

외식구매채널에 대한 소비자 태도조사,
2012
CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0208
연구책임자	정유경·강수민
연구수행기관	
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

정유경·강수민. 2012. 「외식구매채널에 대한 소비자 태도조사, 2012」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료번호: A1-2012-0208.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「외식구매채널에 대한 소비자 태도조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-10.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

path 피자,치킨,햄버거 주문방법

※ 귀하께서는 피자, 치킨, 햄버거 등의 음식을 주로 어떠한 방법으로 구입하십니까? 해당사항에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전화주문	1	314	54.7	54.7
인터넷주문	2	69	12.0	12.0
매장방문	3	146	25.4	25.4
애플리케이션 주문	4	45	7.8	7.8
		574	100.0	100.0

q1_1 주문방법에 대한 의견1: 이 방법으로 구입하면 기분이 좋아진다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

1) 나는 이 방법으로 구입하면 기분이 좋아진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	17	3.0	3.0
아니다	2	80	13.9	13.9
보통이다	3	371	64.6	64.6
그렇다	4	92	16.0	16.0
매우 그렇다	5	14	2.4	2.4
		574	100.0	100.0

q1_2 주문방법에 대한 의견2: 이 방법으로 구입하면 즐겁다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

2) 나는 이 방법으로 구입하면 즐겁다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	19	3.3	3.3
아니다	2	87	15.2	15.2
보통이다	3	353	61.5	61.5
그렇다	4	103	17.9	17.9
매우 그렇다	5	12	2.1	2.1
		574	100.0	100.0

q1_3 주문방법에 대한 의견3: 이 방법으로 구입하면 번거로운 일상으로부터 떠나있는 것 같다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
3) 나는 이 방법으로 구입하면 번거로운 일상으로부터 떠나있는 것 같다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	44	7.7	7.7
아니다	2	180	31.4	31.4
보통이다	3	223	38.9	38.9
그렇다	4	116	20.2	20.2
매우 그렇다	5	11	1.9	1.9
		574	100.0	100.0

q1_4 주문방법에 대한 의견4: 이 방법으로 구입하면 시간이 아깝지 않다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
4) 나는 이 방법으로 구입하면 시간이 아깝지 않다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	22	3.8	3.8
아니다	2	79	13.8	13.8
보통이다	3	170	29.6	29.6
그렇다	4	252	43.9	43.9
매우 그렇다	5	51	8.9	8.9
		574	100.0	100.0

q1_5 주문방법에 대한 의견5: 이 방법으로 구입하면 내 삶의 질이 향상된다고 생각한다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
5) 나는 이 방법으로 구입하면 내 삶의 질이 향상된다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	54	9.4	9.4
아니다	2	196	34.1	34.1
보통이다	3	236	41.1	41.1
그렇다	4	78	13.6	13.6
매우 그렇다	5	10	1.7	1.7
		574	100.0	100.0

q1_6 주문방법에 대한 의견6: 이 방법으로 구입하면 재미있다고 생각한다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
6) 나는 이 방법으로 구입하면 재미있다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	59	10.3	10.3
아니다	2	210	36.6	36.6
보통이다	3	206	35.9	35.9
그렇다	4	83	14.5	14.5
매우 그렇다	5	16	2.8	2.8
		574	100.0	100.0

q1_7 주문방법에 대한 의견7: 이 방법으로 구입하면 음식 맛이 더 좋다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
7) 나는 이 방법으로 구입하면 음식 맛이 더 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	93	16.2	16.2
아니다	2	212	36.9	36.9
보통이다	3	159	27.7	27.7
그렇다	4	78	13.6	13.6
매우 그렇다	5	32	5.6	5.6
		574	100.0	100.0

q1_8 주문방법에 대한 의견8: 이 방법으로 구입하면 전문성이 느껴진다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
8) 나는 이 방법으로 구입하면 전문성이 느껴진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	71	12.4	12.4
아니다	2	211	36.8	36.8
보통이다	3	201	35.0	35.0
그렇다	4	75	13.1	13.1
매우 그렇다	5	16	2.8	2.8
		574	100.0	100.0

q1_9 주문방법에 대한 의견9: 이 방법으로 구입하면 개인적인 프라이버시가 보장된다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
9) 나는 이 방법으로 구입하면 개인적인 프라이버시가 보장된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	56	9.8	9.8
아니다	2	193	33.6	33.6
보통이다	3	202	35.2	35.2
그렇다	4	97	16.9	16.9
매우 그렇다	5	26	4.5	4.5
		574	100.0	100.0

q1_10 주문방법에 대한 의견10: 이 방법으로 구입하면 시간의 제약을 받지 않는다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
10) 나는 이 방법으로 구입하면 시간의 제약을 받지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	45	7.8	7.8
아니다	2	109	19.0	19.0
보통이다	3	169	29.4	29.4
그렇다	4	184	32.1	32.1
매우 그렇다	5	67	11.7	11.7
		574	100.0	100.0

q1_11 주문방법에 대한 의견11: 이 방법으로 구입하면 음식의 비교가 용이하다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
11) 나는 이 방법으로 구입하면 음식의 비교가 용이하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	39	6.8	6.8
아니다	2	147	25.6	25.6
보통이다	3	201	35.0	35.0
그렇다	4	145	25.3	25.3
매우 그렇다	5	42	7.3	7.3
		574	100.0	100.0

q1_12 주문방법에 대한 의견12: 이 방법으로 구입하면 음식의 품질이나 정보획득이 용이하다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
12) 나는 이 방법으로 구입하면 음식의 품질이나 정보획득이 용이하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	46	8.0	8.0
아니다	2	152	26.5	26.5
보통이다	3	177	30.8	30.8
그렇다	4	151	26.3	26.3
매우 그렇다	5	48	8.4	8.4
		574	100.0	100.0

q1_13 주문방법에 대한 의견13: 이 방법으로 구입하면 시간을 효율적으로 관리 할 수 있다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
13) 나는 이 방법으로 구입하면 시간을 효율적으로 관리 할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	20	3.5	3.5
아니다	2	104	18.1	18.1
보통이다	3	184	32.1	32.1
그렇다	4	202	35.2	35.2
매우 그렇다	5	64	11.1	11.1
		574	100.0	100.0

q1_14 주문방법에 대한 의견14: 이 방법으로 구입하면 제품에 대한 좋은 정보를 얻을 수 있다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
14) 나는 이 방법으로 구입하면 제품에 대한 좋은 정보를 얻을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	41	7.1	7.1
아니다	2	170	29.6	29.6
보통이다	3	205	35.7	35.7
그렇다	4	121	21.1	21.1
매우 그렇다	5	37	6.4	6.4
		574	100.0	100.0

q1_15 주문방법에 대한 의견15: 이 방법으로 구입하는 것은 내가 더 편하게 살아가는 방법이다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
15) 이 방법으로 구입하는 것은 내가 더 편하게 살아가는 방법이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	16	2.8	2.8
아니다	2	79	13.8	13.8
보통이다	3	194	33.8	33.8
그렇다	4	213	37.1	37.1
매우 그렇다	5	72	12.5	12.5
		574	100.0	100.0

q1_16 주문방법에 대한 의견16: 이 방법으로 구입하는 것은 신뢰성을 얻을 수 있다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
16) 이 방법으로 구입하는 것은 신뢰성을 얻을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	25	4.4	4.4
아니다	2	133	23.2	23.2
보통이다	3	229	39.9	39.9
그렇다	4	146	25.4	25.4
매우 그렇다	5	41	7.1	7.1
		574	100.0	100.0

q1_17 주문방법에 대한 의견17: 이 방법으로 구입하는 것은 이용가격이 적절하다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
17) 이 방법으로 구입하는 것은 이용가격이 적절하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	17	3.0	3.0
아니다	2	85	14.8	14.8
보통이다	3	286	49.8	49.8
그렇다	4	157	27.4	27.4
매우 그렇다	5	29	5.1	5.1
		574	100.0	100.0

q1_18 주문방법에 대한 의견18: 이 방법으로 구입하면 가격에 합당한 서비스를 제공한다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
18) 이 방법으로 구입하면 가격에 합당한 서비스를 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	20	3.5	3.5
아니다	2	106	18.5	18.5
보통이다	3	277	48.3	48.3
그렇다	4	146	25.4	25.4
매우 그렇다	5	25	4.4	4.4
		574	100.0	100.0

q1_19 주문방법에 대한 의견19: 나는 이 방법으로 구입하면 경제적으로 이득을 얻을 수 있다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
19) 나는 이 방법으로 구입하면 경제적으로 이득을 얻을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	39	6.8	6.8
아니다	2	171	29.8	29.8
보통이다	3	238	41.5	41.5
그렇다	4	102	17.8	17.8
매우 그렇다	5	24	4.2	4.2
		574	100.0	100.0

q1_20 주문방법에 대한 의견20: 이 방법으로 구입하면 가격할인, 쿠폰 등 프로모션에 대한 정보를 알 수 있다

I. 귀하께서는 위에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.
20) 이 방법으로 구입하면 가격할인, 쿠폰 등 프로모션에 대한 정보를 알 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	18	3.1	3.1
아니다	2	101	17.6	17.6
보통이다	3	186	32.4	32.4
그렇다	4	208	36.2	36.2
매우 그렇다	5	61	10.6	10.6
		574	100.0	100.0

q2_1 주문방법에 대한 만족도1: 서비스에 만족했다

II. 귀하께서는 앞에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

1) 나는 이 방법으로 구입하면서 서비스에 만족했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	1.2	1.2
아니다	2	43	7.5	7.5
보통이다	3	301	52.4	52.4
그렇다	4	206	35.9	35.9
매우 그렇다	5	17	3.0	3.0
		574	100.0	100.0

q2_2 주문방법에 대한 만족도2: 내가 기대한 것을 만족 시켜주었다

II. 귀하께서는 앞에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

2) 이 방법으로 구입하는 것은 내가 기대한 것을 만족 시켜주었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	1.2	1.2
아니다	2	56	9.8	9.8
보통이다	3	299	52.1	52.1
그렇다	4	190	33.1	33.1
매우 그렇다	5	22	3.8	3.8
		574	100.0	100.0

q2_3 주문방법에 대한 만족도3: 전반적으로 만족스러웠다

II. 귀하께서는 앞에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

3) 나는 이 방법으로 구입하면서 전반적으로 만족스러웠다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	4	0.7	0.7
아니다	2	37	6.4	6.4
보통이다	3	256	44.6	44.6
그렇다	4	253	44.1	44.1
매우 그렇다	5	24	4.2	4.2
		574	100.0	100.0

q3_1 향후 이 주문방법 사용여부: 나는 계속해서 이 방법으로 구입 할 것이다

Ⅲ. 귀하께서는 앞에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

1) 나는 계속해서 이 방법으로 구입 할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	0	0.0	0.0
아니다	2	21	3.7	3.7
보통이다	3	167	29.1	29.1
그렇다	4	329	57.3	57.3
매우 그렇다	5	57	9.9	9.9
		574	100.0	100.0

q3_2 향후 이 주문방법 추천의향: 나는 이 방법을 주변 친구, 다른 사람에게 추천하고 싶다

Ⅲ. 귀하께서는 앞에 표시하신 구입방법을 생각하면서 해당 되는 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

2) 나는 이 방법을 주변 친구, 다른 사람에게 추천하고 싶다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	1.7	1.7
아니다	2	82	14.3	14.3
보통이다	3	307	53.5	53.5
그렇다	4	153	26.7	26.7
매우 그렇다	5	22	3.8	3.8
		574	100.0	100.0

dq1 응답자 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	178	31.0	31.0
여성	2	396	69.0	69.0
		574	100.0	100.0

dq2 응답자 연령

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20세 이하	1	8	1.4	1.4
20-29세	2	304	53.0	53.0
30-39세	3	192	33.4	33.4
40-49세	4	60	10.5	10.5
50세 이상	5	10	1.7	1.7
		574	100.0	100.0

dq3 응답자 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고등학교 졸업이하	1	6	1.0	1.0
전문대학 졸업(재학)	2	163	28.4	28.4
4년제대학 졸업(재학)	3	268	46.7	46.7
대학원 졸업(재학)	4	137	23.9	23.9
		574	100.0	100.0

dq4 응답자 직업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전문직	1	61	10.6	10.6
회사원	2	142	24.7	24.7
학생	3	254	44.3	44.3
가정주부	4	63	11.0	11.0
자영업	5	26	4.5	4.5
기타	6	28	4.9	4.9
		574	100.0	100.0

dq5 월평균 외식비용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10만원 이하	1	50	8.7	8.7
10-20만원	2	164	28.6	28.6
20-30만원	3	156	27.2	27.2
30-40만원	4	75	13.1	13.1
40만원 이상	5	129	22.5	22.5
		574	100.0	100.0