

한국의 기술혁신조사, 2010 : 제조업 CODE BOOK

자료번호	A1-2010-0263
연구책임자	하태정
연구수행기관	과학기술정책연구원
조사년도	2010년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

하태정. 2010. 「한국의 기술혁신조사, 2010 : 제조업」. 연구수행기관: 과학기술정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2010-0263.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「한국의 기술혁신조사, 2010 : 제조업 CODE BOOK」. pp. 1-130.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

est_year 설립년도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1916 년	1916	1	.0	.0
1919 년	1919	1	.0	.0
1924 년	1924	1	.0	.0
1926 년	1926	1	.0	.0
1930 년	1930	1	.0	.0
1933 년	1933	1	.0	.0
1935 년	1935	1	.0	.0
1937 년	1937	1	.0	.0
1941 년	1941	1	.0	.0
1942 년	1942	1	.0	.0
1943 년	1943	2	.1	.1
1944 년	1944	2	.1	.1
1945 년	1945	3	.1	.1
1946 년	1946	6	.2	.2
1947 년	1947	3	.1	.1
1948 년	1948	1	.0	.0
1949 년	1949	3	.1	.1
1950 년	1950	2	.1	.1
1951 년	1951	4	.1	.1
1952 년	1952	3	.1	.1
1953 년	1953	9	.2	.2
1954 년	1954	9	.2	.2
1955 년	1955	12	.3	.3
1956 년	1956	9	.2	.2
1957 년	1957	8	.2	.2
1958 년	1958	7	.2	.2
1959 년	1959	10	.3	.3
1960 년	1960	8	.2	.2
1961 년	1961	6	.2	.2
1962 년	1962	13	.3	.3
1963 년	1963	11	.3	.3
1964 년	1964	10	.3	.3
1965 년	1965	10	.3	.3
1966 년	1966	11	.3	.3
1967 년	1967	21	.5	.5
1968 년	1968	22	.6	.6
1969 년	1969	28	.7	.7
1970 년	1970	24	.6	.6

1971 년	1971	25	.6	.6
1972 년	1972	31	.8	.8
1973 년	1973	50	1.3	1.3
1974 년	1974	38	1.0	1.0
1975 년	1975	27	.7	.7
1976 년	1976	43	1.1	1.1
1977 년	1977	42	1.1	1.1
1978 년	1978	40	1.0	1.0
1979 년	1979	46	1.2	1.2
1980 년	1980	32	.8	.8
1981 년	1981	40	1.0	1.0
1982 년	1982	43	1.1	1.1
1983 년	1983	40	1.0	1.0
1984 년	1984	50	1.3	1.3
1985 년	1985	60	1.5	1.5
1986 년	1986	74	1.9	1.9
1987 년	1987	115	2.9	2.9
1988 년	1988	93	2.4	2.4
1989 년	1989	97	2.5	2.5
1990 년	1990	87	2.2	2.2
1991 년	1991	82	2.1	2.1
1992 년	1992	87	2.2	2.2
1993 년	1993	85	2.2	2.2
1994 년	1994	125	3.2	3.2
1995 년	1995	138	3.5	3.5
1996 년	1996	135	3.4	3.4
1997 년	1997	146	3.7	3.7
1998 년	1998	164	4.2	4.2
1999 년	1999	220	5.6	5.6
2000 년	2000	247	6.3	6.3
2001 년	2001	219	5.6	5.6
2002 년	2002	221	5.6	5.6
2003 년	2003	181	4.6	4.6
2004 년	2004	188	4.8	4.8
2005 년	2005	174	4.4	4.4
2006 년	2006	173	4.4	4.4
		3,925	100.0	100.0

size 종사자 규모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-49명	1	2,055	52.4	52.4
50-99명	2	474	12.1	12.1
100-299명	3	869	22.1	22.1
300-499명	4	255	6.5	6.5
500명 이상	5	272	6.9	6.9
		3,925	100.0	100.0

addh 소속기관 위치

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	550	14.0	14.0
부산	21	246	6.3	6.3
대구	22	159	4.1	4.1
인천	23	287	7.3	7.3
광주	24	57	1.5	1.5
대전	25	64	1.6	1.6
울산	26	113	2.9	2.9
경기	31	1,192	30.4	30.4
강원	32	49	1.2	1.2
충북	33	149	3.8	3.8
충남	34	204	5.2	5.2
전북	35	93	2.4	2.4
전남	36	85	2.2	2.2
경북	37	257	6.5	6.5
경남	38	405	10.3	10.3
제주	39	15	.4	.4
		3,925	100.0	100.0

a1a1 회사형태

A1. 2009년 12월 기준 회사형태
회사형태

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
독립기업	1	3,464	88.3	88.3
국내그룹계열사	2	336	8.6	8.6
해외그룹계열사	3	125	3.2	3.2
		3,925	100.0	100.0

a1a2 법정유형

A1. 2009년 12월 기준 회사형태
법정유형

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대기업	1	428	10.9	10.9
중기업	2	1,404	35.8	35.8
소기업	3	2,093	53.3	53.3
		3,925	100.0	100.0

a1a3 지정여부1: 첫 번째

A1. 2009년 12월 기준 회사형태
지정여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
벤처기업	1	508	12.9	12.9
INNO-BIZ	2	455	11.6	11.6
해당사항 없음	3	2,962	75.5	75.5
		3,925	100.0	100.0

a1a4 지정여부2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
INNO-BIZ	2	344	8.8	100.0
선택안함	0	3,581	91.2	
		3,925	100.0	100.0

a1a5 상장여부

A1. 2009년 12월 기준 회사형태
 상장여부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거래소상장기업	1	256	6.5	6.5
코스닥상장기업	2	208	5.3	5.3
해당사항 없음	3	3,461	88.2	88.2
		3,925	100.0	100.0

a1a6 [해외그룹계열사라면]본사의 국가명

A1-1. 만약 귀사가 해외그룹 계열사인 경우, 본사가 위치한 국가명은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
독일	51	16	.4	12.8
스웨덴	53	3	.1	2.4
일본	54	39	1.0	31.2
미국	55	29	.7	23.2
스위스	56	7	.2	5.6
프랑스	57	8	.2	6.4
영국	58	9	.2	7.2
오스트리아	59	2	.1	1.6
스페인	61	1	.0	.8
인도네시아	62	1	.0	.8
캐나다	63	1	.0	.8
호주	64	1	.0	.8
네덜란드	67	3	.1	2.4
덴마크	68	1	.0	.8
싱가포르	69	2	.1	1.6
홍콩	71	1	.0	.8
핀란드	72	1	.0	.8
비해당	0	3,800	96.8	
		3,925	100.0	100.0

a2a1 2007년 재무현황1: 매출액 (백만원)

A2. 재무현황
 2007년 매출액, 제조원가, 수출액, 영업이익, 외국인 직접투자비용

	값
유효합계	3,754
최소값	0
최대값	23501935
평균	114153.36
표준편차	844245.569

a2a2 2007년 재무현황2: 제조원가 (백만원)

	값
유효합계	3,633
최소값	0
최대값	18339833
평균	88951.21
표준편차	694345.777

a2a3 2007년 재무현황3: 수출액 (백만원)

	값
유효합계	3,759
최소값	0
최대값	16981549
평균	48693.56
표준편차	514387.696

a2a4 2007년 재무현황4: 영업이익 (백만원)

	값
유효합계	3,659
최소값	-498890
최대값	4308275
평균	7536.96
표준편차	88849.964

a2a5 2007년 재무현황5: 외국인 직접투자비용 (만불)

	값
유효합계	3,808
최소값	0
최대값	130000
평균	91.84
표준편차	2463.938

a2b1 2008년 재무현황1: 매출액 (백만원)

A2. 재무현황
 2008년 매출액, 제조원가, 수출액, 영업이익, 외국인 직접투자비용

	값
유효합계	3,774
최소값	33
최대값	34424216
평균	142254.74
표준편차	1160683.44

a2b2 2008년 재무현황2: 제조원가 (백만원)

	값
유효합계	3,623
최소값	25
최대값	26828974
평균	113515.21
표준편차	969230.373

a2b3 2008년 재무현황3: 수출액 (백만원)

	값
유효합계	3,776
최소값	0
최대값	2119336
평균	65887.34
표준편차	723720.48

a2b4 2008년 재무현황4: 영업이익 (백만원)

	값
유효합계	3,667
최소값	-269967
최대값	6540059
평균	9862.66
표준편차	128593.201

a2b5 2008년 재무현황5: 외국인 직접투자비용 (만불)

	값
유효합계	3,807
최소값	0
최대값	130000
평균	96.96
표준편차	2483.81

a2c1 2009년 재무현황1: 매출액 (백만원)

A2. 재무현황
 2009년 매출액, 제조원가, 수출액, 영업이익, 외국인 직접투자비용

	값
유효합계	3,749
최소값	27
최대값	30513436
평균	139944.42
표준편차	1072152.12

a2c2 2009년 재무현황2: 제조원가 (백만원)

	값
유효합계	3,545
최소값	20
최대값	23418287
평균	110730.11
표준편차	902410.711

a2c3 2009년 재무현황3: 수출액 (백만원)

	값
유효합계	3,781
최소값	0
최대값	23848409
평균	64801.99
표준편차	718316.974

a2c4 2009년 재무현황4: 영업이익 (백만원)

	값
유효합계	3,610
최소값	-293400
최대값	3147998
평균	9671.95
표준편차	88793.885

a2c5 2009년 재무현황5: 외국인 직접투자비용 (만불)

	값
유효합계	3,809
최소값	0
최대값	130000
평균	99.19
표준편차	2686.856

a3a1 주요제품 매출비중1: 원료 (%)

A3. 2009년도 매출액을 100%로 놓고, 귀사의 주요제품은 다음 중 어디에 해당하는지 매출비중을 적어 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.00%	.0	3,851	98.1	98.1
1.00%	1.0	1	.0	.0
2.00%	2.0	2	.1	.1
2.10%	2.1	1	.0	.0
5.00%	5.0	1	.0	.0
8.00%	8.0	1	.0	.0
10.00%	10.0	11	.3	.3
11.00%	11.0	1	.0	.0
14.00%	14.0	1	.0	.0
18.00%	18.0	1	.0	.0
20.00%	20.0	2	.1	.1
27.00%	27.0	1	.0	.0
30.00%	30.0	3	.1	.1
38.00%	38.0	1	.0	.0
40.00%	40.0	2	.1	.1
45.00%	45.0	1	.0	.0
50.00%	50.0	7	.2	.2
60.00%	60.0	1	.0	.0
65.00%	65.0	1	.0	.0
70.00%	70.0	6	.2	.2
75.00%	75.0	1	.0	.0
80.00%	80.0	1	.0	.0
94.00%	94.0	1	.0	.0
100.00%	100.0	26	.7	.7
		3,925	100.0	100.0

a3a2 주요제품 매출비중2: 중간재1(2차납품이상) (%)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.00%	.0	2,963	75.5	75.5
0.90%	.9	1	.0	.0
1.00%	1.0	4	.1	.1
3.00%	3.0	1	.0	.0
5.00%	5.0	8	.2	.2
8.00%	8.0	1	.0	.0
10.00%	10.0	27	.7	.7
15.00%	15.0	5	.1	.1
16.60%	16.6	1	.0	.0
20.00%	20.0	41	1.0	1.0
22.00%	22.0	1	.0	.0
23.80%	23.8	1	.0	.0
25.00%	25.0	1	.0	.0
30.00%	30.0	39	1.0	1.0
33.00%	33.0	1	.0	.0
33.60%	33.6	1	.0	.0
34.00%	34.0	1	.0	.0
35.00%	35.0	5	.1	.1
38.00%	38.0	1	.0	.0
40.00%	40.0	21	.5	.5
45.00%	45.0	1	.0	.0
50.00%	50.0	103	2.6	2.6
54.00%	54.0	1	.0	.0
55.00%	55.0	5	.1	.1
57.00%	57.0	1	.0	.0
58.00%	58.0	3	.1	.1
60.00%	60.0	17	.4	.4
63.00%	63.0	1	.0	.0
65.00%	65.0	4	.1	.1
70.00%	70.0	29	.7	.7
75.00%	75.0	4	.1	.1
80.00%	80.0	27	.7	.7
81.00%	81.0	1	.0	.0

84.00%	84.0	1	.0	.0
85.00%	85.0	3	.1	.1
88.00%	88.0	1	.0	.0
90.00%	90.0	19	.5	.5
95.00%	95.0	6	.2	.2
98.00%	98.0	2	.1	.1
99.00%	99.0	1	.0	.0
100.00%	100.0	571	14.5	14.5
		3,925	100.0	100.0

a3a3 주요제품 매출비중3: 중간재2(1차납품) (%)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.00%	.0	2,241	57.1	57.1
0.20%	.2	1	.0	.0
1.00%	1.0	4	.1	.1
2.00%	2.0	7	.2	.2
3.00%	3.0	4	.1	.1
3.50%	3.5	1	.0	.0
3.70%	3.7	1	.0	.0
4.00%	4.0	1	.0	.0
4.30%	4.3	1	.0	.0
5.00%	5.0	12	.3	.3
8.60%	8.6	1	.0	.0
10.00%	10.0	35	.9	.9
12.00%	12.0	1	.0	.0
14.00%	14.0	1	.0	.0
15.00%	15.0	8	.2	.2
16.00%	16.0	1	.0	.0
18.00%	18.0	1	.0	.0
19.00%	19.0	1	.0	.0
20.00%	20.0	44	1.1	1.1
21.00%	21.0	1	.0	.0
22.60%	22.6	1	.0	.0
25.00%	25.0	4	.1	.1
30.00%	30.0	47	1.2	1.2
31.00%	31.0	1	.0	.0

33.00%	33.0	1	.0	.0
34.00%	34.0	1	.0	.0
35.00%	35.0	5	.1	.1
36.00%	36.0	2	.1	.1
37.00%	37.0	1	.0	.0
40.00%	40.0	29	.7	.7
42.00%	42.0	2	.1	.1
43.00%	43.0	1	.0	.0
45.00%	45.0	3	.1	.1
46.00%	46.0	1	.0	.0
49.70%	49.7	1	.0	.0
50.00%	50.0	128	3.3	3.3
52.00%	52.0	1	.0	.0
54.00%	54.0	1	.0	.0
55.00%	55.0	3	.1	.1
56.00%	56.0	1	.0	.0
59.00%	59.0	1	.0	.0
60.00%	60.0	27	.7	.7
62.00%	62.0	2	.1	.1
63.00%	63.0	1	.0	.0
65.00%	65.0	7	.2	.2
66.40%	66.4	1	.0	.0
69.90%	69.9	1	.0	.0
70.00%	70.0	46	1.2	1.2
73.00%	73.0	1	.0	.0
75.00%	75.0	4	.1	.1
76.00%	76.0	1	.0	.0
76.70%	76.7	1	.0	.0
78.00%	78.0	1	.0	.0
80.00%	80.0	47	1.2	1.2
85.00%	85.0	4	.1	.1
86.00%	86.0	1	.0	.0
89.00%	89.0	1	.0	.0
90.00%	90.0	32	.8	.8
91.00%	91.0	2	.1	.1
92.00%	92.0	1	.0	.0

93.00%	93.0	1	.0	.0
95.00%	95.0	8	.2	.2
97.00%	97.0	2	.1	.1
98.00%	98.0	2	.1	.1
99.00%	99.0	4	.1	.1
100.00%	100.0	1,125	28.7	28.7
		3,925	100.0	100.0

a3a4 주요제품 매출비중4: 최종재(투자재) (%)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.00%	.0	3,819	97.3	97.3
1.00%	1.0	2	.1	.1
2.00%	2.0	1	.0	.0
9.00%	9.0	1	.0	.0
10.00%	10.0	1	.0	.0
15.00%	15.0	1	.0	.0
20.00%	20.0	1	.0	.0
30.00%	30.0	6	.2	.2
40.00%	40.0	3	.1	.1
50.00%	50.0	2	.1	.1
60.00%	60.0	4	.1	.1
64.00%	64.0	1	.0	.0
65.00%	65.0	1	.0	.0
70.00%	70.0	2	.1	.1
80.00%	80.0	3	.1	.1
90.00%	90.0	2	.1	.1
95.00%	95.0	1	.0	.0
95.70%	95.7	1	.0	.0
97.00%	97.0	1	.0	.0
98.00%	98.0	1	.0	.0
100.00%	100.0	71	1.8	1.8
		3,925	100.0	100.0

a3a5 주요제품 매출비중5: 최종재(소비재) (%)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0.00%	.0	2,106	53.7	53.7
1.00%	1.0	2	.1	.1
2.00%	2.0	2	.1	.1
3.00%	3.0	2	.1	.1
4.00%	4.0	1	.0	.0
5.00%	5.0	12	.3	.3
6.70%	6.7	1	.0	.0
7.00%	7.0	1	.0	.0
8.00%	8.0	1	.0	.0
9.00%	9.0	1	.0	.0
10.00%	10.0	34	.9	.9
14.00%	14.0	1	.0	.0
15.00%	15.0	4	.1	.1
20.00%	20.0	31	.8	.8
24.00%	24.0	1	.0	.0
25.00%	25.0	7	.2	.2
27.00%	27.0	1	.0	.0
30.00%	30.0	27	.7	.7
30.10%	30.1	1	.0	.0
35.00%	35.0	3	.1	.1
37.00%	37.0	1	.0	.0
38.00%	38.0	1	.0	.0
40.00%	40.0	15	.4	.4
41.00%	41.0	1	.0	.0
42.00%	42.0	1	.0	.0
45.00%	45.0	2	.1	.1
46.00%	46.0	1	.0	.0
47.00%	47.0	1	.0	.0
50.00%	50.0	51	1.3	1.3
50.30%	50.3	1	.0	.0
53.00%	53.0	1	.0	.0
60.00%	60.0	13	.3	.3
61.00%	61.0	1	.0	.0
62.00%	62.0	1	.0	.0
63.00%	63.0	1	.0	.0
64.00%	64.0	1	.0	.0

65.00%	65.0	3	.1	.1
69.00%	69.0	1	.0	.0
70.00%	70.0	24	.6	.6
75.00%	75.0	3	.1	.1
76.20%	76.2	1	.0	.0
76.50%	76.5	1	.0	.0
79.00%	79.0	1	.0	.0
80.00%	80.0	17	.4	.4
82.00%	82.0	2	.1	.1
85.00%	85.0	4	.1	.1
86.00%	86.0	1	.0	.0
90.00%	90.0	24	.6	.6
91.30%	91.3	1	.0	.0
92.00%	92.0	2	.1	.1
93.40%	93.4	1	.0	.0
95.00%	95.0	13	.3	.3
96.00%	96.0	1	.0	.0
96.30%	96.3	1	.0	.0
96.50%	96.5	1	.0	.0
97.00%	97.0	3	.1	.1
98.00%	98.0	5	.1	.1
99.00%	99.0	5	.1	.1
99.80%	99.8	1	.0	.0
100.00%	100.0	1,477	37.6	37.6
		3,925	100.0	100.0

a4 주력제품의 평균수명: 개별

A4. 귀사의 주력제품의 평균수명(새로운 제품으로 대체되는 기간)은 어느 정도 인니까?

	값
유효합계	2,484
최소값	0.1
최대값	960
평균	59.441
표준편차	79.6184

변수값 997-> 주문시 빈도 6 (0.2%)

변수값 998-> 반영구 빈도 1,366 (34.8%)

a5 연구개발활동방식

A5. 귀사의 연구개발활동은 주로 어떻게 이루어지고 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
연구소 운영	1	1,401	35.7	35.7
전담부서 운영	2	490	12.5	12.5
필요시 비상시적으로 수행	3	594	15.1	15.1
수행 않음	4	1,440	36.7	36.7
		3,925	100.0	100.0

a6a1 상시 종업원 수1: 2007년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

2007년 상시 종업원수

	값
유효합계	3,914
최소값	3
최대값	29496
평균	197.52
표준편차	894.678

a6b1 상시 종업원 수2: 2008년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

2008년 상시 종업원수

	값
유효합계	3,918
최소값	5
최대값	28659
평균	199.97
표준편차	890.661

a6c1 상시 종업원 수3: 2009년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

2009년 상시 종업원수

	값
유효합계	3,923
최소값	10
최대값	29828
평균	198.13
표준편차	886.324

a6a2 석사학위 이상 소지자 수1: 2007년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

2007년 석사학위 이상 소지자수

	값
유효합계	3,797
최소값	0
최대값	6158
평균	7.67
표준편차	109.086

a6b2 석사학위 이상 소지자 수2: 2008년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

2008년 석사학위 이상 소지자수

	값
유효합계	3,799
최소값	0
최대값	6538
평균	8
표준편차	133.823

a6c2 석사학위 이상 소지자 수3: 2009년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

2009년 석사학위 이상 소지자수

	값
유효합계	3,809
최소값	0
최대값	7155
평균	8.47
표준편차	122.683

a6a3 연구개발 전담 인력1: 2007년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도 입니까?

2007년 연구개발 전담 인력

	값
유효합계	3,914
최소값	0
최대값	11404
평균	14.46
표준편차	191.988

a6b3 연구개발 전담 인력2: 2008년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도 입니까?

2008년 연구개발 전담 인력

	값
유효합계	3,914
최소값	0
최대값	11888
평균	15.38
표준편차	200.033

a6c3 연구개발 전담 인력3: 2009년 (명)

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도 입니까?

2009년 연구개발 전담 인력

	값
유효합계	3,919
최소값	0
최대값	12554
평균	16.04
표준편차	210.368

a6a4 타 업무 병행 연구인력1: 2007년 [명]

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도 입니까?

2007년 타업무 병행 연구인력

	값
유효합계	3,915
최소값	0
최대값	1000
평균	1.38
표준편차	17.769

a6b4 타 업무 병행 연구인력2: 2008년 [명]

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도 입니까?

2008년 타업무 병행 연구인력

	값
유효합계	3,915
최소값	0
최대값	1000
평균	1.49
표준편차	18.028

a6c4 타 업무 병행 연구인력3: 2009년 [명]

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도 입니까?

2009년 타업무 병행 연구인력

	값
유효합계	3,918
최소값	0
최대값	1000
평균	1.61
표준편차	19.01

a7a1 2009년 말 내부상시 연구인력 규모1: 외국인 인력 (명)

A7. 귀사의 내부상시 연구인력 중 2009년 말 기준 외국인 인력과 해외학위소지자는 각각 몇 명입니까?
외국인 인력

	값
유효합계	3,918
최소값	0
최대값	18
평균	0.05
표준편차	0.483

a7a2 2009년 말 내부상시 연구인력 규모2: 해외학위 소지자 수 (석사학위 이상) (명)

A7. 귀사의 내부상시 연구인력 중 2009년 말 기준 외국인 인력과 해외학위소지자는 각각 몇 명입니까?
해외학위 소지자 수(석사학위 이상)

	값
유효합계	3,911
최소값	0
최대값	2255
평균	0.82
표준편차	36.177

a8 노동조합 유무

A8. 귀사에는 노동조합이 있습니까? 소속사업장 중 하나라도 있으면 ‘예’ 로 체크해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	681	17.4	17.4
아니오	2	3,244	82.6	82.6
		3,925	100.0	100.0

b1a1 혁신활동 수행여부-R&D활동1: 내부 R&D활동

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

R&D활동 - 1) 내부 R&D활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	2,401	61.2	61.2
아니오	2	1,524	38.8	38.8
		3,925	100.0	100.0

b1a2 혁신활동 수행여부-R&D활동2: 외부 R&D활동

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

R&D활동 - 2) 외부 R&D활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	871	22.2	22.2
아니오	2	3,054	77.8	77.8
		3,925	100.0	100.0

b1b1 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동1: 외부지식 및 기술도입[제품혁신활동]

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 1) 제품혁신활동

1) 외부지식 및 기술도입

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,116	28.4	28.4
아니오	2	2,809	71.6	71.6
		3,925	100.0	100.0

b1b2 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동2: 외부기계 장비 및 자본재구입[제품혁신활동]

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 1) 제품혁신활동

2) 외부기계 장비 및 자본재구입

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,634	41.6	41.6
아니오	2	2,291	58.4	58.4
		3,925	100.0	100.0

b1b3 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동3: 기타준비활동[제품혁신활동]

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 1) 제품혁신활동

3) 기타준비활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,788	45.6	45.6
아니오	2	2,137	54.4	54.4
		3,925	100.0	100.0

b1c1 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동4: 외부지식 및 기술도입[공정혁신활동]

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 2) 공정혁신활동
 1) 외부지식 및 기술도입

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,087	27.7	27.7
아니오	2	2,838	72.3	72.3
		3,925	100.0	100.0

b1c2 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동5: 외부기계 비 및 자본재구입[공정혁신활동]

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 2) 공정혁신활동
 2) 외부기계 비 및 자본재구입

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,514	38.6	38.6
아니오	2	2,411	61.4	61.4
		3,925	100.0	100.0

b1c3 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동6: 기타준비활동[공정혁신활동]

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 2) 공정혁신활동
 3) 기타준비활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,374	35.0	35.0
아니오	2	2,551	65.0	65.0
		3,925	100.0	100.0

b1d 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동7: 조직혁신활동

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

4대 혁신활동 - 3) 조직혁신활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,429	36.4	36.4
아니오	2	2,496	63.6	63.6
		3,925	100.0	100.0

b1e 혁신활동 수행여부-4대 혁신활동8: 마케팅혁신활동

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.
 4대 혁신활동 - 4) 마케팅혁신활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,063	27.1	27.1
아니오	2	2,862	72.9	72.9
		3,925	100.0	100.0

b2a1 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도1: 귀사내부

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.
 1) 귀사내부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	98	2.5	3.9
매우 낮음	1	84	2.1	3.4
:	2	206	5.2	8.3
:	3	805	20.5	32.3
:	4	784	20.0	31.4
매우 높음	5	519	13.2	20.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a2 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도2: 그룹계열사

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.
 2) 그룹계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	2,141	54.5	85.8
매우 낮음	1	27	.7	1.1
:	2	34	.9	1.4
:	3	124	3.2	5.0
:	4	107	2.7	4.3
매우 높음	5	63	1.6	2.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a3 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도3: 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

3) 공급업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	693	17.7	27.8
매우 낮음	1	153	3.9	6.1
:	2	314	8.0	12.6
:	3	720	18.3	28.8
:	4	495	12.6	19.8
매우 높음	5	121	3.1	4.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a4 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도4: 수요기업 및 고객

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

4) 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	512	13.0	20.5
매우 낮음	1	98	2.5	3.9
:	2	222	5.7	8.9
:	3	650	16.6	26.0
:	4	680	17.3	27.2
매우 높음	5	334	8.5	13.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a5 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도5: 동일산업내 경쟁사 및 타기업

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

5) 동일산업내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	678	17.3	27.2
매우 낮음	1	145	3.7	5.8
:	2	269	6.9	10.8
:	3	715	18.2	28.6

:	4	549	14.0	22.0
매우 높음	5	140	3.6	5.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a6 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도6: 협회, 조합 등 외부모임

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

6) 협회, 조합 등 외부모임

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,057	26.9	42.3
매우 낮음	1	239	6.1	9.6
:	2	339	8.6	13.6
:	3	605	15.4	24.2
:	4	225	5.7	9.0
매우 높음	5	31	.8	1.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a7 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도7: 신규고용인력

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

7) 신규고용인력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	953	24.3	38.2
매우 낮음	1	269	6.9	10.8
:	2	381	9.7	15.3
:	3	582	14.8	23.3
:	4	251	6.4	10.1
매우 높음	5	60	1.5	2.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a8 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도8: 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

8) 민간서비스업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,251	31.9	50.1
매우 낮음	1	239	6.1	9.6
:	2	322	8.2	12.9
:	3	409	10.4	16.4
:	4	227	5.8	9.1
매우 높음	5	48	1.2	1.9
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a9 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도9: 대학

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

9) 대학

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,233	31.4	49.4
매우 낮음	1	259	6.6	10.4
:	2	308	7.8	12.3
:	3	426	10.9	17.1
:	4	232	5.9	9.3
매우 높음	5	38	1.0	1.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a10 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도10: 정부출연연 및 국공립연구소

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

10) 정부출연 및 국공립연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,249	31.8	50.0
매우 낮음	1	225	5.7	9.0
:	2	275	7.0	11.0
:	3	413	10.5	16.5

：	4	273	7.0	10.9
매우 높음	5	61	1.6	2.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a11 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도11: 컨퍼런스, 박람회, 전시회

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

11) 컨퍼런스, 박람회, 전시회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	924	23.5	37.0
매우 낮음	1	193	4.9	7.7
：	2	302	7.7	12.1
：	3	594	15.1	23.8
：	4	374	9.5	15.0
매우 높음	5	109	2.8	4.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b2a12 혁신활동 정보원천 사용여부 및 중요도12: 전문저널 및 서적

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

12) 전문저널 및 서적

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	900	22.9	36.1
매우 낮음	1	242	6.2	9.7
：	2	313	8.0	12.5
：	3	649	16.5	26.0
：	4	323	8.2	12.9
매우 높음	5	69	1.8	2.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b3a1 혁신활동 자금 조달방식1 : 첫번째

B3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동을 위한 자금은 주로 어떻게 조달하셨습니다가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
회사 자체자금	1	2,245	57.2	89.9
계열사나 제휴회사 자금	2	14	.4	.6
정부자금	3	105	2.7	4.2
은행 등으로부터 대출	4	131	3.3	5.2
주식발행	5	1	.0	.0
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b3a2 혁신활동 자금 조달방식2 : 두번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
계열사나 제휴회사 자금	2	58	1.5	2.3
정부자금	3	783	19.9	31.4
은행 등으로부터 대출	4	440	11.2	17.6
주식발행	5	6	.2	.2
회사채 발행	6	2	.1	.1
무응답	99	1,207	30.8	48.4
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b3a3 혁신활동 자금 조달방식3 : 세번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
계열사나 제휴회사 자금	2	1	.0	.0
정부자금	3	20	.5	.8
은행 등으로부터 대출	4	218	5.6	8.7
주식발행	5	16	.4	.6
회사채 발행	6	11	.3	.4
무응답	99	2,230	56.8	89.3
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b3a4 혁신활동 자금 조달방식4 : 네번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
은행 등으로부터 대출	4	7	.2	.3
주식발행	5	14	.4	.6
회사채 발행	6	6	.2	.2
기타	8	1	.0	.0
무응답	99	2,468	62.9	98.9
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

b3a5 혁신활동 자금 조달방식5 : 다섯번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
회사채 발행	6	4	.1	.2
무응답	99	2,492	63.5	99.8
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c1a1 제품혁신 시장 출시1: 기존 제품과 완전히 다른 신제품 출시

C1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음의 제품혁신을 시장에 출시하였습니까?
 기존 제품과 완전히 다른 신제품 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	735	18.7	29.4
아니오	2	1,761	44.9	70.6
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c1a2 제품혁신 시장 출시2: 기존 제품에 비해 크게 개선된 제품 출시

C1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음의 제품혁신을 시장에 출시하였습니까?
 기존 제품에 비해 크게 개선된 제품 출시

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,581	40.3	63.3
아니오	2	915	23.3	36.7
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c2a1 지난 3년간(2007~2009년) 제품혁신1: 첫 번째

C2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신은 어디에 해당됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(시장최초) 경쟁자보다 앞서 시장에 최초로 출시	1	666	17.0	38.7
(귀사최초) 시장최초는 아니나 귀사최초인 제품을 출시	2	1,056	26.9	61.3
비해당	0	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c2a2 지난 3년간(2007~2009년) 제품혁신2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(귀사최초) 시장최초는 아니나 귀사최초인 제품을 출시	2	499	12.7	29.0
무응답	9	1,223	31.2	71.0
비해당	0	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c3a1 제품혁신별 매출기여도1: 지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신 [%]

C3. 귀사의 2009년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 제품혁신별 매출기여도를 적어주십시오.

지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신

	값
유효합계	1,699
최소값	0
최대값	100
평균	9.194
표준편차	18.3146

c3a2 제품혁신별 매출기여도2: 지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사최초 제품혁신[%]

C3. 귀사의 2009년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 제품혁신별 매출기여도를 적어주십시오.

지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사최초 제품혁신

	값
유효합계	1,699
최소값	0
최대값	100
평균	23.221
표준편차	22.6328

c3a3 제품혁신별 매출기여도3: 그 외 제품 (기존제품 포함) [%]

C3. 귀사의 2009년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 제품혁신별 매출기여도를 적어주십시오.
 그 외 제품 (기존제품 포함)

	값
유효합계	1,699
최소값	0
최대값	100
평균	67.585
표준편차	27.8581

c4a1 제품혁신 개발 주체1: 첫 번째

C4. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신들을 누가 개발하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
귀사에서 자체개발	1	1,556	39.6	90.4
타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발	2	136	3.5	7.9
타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)	3	30	.8	1.7
비해당	0	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c4a2 제품혁신 개발 주체2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발	2	434	11.1	25.2
타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)	3	18	.5	1.0
무응답	9	1,270	32.4	73.8
비해당	0	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c4a3 제품혁신 개발 주체3: 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)	3	11	.3	.6
무응답	9	1,711	43.6	99.4
비해당	0	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c5a1 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 수행 위치1: 본사

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.

본사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	176	4.5	16.8
부산	21	61	1.6	5.8
대구	22	35	.9	3.3
인천	23	70	1.8	6.7
광주	24	16	.4	1.5
대전	25	28	.7	2.7
울산	26	18	.5	1.7
경기	31	353	9.0	33.8
강원	32	9	.2	.9
충북	33	44	1.1	4.2
충남	34	44	1.1	4.2
전북	35	20	.5	1.9
전남	36	11	.3	1.1
경북	37	66	1.7	6.3
경남	38	89	2.3	8.5
제주	39	3	.1	.3
프랑스	57	1	.0	.1
무응답	99	1	.0	.1
비해당	0	2,880	73.4	
		3,925	100.0	100.0

c5a2 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 수행 위치2: 생산시설1

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.

생산시설1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	18	.5	2.7
부산	21	30	.8	4.6
대구	22	21	.5	3.2
인천	23	38	1.0	5.8
광주	24	14	.4	2.1
대전	25	13	.3	2.0

울산	26	20	.5	3.0
경기	31	225	5.7	34.3
강원	32	11	.3	1.7
충북	33	52	1.3	7.9
충남	34	53	1.4	8.1
전북	35	27	.7	4.1
전남	36	12	.3	1.8
경북	37	50	1.3	7.6
경남	38	59	1.5	9.0
제주	39	1	.0	.2
독일	51	1	.0	.2
중국	52	8	.2	1.2
인도네시아	62	1	.0	.2
북한	65	1	.0	.2
무응답	99	1	.0	.2
비해당	0	3,269	83.3	
		3,925	100.0	100.0

c5a3 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 수행 위치3: 생산시설2

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
생산시설2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	3	.1	2.4
부산	21	4	.1	3.2
대구	22	3	.1	2.4
인천	23	7	.2	5.6
광주	24	4	.1	3.2
대전	25	1	.0	.8
울산	26	6	.2	4.8
경기	31	33	.8	26.2
강원	32	2	.1	1.6
충북	33	8	.2	6.3
충남	34	10	.3	7.9
전북	35	7	.2	5.6
전남	36	7	.2	5.6
경북	37	10	.3	7.9

경남	38	17	.4	13.5
중국	52	2	.1	1.6
베트남	66	1	.0	.8
무응답	99	1	.0	.8
비해당	0	3,799	96.8	
		3,925	100.0	100.0

c5a4 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 수행 위치4: 생산시설3

C5. 위의 질문 (C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
생산시설3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
부산	21	2	.1	4.3
대구	22	2	.1	4.3
인천	23	2	.1	4.3
광주	24	1	.0	2.2
대전	25	1	.0	2.2
울산	26	4	.1	8.7
경기	31	10	.3	21.7
충북	33	4	.1	8.7
충남	34	6	.2	13.0
전남	36	2	.1	4.3
경북	37	6	.2	13.0
경남	38	5	.1	10.9
무응답	99	1	.0	2.2
비해당	0	3,879	98.8	
		3,925	100.0	100.0

c5a5 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 수행 위치5: 연구시설1

C5. 위의 질문 (C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
연구시설1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	72	1.8	10.1
부산	21	35	.9	4.9
대구	22	26	.7	3.6
인천	23	46	1.2	6.4
광주	24	7	.2	1.0

대전	25	30	.8	4.2
울산	26	18	.5	2.5
경기	31	258	6.6	36.1
강원	32	10	.3	1.4
충북	33	42	1.1	5.9
충남	34	47	1.2	6.6
전북	35	9	.2	1.3
전남	36	6	.2	.8
경북	37	45	1.1	6.3
경남	38	60	1.5	8.4
캐나다	63	1	.0	.1
무응답	99	3	.1	.4
비해당	0	3,210	81.8	
		3,925	100.0	100.0

c5a6 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 수행 위치6: 연구시설2

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
연구시설2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	14	.4	19.4
부산	21	1	.0	1.4
대구	22	3	.1	4.2
인천	23	4	.1	5.6
대전	25	3	.1	4.2
울산	26	4	.1	5.6
경기	31	21	.5	29.2
충북	33	2	.1	2.8
충남	34	1	.0	1.4
전북	35	2	.1	2.8
전남	36	1	.0	1.4
경북	37	7	.2	9.7
경남	38	6	.2	8.3
미국	55	1	.0	1.4
무응답	99	2	.1	2.8
비해당	0	3,853	98.2	
		3,925	100.0	100.0

c5b1 (자체개발인 경우) 부분별 제품혁신 기여도1: 본사 (%)

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.

본사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1%	1	1	.0	.1
2%	2	2	.1	.2
3%	3	1	.0	.1
5%	5	14	.4	1.3
8%	8	1	.0	.1
10%	10	67	1.7	6.4
15%	15	3	.1	.3
20%	20	94	2.4	9.0
25%	25	4	.1	.4
30%	30	71	1.8	6.8
33%	33	1	.0	.1
34%	34	2	.1	.2
35%	35	2	.1	.2
40%	40	24	.6	2.3
45%	45	2	.1	.2
50%	50	104	2.6	10.0
60%	60	30	.8	2.9
65%	65	1	.0	.1
70%	70	31	.8	3.0
75%	75	3	.1	.3
80%	80	32	.8	3.1
85%	85	1	.0	.1
89%	89	1	.0	.1
90%	90	14	.4	1.3
93%	93	1	.0	.1
95%	95	4	.1	.4
100%	100	533	13.6	51.0
무응답	9999	1	.0	.1
비해당	0	2,880	73.4	
		3,925	100.0	100.0

c5b2 (자체개발인 경우) 부분별 제품혁신 기여도2: 생산시설1 [%]

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.

생산시설1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1%	1	1	.0	.2
2%	2	1	.0	.2
3%	3	1	.0	.2
5%	5	8	.2	1.2
7%	7	1	.0	.2
8%	8	1	.0	.2
9%	9	1	.0	.2
10%	10	68	1.7	10.4
15%	15	10	.3	1.5
16%	16	2	.1	.3
18%	18	1	.0	.2
20%	20	99	2.5	15.1
25%	25	13	.3	2.0
30%	30	103	2.6	15.7
33%	33	2	.1	.3
34%	34	1	.0	.2
35%	35	7	.2	1.1
40%	40	60	1.5	9.1
45%	45	3	.1	.5
50%	50	106	2.7	16.2
51%	51	1	.0	.2
60%	60	13	.3	2.0
65%	65	1	.0	.2
70%	70	23	.6	3.5
75%	75	2	.1	.3
80%	80	27	.7	4.1
85%	85	1	.0	.2
90%	90	11	.3	1.7
95%	95	3	.1	.5
100%	100	84	2.1	12.8
무응답	9999	1	.0	.2
비해당	0	3,269	83.3	
		3,925	100.0	100.0

c5b3 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 기여도3: 생산시설2 [%]

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
생산시설2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1%	1	1	.0	.8
2%	2	1	.0	.8
3%	3	1	.0	.8
5%	5	9	.2	7.1
7%	7	1	.0	.8
10%	10	41	1.0	32.5
15%	15	7	.2	5.6
16%	16	1	.0	.8
20%	20	31	.8	24.6
21%	21	1	.0	.8
25%	25	4	.1	3.2
30%	30	6	.2	4.8
33%	33	1	.0	.8
35%	35	3	.1	2.4
40%	40	10	.3	7.9
45%	45	2	.1	1.6
50%	50	2	.1	1.6
55%	55	1	.0	.8
70%	70	1	.0	.8
90%	90	1	.0	.8
무응답	9999	1	.0	.8
비해당	0	3,799	96.8	
		3,925	100.0	100.0

c5b4 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 기여도4: 생산시설3 [%]

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
생산시설3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1%	1	1	.0	2.2
5%	5	4	.1	8.7
10%	10	16	.4	34.8

15%	15	1	.0	2.2
20%	20	10	.3	21.7
25%	25	2	.1	4.3
28%	28	1	.0	2.2
30%	30	2	.1	4.3
40%	40	2	.1	4.3
45%	45	1	.0	2.2
50%	50	2	.1	4.3
60%	60	1	.0	2.2
90%	90	1	.0	2.2
100%	100	1	.0	2.2
무응답	9999	1	.0	2.2
비해당	0	3,879	98.8	
		3,925	100.0	100.0

c5b5 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 기여도5: 연구시설1 [%]

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
연구시설1

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3%	3	1	.0	.1
5%	5	8	.2	1.1
10%	10	28	.7	3.9
17%	17	2	.1	.3
20%	20	33	.8	4.6
25%	25	7	.2	1.0
30%	30	41	1.0	5.7
33%	33	3	.1	.4
35%	35	2	.1	.3
40%	40	55	1.4	7.7
45%	45	3	.1	.4
50%	50	110	2.8	15.4
55%	55	1	.0	.1
60%	60	44	1.1	6.2
65%	65	1	.0	.1
70%	70	66	1.7	9.2
75%	75	2	.1	.3

80%	80	49	1.2	6.9
82%	82	1	.0	.1
85%	85	1	.0	.1
90%	90	23	.6	3.2
95%	95	2	.1	.3
98%	98	1	.0	.1
100%	100	230	5.9	32.2
무응답	9999	1	.0	.1
비해당	0	3,210	81.8	
		3,925	100.0	100.0

c5b6 [자체개발인 경우] 부분별 제품혁신 기여도6: 연구시설2 [%]

C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를 적어주십시오.
연구시설2

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2%	2	1	.0	1.4
5%	5	3	.1	4.2
10%	10	13	.3	18.1
15%	15	1	.0	1.4
18%	18	1	.0	1.4
20%	20	11	.3	15.3
25%	25	4	.1	5.6
30%	30	15	.4	20.8
35%	35	2	.1	2.8
37%	37	1	.0	1.4
40%	40	5	.1	6.9
50%	50	7	.2	9.7
60%	60	1	.0	1.4
70%	70	1	.0	1.4
80%	80	2	.1	2.8
90%	90	2	.1	2.8
100%	100	1	.0	1.4
무응답	9999	1	.0	1.4
비해당	0	3,853	98.2	
		3,925	100.0	100.0

c6a1 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 제품혁신 기여도1: 그룹계열사

C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

1) 그룹계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	474	12.1	83.2
전혀유용 없음	1	5	.1	.9
:	2	7	.2	1.2
:	3	31	.8	5.4
:	4	32	.8	5.6
매우 유용함	5	21	.5	3.7
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b1 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 협력파트너 위치1: 그룹계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	28	.7	29.2
부산	21	2	.1	2.1
대구	22	2	.1	2.1
광주	24	1	.0	1.0
대전	25	5	.1	5.2
울산	26	2	.1	2.1
경기	31	20	.5	20.8
강원	32	1	.0	1.0
충남	34	2	.1	2.1
전남	36	2	.1	2.1
경북	37	8	.2	8.3
경남	38	6	.2	6.3
독일	51	5	.1	5.2
중국	52	1	.0	1.0
일본	54	3	.1	3.1
미국	55	5	.1	5.2
프랑스	57	1	.0	1.0
오스트리아	59	1	.0	1.0
덴마크	68	1	.0	1.0
비해당	88	3,829	97.6	
		3,925	100.0	100.0

c6a2

(타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 제품혁신 기여도2: 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

C6. 위의 질문 (C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

2) 공급업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	252	6.4	44.2
전혀유용 없음	1	13	.3	2.3
:	2	59	1.5	10.4
:	3	107	2.7	18.8
:	4	100	2.5	17.5
매우 유용함	5	39	1.0	6.8
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b2

(타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 협력파트너 위치2: 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	52	1.3	16.4
부산	21	13	.3	4.1
대구	22	17	.4	5.3
인천	23	12	.3	3.8
광주	24	7	.2	2.2
대전	25	10	.3	3.1
울산	26	16	.4	5.0
경기	31	106	2.7	33.3
강원	32	3	.1	.9
충북	33	4	.1	1.3
충남	34	9	.2	2.8
전북	35	3	.1	.9
전남	36	2	.1	.6
경북	37	16	.4	5.0
경남	38	26	.7	8.2
독일	51	5	.1	1.6
중국	52	5	.1	1.6

일본	54	5	.1	1.6
미국	55	1	.0	.3
프랑스	57	2	.1	.6
이탈리아	60	1	.0	.3
대만	70	1	.0	.3
무응답	99	2	.1	.6
비해당	88	3,607	91.9	
		3,925	100.0	100.0

c6a3 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 제품혁신 기여도3: 수요기업 및 고객

C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

3) 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	222	5.7	38.9
전혀유용 없음	1	11	.3	1.9
:	2	30	.8	5.3
:	3	122	3.1	21.4
:	4	119	3.0	20.9
매우 유용함	5	66	1.7	11.6
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b3 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 협력파트너 위치3: 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	79	2.0	22.7
부산	21	10	.3	2.9
대구	22	9	.2	2.6
인천	23	7	.2	2.0
광주	24	8	.2	2.3
대전	25	9	.2	2.6
울산	26	17	.4	4.9
경기	31	105	2.7	30.2
강원	32	2	.1	.6

충북	33	7	.2	2.0
충남	34	19	.5	5.5
전북	35	4	.1	1.1
전남	36	9	.2	2.6
경북	37	18	.5	5.2
경남	38	23	.6	6.6
중국	52	3	.1	.9
일본	54	4	.1	1.1
미국	55	6	.2	1.7
프랑스	57	1	.0	.3
영국	58	1	.0	.3
캐나다	63	1	.0	.3
호주	64	1	.0	.3
네덜란드	67	1	.0	.3
무응답	99	4	.1	1.1
비해당	88	3,577	91.1	
		3,925	100.0	100.0

c6a4 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 제품혁신 기여도4: 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	317	8.1	55.6
전혀유용 없음	1	20	.5	3.5
:	2	50	1.3	8.8
:	3	102	2.6	17.9
:	4	66	1.7	11.6
매우 유용함	5	15	.4	2.6
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b4 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 협력파트너 위치4: 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	51	1.3	20.2
부산	21	11	.3	4.3
대구	22	10	.3	4.0
인천	23	4	.1	1.6
광주	24	4	.1	1.6
대전	25	8	.2	3.2
울산	26	9	.2	3.6
경기	31	81	2.1	32.0
강원	32	2	.1	.8
충북	33	4	.1	1.6
충남	34	12	.3	4.7
전북	35	4	.1	1.6
전남	36	3	.1	1.2
경북	37	15	.4	5.9
경남	38	21	.5	8.3
독일	51	2	.1	.8
일본	54	6	.2	2.4
미국	55	2	.1	.8
프랑스	57	1	.0	.4
대만	70	1	.0	.4
무응답	99	2	.1	.8
비해당	88	3,672	93.6	
		3,925	100.0	100.0

c6a5

[타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 제품혁신 기여도5: 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

5) 민간서비스업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	391	10.0	68.6
전혀유용 없음	1	24	.6	4.2
:	2	36	.9	6.3
:	3	59	1.5	10.4
:	4	48	1.2	8.4
매우 유용함	5	12	.3	2.1
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b5

[타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 협력파트너 위치5: 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	59	1.5	33.0
부산	21	5	.1	2.8
대구	22	10	.3	5.6
인천	23	3	.1	1.7
광주	24	2	.1	1.1
대전	25	7	.2	3.9
울산	26	7	.2	3.9
경기	31	44	1.1	24.6
충북	33	1	.0	.6
충남	34	7	.2	3.9
전북	35	5	.1	2.8
전남	36	2	.1	1.1
경북	37	11	.3	6.1
경남	38	11	.3	6.1
독일	51	2	.1	1.1
일본	54	2	.1	1.1
무응답	99	1	.0	.6
비해당	88	3,746	95.4	
		3,925	100.0	100.0

c6a6 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 제품혁신 기여도6: 대학/고등연구소

C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

6) 대학/고등연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	290	7.4	50.9
전혀유용 없음	1	19	.5	3.3
:	2	50	1.3	8.8
:	3	98	2.5	17.2
:	4	79	2.0	13.9
매우 유용함	5	34	.9	6.0
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b6 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 협력파트너 위치6: 대학/고등연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	77	2.0	27.5
부산	21	21	.5	7.5
대구	22	22	.6	7.9
인천	23	7	.2	2.5
광주	24	4	.1	1.4
대전	25	10	.3	3.6
울산	26	10	.3	3.6
경기	31	45	1.1	16.1
강원	32	5	.1	1.8
충북	33	8	.2	2.9
충남	34	16	.4	5.7
전북	35	4	.1	1.4
전남	36	7	.2	2.5
경북	37	19	.5	6.8
경남	38	20	.5	7.1
미국	55	2	.1	.7
무응답	99	3	.1	1.1
비해당	88	3,645	92.9	
		3,925	100.0	100.0

c6a7 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 제품혁신 기여도7: 정부출연연 및 국공립연구소

C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오. 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

7) 정부출연 및 국공립연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	325	8.3	57.0
전혀유용 없음	1	20	.5	3.5
:	2	30	.8	5.3
:	3	81	2.1	14.2
:	4	78	2.0	13.7
매우 유용함	5	36	.9	6.3
비해당	88	3,355	85.5	
		3,925	100.0	100.0

c6b7 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 협력파트너 위치7: 정부출연연 및 국공립연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	11	59	1.5	24.1
부산	21	14	.4	5.7
대구	22	15	.4	6.1
인천	23	6	.2	2.4
광주	24	8	.2	3.3
대전	25	44	1.1	18.0
울산	26	9	.2	3.7
경기	31	38	1.0	15.5
충남	34	10	.3	4.1
전북	35	6	.2	2.4
전남	36	3	.1	1.2
경북	37	13	.3	5.3
경남	38	17	.4	6.9
무응답	99	3	.1	1.2
비해당	88	3,680	93.8	
		3,925	100.0	100.0

c7a1 제품혁신으로 나타난 효과1: 품질개선

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

1) 품질개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	101	2.6	5.9
매우 낮음	1	39	1.0	2.3
:	2	91	2.3	5.3
:	3	538	13.7	31.2
:	4	688	17.5	40.0
매우 높음	5	265	6.8	15.4
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a2 제품혁신으로 나타난 효과2: 원가절감

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

2) 원가절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	221	5.6	12.8
매우 낮음	1	85	2.2	4.9
:	2	223	5.7	13.0
:	3	567	14.4	32.9
:	4	488	12.4	28.3
매우 높음	5	138	3.5	8.0
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a3 제품혁신으로 나타난 효과3: 진부한 기존제품 대체

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

3) 진부한 기존제품 대체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	181	4.6	10.5
매우 낮음	1	76	1.9	4.4
:	2	158	4.0	9.2

:	3	578	14.7	33.6
:	4	538	13.7	31.2
매우 높음	5	191	4.9	11.1
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a4 제품혁신으로 나타난 효과4: 제품의 다양화

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

4) 제품의 다양화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	147	3.7	8.5
매우 낮음	1	52	1.3	3.0
:	2	146	3.7	8.5
:	3	503	12.8	29.2
:	4	642	16.4	37.3
매우 높음	5	232	5.9	13.5
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a5 제품혁신으로 나타난 효과5: 시장점유율 확대/유지

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

5) 시장점유율 확대/유지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	138	3.5	8.0
매우 낮음	1	75	1.9	4.4
:	2	141	3.6	8.2
:	3	584	14.9	33.9
:	4	592	15.1	34.4
매우 높음	5	192	4.9	11.1
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a6 제품혁신으로 나타난 효과6: 신규시장 개척

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

6) 신규시장 개척

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	216	5.5	12.5
매우 낮음	1	99	2.5	5.7
:	2	197	5.0	11.4
:	3	526	13.4	30.5
:	4	495	12.6	28.7
매우 높음	5	189	4.8	11.0
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a7 제품혁신으로 나타난 효과7: 산업기술표준 달성

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

7) 산업기술표준 달성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	609	15.5	35.4
매우 낮음	1	137	3.5	8.0
:	2	226	5.8	13.1
:	3	474	12.1	27.5
:	4	222	5.7	12.9
매우 높음	5	54	1.4	3.1
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c7a8 제품혁신으로 나타난 효과8: 국내외 규제대응

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

8) 국내외 규제대응

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	601	15.3	34.9
매우 낮음	1	133	3.4	7.7
:	2	206	5.2	12.0

:	3	460	11.7	26.7
:	4	250	6.4	14.5
매우 높음	5	72	1.8	4.2
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a1 제품혁신활동 보호 방법1: 특허권 등록

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

1) 특허권 등록

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	627	16.0	36.4
매우 낮음	1	47	1.2	2.7
:	2	59	1.5	3.4
:	3	230	5.9	13.4
:	4	378	9.6	22.0
매우 높음	5	381	9.7	22.1
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a2 제품혁신활동 보호 방법2: 실용신안권

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

2) 실용신안권

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	804	20.5	46.7
매우 낮음	1	84	2.1	4.9
:	2	109	2.8	6.3
:	3	279	7.1	16.2
:	4	275	7.0	16.0
매우 높음	5	171	4.4	9.9
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a3 제품혁신활동 보호 방법3: 의장권

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

3) 의장권

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	986	25.1	57.3
매우 낮음	1	89	2.3	5.2
:	2	110	2.8	6.4
:	3	259	6.6	15.0
:	4	172	4.4	10.0
매우 높음	5	106	2.7	6.2
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a4 제품혁신활동 보호 방법4: 상표권

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

4) 상표권

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	884	22.5	51.3
매우 낮음	1	78	2.0	4.5
:	2	95	2.4	5.5
:	3	301	7.7	17.5
:	4	232	5.9	13.5
매우 높음	5	132	3.4	7.7
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a5 제품혁신활동 보호 방법5: 사내 기밀로 유지

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

5) 사내 기밀로 유지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	494	12.6	28.7
매우 낮음	1	64	1.6	3.7
:	2	114	2.9	6.6

:	3	385	9.8	22.4
:	4	388	9.9	22.5
매우 높음	5	277	7.1	16.1
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a6 제품혁신활동 보호 방법6: 복잡한 설계방식을 채택

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

6) 복잡한 설계방식을 채택

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	889	22.6	51.6
매우 낮음	1	175	4.5	10.2
:	2	201	5.1	11.7
:	3	313	8.0	18.2
:	4	109	2.8	6.3
매우 높음	5	35	.9	2.0
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c8a7 제품혁신활동 보호 방법7: 경쟁기업에 앞서 시장 선점

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

7) 경쟁기업에 앞서 시장 선점

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	525	13.4	30.5
매우 낮음	1	72	1.8	4.2
:	2	117	3.0	6.8
:	3	343	8.7	19.9
:	4	437	11.1	25.4
매우 높음	5	228	5.8	13.2
비해당	8	2,203	56.1	
		3,925	100.0	100.0

c9 제품혁신 기획부터 시장 출시까지 평균 소요기간: 개월

C9. 귀사의 제품혁신이 기획되어 시장에 출시되기 까지 소요된 평균기간은 얼마입니까?

	값
유효합계	1,713
최소값	0.5
최대값	180
평균	15.079
표준편차	14.3951

c10 제품혁신 과정에서 획득한 지식의 평균 수명: 년

C10. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 추진한 제품혁신 과정에서 획득된 지식의 수명은 평균 어느 정도라고 생각하십니까?

	값
유효합계	1,658
최소값	1
최대값	90
평균	6.03
표준편차	6.739

c11 제품혁신 중도포기 및 미완료 프로젝트 유무

C11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 제품혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,612	41.1	64.6
아니오	2	884	22.5	35.4
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a1 제품혁신 저해요인1: 기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	844	21.5	33.8
매우 낮음	1	197	5.0	7.9
:	2	250	6.4	10.0
:	3	631	16.1	25.3
:	4	412	10.5	16.5
매우 높음	5	162	4.1	6.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a2 제품혁신 저해요인2: 혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	888	22.6	35.6
매우 낮음	1	202	5.1	8.1
:	2	287	7.3	11.5
:	3	582	14.8	23.3
:	4	397	10.1	15.9
매우 높음	5	140	3.6	5.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a3 제품혁신 저해요인3: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	764	19.5	30.6
매우 낮음	1	281	7.2	11.3
:	2	378	9.6	15.1
:	3	565	14.4	22.6
:	4	363	9.2	14.5
매우 높음	5	145	3.7	5.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a4 제품혁신 저해요인4: 벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,597	40.7	64.0
매우 낮음	1	263	6.7	10.5
:	2	261	6.6	10.5
:	3	242	6.2	9.7
:	4	109	2.8	4.4
매우 높음	5	24	.6	1.0
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a5 제품혁신 저해요인5: 공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,381	35.2	55.3
매우 낮음	1	229	5.8	9.2
:	2	291	7.4	11.7
:	3	336	8.6	13.5
:	4	192	4.9	7.7
매우 높음	5	67	1.7	2.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a6 제품혁신 저해요인6: 혁신을 위한 우수 인력 부족

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신을 위한 우수 인력 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	674	17.2	27.0
매우 낮음	1	175	4.5	7.0
:	2	287	7.3	11.5
:	3	646	16.5	25.9
:	4	546	13.9	21.9
매우 높음	5	168	4.3	6.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a7 제품혁신 저해요인7: 기술에 대한 정보 부족

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 기술에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	705	18.0	28.2
매우 낮음	1	201	5.1	8.1
:	2	351	8.9	14.1
:	3	675	17.2	27.0
:	4	469	11.9	18.8
매우 높음	5	95	2.4	3.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a8 제품혁신 저해요인8: 시장에 대한 정보 부족

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 시장에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	804	20.5	32.2
매우 낮음	1	238	6.1	9.5
:	2	353	9.0	14.1
:	3	628	16.0	25.2
:	4	390	9.9	15.6
매우 높음	5	83	2.1	3.3
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a9 제품혁신 저해요인9: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신을 위한 협력파트너의 부재

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,042	26.5	41.7
매우 낮음	1	211	5.4	8.5
:	2	335	8.5	13.4
:	3	551	14.0	22.1
:	4	284	7.2	11.4
매우 높음	5	73	1.9	2.9
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a10 제품혁신 저해요인10: 기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	919	23.4	36.8
매우 낮음	1	263	6.7	10.5
:	2	370	9.4	14.8
:	3	577	14.7	23.1
:	4	286	7.3	11.5
매우 높음	5	81	2.1	3.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a11 제품혁신 저해요인11: 혁신제품에 대한 시장수요 불확실성

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신제품에 대한 시장수요 불확실성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	741	18.9	29.7
매우 낮음	1	157	4.0	6.3
:	2	239	6.1	9.6
:	3	636	16.2	25.5
:	4	519	13.2	20.8
매우 높음	5	204	5.2	8.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a12 제품혁신 저해요인12: 독과점 기업에 의한 시장 지배

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

독과점 기업에 의한 시장 지배

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,129	28.8	45.2
매우 낮음	1	255	6.5	10.2
:	2	297	7.6	11.9
:	3	500	12.7	20.0
:	4	248	6.3	9.9
매우 높음	5	67	1.7	2.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a13 제품혁신 저해요인13: 부족한 인프라

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 부족한 인프라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	969	24.7	38.8
매우 낮음	1	193	4.9	7.7
:	2	310	7.9	12.4
:	3	607	15.5	24.3
:	4	328	8.4	13.1
매우 높음	5	89	2.3	3.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a14 제품혁신 저해요인14: 법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,103	28.1	44.2
매우 낮음	1	249	6.3	10.0
:	2	339	8.6	13.6
:	3	530	13.5	21.2
:	4	202	5.1	8.1
매우 높음	5	73	1.9	2.9
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a15 제품혁신 저해요인15: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,228	31.3	49.2
매우 낮음	1	412	10.5	16.5
:	2	326	8.3	13.1
:	3	419	10.7	16.8
:	4	91	2.3	3.6
매우 높음	5	20	.5	.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

c12a16 제품혁신 저해요인16: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요(OEM 포함)

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,174	29.9	47.0
매우 낮음	1	390	9.9	15.6
:	2	317	8.1	12.7
:	3	464	11.8	18.6
:	4	129	3.3	5.2
매우 높음	5	22	.6	.9
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d1a1 공정혁신 도입 여부1: 완전히 새롭거나 크게 개선된 생산공정 (생산기법, 자동화 설비 등 도입)

D1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 공정혁신을 기업의 실제운영에 도입하였습니까?

완전히 새롭거나 크게 개선된 생산공정 (생산기법, 자동화 설비 등 도입)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,160	29.6	46.5
아니오	2	1,336	34.0	53.5
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d1a2 공정혁신 도입 여부2: 완전히 새롭거나 크게 개선된 물류방식 (바코드, RFID 등 도입)

D1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 공정혁신을 기업의 실제운영에 도입하였습니까?

완전히 새롭거나 크게 개선된 물류방식 (바코드, RFID 등 도입)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	454	11.6	18.2
아니오	2	2,042	52.0	81.8
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d1a3 공정혁신 도입 여부3: 완전히 새롭거나 크게 개선된 지원방식 (구매, 회계 등의 IT 기술 등 도입)

D1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 공정혁신을 기업의 실제운영에 도입하였습니까?

완전히 새롭거나 크게 개선된 지원방식 (구매, 회계 등의 IT 기술 등 도입)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	700	17.8	28.0
아니오	2	1,796	45.8	72.0
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d2a1 공정혁신 해당 사항1: 첫 번째

D2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신은 어디에 해당됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(산업최초) 경쟁자보다 앞서 기업운영에 도입	1	246	6.3	17.3
(귀사최초) 산업최초는 아니지만 귀사 최초로 도입	2	1,179	30.0	82.7
비해당	0	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d2a2 공정혁신 해당 사항2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(귀사최초) 산업최초는 아니지만 귀사 최초로 도입	2	71	1.8	5.0
무응답	9	1,354	34.5	95.0
비해당	0	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d3a1 공정혁신 개발주체1: 첫 번째

D3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신을 누가 개발하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
귀사에서 자체개발	1	989	25.2	69.4
타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발	2	255	6.5	17.9
타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)	3	181	4.6	12.7
비해당	0	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d3a2 공정혁신 개발주체2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발	2	117	3.0	8.2
타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)	3	50	1.3	3.5
무응답	9	1,258	32.1	88.3
비해당	0	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d3a3 공정혁신 개발주체3: 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)	3	14	.4	1.0
무응답	9	1,411	35.9	99.0
비해당	0	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d4a1 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도1: 그룹계열사

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

1) 그룹계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	277	7.1	74.5
전혀 유용없음	1	4	.1	1.1
:	2	9	.2	2.4
:	3	30	.8	8.1
:	4	39	1.0	10.5
매우 유용함	5	13	.3	3.5
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d4a2 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도2: 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	97	2.5	26.1
전혀 유용없음	1	19	.5	5.1
:	2	37	.9	9.9
:	3	89	2.3	23.9
:	4	102	2.6	27.4
매우 유용함	5	28	.7	7.5
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d4a3 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도3: 수요기업 및 고객

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

3) 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	119	3.0	32.0
전혀 유용없음	1	26	.7	7.0
:	2	35	.9	9.4
:	3	98	2.5	26.3
:	4	68	1.7	18.3
매우 유용함	5	26	.7	7.0
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d4a4 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도4: 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	138	3.5	37.1
전혀 유용없음	1	27	.7	7.3
:	2	52	1.3	14.0
:	3	88	2.2	23.7
:	4	58	1.5	15.6
매우 유용함	5	9	.2	2.4
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d4a5 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도5: 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

5) 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	134	3.4	36.0
전혀 유용없음	1	30	.8	8.1
:	2	44	1.1	11.8

:	3	93	2.4	25.0
:	4	59	1.5	15.9
매우 유용함	5	12	.3	3.2
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d4a6 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도6: 대학/고등연구소

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

6) 대학/고등연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	185	4.7	49.7
전혀 유용않음	1	31	.8	8.3
:	2	39	1.0	10.5
:	3	80	2.0	21.5
:	4	31	.8	8.3
매우 유용함	5	6	.2	1.6
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d4a7 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 공정혁신 기여도7: 정부출연연 및 국공립연구소

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력 파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

7) 정부출연연 및 국공립연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	174	4.4	46.8
전혀 유용않음	1	35	.9	9.4
:	2	47	1.2	12.6
:	3	69	1.8	18.5
:	4	34	.9	9.1
매우 유용함	5	13	.3	3.5
비해당	8	3,553	90.5	
		3,925	100.0	100.0

d5a1 공정혁신으로 나타난 효과1: 품질개선

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

1) 품질개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	78	2.0	5.5
매우 낮음	1	25	.6	1.8
:	2	97	2.5	6.8
:	3	436	11.1	30.6
:	4	592	15.1	41.5
매우 높음	5	197	5.0	13.8
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a2 공정혁신으로 나타난 효과2: 인건비 절감

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

2) 인건비 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	155	3.9	10.9
매우 낮음	1	68	1.7	4.8
:	2	184	4.7	12.9
:	3	507	12.9	35.6
:	4	405	10.3	28.4
매우 높음	5	106	2.7	7.4
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a3 공정혁신으로 나타난 효과3: 기타원가 절감 (원재료, 에너지 등)

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

3) 기타원가 절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	191	4.9	13.4
매우 낮음	1	71	1.8	5.0
:	2	182	4.6	12.8
:	3	479	12.2	33.6

:	4	394	10.0	27.6
매우 높음	5	108	2.8	7.6
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a4 공정혁신으로 나타난 효과4: 생산소요시간 단축

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

4) 생산소요시간 단축

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	137	3.5	9.6
매우 낮음	1	44	1.1	3.1
:	2	119	3.0	8.4
:	3	446	11.4	31.3
:	4	515	13.1	36.1
매우 높음	5	164	4.2	11.5
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a5 공정혁신으로 나타난 효과5: 생산능력(캐퍼) 증대

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

5) 생산능력(캐퍼) 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	139	3.5	9.8
매우 낮음	1	45	1.1	3.2
:	2	106	2.7	7.4
:	3	405	10.3	28.4
:	4	538	13.7	37.8
매우 높음	5	192	4.9	13.5
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a6 공정혁신으로 나타난 효과6: 물류 속도개선 및 효율성 증대

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

6) 물류 속도개선 및 효율성 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	250	6.4	17.5
매우 낮음	1	60	1.5	4.2
:	2	174	4.4	12.2
:	3	450	11.5	31.6
:	4	404	10.3	28.4
매우 높음	5	87	2.2	6.1
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a7 공정혁신으로 나타난 효과7: 작업환경/안전성 개선

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

7) 작업환경/안전성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	156	4.0	10.9
매우 낮음	1	53	1.4	3.7
:	2	116	3.0	8.1
:	3	511	13.0	35.9
:	4	465	11.8	32.6
매우 높음	5	124	3.2	8.7
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d5a8 공정혁신으로 나타난 효과8: 산업기술 표준달성

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

8) 산업기술 표준달성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	384	9.8	26.9
매우 낮음	1	115	2.9	8.1
:	2	181	4.6	12.7
:	3	442	11.3	31.0

:	4	254	6.5	17.8
매우 높음	5	49	1.2	3.4
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d6 공정혁신으로 인한 비용절감효과: 도입 전 제조원가 대비 __% 절감

D6. 귀사의 공정혁신으로 인한 비용절감효과는 어느 정도입니까?
도입 전 제조원가 대비 _____ % 절감

	값
유효합계	1,328
최소값	0
최대값	98
평균	10.79
표준편차	10.0832

d7a1 공정혁신활동 보호 방법1: 특허권 등록

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

1) 특허권 등록

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	797	20.3	55.9
매우 낮음	1	54	1.4	3.8
:	2	57	1.5	4.0
:	3	164	4.2	11.5
:	4	205	5.2	14.4
매우 높음	5	148	3.8	10.4
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d7a2 공정혁신활동 보호 방법2: 실용신안권

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

2) 실용신안권

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	876	22.3	61.5
매우 낮음	1	78	2.0	5.5
:	2	84	2.1	5.9
:	3	186	4.7	13.1

:	4	143	3.6	10.0
매우 높음	5	58	1.5	4.1
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d7a3 공정혁신활동 보호 방법3: 의장권

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

3) 의장권

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	958	24.4	67.2
매우 낮음	1	85	2.2	6.0
:	2	88	2.2	6.2
:	3	168	4.3	11.8
:	4	89	2.3	6.2
매우 높음	5	37	.9	2.6
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d7a4 공정혁신활동 보호 방법4: 상표권

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

4) 상표권

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	922	23.5	64.7
매우 낮음	1	80	2.0	5.6
:	2	88	2.2	6.2
:	3	166	4.2	11.6
:	4	125	3.2	8.8
매우 높음	5	44	1.1	3.1
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d7a5 공정혁신활동 보호 방법5: 사내 기밀로 유지

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

5) 사내 기밀로 유지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	548	14.0	38.5
매우 낮음	1	46	1.2	3.2
:	2	83	2.1	5.8
:	3	302	7.7	21.2
:	4	260	6.6	18.2
매우 높음	5	186	4.7	13.1
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d7a6 공정혁신활동 보호 방법6: 복잡한 설계방식을 채택

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

6) 복잡한 설계방식을 채택

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	868	22.1	60.9
매우 낮음	1	113	2.9	7.9
:	2	154	3.9	10.8
:	3	198	5.0	13.9
:	4	77	2.0	5.4
매우 높음	5	15	.4	1.1
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d7a7 공정혁신활동 보호 방법7: 경쟁기업에 앞서 시장 선점

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

7) 경쟁기업에 앞서 시장 선점

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	678	17.3	47.6
매우 낮음	1	77	2.0	5.4
:	2	94	2.4	6.6
:	3	254	6.5	17.8

:	4	222	5.7	15.6
매우 높음	5	100	2.5	7.0
비해당	8	2,500	63.7	
		3,925	100.0	100.0

d8 공정혁신 기획부터 실제 운영까지 평균 소요기간: 개월

D8. 귀사의 공정혁신이 기획되어 실제 운영되기까지 소요된 평균기간은 얼마입니까?

	값
유효합계	1,394
최소값	0.5
최대값	120
평균	11.566
표준편차	10.6267

d9 공정혁신 과정에서 획득한 지식의 평균 수명: 년

D9. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 추진한 공정혁신 과정에서 획득된 지식의 수명은 평균 어느 정도라고 생각하십니까?

	값
유효합계	1,384
최소값	1
최대값	98
평균	8.28
표준편차	15.637

d10 공정혁신 중도포기 및 미완료 프로젝트 유무

D10. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 공정혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,006	25.6	40.3
아니오	2	1,490	38.0	59.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a1 공정혁신 저해요인1: 기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	975	24.8	39.1
매우 낮음	1	203	5.2	8.1
:	2	246	6.3	9.9
:	3	556	14.2	22.3
:	4	385	9.8	15.4
매우 높음	5	131	3.3	5.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a2 공정혁신 저해요인2: 혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	948	24.2	38.0
매우 낮음	1	192	4.9	7.7
:	2	255	6.5	10.2
:	3	542	13.8	21.7
:	4	419	10.7	16.8
매우 높음	5	140	3.6	5.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a3 공정혁신 저해요인3: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	861	21.9	34.5
매우 낮음	1	257	6.5	10.3

:	2	359	9.1	14.4
:	3	568	14.5	22.8
:	4	309	7.9	12.4
매우 높음	5	142	3.6	5.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a4 공정혁신 저해요인4: 벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,636	41.7	65.5
매우 낮음	1	231	5.9	9.3
:	2	227	5.8	9.1
:	3	279	7.1	11.2
:	4	102	2.6	4.1
매우 높음	5	21	.5	.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a5 공정혁신 저해요인5: 공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,479	37.7	59.3
매우 낮음	1	223	5.7	8.9
:	2	243	6.2	9.7
:	3	349	8.9	14.0
:	4	153	3.9	6.1
매우 높음	5	49	1.2	2.0
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a6 공정혁신 저해요인6: 혁신을 위한 우수 인력 부족

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신을 위한 우수 인력 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	866	22.1	34.7
매우 낮음	1	175	4.5	7.0
:	2	325	8.3	13.0
:	3	560	14.3	22.4
:	4	428	10.9	17.1
매우 높음	5	142	3.6	5.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a7 공정혁신 저해요인7: 기술에 대한 정보 부족

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

기술에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	896	22.8	35.9
매우 낮음	1	189	4.8	7.6
:	2	333	8.5	13.3
:	3	606	15.4	24.3
:	4	382	9.7	15.3
매우 높음	5	90	2.3	3.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a8 공정혁신 저해요인8: 시장에 대한 정보 부족

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

시장에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,053	26.8	42.2
매우 낮음	1	206	5.2	8.3

:	2	339	8.6	13.6
:	3	561	14.3	22.5
:	4	273	7.0	10.9
매우 높음	5	64	1.6	2.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a9 공정혁신 저해요인9: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신을 위한 협력파트너의 부재

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,244	31.7	49.8
매우 낮음	1	223	5.7	8.9
:	2	303	7.7	12.1
:	3	463	11.8	18.5
:	4	204	5.2	8.2
매우 높음	5	59	1.5	2.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a10 공정혁신 저해요인10: 기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,048	26.7	42.0
매우 낮음	1	244	6.2	9.8
:	2	339	8.6	13.6
:	3	537	13.7	21.5
:	4	243	6.2	9.7
매우 높음	5	85	2.2	3.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a11 공정혁신 저해요인11: 부족한 인프라

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
부족한 인프라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,166	29.7	46.7
매우 낮음	1	188	4.8	7.5
:	2	312	7.9	12.5
:	3	511	13.0	20.5
:	4	254	6.5	10.2
매우 높음	5	65	1.7	2.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a12 공정혁신 저해요인12: 법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,344	34.2	53.8
매우 낮음	1	253	6.4	10.1
:	2	296	7.5	11.9
:	3	418	10.6	16.7
:	4	142	3.6	5.7
매우 높음	5	43	1.1	1.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

d11a13 공정혁신 저해요인13: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

D11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 공정혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
필요요인 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,164	29.7	46.6
매우 낮음	1	377	9.6	15.1

:	2	305	7.8	12.2
:	3	462	11.8	18.5
:	4	147	3.7	5.9
매우 높음	5	41	1.0	1.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e1a1 조직혁신 도입 유무1: 업무수행방식의 변화도입

E1. 지난 3년간 귀사는 다음 각각의 조직혁신을 기업의 운영상 도입하였습니까?
 업무수행방식의 변화도입 (공급사슬관리, 6시그마, 린생산방식, 품질경영, 교육/훈련제도 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	987	25.1	39.5
아니오	2	1,509	38.4	60.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e1a2 조직혁신 도입 유무2: 지식관리방식의 변화도입

E1. 지난 3년간 귀사는 다음 각각의 조직혁신을 기업의 운영상 도입하였습니까?
 지식관리방식의 변화도입 (정보 및 지식 수집, 교류, 공유 및 학습방식 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	811	20.7	32.5
아니오	2	1,685	42.9	67.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e1a3 조직혁신 도입 유무3: 업무유연성

E1. 지난 3년간 귀사는 다음 각각의 조직혁신을 기업의 운영상 도입하였습니까?
 업무유연성 (팀 제도 도입, 업무권한이전) 및 부서간 통합성 등의 업무 수행조직 변화도입

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,031	26.3	41.3
아니오	2	1,465	37.3	58.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e1a4 조직혁신 도입 유무4: 외부조직과의 관계 변화도입

E1. 지난 3년간 귀사는 다음 각각의 조직혁신을 기업의 운영상 도입하였습니까?
 외부조직과의 관계 변화도입 (제휴, 파트너쉽, 아웃소싱 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	597	15.2	23.9
아니오	2	1,899	48.4	76.1
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e2 조직혁신으로 인한 비용절감 효과: 도입 전 제조원가 대비 __% 절감

E2. 귀사의 조직혁신으로 인한 비용절감 효과는 어느 정도입니까?

	값
유효합계	1,233
최소값	0
최대값	350
평균	7.911
표준편차	12.8156

e3a1 조직혁신 개발주체1: 첫 번째

E3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신을 누가 개발하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
귀사나 소속그룹의 자체개발	1	1,145	29.2	86.9
타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발	2	127	3.2	9.6
타기업이나 타기관이 외부개발	3	45	1.1	3.4
비해당	0	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e3a2 조직혁신 개발주체2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발	2	99	2.5	7.5
타기업이나 타기관이 외부개발	3	23	.6	1.7
무응답	9	1,195	30.4	90.7
비해당	0	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e3a3 조직혁신 개발주체3: 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관이 외부개발	3	10	.3	.8
무응답	9	1,307	33.3	99.2
비해당	0	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e4a1 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도1: 그룹계열사

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

1) 그룹계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	158	4.0	69.9
전혀유용 없음	1	5	.1	2.2
:	2	8	.2	3.5
:	3	23	.6	10.2
:	4	21	.5	9.3
매우 유용함	5	11	.3	4.9
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a2 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도2: 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

2) 공급업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	67	1.7	29.6
전혀유용 없음	1	18	.5	8.0
:	2	40	1.0	17.7
:	3	66	1.7	29.2
:	4	33	.8	14.6
매우 유용함	5	2	.1	.9
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a3 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도3: 수요기업 및 고객

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

3) 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	60	1.5	26.5
전혀유용 없음	1	16	.4	7.1
:	2	38	1.0	16.8
:	3	62	1.6	27.4
:	4	40	1.0	17.7
매우 유용함	5	10	.3	4.4
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a4 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도4: 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	76	1.9	33.6
전혀유용 없음	1	21	.5	9.3
:	2	48	1.2	21.2
:	3	52	1.3	23.0
:	4	23	.6	10.2
매우 유용함	5	6	.2	2.7
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a5 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도5: 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

5) 민간서비스업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	31	.8	13.7
전혀유용 없음	1	19	.5	8.4
:	2	24	.6	10.6
:	3	65	1.7	28.8

:	4	68	1.7	30.1
매우 유용함	5	19	.5	8.4
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a6 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도6: 광고업체 및 방송매체

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

6) 광고업체 및 방송매체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	115	2.9	50.9
전혀유용 없음	1	32	.8	14.2
:	2	38	1.0	16.8
:	3	32	.8	14.2
:	4	6	.2	2.7
매우 유용함	5	3	.1	1.3
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a7 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도7: 대학

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

7) 대학

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	93	2.4	41.2
전혀유용 없음	1	25	.6	11.1
:	2	44	1.1	19.5
:	3	42	1.1	18.6
:	4	15	.4	6.6
매우 유용함	5	7	.2	3.1
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e4a8 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 조직혁신 기여도8: 정부출연연 및 국공립연구소

E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

8) 정부출연연 및 국공립연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	94	2.4	41.6
전혀유용 없음	1	24	.6	10.6
:	2	41	1.0	18.1
:	3	47	1.2	20.8
:	4	15	.4	6.6
매우 유용함	5	5	.1	2.2
비해당	8	3,699	94.2	
		3,925	100.0	100.0

e5a1 조직혁신으로 나타난 효과1: 다양한 소비자 수요에 적응능력 증대

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

1) 다양한 소비자 수요에 적응능력 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	226	5.8	17.2
매우 낮음	1	90	2.3	6.8
:	2	155	3.9	11.8
:	3	476	12.1	36.1
:	4	314	8.0	23.8
매우 높음	5	56	1.4	4.3
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a2 조직혁신으로 나타난 효과2: 부서간 지식 및 정보공유 증대

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

2) 부서간 지식 및 정보공유 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	84	2.1	6.4
매우 낮음	1	42	1.1	3.2
:	2	135	3.4	10.3
:	3	479	12.2	36.4

：	4	481	12.3	36.5
매우 높음	5	96	2.4	7.3
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a3 조직혁신으로 나타난 효과3: 부서간 커뮤니케이션 증대

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

3) 부서간 커뮤니케이션 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	82	2.1	6.2
매우 낮음	1	38	1.0	2.9
：	2	131	3.3	9.9
：	3	499	12.7	37.9
：	4	462	11.8	35.1
매우 높음	5	105	2.7	8.0
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a4 조직혁신으로 나타난 효과4: 품질개선

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

4) 품질개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	89	2.3	6.8
매우 낮음	1	33	.8	2.5
：	2	122	3.1	9.3
：	3	502	12.8	38.1
：	4	464	11.8	35.2
매우 높음	5	107	2.7	8.1
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a5 조직혁신으로 나타난 효과5: 인건비 개선

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

5) 인건비 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	176	4.5	13.4
매우 낮음	1	108	2.8	8.2
:	2	249	6.3	18.9
:	3	470	12.0	35.7
:	4	257	6.5	19.5
매우 높음	5	57	1.5	4.3
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a6 조직혁신으로 나타난 효과6: 기타원가절감 (원재료, 에너지 등)

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

6) 기타원가절감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	185	4.7	14.0
매우 낮음	1	102	2.6	7.7
:	2	248	6.3	18.8
:	3	441	11.2	33.5
:	4	294	7.5	22.3
매우 높음	5	47	1.2	3.6
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a7 조직혁신으로 나타난 효과7: 생산소요시간 단축

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

7) 생산소요시간 단축

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	160	4.1	12.1
매우 낮음	1	80	2.0	6.1
:	2	215	5.5	16.3
:	3	477	12.2	36.2

:	4	324	8.3	24.6
매우 높음	5	61	1.6	4.6
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a8 조직혁신으로 나타난 효과8: 생산능력(캐피) 증대

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

8) 생산능력 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	175	4.5	13.3
매우 낮음	1	71	1.8	5.4
:	2	197	5.0	15.0
:	3	454	11.6	34.5
:	4	335	8.5	25.4
매우 높음	5	85	2.2	6.5
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a9 조직혁신으로 나타난 효과9: 생산과정의 유연성 개선

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

9) 생산과정의 유연성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	157	4.0	11.9
매우 낮음	1	57	1.5	4.3
:	2	167	4.3	12.7
:	3	494	12.6	37.5
:	4	383	9.8	29.1
매우 높음	5	59	1.5	4.5
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a10 조직혁신으로 나타난 효과10: 물류 속도개선 및 효율성 증대

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

10) 물류 속도개선 및 효율성 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	217	5.5	16.5
매우 낮음	1	88	2.2	6.7
:	2	190	4.8	14.4
:	3	473	12.1	35.9
:	4	301	7.7	22.9
매우 높음	5	48	1.2	3.6
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a11 조직혁신으로 나타난 효과11: 작업환경/안정성 개선

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

11) 작업환경/안정성 개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	163	4.2	12.4
매우 낮음	1	74	1.9	5.6
:	2	167	4.3	12.7
:	3	481	12.3	36.5
:	4	356	9.1	27.0
매우 높음	5	76	1.9	5.8
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e5a12 조직혁신으로 나타난 효과12: 산업기술 표준달성

E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

12) 산업기술 표준달성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	367	9.4	27.9
매우 낮음	1	126	3.2	9.6
:	2	195	5.0	14.8
:	3	423	10.8	32.1

：	4	172	4.4	13.1
매우 높음	5	34	.9	2.6
비해당	8	2,608	66.4	
		3,925	100.0	100.0

e6 조직혁신 중도포기 및 미완료 프로젝트 유무

E6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 조직혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	493	12.6	19.8
아니오	2	2,003	51.0	80.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a1 조직혁신 저해요인1: 기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,253	31.9	50.2
매우 낮음	1	216	5.5	8.7
：	2	264	6.7	10.6
：	3	451	11.5	18.1
：	4	231	5.9	9.3
매우 높음	5	81	2.1	3.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a2 조직혁신 저해요인2: 혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,230	31.3	49.3
매우 낮음	1	247	6.3	9.9
:	2	265	6.8	10.6
:	3	446	11.4	17.9
:	4	233	5.9	9.3
매우 높음	5	75	1.9	3.0
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a3 조직혁신 저해요인3: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,157	29.5	46.4
매우 낮음	1	292	7.4	11.7
:	2	308	7.8	12.3
:	3	428	10.9	17.1
:	4	230	5.9	9.2
매우 높음	5	81	2.1	3.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a4 조직혁신 저해요인4: 벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,706	43.5	68.3
매우 낮음	1	228	5.8	9.1
:	2	239	6.1	9.6
:	3	222	5.7	8.9
:	4	88	2.2	3.5
매우 높음	5	13	.3	.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a5 조직혁신 저해요인5: 공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,569	40.0	62.9
매우 낮음	1	241	6.1	9.7
:	2	238	6.1	9.5
:	3	292	7.4	11.7
:	4	126	3.2	5.0
매우 높음	5	30	.8	1.2
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a6 조직혁신 저해요인6: 기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	799	20.4	32.0
매우 낮음	1	298	7.6	11.9
:	2	372	9.5	14.9
:	3	612	15.6	24.5
:	4	324	8.3	13.0
매우 높음	5	91	2.3	3.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

e7a7 조직혁신 저해요인7: 3년 이전에 수행한 혁신으로 인해 불필요

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
3년 이전에 수행한 혁신으로 인해 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	1,075	27.4	43.1
매우 낮음	1	376	9.6	15.1
:	2	299	7.6	12.0
:	3	530	13.5	21.2
:	4	181	4.6	7.3
매우 높음	5	35	.9	1.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f1a1 마케팅혁신 도입 유무1: 제품디자인, 포장 등에 커다란 변화

F1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 마케팅혁신을 기업의 운영상 도입 하였습니다
제품디자인, 포장 등에 커다란 변화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	557	14.2	22.3
아니오	2	1,939	49.4	77.7
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f1a2 마케팅혁신 도입 유무2: 제품촉진을 위한 신규 브랜드 출시, 신개념의 광고매체 및 홍보전략 활용

F1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 마케팅혁신을 기업의 운영상 도입 하였습니다
제품촉진을 위한 신규 브랜드 출시, 신개념의 광고매체 및 홍보전략 활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	578	14.7	23.2
아니오	2	1,918	48.9	76.8
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f1a3 마케팅혁신 도입 유무3: 제품진열방식 및 신규 판매채널 등 새로운 판매전략 활용

F1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 마케팅혁신을 기업의 운영상 도입 하였습니다
제품진열방식 및 신규 판매채널 등 새로운 판매전략 활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	467	11.9	18.7
아니오	2	2,029	51.7	81.3
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f1a4 마케팅혁신 도입 유무4: 제품가격 할인 및 차별화 등 새로운 가격방식 활용

F1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 마케팅혁신을 기업의 운영상 도입 하였습니다
제품가격 할인 및 차별화 등 새로운 가격방식 활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	485	12.4	19.4
아니오	2	2,011	51.2	80.6
비해당	0	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f2 마케팅혁신으로 인한 매출액 기여도는: 도입 전 매출액 대비 __% 상승

F2. 위의 질문(F1)에서 귀사가 마케팅혁신을 도입한 경우, 마케팅혁신으로 인한 매출액 기여도는 몇 %입니까?

	값
유효합계	864
최소값	0
최대값	300
평균	13.146
표준편차	18.1804

f3a1 마케팅혁신 개발주체1: 첫 번째

F3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신을 누가 개발하엿습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
귀사에서 자체개발	1	814	20.7	89.7
타기업이나 타기관과 공동으로 협력 개발	2	81	2.1	8.9
타기업이나 타기관이 외부개발	3	12	.3	1.3
비해당	0	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f3a2 마케팅혁신 개발주체2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관과 공동으로 협력 개발	2	84	2.1	9.3
타기업이나 타기관이 외부개발	3	15	.4	1.7
무응답	9	808	20.6	89.1
비해당	0	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f3a3 마케팅혁신 개발주체3: 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
타기업이나 타기관이 외부개발	3	6	.2	.7
무응답	9	901	23.0	99.3
비해당	0	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f4a1 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 마케팅혁신 기여도1: 그룹계열사

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

1) 그룹계열사

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	114	2.9	69.1
전혀유용 없음	1	2	.1	1.2
:	2	9	.2	5.5
:	3	19	.5	11.5
:	4	15	.4	9.1
매우 유용함	5	6	.2	3.6
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a2 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 마케팅혁신 기여도2: 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

2) 공급업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	48	1.2	29.1
전혀유용 없음	1	7	.2	4.2
:	2	38	1.0	23.0
:	3	47	1.2	28.5
:	4	22	.6	13.3
매우 유용함	5	3	.1	1.8
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a3 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 마케팅혁신 기여도3: 수요기업 및 고객

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

3) 수요기업 및 고객

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	33	.8	20.0
전혀유용 없음	1	7	.2	4.2
:	2	24	.6	14.5
:	3	50	1.3	30.3

:	4	36	.9	21.8
매우 유용함	5	15	.4	9.1
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a4 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 마케팅혁신 기여도4: 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	54	1.4	32.7
전혀유용 없음	1	10	.3	6.1
:	2	32	.8	19.4
:	3	38	1.0	23.0
:	4	27	.7	16.4
매우 유용함	5	4	.1	2.4
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a5 [타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우] 마케팅혁신 기여도5: 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

5) 민간서비스업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	56	1.4	33.9
전혀유용 없음	1	13	.3	7.9
:	2	19	.5	11.5
:	3	41	1.0	24.8
:	4	32	.8	19.4
매우 유용함	5	4	.1	2.4
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a6 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 마케팅혁신 기여도6: 광고업체 및 방송매체

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

6) 광고업체 및 방송매체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	51	1.3	30.9
전혀유용 없음	1	17	.4	10.3
:	2	23	.6	13.9
:	3	36	.9	21.8
:	4	28	.7	17.0
매우 유용함	5	10	.3	6.1
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a7 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 마케팅혁신 기여도7: 대학

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

7) 대학

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	77	2.0	46.7
전혀유용 없음	1	15	.4	9.1
:	2	27	.7	16.4
:	3	24	.6	14.5
:	4	16	.4	9.7
매우 유용함	5	6	.2	3.6
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f4a8 (타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우) 마케팅혁신 기여도8: 정부출연연 및 국공립연구소

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

8) 정부출연연 및 국공립연구소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
협력경험 없음	0	74	1.9	44.8
전혀유용 없음	1	22	.6	13.3
:	2	25	.6	15.2
:	3	27	.7	16.4

:	4	12	.3	7.3
매우 유용함	5	5	.1	3.0
비해당	8	3,760	95.8	
		3,925	100.0	100.0

f5a1 마케팅혁신으로 나타난 효과1: 시장점유율 확대 및 유지

F5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

1) 시장점유율 확대 및 유지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	29	.7	3.2
매우 낮음	1	53	1.4	5.8
:	2	102	2.6	11.2
:	3	352	9.0	38.8
:	4	290	7.4	32.0
매우 높음	5	81	2.1	8.9
비해당	8	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f5a2 마케팅혁신으로 나타난 효과2: 신규시장 및 소비자층 개척

F5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
입니까?

2) 신규시장 및 소비자층 개척

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	55	1.4	6.1
매우 낮음	1	65	1.7	7.2
:	2	118	3.0	13.0
:	3	315	8.0	34.7
:	4	279	7.1	30.8
매우 높음	5	75	1.9	8.3
비해당	8	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f5a3 마케팅혁신으로 나타난 효과3: 제품의 시각적 교화/인지도 증대

F5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

3) 제품의 시각적 교화/인지도 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	69	1.8	7.6
매우 낮음	1	51	1.3	5.6
:	2	106	2.7	11.7
:	3	334	8.5	36.8
:	4	264	6.7	29.1
매우 높음	5	83	2.1	9.2
비해당	8	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f5a4 마케팅혁신으로 나타난 효과4: 소비자 만족도 증대

F5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

4) 소비자 만족도 증대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	49	1.2	5.4
매우 낮음	1	49	1.2	5.4
:	2	94	2.4	10.4
:	3	357	9.1	39.4
:	4	289	7.4	31.9
매우 높음	5	69	1.8	7.6
비해당	8	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f5a5 마케팅혁신으로 나타난 효과5: 소비자 및 수요자 니즈에 발빠른 대응

F5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도
 입니까?

5) 소비자 및 수요자 니즈에 발빠른 대응

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관계 없음	0	53	1.4	5.8
매우 낮음	1	51	1.3	5.6
:	2	92	2.3	10.1
:	3	346	8.8	38.1

:	4	284	7.2	31.3
매우 높음	5	81	2.1	8.9
비해당	8	3,018	76.9	
		3,925	100.0	100.0

f6 마케팅혁신 중도포기 및 미완료 프로젝트 유무

F6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 마케팅혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	431	11.0	17.3
아니오	2	2,065	52.6	82.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a1 조직혁신 저해요인1: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,138	29.0	45.6
매우 낮음	1	267	6.8	10.7
:	2	302	7.7	12.1
:	3	458	11.7	18.3
:	4	234	6.0	9.4
매우 높음	5	97	2.5	3.9
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a2 조직혁신 저해요인2: 벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,706	43.5	68.3
매우 낮음	1	219	5.6	8.8
:	2	232	5.9	9.3

:	3	224	5.7	9.0
:	4	96	2.4	3.8
매우 높음	5	19	.5	.8
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a3 조직혁신 저해요인3: 공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,606	40.9	64.3
매우 낮음	1	214	5.5	8.6
:	2	226	5.8	9.1
:	3	301	7.7	12.1
:	4	111	2.8	4.4
매우 높음	5	38	1.0	1.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a4 조직혁신 저해요인4: 혁신을 위한 우수 인력 부족

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신을 위한 우수 인력 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,128	28.7	45.2
매우 낮음	1	184	4.7	7.4
:	2	246	6.3	9.9
:	3	485	12.4	19.4
:	4	350	8.9	14.0
매우 높음	5	103	2.6	4.1
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a5 조직혁신 저해요인5: 시장정보의 부족

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 시장정보의 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,145	29.2	45.9
매우 낮음	1	192	4.9	7.7
:	2	280	7.1	11.2
:	3	546	13.9	21.9
:	4	271	6.9	10.9
매우 높음	5	62	1.6	2.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a6 조직혁신 저해요인6: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 혁신을 위한 협력파트너의 부재

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,406	35.8	56.3
매우 낮음	1	171	4.4	6.9
:	2	255	6.5	10.2
:	3	440	11.2	17.6
:	4	184	4.7	7.4
매우 높음	5	40	1.0	1.6
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a7 조직혁신 저해요인7: 기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,240	31.6	49.7
매우 낮음	1	225	5.7	9.0

:	2	264	6.7	10.6
:	3	492	12.5	19.7
:	4	212	5.4	8.5
매우 높음	5	63	1.6	2.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a8 조직혁신 저해요인8: 혁신제품에 대한 시장수요 불확실성

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신제품에 대한 시장수요 불확실성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,140	29.0	45.7
매우 낮음	1	181	4.6	7.3
:	2	278	7.1	11.1
:	3	512	13.0	20.5
:	4	310	7.9	12.4
매우 높음	5	75	1.9	3.0
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a9 조직혁신 저해요인9: 독과점 기업에 의한 시장 지배

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
독과점 기업에 의한 시장 지배

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,435	36.6	57.5
매우 낮음	1	199	5.1	8.0
:	2	255	6.5	10.2
:	3	386	9.8	15.5
:	4	161	4.1	6.5
매우 높음	5	60	1.5	2.4
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a10 조직혁신 저해요인10: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,325	33.8	53.1
매우 낮음	1	345	8.8	13.8
:	2	323	8.2	12.9
:	3	402	10.2	16.1
:	4	83	2.1	3.3
매우 높음	5	18	.5	.7
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

f7a11 조직혁신 저해요인11: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,109	28.3	44.4
매우 낮음	1	356	9.1	14.3
:	2	313	8.0	12.5
:	3	509	13.0	20.4
:	4	172	4.4	6.9
매우 높음	5	37	.9	1.5
비해당	8	1,429	36.4	
		3,925	100.0	100.0

g1a1 혁신활동 비용1: 내부 R&D 활동 비용 (백만원)

G1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하며 지출한 금액을 적어주십시오.

내부 R&D 활동 비용

	값
유효합계	2,255
최소값	0
최대값	1218600
평균	4823.123
표준편차	41069.59

g1a2 혁신활동 비용2: 외부 R&D 활동 비용 (백만원)

G1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하며 지출한 금액을 적어주십시오.

외부 R&D 활동 비용

	값
유효합계	2,366
최소값	0
최대값	198639
평균	487.297
표준편차	5110.5453

g1a3 혁신활동 비용3: 기계, 장비 및 소프트웨어 등 자본재 도입(R&D비용 제외) (백만원)

G1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하며 지출한 금액을 적어주십시오.

기계, 장비 및 소프트웨어 등 자본재 도입 (R&D비용 제외)

	값
유효합계	2,229
최소값	0
최대값	3000000
평균	5222.515
표준편차	78139

g1a4 혁신활동 비용4: 외부지식 및 기술도입(R&D비용 제외) (백만원)

G1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하며 지출한 금액을 적어주십시오.
외부지식 및 기술도입 (R&D비용 제외)

	값
유효합계	2,148
최소값	0
최대값	300000
평균	523.915
표준편차	7998.3781

g1a5 혁신활동 비용5: 그 외 혁신활동 비용(기타준비활동, 직무훈련 등) (백만원)

G1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하며 지출한 금액을 적어주십시오.
그 외 혁신활동 비용(기타준비활동, 직무훈련 등)

	값
유효합계	2,162
최소값	0
최대값	146223
평균	503.987
표준편차	5152.1066

h1a1 혁신활동 저해요인1: 기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,030	26.2	72.1
매우 낮음	1	71	1.8	5.0
:	2	46	1.2	3.2
:	3	144	3.7	10.1
:	4	74	1.9	5.2
매우 높음	5	64	1.6	4.5
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a2 혁신활동 저해요인2: 혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,027	26.2	71.9
매우 낮음	1	67	1.7	4.7
:	2	58	1.5	4.1
:	3	125	3.2	8.7
:	4	97	2.5	6.8
매우 높음	5	55	1.4	3.8
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a3 혁신활동 저해요인3: 내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	853	21.7	59.7
매우 낮음	1	102	2.6	7.1
:	2	90	2.3	6.3
:	3	198	5.0	13.9
:	4	94	2.4	6.6
매우 높음	5	92	2.3	6.4
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a4 혁신활동 저해요인4: 벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,171	29.8	81.9
매우 낮음	1	67	1.7	4.7
:	2	42	1.1	2.9
:	3	87	2.2	6.1

:	4	33	.8	2.3
매우 높음	5	29	.7	2.0
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a5 혁신활동 저해요인5: 공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,118	28.5	78.2
매우 낮음	1	57	1.5	4.0
:	2	50	1.3	3.5
:	3	115	2.9	8.0
:	4	45	1.1	3.1
매우 높음	5	44	1.1	3.1
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a6 혁신활동 저해요인6: 혁신을 위한 우수 인력 부족

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신을 위한 우수 인력 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	958	24.4	67.0
매우 낮음	1	82	2.1	5.7
:	2	62	1.6	4.3
:	3	162	4.1	11.3
:	4	95	2.4	6.6
매우 높음	5	70	1.8	4.9
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a7 혁신활동 저해요인7: 기술에 대한 정보 부족

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
기술에 대한 정보 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	982	25.0	68.7
매우 낮음	1	81	2.1	5.7
:	2	90	2.3	6.3
:	3	160	4.1	11.2
:	4	74	1.9	5.2
매우 높음	5	42	1.1	2.9
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a8 혁신활동 저해요인8: 시장정보의 부족

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
시장정보의 부족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	995	25.4	69.6
매우 낮음	1	77	2.0	5.4
:	2	104	2.6	7.3
:	3	164	4.2	11.5
:	4	57	1.5	4.0
매우 높음	5	32	.8	2.2
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a9 혁신활동 저해요인9: 혁신을 위한 협력파트너의 부재

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신을 위한 협력파트너의 부재

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,058	27.0	74.0
매우 낮음	1	74	1.9	5.2
:	2	60	1.5	4.2
:	3	141	3.6	9.9

:	4	62	1.6	4.3
매우 높음	5	34	.9	2.4
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a10 혁신활동 저해요인10: 기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
기업 내 조직의 변화에 대한 경직성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	988	25.2	69.1
매우 낮음	1	96	2.4	6.7
:	2	74	1.9	5.2
:	3	171	4.4	12.0
:	4	65	1.7	4.5
매우 높음	5	35	.9	2.4
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a11 혁신활동 저해요인11: 혁신제품에 대한 시장수요 불확실성

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신제품에 대한 시장수요 불확실성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	981	25.0	68.6
매우 낮음	1	68	1.7	4.8
:	2	82	2.1	5.7
:	3	147	3.7	10.3
:	4	87	2.2	6.1
매우 높음	5	64	1.6	4.5
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a12 혁신활동 저해요인12: 독과점 기업에 의한 시장 지배

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
독과점 기업에 의한 시장 지배

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,074	27.4	75.2
매우 낮음	1	78	2.0	5.5
:	2	69	1.8	4.8
:	3	123	3.1	8.6
:	4	49	1.2	3.4
매우 높음	5	36	.9	2.5
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a13 혁신활동 저해요인13: 부족한 인프라

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
부족한 인프라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,053	26.8	73.7
매우 낮음	1	75	1.9	5.2
:	2	69	1.8	4.8
:	3	132	3.4	9.2
:	4	61	1.6	4.3
매우 높음	5	39	1.0	2.7
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a14 혁신활동 저해요인14: 법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	1,073	27.3	75.1
매우 낮음	1	82	2.1	5.7
:	2	69	1.8	4.8
:	3	122	3.1	8.5

：	4	49	1.2	3.4
매우 높음	5	34	.9	2.4
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a15 혁신활동 저해요인15: 3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	975	24.8	68.2
매우 낮음	1	114	2.9	8.0
：	2	76	1.9	5.3
：	3	180	4.6	12.6
：	4	64	1.6	4.5
매우 높음	5	20	.5	1.4
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

h1a16 혁신활동 저해요인16: 혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.
혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	458	11.7	32.1
매우 낮음	1	128	3.3	9.0
：	2	140	3.6	9.8
：	3	409	10.4	28.6
：	4	202	5.1	14.1
매우 높음	5	92	2.3	6.4
비해당	8	2,496	63.6	
		3,925	100.0	100.0

i1a1 정부지원제도별 활용도1: 기술개발 조세감면

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

1) 기술개발 조세감면

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,211	81.8	81.8
매우 낮음	1	43	1.1	1.1
:	2	95	2.4	2.4
:	3	250	6.4	6.4
:	4	206	5.2	5.2
매우 높음	5	119	3.0	3.0
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a2 정부지원제도별 활용도2: 기술개발 및 사업화지원(자금지원)

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

2) 기술개발 및 사업화지원(자금지원)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,017	76.9	76.9
매우 낮음	1	43	1.1	1.1
:	2	68	1.7	1.7
:	3	244	6.2	6.2
:	4	315	8.0	8.0
매우 높음	5	237	6.0	6.0
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a3 정부지원제도별 활용도3: 정부 연구 개발 사업 참여

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

3) 정부 연구 개발 사업 참여

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,085	78.6	78.6
매우 낮음	1	57	1.5	1.5
:	2	83	2.1	2.1
:	3	216	5.5	5.5

:	4	296	7.5	7.5
매우 높음	5	187	4.8	4.8
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a4 정부지원제도별 활용도4: 정부기술지원 및 지도

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

4) 정부기술지원 및 지도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,254	82.9	82.9
매우 낮음	1	106	2.7	2.7
:	2	129	3.3	3.3
:	3	228	5.8	5.8
:	4	149	3.8	3.8
매우 높음	5	58	1.5	1.5
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a5 정부지원제도별 활용도5: 기술정보제공

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

5) 기술정보제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,235	82.4	82.4
매우 낮음	1	107	2.7	2.7
:	2	144	3.7	3.7
:	3	255	6.5	6.5
:	4	138	3.5	3.5
매우 높음	5	45	1.1	1.1
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a6 정부지원제도별 활용도6: 기술인력 및 교육연구 지원

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

6) 기술인력 및 교육연구 지원

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,215	81.9	81.9
매우 낮음	1	106	2.7	2.7
:	2	154	3.9	3.9
:	3	265	6.8	6.8
:	4	139	3.5	3.5
매우 높음	5	45	1.1	1.1
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a7 정부지원제도별 활용도7: 정부 및 공공부문의 구매

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

7) 정부 및 공공부문의 구매

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,343	85.2	85.2
매우 낮음	1	137	3.5	3.5
:	2	134	3.4	3.4
:	3	189	4.8	4.8
:	4	82	2.1	2.1
매우 높음	5	39	1.0	1.0
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1a8 정부지원제도별 활용도8: 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

8) 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활용 없음	0	3,155	80.4	80.4
매우 낮음	1	124	3.2	3.2
:	2	162	4.1	4.1
:	3	274	7.0	7.0

：	4	139	3.5	3.5
매우 높음	5	70	1.8	1.8
무응답	9	1	.0	.0
		3,925	100.0	100.0

i1b1 지원받은 금액1: 지원받은 금액 (백만원)

I1-1. 기술개발 조세감면제도나 기술개발 및 사업화지원(자금지원)을 받으신 경우 그 금액은 모두 얼마입니까? 지난 3년간(2007~2009년) 지원받은 금액을 합산하여 적어 주십시오.
기술개발 조세감면 금액

	값
유효합계	497
최소값	1
최대값	90000
평균	819.64
표준편차	4795.666

i1b2 지원받은 금액2: 기술개발 및 사업화지원(자금지원) 금액 (백만원)

I1-1. 기술개발 조세감면제도나 기술개발 및 사업화지원(자금지원)을 받으신 경우 그 금액은 모두 얼마입니까? 지난 3년간(2007~2009년) 지원받은 금액을 합산하여 적어 주십시오.
기술개발 및 사업화지원(자금지원) 금액

	값
유효합계	782
최소값	1
최대값	191193
평균	1596.81
표준편차	9884.666

j1 2009년 말 특허등록수

J1. 2009년 말 현재 귀사의 등록된 특허 수는 몇 건입니까?

	값
유효합계	3,902
최소값	0
최대값	8937
평균	20.24
표준편차	234.789

j2 특허 출원 유무

J2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,216	31.0	31.0
아니오	2	2,705	68.9	68.9
무응답	9	4	.1	.1
		3,925	100.0	100.0

j2a1 제품혁신 관련 특허출원수

J2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?

제품혁신 관련 특허 출원 수

	값
유효합계	1,203
최소값	0
최대값	4723
평균	24.98
표준편차	181.116

j2a2 공정혁신 관련 특허출원수

J2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?

공정혁신 관련 특허 출원 수

	값
유효합계	1,203
최소값	0
최대값	1800
평균	6.41
표준편차	69.74

j2a3 조직 및 마케팅혁신 관련 특허출원수

J2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 발명이나 혁신과 관련하여 특허를 출원한 적이 있습니까?
 조직/마케팅혁신 관련 특허 출원 수

	값
유효합계	1,203
최소값	0
최대값	200
평균	0.38
표준편차	6.146

j3a1 특허계약 활동여부와 건수1: 타기관의 특허권을 귀사가 매입한 경우 (license buy)

J3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 특허계약 활동여부와 각각의 건수를 적어 주십시오.
 타기관의 특허권을 귀사가 매입한 경우 (license buy)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 건	0	3,837	97.8	97.8
1 건	1	40	1.0	1.0
2 건	2	11	.3	.3
3 건	3	5	.1	.1
4 건	4	3	.1	.1
5 건	5	4	.1	.1
7 건	7	3	.1	.1
9 건	9	2	.1	.1
10 건	10	3	.1	.1
11 건	11	1	.0	.0
12 건	12	1	.0	.0
14 건	14	1	.0	.0
18 건	18	1	.0	.0
19 건	19	1	.0	.0
41 건	41	1	.0	.0
45 건	45	1	.0	.0
50 건	50	1	.0	.0
88 건	88	1	.0	.0
무응답	99999	8	.2	.2
		3,925	100.0	100.0

j3a2 특허계약 활동여부와 건수2: 귀사의 특허권을 타기관에 매각한 경우 (license sell)

J3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 특허계약 활동여부와 각각의 건수를 적어 주십시오.

귀사의 특허권을 타기관에 매각한 경우 (license sell)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 건	0	3,882	98.9	98.9
1 건	1	16	.4	.4
2 건	2	7	.2	.2
3 건	3	3	.1	.1
4 건	4	1	.0	.0
5 건	5	2	.1	.1
6 건	6	1	.0	.0
8 건	8	1	.0	.0
10 건	10	1	.0	.0
20 건	20	1	.0	.0
25 건	25	1	.0	.0
1000 건	1000	1	.0	.0
무응답	99999	8	.2	.2
		3,925	100.0	100.0

j3a3 특허계약 활동여부와 건수3: 타기관 특허의 실시권(전용/통상)을 귀사가 설정 받은 경우 (license in)

J3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 특허계약 활동여부와 각각의 건수를 적어 주십시오.

타기관 특허의 실시권(전용/통상)을 귀사가 설정 받은 경우 (license in)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 건	0	3,817	97.2	97.2
1 건	1	53	1.4	1.4
2 건	2	14	.4	.4
3 건	3	8	.2	.2
4 건	4	3	.1	.1
5 건	5	6	.2	.2
6 건	6	1	.0	.0
7 건	7	1	.0	.0
8 건	8	1	.0	.0
9 건	9	1	.0	.0
10 건	10	5	.1	.1

11 건	11	1	.0	.0
12 건	12	2	.1	.1
14 건	14	1	.0	.0
17 건	17	1	.0	.0
18 건	18	1	.0	.0
23 건	23	1	.0	.0
무응답	99999	8	.2	.2
		3,925	100.0	100.0

j3a4 특허계약 활동여부와 건수4: 귀사 특허의 실시권(전용/통상)을 타기관에 설정해 준 경우 (license out)

J3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 특허계약 활동여부와 각각의 건수를 적어 주십시오.

귀사 특허의 실시권(전용/통상)을 타기관에 설정해 준 경우 (license out)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 건	0	3,856	98.2	98.2
1 건	1	31	.8	.8
2 건	2	13	.3	.3
3 건	3	3	.1	.1
4 건	4	3	.1	.1
5 건	5	1	.0	.0
7 건	7	1	.0	.0
10 건	10	4	.1	.1
18 건	18	1	.0	.0
20 건	20	1	.0	.0
23 건	23	1	.0	.0
49 건	49	1	.0	.0
300 건	300	1	.0	.0
무응답	99999	8	.2	.2
		3,925	100.0	100.0

j3a5 특허계약 활동여부와 건수5: 타기관과 특허권이나 실시권을 상호 교환한 경우 (cross license)

J3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 특허계약 활동여부와 각각의 건수를 적어 주십시오.

타기관과 특허권이나 실시권을 상호 교환한 경우 (cross license)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 건	0	3,895	99.2	99.2
1 건	1	10	.3	.3

2 건	2	7	.2	.2
3 건	3	3	.1	.1
10 건	10	1	.0	.0
12 건	12	1	.0	.0
무응답	99999	8	.2	.2
		3,925	100.0	100.0

j4 특허권 외부 양도 동기

J4. 귀사의 특허권을 외부로 양도한 경우(특허권 매각, 실시권 이전, 교차특허) 그 동기는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
수익창출	1	56	1.4	48.3
교차특허 거래를 위함	2	5	.1	4.3
타 회사와 기술을 공유하기 위함	3	31	.8	26.7
기술표준을 만들기 위함	4	2	.1	1.7
제품 생산의 아웃소싱을 위함	5	13	.3	11.2
특허 침해 방지를 위함	6	5	.1	4.3
무응답	9	4	.1	3.4
비해당	0	3,809	97.0	
		3,925	100.0	100.0

j5a1 특허계약 활동 저해요인1: 파트너 물색

J5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 특허계약 활동을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 계약을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

1) 파트너 물색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮음	1	441	11.2	38.3
:	2	183	4.7	15.9
:	3	272	6.9	23.7
:	4	173	4.4	15.0
매우 높음	5	78	2.0	6.8
무응답	9	3	.1	.3
해당없음	8	2,775	70.7	
		3,925	100.0	100.0

j5a2 특허계약 활동 저해요인2: 가격책정

J5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 특허계약 활동을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 계약을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

2) 가격책정

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮음	1	400	10.2	34.8
:	2	169	4.3	14.7
:	3	313	8.0	27.2
:	4	190	4.8	16.5
매우 높음	5	75	1.9	6.5
무응답	9	3	.1	.3
해당없음	8	2,775	70.7	
		3,925	100.0	100.0

j5a3 특허계약 활동 저해요인3: 계약체결의 복잡성과 비용

J5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 특허계약 활동을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 계약을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

3) 계약체결의 복잡성과 비용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮음	1	413	10.5	35.9
:	2	191	4.9	16.6
:	3	320	8.2	27.8
:	4	181	4.6	15.7
매우 높음	5	42	1.1	3.7
무응답	9	3	.1	.3
해당없음	8	2,775	70.7	
		3,925	100.0	100.0

j5a4 특허계약 활동 저해요인4: 기술의 완성 정도

J5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 특허계약 활동을 수행하지 못하거나 또는 수행 하였더라도 성공적인 계약을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

4) 기술의 완성 정도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮음	1	304	7.7	26.4
:	2	124	3.2	10.8
:	3	299	7.6	26.0
:	4	275	7.0	23.9
매우 높음	5	146	3.7	12.7
무응답	9	3	.1	.3
해당없음	8	2,774	70.7	
		3,925	100.0	100.0

k1a1 환경적 기여와 관련된 혁신1: 산출단위당 재료사용 감소

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

1) 산출단위당 재료사용 감소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	787	20.1	20.1
아니오	2	3,138	79.9	79.9
		3,925	100.0	100.0

k1a2 환경적 기여와 관련된 혁신2: 산출단위당 에너지사용 감소

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

2) 산출단위당 에너지사용 감소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	845	21.5	21.5
아니오	2	3,080	78.5	78.5
		3,925	100.0	100.0

k1a3 환경적 기여와 관련된 혁신3: 이산화탄소(CO2) 발생량 감소

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

3) 이산화탄소(CO2) 발생량 감소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	717	18.3	18.3
아니오	2	3,208	81.7	81.7
		3,925	100.0	100.0

k1a4 환경적 기여와 관련된 혁신4: 오염물질이나 유해물질 재료사용 대체

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

4) 오염물질이나 유해물질 재료사용 대체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	893	22.8	22.8
아니오	2	3,032	77.2	77.2
		3,925	100.0	100.0

k1a5 환경적 기여와 관련된 혁신5: 토양, 수질, 소음 및 대기오염에 의한 감소

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

5) 토양, 수질, 소음 및 대기오염에 의한 감소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	822	20.9	20.9
아니오	2	3,103	79.1	79.1
		3,925	100.0	100.0

k1a6 환경적 기여와 관련된 혁신6: 폐기물, 물, 재료의 재활용

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

6) 폐기물, 물, 재료의 재활용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,081	27.5	27.5
아니오	2	2,844	72.5	72.5
		3,925	100.0	100.0

k1a7 환경적 기여와 관련된 혁신7: 에너지 사용의 감소

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

7) 에너지 사용의 감소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	912	23.2	23.2
아니오	2	3,013	76.8	76.8
		3,925	100.0	100.0

k1a8 환경적 기여와 관련된 혁신8: 토양, 수질, 소음 및 대기오염에 의한 감소

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

8) 토양, 수질, 소음 및 대기오염에 의한 감소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	703	17.9	17.9
아니오	2	3,222	82.1	82.1
		3,925	100.0	100.0

k1a9 환경적 기여와 관련된 혁신9: 제품 이용 후 재활용성 향상

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

9) 제품 이용 후 재활용성 향상

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	789	20.1	20.1
아니오	2	3,136	79.9	79.9
		3,925	100.0	100.0

k2a1 녹색혁신을 수행하게 된 동기1: 첫 번째

K2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 녹색혁신을 수행하게 된 동기와 관련해 다음 중 해당사항이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기존의 환경적 규제나 세금으로 인해	1	485	12.4	28.2
앞으로 제기될 환경적 규제나 세금으로 인해	2	384	9.8	22.3
녹색혁신 관련 정부 보조금이나 다른 금융적 혜택을 활용하기 위해	3	75	1.9	4.4
현재 또는 미래 소비자들의 녹색혁신에 대한 시장수요에 부응하기 위해	4	578	14.7	33.6

귀사가 속한 산업내 환경적 모범관행을 만 들기 위한 자발적인 규약이나 협약으로 인 해	5	192	4.9	11.2
환경적 기여와 크게 관련없이 원가절감을 위해	6	5	.1	.3
비해당	0	2,206	56.2	
		3,925	100.0	100.0

k2a2 녹색혁신을 수행하게 된 동기2: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
앞으로 제기될 환경적 규제나 세금으로 인 해	2	187	4.8	10.9
녹색혁신 관련 정부 보조금이나 다른 금융 적 혜택을 활용하기 위해	3	49	1.2	2.9
현재 또는 미래 소비자들의 녹색혁신에 대 한 시장수요에 부응하기 위해	4	277	7.1	16.1
귀사가 속한 산업내 환경적 모범관행을 만 들기 위한 자발적인 규약이나 협약으로 인 해	5	199	5.1	11.6
무응답	9	1,007	25.7	58.6
비해당	0	2,206	56.2	
		3,925	100.0	100.0

k2a3 녹색혁신을 수행하게 된 동기3: 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
녹색혁신 관련 정부 보조금이나 다른 금융 적 혜택을 활용하기 위해	3	25	.6	1.5
현재 또는 미래 소비자들의 녹색혁신에 대 한 시장수요에 부응하기 위해	4	65	1.7	3.8
귀사가 속한 산업내 환경적 모범관행을 만 들기 위한 자발적인 규약이나 협약으로 인 해	5	66	1.7	3.8
무응답	9	1,563	39.8	90.9
비해당	0	2,206	56.2	
		3,925	100.0	100.0

k2a4 녹색혁신을 수행하게 된 동기4: 네 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
현재 또는 미래 소비자들의 녹색혁신에 대 한 시장수요에 부응하기 위해	4	17	.4	1.0
귀사가 속한 산업내 환경적 모범관행을 만 들기 위한 자발적인 규약이나 협약으로 인 해	5	27	.7	1.6
무응답	9	1,675	42.7	97.4
비해당	0	2,206	56.2	
		3,925	100.0	100.0

k2a5 녹색혁신을 수행하게 된 동기5: 다섯 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
귀사가 속한 산업내 환경적 모범관행을 만 들기 위한 자발적인 규약이나 협약으로 인 해	5	13	.3	.8
무응답	9	1,706	43.5	99.2
비해당	0	2,206	56.2	
		3,925	100.0	100.0

k3a1 기계, 제품, 설비, 응용소프트웨어1: 스스로 개발한 경우

K3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 필요한 기계나 제품, 설비, 응용소프트웨어 등
을 시장에서 구입할 수 없어서 스스로 개발하거나, 혹은 구입할 수 있더라도 필요한 기
능을 하지 못하여 기존 기계, 제품, 설비, 혹은 소프트웨어를 상당히 수정 또는 변경한
경우가 있으십니까?
 스스로 개발한 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	663	16.9	16.9
없다	2	3,262	83.1	83.1
		3,925	100.0	100.0

k3a2 기계, 제품, 설비, 응용소프트웨어2: 구입 후 상당히 수정 변경한 경우

K3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 필요한 기계나 제품, 설비, 응용소프트웨어 등
을 시장에서 구입할 수 없어서 스스로 개발하거나, 혹은 구입할 수 있더라도 필요한 기
능을 하지 못하여 기존 기계, 제품, 설비, 혹은 소프트웨어를 상당히 수정 또는 변경한
경우가 있으십니까?
 구입 후 상당히 수정 변경한 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	730	18.6	18.6
없다	2	3,195	81.4	81.4
		3,925	100.0	100.0