

경주 방문객의 관광지 정체성 인식과
진정성 체험에 관한 조사, 2012

CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0207
연구책임자	최정자
연구수행기관	
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2016년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

최정자. 2012. 「경주 방문객의 관광지 정체성 인식과 진정성 체험에 관한 조사, 2012」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2016년. 자료번호: A1-2012-0207.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「경주 방문객의 관광지 정체성 인식과 진정성 체험에 관한 조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-26.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

type 설문장소

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
박물관	1	195	40.7	40.7
보문단지	2	116	24.2	24.2
불국사	3	79	16.5	16.5
안압지&대릉원	4	89	18.6	18.6
		479	100.0	100.0

q1_1_1 경주여행에 대한 기대1: 육체적 휴식을 취하고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

1) 육체적 휴식을 취하고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	7.1	7.1
그렇지 않다	2	91	19.0	19.0
보통이다	3	142	29.6	29.6
그렇다	4	183	38.2	38.2
매우 그렇다	5	29	6.1	6.1
		479	100.0	100.0

q1_1_2 경주여행에 대한 기대2: 정신적 풍요로움(여유)을 추구하기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

2) 정신적 풍요로움(여유)을 추구하기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.5	1.5
그렇지 않다	2	37	7.7	7.7
보통이다	3	115	24.0	24.0
그렇다	4	262	54.7	54.7
매우 그렇다	5	58	12.1	12.1
		479	100.0	100.0

q1_1_3 경주여행에 대한 기대3: 스트레스를 풀고 정신적인 안정을 찾기 위하여

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

3) 스트레스를 풀고 정신적인 안정을 찾기 위하여

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.9	1.9
그렇지 않다	2	41	8.6	8.6
보통이다	3	116	24.2	24.2
그렇다	4	254	53.0	53.0
매우 그렇다	5	59	12.3	12.3
		479	100.0	100.0

q1_1_4 경주여행에 대한 기대4: 건강을 증진시키고 회복시키기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

4) 건강을 증진시키고 회복시키기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	38	7.9	7.9
그렇지 않다	2	141	29.4	29.4
보통이다	3	144	30.1	30.1
그렇다	4	127	26.5	26.5
매우 그렇다	5	29	6.1	6.1
		479	100.0	100.0

q1_1_5 경주여행에 대한 기대5: 자신을 돌아보는 내적 성찰의 시간을 가지기 위해

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

5) 자신을 돌아보는 내적 성찰의 시간을 가지기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	5.4	5.4
그렇지 않다	2	70	14.6	14.6
보통이다	3	172	35.9	35.9
그렇다	4	160	33.4	33.4
매우 그렇다	5	51	10.6	10.6
		479	100.0	100.0

q1_1_6 경주여행에 대한 기대6: 자연을 마음껏 즐기고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

6) 자연을 마음껏 즐기고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	2.3	2.3
그렇지 않다	2	46	9.6	9.6
보통이다	3	156	32.6	32.6
그렇다	4	207	43.2	43.2
매우 그렇다	5	59	12.3	12.3
		479	100.0	100.0

q1_1_7 경주여행에 대한 기대7: 생활의 활력소 및 삶의 즐거움을 찾기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

7) 생활의 활력소 및 삶의 즐거움을 찾기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	40	8.4	8.4
보통이다	3	126	26.3	26.3
그렇다	4	234	48.9	48.9
매우 그렇다	5	73	15.2	15.2
		479	100.0	100.0

q1_1_8 경주여행에 대한 기대8: 옛 추억에 대한 그리움을 즐기고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

8) 옛 추억에 대한 그리움을 즐기고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	41	8.6	8.6
그렇지 않다	2	84	17.5	17.5
보통이다	3	126	26.3	26.3
그렇다	4	160	33.4	33.4
매우 그렇다	5	68	14.2	14.2
		479	100.0	100.0

q1_1_9 경주여행에 대한 기대9: 여행동반자와의 시간과 추억을 함께 즐기기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

9) 여행동반자와의 시간과 추억을 함께 즐기기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	19	4.0	4.0
그렇지 않다	2	19	4.0	4.0
보통이다	3	80	16.7	16.7
그렇다	4	224	46.8	46.8
매우 그렇다	5	137	28.6	28.6
		479	100.0	100.0

q1_1_10 경주여행에 대한 기대10: 다양한 역사·문화자원을 보는 즐거움을 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

10) 다양한 역사·문화자원을 보는 즐거움을 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.8	0.8
그렇지 않다	2	18	3.8	3.8
보통이다	3	76	15.9	15.9
그렇다	4	211	44.1	44.1
매우 그렇다	5	170	35.5	35.5
		479	100.0	100.0

q1_1_11 경주여행에 대한 기대11: 새로운 것을 배우고 경험하고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

11) 새로운 것을 배우고 경험하고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	19	4.0	4.0
그렇지 않다	2	43	9.0	9.0
보통이다	3	151	31.5	31.5
그렇다	4	174	36.3	36.3
매우 그렇다	5	92	19.2	19.2
		479	100.0	100.0

q1_1_12 경주여행에 대한 기대12: 다양한 활동을 경험을 하고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

12) 다양한 활동을 경험을 하고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	2.5	2.5
그렇지 않다	2	49	10.2	10.2
보통이다	3	136	28.4	28.4
그렇다	4	209	43.6	43.6
매우 그렇다	5	73	15.2	15.2
		479	100.0	100.0

q1_1_13 경주여행에 대한 기대13: 우리나라의 역사에 대해 알고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

13) 우리나라의 역사에 대해 알고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	2.1	2.1
그렇지 않다	2	23	4.8	4.8
보통이다	3	106	22.1	22.1
그렇다	4	227	47.4	47.4
매우 그렇다	5	113	23.6	23.6
		479	100.0	100.0

q1_1_14 경주여행에 대한 기대14: 세계문화유산에 대해 알고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

14) 세계문화유산에 대해 알고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	1.9	1.9
그렇지 않다	2	40	8.4	8.4
보통이다	3	125	26.1	26.1
그렇다	4	196	40.9	40.9
매우 그렇다	5	109	22.8	22.8
		479	100.0	100.0

q1_1_15 경주여행에 대한 기대15: 문화유산에 대한 지식습득을 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[1] 기대

15) 문화유산에 대한 지식습득을 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	2.1	2.1
그렇지 않다	2	39	8.1	8.1
보통이다	3	125	26.1	26.1
그렇다	4	196	40.9	40.9
매우 그렇다	5	109	22.8	22.8
		479	100.0	100.0

q1_2_1 경주여행에 대한 충족1: 육체적 휴식을 취하고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

1) 육체적 휴식을 취하고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	6.5	6.5
그렇지 않다	2	51	10.6	10.6
보통이다	3	169	35.3	35.3
그렇다	4	192	40.1	40.1
매우 그렇다	5	36	7.5	7.5
		479	100.0	100.0

q1_2_2 경주여행에 대한 충족2: 정신적 풍요로움(여유)을 추구하기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

2) 정신적 풍요로움(여유)을 추구하기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	27	5.6	5.6
보통이다	3	150	31.3	31.3
그렇다	4	236	49.3	49.3
매우 그렇다	5	60	12.5	12.5
		479	100.0	100.0

q1_2_3 경주여행에 대한 충족3: 스트레스를 풀고 정신적인 안정을 찾기 위하여

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

3) 스트레스를 풀고 정신적인 안정을 찾기 위하여

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.7	1.7
그렇지 않다	2	30	6.3	6.3
보통이다	3	148	30.9	30.9
그렇다	4	235	49.1	49.1
매우 그렇다	5	58	12.1	12.1
		479	100.0	100.0

q1_2_4 경주여행에 대한 충족4: 건강을 증진시키고 회복시키기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

4) 건강을 증진시키고 회복시키기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	7.1	7.1
그렇지 않다	2	97	20.3	20.3
보통이다	3	181	37.8	37.8
그렇다	4	130	27.1	27.1
매우 그렇다	5	37	7.7	7.7
		479	100.0	100.0

q1_2_5 경주여행에 대한 충족5: 자신을 돌아보는 내적 성찰의 시간을 가지기 위해

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

5) 자신을 돌아보는 내적 성찰의 시간을 가지기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	22	4.6	4.6
그렇지 않다	2	51	10.6	10.6
보통이다	3	188	39.2	39.2
그렇다	4	157	32.8	32.8
매우 그렇다	5	61	12.7	12.7
		479	100.0	100.0

q1_2_6 경주여행에 대한 충족6: 자연을 마음껏 즐기고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

6) 자연을 마음껏 즐기고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	41	8.6	8.6
보통이다	3	144	30.1	30.1
그렇다	4	210	43.8	43.8
매우 그렇다	5	78	16.3	16.3
		479	100.0	100.0

q1_2_7 경주여행에 대한 충족7: 생활의 활력소 및 삶의 즐거움을 찾기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

7) 생활의 활력소 및 삶의 즐거움을 찾기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	28	5.8	5.8
보통이다	3	153	31.9	31.9
그렇다	4	209	43.6	43.6
매우 그렇다	5	83	17.3	17.3
		479	100.0	100.0

q1_2_8 경주여행에 대한 충족8: 옛 추억에 대한 그리움을 즐기고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

8) 옛 추억에 대한 그리움을 즐기고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	7.1	7.1
그렇지 않다	2	62	12.9	12.9
보통이다	3	149	31.1	31.1
그렇다	4	167	34.9	34.9
매우 그렇다	5	67	14.0	14.0
		479	100.0	100.0

q1_2_9 경주여행에 대한 총족9: 여행동반자와의 시간과 추억을 함께 즐기기 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 총족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 총족

9) 여행동반자와의 시간과 추억을 함께 즐기기 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	2.7	2.7
그렇지 않다	2	26	5.4	5.4
보통이다	3	85	17.7	17.7
그렇다	4	201	42.0	42.0
매우 그렇다	5	154	32.2	32.2
		479	100.0	100.0

q1_2_10 경주여행에 대한 총족10: 다양한 역사·문화자원을 보는 즐거움을 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 총족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 총족

10) 다양한 역사·문화자원을 보는 즐거움을 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
그렇지 않다	2	15	3.1	3.1
보통이다	3	104	21.7	21.7
그렇다	4	182	38.0	38.0
매우 그렇다	5	173	36.1	36.1
		479	100.0	100.0

q1_2_11 경주여행에 대한 총족11: 새로운 것을 배우고 경험하고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 총족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 총족

11) 새로운 것을 배우고 경험하고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	3.5	3.5
그렇지 않다	2	34	7.1	7.1
보통이다	3	148	30.9	30.9
그렇다	4	182	38.0	38.0
매우 그렇다	5	98	20.5	20.5
		479	100.0	100.0

q1_2_12 경주여행에 대한 충족12: 다양한 활동을 경험을 하고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

12) 다양한 활동을 경험을 하고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	2.1	2.1
그렇지 않다	2	50	10.4	10.4
보통이다	3	163	34.0	34.0
그렇다	4	174	36.3	36.3
매우 그렇다	5	82	17.1	17.1
		479	100.0	100.0

q1_2_13 경주여행에 대한 충족13: 우리나라의 역사에 대해 알고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

13) 우리나라의 역사에 대해 알고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.7	1.7
그렇지 않다	2	19	4.0	4.0
보통이다	3	110	23.0	23.0
그렇다	4	217	45.3	45.3
매우 그렇다	5	125	26.1	26.1
		479	100.0	100.0

q1_2_14 경주여행에 대한 충족14: 세계문화유산에 대해 알고 싶어서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

14) 세계문화유산에 대해 알고 싶어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	2.3	2.3
그렇지 않다	2	24	5.0	5.0
보통이다	3	144	30.1	30.1
그렇다	4	183	38.2	38.2
매우 그렇다	5	117	24.4	24.4
		479	100.0	100.0

q1_2_15 경주여행에 대한 충족15: 문화유산에 대한 지식습득을 위해서

I. 귀하의 경주 여행에 대한 동기(기대)와 충족에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

[2] 충족

15) 문화유산에 대한 지식습득을 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	26	5.4	5.4
보통이다	3	139	29.0	29.0
그렇다	4	198	41.3	41.3
매우 그렇다	5	110	23.0	23.0
		479	100.0	100.0

q2_1 경주여행의 진정성1: 진품인 유물유적을 통해 우리문화의 예술성을 체험했다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

1) 진품인 유물유적을 통해 우리문화의 예술성을 체험했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
그렇지 않다	2	20	4.2	4.2
보통이다	3	92	19.2	19.2
그렇다	4	290	60.5	60.5
매우 그렇다	5	72	15.0	15.0
		479	100.0	100.0

q2_2 경주여행의 진정성2: 고종에 의해 재현된 신라시대의 독특한 모습을 체험했다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

2) 고종에 의해 재현된 신라시대의 독특한 모습을 체험했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.0	1.0
그렇지 않다	2	21	4.4	4.4
보통이다	3	106	22.1	22.1
그렇다	4	268	55.9	55.9
매우 그렇다	5	79	16.5	16.5
		479	100.0	100.0

q2_3 경주여행의 진정성3: 문화재 및 지역환경이 모방되지 않은 고유한 전통성을 체험했다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

3) 문화재 및 지역환경이 모방되지 않은 고유한 전통성을 체험했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.8	0.8
그렇지 않다	2	18	3.8	3.8
보통이다	3	121	25.3	25.3
그렇다	4	263	54.9	54.9
매우 그렇다	5	73	15.2	15.2
		479	100.0	100.0

q2_4 경주여행의 진정성4: 홍보된 바 그대로인 경주만의 지역이미지를 느낄 수 있었다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

4) 홍보된 바 그대로인 경주만의 지역이미지를 느낄 수 있었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	25	5.2	5.2
보통이다	3	151	31.5	31.5
그렇다	4	218	45.5	45.5
매우 그렇다	5	79	16.5	16.5
		479	100.0	100.0

q2_5 경주여행의 진정성5: 경주는 우리나라 대표적인 고귀한 관광지임을 확인했다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

5) 경주는 우리나라 대표적인 고귀한 관광지임을 확인했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	6	1.3	1.3
보통이다	3	78	16.3	16.3
그렇다	4	232	48.4	48.4
매우 그렇다	5	161	33.6	33.6
		479	100.0	100.0

q2_6 경주여행의 진정성6: 경주는 시공간을 초월한 한국의 상징적인 장소라고 믿는다.

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

6) 경주는 시공간을 초월한 한국의 상징적인 장소라고 믿는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.8	0.8
그렇지 않다	2	12	2.5	2.5
보통이다	3	82	17.1	17.1
그렇다	4	231	48.2	48.2
매우 그렇다	5	150	31.3	31.3
		479	100.0	100.0

q2_7 경주여행의 진정성7: 경주방문에서 진정한 자아, 나 자신의 정체성을 경험했다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

7) 경주방문에서 진정한 자아, 나 자신의 정체성을 경험했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	19	4.0	4.0
그렇지 않다	2	87	18.2	18.2
보통이다	3	219	45.7	45.7
그렇다	4	117	24.4	24.4
매우 그렇다	5	37	7.7	7.7
		479	100.0	100.0

q2_8 경주여행의 진정성8: 경주방문을 통해 과거로 돌아간 느낌을 경험했다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

8) 경주방문을 통해 과거로 돌아간 느낌을 경험했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	2.5	2.5
그렇지 않다	2	64	13.4	13.4
보통이다	3	193	40.3	40.3
그렇다	4	161	33.6	33.6
매우 그렇다	5	49	10.2	10.2
		479	100.0	100.0

q2_9 경주여행의 진정성9: 경주방문을 통해 경주와 내가 동일시된 경험을 하였다

II. 다음은 경주 방문을 통한 경주의 진정성에 대해 질문을 드리고자 합니다. 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.
9) 경주방문을 통해 경주와 내가 동일시된 경험을 하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	38	7.9	7.9
그렇지 않다	2	96	20.0	20.0
보통이다	3	222	46.3	46.3
그렇다	4	94	19.6	19.6
매우 그렇다	5	29	6.1	6.1
		479	100.0	100.0

q3_1 경주의 정체성1: 경주의 지역과 조화를 잘 이루는 자연·경관에 만족스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.
1) 경주의 지역과 조화를 잘 이루는 자연·경관에 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	12	2.5	2.5
보통이다	3	95	19.8	19.8
그렇다	4	288	60.1	60.1
매우 그렇다	5	82	17.1	17.1
		479	100.0	100.0

q3_2 경주의 정체성2: 경주의 자연자원(산, 공원, 호수, 하천 등)은 만족스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.
2) 경주의 자연자원(산, 공원, 호수, 하천 등)은 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
그렇지 않다	2	11	2.3	2.3
보통이다	3	90	18.8	18.8
그렇다	4	277	57.8	57.8
매우 그렇다	5	101	21.1	21.1
		479	100.0	100.0

q3_3 경주의 정체성3: 경주의 산책, 사색, 운동을 할수있는 자연친화적 환경이 좋다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

3) 경주의 산책, 사색, 운동을 할수있는 자연친화적 환경이 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	13	2.7	2.7
보통이다	3	106	22.1	22.1
그렇다	4	240	50.1	50.1
매우 그렇다	5	118	24.6	24.6
		479	100.0	100.0

q3_4 경주의 정체성4: 경주의 한국을 대표하는 고유한 역사 및 유적이 자랑스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

4) 경주의 한국을 대표하는 고유한 역사 및 유적이 자랑스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.8	0.8
그렇지 않다	2	5	1.0	1.0
보통이다	3	42	8.8	8.8
그렇다	4	232	48.4	48.4
매우 그렇다	5	196	40.9	40.9
		479	100.0	100.0

q3_5 경주의 정체성5: 경주의 풍부한 문화재는 다양한 볼거리를 제공하여 좋다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

5) 경주의 풍부한 문화재는 다양한 볼거리를 제공하여 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
그렇지 않다	2	10	2.1	2.1
보통이다	3	79	16.5	16.5
그렇다	4	231	48.2	48.2
매우 그렇다	5	159	33.2	33.2
		479	100.0	100.0

q3_6 경주의 정체성6: 경주의 천년의 역사가 있는 고도로서의 상징성이 자랑스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

6) 경주의 천년의 역사가 있는 고도로서의 상징성이 자랑스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
그렇지 않다	2	5	1.0	1.0
보통이다	3	74	15.4	15.4
그렇다	4	226	47.2	47.2
매우 그렇다	5	174	36.3	36.3
		479	100.0	100.0

q3_7 경주의 정체성7: 경주의 다양한 문화공연, 축제, 이벤트 등 즐길거리가 만족스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

7) 경주의 다양한 문화공연, 축제, 이벤트 등 즐길거리가 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.5	1.5
그렇지 않다	2	103	21.5	21.5
보통이다	3	225	47.0	47.0
그렇다	4	100	20.9	20.9
매우 그렇다	5	44	9.2	9.2
		479	100.0	100.0

q3_8 경주의 정체성8: 경주는 신라의 역사문화적 연관성과 신라문화의 특색이 좋다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

8) 경주는 신라의 역사문화적 연관성과 신라문화의 특색이 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.6	0.6
그렇지 않다	2	13	2.7	2.7
보통이다	3	98	20.5	20.5
그렇다	4	263	54.9	54.9
매우 그렇다	5	102	21.3	21.3
		479	100.0	100.0

q3_9 경주의 정체성9: 경주는 지역이 강조하는 산업(관광산업)을 잘운영하고 있다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

9) 경주는 지역이 강조하는 산업(관광산업)을 잘운영하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.5	1.5
그렇지 않다	2	44	9.2	9.2
보통이다	3	201	42.0	42.0
그렇다	4	173	36.1	36.1
매우 그렇다	5	54	11.3	11.3
		479	100.0	100.0

q3_10 경주의 정체성10: 경주의 다양한 관광자원과 시설이 만족스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

10) 경주의 다양한 관광자원과 시설이 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	1.5	1.5
그렇지 않다	2	56	11.7	11.7
보통이다	3	194	40.5	40.5
그렇다	4	178	37.2	37.2
매우 그렇다	5	44	9.2	9.2
		479	100.0	100.0

q3_11 경주의 정체성11: 경주의 주민과 서비스요원들은 친절하고 서비스가 만족스럽다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

11) 경주의 주민과 서비스요원들은 친절하고 서비스가 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	1.7	1.7
그렇지 않다	2	41	8.6	8.6
보통이다	3	198	41.3	41.3
그렇다	4	181	37.8	37.8
매우 그렇다	5	51	10.6	10.6
		479	100.0	100.0

q3_12 경주의 정체성12: 경주는 다른 어떤 도시보다 정이 많이 가는 곳이다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

12) 경주는 다른 어떤 도시보다 정이 많이 가는 곳이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	35	7.3	7.3
보통이다	3	246	51.4	51.4
그렇다	4	145	30.3	30.3
매우 그렇다	5	47	9.8	9.8
		479	100.0	100.0

q3_13 경주의 정체성13: 경주는 언제 찾아와도 마음의 안정과 평화를 느끼는 곳이다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

13) 경주는 언제 찾아와도 마음의 안정과 평화를 느끼는 곳이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.6	0.6
그렇지 않다	2	29	6.1	6.1
보통이다	3	207	43.2	43.2
그렇다	4	179	37.4	37.4
매우 그렇다	5	61	12.7	12.7
		479	100.0	100.0

q3_14 경주의 정체성14: 경주에서 일어나는 현재의 일과 미래 계획에 관심이 많다

III. 다음은 경주의 정체성에 대한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

14) 경주에서 일어나는 현재의 일과 미래 계획에 관심이 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	2.3	2.3
그렇지 않다	2	70	14.6	14.6
보통이다	3	201	42.0	42.0
그렇다	4	142	29.6	29.6
매우 그렇다	5	55	11.5	11.5
		479	100.0	100.0

q4_1 경주여행에 대한 만족도1: 나는 경주의 전반적 이미지에 만족한다

IV. 귀하의 경주 여행에 대한 전반적인 만족과 행동의도에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

1) 나는 경주의 전반적 이미지에 만족한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.2	0.2
그렇지 않다	2	15	3.1	3.1
보통이다	3	110	23.0	23.0
그렇다	4	281	58.7	58.7
매우 그렇다	5	72	15.0	15.0
		479	100.0	100.0

q4_2 경주여행에 대한 만족도2: 나는 경주의 진정성에 전반적으로 만족한다

IV. 귀하의 경주 여행에 대한 전반적인 만족과 행동의도에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

2) 나는 경주의 진정성에 전반적으로 만족한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.2	0.2
그렇지 않다	2	14	2.9	2.9
보통이다	3	136	28.4	28.4
그렇다	4	276	57.6	57.6
매우 그렇다	5	52	10.9	10.9
		479	100.0	100.0

q4_3 경주여행에 대한 만족도3: 나는 경주에 강한 애착심을 가진다

IV. 귀하의 경주 여행에 대한 전반적인 만족과 행동의도에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.

3) 나는 경주에 강한 애착심을 가진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	1.3	1.3
그렇지 않다	2	53	11.1	11.1
보통이다	3	237	49.5	49.5
그렇다	4	130	27.1	27.1
매우 그렇다	5	53	11.1	11.1
		479	100.0	100.0

q4_4 경주여행에 대한 만족도4: 나는 경주방문에 전반적으로 만족한다

IV. 귀하의 경주 여행에 대한 전반적인 만족과 행동의도에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.
4) 나는 경주방문에 전반적으로 만족한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	12	2.5	2.5
보통이다	3	102	21.3	21.3
그렇다	4	285	59.5	59.5
매우 그렇다	5	78	16.3	16.3
		479	100.0	100.0

q4_5 경주여행에 대한 만족도5: 주변사람들에게 경주방문을 추천하고 싶다

IV. 귀하의 경주 여행에 대한 전반적인 만족과 행동의도에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.
5) 주변사람들에게 경주방문을 추천하고 싶다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	9	1.9	1.9
보통이다	3	84	17.5	17.5
그렇다	4	264	55.1	55.1
매우 그렇다	5	120	25.1	25.1
		479	100.0	100.0

q4_6 경주여행에 대한 만족도6: 나는 앞으로 경주를 자주 방문하고 싶다

IV. 귀하의 경주 여행에 대한 전반적인 만족과 행동의도에 관한 질문으로 귀하께서 생각하고 있는 가장 가까운 의견에 표시해 주시기 바랍니다.
6) 나는 앞으로 경주를 자주 방문하고 싶다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	23	4.8	4.8
보통이다	3	136	28.4	28.4
그렇다	4	220	45.9	45.9
매우 그렇다	5	98	20.5	20.5
		479	100.0	100.0

q5_1 현 거주지역

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
1. 귀하의 현 거주지는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대구/경북	2	93	19.4	19.4
부산/울산/경남	3	131	27.3	27.3
서울/인천/경기도	4	180	37.6	37.6
대전/충청	5	30	6.3	6.3
강원	6	10	2.1	2.1
광주/전라	7	29	6.1	6.1
제주	8	2	0.4	0.4
기타	9	4	0.8	0.8
		479	100.0	100.0

q5_2 응답자 성별

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
2. 귀하의 성별은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	197	41.1	41.1
여자	2	280	58.5	58.5
무응답	99	2	0.4	0.4
		479	100.0	100.0

q5_3 응답자 연령

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
3. 귀하의 연령대는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20세 미만	1	20	4.2	4.2
20-29세	2	155	32.4	32.4
30-39세	3	151	31.5	31.5
40-49세	4	119	24.8	24.8
50세 이상	5	33	6.9	6.9
무응답	99	1	0.2	0.2
		479	100.0	100.0

q5_4 배우자 유무

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
4.귀하는 현재 배우자가 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	267	55.7	55.7
아니오	2	212	44.3	44.3
		479	100.0	100.0

q5_5_1 자녀수1: 미취학아동

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
5.귀하의 자녀는 몇 명입니까?
1) 미취학 아동
: _____ 명

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 명	0	396	82.7	82.7
1 명	1	66	13.8	13.8
2 명	2	15	3.1	3.1
3 명	3	1	0.2	0.2
4 명	4	1	0.2	0.2
		479	100.0	100.0

q5_5_2 자녀수2: 초등학생

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
5.귀하의 자녀는 몇 명입니까?
2) 초등학생
: _____ 명

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 명	0	307	64.1	64.1
1 명	1	93	19.4	19.4
2 명	2	77	16.1	16.1
3 명	3	1	0.2	0.2
4 명	4	1	0.2	0.2
		479	100.0	100.0

q5_5_3 자녀수3: 중학생

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.

5.귀하의 자녀는 몇 명입니까?

3) 중학생

: _____ 명

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 명	0	450	93.9	93.9
1 명	1	27	5.6	5.6
2 명	2	2	0.4	0.4
		479	100.0	100.0

q5_5_4 자녀수4: 고등학생

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.

5.귀하의 자녀는 몇 명입니까?

4) 고등학생

: _____ 명

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 명	0	471	98.3	98.3
1 명	1	6	1.3	1.3
2 명	2	2	0.4	0.4
		479	100.0	100.0

q5_5_5 자녀수5: 기타

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.

5.귀하의 자녀는 몇 명입니까?

5) 기타

: _____ 명

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 명	0	435	90.8	90.8
1 명	1	12	2.5	2.5
2 명	2	22	4.6	4.6
3 명	3	7	1.5	1.5
4 명	4	2	0.4	0.4
5 명	5	1	0.2	0.2
		479	100.0	100.0

q6 응답자 학력

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
6. 귀하의 최종학력은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	63	13.2	13.2
대학 재학/졸업	2	345	72.0	72.0
대학원 재학/졸업	3	53	11.1	11.1
기타	4	13	2.7	2.7
무응답	99	5	1.0	1.0
		479	100.0	100.0

q7 직업유무

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
7.귀하는 일을 하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	299	62.4	62.4
아니오	2	180	37.6	37.6
		479	100.0	100.0

q8 이번 여행의 동반자

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
8.귀하는 누구와 함께 오셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
혼자	1	17	3.5	3.5
가족, 친지	2	287	59.9	59.9
친구, 동료	3	164	34.2	34.2
친목 및 기타단체	5	11	2.3	2.3
		479	100.0	100.0

q9 이번 여행에 대한 정보 습득 경로

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
9.귀하는 이번 관광에 대한 정보를 주로 어디에서 얻었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
주변사람의 소개	1	112	23.4	23.4
TV/라디오	2	26	5.4	5.4
신문/잡지	3	7	1.5	1.5
여행 안내책자	4	67	14.0	14.0
인터넷	5	218	45.5	45.5
여행사	6	1	0.2	0.2
기타	7	48	10.0	10.0
		479	100.0	100.0

q10 이번 여행의 교통수단

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
10.귀하의 경주방문 시 교통 이용 수단은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자가용	1	314	65.6	65.6
기차	2	85	17.7	17.7
고속/시외버스	3	50	10.4	10.4
관광버스	4	17	3.5	3.5
기타	5	13	2.7	2.7
		479	100.0	100.0

q11 여행기간

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
11.귀하의 체류기간은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	192	40.1	40.1
2일	2	171	35.7	35.7
3일	3	79	16.5	16.5
4일	4	24	5.0	5.0
5일 이상	5	13	2.7	2.7
		479	100.0	100.0

q12 여행장소

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
12.귀하의 관광장소는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경주만 방문	1	346	72.2	72.2
타지역도 방문	2	129	26.9	26.9
무응답	9	4	0.8	0.8
		479	100.0	100.0

q13 응답자 건강상태

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
13.귀하의 건강상태는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 좋지않다	1	15	3.1	3.1
좋지않다	2	18	3.8	3.8
보통이다	3	108	22.5	22.5
좋다	4	212	44.3	44.3
매우 좋다	5	126	26.3	26.3
		479	100.0	100.0

q14 정신적 건강도시, 경주에 대한 동의

V. 다음은 귀하와 관광행태에 대한 질문입니다. 적합한 곳에 체크(V)하여 주십시오.
14. 정신적 건강(치유)도시, 경주에 대한 동의정도는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.4	0.4
그렇지 않다	2	12	2.5	2.5
보통이다	3	193	40.3	40.3
그렇다	4	217	45.3	45.3
매우 그렇다	5	55	11.5	11.5
		479	100.0	100.0