6
		523	100.0	100.0

d1 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	304	58.1	58.1
여자	2	219	41.9	41.9
		523	100.0	100.0

d2 응답자 연령

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
25세	2	0.4	0.4
26세	1	0.2	0.2
28세	3	0.6	0.6
29세	3	0.6	0.6
30세	7	1.3	1.3
31세	9	1.7	1.7
32세	7	1.3	1.3
33세	7	1.3	1.3
34세	4	0.8	0.8
35세	16	3.1	3.1
36세	4	0.8	0.8
37세	11	2.1	2.1
38세	13	2.5	2.5
39세	12	2.3	2.3
40세	25	4.8	4.8
41세	18	3.4	3.4
42세	20	3.8	3.8
43세	17	3.3	3.3
44세	16	3.1	3.1
45세	26	5.0	5.0
46세	22	4.2	4.2
47세	13	2.5	2.5
48세	19	3.6	3.6
49세	18	3.4	3.4
50세	33	6.3	6.3
51세	24	4.6	4.6
52세	23	4.4	4.4
53세	19	3.6	3.6
54세	16	3.1	3.1
55세	18	3.4	3.4

56세	14	2.7	2.7
57세	9	1.7	1.7
58세	11	2.1	2.1
59세	10	1.9	1.9
60세	11	2.1	2.1
61세	6	1.1	1.1
62세	5	1.0	1.0
63세	2	0.4	0.4
64세	4	0.8	0.8
65세	11	2.1	2.1
66세	6	1.1	1.1
67세	2	0.4	0.4
68세	1	0.2	0.2
70세	2	0.4	0.4
72세	1	0.2	0.2
78세	1	0.2	0.2
83세	1	0.2	0.2
	523	100.0	100.0

d3 응답자 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 졸업 이하	1	17	3.3	3.3
중학교 졸업	2	32	6.1	6.1
고등학교 졸업	3	163	31.2	31.2
대학교 졸업 이상	4	311	59.5	59.5
		523	100.0	100.0

d4 응답자 종교

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종교없음	1	219	41.9	41.9
기독교	2	177	33.8	33.8
불교	3	73	14.0	14.0
천주교	4	54	10.3	10.3
		523	100.0	100.0

d5_1 사업체 운영 기간: 년

27. 사업체 운영 기간
: _____ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	12	2.3	2.3
1년	16	3.1	3.1
2년	31	5.9	5.9
3년	49	9.4	9.4
4년	22	4.2	4.2
5년	41	7.8	7.8
6년	16	3.1	3.1
7년	26	5.0	5.0
8년	29	5.5	5.5
9년	6	1.1	1.1
10년	62	11.9	11.9
11년	12	2.3	2.3
12년	12	2.3	2.3
13년	25	4.8	4.8
14년	8	1.5	1.5
15년	27	5.2	5.2
16년	1	0.2	0.2
17년	9	1.7	1.7
18년	9	1.7	1.7
19년	2	0.4	0.4
20년	42	8.0	8.0
21년	2	0.4	0.4
22년	1	0.2	0.2
23년	1	0.2	0.2
24년	5	1.0	1.0
25년	13	2.5	2.5
26년	2	0.4	0.4
27년	5	1.0	1.0
28년	3	0.6	0.6
30년	17	3.3	3.3
32년	1	0.2	0.2
33년	1	0.2	0.2
35년	2	0.4	0.4
37년	1	0.2	0.2

38년	1	0.2	0.2
39년	1	0.2	0.2
40년	7	1.3	1.3
45년	2	0.4	0.4
50년	1	0.2	0.2
	523	100.0	100.0

d5_2 사업체 운영 기간: 개월

27. 사업체 운영 기간
: _____ 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	484	92.5	92.5
1개월	4	0.8	0.8
2개월	4	0.8	0.8
3개월	3	0.6	0.6
4개월	1	0.2	0.2
5개월	2	0.4	0.4
6개월	16	3.1	3.1
7개월	2	0.4	0.4
8개월	3	0.6	0.6
9개월	2	0.4	0.4
10개월	2	0.4	0.4
	523	100.0	100.0

d6 월평균 가구소득(2012년 기준)

28. 월평균 가구소득(2012년 기준)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
월 100만원 미만	1	17	3.3	3.3
월 100~200만원	2	57	10.9	10.9
월 200~300만원	3	105	20.1	20.1
월 300~400만원	4	96	18.4	18.4
월 400~500만원	5	53	10.1	10.1
월 500만원 이상	6	102	19.5	19.5
무응답	9	93	17.8	17.8
		523	100.0	100.0

d7 월 평균 매출(2012년 기준)

29. 월 평균 매출(2012년 기준)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
월 500만원 미만	1	161	30.8	30.8
월 500~1,000만원	2	89	17.0	17.0
월 1,000~3,000만원	3	93	17.8	17.8
월 3,000~5,000만원	4	40	7.6	7.6
월 5,000만원 이상	5	45	8.6	8.6
무응답	9	95	18.2	18.2
		523	100.0	100.0