

# 청소년 소셜미디어 이용 실태조사, 2012

## CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0228
연구책임자	이창호
연구수행기관	한국청소년정책연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이창호. 2012. 「청소년 소셜미디어 이용 실태조사, 2012」. 연구수행기관: 한국 청소년정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2012-0228.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「청소년 소셜미디어 이용 실태조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-44.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

TYPE [공통] 응답자 구분

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고등학생	1	2,574	52.8	52.8
대학생	2	2,302	47.2	47.2
		4,876	100.0	100.0

SEX [공통] 응답자 성별

선문1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	2,496	51.2	51.2
여자	2	2,380	48.8	48.8
		4,876	100.0	100.0

HIGH\_Area1 [고등학생] 조사지역: 규모

배문5. 현재 살고 있는 집은 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	1,115	22.9	43.3
중소도시	2	647	13.3	25.1
읍면지역	3	812	16.7	31.5
비해당(대학생)	0	2,302	47.2	
		4,876	100.0	100.0

HIGH\_Area2 [고등학생] 조사지역: 16개 도시

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	424	8.7	16.5
부산	2	183	3.8	7.1
대구	3	149	3.1	5.8
인천	4	159	3.3	6.2
광주	5	88	1.8	3.4
대전	6	83	1.7	3.2
울산	7	81	1.7	3.1
경기	8	598	12.3	23.2
강원	9	88	1.8	3.4
충북	10	95	1.9	3.7
충남	11	117	2.4	4.5

전북	12	78	1.6	3.0
전남	13	61	1.3	2.4
경북	14	155	3.2	6.0
경남	15	158	3.2	6.1
제주	16	57	1.2	2.2
비해당(대학생)	0	2,302	47.2	
		4,876	100.0	100.0

## HIGH\_Grade [고등학생] 응답자 학년

배문8. 귀하의 학년은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1학년	1	852	17.5	33.1
2학년	2	865	17.7	33.6
3학년	3	857	17.6	33.3
비해당(대학생)	0	2,302	47.2	
		4,876	100.0	100.0

## UNI\_AREA [대학생] 대학 소재지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	402	8.2	17.5
부산	2	198	4.1	8.6
대구	3	96	2.0	4.2
인천	4	79	1.6	3.4
광주	5	123	2.5	5.3
대전	6	120	2.5	5.2
울산	7	43	.9	1.9
경기	8	391	8.0	17.0
강원	9	121	2.5	5.3
충북	10	121	2.5	5.3
충남	11	121	2.5	5.3
전북	12	126	2.6	5.5
전남	13	76	1.6	3.3
경북	14	144	3.0	6.3
경남	15	100	2.1	4.3
제주	16	41	.8	1.8
비해당(고등학생)	0	2,574	52.8	
		4,876	100.0	100.0

## UNI\_SQ2 [대학생] 학교의 유형

선문2. 귀하께서 현재 다니고 있는 학교의 유형은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2.3년제 대학	1	661	13.6	28.7
4년제 대학교	2	1,641	33.7	71.3
비해당(고등학생)	0	2,574	52.8	
		4,876	100.0	100.0

## UNI\_SQ3 [대학생] 응답자 전공

선문3. 귀하의 전공은 다음 어느 계열에 속하나요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
인문 · 사회 · 교육계열	1	763	15.6	33.1
이공 · 의학계열	2	782	16.0	34.0
예 · 체능계열	3	757	15.5	32.9
비해당(고등학생)	0	2,574	52.8	
		4,876	100.0	100.0

## UNI\_SQ4 [대학생] 응답자 학년

선문4. 귀하의 학년은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1학년	1	741	15.2	32.2
2학년	2	741	15.2	32.2
3학년	3	410	8.4	17.8
4학년	4	410	8.4	17.8
비해당(고등학생)	0	2,574	52.8	
		4,876	100.0	100.0

### Q1\_1 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도1: 블로그

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?

1) 블로그

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	767	15.7	15.7
일주일에 1-2일 이용한다	2	616	12.6	12.6
일주일에 3-4일 이용한다	3	392	8.0	8.0
일주일에 5일 이상 이용한다	4	375	7.7	7.7
전혀 이용하지 않는다	9	2,713	55.6	55.6
무응답	99	13	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

### Q1\_2 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도2: 미니홈피 (싸이월드 등)

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?

2) 미니홈피 (싸이월드 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	1,000	20.5	20.5
일주일에 1-2일 이용한다	2	676	13.9	13.9
일주일에 3-4일 이용한다	3	400	8.2	8.2
일주일에 5일 이상 이용한다	4	530	10.9	10.9
전혀 이용하지 않는다	9	2,260	46.3	46.3
무응답	99	10	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

### Q1\_3 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도3: 미투데이

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?

3) 미투데이

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	482	9.9	9.9
일주일에 1-2일 이용한다	2	147	3.0	3.0
일주일에 3-4일 이용한다	3	72	1.5	1.5
일주일에 5일 이상 이용한다	4	46	.9	.9
전혀 이용하지 않는다	9	4,119	84.5	84.5
무응답	99	10	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

#### Q1\_4 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도4: 트위터

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?  
4) 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	504	10.3	10.3
일주일에 1-2일 이용한다	2	224	4.6	4.6
일주일에 3-4일 이용한다	3	135	2.8	2.8
일주일에 5일 이상 이용한다	4	162	3.3	3.3
전혀 이용하지 않는다	9	3,838	78.7	78.7
무응답	99	13	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

#### Q1\_5 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도5: 페이스북

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?  
5) 페이스북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	447	9.2	9.2
일주일에 1-2일 이용한다	2	373	7.6	7.6
일주일에 3-4일 이용한다	3	458	9.4	9.4
일주일에 5일 이상 이용한다	4	1,626	33.3	33.3
전혀 이용하지 않는다	9	1,959	40.2	40.2
무응답	99	13	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

#### Q1\_6 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도6: 팟캐스트

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?  
6) 팟캐스트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	458	9.4	9.4
일주일에 1-2일 이용한다	2	94	1.9	1.9
일주일에 3-4일 이용한다	3	54	1.1	1.1
일주일에 5일 이상 이용한다	4	47	1.0	1.0
전혀 이용하지 않는다	9	4,204	86.2	86.2
무응답	99	19	.4	.4
		4,876	100.0	100.0

#### Q1\_7 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도7: 카카오톡

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?

7) 카카오톡

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	248	5.1	5.1
일주일에 1-2일 이용한다	2	134	2.7	2.7
일주일에 3-4일 이용한다	3	194	4.0	4.0
일주일에 5일 이상 이용한다	4	3,646	74.8	74.8
전혀 이용하지 않는다	9	642	13.2	13.2
무응답	99	12	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

#### Q1\_8 일주일 간 소셜미디어 이용 빈도8: 유튜브

문 1. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 일주일에 보통 며칠 이용하십니까?

8) 유튜브

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일주일에 1일 미만 이용한다	1	879	18.0	18.0
일주일에 1-2일 이용한다	2	962	19.7	19.7
일주일에 3-4일 이용한다	3	593	12.2	12.2
일주일에 5일 이상 이용한다	4	450	9.2	9.2
전혀 이용하지 않는다	9	1,982	40.6	40.6
무응답	99	10	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

#### Q2\_1 하루 평균 소셜미디어 이용 시간1: 블로그

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?

1) 블로그

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	1,460	29.9	29.9
30분-59분	2	375	7.7	7.7
1시간-1시간 29분	3	176	3.6	3.6
1시간 30분-1시간 59분	4	54	1.1	1.1
2시간 이상	5	83	1.7	1.7
전혀 이용하지 않는다	9	2,713	55.6	55.6
무응답	99	15	.3	.3
		4,876	100.0	100.0



## Q2\_2 하루 평균 소셜미디어 이용 시간2: 미니홈피 (싸이월드 등)

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
2) 미니홈피

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	1,813	37.2	37.2
30분-59분	2	447	9.2	9.2
1시간-1시간 29분	3	156	3.2	3.2
1시간 30분-1시간 59분	4	63	1.3	1.3
2시간 이상	5	125	2.6	2.6
전혀 이용하지 않는다	9	2,260	46.3	46.3
무응답	99	12	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

## Q2\_3 하루 평균 소셜미디어 이용 시간3: 미투데이

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
3) 미투데이

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	608	12.5	12.5
30분-59분	2	73	1.5	1.5
1시간-1시간 29분	3	32	.7	.7
1시간 30분-1시간 59분	4	14	.3	.3
2시간 이상	5	18	.4	.4
전혀 이용하지 않는다	9	4,119	84.5	84.5
무응답	99	12	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

## Q2\_4 하루 평균 소셜미디어 이용 시간4: 트위터

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
4) 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	742	15.2	15.2
30분-59분	2	141	2.9	2.9
1시간-1시간 29분	3	65	1.3	1.3
1시간 30분-1시간 59분	4	31	.6	.6
2시간 이상	5	43	.9	.9
전혀 이용하지 않는다	9	3,838	78.7	78.7
무응답	99	16	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

## Q2\_5 하루 평균 소셜미디어 이용 시간5: 페이스북

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
5) 페이스북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	1,243	25.5	25.5
30분-59분	2	697	14.3	14.3
1시간-1시간 29분	3	338	6.9	6.9
1시간 30분-1시간 59분	4	176	3.6	3.6
2시간 이상	5	448	9.2	9.2
전혀 이용하지 않는다	9	1,959	40.2	40.2
무응답	99	15	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

## Q2\_6 하루 평균 소셜미디어 이용 시간6: 팟캐스트

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
6) 팟캐스트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	531	10.9	10.9
30분-59분	2	62	1.3	1.3
1시간-1시간 29분	3	32	.7	.7
1시간 30분-1시간 59분	4	16	.3	.3
2시간 이상	5	8	.2	.2
전혀 이용하지 않는다	9	4,204	86.2	86.2
무응답	99	23	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

## Q2\_7 하루 평균 소셜미디어 이용 시간7: 카카오톡

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
7) 카카오톡

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	495	10.2	10.2
30분-59분	2	542	11.1	11.1
1시간-1시간 29분	3	462	9.5	9.5
1시간 30분-1시간 59분	4	319	6.5	6.5
2시간 이상	5	2,396	49.1	49.1
전혀 이용하지 않는다	9	642	13.2	13.2
무응답	99	20	.4	.4
		4,876	100.0	100.0

## Q2\_8 하루 평균 소셜미디어 이용 시간8: 유튜브

문 2. 귀하께서는 다음 항목의 소셜미디어를 하루 평균 몇 시간 이용하십니까?  
8) 유튜브

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30분 미만	1	1,675	34.4	34.4
30분-59분	2	650	13.3	13.3
1시간-1시간 29분	3	284	5.8	5.8
1시간 30분-1시간 59분	4	112	2.3	2.3
2시간 이상	5	154	3.2	3.2
전혀 이용하지 않는다	9	1,982	40.6	40.6
무응답	99	19	.4	.4
		4,876	100.0	100.0

## Q3\_1 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수1: 미니홈피

문 3. 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수는 대략 몇 명입니까?  
1) 미니홈피

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20명 미만	1	540	11.1	11.1
20명 ~39명	2	291	6.0	6.0
40명 ~59명	3	263	5.4	5.4
60명 ~79명	4	242	5.0	5.0
80명 이상	5	1,273	26.1	26.1
전혀 이용하지 않는다	9	2,260	46.3	46.3
무응답	99	7	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

## Q3\_2 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수2: 미투데이

문 3. 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수는 대략 몇 명입니까?  
2) 미투데이

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20명 미만	1	503	10.3	10.3
20명 ~39명	2	72	1.5	1.5
40명 ~59명	3	57	1.2	1.2
60명 ~79명	4	30	.6	.6
80명 이상	5	85	1.7	1.7
전혀 이용하지 않는다	9	4,119	84.5	84.5
무응답	99	10	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q3\_3 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수3: 트위터**

문 3. 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수는 대략 몇 명입니까?  
3) 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20명 미만	1	615	12.6	12.6
20명 ~39명	2	137	2.8	2.8
40명 ~59명	3	88	1.8	1.8
60명 ~79명	4	40	.8	.8
80명 이상	5	146	3.0	3.0
전혀 이용하지 않는다	9	3,838	78.7	78.7
무응답	99	12	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q3\_4 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수4: 페이스북**

문 3. 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수는 대략 몇 명입니까?  
4) 페이스북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20명 미만	1	463	9.5	9.5
20명 ~39명	2	320	6.6	6.6
40명 ~59명	3	278	5.7	5.7
60명 ~79명	4	233	4.8	4.8
80명 이상	5	1,613	33.1	33.1
전혀 이용하지 않는다	9	1,959	40.2	40.2
무응답	99	10	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q3\_5 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수5: 카카오톡**

문 3. 소셜미디어를 통해 친하게 지내는 친구 수는 대략 몇 명입니까?  
5) 카카오톡

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20명 미만	1	461	9.5	9.5
20명 ~39명	2	338	6.9	6.9
40명 ~59명	3	375	7.7	7.7
60명 ~79명	4	341	7.0	7.0
80명 이상	5	2,705	55.5	55.5
전혀 이용하지 않는다	9	642	13.2	13.2
무응답	99	14	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

Q4\_1

**소셜미디어를 통해 교류하는 친구들의 정치, 사회에 대한 인식과 행동1: 정치적, 사회적 관심 정도**

문 4. 소셜미디어를 통해 교류하는 또래 친구들의 정치, 사회에 대한 인식과 행동에 대한 질문입니다.

소셜미디어에서 만나는 또래 친구들의...1) 정치적, 사회적 관심정도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	786	16.1	16.6
낮다	2	2,257	46.3	47.6
높다	3	1,515	31.1	32.0
매우 높다	4	171	3.5	3.6
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q4\_2

**소셜미디어를 통해 교류하는 친구들의 정치, 사회에 대한 인식과 행동2: 정치적, 사회적 지식**

문 4. 소셜미디어를 통해 교류하는 또래 친구들의 정치, 사회에 대한 인식과 행동에 대한 질문입니다.

소셜미디어에서 만나는 또래 친구들의...2) 정치적, 사회적 지식

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	712	14.6	15.0
낮다	2	2,549	52.3	53.8
높다	3	1,359	27.9	28.7
매우 높다	4	107	2.2	2.3
무응답	9	10	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q4\_3

**소셜미디어를 통해 교류하는 친구들의 정치, 사회에 대한 인식과 행동3: 정치적, 사회적 참여 정도**

문 4. 소셜미디어를 통해 교류하는 또래 친구들의 정치, 사회에 대한 인식과 행동에 대한 질문입니다.

소셜미디어에서 만나는 또래 친구들의...3) 정치적, 사회적 참여정도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	1,003	20.6	21.2
낮다	2	2,543	52.2	53.7
높다	3	1,044	21.4	22.0
매우 높다	4	139	2.9	2.9
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_1 소셜미디어 이용 동기1: 나 자신을 드러내고 표현할 수 있어 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.

1) 나 자신을 드러내고 표현할 수 있어 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	636	13.0	13.4
그렇지 않다	2	1,250	25.6	26.4
그렇다	3	2,528	51.8	53.4
매우 그렇다	4	315	6.5	6.6
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_2 소셜미디어 이용 동기2: 나에게 필요한 정보를 얻을 수 있어 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.

2) 나에게 필요한 정보를 얻을 수 있어 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	312	6.4	6.6
그렇지 않다	2	738	15.1	15.6
그렇다	3	3,020	61.9	63.8
매우 그렇다	4	653	13.4	13.8
무응답	9	14	.3	.3
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_3 소셜미디어 이용 동기3: 아는 사람들과 쉽게 연락을 주고 받을 수 있어 소셜미디어를 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.

3) 아는 사람들과 쉽게 연락을 주고 받을 수 있어 소셜미디어를 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	210	4.3	4.4
그렇지 않다	2	284	5.8	6.0
그렇다	3	2,240	45.9	47.3
매우 그렇다	4	1,992	40.9	42.1
무응답	9	11	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_4 소셜미디어 이용 동기4: 새로운 사람을 만나고 사귄 수 있어 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.

4) 새로운 사람을 만나고 사귄 수 있어 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	934	19.2	19.7
그렇지 않다	2	1,815	37.2	38.3
그렇다	3	1,632	33.5	34.5
매우 그렇다	4	340	7.0	7.2
무응답	9	16	.3	.3
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_5 소셜미디어 이용 동기5: 전문적인 지식을 가진 사람을 찾을 수 있어 소셜미디어를 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.

5) 전문적인 지식을 가진 사람을 찾을 수 있어 소셜미디어를 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,064	21.8	22.5
그렇지 않다	2	2,023	41.5	42.7
그렇다	3	1,382	28.3	29.2
매우 그렇다	4	249	5.1	5.3
무응답	9	19	.4	.4
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_6 소셜미디어 이용 동기6: 유명인들과 쉽게 교류할 수 있어 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.

6) 유명인들과 쉽게 교류할 수 있어 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,650	33.8	34.8
그렇지 않다	2	1,923	39.4	40.6
그렇다	3	995	20.4	21.0
매우 그렇다	4	159	3.3	3.4
무응답	9	10	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_7 소셜미디어 이용 동기7: 재미있고 즐거워서 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.  
7) 재미있고 즐거워서 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	210	4.3	4.4
그렇지 않다	2	365	7.5	7.7
그렇다	3	2,780	57.0	58.7
매우 그렇다	4	1,373	28.2	29.0
무응답	9	9	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_8 소셜미디어 이용 동기8: 친구들과의 추억을 나눌 수 있어 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.  
8) 친구들과의 추억을 나눌 수 있어 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	245	5.0	5.2
그렇지 않다	2	473	9.7	10.0
그렇다	3	2,604	53.4	55.0
매우 그렇다	4	1,401	28.7	29.6
무응답	9	14	.3	.3
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_9 소셜미디어 이용 동기9: 학습자료를 공유하기 위해 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.  
9) 학습자료를 공유하기 위해 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	843	17.3	17.8
그렇지 않다	2	1,702	34.9	35.9
그렇다	3	1,928	39.5	40.7
매우 그렇다	4	254	5.2	5.4
무응답	9	10	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0



**Q5\_10 소셜미디어 이용 동기10: 주위 사람들이 사용하니까 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.  
10) 주위 사람들이 사용하니까 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	477	9.8	10.1
그렇지 않다	2	982	20.1	20.7
그렇다	3	2,667	54.7	56.3
매우 그렇다	4	600	12.3	12.7
무응답	9	11	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q5\_11 소셜미디어 이용 동기11: 외국에 있는 친구들과 연락을 주고 받기위해 소셜미디어를 이용한다**

문 5. 소셜미디어를 이용하는 동기에 대한 질문입니다.  
11) 외국에 있는 친구들과 연락을 주고 받기위해 소셜미디어를 이용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,824	37.4	38.5
그렇지 않다	2	1,430	29.3	30.2
그렇다	3	1,170	24.0	24.7
매우 그렇다	4	307	6.3	6.5
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q6\_1 소셜미디어에 대한 의견1: 소셜미디어를 통해 다양한 정보와 의견을 교환하고 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.  
1) 소셜미디어를 통해 다양한 정보와 의견을 교환하고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	352	7.2	7.4
그렇지 않다	2	820	16.8	17.3
그렇다	3	3,073	63.0	64.9
매우 그렇다	4	487	10.0	10.3
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q6\_2

**소셜미디어에 대한 의견2: 소셜미디어를 통해 사회문제에 관한 다양한 해석과 설명을 접할 수 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

2) 소셜미디어를 통해 사회문제에 관한 다양한 해석과 설명을 접할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	637	13.1	13.4
그렇지 않다	2	1,589	32.6	33.5
그렇다	3	2,239	45.9	47.3
매우 그렇다	4	266	5.5	5.6
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q6\_3

**소셜미디어에 대한 의견3: 소셜미디어를 통해 우리사회의 중요한 문제가 무엇인지 알 수 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

3) 소셜미디어를 통해 우리사회의 중요한 문제가 무엇인지 알 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	577	11.8	12.2
그렇지 않다	2	1,520	31.2	32.1
그렇다	3	2,348	48.2	49.6
매우 그렇다	4	285	5.8	6.0
무응답	9	7	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q6\_4

**소셜미디어에 대한 의견4: 소셜미디어를 통해 사회문제에 관심을 갖게 된다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

4) 소셜미디어를 통해 사회문제에 관심을 갖게 된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	607	12.4	12.8
그렇지 않다	2	1,553	31.8	32.8
그렇다	3	2,281	46.8	48.2
매우 그렇다	4	288	5.9	6.1
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q6\_5 소셜미디어에 대한 의견5: 소셜미디어를 통해 다른 문화를 접할 수 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

5) 소셜미디어를 통해 다른 문화를 접할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	466	9.6	9.8
그렇지 않다	2	1,069	21.9	22.6
그렇다	3	2,734	56.1	57.7
매우 그렇다	4	460	9.4	9.7
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q6\_6 소셜미디어에 대한 의견6: 소셜미디어를 통해 전문적인 지식과 정보를 얻을 수 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

6) 소셜미디어를 통해 전문적인 지식과 정보를 얻을 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	525	10.8	11.1
그렇지 않다	2	1,539	31.6	32.5
그렇다	3	2,321	47.6	49.0
매우 그렇다	4	341	7.0	7.2
무응답	9	11	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q6\_7 소셜미디어에 대한 의견7: 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 내 문제를 해결하는 데 도움을 줄 것이라고 신뢰하는 사람이 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

7) 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 내 문제를 해결하는 데 도움을 줄 것이라고 신뢰하는 사람이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	606	12.4	12.8
그렇지 않다	2	1,530	31.4	32.3
그렇다	3	2,187	44.9	46.2
매우 그렇다	4	404	8.3	8.5
무응답	9	10	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q6\_8

**소셜미디어에 대한 의견8: 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 내가 중요한 결정을 할 때 조언을 구할 수 있는 사람이 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

8) 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 내가 중요한 결정을 할 때 조언을 구할 수 있는 사람이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	571	11.7	12.1
그렇지 않다	2	1,221	25.0	25.8
그렇다	3	2,434	49.9	51.4
매우 그렇다	4	502	10.3	10.6
무응답	9	9	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q6\_9

**소셜미디어에 대한 의견9: 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 내가 외로움을 느낄 때 얘기할 수 있는 사람이 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

9) 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 내가 외로움을 느낄 때 얘기할 수 있는 사람이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	514	10.5	10.9
그렇지 않다	2	1,002	20.5	21.2
그렇다	3	2,570	52.7	54.3
매우 그렇다	4	639	13.1	13.5
무응답	9	12	.2	.3
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q6\_10

**소셜미디어에 대한 의견10: 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 사적인 문제에 관해 얘기하는 것이 편하게 느껴지는 사람이 있다**

문 6. 다음 항목에 대해 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

10) 소셜미디어를 통해 소통하는 사람 중 사적인 문제에 관해 얘기하는 것이 편하게 느껴지는 사람이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	638	13.1	13.5
그렇지 않다	2	1,124	23.1	23.7
그렇다	3	2,356	48.3	49.7
매우 그렇다	4	609	12.5	12.9
무응답	9	10	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q7\_1 소셜미디어를 통해 일어난 변화1: 정치, 사회적 관심이 늘었다**

문 7. 소셜미디어를 통해 일어난 변화에 대한 질문입니다.

1) 정치, 사회적 관심이 늘었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	886	18.2	18.7
그렇지 않다	2	2,092	42.9	44.2
그렇다	3	1,615	33.1	34.1
매우 그렇다	4	136	2.8	2.9
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q7\_2 소셜미디어를 통해 일어난 변화2: 기존에 알던 친구들과 더 친해졌다**

문 7. 소셜미디어를 통해 일어난 변화에 대한 질문입니다.

2) 기존에 알던 친구들과 더 친해졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	294	6.0	6.2
그렇지 않다	2	799	16.4	16.9
그렇다	3	2,838	58.2	59.9
매우 그렇다	4	798	16.4	16.8
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q7\_3 소셜미디어를 통해 일어난 변화3: 새로운 친구를 많이 사귀게 되었다**

문 7. 소셜미디어를 통해 일어난 변화에 대한 질문입니다.

3) 새로운 친구를 많이 사귀게 되었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	514	10.5	10.9
그렇지 않다	2	1,569	32.2	33.1
그렇다	3	2,168	44.5	45.8
매우 그렇다	4	475	9.7	10.0
무응답	9	11	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q7\_4 소셜미디어를 통해 일어난 변화4: 선생님/교수님과 더 가까워졌다**

문 7. 소셜미디어를 통해 일어난 변화에 대한 질문입니다.

4) 교수님과 더 가까워졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,340	27.5	28.3
그렇지 않다	2	2,392	49.1	50.5
그렇다	3	873	17.9	18.4
매우 그렇다	4	123	2.5	2.6
무응답	9	9	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q7\_5 소셜미디어를 통해 일어난 변화5: 내가 관심 있는 정보를 많이 얻게 되었다**

문 7. 소셜미디어를 통해 일어난 변화에 대한 질문입니다.

5) 내가 관심 있는 정보를 많이 얻게 되었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	449	9.2	9.5
그렇지 않다	2	1,156	23.7	24.4
그렇다	3	2,590	53.1	54.7
매우 그렇다	4	533	10.9	11.3
무응답	9	9	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q7\_6 소셜미디어를 통해 일어난 변화6: 일상의 스트레스를 해소하게 되었다**

문 7. 소셜미디어를 통해 일어난 변화에 대한 질문입니다.

6) 일상의 스트레스를 해소하게 되었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	468	9.6	9.9
그렇지 않다	2	1,183	24.3	25.0
그렇다	3	2,491	51.1	52.6
매우 그렇다	4	588	12.1	12.4
무응답	9	7	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_1

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일1: 소셜미디어 상에서 나의 개인정보(연락처, 다니는 학교 등)가 유출된 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

1) 소셜미디어 상에서 나의 개인정보(연락처, 다니는 학교 등)가 유출된 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2,162	44.3	45.6
없다	2	2,571	52.7	54.3
무응답	9	4	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_2

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일2: 소셜미디어 상에서 누군가로부터 나에게 대한 욕설을 들은 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

2) 소셜미디어 상에서 누군가로부터 나에게 대한 욕설을 들은 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,180	24.2	24.9
없다	2	3,552	72.8	75.0
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_3

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일3: 소셜미디어 상에서 나를 놀리는 글을 본 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

3) 소셜미디어 상에서 나를 놀리는 글을 본 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	854	17.5	18.0
없다	2	3,877	79.5	81.8
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_4

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일4: 소셜미디어 상에서 누군가로부터 따돌림을 당한 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

4) 소셜미디어 상에서 누군가로부터 따돌림을 당한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	182	3.7	3.8
없다	2	4,550	93.3	96.1
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_5

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일5: 소셜미디어 상에서 확인되지 않은 글(괴담, 소문 등)을 본 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

5) 소셜미디어 상에서 확인되지 않은 글(괴담, 소문 등)을 본 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2,580	52.9	54.5
없다	2	2,151	44.1	45.4
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_6

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일6: 소셜미디어를 통해 누군가를 따돌린 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

6) 소셜미디어를 통해 누군가를 따돌린 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	323	6.6	6.8
없다	2	4,409	90.4	93.1
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0



Q8\_7

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일7: 소셜미디어를 통해 허락 없이 누군가의 개인정보를 올려놓은 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

7) 소셜미디어를 통해 허락 없이 누군가의 개인정보를 올려놓은 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	365	7.5	7.7
없다	2	4,367	89.6	92.2
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_8

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일8: 소셜미디어를 통해 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

8) 소셜미디어를 통해 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,371	28.1	28.9
없다	2	3,360	68.9	70.9
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q8\_9

**최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일9: 소셜미디어를 통해 누군가를 놀린 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

9) 소셜미디어를 통해 누군가를 놀린 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,288	26.4	27.2
없다	2	3,443	70.6	72.7
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q8\_10** 최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일10: 소셜미디어를 통해 확인되지 않은 글(괴담, 소문 등)을 올려놓은 적이 있다

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

10) 소셜미디어를 통해 확인되지 않은 글(괴담, 소문 등)을 올려놓은 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	307	6.3	6.5
없다	2	4,426	90.8	93.4
무응답	9	4	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q8\_11** 최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일11: 소셜미디어를 통해 선생님/교수님의 험담을 해본 적이 있다

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

11) 소셜미디어를 통해 교수님의 험담을 해본 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	928	19.0	19.6
없다	2	3,803	78.0	80.3
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q8\_12** 최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일12: 소셜미디어를 너무 과도하게 사용해서 부모님에게 혼난 적이 있다

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

12) 소셜미디어를 너무 과도하게 사용해서 부모님에게 혼난 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	986	20.2	20.8
없다	2	3,746	76.8	79.1
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q8\_13 최근 1년간 소셜미디어 상에서 경험한 일13: 소셜미디어 때문에 공부를 소홀히 한 적이 있다**

문 8. 소셜미디어 상에서 경험할 수 있는 일들에 대한 질문입니다. 최근 1년간 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

13) 소셜미디어 때문에 공부를 소홀히 한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2,127	43.6	44.9
없다	2	2,602	53.4	54.9
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q9\_1 최근 1년간 소셜미디어 이용으로 경험유무1: 소셜미디어를 통해 기부를 한 적이 있다**

문 9. 귀하께서는 최근 1년간 소셜미디어를 이용하면서 다음 항목에 참여한 경험이 있습니까?

1) 소셜미디어를 통해 기부를 한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	787	16.1	16.6
없다	2	3,944	80.9	83.3
무응답	9	6	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

**Q9\_2 최근 1년간 소셜미디어 이용으로 경험유무2: 소셜미디어를 통해 서명운동에 참여한 적이 있다**

문 9. 귀하께서는 최근 1년간 소셜미디어를 이용하면서 다음 항목에 참여한 경험이 있습니까?

2) 소셜미디어를 통해 서명운동에 참여한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	1,709	35.0	36.1
없다	2	3,021	62.0	63.8
무응답	9	7	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q9\_3

**최근 1년간 소셜미디어 이용으로 경험유무3: 소셜미디어를 통해 자원봉사에 참여한 적이 있다**

문 9. 귀하께서는 최근 1년간 소셜미디어를 이용하면서 다음 항목에 참여한 경험이 있습니까?

3) 소셜미디어를 통해 자원봉사에 참여한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	437	9.0	9.2
없다	2	4,292	88.0	90.6
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q9\_4

**최근 1년간 소셜미디어 이용으로 경험유무4: 소셜미디어를 통해 투표 인증샷을 올린 적이 있다**

문 9. 귀하께서는 최근 1년간 소셜미디어를 이용하면서 다음 항목에 참여한 경험이 있습니까?

4) 소셜미디어를 통해 투표 인증샷을 올린 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	358	7.3	7.6
없다	2	4,371	89.6	92.3
무응답	9	8	.2	.2
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

Q9\_5

**최근 1년간 소셜미디어 이용으로 경험유무5: 소셜미디어를 통해 정치적 이슈에 대한 의견표명을 한 적이 있다**

문 9. 귀하께서는 최근 1년간 소셜미디어를 이용하면서 다음 항목에 참여한 경험이 있습니까?

5) 소셜미디어를 통해 정치적 이슈에 대한 의견표명을 한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	733	15.0	15.5
없다	2	3,999	82.0	84.4
무응답	9	5	.1	.1
비해당	0	139	2.9	
		4,876	100.0	100.0

### Q10\_1 하루 평균 미디어 이용 시간1: 신문

문 10. 귀하께서는 다음 항목의 미디어를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

1) 신문

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2,906	59.6	59.6
30분 미만	2	1,554	31.9	31.9
30분-59분	3	280	5.7	5.7
1시간-1시간 29분	4	69	1.4	1.4
1시간 30분-1시간 59분	5	19	.4	.4
2시간 이상	6	40	.8	.8
무응답	9	8	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

### Q10\_2 하루 평균 미디어 이용 시간2: TV

문 10. 귀하께서는 다음 항목의 미디어를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

2) TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	615	12.6	12.6
30분 미만	2	1,204	24.7	24.7
30분-59분	3	998	20.5	20.5
1시간-1시간 29분	4	981	20.1	20.1
1시간 30분-1시간 59분	5	345	7.1	7.1
2시간 이상	6	724	14.8	14.8
무응답	9	9	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

### Q10\_3 하루 평균 미디어 이용 시간3: 라디오

문 10. 귀하께서는 다음 항목의 미디어를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

3) 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	3,814	78.2	78.2
30분 미만	2	742	15.2	15.2
30분-59분	3	158	3.2	3.2
1시간-1시간 29분	4	78	1.6	1.6
1시간 30분-1시간 59분	5	37	.8	.8
2시간 이상	6	37	.8	.8
무응답	9	10	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

#### Q10\_4 하루 평균 미디어 이용 시간4: 잡지

문 10. 귀하께서는 다음 항목의 미디어를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?  
4) 잡지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	3,632	74.5	74.5
30분 미만	2	908	18.6	18.6
30분-59분	3	202	4.1	4.1
1시간-1시간 29분	4	67	1.4	1.4
1시간 30분-1시간 59분	5	22	.5	.5
2시간 이상	6	29	.6	.6
무응답	9	16	.3	.3
		4,876	100.0	100.0

#### Q10\_5 하루 평균 미디어 이용 시간5: 휴대전화

문 10. 귀하께서는 다음 항목의 미디어를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?  
5) 휴대전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	178	3.7	3.7
30분 미만	2	488	10.0	10.0
30분-59분	3	563	11.5	11.5
1시간-1시간 29분	4	588	12.1	12.1
1시간 30분-1시간 59분	5	459	9.4	9.4
2시간 이상	6	2,589	53.1	53.1
무응답	9	11	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

#### Q10\_6 하루 평균 미디어 이용 시간6: 인터넷

문 10. 귀하께서는 다음 항목의 미디어를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?  
6) 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	116	2.4	2.4
30분 미만	2	699	14.3	14.3
30분-59분	3	786	16.1	16.1
1시간-1시간 29분	4	838	17.2	17.2
1시간 30분-1시간 59분	5	585	12.0	12.0
2시간 이상	6	1,845	37.8	37.8
무응답	9	7	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q11 평소 가깝게 지내는 친한 친구(온라인공간이 아닌 오프라인에서) 수**

문 11. 평소 가깝게 지내는 친한 친구(온라인공간이 아닌 오프라인에서)는 몇 명입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10명 미만	1	1,536	31.5	31.5
10명 ~ 19명	2	1,654	33.9	33.9
20명 ~ 29명	3	648	13.3	13.3
30명 ~ 39명	4	231	4.7	4.7
40명 이상	5	804	16.5	16.5
무응답	9	3	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q12 현재의 삶에 대한 만족도**

문 12. 귀하께서는 현재의 삶에 어느 정도 만족하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 만족하지 않는다	1	177	3.6	3.6
만족하지 않는다	2	420	8.6	8.6
그저 그렇다	3	1,860	38.1	38.1
만족한다	4	1,853	38.0	38.0
매우 만족한다	5	564	11.6	11.6
무응답	9	2	.0	.0
		4,876	100.0	100.0

**Q13 지난 2012년 4월 11일 총선 투표 여부**

문 13. 지난 2012년 4월 11일 총선에 투표를 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표하지 않았다	1	875	17.9	38.0
투표했다	2	1,018	20.9	44.2
당시 선거권이 없었다	3	406	8.3	17.6
무응답	9	3	.1	.1
비해당(고등학생)	0	2,574	52.8	
		4,876	100.0	100.0

**Q14 다가올 2012년 12월 대통령선거에 투표할 예정인지 여부**

문 14. 다가올 2012년 12월 대통령선거에 투표할 계획입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표하지 않을 것이다	1	96	2.0	4.2
투표할 계획이다	2	1,936	39.7	84.1
아직 결정하지 못했다	3	171	3.5	7.4
선거권이 없어 투표할 수 없다	4	98	2.0	4.3
무응답	9	1	.0	.0
비해당(고등학생)	0	2,574	52.8	
		4,876	100.0	100.0

**Q15 사회의 정치, 사회적인 문제에 대한 관심**

문 15. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 대해 얼마나 관심이 많습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	406	8.3	8.3
별로 관심이 없다	2	1,446	29.7	29.7
약간 관심이 있다	3	2,522	51.7	51.7
매우 관심이 많다	4	491	10.1	10.1
무응답	9	11	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q16\_1 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어1: 신문**

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

1) 신문

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	1,925	39.5	39.5
대체로 의존하지 않는다	2	1,123	23.0	23.0
약간 의존한다	3	1,097	22.5	22.5
매우 의존한다	4	231	4.7	4.7
무응답	9	500	10.3	10.3
		4,876	100.0	100.0



#### Q16\_2 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어2: TV

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

2) TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	543	11.1	11.1
대체로 의존하지 않는다	2	718	14.7	14.7
약간 의존한다	3	2,397	49.2	49.2
매우 의존한다	4	1,005	20.6	20.6
무응답	9	213	4.4	4.4
		4,876	100.0	100.0

#### Q16\_3 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어3: 라디오

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

3) 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	3,047	62.5	62.5
대체로 의존하지 않는다	2	1,158	23.7	23.7
약간 의존한다	3	373	7.6	7.6
매우 의존한다	4	49	1.0	1.0
무응답	9	249	5.1	5.1
		4,876	100.0	100.0

#### Q16\_4 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어4: 잡지

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

4) 잡지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	3,083	63.2	63.2
대체로 의존하지 않는다	2	1,192	24.4	24.4
약간 의존한다	3	363	7.4	7.4
매우 의존한다	4	42	.9	.9
무응답	9	196	4.0	4.0
		4,876	100.0	100.0

**Q16\_5 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어5: 휴대전화**

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

5) 휴대전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	793	16.3	16.3
대체로 의존하지 않는다	2	931	19.1	19.1
약간 의존한다	3	1,896	38.9	38.9
매우 의존한다	4	1,220	25.0	25.0
무응답	9	36	.7	.7
		4,876	100.0	100.0

**Q16\_6 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어6: 인터넷**

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

6) 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	214	4.4	4.4
대체로 의존하지 않는다	2	436	8.9	8.9
약간 의존한다	3	2,094	42.9	42.9
매우 의존한다	4	2,074	42.5	42.5
무응답	9	58	1.2	1.2
		4,876	100.0	100.0

**Q16\_7 우리 사회의 정치, 사회적인 정보 취득 미디어7: 소셜미디어**

문 16. 귀하께서는 우리 사회의 정치, 사회적인 문제에 관한 정보를 얻기 위해 다음 항목의 미디어에 어느 정도 의존하십니까?

7) 소셜미디어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 의존하지 않는다	1	1,158	23.7	23.7
대체로 의존하지 않는다	2	1,337	27.4	27.4
약간 의존한다	3	1,825	37.4	37.4
매우 의존한다	4	548	11.2	11.2
무응답	9	8	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q17\_1 친구들과 비교할 때, 정치와 사회에 대한 의견1: 정치와 사회에 대한 나의 관심정도**

문 17. 비슷한 나이 대 친구들과 비교했을 때, 귀하의 정치와 사회에 대한 의견을 묻는 질문입니다.

또래 친구들에 비해 1) 정치와 사회에 대한 나의 관심정도는...

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	612	12.6	12.6
낮다	2	2,514	51.6	51.6
높다	3	1,530	31.4	31.4
매우 높다	4	212	4.3	4.3
무응답	9	8	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q17\_2 친구들과 비교할 때, 정치와 사회에 대한 의견2: 지난 2012년 4.11 총선에 대한 나의 관심정도**

문 17. 비슷한 나이 대 친구들과 비교했을 때, 귀하의 정치와 사회에 대한 의견을 묻는 질문입니다.

또래 친구들에 비해 2) 지난 2012년 4.11 총선에 대한 나의 관심정도는...

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	884	18.1	18.1
낮다	2	2,447	50.2	50.2
높다	3	1,238	25.4	25.4
매우 높다	4	302	6.2	6.2
무응답	9	5	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q17\_3 친구들과 비교할 때, 정치와 사회에 대한 의견3: 내가 앞으로 투표나 정치활동에 관심을 가지고 참여함으로써 정치적으로 기여하고 싶은 정도**

문 17. 비슷한 나이 대 친구들과 비교했을 때, 귀하의 정치와 사회에 대한 의견을 묻는 질문입니다.

또래 친구들에 비해 3) 내가 앞으로 투표나 정치활동에 관심을 가지고 참여함으로써 정치적으로 기여하고 싶은 정도는...

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	570	11.7	11.7
낮다	2	1,795	36.8	36.8
높다	3	1,879	38.5	38.5
매우 높다	4	625	12.8	12.8
무응답	9	7	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q18\_1 정치 관련 의견1: 나는 바람직한 국가 정책이 무엇인지에 대한 합리적 판단을 할 수 있다**

문 18. 다음 항목에 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

1) 나는 바람직한 국가 정책이 무엇인지에 대한 합리적 판단을 할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	419	8.6	8.6
그렇지 않다	2	1,896	38.9	38.9
그렇다	3	2,338	47.9	47.9
매우 그렇다	4	216	4.4	4.4
무응답	9	7	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q18\_2 정치 관련 의견2: 나는 능력 있고 참신한 선거 후보자들이 누구인지에 대한 합리적 판단을 할 수 있다**

문 18. 다음 항목에 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

2) 나는 능력 있고 참신한 선거 후보자들이 누구인지에 대한 합리적 판단을 할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	488	10.0	10.0
그렇지 않다	2	2,241	46.0	46.0
그렇다	3	1,954	40.1	40.1
매우 그렇다	4	186	3.8	3.8
무응답	9	7	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q18\_3 정치 관련 의견3: 나의 사회, 정치적 관심과 참여는 바람직한 국정운영에 도움이 될 것이다**

문 18. 다음 항목에 동의하는 정도를 전혀 그렇지 않다(1점) ~ 매우 그렇다(4점)로 응답해 주십시오.

3) 나의 사회, 정치적 관심과 참여는 바람직한 국정운영에 도움이 될 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	478	9.8	9.8
그렇지 않다	2	1,695	34.8	34.8
그렇다	3	2,269	46.5	46.5
매우 그렇다	4	426	8.7	8.7
무응답	9	8	.2	.2
		4,876	100.0	100.0

**Q19 현재 우리나라 제1야당의 이름**

문 19. 현재 우리나라 제1야당의 이름은 무엇입니까?

==> 데이터 참조

**Q19\_1 [CRE] 현재 우리나라 제1야당의 이름**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정인지	1	1,157	23.7	23.7
오인지	2	2,243	46.0	46.0
모름/무응답	9	1,476	30.3	30.3
		4,876	100.0	100.0

**Q20 막말 발언으로 구설수에 올랐던 2012년 4.11 총선 후보자의 이름**

문 20. 다음 중 막말 발언으로 구설수에 올랐던 2012년 4.11 총선 후보자의 이름은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
손수조	1	107	2.2	2.2
김용민	2	1,862	38.2	38.2
문대성	3	374	7.7	7.7
안철수	4	180	3.7	3.7
문재인	5	515	10.6	10.6
모름	6	1,808	37.1	37.1
무응답	9	30	.6	.6
		4,876	100.0	100.0

**Q21 논문 표절 의혹을 받은 2012년 4.11 총선 후보자의 이름**

문 21. 다음 중 논문 표절 의혹을 받은 2012년 4.11 총선 후보자의 이름은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
손수조	1	114	2.3	2.3
김용민	2	183	3.8	3.8
문대성	3	2,034	41.7	41.7
안철수	4	177	3.6	3.6
문재인	5	318	6.5	6.5
모름	6	2,024	41.5	41.5
무응답	9	26	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

Q22

**현재 서울대학교 융합과학기술대학원 원장으로 의사이자, 컴퓨터 프로그래머이기도 하며 2012년 유력한 대통령 선거 후보로 주목받고 있는 인물**

문 22. 현재 서울대학교 융합과학기술대학원 원장으로 의사이자, 컴퓨터 프로그래머이기도 하며 2012년 유력한 대통령 선거 후보로 주목받고 있는 인물은 누구입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
박근혜	1	70	1.4	1.4
손학규	2	40	.8	.8
박지원	3	35	.7	.7
안철수	4	3,993	81.9	81.9
문재인	5	20	.4	.4
모름	6	696	14.3	14.3
무응답	9	22	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

Q23

**최근 인터넷방송 ‘나는 꼼수다’ 가 화제입니다. ‘나는 꼼수다’ 청취 횟수**

문 23. 최근 인터넷방송 ‘나는 꼼수다’ 가 화제입니다. ‘나는 꼼수다’ 청취 횟수는 총 몇 회입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 들어본 적이 없다	1	3,590	73.6	73.6
1회 - 9회	2	1,017	20.9	20.9
10회 - 19회	3	139	2.9	2.9
20회 - 29회	4	47	1.0	1.0
30회 이상	5	63	1.3	1.3
무응답	9	20	.4	.4
		4,876	100.0	100.0

Q24

**‘나는 꼼수다’ 에 나오는 이야기에 대한 신뢰도**

문 24. ( ‘나는 꼼수다’ 를 들어본 적 있는 사람만 응답) ‘나는 꼼수다’ 에 나오는 이야기를 어느 정도 신뢰합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	132	2.7	10.3
거의 신뢰하지 않는다	2	340	7.0	26.4
약간 신뢰한다	3	663	13.6	51.6
매우 신뢰한다	4	117	2.4	9.1
무응답	9	34	.7	2.6
비해당	0	3,590	73.6	
		4,876	100.0	100.0

**Q25\_1 국가가 추구해야 할 장기적인 목표1: 많은 일자리를 만드는 것보다 경제성장에 주력하는 것이 중요하다**

문 25. 국가가 추구해야 할 장기적인 목표에 관한 질문입니다.

1) 많은 일자리를 만드는 것보다 경제성장에 주력하는 것이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	803	16.5	16.5
그렇지 않다	2	2,580	52.9	52.9
그렇다	3	1,196	24.5	24.5
매우 그렇다	4	275	5.6	5.6
무응답	9	22	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

**Q25\_2 국가가 추구해야 할 장기적인 목표2: 자연환경 보존보다 국방예산을 늘리는 것이 더 중요하다**

문 25. 국가가 추구해야 할 장기적인 목표에 관한 질문입니다.

2) 자연환경 보존보다 국방예산을 늘리는 것이 더 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,233	25.3	25.3
그렇지 않다	2	2,534	52.0	52.0
그렇다	3	948	19.4	19.4
매우 그렇다	4	141	2.9	2.9
무응답	9	20	.4	.4
		4,876	100.0	100.0

**Q25\_3 국가가 추구해야 할 장기적인 목표3: 시민이 국가 정책 의사결정에 참여하는 것보다 경제성장이 더 중요하다**

문 25. 국가가 추구해야 할 장기적인 목표에 관한 질문입니다.

3) 시민이 국가 정책 의사결정에 참여하는 것보다 경제성장이 더 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1,361	27.9	27.9
그렇지 않다	2	2,397	49.2	49.2
그렇다	3	930	19.1	19.1
매우 그렇다	4	161	3.3	3.3
무응답	9	27	.6	.6
		4,876	100.0	100.0

**Q25\_4 국가가 추구해야 할 장기적인 목표4: 경제 발전보다 인간적인 사회를 만드는 것이 더 중요하다**

문 25. 국가가 추구해야 할 장기적인 목표에 관한 질문입니다.

4) 경제 발전보다 인간적인 사회를 만드는 것이 더 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	186	3.8	3.8
그렇지 않다	2	804	16.5	16.5
그렇다	3	2,691	55.2	55.2
매우 그렇다	4	1,169	24.0	24.0
무응답	9	26	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

**Q25\_5 국가가 추구해야 할 장기적인 목표5: 물가안정보다 언론자유가 더 중요하다**

문 25. 국가가 추구해야 할 장기적인 목표에 관한 질문입니다.

5) 물가안정보다 언론자유가 더 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	621	12.7	12.7
그렇지 않다	2	2,225	45.6	45.6
그렇다	3	1,612	33.1	33.1
매우 그렇다	4	394	8.1	8.1
무응답	9	24	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

**Q25\_6 국가가 추구해야 할 장기적인 목표6: 사회질서 유지를 위하여 개인의 자유로운 의사표현을 제한해서는 안된다**

문 25. 국가가 추구해야 할 장기적인 목표에 관한 질문입니다.

6) 사회질서 유지를 위하여 개인의 자유로운 의사표현을 제한해서는 안된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	328	6.7	6.7
그렇지 않다	2	856	17.6	17.6
그렇다	3	2,320	47.6	47.6
매우 그렇다	4	1,351	27.7	27.7
무응답	9	21	.4	.4
		4,876	100.0	100.0



**Q26\_1 최근 1년간 실천한 경험1: 기부를 한 적이 있다**

문 26. 귀하께서는 최근 1년간 다음 항목을 실천한 경험이 있습니까?

1) 기부를 한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2,295	47.1	47.1
없다	2	2,577	52.9	52.9
무응답	9	4	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q26\_2 최근 1년간 실천한 경험2: 봉사활동을 한 적이 있다**

문 26. 귀하께서는 최근 1년간 다음 항목을 실천한 경험이 있습니까?

2) 봉사활동을 한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	3,276	67.2	67.2
없다	2	1,595	32.7	32.7
무응답	9	5	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q26\_3 최근 1년간 실천한 경험3: 서명운동에 참여한 적이 있다**

문 26. 귀하께서는 최근 1년간 다음 항목을 실천한 경험이 있습니까?

3) 서명운동에 참여한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	2,805	57.5	57.5
없다	2	2,068	42.4	42.4
무응답	9	3	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q26\_4 최근 1년간 실천한 경험4: 집회에 참여한 적이 있다**

문 26. 귀하께서는 최근 1년간 다음 항목을 실천한 경험이 있습니까?

4) 집회에 참여한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	281	5.8	5.8
없다	2	4,590	94.1	94.1
무응답	9	5	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**Q26\_5 최근 1년간 실천한 경험5: 특정제품 불매운동에 참여한 적이 있다**

문 26. 귀하께서는 최근 1년간 다음 항목을 실천한 경험이 있습니까?  
5) 특정제품 불매운동에 참여한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	270	5.5	5.5
없다	2	4,602	94.4	94.4
무응답	9	4	.1	.1
		4,876	100.0	100.0

**DQ1\_1 가족구성원1: 첫 번째**

배문1. 아래에 귀하의 가족구성원을 모두 표시해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(외) 할아버지	1	169	3.5	3.5
(외) 할머니	2	381	7.8	7.8
아버지	3	3,911	80.2	80.2
어머니	4	81	1.7	1.7
형제 또는 자매	5	20	.4	.4
친척	6	4	.1	.1
기타	7	5	.1	.1
없음	8	41	.8	.8
무응답	9	264	5.4	5.4
		4,876	100.0	100.0

**DQ1\_2 가족구성원2: 두 번째**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(외) 할머니	2	133	2.7	2.7
아버지	3	376	7.7	7.7
어머니	4	3,833	78.6	78.6
형제 또는 자매	5	180	3.7	3.7
친척	6	5	.1	.1
기타	7	1	.0	.0
없음	8	116	2.4	2.4
무응답	9	232	4.8	4.8
		4,876	100.0	100.0

**DQ1\_3 가족구성원3: 세 번째**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아버지	3	124	2.5	2.5
어머니	4	380	7.8	7.8
형제 또는 자매	5	3,397	69.7	69.7
친척	6	27	.6	.6
기타	7	8	.2	.2
없음	8	742	15.2	15.2
무응답	9	198	4.1	4.1
		4,876	100.0	100.0

**DQ1\_4 가족구성원4: 네 번째**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
(외)할아버지	1	1	.0	.0
어머니	4	110	2.3	2.3
형제 또는 자매	5	335	6.9	6.9
친척	6	50	1.0	1.0
기타	7	9	.2	.2
없음	8	4,173	85.6	85.6
무응답	9	198	4.1	4.1
		4,876	100.0	100.0

**DQ1\_5 가족구성원5: 다섯 번째**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
형제 또는 자매	5	100	2.1	2.1
친척	6	33	.7	.7
기타	7	2	.0	.0
없음	8	4,543	93.2	93.2
무응답	9	198	4.1	4.1
		4,876	100.0	100.0

**DQ1\_6 가족구성원6: 여섯 번째**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친척	6	25	.5	.5
없음	8	4,653	95.4	95.4
무응답	9	198	4.1	4.1
		4,876	100.0	100.0

DQ1\_Others 가족구성원: 기타

DQ2\_1 부모님 최종학력1: 아버지

배문2. 부모님은 학교를 어디까지 다니셨나요?

1. 아버지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학교 안다님	1	5	.1	.1
초등학교 졸업	2	79	1.6	1.6
중학교 졸업	3	176	3.6	3.6
고등학교 졸업	4	1,806	37.0	37.0
2-3년제 대학 졸업	5	313	6.4	6.4
4년제 대학 졸업	6	1,364	28.0	28.0
대학원 졸업 (석사 · 박사)	7	339	7.0	7.0
잘 모르겠음	9	599	12.3	12.3
무응답	99	195	4.0	4.0
		4,876	100.0	100.0

DQ2\_2 부모님 최종학력2: 어머니

배문2. 부모님은 학교를 어디까지 다니셨나요?

2. 어머니

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학교 안다님	1	5	.1	.1
초등학교 졸업	2	74	1.5	1.5
중학교 졸업	3	185	3.8	3.8
고등학교 졸업	4	2,418	49.6	49.6
2-3년제 대학 졸업	5	335	6.9	6.9
4년제 대학 졸업	6	1,024	21.0	21.0
대학원 졸업 (석사 · 박사)	7	135	2.8	2.8
잘 모르겠음	9	547	11.2	11.2
무응답	99	153	3.1	3.1
		4,876	100.0	100.0

### DQ3\_1 부모님의 현재 직업 여부1: 아버지

배문3. 부모님께서는 현재 직업을 갖고 계십니까?  
1. 아버지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있음	1	4,446	91.2	91.2
없음	2	192	3.9	3.9
무응답	9	238	4.9	4.9
		4,876	100.0	100.0

### DQ3\_2 부모님의 현재 직업 여부2: 어머니

배문3. 부모님께서는 현재 직업을 갖고 계십니까?  
2. 어머니

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있음	1	3,316	68.0	68.0
없음	2	1,381	28.3	28.3
무응답	9	179	3.7	3.7
		4,876	100.0	100.0

### DQ4 응답자 가정 형편

배문4. 귀하의 가정 형편(경제 수준)이 다음 중 어디에 해당한다고 생각합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 못 산다	1	84	1.7	1.7
:	2	327	6.7	6.7
:	3	841	17.2	17.2
보통 수준	4	2,243	46.0	46.0
:	5	1,040	21.3	21.3
:	6	254	5.2	5.2
매우 잘 산다	7	64	1.3	1.3
무응답	9	23	.5	.5
		4,876	100.0	100.0

**DQ5 [고등학생] 반을 기준으로 한 학업 성적(2012년 1학기)**

배문5. 귀하의 학업 성적(2012년 1학기)이 반에서 대략 어디에 해당한다고 생각합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 못하는 수준	1	253	5.2	9.8
못하는 수준	2	679	13.9	26.4
중간	3	1,016	20.8	39.5
잘하는 수준	4	471	9.7	18.3
매우 잘하는 수준	5	148	3.0	5.7
무응답	9	7	.1	.3
비해당(대학생)	0	2,302	47.2	
		4,876	100.0	100.0

**DQ8 [고등학생] 응답자 학년**

배문8. 귀하의 학년은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1학년	1	827	17.0	32.1
2학년	2	890	18.3	34.6
3학년	3	857	17.6	33.3
비해당(대학생)	0	2,302	47.2	
		4,876	100.0	100.0

**DQ9 [고등학생] 응답자 학교 유형**

배문9. 귀하가 다니는 학교 유형은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일반고	1	1,482	30.4	57.6
자율고 (자율형 공립고, 자율형 사립고, 기숙 형고)	2	248	5.1	9.6
특목고 (외국어 · 국제고, 과학고, 마이스터 고, 예 · 체고)	3	340	7.0	13.2
특성화고 (전문계고)	4	504	10.3	19.6
비해당(대학생)	0	2,302	47.2	
		4,876	100.0	100.0