

서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사,  
2013 : 이용자  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2013-0051
연구책임자	이수영
연구수행기관	서울시복지재단
조사년도	2013년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이수영. 2013. 「서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자」. 연구 수행기관: 서울시복지재단. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2013-0051.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자 CODE BOOK」. pp. 1-46.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

**name** 복지관명

=&gt; 데이터 참조

**type** 응답대상

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기타	3	0.5	0.5
노인	332	55.0	55.0
성인	129	21.4	21.4
아동	78	12.9	12.9
청소년	62	10.3	10.3
	604	100.0	100.0

**s1** 디딤돌 인지여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인지	1	139	23.0	23.0
미인지	2	465	77.0	77.0
		604	100.0	100.0

**s2** 거점기관 위치: 자치구

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
종로구	1	41	6.8	6.8
중구	2	1	0.2	0.2
용산구	3	12	2.0	2.0
성동구	4	15	2.5	2.5
광진구	5	9	1.5	1.5
동대문구	6	4	0.7	0.7
중랑구	7	14	2.3	2.3
성북구	8	16	2.6	2.6
강북구	9	20	3.3	3.3
도봉구	10	6	1.0	1.0
노원구	11	33	5.5	5.5
은평구	12	13	2.2	2.2
서대문구	13	27	4.5	4.5
마포구	14	32	5.3	5.3
양천구	15	17	2.8	2.8
강서구	16	22	3.6	3.6
구로구	17	82	13.6	13.6

금천구	18	17	2.8	2.8
영등포구	19	32	5.3	5.3
동작구	20	24	4.0	4.0
서초구	22	87	14.4	14.4
강남구	23	14	2.3	2.3
송파구	24	40	6.6	6.6
강동구	25	26	4.3	4.3
		604	100.0	100.0

### a1\_1 디딤돌 서비스 이용기간: 년

1. 귀하가 디딤돌 서비스를 이용해 오신 기간은 얼마나 됩니까?  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	245	40.6	40.6
1년	315	52.2	52.2
2년	10	1.7	1.7
3년	3	0.5	0.5
4년	2	0.3	0.3
5년	1	0.2	0.2
6년	3	0.5	0.5
7년	1	0.2	0.2
8년	1	0.2	0.2
9년	1	0.2	0.2
무응답	22	3.6	3.6
	604	100.0	100.0

### a1\_2 디딤돌 서비스 이용기간: 개월

1. 귀하가 디딤돌 서비스를 이용해 오신 기간은 얼마나 됩니까?  
: \_\_\_\_\_ 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	136	22.5	22.5
1개월	24	4.0	4.0
2개월	50	8.3	8.3
3개월	36	6.0	6.0

4개월	34	5.6	5.6
5개월	56	9.3	9.3
6개월	29	4.8	4.8
7개월	18	3.0	3.0
8개월	24	4.0	4.0
9개월	81	13.4	13.4
10개월	50	8.3	8.3
11개월	44	7.3	7.3
무응답	22	3.6	3.6
	604	100.0	100.0

## a2 디딤돌 서비스를 받게 된 계기

### 2. 귀하가 디딤돌 서비스를 받게 된 계기는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
복지관 담당자의 추천에 의해	1	318	52.6	52.6
자치구 담당자의 추천에 의해	2	164	27.2	27.2
홍보물 등을 보고 직접 신청함	3	30	5.0	5.0
복지관을 이용하는 주변사람의 권유로	4	48	7.9	7.9
기타	5	40	6.6	6.6
무응답	99	4	0.7	0.7
		604	100.0	100.0

## ta2 디딤돌 서비스를 받게 된 계기: 기타

### 2. 귀하가 디딤돌 서비스를 받게 된 계기는 무엇입니까?

: 기타

==> 데이터 참조

## a3 디딤돌 서비스를 받기 전에 디딤돌사업에 대한 교육을 받은 적이 있다

### 3. 디딤돌 서비스를 받기 전에 디딤돌사업에 대한 교육(디딤돌사업의 취지, 서비스 이용방법, 서비스 이용 시 유의사항 등)을 받으신 적이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	145	24.0	24.0
아니오	2	457	75.7	75.7
무응답	99	2	0.3	0.3
		604	100.0	100.0

## a4a\_1 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수1: 교육

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

1) 교육: 학원, 개인교습소의 무료수강 지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3회	7	1.2	1.2
4회	21	3.5	3.5
5회	4	0.7	0.7
6회	4	0.7	0.7
7회	5	0.8	0.8
8회	7	1.2	1.2
9회	15	2.5	2.5
10회	1	0.2	0.2
11회	3	0.5	0.5
12회	7	1.2	1.2
13회	1	0.2	0.2
14회	1	0.2	0.2
18회	1	0.2	0.2
21회	1	0.2	0.2
22회	1	0.2	0.2
35회	1	0.2	0.2
36회	1	0.2	0.2
39회	1	0.2	0.2
56회	1	0.2	0.2
199회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	520	86.1	86.1
	604	100.0	100.0

## a4a\_2 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수2: 교통/이동

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

2) 교통/이동: 운수회사의 이동 지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안적 없음/무응답	604	100.0	100.0
	604	100.0	100.0

**a4a\_3 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수3: 기술서비스**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

3) 기술서비스: 전문 수선 및 수리 서비스

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	10	1.7	1.7
이용안적 없음/무응답	594	98.3	98.3
	604	100.0	100.0

**a4a\_4 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수4: 문화/예술**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

4) 문화/예술: 공연장, 극장의 무료공연관람 지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	10	1.7	1.7
2회	7	1.2	1.2
3회	1	0.2	0.2
4회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	585	96.9	96.9
	604	100.0	100.0

**a4a\_5 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수5: 보건의료**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

5) 보건의료: 병의원, 약국의 진료 및 약품지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	29	4.8	4.8
2회	13	2.2	2.2
3회	14	2.3	2.3
4회	7	1.2	1.2
5회	8	1.3	1.3
6회	1	0.2	0.2
7회	2	0.3	0.3
9회	2	0.3	0.3
11회	1	0.2	0.2
12회	1	0.2	0.2
18회	1	0.2	0.2

24회	1	0.2	0.2
51회	1	0.2	0.2
52회	1	0.2	0.2
188회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	521	86.3	86.3
	604	100.0	100.0

#### a4a\_6 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수6: 생활용품

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

6) 생활용품: 슈퍼마켓의 생활용품 무료 제공

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	35	5.8	5.8
2회	11	1.8	1.8
3회	5	0.8	0.8
4회	1	0.2	0.2
9회	1	0.2	0.2
10회	1	0.2	0.2
17회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	549	90.9	90.9
	604	100.0	100.0

#### a4a\_7 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수7: 외식

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

7) 외식: 식당의 음식 무료 제공 지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	38	6.3	6.3
2회	32	5.3	5.3
3회	69	11.4	11.4
4회	60	9.9	9.9
5회	49	8.1	8.1
6회	26	4.3	4.3
7회	15	2.5	2.5
8회	27	4.5	4.5
9회	22	3.6	3.6
10회	17	2.8	2.8
11회	16	2.6	2.6



## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

12회	11	1.8	1.8
13회	5	0.8	0.8
14회	5	0.8	0.8
15회	5	0.8	0.8
16회	6	1.0	1.0
17회	6	1.0	1.0
18회	3	0.5	0.5
19회	3	0.5	0.5
20회	7	1.2	1.2
21회	3	0.5	0.5
22회	1	0.2	0.2
24회	3	0.5	0.5
25회	1	0.2	0.2
26회	2	0.3	0.3
28회	1	0.2	0.2
31회	2	0.3	0.3
32회	1	0.2	0.2
34회	1	0.2	0.2
36회	2	0.3	0.3
39회	1	0.2	0.2
42회	1	0.2	0.2
47회	1	0.2	0.2
48회	1	0.2	0.2
49회	2	0.3	0.3
50회	2	0.3	0.3
55회	1	0.2	0.2
59회	1	0.2	0.2
62회	1	0.2	0.2
63회	2	0.3	0.3
70회	1	0.2	0.2
73회	1	0.2	0.2
80회	1	0.2	0.2
81회	2	0.3	0.3
83회	1	0.2	0.2
85회	1	0.2	0.2
86회	1	0.2	0.2
89회	1	0.2	0.2
91회	1	0.2	0.2
95회	1	0.2	0.2
142회	1	0.2	0.2

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

148회	1	0.2	0.2
205회	1	0.2	0.2
243회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	137	22.7	22.7
	604	100.0	100.0

## a4a\_8 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수8: 위생

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

8) 위생: 이.미용실, 목욕탕의 무료이용 지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	14	2.3	2.3
2회	5	0.8	0.8
3회	11	1.8	1.8
4회	2	0.3	0.3
5회	3	0.5	0.5
6회	2	0.3	0.3
12회	1	0.2	0.2
14회	1	0.2	0.2
30회	1	0.2	0.2
34회	2	0.3	0.3
이용안적 없음/무응답	562	93.0	93.0
	604	100.0	100.0

**a4a\_9 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수9: 의류**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

9) 의류: 의류업체의 의류 지원

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	22	3.6	3.6
2회	2	0.3	0.3
3회	2	0.3	0.3
4회	1	0.2	0.2
7회	1	0.2	0.2
31회	1	0.2	0.2
112회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	574	95.0	95.0
	604	100.0	100.0

**a4a\_10 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수10: 전문 서비스**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

10) 전문 서비스: 회계 및 법률상담 제공

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용안적 없음/무응답	604	100.0	100.0
	604	100.0	100.0

**a4a\_11 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수11: 기타**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

11) 기타: 위의 분류에 속하지 않는 분야

: 연 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	7	1.2	1.2
2회	2	0.3	0.3
3회	2	0.3	0.3
10회	1	0.2	0.2
11회	2	0.3	0.3
20회	1	0.2	0.2
이용안적 없음/무응답	589	97.5	97.5
	604	100.0	100.0

## ta4a 최근 1년간 이용한 디딤돌 서비스 이용횟수:

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-1. 연간 서비스 이용횟수

: 총 \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1회	36	6.0	6.0
2회	26	4.3	4.3
3회	90	14.9	14.9
4회	84	13.9	13.9
5회	61	10.1	10.1
6회	38	6.3	6.3
7회	24	4.0	4.0
8회	35	5.8	5.8
9회	38	6.3	6.3
10회	20	3.3	3.3
11회	18	3.0	3.0
12회	16	2.6	2.6
13회	10	1.7	1.7
14회	10	1.7	1.7
15회	10	1.7	1.7
16회	4	0.7	0.7
17회	8	1.3	1.3
18회	5	0.8	0.8
19회	4	0.7	0.7
20회	6	1.0	1.0
21회	2	0.3	0.3
22회	2	0.3	0.3
23회	1	0.2	0.2
24회	5	0.8	0.8
25회	1	0.2	0.2
26회	2	0.3	0.3
28회	2	0.3	0.3
30회	2	0.3	0.3
31회	3	0.5	0.5
34회	1	0.2	0.2
35회	1	0.2	0.2
36회	2	0.3	0.3
40회	1	0.2	0.2

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

44회	1	0.2	0.2	
47회	1	0.2	0.2	
48회	1	0.2	0.2	
49회	2	0.3	0.3	
50회	4	0.7	0.7	
51회	1	0.2	0.2	
52회	1	0.2	0.2	
53회	1	0.2	0.2	
55회	1	0.2	0.2	
56회	1	0.2	0.2	
59회	1	0.2	0.2	
62회	1	0.2	0.2	
64회	2	0.3	0.3	
76회	1	0.2	0.2	
78회	1	0.2	0.2	
83회	1	0.2	0.2	
84회	1	0.2	0.2	
86회	1	0.2	0.2	
87회	3	0.5	0.5	
89회	2	0.3	0.3	
92회	1	0.2	0.2	
95회	1	0.2	0.2	
143회	1	0.2	0.2	
148회	1	0.2	0.2	
206회	2	0.3	0.3	
242회	1	0.2	0.2	
393회	1	0.2	0.2	
		604	100.0	100.0

## a4b\_1 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류1: 첫 번째

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

1) 첫 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	121	20.0	20.0
교통/이동	2	31	5.1	5.1
기술서비스	3	22	3.6	3.6
문화/예술	4	50	8.3	8.3
보건의료	5	124	20.5	20.5

생활용품	6	137	22.7	22.7
외식	7	49	8.1	8.1
위생	8	30	5.0	5.0
의류	9	14	2.3	2.3
기타	11	4	0.7	0.7
없음/무응답	99	22	3.6	3.6
		604	100.0	100.0

#### a4b\_2 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류2: 두 번째

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

2) 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교통/이동	2	19	3.1	3.1
기술서비스	3	24	4.0	4.0
문화/예술	4	27	4.5	4.5
보건의료	5	35	5.8	5.8
생활용품	6	73	12.1	12.1
외식	7	78	12.9	12.9
위생	8	59	9.8	9.8
의류	9	36	6.0	6.0
기타	11	5	0.8	0.8
없음/무응답	99	248	41.1	41.1
		604	100.0	100.0

#### a4b\_3 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류3: 세 번째

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

3) 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기술서비스	3	9	1.5	1.5
문화/예술	4	20	3.3	3.3
보건의료	5	13	2.2	2.2
생활용품	6	16	2.6	2.6
외식	7	32	5.3	5.3
위생	8	42	7.0	7.0
의류	9	32	5.3	5.3
전문 서비스	10	1	0.2	0.2
기타	11	5	0.8	0.8

없음/무응답	99	434	71.9	71.9
		604	100.0	100.0

#### a4b\_4 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류4: 네 번째

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

4) 네 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
문화/예술	4	8	1.3	1.3
보건의료	5	17	2.8	2.8
생활용품	6	12	2.0	2.0
외식	7	9	1.5	1.5
위생	8	19	3.1	3.1
의류	9	18	3.0	3.0
전문 서비스	10	1	0.2	0.2
기타	11	1	0.2	0.2
없음/무응답	99	519	85.9	85.9
		604	100.0	100.0

#### a4b\_5 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류5: 다섯 번째

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

5) 다섯 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보건의료	5	8	1.3	1.3
생활용품	6	16	2.6	2.6
외식	7	8	1.3	1.3
위생	8	8	1.3	1.3
의류	9	12	2.0	2.0
전문 서비스	10	1	0.2	0.2
없음/무응답	99	551	91.2	91.2
		604	100.0	100.0

**a4b\_6 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류6: 여섯 번째**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

6) 여섯 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
생활용품	6	7	1.2	1.2
외식	7	9	1.5	1.5
위생	8	14	2.3	2.3
의류	9	9	1.5	1.5
없음/무응답	99	565	93.5	93.5
		604	100.0	100.0

**a4b\_7 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류7: 일곱 번째**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

7) 일곱 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
외식	7	4	0.7	0.7
위생	8	12	2.0	2.0
의류	9	9	1.5	1.5
전문 서비스	10	2	0.3	0.3
없음/무응답	99	577	95.5	95.5
		604	100.0	100.0

**a4b\_8 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류8: 여덟 번째**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.

4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)

8) 여덟 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
위생	8	4	0.7	0.7
의류	9	6	1.0	1.0
전문 서비스	10	3	0.5	0.5
없음/무응답	99	591	97.8	97.8
		604	100.0	100.0



**a4b\_9 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류9: 아홉 번째**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.  
 4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)  
 9) 아홉 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
의류	9	3	0.5	0.5
전문 서비스	10	2	0.3	0.3
없음/무응답	99	599	99.2	99.2
		604	100.0	100.0

**ta4b 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류: 기타**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.  
 4-2. 추가적으로 이용을 원하는 서비스의 종류 (복수응답)  
 : 기타

==> 데이터 참조

**a4c 가장 받고 싶은 서비스**

4. 최근 1년간 이용해보신 디딤돌 서비스를 바탕으로 아래 질문에 응답해주시기 바랍니다.  
 4-3. 가장 받고 싶은 서비스 (단수)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
교육	1	114	18.9	18.9
교통/이동	2	5	0.8	0.8
기술서비스	3	15	2.5	2.5
문화/예술	4	31	5.1	5.1
보건의료	5	99	16.4	16.4
생활용품	6	146	24.2	24.2
외식	7	91	15.1	15.1
위생	8	47	7.8	7.8
의류	9	25	4.1	4.1
전문 서비스	10	0	0.0	0.0
기타	11	9	1.5	1.5
없음/무응답	99	22	3.6	3.6
		604	100.0	100.0

**a5 디딤돌 서비스를 받았던 업체를 이후에 비용을 지불하고 이용한 경험**

5. 디딤돌 서비스를 받았던 업체를 서비스를 받은 이후에 비용을 지불하고 이용하신 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	61	10.1	10.1
아니오	2	543	89.9	89.9
		604	100.0	100.0

**a5a 디딤돌 서비스 이후에 다시 이용한 이유**

5. 디딤돌 서비스를 받았던 업체를 서비스를 받은 이후에 비용을 지불하고 이용하신 경험이 있으십니까?

5-1. [문5. ①응답자] 디딤돌 서비스 이후에 다시 이용하신 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 제공에 대한 보답으로	1	15	2.5	24.6
서비스가 만족스러워서	2	21	3.5	34.4
해당 서비스를 제공하는 곳이 그곳밖에 없어서	3	10	1.7	16.4
다른 곳을 알지 못해서	4	1	0.2	1.6
기타	5	14	2.3	23.0
비해당	0	543	89.9	
		604	100.0	100.0

**ta5a 디딤돌 서비스 이후에 다시 이용한 이유: 기타**

5. 디딤돌 서비스를 받았던 업체를 서비스를 받은 이후에 비용을 지불하고 이용하신 경험이 있으십니까?

5-1. [문5. ①응답자] 디딤돌 서비스 이후에 다시 이용하신 이유는 무엇입니까?

: 기타

==> 데이터 참조

**a5b 디딤돌 서비스 이후에 다시 이용하지 않은 이유**

5. 디딤돌 서비스를 받았던 업체를 서비스를 받은 이후에 비용을 지불하고 이용하신 경험이 있으십니까?

5-2. [문5. ②응답자] 서비스 이후에 다시 이용하지 않으신 이유는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
내가 누구인지 알아볼까봐 두려워서	1	2	0.3	0.4
서비스가 불만족스러워서	2	15	2.5	2.8
다른 상점도 이용해보고 싶어서	3	43	7.1	7.9
경제적으로 부담스러워서	4	207	34.3	38.1
기타	5	207	34.3	38.1

없음	97	67	11.1	12.3
무응답	99	2	0.3	0.4
비해당	0	61	10.1	
		604	100.0	100.0

#### ta5b 디딤돌 서비스 이후에 다시 이용하지 않은 이유: 기타

5. 디딤돌 서비스를 받았던 업체를 서비스를 받은 이후에 비용을 지불하고 이용하신 경험이 있으십니까?

5-2. [문5. ②응답자]서비스 이후에 다시 이용하지 않으신 이유는 무엇입니까?

: 기타

==> 데이터 참조

#### a6 연평균 디딤돌 서비스를 이용한 횟수

6. 귀하께서 연평균 디딤돌 서비스를 이용하신 횟수는 몇 번입니까?

: \_\_\_\_\_ 번

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1번	36	6.0	6.0
2번	26	4.3	4.3
3번	90	14.9	14.9
4번	84	13.9	13.9
5번	61	10.1	10.1
6번	38	6.3	6.3
7번	24	4.0	4.0
8번	35	5.8	5.8
9번	38	6.3	6.3
10번	20	3.3	3.3
11번	18	3.0	3.0
12번	16	2.6	2.6
13번	10	1.7	1.7
14번	10	1.7	1.7
15번	10	1.7	1.7
16번	4	0.7	0.7
17번	8	1.3	1.3
18번	5	0.8	0.8
19번	4	0.7	0.7
20번	6	1.0	1.0
21번	2	0.3	0.3
22번	2	0.3	0.3
23번	1	0.2	0.2
24번	5	0.8	0.8
25번	1	0.2	0.2

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

26번	2	0.3	0.3
28번	2	0.3	0.3
30번	2	0.3	0.3
31번	3	0.5	0.5
34번	1	0.2	0.2
35번	1	0.2	0.2
36번	2	0.3	0.3
40번	1	0.2	0.2
44번	1	0.2	0.2
47번	1	0.2	0.2
48번	1	0.2	0.2
49번	2	0.3	0.3
50번	4	0.7	0.7
51번	1	0.2	0.2
52번	1	0.2	0.2
53번	1	0.2	0.2
55번	1	0.2	0.2
56번	1	0.2	0.2
59번	1	0.2	0.2
62번	1	0.2	0.2
64번	2	0.3	0.3
76번	1	0.2	0.2
78번	1	0.2	0.2
83번	1	0.2	0.2
84번	1	0.2	0.2
86번	1	0.2	0.2
87번	3	0.5	0.5
89번	2	0.3	0.3
92번	1	0.2	0.2
95번	1	0.2	0.2
142번	1	0.2	0.2
148번	1	0.2	0.2
206번	2	0.3	0.3
242번	1	0.2	0.2
393번	1	0.2	0.2
	604	100.0	100.0

## a6a 월평균 디딤돌 서비스 이용횟수에 대한 만족 여부

6. 귀하께서 연평균 디딤돌 서비스를 이용하신 횟수는 몇 번입니까?

6-1. 귀하께서는 월평균 디딤돌 서비스 이용횟수에 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재의 서비스 이용횟수에 만족한다.	1	340	56.3	56.3
현재보다 더 자주 서비스를 이용하고 싶다.	2	264	43.7	43.7
		604	100.0	100.0

## a6b 현재보다 더 자주 디딤돌 서비스를 이용하고 싶다면, 만족할 만한 연평균 이용 횟수

6. 귀하께서 연평균 디딤돌 서비스를 이용하신 횟수는 몇 번입니까?

6-2. [문6-1. ②응답자] 현재보다 더 자주 디딤돌 서비스를 이용하고 싶으시다면, 연평균 총 몇 회 정도면 만족하시겠습니까?

: \_\_\_\_\_ 회

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2회	11	1.8	4.2
3회	4	0.7	1.5
4회	11	1.8	4.2
5회	5	0.8	1.9
6회	22	3.6	8.3
7회	3	0.5	1.1
8회	19	3.1	7.2
9회	6	1.0	2.3
10회	18	3.0	6.8
11회	2	0.3	0.8
12회	24	4.0	9.1
13회	3	0.5	1.1
14회	3	0.5	1.1
15회	3	0.5	1.1
16회	8	1.3	3.0
17회	2	0.3	0.8
18회	16	2.6	6.1
20회	7	1.2	2.7
21회	4	0.7	1.5
22회	7	1.2	2.7
24회	15	2.5	5.7
26회	1	0.2	0.4
27회	5	0.8	1.9
28회	8	1.3	3.0

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

30회	9	1.5	3.4
31회	1	0.2	0.4
32회	2	0.3	0.8
34회	1	0.2	0.4
36회	5	0.8	1.9
42회	1	0.2	0.4
48회	4	0.7	1.5
54회	1	0.2	0.4
60회	4	0.7	1.5
66회	1	0.2	0.4
72회	3	0.5	1.1
75회	1	0.2	0.4
80회	2	0.3	0.8
81회	1	0.2	0.4
84회	1	0.2	0.4
96회	2	0.3	0.8
100회	1	0.2	0.4
104회	2	0.3	0.8
108회	2	0.3	0.8
110회	1	0.2	0.4
120회	2	0.3	0.8
132회	1	0.2	0.4
133회	1	0.2	0.4
180회	2	0.3	0.8
222회	1	0.2	0.4
240회	1	0.2	0.4
384회	1	0.2	0.4
432회	1	0.2	0.4
484회	1	0.2	0.4
786회	1	0.2	0.4
비해당	340	56.3	
	604	100.0	100.0

## a7\_1 디딤돌 서비스에서 가장 불편한 점

7. 귀하가 디딤돌사업에서 서비스를 이용하시면서 가장 불편하신 점은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
실제로 필요한 서비스를 이용할 수 없음	1	70	11.6	11.6
원하는 시간대에 서비스를 이용하지 못함	2	54	8.9	8.9
서비스의 질이 너무 낮음	3	29	4.8	4.8
서비스를 무료로 이용하기 때문에 부끄러움을 느낌	4	49	8.1	8.1
기타	5	53	8.8	8.8
없음	97	349	57.8	57.8
		604	100.0	100.0

## a8\_1 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도1: 욕구반영

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

1) 서비스 종류, 일시 등을 결정할 때 귀하의 욕구가 충분히 반영되었다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	41	6.8	6.8
별로 그렇지 않다	2	141	23.3	23.3
그런 편이다	3	254	42.1	42.1
매우 그렇다	4	154	25.5	25.5
무응답	9	14	2.3	2.3
		604	100.0	100.0

## a8\_2 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도2: 복지관 담당자의 설명

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

2) 복지관 담당자에게 궁금한 점을 물었을 때, 이해가 되도록 설명을 들었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.2	1.2
별로 그렇지 않다	2	74	12.3	12.3
그런 편이다	3	226	37.4	37.4
매우 그렇다	4	251	41.6	41.6
무응답	9	46	7.6	7.6
		604	100.0	100.0

**a8\_3 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도3: 건의사항 반영**

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

3) 서비스 진행과정에서 귀하의 건의사항이 충분히 반영되었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	20	3.3	3.3
별로 그렇지 않다	2	111	18.4	18.4
그런 편이다	3	218	36.1	36.1
매우 그렇다	4	159	26.3	26.3
무응답	9	96	15.9	15.9
		604	100.0	100.0

**a8\_4 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도4: 진행과정에서 복지관 담당자의 지원**

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

4) 서비스를 이용하면서 불편한 사항은 없는지를 묻거나, 필요사항은 없는지 묻는 등 복지관 담당자로부터 지원(서비스)를 충분히 받았다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	39	6.5	6.5
별로 그렇지 않다	2	109	18.0	18.0
그런 편이다	3	218	36.1	36.1
매우 그렇다	4	221	36.6	36.6
무응답	9	17	2.8	2.8
		604	100.0	100.0

**a8\_5 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도5: 업체의 서비스 내용**

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

5) 업체로부터 받으신 서비스의 내용에 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	81	13.4	13.4
그런 편이다	3	265	43.9	43.9
매우 그렇다	4	250	41.4	41.4
무응답	9	2	0.3	0.3
		604	100.0	100.0



**a8\_6 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도6: 업체의 서비스 시간대**

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

6) 업체로부터 받으신 서비스가 원하는 시간대였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.5	1.5
별로 그렇지 않다	2	76	12.6	12.6
그런 편이다	3	245	40.6	40.6
매우 그렇다	4	267	44.2	44.2
무응답	9	7	1.2	1.2
		604	100.0	100.0

**a8\_7 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도7: 전반적인 서비스**

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

7) 전반적으로 서비스에 대해 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.7	0.7
별로 그렇지 않다	2	74	12.3	12.3
그런 편이다	3	283	46.9	46.9
매우 그렇다	4	240	39.7	39.7
무응답	9	3	0.5	0.5
		604	100.0	100.0

**a8\_8 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도8: 향후 서비스 이용의향**

8. 다음은 디딤돌사업이 진행되는 과정에서의 서비스 만족도에 대한 질문입니다. 다음 각 문항에 대해 얼마나 동의하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

8) 앞으로도 계속 서비스를 이용할 생각이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.5	0.5
별로 그렇지 않다	2	22	3.6	3.6
그런 편이다	3	146	24.2	24.2
매우 그렇다	4	431	71.4	71.4
무응답	9	2	0.3	0.3
		604	100.0	100.0

**a9a\_1 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부1: 교육**

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

1) 교육: 학원, 개인교습소의 무료수강 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	80	13.2	95.2
도움이 되지 않았다	2	4	0.7	4.8
비해당	0	520	86.1	
		604	100.0	100.0

**a9a\_2 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부2: 교통/이동**

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

2) 교통/이동: 운수회사의 이동 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비해당	0	604	100.0	
		604	100.0	

**a9a\_3 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부3: 기술서비스**

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

3) 기술서비스: 전문 수선 및 수리 서비스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	10	1.7	100.0
도움이 되지 않았다	2	0	0.0	0.0
비해당	0	594	98.3	
		604	100.0	100.0

**a9a\_4** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부4: 문화/예술

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

4) 문화/예술: 공연장, 극장의 무료공연관람 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	16	2.6	84.2
도움이 되지 않았다	2	3	0.5	15.8
비해당	0	585	96.9	
		604	100.0	100.0

**a9a\_5** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부5: 보건의료

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

5) 보건의료: 병의원, 약국의 진료 및 약품지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	76	12.6	91.6
도움이 되지 않았다	2	7	1.2	8.4
비해당	0	521	86.3	
		604	100.0	100.0

**a9a\_6** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부6: 생활용품

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

6) 생활용품: 슈퍼마켓의 생활용품 무료 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	56	9.3	100.0
도움이 되지 않았다	2	0	0.0	0.0
비해당	0	548	90.7	
		604	100.0	100.0

**a9a\_7** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부7: 외식

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

7) 외식: 식당의 음식 무료 제공 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	425	70.4	91.2
도움이 되지 않았다	2	41	6.8	8.8
비해당	0	138	22.8	
		604	100.0	100.0

**a9a\_8** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부8: 위생

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

8) 위생: 이.미용실, 목욕탕의 무료이용 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	40	6.6	95.2
도움이 되지 않았다	2	2	0.3	4.8
비해당	0	562	93.0	
		604	100.0	100.0

**a9a\_9** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부9: 의류

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

9) 의류: 의류업체의 의류 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	28	4.6	93.3
도움이 되지 않았다	2	2	0.3	6.7
비해당	0	574	95.0	
		604	100.0	100.0

**a9a\_10 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부10: 전문 서비스**

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

10) 전문 서비스: 회계 및 법률상담 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비해당	0	604	100.0	
		604	100.0	

**a9a\_11 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움여부11: 기타**

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-1. 가계경제 도움여부

11) 기타: 위의 분류에 속하지 않는 분야

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도움이 되었다	1	15	2.5	100.0
도움이 되지 않았다	2	0	0.0	0.0
비해당	0	589	97.5	
		604	100.0	100.0

**a9b\_1 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액1: 교육**

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

1) 교육: 학원, 개인교습소의 무료수강 지원  
: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
25000원	1	0.2	1.2
50000원	1	0.2	1.2
60000원	1	0.2	1.2
85000원	1	0.2	1.2
100000원	7	1.2	8.3
150000원	1	0.2	1.2
180000원	1	0.2	1.2
200000원	4	0.7	4.8
240000원	3	0.5	3.6
250000원	1	0.2	1.2
255000원	1	0.2	1.2
350000원	2	0.3	2.4
400000원	1	0.2	1.2

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

450000원	2	0.3	2.4
460000원	1	0.2	1.2
470000원	1	0.2	1.2
500000원	4	0.7	4.8
530000원	1	0.2	1.2
550000원	1	0.2	1.2
560000원	1	0.2	1.2
610000원	1	0.2	1.2
670000원	1	0.2	1.2
700000원	3	0.5	3.6
770000원	1	0.2	1.2
880000원	1	0.2	1.2
900000원	1	0.2	1.2
930000원	1	0.2	1.2
1000000원	2	0.3	2.4
1100000원	1	0.2	1.2
1120000원	1	0.2	1.2
1200000원	1	0.2	1.2
1250000원	1	0.2	1.2
1500000원	3	0.5	3.6
1555000원	1	0.2	1.2
2000000원	3	0.5	3.6
2200000원	3	0.5	3.6
2300000원	5	0.8	6.0
2400000원	1	0.2	1.2
2500000원	6	1.0	7.1
2695000원	1	0.2	1.2
3300000원	1	0.2	1.2
3500000원	1	0.2	1.2
4500000원	1	0.2	1.2
5000000원	1	0.2	1.2
5200000원	1	0.2	1.2
6300000원	1	0.2	1.2
15000000원	1	0.2	1.2
무응답	3	0.5	3.6
비해당	520	86.1	
	604	100.0	100.0

**a9b\_2** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액2: 교통/이동

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

2) 교통/이동: 운수회사의 이동 지원

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비해당	604	100.0	
	604	100.0	

**a9b\_3** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액3: 기술서비스

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

3) 기술서비스: 전문 수선 및 수리 서비스

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3000원	1	0.2	10.0
5000원	1	0.2	10.0
10000원	1	0.2	10.0
20000원	1	0.2	10.0
50000원	1	0.2	10.0
70000원	1	0.2	10.0
100000원	2	0.3	20.0
200000원	1	0.2	10.0
300000원	1	0.2	10.0
비해당	594	98.3	
	604	100.0	100.0

**a9b\_4** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액4: 문화/예술

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

4) 문화/예술: 공연장, 극장의 무료공연관람 지원

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3000원	2	0.3	10.5
7000원	1	0.2	5.3
10000원	3	0.5	15.8
12000원	1	0.2	5.3
15000원	2	0.3	10.5
20000원	1	0.2	5.3
30000원	3	0.5	15.8
45000원	1	0.2	5.3
80000원	1	0.2	5.3
90000원	1	0.2	5.3
100000원	1	0.2	5.3
230000원	1	0.2	5.3
무응답	1	0.2	5.3
비해당	585	96.9	
	604	100.0	100.0

**a9b\_5** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액5: 보건의료

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

5) 보건의료: 병의원, 약국의 진료 및 약품지원

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1000원	2	0.3	2.4
2000원	4	0.7	4.8
2500원	1	0.2	1.2
3000원	2	0.3	2.4
5000원	7	1.2	8.4
6000원	1	0.2	1.2
8000원	1	0.2	1.2
8500원	1	0.2	1.2
10000원	4	0.7	4.8



## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

15000원	3	0.5	3.6
20000원	5	0.8	6.0
25000원	1	0.2	1.2
30000원	2	0.3	2.4
35000원	3	0.5	3.6
40000원	2	0.3	2.4
50000원	8	1.3	9.6
55000원	1	0.2	1.2
60000원	2	0.3	2.4
75000원	1	0.2	1.2
87500원	1	0.2	1.2
90000원	1	0.2	1.2
100000원	6	1.0	7.2
120000원	1	0.2	1.2
140000원	1	0.2	1.2
180000원	1	0.2	1.2
200000원	2	0.3	2.4
213000원	1	0.2	1.2
256000원	1	0.2	1.2
300000원	1	0.2	1.2
525000원	1	0.2	1.2
600000원	4	0.7	4.8
620000원	1	0.2	1.2
650000원	1	0.2	1.2
700000원	1	0.2	1.2
850000원	1	0.2	1.2
1500000원	1	0.2	1.2
2200000원	1	0.2	1.2
2750000원	1	0.2	1.2
무응답	4	0.7	4.8
비해당	521	86.3	
	604	100.0	100.0

## a9b\_6 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액6: 생활용품

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

6) 생활용품: 슈퍼마켓의 생활용품 무료 제공

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1500원	3	0.5	5.4
2000원	2	0.3	3.6
3000원	9	1.5	16.1
4500원	1	0.2	1.8
5000원	6	1.0	10.7
6000원	3	0.5	5.4
8000원	2	0.3	3.6
10000원	3	0.5	5.4
12000원	1	0.2	1.8
15000원	8	1.3	14.3
17000원	1	0.2	1.8
18000원	1	0.2	1.8
20000원	3	0.5	5.4
22000원	2	0.3	3.6
30000원	1	0.2	1.8
40000원	1	0.2	1.8
44000원	1	0.2	1.8
50000원	1	0.2	1.8
80000원	1	0.2	1.8
100000원	1	0.2	1.8
150000원	1	0.2	1.8
460000원	1	0.2	1.8
900000원	1	0.2	1.8
무응답	2	0.3	3.6
비해당	548	90.7	
	604	100.0	100.0

## a9b\_7 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액7: 외식

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

7) 외식: 식당의 음식 무료 제공 지원

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1000원	2	0.3	0.4
1200원	1	0.2	0.2
1500원	1	0.2	0.2
2000원	4	0.7	0.9
2400원	1	0.2	0.2
2500원	1	0.2	0.2
3000원	5	0.8	1.1
3500원	2	0.3	0.4
4000원	10	1.7	2.1
5000원	27	4.5	5.8
6000원	14	2.3	3.0
7000원	8	1.3	1.7
8000원	7	1.2	1.5
9000원	1	0.2	0.2
9500원	1	0.2	0.2
10000원	36	6.0	7.7
10500원	1	0.2	0.2
11000원	2	0.3	0.4
11500원	1	0.2	0.2
12000원	13	2.2	2.8
12500원	3	0.5	0.6
13000원	8	1.3	1.7
14000원	6	1.0	1.3
14500원	1	0.2	0.2
15000원	27	4.5	5.8
15500원	2	0.3	0.4
16000원	5	0.8	1.1
17800원	1	0.2	0.2
18000원	4	0.7	0.9
20000원	35	5.8	7.5
21000원	3	0.5	0.6
22000원	3	0.5	0.6

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

24000원	1	0.2	0.2
25000원	11	1.8	2.4
26000원	2	0.3	0.4
27000원	4	0.7	0.9
30000원	17	2.8	3.6
31000원	1	0.2	0.2
32000원	3	0.5	0.6
34000원	1	0.2	0.2
35000원	5	0.8	1.1
36000원	3	0.5	0.6
37000원	2	0.3	0.4
38000원	2	0.3	0.4
40000원	4	0.7	0.9
42000원	1	0.2	0.2
43000원	1	0.2	0.2
44000원	1	0.2	0.2
45000원	6	1.0	1.3
48000원	2	0.3	0.4
49000원	2	0.3	0.4
50000원	8	1.3	1.7
52000원	1	0.2	0.2
54000원	1	0.2	0.2
55000원	5	0.8	1.1
55500원	1	0.2	0.2
56000원	1	0.2	0.2
60000원	5	0.8	1.1
62000원	1	0.2	0.2
63000원	2	0.3	0.4
64000원	1	0.2	0.2
65000원	1	0.2	0.2
67000원	1	0.2	0.2
70000원	3	0.5	0.6
80000원	8	1.3	1.7
85000원	4	0.7	0.9
89500원	1	0.2	0.2
90000원	4	0.7	0.9
100000원	13	2.2	2.8
110000원	3	0.5	0.6
115000원	1	0.2	0.2
120000원	7	1.2	1.5

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

125000원	2	0.3	0.4
130000원	4	0.7	0.9
140000원	1	0.2	0.2
145000원	1	0.2	0.2
150000원	5	0.8	1.1
180000원	1	0.2	0.2
200000원	6	1.0	1.3
220000원	2	0.3	0.4
225000원	1	0.2	0.2
231000원	1	0.2	0.2
245000원	1	0.2	0.2
250000원	3	0.5	0.6
252000원	1	0.2	0.2
270000원	2	0.3	0.4
300000원	4	0.7	0.9
350000원	1	0.2	0.2
380000원	2	0.3	0.4
400000원	3	0.5	0.6
410000원	1	0.2	0.2
420000원	1	0.2	0.2
500000원	2	0.3	0.4
520000원	1	0.2	0.2
540000원	1	0.2	0.2
550000원	4	0.7	0.9
555000원	1	0.2	0.2
567000원	1	0.2	0.2
610000원	1	0.2	0.2
630000원	1	0.2	0.2
633000원	1	0.2	0.2
650000원	2	0.3	0.4
680000원	1	0.2	0.2
730000원	1	0.2	0.2
800000원	1	0.2	0.2
810000원	1	0.2	0.2
860000원	1	0.2	0.2
950000원	2	0.3	0.4
990000원	1	0.2	0.2
1000000원	1	0.2	0.2
1100000원	1	0.2	0.2
1150000원	1	0.2	0.2

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

1200000원	1	0.2	0.2
1250000원	1	0.2	0.2
1500000원	1	0.2	0.2
1600000원	1	0.2	0.2
1750000원	1	0.2	0.2
2100000원	1	0.2	0.2
2200000원	1	0.2	0.2
3500000원	1	0.2	0.2
4500000원	1	0.2	0.2
5600000원	1	0.2	0.2
5650000원	1	0.2	0.2
8000000원	1	0.2	0.2
8500000원	1	0.2	0.2
8590000원	1	0.2	0.2
9000000원	1	0.2	0.2
15000000원	3	0.5	0.6
무응답	2	0.3	0.4
비해당	138	22.8	
	604	100.0	100.0

## a9b\_8 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액8: 위생

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

8) 위생: 이.미용실, 목욕탕의 무료이용 지원  
: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3000원	1	0.2	2.4
5000원	11	1.8	26.2
6000원	1	0.2	2.4
7000원	1	0.2	2.4
10000원	4	0.7	9.5
15000원	1	0.2	2.4
18000원	1	0.2	2.4
20000원	1	0.2	2.4
24000원	1	0.2	2.4
25000원	1	0.2	2.4
28000원	1	0.2	2.4
30000원	5	0.8	11.9
38000원	1	0.2	2.4

서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

40000원	1	0.2	2.4
47000원	1	0.2	2.4
48000원	1	0.2	2.4
50000원	2	0.3	4.8
51000원	1	0.2	2.4
75000원	1	0.2	2.4
80000원	1	0.2	2.4
95000원	1	0.2	2.4
150000원	2	0.3	4.8
240000원	1	0.2	2.4
비해당	562	93.0	
	604	100.0	100.0

**a9b\_9** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액9: 의류

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

9) 의류: 의류업체의 의류 지원

: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5000원	1	0.2	3.3
8000원	2	0.3	6.7
10000원	3	0.5	10.0
15000원	1	0.2	3.3
20000원	3	0.5	10.0
27000원	1	0.2	3.3
30000원	1	0.2	3.3
40000원	4	0.7	13.3
43000원	1	0.2	3.3
50000원	4	0.7	13.3
70000원	1	0.2	3.3
75000원	1	0.2	3.3
100000원	1	0.2	3.3
230000원	1	0.2	3.3
260000원	1	0.2	3.3
300000원	1	0.2	3.3
1000000원	1	0.2	3.3
무응답	2	0.3	6.7
비해당	574	95.0	
	604	100.0	100.0

**a9b\_10** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액10: 전문 서비스

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

10) 전문 서비스: 회계 및 법률상담 제공  
: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비해당	604	100.0	
	604	100.0	

**a9b\_11** 지난 한달 간 받은 디딤돌 서비스의 가계경제 도움 추정금액11: 기타

9. 지난 한달간 귀하가 받으셨던 디딤돌 서비스가 가계 경제에 얼마나 도움이 되셨습니까? 가계 경제에 도움이 된 정도를 금액으로 추정하면 얼마정도 될 것이라 생각하십니까? (정확한 금액이 아니라 추정 금액을 의미합니다)

9-2. 추정금액

11) 기타: 위의 분류에 속하지 않는 분야  
: \_\_\_\_\_ 원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5000원	1	0.2	6.7
10000원	5	0.8	33.3
13000원	1	0.2	6.7
15000원	1	0.2	6.7
48000원	1	0.2	6.7
70000원	1	0.2	6.7
100000원	1	0.2	6.7
130000원	1	0.2	6.7
200000원	1	0.2	6.7
300000원	1	0.2	6.7
9000000원	1	0.2	6.7
비해당	589	97.5	
	604	100.0	100.0

**a10** 지역사회에 대한 인식변화1: ‘나도 상황이 된다면 나눔에 동참하고 싶다’ 는 생각이 들었다

10. 디딤돌 서비스를 받은 이 후 ‘나도 상황이 된다면 나눔에 동참하고 싶다’ 는 생각이 드셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.2	1.2
별로 그렇지 않다	2	69	11.4	11.4
그런 편이다	3	212	35.1	35.1



매우 그렇다	4	315	52.2	52.2
무응답	9	1	0.2	0.2
		604	100.0	100.0

**a11 지역사회에 대한 인식변화2: 디딤돌 서비스 이후 살고 있는 지역의 문제에 관심이 늘었다**

11. 디딤돌 서비스 이후 귀하가 살고계신 지역의 문제에 대한 관심이 느꼈습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	166	27.5	27.5
그런 편이다	3	263	43.5	43.5
매우 그렇다	4	161	26.7	26.7
무응답	9	6	1.0	1.0
		604	100.0	100.0

**a12 지역사회에 대한 인식변화3: 디딤돌 서비스를 받은 이후 살고 있는 지역에 대한 애착심이 늘었다**

12. 디딤돌 서비스를 받은 이후 귀하가 살고계신 지역에 대한 애착심이 느꼈습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	115	19.0	19.0
그런 편이다	3	274	45.4	45.4
매우 그렇다	4	204	33.8	33.8
무응답	9	3	0.5	0.5
		604	100.0	100.0

**a13 지역사회에 대한 인식변화4: 디딤돌 서비스를 받은 이후 살고 있는 지역의 이웃에 대한 배려심이 늘었다**

13. 디딤돌 서비스를 받은 이후 귀하가 살고계신 지역의 이웃에 대한 배려심이 느꼈다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	157	26.0	26.0
그런 편이다	3	281	46.5	46.5
매우 그렇다	4	155	25.7	25.7
무응답	9	3	0.5	0.5
		604	100.0	100.0

**d1 응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	166	27.5	27.5
여자	2	438	72.5	72.5
		604	100.0	100.0

**d2 응답자 연령**

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
11세	2	0.3	0.3
12세	3	0.5	0.5
13세	4	0.7	0.7
14세	8	1.3	1.3
15세	18	3.0	3.0
16세	13	2.2	2.2
17세	8	1.3	1.3
18세	8	1.3	1.3
19세	5	0.8	0.8
20세	3	0.5	0.5
21세	4	0.7	0.7
22세	4	0.7	0.7
23세	1	0.2	0.2
25세	1	0.2	0.2
26세	2	0.3	0.3
27세	1	0.2	0.2
28세	1	0.2	0.2
29세	4	0.7	0.7

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

30세	3	0.5	0.5
31세	2	0.3	0.3
32세	3	0.5	0.5
33세	3	0.5	0.5
34세	3	0.5	0.5
36세	6	1.0	1.0
37세	4	0.7	0.7
38세	6	1.0	1.0
39세	3	0.5	0.5
40세	6	1.0	1.0
41세	7	1.2	1.2
42세	6	1.0	1.0
43세	19	3.1	3.1
44세	4	0.7	0.7
45세	11	1.8	1.8
46세	7	1.2	1.2
47세	4	0.7	0.7
48세	11	1.8	1.8
49세	7	1.2	1.2
50세	7	1.2	1.2
51세	7	1.2	1.2
52세	6	1.0	1.0
53세	7	1.2	1.2
54세	4	0.7	0.7
55세	3	0.5	0.5
56세	8	1.3	1.3
57세	2	0.3	0.3
58세	6	1.0	1.0
59세	3	0.5	0.5
60세	10	1.7	1.7
61세	4	0.7	0.7
62세	1	0.2	0.2
63세	5	0.8	0.8
65세	10	1.7	1.7
66세	6	1.0	1.0
67세	11	1.8	1.8
68세	15	2.5	2.5
69세	10	1.7	1.7
70세	15	2.5	2.5
71세	21	3.5	3.5

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

72세	23	3.8	3.8
73세	18	3.0	3.0
74세	16	2.6	2.6
75세	29	4.8	4.8
76세	15	2.5	2.5
77세	22	3.6	3.6
78세	22	3.6	3.6
79세	17	2.8	2.8
80세	16	2.6	2.6
81세	11	1.8	1.8
82세	9	1.5	1.5
83세	10	1.7	1.7
84세	8	1.3	1.3
85세	6	1.0	1.0
86세	6	1.0	1.0
87세	1	0.2	0.2
88세	3	0.5	0.5
89세	1	0.2	0.2
90세	2	0.3	0.3
93세	1	0.2	0.2
94세	1	0.2	0.2
97세	1	0.2	0.2
	604	100.0	100.0

## d3 응답자 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 졸업 이하	1	268	44.4	44.4
중학교 졸업	2	77	12.7	12.7
고등학교 졸업	3	159	26.3	26.3
대학교 졸업 이상	4	84	13.9	13.9
무응답	9	16	2.6	2.6
		604	100.0	100.0

## d4 응답자 혼인상태

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	61	10.1	10.1
기혼	2	175	29.0	29.0
이혼 후 별거	3	124	20.5	20.5
사별	4	232	38.4	38.4
무응답	9	12	2.0	2.0
		604	100.0	100.0

## d5\_1 거주기간: 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0년	10	1.7	1.7
1년	13	2.2	2.2
2년	30	5.0	5.0
3년	28	4.6	4.6
4년	18	3.0	3.0
5년	36	6.0	6.0
6년	24	4.0	4.0
7년	33	5.5	5.5
8년	21	3.5	3.5
9년	14	2.3	2.3
10년	79	13.1	13.1
11년	10	1.7	1.7
12년	12	2.0	2.0
13년	16	2.6	2.6
14년	9	1.5	1.5
15년	24	4.0	4.0
16년	2	0.3	0.3
17년	12	2.0	2.0
18년	8	1.3	1.3
19년	3	0.5	0.5
20년	43	7.1	7.1
21년	8	1.3	1.3
22년	7	1.2	1.2
23년	3	0.5	0.5
24년	1	0.2	0.2
25년	9	1.5	1.5
26년	2	0.3	0.3

## 서울디딤돌 사업성과 및 개선방안 조사, 2013 : 이용자

27년	2	0.3	0.3
29년	1	0.2	0.2
30년	31	5.1	5.1
31년	1	0.2	0.2
32년	4	0.7	0.7
33년	1	0.2	0.2
34년	3	0.5	0.5
35년	6	1.0	1.0
36년	3	0.5	0.5
37년	1	0.2	0.2
38년	1	0.2	0.2
39년	1	0.2	0.2
40년	23	3.8	3.8
41년	1	0.2	0.2
42년	2	0.3	0.3
43년	2	0.3	0.3
44년	1	0.2	0.2
45년	5	0.8	0.8
46년	1	0.2	0.2
50년	15	2.5	2.5
51년	1	0.2	0.2
52년	1	0.2	0.2
53년	1	0.2	0.2
58년	1	0.2	0.2
60년	3	0.5	0.5
63년	1	0.2	0.2
66년	1	0.2	0.2
68년	1	0.2	0.2
70년	2	0.3	0.3
73년	1	0.2	0.2
76년	1	0.2	0.2
78년	1	0.2	0.2
83년	1	0.2	0.2
무응답	8	1.3	1.3
	604	100.0	100.0

## d5\_2 거주기간: 개월

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개월	573	94.9	94.9
1개월	1	0.2	0.2
2개월	2	0.3	0.3
3개월	3	0.5	0.5
4개월	1	0.2	0.2
6개월	13	2.2	2.2
7개월	1	0.2	0.2
8개월	2	0.3	0.3
무응답	8	1.3	1.3
	604	100.0	100.0

## d6 월평균 가구소득(2012년 기준, 이전소득 포함)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
월 50만원 미만	1	330	54.6	54.6
월 50~100만원	2	152	25.2	25.2
월 150~200만원	3	63	10.4	10.4
200만원 이상	4	28	4.6	4.6
무응답	9	31	5.1	5.1
		604	100.0	100.0

## d7 가구원 수

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	229	37.9	37.9
2명	134	22.2	22.2
3명	99	16.4	16.4
4명	74	12.3	12.3
5명	42	7.0	7.0
6명	12	2.0	2.0
7명	3	0.5	0.5
8명	2	0.3	0.3
9명	2	0.3	0.3
무응답	7	1.2	1.2
	604	100.0	100.0

**d8 기초생활보장 수급여부**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수급	1	315	52.2	52.2
비수급	2	289	47.8	47.8
		604	100.0	100.0

**d9 지난주 복지관 방문 일수**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0일	1	389	64.4	64.4
1일	2	50	8.3	8.3
2일	3	43	7.1	7.1
3일	4	35	5.8	5.8
4일 이상	5	87	14.4	14.4
		604	100.0	100.0