



# 2010년 기술혁신활동조사표

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

본 조사는 통계청의 **승인통계**로서, 우리나라 기업의 지난 3년간(2007년~2009년) 기술혁신 활동의 실태를 파악하여 민간기업의 기술혁신 촉진과 국제경쟁력 강화를 위한 정부정책 수립을 지원하고자 하는 목적으로, 국무총리실 산하 정부출연연구기관인 과학기술정책연구원(STEPI)에서 시행하는 것입니다.

따라서, 귀사의 기술개발전략을 전반적으로 파악할 수 있는 기술담당 임원(급)의 지휘 하에, 귀사의 기술혁신실적의 유무에 관계없이 해당되는 항목을 작성하신 후 우편이나 e-mail로 보내 주시면 감사하겠습니다.

본 조사의 통계분석 결과는 향후 본 기관의 기술혁신조사 홈페이지(kis.steipi.re.kr)에 등재하여 귀사의 기업기술전략 수립에도 활용할 수 있도록 할 계획입니다. 본 조사표에 기재된 내용은 「통계법」 제33조(비밀의 보호) 제①, ②항에 의거하여 철저하게 비밀이 보장되며 통계분석 이외의 타 목적으로는 사용하지 않습니다.

**※ 통계법 제33조(비밀의 보호 등)**

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

연구기관 : 과학기술정책연구원(STEPI) 김 현호 부연구위원, 강 희중 선임연구원

조사기관 : (주)코리아데이터네트워크 박 경순 차장, 강 원목 대리  
 전화: 02-548-5141 / 팩스: 02-548-5144, 02-512-0777  
 E-mail: erin@kdn21.co.kr  
 주소 : 서울 강남구 역삼동 667-14 KDN빌딩 (135-914)

기업명			
사업자등록번호		표준산업분류 (9차 코드)	KSIC
기업(본사)소재지	시(도)	구(시/군)	번지

응답자 소속부서		응답자 직위	
소속기관 위치	ADDH		
응답자 전화번호		팩스 번호	
응답자 e-mail		응답자 성명	

## A. 회사 일반사항

### A1. 2009년 12월 기준 회사형태

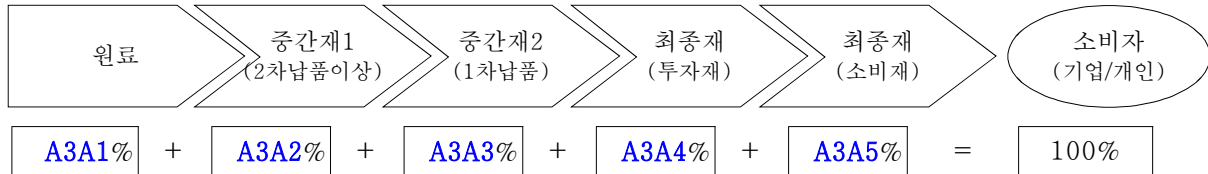
회사형태(택1)	1. 독립기업	2. 국내그룹계열사	3. 해외그룹계열사	A1A1
법정유형(택1)	1. 대기업	2. 중기업	3. 소기업	A1A2
지정여부(복수응답 가능)	1. 벤처기업	2. INNO-BIZ	3. 해당사항 없음	A1A3 A1A4
상장여부	1. 거래소상장기업	2. 코스닥상장기업	3. 해당사항 없음	A1A5

A1-1. 만약 귀사가 해외그룹 계열사인 경우, 본사가 위치한 국가명은?  A1A6

### A2. 재무현황 (결산일 기준)

	매출액	제조원가	수출액	영업이익	외국인 직접투자비용
2007년	A2A1 백만원	A2A2 백만원	A2A3 백만원	A2A4 백만원	A2A5 만불
2008년	A2B1 백만원	A2B2 백만원	A2B3 백만원	A2B4 백만원	A2B5 만불
2009년	A2C1 백만원	A2C2 백만원	A2C3 백만원	A2C4 백만원	A2C5 만불

A3. 2009년도 매출액을 100%로 놓고, 귀사의 주요제품은 다음 중 어디에 해당하는지 매출비중을 적어 주십시오.



\* 중간재는 타상품의 생산과정에 사용되는 투입물이며, 최종재는 최종적으로 사용되는 투자재와 소비재를 가리킴. 예로 생산설비는 투자재이며 부품은 중간재임.

A4. 귀사의 주력제품의 평균수명(새로운 제품으로 대체되는 기간)은 어느 정도입니까?  A4  개월

A5. 귀사의 연구개발활동은 주로 어떻게 이루어지고 있습니까?  A5

1. 연구소 운영      2. 전담부서 운영      3. 필요 시 비상시적으로 수행      4. 수행 없음

A6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 내부 상시 인력 규모(비정규직 포함)는 어느 정도입니까?

	2007년	2008년	2009년
상시 종업원 수	A6A1 명	A6B1 명	A6C1 명
석사학위 이상 소지자 수	A6A2 명	A6B2 명	A6C2 명
연구개발 전담 인력	A6A3 명	A6B3 명	A6C3 명
타 업무 병행 연구인력	A6A4 명	A6B4 명	A6C4 명

A7. 귀사의 내부상시 연구인력 중 2009년 말 기준 외국인 인력과 해외학위소지자는 각각 몇 명입니까?

외국인 인력  A7A1  명      해외학위 소지자 수 (석사학위 이상)  A7A2  명

A8. 귀사에는 노동조합이 있습니까? 소속사업장 중 하나라도 있으면 '예'로 체크해주십시오.  A8

1. 예      2. 아니오

## B. 혁신활동

- 혁신활동은 지난 3년간(2007~2009년) 혁신(제품, 공정, 조직, 마케팅)을 실제로 수행하거나 수행할 목적으로 귀사가 실행한 모든 과학적, 기술적, 조직적 활동을 의미합니다.
- 혁신활동에는 혁신의 기반이 되는 R&D활동과 직접적으로 4대혁신과 연관된 활동, 그리고 현재 진행 중이거나 중도 포기한 혁신활동이 모두 포함됩니다.
- 혁신활동은 다음과 같이 **R&D활동**(내부 R&D활동, 외부 R&D활동)과 **4대 혁신활동**(제품혁신활동, 공정혁신활동, 조직혁신활동, 마케팅혁신활동)으로 구분할 수 있습니다.

B1. 다음에 제시된 혁신활동에 대하여 지난 3년간 귀사의 혁신활동 수행여부에 관해 응답해 주십시오.

❖ R&D활동		예		아니오	
1) 내부 R&D활동	지적자산 증대 및 제품과 공정의 신규개발 및 개선을 목적으로 기업내부에서 수행된 모든 창조적인 연구개발 활동 <b>B1A1</b>	1	2		
2) 외부 R&D활동	내부R&D와 동일한 목적으로 타기업 및 타기관에 의뢰(순수외주)하여 수행된 연구개발 활동 <b>B1A2</b>	1	2		
❖ 4대 혁신활동		예		아니오	
1) 제품혁신활동	제품혁신의 실질적 수행과 관련된 모든 활동				
	1) 외부지식 및 기술도입 : 제품혁신활동을 위해 구입한 특허권, 비특허 발명, 라이선스, 노하우, 상표 등 여러 형태의 지식 및 기술 <b>B1B1</b>	1	2		
	2) 외부기계 장비 및 자본재구입 : 제품혁신활동을 위해 구입한 기계, 장비, 컴퓨터, 토지, 빌딩 등 자본재 <b>B1B2</b>	1	2		
	3) 기타준비활동: 제품혁신의 실질적인 수행과 관련된 기타활동으로 시장출시를 위한 마케팅 활동(시장 조사와 초기광고 등), 기획, 테스트, 직무훈련 등 <b>B1B3</b>	1	2		
2) 공정혁신활동	공정혁신의 실질적인 실행과 관련된 모든 활동				
	1) 외부지식 및 기술도입 : 공정혁신활동을 위해 도입한 생산 기법(ERP, just-in-time 등), 구매, 회계 관련 IT 기술, 특허, 라이선스, 노하우 등 여러 형태의 지식/ 기술 <b>B1C1</b>	1	2		
	2) 외부기계 비 및 자본재구입 : 공정혁신활동을 위해 구입한 생산자동설비, 배송관련 설비, 기계장비, 컴퓨터, 토지, 빌딩 등 <b>B1C2</b>	1	2		
	3) 기타준비활동: 공정혁신의 실질적인 수행과 관련된 기타활동으로 기획, 장비 테스트, 직무훈련 등 <b>B1C3</b>	1	2		
3) 조직혁신활동	새로운 조직운영방식의 실질적인 실행과 관련된 모든 활동으로 조직혁신 관련 외부지식 및 기술도입, 외부기계 및 장비도입, 기획 및 직무훈련 등이 포함됨 <b>B1D</b>				
4) 마케팅혁신활동	새로운 마케팅기법의 실질적인 실행과 관련된 모든 활동으로 마케팅혁신 관련 외부지식 및 기술도입, 외부기계 및 장비도입, 혁신관련 기획 및 직무훈련 등이 포함됨 <b>B1E</b>				

☞ R&D활동 및 4대 혁신활동 중 하나라도 "예"가 있는 경우 **B2**로 이동,  
"모두 아니오" 인 경우 **H1**으로 이동

B2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동 중에 사용한 정보의 원천에 대하여 사용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

		활용 없음	← 중요도 →					매우 높음
			매우 낮음	1	2	3	4	
1) 귀사내부	B2A1	0	1	2	3	4	5	
2) 그룹계열사	B2A2	0	1	2	3	4	5	
3) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	B2A3	0	1	2	3	4	5	
4) 수요기업 및 고객	B2A4	0	1	2	3	4	5	
5) 동일산업내 경쟁사 및 타기업	B2A5	0	1	2	3	4	5	
6) 협회, 조합 등 외부모임	B2A6	0	1	2	3	4	5	
7) 신규고용인력	B2A7	0	1	2	3	4	5	
8) 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)	B2A8	0	1	2	3	4	5	
9) 대학	B2A9	0	1	2	3	4	5	
10) 정부출연연 및 국공립연구소	B2A10	0	1	2	3	4	5	
11) 컨퍼런스, 박람회, 전시회	B2A11	0	1	2	3	4	5	
12) 전문저널 및 서적	B2A12	0	1	2	3	4	5	

B3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 수행한 혁신활동을 위한 자금은 주로 어떻게 조달하셨습니다?  
(복수응답 가능)

B3A1 B3A2 B3A3 B3A4 B3A5 B3A6

1. 회사 자체자금
2. 계열사나 제휴회사 자금
3. 정부자금
4. 은행 등으로부터 대출
5. 주식발행
6. 회사채 발행
7. 자금지출은 없었음
8. 기타 (자세히: )

### C. 제품혁신(Product Innovation)

■ **제품혁신** : 기존제품에 비해 성능이나 용도면에서 완전히 다른 제품 또는 크게 개선된 제품을 시장에 출시하여 회사의 매출에 영향을 준 경우를 의미 합니다.

- **완전히 다른제품** : 새로운 지식/기술을 바탕으로 하거나 기존 기술을 이용하되 새로운 용도를 창출하는 방법을 적용했거나 또는 기술적 스펙, 소비자 친화성, 여타 기능적 특성이 크게 변화된 것을 의미합니다.

- **크게 개선된 제품** : 기존 제품에 비해 제품의 질이나 용도 등이 확연히 개선된 제품을 의미합니다.

예) 신제품 혁신 예: 필름카메라 → 디지털카메라 출시, MP3폰 출시 등 개선된 제품 혁신 예: 자동차에 새롭게 ABS 브레이크/GPS 도입, 숨 쉬는 섬유를 사용한 옷 출시 등

- 주의
1. 단, 기술성능이나 수준이 비슷한 신모델, 디자인 변경 등은 제품혁신이 아닙니다.
  2. 귀사의 입장에서 볼 때 새롭거나 개선된 제품을 말하며, 이미 국내외 시장에서 동일 제품/서비스가 생산·판매하고 있어도 무방합니다. 다국적 기업의 경우 국내에서 개발된 것만을 의미합니다.
  3. 개발시기와 상관없이 2007~2009년 사이에 상업화된 제품을 대상으로 합니다.

C1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음의 제품혁신을 시장에 출시하셨습니다?

	예	아니오
기존 제품과 완전히 다른 신제품 출시 C1A1	1	2
기존 제품에 비해 크게 개선된 제품 출시 C1A2	1	2

"모두 아니오"인 경우  
C11로 이동

**C2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신은 어디에 해당됩니까? (복수응답 가능) C2A1 C2A2**

1. (시장최초) 경쟁자보다 앞서 시장에 최초로 출시
2. (귀사최초) 시장최초는 아니나 귀사최초인 제품을 출시

**C3. 귀사의 2009년 매출액을 100%로 놓고, 아래 각 제품혁신별 매출기여도를 적어주십시오.**

매출 기여도	
지난 3년 사이 출시된 시장최초 제품혁신	C3A1 %
지난 3년 사이 출시된 시장최초는 아니나 귀사최초 제품혁신	C3A2 %
그 외 제품 (기존제품 포함)	C3A3 %
2009년 총 매출액	100 %

**C4. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신들을 누가 개발하였습니까? (복수응답 가능) C4A1 C4A2 C4A3**

1. 귀사에서 자체개발
2. 타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발
3. 타기업이나 타기관이 외부개발(순수외주, IP구매)

**C5. 위의 질문(C4)에서 자체개발인 경우 그 제품혁신을 100%로 놓고, 귀사내부에서 누가 수행한 것인지 위치와 기여도를**

**적어주십시오.**

- \* 위치는 국내의 경우 16개 시도로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.
- \* 생산시설이 3개 이상이거나 연구시설이 2개 이상인 기업의 경우 기여를 많이 한 시설 순으로 적어주시고, 합이 100이 아닐 수 있습니다.

	본사	생산시설1	생산시설2	생산시설3	연구시설1	연구시설2
위치	C5A1	C5A2	C5A3	C5A4	C5A5	C5A6
기여도	C5B1 %	C5B2 %	C5B3 %	C5B4 %	C5B5 %	C5B6 %

= 100%

**C6. 위의 질문(C4)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 제품혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.**

- \* 협력파트너 위치는 각 파트너별로 주요협력파트너 1개씩만 기록하여 주시고 국내의 경우 16개 시도 로 적어주시고, 해외는 국가명을 적어주십시오.

	협력경험 없음	혁신 기여도					협력파트너 위치
		전혀 유용 없음	←	→	매우 유용함		
1) 그룹계열사	C6A1	1	2	3	4	5	C6B1
2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	C6A2	1	2	3	4	5	C6B2
3) 수요기업 및 고객	C6A3	1	2	3	4	5	C6B3
4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업	C6A4	1	2	3	4	5	C6B4
5) 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)	C6A5	1	2	3	4	5	C6B5
6) 대학/고등연구소	C6A6	1	2	3	4	5	C6B6
7) 정부출연연 및 국공립연구소	C6A7	1	2	3	4	5	C6B7
8) 기타 (자세히: C6ETC )	C6A8	1	2	3	4	5	C6B8

C7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도 입니까?

		관계 없음	매우 낮음	효과			매우 높음
				←		→	
1) 품질개선	C7A1	0	1	2	3	4	5
2) 원가절감	C7A2	0	1	2	3	4	5
3) 진부한 기존제품 대체	C7A3	0	1	2	3	4	5
4) 제품의 다양화	C7A4	0	1	2	3	4	5
5) 시장점유율 확대/유지	C7A5	0	1	2	3	4	5
6) 신규시장 개척	C7A6	0	1	2	3	4	5
7) 산업기술표준 달성	C7A7	0	1	2	3	4	5
8) 국내외 규제대응	C7A8	0	1	2	3	4	5

C8. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 제품혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

		활용 없음	매우 낮음	중요도			매우 높음
				←		→	
1) 특허권 등록	C8A1	0	1	2	3	4	5
2) 실용신안권	C8A2	0	1	2	3	4	5
3) 의장권	C8A3	0	1	2	3	4	5
4) 상표권	C8A4	0	1	2	3	4	5
5) 사내 기밀로 유지	C8A5	0	1	2	3	4	5
6) 복잡한 설계방식을 채택	C8A6	0	1	2	3	4	5
7) 경쟁기업에 앞서 시장 선점	C8A7	0	1	2	3	4	5

C9. 귀사의 제품혁신이 기획되어 시장에 출시되기 까지 소요된 평균기간은 얼마입니까?   C9  개월

C10. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 추진한 제품혁신 과정에서 획득된 지식의 수명은 평균 어느 정도라고 생각하십니까?

  C10  년

C11. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 제품혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까?

C11

1. 예

2. 아니오

C12. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 제품혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

		관계 없음	매우 낮음	중요도			매우 높음
자금문제	기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저	C12A1	1	2	3	4	5
	혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저	C12A2	1	2	3	4	5
	내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족	C12A3	1	2	3	4	5
	벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족	C12A4	1	2	3	4	5
	공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족	C12A5	1	2	3	4	5
기업 역량 요인	혁신을 위한 우수 인력 부족	C12A6	1	2	3	4	5
	기술에 대한 정보 부족	C12A7	1	2	3	4	5
	시장에 대한 정보 부족	C12A8	1	2	3	4	5
	혁신을 위한 협력파트너의 부재	C12A9	1	2	3	4	5
	기업 내 조직의 변화에 대한 경직성	C12A10	1	2	3	4	5
시장 요인	혁신제품에 대한 시장수요 불확실성	C12A11	1	2	3	4	5
	독과점 기업에 의한 시장 지배	C12A12	1	2	3	4	5
제도적 요인	부족한 인프라	C12A13	1	2	3	4	5
	법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제	C12A14	1	2	3	4	5
필요 요인	3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요	C12A15	1	2	3	4	5
	혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요(OEM 포함)	C12A16	1	2	3	4	5

#### D. 공정혁신(Process Innovation)

■ **공정혁신** : 생산공정과 납품/ 유통 등 물류 방법에서 완전히 새로운 방식 혹은 크게 개선된 방식을 실제운영에 적용하여 생산 및 물류 비용의 절감, 품질 향상 등에 영향을 준 경우를 의미 합니다.

예) 새로운 생산기법 (ERP, just-in-time 등), 생산 자동화 설비 도입, 제품 배송에 RFID 도입, 구매 회계 유지 보수 활동의 효율성 증대를 위한 IT 기술 도입 등

주의 1. 단, 기존라인 추가확장, 포장기계 도입 등 추가적 공정개선 및 사무전산화, 경영혁신 등은 해당하지 않습니다.

2. 귀사의 입장에서 귀사 최초이어야 하며, 다른 기업이 이미 도입여부와는 상관없습니다.

3. 개발시기에 상관없이 2007~2009년 사이에 도입된 공정혁신만을 대상으로 합니다.

D1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 공정혁신을 기업의 실제운영에 도입하였습니까?

	예	아니오
완전히 새롭거나 크게 개선된 생산공정 (생산기법, 자동화 설비 등 도입) D1A1	1	2
완전히 새롭거나 크게 개선된 물류방식 (바코드, RFID 등 도입) D1A2	1	2
완전히 새롭거나 크게 개선된 지원방식 (구매, 회계 등의 IT 기술 등 도입) D1A3	1	2

"모두 아니오"인 경우  
D11로 이동

D2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신은 어디에 해당됩니까? (복수응답 가능) D2A1 D2A2

1. (산업최초) 경쟁자보다 앞서 기업운영에 도입
2. (귀사최초) 산업최초는 아니지만 귀사 최초로 도입

D3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신을 누가 개발하였습니까? (복수응답 가능) **D3A1 D3A2 D3A3**

1. 귀사에서 자체개발
2. 타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발
3. 타기업이나 타기관이 외부개발(순수의주, IP구매)

D4. 위의 질문(D3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

		협력경험 없음	혁신 기여도					매우 유용함
			←	←	←	←	→	
			유용없음					
1) 그룹계열사	<b>D4A1</b>	0	1	2	3	4	5	
2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	<b>D4A2</b>	0	1	2	3	4	5	
3) 수요기업 및 고객	<b>D4A3</b>	0	1	2	3	4	5	
4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업	<b>D4A4</b>	0	1	2	3	4	5	
5) 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)	<b>D4A5</b>	0	1	2	3	4	5	
6) 대학/고등연구소	<b>D4A6</b>	0	1	2	3	4	5	
7) 정부출연연 및 국공립연구소	<b>D4A7</b>	0	1	2	3	4	5	
8) 기타 (자세히: <b>D4ETC</b> )	<b>D4A8</b>	0	1	2	3	4	5	

D5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

		관계 없음	효과					매우 높음
			←	←	←	←	→	
			매우 낮음					
1) 품질개선	<b>D5A1</b>	0	1	2	3	4	5	
2) 인건비 절감	<b>D5A2</b>	0	1	2	3	4	5	
3) 기타원가 절감 (원재료, 에너지 등)	<b>D5A3</b>	0	1	2	3	4	5	
4) 생산소요시간 단축	<b>D5A4</b>	0	1	2	3	4	5	
5) 생산능력(캐피) 증대	<b>D5A5</b>	0	1	2	3	4	5	
6) 물류 속도개선 및 효율성 증대	<b>D5A6</b>	0	1	2	3	4	5	
7) 작업환경/안전성 개선	<b>D5A7</b>	0	1	2	3	4	5	
8) 산업기술 표준달성	<b>D5A8</b>	0	1	2	3	4	5	

D6. 귀사의 공정혁신으로 인한 비용절감효과는 어느 정도입니까? 도입 전 제조원가 대비 **D6** % 절감

D7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 공정혁신 보호방법 활용여부와 중요도를 평가해 주십시오.

		활용 없음	중요도					매우 높음
			←	←	←	←	→	
			매우 낮음					
1) 특허권 등록	<b>D7A1</b>	0	1	2	3	4	5	
2) 실용신안권	<b>D7A2</b>	0	1	2	3	4	5	
3) 의장권	<b>D7A3</b>	0	1	2	3	4	5	
4) 상표권	<b>D7A4</b>	0	1	2	3	4	5	
5) 사내 기밀로 유지	<b>D7A5</b>	0	1	2	3	4	5	
6) 복잡한 설계방식을 채택	<b>D7A6</b>	0	1	2	3	4	5	
7) 경쟁기업에 앞서 시장 선점	<b>D7A7</b>	0	1	2	3	4	5	





**E2. 귀사의 조직혁신으로 인한 비용절감 효과는 어느 정도입니까?**

도입 전 제조원가 대비  E2  % 절감

**E3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신을 누가 개발하였습니까? (복수응답 가능) E3A1 E3A2 E3A3**

1. 귀사나 소속그룹의 자체개발
2. 타기업이나 타기관과 공동으로 협력개발
3. 타기업이나 타기관이 외부개발

**E4. 위의 질문(E3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 한 경우, 다음 각각의 협력파트너가 공정 혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.**

		협력경험 없음	전혀 유용 않음	← 혁신 기여도 →			매우 유용함
1) 그룹계열사	E4A1	0	1	2	3	4	5
2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	E4A2	0	1	2	3	4	5
3) 수요기업 및 고객	E4A3	0	1	2	3	4	5
4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업	E4A4	0	1	2	3	4	5
5) 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)	E4A5	0	1	2	3	4	5
6) 광고업체 및 방송매체	E4A6	0	1	2	3	4	5
7) 대학	E4A7	0	1	2	3	4	5
8) 정부출연연 및 국공립연구소	E4A8	0	1	2	3	4	5
9) 기타 (자세히: E4ETC )	E4A9	0	1	2	3	4	5

**E5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 조직혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?**

		관계 없음	매우 낮음	← 효과 →			매우 높음
1) 다양한 소비자 수요에 적응능력 증대	E5A1	0	1	2	3	4	5
2) 부서간 지식 및 정보공유 증대	E5A2	0	1	2	3	4	5
3) 부서간 커뮤니케이션 증대	E5A3	0	1	2	3	4	5
4) 품질개선	E5A4	0	1	2	3	4	5
5) 인건비 개선	E5A5	0	1	2	3	4	5
6) 기타원가절감 (원재료, 에너지 등)	E5A6	0	1	2	3	4	5
7) 생산소요시간 단축	E5A7	0	1	2	3	4	5
8) 생산능력(캐퍼) 증대	E5A8	0	1	2	3	4	5
9) 생산과정의 유연성 개선	E5A9	0	1	2	3	4	5
10) 물류 속도개선 및 효율성 증대	E5A10	0	1	2	3	4	5
11) 작업환경/안정성 개선	E5A11	0	1	2	3	4	5
12) 산업기술 표준달성	E5A12	0	1	2	3	4	5

**E6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 조직혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까? E6**

1. 예
2. 아니오

E7. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 조직혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실  
현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

		관계 없음	매우 낮음	중요 도	매우 높음		
자금문제	기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저	E7A1	1	2	3	4	5
	혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저	E7A2	1	2	3	4	5
	내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족	E7A3	1	2	3	4	5
	벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족	E7A4	1	2	3	4	5
	공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족	E7A5	1	2	3	4	5
기업역량	기업 내 조직의 변화에 대한 경직성	E7A6	1	2	3	4	5
필요요인	3년 이전에 수행한 혁신으로 인해 불필요	E7A7	1	2	3	4	5

## F. 마케팅 혁신(Marketing Innovation)

■ **마케팅혁신** : 제품의 매력과 소비자 인지도를 높이기 위하여 제품 디자인이나 포장, 제품촉진, 제품배치, 제품 가격 등 판매 및 마케팅 방법에 있어서 기존 방법과 비교하여 아주 큰 변화를 도입한 경우를 의미 합니다.

예) 제품의 디자인을 크게 변화를 주는 경우, 인터넷 사이트를 개설하거나 고객 카드를 도입하여타겟 광고를 하는 경우, 새로운 수출시장에 적합하게 판매 전략을 수립한 경우, 연령별 시간대별 판매가격에 변화를 준 경우 등이 포함 됨.

- 주의
1. 기존의 마케팅 기업이나 기존 매체에 새로운 광고를 하는 것은 마케팅 혁신에 속하지 않습니다.
  2. 모바일 기기 등 새로운 매체나 기술을 활용한 광고는 마케팅 혁신에 포함 됩니다.
  3. 귀사의 기존 방식과 확연히 다른 경우만을 의미하며, 이미 타기업의 도입 여부와는 상관 없습니다.
  4. 일상적이거나 계절요인에 따른 변화는 제외 됩니다.

F1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음 각각의 마케팅혁신을 기업의 운영상 도입하였습니까?

	예	아니오
제품디자인, 포장 등에 커다란 변화	F1A1	2
제품촉진을 위한 신규 브랜드 출시, 신개념의 광고매체 및 홍보전략 활용	F1A2	2
제품진열방식 및 신규 판매채널 등 새로운 판매전략 활용	F1A3	2
제품가격 할인 및 차별화 등 새로운 가격방식 활용	F1A4	2

"모두 아니오"인 경우  
F6으로 이동

F2. 위의 질문(F1)에서 귀사가 마케팅혁신을 도입한 경우, 마케팅혁신으로 인한 매출액 기여도는 몇 %  
입니까?

도입 전 매출액 대비     F2     % 상승

F3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신을 누가 개발하였습니까? (복수응답 가능) F3A1 F3A2 F3A3

1. 귀사에서 자체개발
2. 타기업이나 타기관과 공동으로 협력 개발
3. 타기업이나 타기관이 외부개발

F4. 위의 질문(F3)에서 타기업이나 타기관과 공동으로 개발한 경우, 지난 3년간 다음 각각의 협력파트너가 마케팅혁신에 기여한 정도를 평가해 주십시오.

	협력경험없음	전혀유용없음	← 혁신기여도 →				매우유용함
1) 그룹계열사	F4A1	1	2	3	4	5	
2) 공급업체(원료, 부품, 소프트웨어)	F4A2	1	2	3	4	5	
3) 수요기업 및 고객	F4A3	1	2	3	4	5	
4) 동일산업 내 경쟁사 및 타기업	F4A4	1	2	3	4	5	
5) 민간서비스업체(컨설팅, 민간연구소)	F4A5	1	2	3	4	5	
6) 광고업체 및 방송매체	F4A6	1	2	3	4	5	
7) 대학	F4A7	1	2	3	4	5	
8) 정부출연연 및 국공립연구소	F4A8	1	2	3	4	5	
9) 기타 (자세히: F4ETC)	F4A9	1	2	3	4	5	

F5. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사의 마케팅혁신으로 인해 나타난 효과는 어느 정도입니까?

	관계 없음	매우 낮음	← 효과 →				매우 높음
1) 시장점유율 확대 및 유지	F5A1	1	2	3	4	5	
2) 신규시장 및 소비자층 개척	F5A2	1	2	3	4	5	
3) 제품의 시각적 교화/인지도 증대	F5A3	1	2	3	4	5	
4) 소비자 만족도 증대	F5A4	1	2	3	4	5	
5) 소비자 및 수요자 니즈에 발빠른 대응	F5A5	1	2	3	4	5	

F6. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 마케팅혁신을 중도포기 또는 아직 미완료한 경우가 있습니까? F6

1. 예                      2. 아니오

F7. 지난 3년간 귀사가 마케팅혁신을 수행하지 못하거나 또는 수행하였더라도 성공적인 실현을 저해했던 요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

		활용 없음	← 중요도 →				매우 높음
자금 문제	내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족	F7A1	1	2	3	4	5
	벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족	F7A2	1	2	3	4	5
	공공기관의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족	F7A3	1	2	3	4	5
기업 역량 요인	혁신을 위한 우수 인력 부족	F7A4	1	2	3	4	5
	시장정보의 부족	F7A5	1	2	3	4	5
	혁신을 위한 협력파트너의 부재	F7A6	1	2	3	4	5
시장 요인	기업 내 조직의 변화에 대한 경직성	F7A7	1	2	3	4	5
	혁신제품에 대한 시장수요 불확실성	F7A8	1	2	3	4	5
	독과점 기업에 의한 시장 지배	F7A9	1	2	3	4	5
필요 요인	3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요	F7A10	1	2	3	4	5
	혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요	F7A11	1	2	3	4	5

### G. 혁신활동 비용

G1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하며 지출한 금액을 적어주십시오.

내부 R&D 활동 비용	G1A1	백만원
외부 R&D 활동 비용	G1A2	백만원
기계, 장비 및 소프트웨어 등 자본재 도입(R&D비용 제외)	G1A3	백만원
외부지식 및 기술도입(R&D비용 제외)	G1A4	백만원
그 외 혁신활동 비용(기타준비활동, 직무훈련 등)	G1A5	백만원

작성 후  
"I.정부지원제도" 로  
이동

## H. 혁신활동 저해요인 (B1에서 "모두 아님"인 업체만 응답)

H1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 혁신활동을 수행하지 않은 저해요인은 무엇인지 다음 각각의 항목의 중요도를 평가해 주십시오.

		활용 없음	중요도				
		매우 낮음	←		→	매우 높음	
자금문제	기술적 불확실성에 따른 과도한 위험성으로 인한 투자 주저	H1A1	1	2	3	4	5
	혁신 비용이 너무 큰 까닭에 투자 주저	H1A2	1	2	3	4	5
	내부(귀사나 소속그룹) 자금 부족	H1A3	1	2	3	4	5
	벤처캐피탈 등 외부 투자 부족으로 인한 자금 부족	H1A4	1	2	3	4	5
	공공부문의 지원 자금 부족으로 인한 자금 부족	H1A5	1	2	3	4	5
기업 역량 요인	혁신을 위한 우수 인력 부족	H1A6	1	2	3	4	5
	기술에 대한 정보 부족	H1A7	1	2	3	4	5
	시장정보의 부족	H1A8	1	2	3	4	5
	혁신을 위한 협력파트너의 부재	H1A9	1	2	3	4	5
	기업 내 조직의 변화에 대한 경직성	H1A10	1	2	3	4	5
시장 요인	혁신제품에 대한 시장수요 불확실성	H1A11	1	2	3	4	5
	독과점 기업에 의한 시장 지배	H1A12	1	2	3	4	5
제도적 요인	부족한 인프라	H1A13	1	2	3	4	5
	법, 규제, 표준, 세제 등 제도적 규제	H1A14	1	2	3	4	5
필요 요인	3년 이전에 수행한 혁신 성과로 인해 추가적인 혁신 불필요	H1A15	1	2	3	4	5
	혁신에 대한 수요부족으로 혁신 불필요	H1A16	1	2	3	4	5

## I. 정부 지원제도

I1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 정부지원제도를 활용한 적이 있는지 있다면, 어느 정도 중요하였는지 평가해 주십시오.

		활용 없음	중요도				
		매우 낮음	←		→	매우 높음	
1) 기술개발 조세감면	I1A1	0	1	2	3	4	5
2) 기술개발 및 사업화지원(자금지원)	I1A2	0	1	2	3	4	5
3) 정부 연구 개발 사업 참여	I1A3	0	1	2	3	4	5
4) 정부기술지원 및 지도	I1A4	0	1	2	3	4	5
5) 기술정보제공	I1A5	0	1	2	3	4	5
6) 기술인력 및 교육연구 지원	I1A6	0	1	2	3	4	5
7) 정부 및 공공부문의 구매	I1A7	0	1	2	3	4	5
8) 마케팅 지원(전시회, 수출홍보 등)	I1A8	0	1	2	3	4	5

I1-1. 기술개발 조세감면제도가나 기술개발 및 사업화지원(자금지원)을 받으신 경우 그 금액은 모두 얼마입니까? 지난 3년간(2007~2009년) 지원받은 금액을 합산하여 적어주십시오.

기술개발 조세감면 금액	2007~2009년 3년간	I1B1	백만원
기술개발 및 사업화지원(자금지원) 금액	2007~2009년 3년간	I1B2	백만원



## K. 녹색혁신 및 사용자혁신

### ■ ‘녹색혁신’이란?

- 귀사가 환경적 기여를 증대시키기 위해 새롭거나 획기적으로 개선된 제품(서비스), 공정, 조직적 방법, 마케팅 방법을 도입하였거나 실행한 것을 의미합니다.

K1. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사는 다음에 제시된 환경적 기여와 관련된 혁신을 실행하신 적이 있습니까?

		예	아니오
제품의 생산 및 공정상의 환경적 기여	1) 산출단위당 재료사용 감소	K1A1	2
	2) 산출단위당 에너지사용 감소	K1A2	2
	3) 이산화탄소(CO <sub>2</sub> ) 발생량 감소	K1A3	2
	4) 오염물질이나 유해물질 재료사용 대체	K1A4	2
	5) 토양, 수질, 소음 및 대기오염에 의한 감소	K1A5	2
	6) 폐기물, 물, 재료의 재활용	K1A6	2
최종소비자의 제품사용에 따른 환경적 기여	7) 에너지 사용의 감소	K1A7	2
	8) 토양, 수질, 소음 및 대기오염에 의한 감소	K1A8	2
	9) 제품 이용 후 재활용성 향상	K1A9	2

"모두 아니오"인 경우  
K3으로 이동

K2. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 녹색혁신을 수행하게 된 동기와 관련해 다음 중 해당사항이 있습니까? (복수응답 가능) K2A1 K2A2 K2A3 K2A4 K2A5

1. 기존의 환경적 규제나 세금으로 인해
2. 앞으로 제기될 환경적 규제나 세금으로 인해
3. 녹색혁신 관련 정부 보조금이나 다른 금융적 혜택을 활용하기 위해
4. 현재 또는 미래 소비자들의 녹색혁신에 대한 시장수요에 부응하기 위해
5. 귀사가 속한 산업내 환경적 모범관행을 만들기 위한 자발적인 규약이나 협약으로 인해

K3. 지난 3년간(2007~2009년) 귀사가 필요한 기계나 제품, 설비, 응용소프트웨어 등을 시장에서 구입할 수 없어서 스스로 개발하거나, 혹은 구입할 수 있더라도 필요한 기능을 하지 못하여 기존 기계, 제품, 설비, 혹은 소프트웨어를 상당히 수정 또는 변경한 경우가 있으십니까?

		있다	없다
스스로 개발한 경우	K3A1	1	2
구입 후 상당히 수정 변경한 경우	K3A2	1	2

수고하셨습니다. 귀사의 성실한 답변에 진심으로 감사드립니다.