

인터넷조사방법에 대한 행정학 연구자  
의견조사, 2001  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2001-0038
연구책임자	최영훈
연구수행기관	
조사년도	2001년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

최영훈. 2001. 「인터넷조사방법에 대한 행정학 연구자 의견조사, 2001」. 자료 서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2001-0038.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「인터넷조사방법에 대한 행정학 연구자 의견조사, 2001 CODE BOOK」. pp. 1-22.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

I. 다음은 선생님께서 지난 5년간 연구를 위해 사용하셨을 서베이 방법의 사용회수에 관한 물음입니다. 해당란에 회수를 기재해 주시기 바랍니다.

**q1\_1\_1 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 대상 분류1: 공무원**

1. 지난 5년간 연구를 위해 서베이 방법을 사용한 경우, 서베이의 대상을 다음과 같이 분류한다면 각 항목별로 비중은 어느 정도라고 생각하십니까? 합계가 100%가 되도록 산정해주시기 바랍니다.

1) 공무원  
 : \_\_\_\_\_ %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 %	0	12	13.3	13.3
5 %	5	1	1.1	1.1
10 %	10	1	1.1	1.1
15 %	15	1	1.1	1.1
20 %	20	11	12.2	12.2
25 %	25	1	1.1	1.1
30 %	30	12	13.3	13.3
40 %	40	9	10.0	10.0
50 %	50	17	18.9	18.9
60 %	60	7	7.8	7.8
70 %	70	5	5.6	5.6
80 %	80	6	6.7	6.7
90 %	90	2	2.2	2.2
100 %	100	5	5.6	5.6
		90	100.0	100.0

**q1\_1\_2 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 대상 분류2: 일반인**

1. 지난 5년간 연구를 위해 서베이 방법을 사용한 경우, 서베이의 대상을 다음과 같이 분류한다면 각 항목별로 비중은 어느 정도라고 생각하십니까? 합계가 100%가 되도록 산정해주시기 바랍니다.

2) 일반인  
 : \_\_\_\_\_ %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 %	0	26	28.9	28.9
10 %	10	7	7.8	7.8
15 %	15	3	3.3	3.3
20 %	20	15	16.7	16.7

25 %	25	1	1.1	1.1
30 %	30	10	11.1	11.1
40 %	40	8	8.9	8.9
50 %	50	8	8.9	8.9
60 %	60	4	4.4	4.4
70 %	70	2	2.2	2.2
80 %	80	3	3.3	3.3
100 %	100	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

### q1\_1\_3 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 대상 분류3: 전문직

1. 지난 5년간 연구를 위해 서베이 방법을 사용한 경우, 서베이의 대상을 다음과 같이 분류한다면 각 항목별로 비중은 어느 정도라고 생각하십니까? 합계가 100%가 되도록 산정해주시기 바랍니다.

3) 전문직(교수, 연구원, 언론인 등)  
: \_\_\_\_\_ %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 %	0	40	44.4	44.4
5 %	5	1	1.1	1.1
10 %	10	10	11.1	11.1
17 %	17	1	1.1	1.1
20 %	20	18	20.0	20.0
30 %	30	5	5.6	5.6
35 %	35	1	1.1	1.1
40 %	40	4	4.4	4.4
50 %	50	7	7.8	7.8
100 %	100	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

### q1\_1\_4 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 대상 분류4: 군인

1. 지난 5년간 연구를 위해 서베이 방법을 사용한 경우, 서베이의 대상을 다음과 같이 분류한다면 각 항목별로 비중은 어느 정도라고 생각하십니까? 합계가 100%가 되도록 산정해주시기 바랍니다.

4) 군인  
: \_\_\_\_\_ %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 %	0	80	88.9	88.9
5 %	5	3	3.3	3.3
10 %	10	4	4.4	4.4

15 %	15	1	1.1	1.1
20 %	20	1	1.1	1.1
50 %	50	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_1\_5 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 대상 분류5: 기업체**

1. 지난 5년간 연구를 위해 서베이 방법을 사용한 경우, 서베이의 대상을 다음과 같이 분류한다면 각 항목별로 비중은 어느 정도라고 생각하십니까? 합계가 100%가 되도록 산정해주시기 바랍니다.

5) 기업체  
: \_\_\_\_\_ %

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 %	0	63	70.0	70.0
5 %	5	3	3.3	3.3
10 %	10	9	10.0	10.0
17 %	17	1	1.1	1.1
20 %	20	9	10.0	10.0
30 %	30	3	3.3	3.3
40 %	40	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q1\_2\_1 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 방법 횟수1: 면대면**

2. 지난 5년간 연구를 위해 다음과 같은 서베이 방법을 몇 회나 행하신 것으로 기억되십니까?

1) 면대면 설문지작성법  
: \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	24	26.7	26.7
1 회	1	23	25.6	25.6
2 회	2	14	15.6	15.6
3 회	3	11	12.2	12.2
4 회	4	6	6.7	6.7
5 회	5	8	8.9	8.9
7 회	7	1	1.1	1.1
10 회	10	2	2.2	2.2
12 회	12	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_2\_2 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 방법 횟수2: 우편**

2. 지난 5년간 연구를 위해 다음과 같은 서베이 방법을 몇 회나 행하신 것으로 기억되십니까?

2) 우편 서베이  
 : \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	30	33.3	33.3
1 회	1	20	22.2	22.2
2 회	2	16	17.8	17.8
3 회	3	10	11.1	11.1
4 회	4	4	4.4	4.4
5 회	5	9	10.0	10.0
12 회	12	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_2\_3 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 방법 횟수3: 전화**

2. 지난 5년간 연구를 위해 다음과 같은 서베이 방법을 몇 회나 행하신 것으로 기억되십니까?

3) 전화 서베이  
 : \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	65	72.2	72.2
1 회	1	10	11.1	11.1
2 회	2	8	8.9	8.9
3 회	3	4	4.4	4.4
5 회	5	1	1.1	1.1
10 회	10	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q1\_2\_4 지난 5년간 연구에서 사용한 서베이 방법 횟수4: 인터넷**

2. 지난 5년간 연구를 위해 다음과 같은 서베이 방법을 몇 회나 행하신 것으로 기억되십니까?

4) 인터넷 서베이  
 : \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	75	83.3	83.3
1 회	1	7	7.8	7.8
2 회	2	4	4.4	4.4
3 회	3	2	2.2	2.2
5 회	5	1	1.1	1.1
20 회	20	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_3\_1 (인터넷 서베이 경우) 사용한 방법 횟수1: 이메일본문 plain text**

3. (인터넷 서베이를 한 경우) 다음과 같은 방법을 사용하신 경우는 몇 회입니까?

1) 이메일본문 plain text  
: \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	82	91.1	91.1
1 회	1	3	3.3	3.3
2 회	2	2	2.2	2.2
3 회	3	2	2.2	2.2
5 회	5	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_3\_2 (인터넷 서베이 경우) 사용한 방법 횟수2: 이메일에 첨부된 plain text**

3. (인터넷 서베이를 한 경우) 다음과 같은 방법을 사용하신 경우는 몇 회입니까?

2) 이메일에 첨부된 plain text  
: \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	81	90.0	90.0
1 회	1	3	3.3	3.3
2 회	2	3	3.3	3.3
3 회	3	1	1.1	1.1
5 회	5	1	1.1	1.1
15 회	15	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_3\_3 (인터넷 서베이 경우) 사용한 방법 횟수3: hypertext(html)**

3. (인터넷 서베이를 한 경우) 다음과 같은 방법을 사용하신 경우는 몇 회입니까?

3) hypertext(html)  
: \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	84	93.3	93.3
1 회	1	4	4.4	4.4
2 회	2	1	1.1	1.1
3 회	3	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_3\_4 [인터넷 서베이 경우) 사용한 방법 횟수4: CAWI**

3. (인터넷 서베이를 한 경우) 다음과 같은 방법을 사용하신 경우는 몇 회입니까?  
 4) CAWI(컴퓨터지원 웹서베이)  
 : \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	87	96.7	96.7
1 회	1	2	2.2	2.2
2 회	2	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q1\_3\_5 [인터넷 서베이 경우) 사용한 방법 횟수5: JAVA 기반 웹 설문**

3. (인터넷 서베이를 한 경우) 다음과 같은 방법을 사용하신 경우는 몇 회입니까?  
 5) Java기반 웹 설문  
 : \_\_\_\_\_ 회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	90	100.0	100.0
		90	100.0	100.0

II. 다음은 인터넷 서베이방법과 현재 주로 사용하고 있는 서베이방법간의 차이에 관한 문항들입니다. 인터넷 서베이를 사용하지 않으신 분들도 응답하여 주시기 바랍니다.

**q2\_1\_1 인터넷 서베이 할 때 표집틀 취득경로1: 공무원**

1. 선생님은 다음과 같은 집단을 대상으로 인터넷 서베이를 한다면 이를 위한 표집틀은 어디서 구하셨거나, 구하실 수 있을 것으로 기대하십니까? 각 아래 항목에 대해 해당하는 항목을 보기에 서 골라 하나씩 기재해 주시기 바랍니다.  
 1) 공무원 서베이

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
홈페이지 게재 이메일 주소	1	17	18.9	18.9
관련기관에 문의	2	53	58.9	58.9
관련기관 웹마스터	3	13	14.4	14.4
이메일 검색엔진/ISP의 주소록	4	1	1.1	1.1
전문가 패널 이메일 명단	5	1	1.1	1.1
무응답	9	5	5.6	5.6
		90	100.0	100.0



**q2\_1\_2 인터넷 서베이 할 때 표집틀 취득경로2: 일반인**

1. 선생님은 다음과 같은 집단을 대상으로 인터넷 서베이를 한다면 이를 위한 표집틀은 어디서 구하셨거나, 구하실 수 있을 것으로 기대하십니까? 각 아래 항목에 대해 해당하는 항목을 보기에 서 골라 하나씩 기재해 주시기 바랍니다.

2) 일반인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
홈페이지 게재 이메일 주소	1	14	15.6	15.6
관련기관에 문의	2	12	13.3	13.3
관련기관 웹마스터	3	5	5.6	5.6
이메일 검색엔진/ISP의 주소록	4	28	31.1	31.1
전문가 패널 이메일 명단	5	2	2.2	2.2
기타	6	17	18.9	18.9
무응답	9	12	13.3	13.3
		90	100.0	100.0

**q2\_1\_3 인터넷 서베이 할 때 표집틀 취득경로3: 전문직**

1. 선생님은 다음과 같은 집단을 대상으로 인터넷 서베이를 한다면 이를 위한 표집틀은 어디서 구하셨거나, 구하실 수 있을 것으로 기대하십니까? 각 아래 항목에 대해 해당하는 항목을 보기에 서 골라 하나씩 기재해 주시기 바랍니다.

3) 전문직

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
홈페이지 게재 이메일 주소	1	13	14.4	14.4
관련기관에 문의	2	19	21.1	21.1
관련기관 웹마스터	3	10	11.1	11.1
전문가 패널 이메일 명단	5	38	42.2	42.2
기타	6	1	1.1	1.1
무응답	9	9	10.0	10.0
		90	100.0	100.0

**q2\_1\_4 인터넷 서베이 할 때 표집틀 취득경로4: 군인**

1. 선생님은 다음과 같은 집단을 대상으로 인터넷 서베이를 한다면 이를 위한 표집틀은 어디서 구하셨거나, 구하실 수 있을 것으로 기대하십니까? 각 아래 항목에 대해 해당하는 항목을 보기에 서 골라 하나씩 기재해 주시기 바랍니다.

4) 군인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
홈페이지 게재 이메일 주소	1	1	1.1	1.1
관련기관에 문의	2	56	62.2	62.2
관련기관 웹마스터	3	9	10.0	10.0

이메일 검색엔진/ISP의 주소록	4	1	1.1	1.1
기타	6	3	3.3	3.3
무응답	9	20	22.2	22.2
		90	100.0	100.0

### q2\_1\_5 인터넷 서베이 할 때 표집틀 취득경로5: 기업체

1. 선생님은 다음과 같은 집단을 대상으로 인터넷 서베이를 한다면 이를 위한 표집틀은 어디서 구하셨거나, 구하실 수 있을 것으로 기대하십니까? 각 아래 항목에 대해 해당하는 항목을 보기에 서 골라 하나씩 기재해 주시기 바랍니다.

#### 5) 기업체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
홈페이지 게재 이메일 주소	1	18	20.0	20.0
관련기관에 문의	2	24	26.7	26.7
관련기관 웹마스터	3	20	22.2	22.2
이메일 검색엔진/ISP의 주소록	4	9	10.0	10.0
전문가 패널 이메일 명단	5	2	2.2	2.2
기타	6	1	1.1	1.1
무응답	9	16	17.8	17.8
		90	100.0	100.0

### q2\_2\_1 인터넷 서베이 할 때 설문작성에 영향을 주는 것1: 질문의 순서가 응답자 응답에 주는 영향이 크다

2. 다음은 인터넷서베이를 위한 설문작성과 관련한 문항입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.

#### 1) 질문의 순서가 응답자 응답에 주는 영향이 크다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	7	7.8	7.8
:	3	15	16.7	16.7
:	4	42	46.7	46.7
매우 긍정	5	23	25.6	25.6
		90	100.0	100.0

**q2\_2\_2 인터넷 서베이 할 때 설문작성에 영향을 주는 것2: 한 주제와 관련한 연결된 질문이 용이하다**

2. 다음은 인터넷서베이를 위한 설문작성과 관련한 문항입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
2) 한 주제와 관련한 연결된 질문이 용이하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	6	6.7	6.7
:	3	12	13.3	13.3
:	4	45	50.0	50.0
매우 긍정	5	23	25.6	25.6
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_2\_3 인터넷 서베이 할 때 설문작성에 영향을 주는 것3:디자인(단순, 복잡)은 응답률에 큰 영향을 미친다**

2. 다음은 인터넷서베이를 위한 설문작성과 관련한 문항입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
3) 디자인(단순, 복잡)은 응답률에 큰 영향을 미친다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	4	4.4	4.4
:	3	12	13.3	13.3
:	4	53	58.9	58.9
매우 긍정	5	18	20.0	20.0
		90	100.0	100.0

**q2\_2\_4 인터넷 서베이 할 때 설문작성에 영향을 주는 것4: 설문지의 길이가 응답률에 미치는 영향이 크다**

2. 다음은 인터넷서베이를 위한 설문작성과 관련한 문항입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
4) 설문지의 길이가 응답률에 미치는 영향이 크다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	1	1.1	1.1
:	3	11	12.2	12.2
:	4	49	54.4	54.4
매우 긍정	5	29	32.2	32.2
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_1 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것1: 인터넷 사용자들간 IT활용능력상의 차이**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
1) 인터넷 사용자들간 IT활용능력상의 차이.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	6	6.7	6.7
:	3	18	20.0	20.0
:	4	39	43.3	43.3
매우 긍정	5	24	26.7	26.7
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_2 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것2: 인터넷이 제공하는 익명성**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
2) 인터넷이 제공하는 익명성

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	12	13.3	13.3
:	3	17	18.9	18.9
:	4	46	51.1	51.1
매우 긍정	5	15	16.7	16.7
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_3 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것3: 인터넷 접속후의 주의, 관심의 분산**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
3) 인터넷 접속후의 주의, 관심의 분산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	1	1.1	1.1
:	2	15	16.7	16.7
:	3	26	28.9	28.9
:	4	41	45.6	45.6
매우 긍정	5	6	6.7	6.7
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_4 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것4: 컴퓨터화면폭의 제약으로 인한 불편함**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 4) 컴퓨터화면폭의 제약으로 인한 불편함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	19	21.1	21.1
:	3	28	31.1	31.1
:	4	36	40.0	40.0
매우 긍정	5	4	4.4	4.4
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_5 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것5: 컴퓨터화면이 유발하는 피로감**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 5) 컴퓨터화면이 유발하는 피로감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	29	32.2	32.2
:	3	21	23.3	23.3
:	4	29	32.2	32.2
매우 긍정	5	8	8.9	8.9
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_6 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것6: 스팸메일로 간주하여 설문을 삭제**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 6) 스팸메일로 간주하여 설문을 삭제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	2	2.2	2.2
:	2	10	11.1	11.1
:	3	25	27.8	27.8
:	4	39	43.3	43.3
매우 긍정	5	12	13.3	13.3
무응답	9	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_7 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것7: 대규모의 웹 설문조사시 과부하의 문제**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
7) 대규모의 웹 설문조사시 과부하의 문제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	4	4.4	4.4
:	2	13	14.4	14.4
:	3	26	28.9	28.9
:	4	36	40.0	40.0
매우 긍정	5	10	11.1	11.1
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_8 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것8: 이상의 문제점들은 서베이 대상에 따라 다름**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
8) 이상의 문제점들은 서베이 대상에 따라 다름

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	4	4.4	4.4
:	3	28	31.1	31.1
:	4	42	46.7	46.7
매우 긍정	5	14	15.6	15.6
무응답	9	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q2\_3\_9 인터넷 서베이 할 때 응답결과에 영향을 주는 것9: 이상의 문제점들은 인터넷서베이방법에 따라 다름**

3. 인터넷 서베이에서 다음과 같은 기술적 속성이 서베이 결과에 영향을 미치리라 생각하시는지요. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
9) 이상의 문제점들은 인터넷서베이방법에 따라 다름

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	7	7.8	7.8
:	3	24	26.7	26.7
:	4	40	44.4	44.4
매우 긍정	5	16	17.8	17.8
무응답	9	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_1 인터넷 서베이 장점1: 비교적 많은 내용의 문항을 물을 수 있다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 1) 비교적 많은 내용의 문항을 물을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	17	18.9	18.9
:	2	25	27.8	27.8
:	3	22	24.4	24.4
:	4	19	21.1	21.1
매우 긍정	5	6	6.7	6.7
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_2 인터넷 서베이 장점2: 표본수에 상관없이 비교적 비용이 들지 않는다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 2) 표본수에 상관없이 비교적 비용이 들지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	2	2.2	2.2
:	3	9	10.0	10.0
:	4	42	46.7	46.7
매우 긍정	5	37	41.1	41.1
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_3 인터넷 서베이 장점3: 설문에 대한 응답을 빨리 회수할 수 있다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 3) 설문에 대한 응답을 빨리 회수할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	7	7.8	7.8
:	3	11	12.2	12.2
:	4	41	45.6	45.6
매우 긍정	5	31	34.4	34.4
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_4 인터넷 서베이 장점4: 설문조사의 24시간 수행이 가능하다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 4) 설문조사의 24시간 수행이 가능하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	2	2.2	2.2
:	2	3	3.3	3.3
:	3	6	6.7	6.7
:	4	42	46.7	46.7
매우 긍정	5	36	40.0	40.0
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_5 인터넷 서베이 장점5: 질문에 대한 응답이 편리하다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 5) 질문에 대한 응답이 편리하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	1	1.1	1.1
:	2	8	8.9	8.9
:	3	20	22.2	22.2
:	4	42	46.7	46.7
매우 긍정	5	19	21.1	21.1
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_6 인터넷 서베이 장점6: 피응답자의 추가설명요구에 쉽게 응할 수 있다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 6) 피응답자의 추가설명요구에 쉽게 응할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	8	8.9	8.9
:	2	21	23.3	23.3
:	3	24	26.7	26.7
:	4	28	31.1	31.1
매우 긍정	5	7	7.8	7.8
무응답	9	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0



**q2\_4\_7 인터넷 서베이 장점7: 설문응답에 대한 관리가 용이하다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 7) 설문응답에 대한 관리가 용이하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	2	2.2	2.2
:	2	10	11.1	11.1
:	3	15	16.7	16.7
:	4	45	50.0	50.0
매우 긍정	5	18	20.0	20.0
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_8 인터넷 서베이 장점8: 조사자의 영향을 통제하기 좋다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 8) 조사자의 영향을 통제하기 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	5	5.6	5.6
:	2	21	23.3	23.3
:	3	34	37.8	37.8
:	4	26	28.9	28.9
매우 긍정	5	3	3.3	3.3
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_4\_9 인터넷 서베이 장점9: 응답율이 높다**

4. 전통적 서베이에 비해 인터넷 서베이는 다음과 같은 장점이 있는 것으로 흔히 인식되고 있습니다. 항간에 장점으로 지적되는 다음 항목에 대해 선생님은 어떻게 생각하시는지요.  
 9) 응답율이 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	13	14.4	14.4
:	2	33	36.7	36.7
:	3	30	33.3	33.3
:	4	13	14.4	14.4
매우 긍정	5	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_1 인터넷 서베이 단점1: 표집틀을 구하기 어렵다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 1) 표집틀을 구하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	11	12.2	12.2
:	3	20	22.2	22.2
:	4	36	40.0	40.0
매우 긍정	5	22	24.4	24.4
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_2 인터넷 서베이 단점2: 표본의 대표성을 확보하기 어렵다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 2) 표본의 대표성을 확보하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	1	1.1	1.1
:	2	2	2.2	2.2
:	3	9	10.0	10.0
:	4	45	50.0	50.0
매우 긍정	5	32	35.6	35.6
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_3 인터넷 서베이 단점3: 표본의 오류를 통제하기 어렵다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 3) 표본의 오류를 통제하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	1	1.1	1.1
:	2	4	4.4	4.4
:	3	17	18.9	18.9
:	4	47	52.2	52.2
매우 긍정	5	20	22.2	22.2
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_4 인터넷 서베이 단점4: 네티즌고유의 특성으로 인해 신뢰성이 의문시된다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 4) 네티즌고유의 특성으로 인해 신뢰성이 의문시된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	2	2.2	2.2
:	2	7	7.8	7.8
:	3	15	16.7	16.7
:	4	45	50.0	50.0
매우 긍정	5	21	23.3	23.3
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_5 인터넷 서베이 단점5: 응답자의 정체성 확보가 어렵다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 5) 응답자의 정체성 확보가 어렵다(중복성문제).

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	6	6.7	6.7
:	3	13	14.4	14.4
:	4	53	58.9	58.9
매우 긍정	5	17	18.9	18.9
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_6 인터넷 서베이 단점6: 응답결과의 정확성이 낮다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
 6) 응답결과의 정확성이 낮다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	2	2.2	2.2
:	2	22	24.4	24.4
:	3	39	43.3	43.3
:	4	23	25.6	25.6
매우 긍정	5	3	3.3	3.3
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_7 인터넷 서베이 단점7: 응답자의 익명성 확보가 곤란하여 무응답이 많다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
7) 응답자의 익명성 확보가 곤란하여 무응답이 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	4	4.4	4.4
:	2	17	18.9	18.9
:	3	26	28.9	28.9
:	4	36	40.0	40.0
매우 긍정	5	7	7.8	7.8
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_8 인터넷 서베이 단점8: 프로그래밍, 데이터수집비용 등 고정비용이 많다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
8) 프로그래밍, 데이터수집비용 등 고정비용이 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	27	30.0	30.0
:	3	33	36.7	36.7
:	4	22	24.4	24.4
매우 긍정	5	2	2.2	2.2
무응답	9	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

**q2\_5\_9 인터넷 서베이 단점9: 설문초청 프로모션(광고 등)이 응답률에 영향을 미친다**

5. 다음은 인터넷 서베이의 단점으로 지적될 수 있는 것들에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.  
9) 설문초청 프로모션 (광고, 웹정보)은 응답률에 큰 영향을 미친다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	3	3.3	3.3
:	2	10	11.1	11.1
:	3	31	34.4	34.4
:	4	34	37.8	37.8
매우 긍정	5	9	10.0	10.0
무응답	9	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

**q2\_6\_1 인터넷 서베이와 다른 서베이와 타당성 비교1: 개별면접법보다 높다**

6. 전반적으로 볼 때 선생님께서는 인터넷서베이가 다른 서베이방법에 비해 타당성면에서 어떠하다고 생각하십니까?  
 1) 개별면접법보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	30	33.3	33.3
:	2	44	48.9	48.9
:	3	4	4.4	4.4
:	4	10	11.1	11.1
무응답	9	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q2\_6\_2 인터넷 서베이와 다른 서베이와 타당성 비교2: 우편조사법보다 높다**

6. 전반적으로 볼 때 선생님께서는 인터넷서베이가 다른 서베이방법에 비해 타당성면에서 어떠하다고 생각하십니까?  
 2) 우편조사법보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	5	5.6	5.6
:	2	33	36.7	36.7
:	3	25	27.8	27.8
:	4	24	26.7	26.7
매우 긍정	5	2	2.2	2.2
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_6\_3 인터넷 서베이와 다른 서베이와 타당성 비교3: 전화조사법보다 높다**

6. 전반적으로 볼 때 선생님께서는 인터넷서베이가 다른 서베이방법에 비해 타당성면에서 어떠하다고 생각하십니까?  
 3) 전화조사법보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	12	13.3	13.3
:	2	33	36.7	36.7
:	3	16	17.8	17.8
:	4	24	26.7	26.7
매우 긍정	5	4	4.4	4.4
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_7\_1 인터넷 서베이와 다른 서베이와 신뢰성 비교1: 개별면접법보다 높다**

7. 전반적으로 볼 때 선생님께서는 인터넷서베이가 다른 서베이방법에 비해 신뢰성면에서 어떠하다고 생각하십니까?  
 1) 개별면접법보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	28	31.1	31.1
:	2	38	42.2	42.2
:	3	15	16.7	16.7
:	4	5	5.6	5.6
매우 긍정	5	2	2.2	2.2
무응답	9	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q2\_7\_2 인터넷 서베이와 다른 서베이와 신뢰성 비교2: 우편조사법보다 높다**

7. 전반적으로 볼 때 선생님께서는 인터넷서베이가 다른 서베이방법에 비해 신뢰성면에서 어떠하다고 생각하십니까?  
 2) 우편조사법보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	9	10.0	10.0
:	2	28	31.1	31.1
:	3	31	34.4	34.4
:	4	20	22.2	22.2
매우 긍정	5	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q2\_7\_3 인터넷 서베이와 다른 서베이와 신뢰성 비교3: 전화조사법보다 높다**

7. 전반적으로 볼 때 선생님께서는 인터넷서베이가 다른 서베이방법에 비해 신뢰성면에서 어떠하다고 생각하십니까?  
 3) 전화조사법보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	7	7.8	7.8
:	2	38	42.2	42.2
:	3	23	25.6	25.6
:	4	16	17.8	17.8
매우 긍정	5	4	4.4	4.4
무응답	9	2	2.2	2.2
		90	100.0	100.0

**q2\_8\_1 인터넷 서베이의 활용도1: 공무원을 대상으로 한 조사에 적합할 것이다**

8. 다음은 인터넷 서베이의 활용도에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.

1) 공무원을 대상으로 한 조사에 적합할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	8	8.9	8.9
:	2	27	30.0	30.0
:	3	19	21.1	21.1
:	4	28	31.1	31.1
매우 긍정	5	5	5.6	5.6
무응답	9	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

**q2\_8\_2 인터넷 서베이의 활용도2: 민간부문의 조사에 적합할 것이다**

8. 다음은 인터넷 서베이의 활용도에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.

2) 민간부문의 조사에 적합할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	4	4.4	4.4
:	2	22	24.4	24.4
:	3	32	35.6	35.6
:	4	29	32.2	32.2
무응답	9	3	3.3	3.3
		90	100.0	100.0

**q2\_8\_3 인터넷 서베이의 활용도3: 민감한 의견을 묻는데 적합할 것이다**

8. 다음은 인터넷 서베이의 활용도에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.

3) 민감한 의견을 묻는데 적합할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	10	11.1	11.1
:	2	20	22.2	22.2
:	3	25	27.8	27.8
:	4	23	25.6	25.6
매우 긍정	5	11	12.2	12.2
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0

**q2\_8\_4 인터넷 서버이의 활용도4: 객관적인 사실을 파악하는 데 적합할 것이다**

8. 다음은 인터넷 서버이의 활용도에 관한 문항들입니다. 선생님의 의견에 가장 가까운 항목에 표시해 주시기 바랍니다.

4) 객관적인 사실을 파악하는 데 적합할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 부정	1	1	1.1	1.1
:	2	14	15.6	15.6
:	3	33	36.7	36.7
:	4	31	34.4	34.4
매우 긍정	5	10	11.1	11.1
무응답	9	1	1.1	1.1
		90	100.0	100.0