

여가이벤트 체험에 관한 조사, 2009

CODE BOOK

자료번호	A1-2009-0178
연구책임자	손선미
연구수행기관	
조사년도	2009년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

손선미. 2009. 「여가이벤트 체험에 관한 조사, 2009」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2009-0178.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「여가이벤트 체험에 관한 조사, 2009 CODE BOOK」. pp. 1-30.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

q1 가장 좋아하는 여가형태

1. 귀하가 가장 좋아하는 여가의 형태는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV시청	1	208	19.0	19.0
영화관람	2	263	24.0	24.0
게임	3	143	13.0	13.0
여행	4	338	30.8	30.8
이벤트	5	83	7.6	7.6
기타	6	60	5.5	5.5
무응답	9	1	.1	.1
		1,096	100.0	100.0

q2 오늘 방문한 이벤트 이름

2. 귀하가 오늘 방문하신 이벤트는 무엇인지 써 주시기 바랍니다.

==> 데이터값 없음

q3 오늘 방문한 이벤트를 위해 사용한 총금액

오늘 방문한 이벤트를 위해 사용하신 총금액(식대, 교통비 등 포함)은 얼마입니까? (1인 평균)

	값
유효합계	991
최소값	0.3
최대값	300
평균	24.5763
표준편차	27.41279

q4 오늘 방문한 이벤트 중에서 가장 좋았던 프로그램

4. 오늘 방문한 이벤트 중에서 가장 좋았던 프로그램은 무엇입니까?

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답	479	43.7	43.7
2인용자전거	8	.7	.7
3D영화	1	.1	.1
will	1	.1	.1
Will	1	.1	.1
will체험	2	.2	.2
각종무료체험	1	.1	.1
각종정보	1	.1	.1
게임	1	.1	.1
결혼	1	.1	.1
경기	82	7.5	7.5
경기/응원	1	.1	.1
경력관리상담	1	.1	.1
경품	17	1.6	1.6
경품추천	1	.1	.1
경품추첨	1	.1	.1
경품행사	1	.1	.1
골든벨	5	.5	.5
공연	5	.5	.5
공예관	1	.1	.1
공예체험	2	.2	.2
관객과의소통	1	.1	.1
관광전	2	.2	.2
교류	1	.1	.1
길이재기	1	.1	.1
김종욱찾기	1	.1	.1
꽃나누어주기	1	.1	.1
낙화놀이	1	.1	.1
낙화축제	1	.1	.1
놀이	1	.1	.1
놀이기구	1	.1	.1
다양한정보	1	.1	.1
도전골든벨	2	.2	.2

동영상면접	1	.1	.1
동요제	2	.2	.2
디제이공연	1	.1	.1
뗏목체험	3	.3	.3
마술쇼	2	.2	.2
만들기 등	1	.1	.1
맞춤취업컨설팅	1	.1	.1
맞춤컨설팅	2	.2	.2
매직버블쇼	4	.4	.4
매직쇼	1	.1	.1
먹거리	2	.2	.2
멋진쇼	2	.2	.2
메이크업	2	.2	.2
면접	2	.2	.2
면접,메이크업	1	.1	.1
면접스킬	1	.1	.1
면접채용정보	1	.1	.1
모의면접	1	.1	.1
목공예	1	.1	.1
몰카	1	.1	.1
무대퀴즈	1	.1	.1
무료증정	1	.1	.1
무료체험	1	.1	.1
무주굿시연	1	.1	.1
물놀이	2	.2	.2
바디페인팅	1	.1	.1
반디나라관	1	.1	.1
반딧불공연	1	.1	.1
반딧불관람장	1	.1	.1
반딧불동요제	9	.8	.8
반딧불체험	19	1.7	1.7
배우노래	1	.1	.1
배타기	2	.2	.2
버블	1	.1	.1
버블매직쇼	1	.1	.1
사물놀이	1	.1	.1
사진찍기	1	.1	.1

상담	1	.1	.1
석제업서	1	.1	.1
석채	1	.1	.1
석채공예	1	.1	.1
설문조사	4	.4	.4
성격테스트	1	.1	.1
شطاري건너기	1	.1	.1
شطاري걸기	1	.1	.1
شطاري시연	2	.2	.2
세계음식관	1	.1	.1
세미나	1	.1	.1
송어잡기	5	.5	.5
송어잡이	97	8.9	8.9
수제티셔츠만들기	1	.1	.1
송어잡기	4	.4	.4
스타와만남	1	.1	.1
스트레스해소	1	.1	.1
시구	11	1.0	1.0
시구/경기	1	.1	.1
시식권	3	.3	.3
시식권/시구	1	.1	.1
시카고	1	.1	.1
신비탐사	9	.8	.8
심리검사	1	.1	.1
심포지엄	1	.1	.1
썬앤푸두	1	.1	.1
야구장방문	6	.5	.5
어린이축구	1	.1	.1
업체채용	1	.1	.1
여리퍼리	1	.1	.1
여행사	1	.1	.1
여행프로그램	1	.1	.1
연극자체	1	.1	.1
영상관람	1	.1	.1
영어면접	3	.3	.3
영어면접체험	1	.1	.1
영화감상	1	.1	.1

오리배차기	1	.1	.1
오리보트	1	.1	.1
옷만들기	1	.1	.1
와인족욕	2	.2	.2
월체험	1	.1	.1
응원	28	2.6	2.6
이력서교정	1	.1	.1
이력서사진	1	.1	.1
이력서사진찍어주기	1	.1	.1
이력서사진촬영	1	.1	.1
이력서컨설	1	.1	.1
이력서컨설팅	4	.4	.4
이력컨설팅	1	.1	.1
이미지컨설팅	1	.1	.1
이벤트	1	.1	.1
이벤트추첨	1	.1	.1
인사담당자설명	1	.1	.1
인적성검사	6	.5	.5
인터뷰	2	.2	.2
인턴십	1	.1	.1
일문이력서	1	.1	.1
입사지원서작성방법	1	.1	.1
자전거타기	1	.1	.1
저글링마임쇼	1	.1	.1
적성검사	8	.7	.7
전부다	1	.1	.1
전시관	1	.1	.1
전체	1	.1	.1
정보수집과 상담	1	.1	.1
제2외국어이력서	1	.1	.1
증명사진	3	.3	.3
지문인식적성	1	.1	.1
지문인적성검사	3	.3	.3
지문적성검사	3	.3	.3
직업심리관	1	.1	.1
직업적성검사	1	.1	.1
직업체험	2	.2	.2

참여프로그램	1	.1	.1
채용관	1	.1	.1
채용상담	2	.2	.2
채용설명회	1	.1	.1
체험	3	.3	.3
체험관	1	.1	.1
체험마당	2	.2	.2
추첨	1	.1	.1
춤지도	1	.1	.1
취업골든벨	1	.1	.1
취업공든벨	1	.1	.1
취업면접	2	.2	.2
취업상담	6	.5	.5
취업상담과면접	1	.1	.1
취업설명회	1	.1	.1
취업세미나	5	.5	.5
취업스트레스해소	1	.1	.1
취업심리검사	1	.1	.1
취업정보	2	.2	.2
취업컨설팅	3	.3	.3
취업타로카드	1	.1	.1
치어리더	8	.7	.7
치어리더/경품	2	.2	.2
치어리더응원	1	.1	.1
치킨	1	.1	.1
카지노체험	1	.1	.1
카트체험	1	.1	.1
캐리커처	4	.4	.4
커리커처	2	.2	.2
커플자전거	1	.1	.1
컨설팅	1	.1	.1
코믹	1	.1	.1
키스타임	32	2.9	2.9
키스타임/경품	1	.1	.1
타로점	1	.1	.1
타로카드	4	.4	.4
티셔츠	1	.1	.1

티셔츠그리기	1	.1	.1
티셔츠만들기	1	.1	.1
파리크라상	1	.1	.1
페이스페인팅	5	.5	.5
페인팅	2	.2	.2
편지쓰기	1	.1	.1
폴라로이드	1	.1	.1
풍물굿공연	8	.7	.7
풍물놀이	1	.1	.1
해외취업	2	.2	.2
해외취업상담	1	.1	.1
해외취업인터뷰	1	.1	.1
핸드페인트	1	.1	.1
핸드프린팅티셔츠	1	.1	.1
행사	1	.1	.1
허브공예	1	.1	.1
형설지공	1	.1	.1
호텔카지노	2	.2	.2
환경탐사	1	.1	.1
	1,096	100.0	100.0

q5 가장 좋아하는 이벤트 유형

5. 귀하가 가장 좋아하는 이벤트의 유형은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공연	1	359	32.8	32.8
스포츠	2	315	28.7	28.7
전시박람회	3	135	12.3	12.3
축제	4	259	23.6	23.6
기타	5	26	2.4	2.4
무응답	9	2	.2	.2
		1,096	100.0	100.0

q6 작년(2009년)에 방문한 이벤트 횟수

6. 작년(2009년) 1월부터 12월까지 귀하가 방문한 이벤트의 횟수는 몇회입니까?

==> 데이터값 없음

q7 작년(2009년)에 참가했던 이벤트 중 가장 좋았던 이벤트

7. 작년(2009년)에 참가했던 이벤트 중 가장 좋았던 이벤트의 이름을 써 주세요.

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답	695	63.4	63.4
2009대한민국관광박람회	1	.1	.1
2009서울모터쇼	1	.1	.1
EPL	1	.1	.1
G포드쇼	1	.1	.1
K리그	1	.1	.1
WBCTV시청	2	.2	.2
YB콘서트	2	.2	.2
개그콘서트	3	.3	.3
거리공연	4	.4	.4
경기마라톤	1	.1	.1
경륜장이벤트	1	.1	.1
경주술가떡잔치	1	.1	.1
경향하우징페어	2	.2	.2
고성공룡엑스포	1	.1	.1
고성공룡축제	1	.1	.1
고양꽃박람회	1	.1	.1
골프이벤트	1	.1	.1
공룡전시회	3	.3	.3
공연	4	.4	.4
관광박람회	1	.1	.1
관광전	2	.2	.2
관광취업박람회	1	.1	.1
교육심포지엄	1	.1	.1
국제관광전	1	.1	.1
국제모터쇼	1	.1	.1
국제와인박람회	1	.1	.1

굴렁쇠굴리기	1	.1	.1
금발이너무해	1	.1	.1
금산인삼축제	1	.1	.1
기타공여	1	.1	.1
기프트쇼	1	.1	.1
김연아쇼	1	.1	.1
김장훈싸이콘서트	1	.1	.1
김제동콘서트	1	.1	.1
김제지평선축제	2	.2	.2
까사데코박람회	1	.1	.1
꽃박람회	7	.6	.6
난타공연	1	.1	.1
남원춘향제	1	.1	.1
남원허브축제	3	.3	.3
내나라여행	1	.1	.1
내나라여행박람회	1	.1	.1
내츄럴데이스위스	1	.1	.1
노래자랑	1	.1	.1
농구	1	.1	.1
농구대회	1	.1	.1
눈꽃축제	1	.1	.1
담양대나무축제	2	.2	.2
대구수성폭염축제	1	.1	.1
대전여성취업박람회	1	.1	.1
대전오월드	1	.1	.1
대학로길거리공연	1	.1	.1
도시축전	1	.1	.1
도쿄기프트쇼	1	.1	.1
독서박람회	2	.2	.2
독일상품전시회	1	.1	.1
돈주앙	1	.1	.1
동계올림픽	2	.2	.2
동향수박축제	1	.1	.1
디자인박람회	1	.1	.1
디자인서울페어	1	.1	.1
디자인어페어	1	.1	.1
디자인포럼	1	.1	.1

떡볶이페스티벌	1	.1	.1
라이어	2	.2	.2
마당놀이	1	.1	.1
마라톤	1	.1	.1
막걸리축제	1	.1	.1
매화축제	3	.3	.3
모리타워전시관	1	.1	.1
모세에서피카소	1	.1	.1
모짜르트	1	.1	.1
모터쇼	7	.6	.6
무심천벚꽃축제	1	.1	.1
무주반딧불축제	2	.2	.2
뮤지컬	9	.8	.8
뮤지컬 루나틱	1	.1	.1
뮤지컬 시간에	1	.1	.1
뮤지컬삼총사	1	.1	.1
뮤지컬소리도둑	1	.1	.1
뮤지컬시카고	1	.1	.1
미사리축제	2	.2	.2
미술관	1	.1	.1
미술관방문	1	.1	.1
바다축제	1	.1	.1
바이크축제	1	.1	.1
반디축제	1	.1	.1
반딧불	1	.1	.1
배구올스타전	1	.1	.1
배드보이	1	.1	.1
백제예술대전	1	.1	.1
벚꽃축제	4	.4	.4
별망제	1	.1	.1
보령머드축제	13	1.2	1.2
보성녹차축제	2	.2	.2
보테도전시	1	.1	.1
봉평메밀축제	1	.1	.1
부산국제영화제	1	.1	.1
부여백제문화제	1	.1	.1
불꽃축제	2	.2	.2

사물공연	1	.1	.1
사물놀이	1	.1	.1
사진전	1	.1	.1
산천어축제	1	.1	.1
새만금마라톤	1	.1	.1
서울모터쇼	1	.1	.1
세계도시축전	1	.1	.1
세계음식엑스포	1	.1	.1
세미나	1	.1	.1
소극장공연	1	.1	.1
소녀시대공연	1	.1	.1
소싸움대회	1	.1	.1
송어잡이	1	.1	.1
술과떡잔치	3	.3	.3
술과떡축제	1	.1	.1
승실대학축제	1	.1	.1
스위스독립기념일축제	1	.1	.1
스포츠	3	.3	.3
스포츠경기	1	.1	.1
스포츠관람	1	.1	.1
식품박람회	3	.3	.3
아트페스티벌	1	.1	.1
안면도꽃박람회	4	.4	.4
앤디워홀전	1	.1	.1
야구	5	.5	.5
얼음축제	1	.1	.1
엄마들의수다	1	.1	.1
에딘버러프린지	1	.1	.1
연극	2	.2	.2
영국의 카니발	1	.1	.1
영동포도축제	1	.1	.1
영암무화과축제	1	.1	.1
영어교육박람회	1	.1	.1
올스타전	2	.2	.2
와인박람회	3	.3	.3
와인엑스포	1	.1	.1
왕인박사축제	1	.1	.1

외투박람회	1	.1	.1
울산옹기문화제	1	.1	.1
웃찾사	2	.2	.2
유성눈꽃축제	2	.2	.2
육아박람회	1	.1	.1
윤도현콘서트	1	.1	.1
윤하콘서트	1	.1	.1
음식박람회	1	.1	.1
음악회	1	.1	.1
이천도자축제	1	.1	.1
인제빙어축제	3	.3	.3
인천도시축제	2	.2	.2
인천세계도시축전	2	.2	.2
인형전시회	1	.1	.1
일본기요마잔디	1	.1	.1
임방울국악제	2	.2	.2
입시박람회	1	.1	.1
잉카문명전	1	.1	.1
자라섬재즈축제	1	.1	.1
자라섬재즈페스티벌	1	.1	.1
장단콩축제	1	.1	.1
장애인채용박람회	1	.1	.1
재즈페스티벌	1	.1	.1
전국8도관광전시회	1	.1	.1
전국빵박람회	1	.1	.1
전시박람회	2	.2	.2
전주국제영화제	1	.1	.1
전주소리축제	1	.1	.1
점프	1	.1	.1
점프점프	1	.1	.1
정음통기타연주회	1	.1	.1
제과제빵박람회	1	.1	.1
제주감귤축제	1	.1	.1
제주도곤충박물관	1	.1	.1
지평선축제	2	.2	.2
진해벚꽃축제	1	.1	.1
채용박람회	1	.1	.1

총각네야채가게	1	.1	.1
축구	6	.5	.5
축구관람	1	.1	.1
축제	6	.5	.5
축제박람회	1	.1	.1
춘천마라톤	2	.2	.2
춘천마임축제	3	.3	.3
춘천인형극제	1	.1	.1
취업박람회	1	.1	.1
카페쇼	1	.1	.1
갯츠	3	.3	.3
갯츠공연	1	.1	.1
커피박람회	1	.1	.1
코엑스박람회	1	.1	.1
코엑스에쿠아리움	1	.1	.1
콘서트	10	.9	.9
클래지콰이콘서트	1	.1	.1
태백눈꽃축제	1	.1	.1
테디베어	1	.1	.1
투어엑스포	1	.1	.1
튜닝쇼	1	.1	.1
틀립축제	1	.1	.1
포천국악의밤	1	.1	.1
푸드쇼	2	.2	.2
프로농구	1	.1	.1
프로야구	47	4.3	4.3
프로야구올스타전	1	.1	.1
프로축구	2	.2	.2
하이서울	1	.1	.1
학교축제	5	.5	.5
한국국제관광전	1	.1	.1
한국시리즈결승	5	.5	.5
한국의야생화	1	.1	.1
한산모시축제	6	.5	.5
한식박람회	2	.2	.2
할로위파티	1	.1	.1
함평나비축제	12	1.1	1.1

해외유학박람회	1	.1	.1
해피투게더	1	.1	.1
형제는용감했다	1	.1	.1
호수축제	1	.1	.1
홍대축제	1	.1	.1
	1,096	100.0	100.0

q8 응답자 성별

8. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	531	48.4	48.4
여자	2	565	51.6	51.6
		1,096	100.0	100.0

q9 응답자 연령

9. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
19세이하	1	113	10.3	10.3
20-29세	2	549	50.1	50.1
30-39세	3	261	23.8	23.8
40-49세	4	106	9.7	9.7
50세이상	5	66	6.0	6.0
무응답	9	1	.1	.1
		1,096	100.0	100.0

q10 응답자 학력

10. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸이하	1	299	27.3	27.3
대졸	2	741	67.6	67.6
대학원이상	3	50	4.6	4.6
무응답	9	6	.5	.5
		1,096	100.0	100.0

q11 월평균 가구소득

11. 귀하 가족의 총 월수입은 얼마나 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
150만원이하	1	170	15.5	15.5
151-300만원	2	305	27.8	27.8
301-500만원	3	370	33.8	33.8
501만원이상	4	195	17.8	17.8
무응답	9	56	5.1	5.1
		1,096	100.0	100.0

q12 응답자 직업

12. 귀하의 직업은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자영업	1	95	8.7	8.7
생산/노무직/농업	2	41	3.7	3.7
사무직	3	176	16.1	16.1
전문/관리직	4	144	13.1	13.1
학생	5	433	39.5	39.5
주부	6	90	8.2	8.2
무직	7	83	7.6	7.6
기타	8	33	3.0	3.0
무응답	9	1	.1	.1
		1,096	100.0	100.0

q13_1_1 이벤트 체험 방문전 기대정도1: 재충전의 기회

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-재충전의 기회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	14	1.3	1.3
기대하지 않았다	2	55	5.0	5.0
그저 그랬다	3	252	23.0	23.0
어느정도 기대했다	4	455	41.5	41.5
매우 기대했다	5	258	23.5	23.5
무응답	9	62	5.7	5.7
		1,096	100.0	100.0

q13_1_2 이벤트 체험 방문전 기대정도2: 자유로움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-자유로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	9	.8	.8
기대하지 않았다	2	55	5.0	5.0
그저 그랬다	3	274	25.0	25.0
어느정도 기대했다	4	476	43.4	43.4
매우 기대했다	5	220	20.1	20.1
무응답	9	62	5.7	5.7
		1,096	100.0	100.0

q13_1_3 이벤트 체험 방문전 기대정도3: 즐거움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-즐거움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	8	.7	.7
기대하지 않았다	2	62	5.7	5.7
그저 그랬다	3	265	24.2	24.2
어느정도 기대했다	4	423	38.6	38.6
매우 기대했다	5	248	22.6	22.6
무응답	9	90	8.2	8.2
		1,096	100.0	100.0

q13_1_4 이벤트 체험 방문전 기대정도4: 다른 사람들과의 교류

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-다른 사람들과의 교류

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	46	4.2	4.2
기대하지 않았다	2	136	12.4	12.4
그저 그랬다	3	386	35.2	35.2
어느정도 기대했다	4	318	29.0	29.0
매우 기대했다	5	145	13.2	13.2
무응답	9	65	5.9	5.9
		1,096	100.0	100.0

q13_1_5 이벤트 체험 방문전 기대정도5: 생활의 활력

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-생활의 활력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	16	1.5	1.5
기대하지 않았다	2	79	7.2	7.2
그저 그랬다	3	308	28.1	28.1
어느정도 기대했다	4	410	37.4	37.4
매우 기대했다	5	211	19.3	19.3
무응답	9	72	6.6	6.6
		1,096	100.0	100.0

q13_1_6 이벤트 체험 방문전 기대정도6: 신체적인 활동감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-신체적인 활동감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	27	2.5	2.5
기대하지 않았다	2	114	10.4	10.4
그저 그랬다	3	351	32.0	32.0
어느정도 기대했다	4	349	31.8	31.8
매우 기대했다	5	193	17.6	17.6
무응답	9	62	5.7	5.7
		1,096	100.0	100.0

q13_1_7 이벤트 체험 방문전 기대정도7: 건강함

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-건강함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	29	2.6	2.6
기대하지 않았다	2	94	8.6	8.6
그저 그랬다	3	349	31.8	31.8
어느정도 기대했다	4	347	31.7	31.7
매우 기대했다	5	205	18.7	18.7
무응답	9	72	6.6	6.6
		1,096	100.0	100.0

q13_1_8 이벤트 체험 방문전 기대정도8: 흥미로움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-흥미로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	11	1.0	1.0
기대하지 않았다	2	63	5.7	5.7
그저 그랬다	3	242	22.1	22.1
어느정도 기대했다	4	405	37.0	37.0
매우 기대했다	5	308	28.1	28.1
무응답	9	67	6.1	6.1
		1,096	100.0	100.0

q13_1_9 이벤트 체험 방문전 기대정도9: 아름다움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-아름다움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	76	6.9	6.9
기대하지 않았다	2	142	13.0	13.0
그저 그랬다	3	322	29.4	29.4
어느정도 기대했다	4	307	28.0	28.0
매우 기대했다	5	183	16.7	16.7
무응답	9	66	6.0	6.0
		1,096	100.0	100.0

q13_1_10 이벤트 체험 방문전 기대정도10: 일상생활을 벗어남

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-일상생활을 벗어남

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	23	2.1	2.1
기대하지 않았다	2	81	7.4	7.4
그저 그랬다	3	280	25.5	25.5
어느정도 기대했다	4	380	34.7	34.7
매우 기대했다	5	262	23.9	23.9
무응답	9	70	6.4	6.4
		1,096	100.0	100.0

q13_1_11 이벤트 체험 방문전 기대정도11: 편안함

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-편안함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	41	3.7	3.7
기대하지 않았다	2	135	12.3	12.3
그저 그랬다	3	324	29.6	29.6
어느정도 기대했다	4	351	32.0	32.0
매우 기대했다	5	177	16.1	16.1
무응답	9	68	6.2	6.2
		1,096	100.0	100.0

q13_1_12 이벤트 체험 방문전 기대정도12: 소속감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-소속감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	66	6.0	6.0
기대하지 않았다	2	187	17.1	17.1
그저 그랬다	3	338	30.8	30.8
어느정도 기대했다	4	285	26.0	26.0
매우 기대했다	5	147	13.4	13.4
무응답	9	73	6.7	6.7
		1,096	100.0	100.0

q13_1_13 이벤트 체험 방문전 기대정도13: 자신감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-자신감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	48	4.4	4.4
기대하지 않았다	2	144	13.1	13.1
그저 그랬다	3	319	29.1	29.1
어느정도 기대했다	4	344	31.4	31.4
매우 기대했다	5	172	15.7	15.7
무응답	9	69	6.3	6.3
		1,096	100.0	100.0

q13_1_14 이벤트 체험 방문전 기대정도14: 도전감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-도전감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	45	4.1	4.1
기대하지 않았다	2	136	12.4	12.4
그저 그랬다	3	306	27.9	27.9
어느정도 기대했다	4	354	32.3	32.3
매우 기대했다	5	186	17.0	17.0
무응답	9	69	6.3	6.3
		1,096	100.0	100.0

q13_1_15 이벤트 체험 방문전 기대정도15: 다양한 가치의 이해

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-다양한 가치의 이해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	54	4.9	4.9
기대하지 않았다	2	112	10.2	10.2
그저 그랬다	3	339	30.9	30.9
어느정도 기대했다	4	347	31.7	31.7
매우 기대했다	5	178	16.2	16.2
무응답	9	66	6.0	6.0
		1,096	100.0	100.0

q13_1_16 이벤트 체험 방문전 기대정도16: 자기표현

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-자기표현

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	45	4.1	4.1
기대하지 않았다	2	151	13.8	13.8
그저 그랬다	3	330	30.1	30.1
어느정도 기대했다	4	329	30.0	30.0
매우 기대했다	5	166	15.1	15.1
무응답	9	75	6.8	6.8
		1,096	100.0	100.0

q13_1_17 이벤트 체험 방문전 기대정도17: 인내심

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-인내심

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	65	5.9	5.9
기대하지 않았다	2	131	12.0	12.0
그저 그랬다	3	368	33.6	33.6
어느정도 기대했다	4	306	27.9	27.9
매우 기대했다	5	155	14.1	14.1
무응답	9	71	6.5	6.5
		1,096	100.0	100.0

q13_1_18 이벤트 체험 방문전 기대정도18: 새로움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-새로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	19	1.7	1.7
기대하지 않았다	2	88	8.0	8.0
그저 그랬다	3	263	24.0	24.0
어느정도 기대했다	4	388	35.4	35.4
매우 기대했다	5	262	23.9	23.9
무응답	9	76	6.9	6.9
		1,096	100.0	100.0

q13_1_19 이벤트 체험 방문전 기대정도19: 긴장감과 흥분

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-긴장감과 흥분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	27	2.5	2.5
기대하지 않았다	2	63	5.7	5.7
그저 그랬다	3	306	27.9	27.9
어느정도 기대했다	4	379	34.6	34.6
매우 기대했다	5	253	23.1	23.1
무응답	9	68	6.2	6.2
		1,096	100.0	100.0

q13_1_20 이벤트 체험 방문전 기대정도20: 지식을 얻음

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문하기 전 기대하셨던 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
기대-지식을 얻음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 기대하지 않았다	1	66	6.0	6.0
기대하지 않았다	2	96	8.8	8.8
그저 그랬다	3	310	28.3	28.3
어느정도 기대했다	4	330	30.1	30.1
매우 기대했다	5	230	21.0	21.0
무응답	9	64	5.8	5.8
		1,096	100.0	100.0

q13_2_1 이벤트 체험 방문후 만족도1: 재충전의 기회

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-재충전의 기회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	8	.7	.7
만족하지 않았다	2	29	2.6	2.6
그저 그랬다	3	233	21.3	21.3
만족했다	4	448	40.9	40.9
매우 만족했다	5	295	26.9	26.9
무응답	9	83	7.6	7.6
		1,096	100.0	100.0

q13_2_2 이벤트 체험 방문후 만족도2: 자유로움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-자유로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	10	.9	.9
만족하지 않았다	2	33	3.0	3.0
그저 그랬다	3	225	20.5	20.5
만족했다	4	436	39.8	39.8
매우 만족했다	5	305	27.8	27.8
무응답	9	87	7.9	7.9
		1,096	100.0	100.0

q13_2_3 이벤트 체험 방문후 만족도3: 즐거움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-즐거움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	9	.8	.8
만족하지 않았다	2	41	3.7	3.7
그저 그랬다	3	229	20.9	20.9
만족했다	4	366	33.4	33.4
매우 만족했다	5	345	31.5	31.5
무응답	9	106	9.7	9.7
		1,096	100.0	100.0

q13_2_4 이벤트 체험 방문후 만족도4: 다른 사람들과의 교류

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-다른 사람들과의 교류

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	27	2.5	2.5
만족하지 않았다	2	83	7.6	7.6
그저 그랬다	3	335	30.6	30.6
만족했다	4	333	30.4	30.4
매우 만족했다	5	232	21.2	21.2
무응답	9	86	7.8	7.8
		1,096	100.0	100.0

q13_2_5 이벤트 체험 방문후 만족도5: 생활의 활력

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-생활의 활력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	13	1.2	1.2
만족하지 않았다	2	38	3.5	3.5
그저 그랬다	3	253	23.1	23.1
만족했다	4	418	38.1	38.1
매우 만족했다	5	281	25.6	25.6
무응답	9	93	8.5	8.5
		1,096	100.0	100.0

q13_2_6 이벤트 체험 방문후 만족도6: 신체적인 활동감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-신체적인 활동감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	23	2.1	2.1
만족하지 않았다	2	78	7.1	7.1
그저 그랬다	3	275	25.1	25.1
만족했다	4	373	34.0	34.0
매우 만족했다	5	258	23.5	23.5
무응답	9	89	8.1	8.1
		1,096	100.0	100.0

q13_2_7 이벤트 체험 방문후 만족도7: 건강함

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-건강함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	24	2.2	2.2
만족하지 않았다	2	74	6.8	6.8
그저 그랬다	3	296	27.0	27.0
만족했다	4	346	31.6	31.6
매우 만족했다	5	265	24.2	24.2
무응답	9	91	8.3	8.3
		1,096	100.0	100.0

q13_2_8 이벤트 체험 방문후 만족도8: 흥미로움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-흥미로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	11	1.0	1.0
만족하지 않았다	2	39	3.6	3.6
그저 그랬다	3	216	19.7	19.7
만족했다	4	423	38.6	38.6
매우 만족했다	5	325	29.7	29.7
무응답	9	82	7.5	7.5
		1,096	100.0	100.0

q13_2_9 이벤트 체험 방문후 만족도9: 아름다움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-아름다움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	62	5.7	5.7
만족하지 않았다	2	97	8.9	8.9
그저 그랬다	3	324	29.6	29.6
만족했다	4	301	27.5	27.5
매우 만족했다	5	227	20.7	20.7
무응답	9	85	7.8	7.8
		1,096	100.0	100.0

q13_2_10 이벤트 체험 방문후 만족도10: 일상생활을 벗어남

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-일상생활을 벗어남

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	20	1.8	1.8
만족하지 않았다	2	41	3.7	3.7
그저 그랬다	3	243	22.2	22.2
만족했다	4	383	34.9	34.9
매우 만족했다	5	322	29.4	29.4
무응답	9	87	7.9	7.9
		1,096	100.0	100.0

q13_2_11 이벤트 체험 방문후 만족도11: 편안함

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-편안함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	30	2.7	2.7
만족하지 않았다	2	120	10.9	10.9
그저 그랬다	3	292	26.6	26.6
만족했다	4	333	30.4	30.4
매우 만족했다	5	238	21.7	21.7
무응답	9	83	7.6	7.6
		1,096	100.0	100.0

q13_2_12 이벤트 체험 방문후 만족도12: 소속감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-소속감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	54	4.9	4.9
만족하지 않았다	2	140	12.8	12.8
그저 그랬다	3	305	27.8	27.8
만족했다	4	291	26.6	26.6
매우 만족했다	5	216	19.7	19.7
무응답	9	90	8.2	8.2
		1,096	100.0	100.0

q13_2_13 이벤트 체험 방문후 만족도13: 자신감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-자신감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	42	3.8	3.8
만족하지 않았다	2	111	10.1	10.1
그저 그랬다	3	306	27.9	27.9
만족했다	4	334	30.5	30.5
매우 만족했다	5	217	19.8	19.8
무응답	9	86	7.8	7.8
		1,096	100.0	100.0

q13_2_14 이벤트 체험 방문후 만족도14: 도전감

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-도전감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	41	3.7	3.7
만족하지 않았다	2	102	9.3	9.3
그저 그랬다	3	272	24.8	24.8
만족했다	4	352	32.1	32.1
매우 만족했다	5	244	22.3	22.3
무응답	9	85	7.8	7.8
		1,096	100.0	100.0

q13_2_15 이벤트 체험 방문후 만족도15: 다양한 가치의 이해

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-다양한 가치의 이해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	48	4.4	4.4
만족하지 않았다	2	88	8.0	8.0
그저 그랬다	3	282	25.7	25.7
만족했다	4	354	32.3	32.3
매우 만족했다	5	232	21.2	21.2
무응답	9	92	8.4	8.4
		1,096	100.0	100.0

q13_2_16 이벤트 체험 방문후 만족도16: 자기표현

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-자기표현

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	39	3.6	3.6
만족하지 않았다	2	100	9.1	9.1
그저 그랬다	3	323	29.5	29.5
만족했다	4	310	28.3	28.3
매우 만족했다	5	235	21.4	21.4
무응답	9	89	8.1	8.1
		1,096	100.0	100.0

q13_2_17 이벤트 체험 방문후 만족도17: 인내심

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-인내심

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	54	4.9	4.9
만족하지 않았다	2	126	11.5	11.5
그저 그랬다	3	291	26.6	26.6
만족했다	4	328	29.9	29.9
매우 만족했다	5	208	19.0	19.0
무응답	9	89	8.1	8.1
		1,096	100.0	100.0

q13_2_18 이벤트 체험 방문후 만족도18: 새로움

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-새로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	24	2.2	2.2
만족하지 않았다	2	74	6.8	6.8
그저 그랬다	3	238	21.7	21.7
만족했다	4	379	34.6	34.6
매우 만족했다	5	288	26.3	26.3
무응답	9	93	8.5	8.5
		1,096	100.0	100.0

q13_2_19 이벤트 체험 방문후 만족도19: 긴장감과 흥분

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-긴장감과 흥분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	21	1.9	1.9
만족하지 않았다	2	71	6.5	6.5
그저 그랬다	3	228	20.8	20.8
만족했다	4	383	34.9	34.9
매우 만족했다	5	307	28.0	28.0
무응답	9	86	7.8	7.8
		1,096	100.0	100.0

q13_2_20 이벤트 체험 방문후 만족도20: 지식을 얻음

13. 귀하가 방문하신 이벤트 체험에 관한 질문입니다. 방문후 만족하신 체험에 대해 답해 주시기 바랍니다.
만족-지식을 얻음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	55	5.0	5.0
만족하지 않았다	2	78	7.1	7.1
그저 그랬다	3	280	25.5	25.5
만족했다	4	333	30.4	30.4
매우 만족했다	5	267	24.4	24.4
무응답	9	83	7.6	7.6
		1,096	100.0	100.0

q14 오늘 방문한 이벤트 전체적인 만족도

14. 오늘 방문한 이벤트에 전체적으로 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 못했다	1	6	.5	.5
만족하지 않았다	2	35	3.2	3.2
그저 그랬다	3	237	21.6	21.6
만족했다	4	599	54.7	54.7
매우 만족했다	5	186	17.0	17.0
무응답	9	33	3.0	3.0
		1,096	100.0	100.0

q15 오늘 방문한 이벤트 다시 참여할 의향

15. 다음에도 오늘 방문한 이벤트를 다시 참가할 마음이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	.9	.9
아니다	2	43	3.9	3.9
보통이다	3	247	22.5	22.5
방문하겠다	4	554	50.5	50.5
반드시 방문하겠다	5	209	19.1	19.1
무응답	9	33	3.0	3.0
		1,096	100.0	100.0

q16 주변사람들에게 오늘 방문한 이벤트 추천의향

16. 주변 사람에게 오늘 방문한 이벤트를 추천하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	13	1.2	1.2
아니다	2	35	3.2	3.2
보통이다	3	255	23.3	23.3
추천하겠다	4	548	50.0	50.0
적극적으로 추천하겠다	5	214	19.5	19.5
무응답	9	31	2.8	2.8
		1,096	100.0	100.0