

한국·미국·스웨덴 소비문화 비교조사, 2006

CODE BOOK

자료번호	A1-2006-0142
연구책임자	김선우
연구수행기관	
조사년도	2006년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김선우. 2006. 「한국·미국·스웨덴 소비문화 비교조사, 2006」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2006-0142.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「한국·미국·스웨덴 소비문화 비교조사, 2006 CODE BOOK」. pp. 1-59.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

Q1_1_1 응답자 소비생활1: 필요한 것이 없어도 쇼핑하러 간다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

1) 나는 필요한 것이 없어도 쇼핑하러 간다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	54 (10.8)	60 (12.0)	61 (12.2)	175 (11.7)
별로 그렇지 않다	2	134 (26.8)	72 (14.4)	106 (21.2)	312 (20.8)
보통이다	3	139 (27.8)	88 (17.6)	150 (30.0)	377 (25.1)
약간 그렇다	4	155 (31.0)	205 (41.0)	109 (21.8)	469 (31.3)
매우 그렇다	5	18 (3.6)	75 (15.0)	74 (14.8)	167 (11.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_2 응답자 소비생활2: 쇼핑을 하다 보면 시간 가는 줄 모른다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

2) 나는 쇼핑을 하다 보면 시간 가는 줄 모른다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	25 (5.0)	43 (8.6)	119 (23.8)	187 (12.5)
별로 그렇지 않다	2	109 (21.8)	89 (17.8)	147 (29.4)	345 (23.0)
보통이다	3	118 (23.6)	98 (19.6)	123 (24.6)	339 (22.6)
약간 그렇다	4	211 (42.2)	193 (38.6)	75 (15.0)	479 (31.9)
매우 그렇다	5	37 (7.4)	77 (15.4)	36 (7.2)	150 (10.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_3 응답자 소비생활3: 뭔가를 꼭 갖고 싶다면 가격은 그리 중요하지 않다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

3) 뭔가를 꼭 갖고 싶다면 가격은 그리 중요하지 않다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	28 (5.6)	56 (11.2)	43 (8.6)	127 (8.5)
별로 그렇지 않다	2	131 (26.2)	111 (22.2)	98 (19.6)	340 (22.7)
보통이다	3	165 (33.0)	108 (21.6)	141 (28.2)	414 (27.6)
약간 그렇다	4	153 (30.6)	168 (33.6)	143 (28.6)	464 (30.9)
매우 그렇다	5	23 (4.6)	57 (11.4)	75 (15.0)	155 (10.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_4 응답자 소비생활4: 시간을 때우려고 쇼핑을 한다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

4) 나는 시간을 때우려고 쇼핑을 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	115 (23.0)	109 (21.8)	216 (43.2)	440 (29.3)
별로 그렇지 않다	2	171 (34.2)	105 (21.0)	128 (25.6)	404 (26.9)
보통이다	3	131 (26.2)	110 (22.0)	92 (18.4)	333 (22.2)
약간 그렇다	4	77 (15.4)	146 (29.2)	43 (8.6)	266 (17.7)
매우 그렇다	5	6 (1.2)	30 (6.0)	21 (4.2)	57 (3.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_5 응답자 소비생활5: 스트레스를 풀기 위해 쇼핑을 한다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

5) 나는 스트레스를 풀기 위해 쇼핑을 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	93 (18.6)	115 (23.0)	219 (43.8)	427 (28.5)
별로 그렇지 않다	2	141 (28.2)	87 (17.4)	125 (25.0)	353 (23.5)
보통이다	3	129 (25.8)	88 (17.6)	82 (16.4)	299 (19.9)
약간 그렇다	4	118 (23.6)	148 (29.6)	49 (9.8)	315 (21.0)
매우 그렇다	5	19 (3.8)	62 (12.4)	25 (5.0)	106 (7.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_6 응답자 소비생활6: 비싼 물건을 사면 내가 더 가치있게 느껴진다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

6) 비싼 물건을 사면 내가 더 가치 있게 느껴진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	63 (12.6)	161 (32.2)	202 (40.4)	426 (28.4)
별로 그렇지 않다	2	129 (25.8)	107 (21.4)	131 (26.2)	367 (24.5)
보통이다	3	157 (31.4)	104 (20.8)	97 (19.4)	358 (23.9)
약간 그렇다	4	123 (24.6)	96 (19.2)	49 (9.8)	268 (17.9)
매우 그렇다	5	28 (5.6)	32 (6.4)	21 (4.2)	81 (5.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_7 응답자 소비생활7: 쇼핑은 내 삶의 가장 큰 즐거움이다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

7) 쇼핑은 내 삶의 가장 큰 즐거움이다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	74 (14.8)	165 (33.0)	294 (58.8)	533 (35.5)
별로 그렇지 않다	2	151 (30.2)	99 (19.8)	98 (19.6)	348 (23.2)
보통이다	3	163 (32.6)	109 (21.8)	68 (13.6)	340 (22.7)
약간 그렇다	4	92 (18.4)	97 (19.4)	31 (6.2)	220 (14.7)
매우 그렇다	5	20 (4.0)	30 (6.0)	9 (1.8)	59 (3.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_8 응답자 소비생활8: 나만의 고유한 소비취향이 있다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

8) 나만의 고유한 소비취향이 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	14 (2.8)	9 (1.8)	16 (3.2)	39 (2.6)
별로 그렇지 않다	2	64 (12.8)	23 (4.6)	37 (7.4)	124 (8.3)
보통이다	3	156 (31.2)	121 (24.2)	134 (26.8)	411 (27.4)
약간 그렇다	4	216 (43.2)	238 (47.6)	201 (40.2)	655 (43.7)
매우 그렇다	5	50 (10.0)	109 (21.8)	112 (22.4)	271 (18.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_9 응답자 소비생활9: 다른 사람이 뭐라고 하든 내가 좋으면 산다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

9) 다른 사람이 뭐라고 하든 내가 좋으면 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	9 (1.8)	11 (2.2)	6 (1.2)	26 (1.7)
별로 그렇지 않다	2	64 (12.8)	31 (6.2)	41 (8.2)	136 (9.1)
보통이다	3	139 (27.8)	91 (18.2)	123 (24.6)	353 (23.5)
약간 그렇다	4	227 (45.4)	212 (42.4)	181 (36.2)	620 (41.3)
매우 그렇다	5	61 (12.2)	155 (31.0)	149 (29.8)	365 (24.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_10 응답자 소비생활10: 나만의 독특한 감각으로 뭔가 꾸미는 것을 좋아한다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

10) 나만의 독특한 감각으로 뭔가 꾸미는 것을 좋아한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	25 (5.0)	22 (4.4)	33 (6.6)	80 (5.3)
별로 그렇지 않다	2	112 (22.4)	41 (8.2)	69 (13.8)	222 (14.8)
보통이다	3	216 (43.2)	112 (22.4)	121 (24.2)	449 (29.9)
약간 그렇다	4	117 (23.4)	211 (42.2)	171 (34.2)	499 (33.3)
매우 그렇다	5	30 (6.0)	114 (22.8)	106 (21.2)	250 (16.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_11 응답자 소비생활11: 주변사람들의 소비수준에 뒤쳐지지 않으려고 한다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

11) 주변사람들의 소비수준에 뒤쳐지지 않으려고 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	31 (6.2)	120 (24.0)	194 (38.8)	345 (23.0)
별로 그렇지 않다	2	148 (29.6)	125 (25.0)	170 (34.0)	443 (29.5)
보통이다	3	203 (40.6)	138 (27.6)	104 (20.8)	445 (29.7)
약간 그렇다	4	98 (19.6)	90 (18.0)	28 (5.6)	216 (14.4)
매우 그렇다	5	20 (4.0)	27 (5.4)	4 (0.8)	51 (3.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_13 응답자 소비생활13: 주변시선 때문에 내 슝슝이가 커진다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

12) 나는 대접 받기 위해 옷을 잘 차려 입는다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	30 (6.0)	62 (12.4)	52 (10.4)	144 (9.6)
별로 그렇지 않다	2	128 (25.6)	82 (16.4)	85 (17.0)	295 (19.7)
보통이다	3	187 (37.4)	142 (28.4)	168 (33.6)	497 (33.1)
약간 그렇다	4	133 (26.6)	154 (30.8)	147 (29.4)	434 (28.9)
매우 그렇다	5	22 (4.4)	60 (12.0)	48 (9.6)	130 (8.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_13 응답자 소비생활13: 주변시선 때문에 내 씬씀이가 커진다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

13) 주변 시선 때문에 내 씬씀이가 커진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	46 (9.2)	170 (34.0)	243 (48.6)	459 (30.6)
별로 그렇지 않다	2	171 (34.2)	120 (24.0)	152 (30.4)	443 (29.5)
보통이다	3	163 (32.6)	100 (20.0)	69 (13.8)	332 (22.1)
약간 그렇다	4	105 (21.0)	90 (18.0)	26 (5.2)	221 (14.7)
매우 그렇다	5	15 (3.0)	20 (4.0)	10 (2.0)	45 (3.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_14 응답자 소비생활14: 내 물건은 나의 사회적 지위를 상징한다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

14) 내 물건은 나의 사회적 지위를 상징한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	43 (8.6)	147 (29.4)	165 (33.0)	355 (23.7)
별로 그렇지 않다	2	117 (23.4)	104 (20.8)	133 (26.6)	354 (23.6)
보통이다	3	207 (41.4)	126 (25.2)	123 (24.6)	456 (30.4)
약간 그렇다	4	121 (24.2)	95 (19.0)	64 (12.8)	280 (18.7)
매우 그렇다	5	12 (2.4)	28 (5.6)	15 (3.0)	55 (3.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_15 응답자 소비생활15: 다른 사람들에게 강한 인상을 주는 물건을 산다

I -1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

15) 나는 다른 사람들에게 강한 인상을 주는 물건을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	33 (6.6)	152 (30.4)	209 (41.8)	394 (26.3)
별로 그렇지 않다	2	156 (31.2)	97 (19.4)	121 (24.2)	374 (24.9)
보통이다	3	199 (39.8)	124 (24.8)	100 (20.0)	423 (28.2)
약간 그렇다	4	99 (19.8)	89 (17.8)	59 (11.8)	247 (16.5)
매우 그렇다	5	13 (2.6)	38 (7.6)	11 (2.2)	62 (4.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_16 응답자 소비생활16: 명품을 소장하기를 좋아한다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

16) 나는 명품을 소장하기를 좋아한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	115 (23.0)	74 (14.8)	131 (26.2)	320 (21.3)
별로 그렇지 않다	2	143 (28.6)	72 (14.4)	117 (23.4)	332 (22.1)
보통이다	3	150 (30.0)	130 (26.0)	97 (19.4)	377 (25.1)
약간 그렇다	4	77 (15.4)	172 (34.4)	96 (19.2)	345 (23.0)
매우 그렇다	5	15 (3.0)	52 (10.4)	59 (11.8)	126 (8.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_17 응답자 소비생활17: 패션리더들의 스타일을 따른다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

17) 나는 패션리더들의 스타일을 따른다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	69 (13.8)	168 (33.6)	310 (62.0)	547 (36.5)
별로 그렇지 않다	2	165 (33.0)	106 (21.2)	111 (22.2)	382 (25.5)
보통이다	3	175 (35.0)	114 (22.8)	53 (10.6)	342 (22.8)
약간 그렇다	4	80 (16.0)	83 (16.6)	19 (3.8)	182 (12.1)
매우 그렇다	5	11 (2.2)	29 (5.8)	7 (1.4)	47 (3.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_1_18 응답자 소비생활18: 가격이 비싸더라도 유명한 브랜드의 제품을 산다

I-1. [소비생활] 다음은 소비생활에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

18) 가격이 비싸더라도 유명한 브랜드의 제품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	65 (13.0)	105 (21.0)	159 (31.8)	329 (21.9)
별로 그렇지 않다	2	123 (24.6)	88 (17.6)	93 (18.6)	304 (20.3)
보통이다	3	188 (37.6)	137 (27.4)	123 (24.6)	448 (29.9)
약간 그렇다	4	108 (21.6)	131 (26.2)	88 (17.6)	327 (21.8)
매우 그렇다	5	16 (3.2)	39 (7.8)	37 (7.4)	92 (6.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_1 응답자 소비생활19: 물건의 디자인보다 품질을 중시한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

1) 나는 물건의 디자인보다 품질을 중시한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	1 (0.2)	9 (1.8)	12 (2.4)	22 (1.5)
별로 그렇지 않다	2	47 (9.4)	34 (6.8)	63 (12.6)	144 (9.6)
보통이다	3	174 (34.8)	127 (25.4)	184 (36.8)	485 (32.3)
약간 그렇다	4	238 (47.6)	237 (47.4)	167 (33.4)	642 (42.8)
매우 그렇다	5	40 (8.0)	93 (18.6)	74 (14.8)	207 (13.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_2 응답자 소비생활20: 물건을 사기 전에 가격을 비교한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

2) 나는 물건을 사기 전에 가격을 비교한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	1 (0.2)	3 (0.6)	10 (2.0)	14 (0.9)
별로 그렇지 않다	2	12 (2.4)	24 (4.8)	40 (8.0)	76 (5.1)
보통이다	3	66 (13.2)	68 (13.6)	81 (16.2)	215 (14.3)
약간 그렇다	4	256 (51.2)	228 (45.6)	181 (36.2)	665 (44.3)
매우 그렇다	5	165 (33.0)	177 (35.4)	188 (37.6)	530 (35.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_3 응답자 소비생활21: 물건을 살 때 가격 대비 가치를 고려한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

3) 나는 물건을 살 때 가격 대비 가치를 고려한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	0 (0.0)	3 (0.6)	4 (0.8)	7 (0.5)
별로 그렇지 않다	2	10 (2.0)	22 (4.4)	39 (7.8)	71 (4.7)
보통이다	3	80 (16.0)	72 (14.4)	110 (22.0)	262 (17.5)
약간 그렇다	4	250 (50.0)	212 (42.4)	197 (39.4)	659 (43.9)
매우 그렇다	5	160 (32.0)	191 (38.2)	150 (30.0)	501 (33.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_4 응답자 소비생활22: 새 물건을 사기보다 있던 것을 활용한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

4) 나는 새 물건을 사기보다 있던 것을 활용한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	5 (1.0)	21 (4.2)	63 (12.6)	89 (5.9)
별로 그렇지 않다	2	76 (15.2)	83 (16.6)	144 (28.8)	303 (20.2)
보통이다	3	246 (49.2)	193 (38.6)	180 (36.0)	619 (41.3)
약간 그렇다	4	154 (30.8)	144 (28.8)	72 (14.4)	370 (24.7)
매우 그렇다	5	19 (3.8)	59 (11.8)	41 (8.2)	119 (7.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_5 응답자 소비생활23: 가전제품이 작동하지 않을 때까지 쓴다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

5) 나는 가전제품이 작동하지 않을 때까지 쓴다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	3 (0.6)	17 (3.4)	18 (3.6)	38 (2.5)
별로 그렇지 않다	2	71 (14.2)	53 (10.6)	72 (14.4)	196 (13.1)
보통이다	3	147 (29.4)	107 (21.4)	119 (23.8)	373 (24.9)
약간 그렇다	4	197 (39.4)	179 (35.8)	136 (27.2)	512 (34.1)
매우 그렇다	5	82 (16.4)	144 (28.8)	155 (31.0)	381 (25.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_6 응답자 소비생활24: 고장난 제품을 버리기보다 고쳐 쓴다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

6) 나는 고장 난 제품을 버리기보다 고쳐 쓴다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	12 (2.4)	48 (9.6)	119 (23.8)	179 (11.9)
별로 그렇지 않다	2	110 (22.0)	119 (23.8)	137 (27.4)	366 (24.4)
보통이다	3	167 (33.4)	151 (30.2)	136 (27.2)	454 (30.3)
약간 그렇다	4	176 (35.2)	139 (27.8)	72 (14.4)	387 (25.8)
매우 그렇다	5	35 (7.0)	43 (8.6)	36 (7.2)	114 (7.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_7 응답자 소비생활25: 장보러 갈 때 장바구니를 가져간다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

7) 나는 장보러 갈 때 장바구니를 가져간다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	56 (11.2)	215 (43.0)	271 (54.2)	542 (36.1)
별로 그렇지 않다	2	98 (19.6)	126 (25.2)	75 (15.0)	299 (19.9)
보통이다	3	134 (26.8)	67 (13.4)	73 (14.6)	274 (18.3)
약간 그렇다	4	136 (27.2)	65 (13.0)	46 (9.2)	247 (16.5)
매우 그렇다	5	76 (15.2)	27 (5.4)	35 (7.0)	138 (9.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_8 응답자 소비생활26: 유기농식품을 선택한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

8) 나는 유기농식품을 선택한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	13 (2.6)	122 (24.4)	144 (28.8)	279 (18.6)
별로 그렇지 않다	2	94 (18.8)	87 (17.4)	136 (27.2)	317 (21.1)
보통이다	3	210 (42.0)	118 (23.6)	121 (24.2)	449 (29.9)
약간 그렇다	4	155 (31.0)	128 (25.6)	65 (13.0)	348 (23.2)
매우 그렇다	5	28 (5.6)	45 (9.0)	34 (6.8)	107 (7.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_9 응답자 소비생활27: 에너지절약제품을 산다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

9) 나는 에너지절약제품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	4 (0.8)	28 (5.6)	60 (12.0)	92 (6.1)
별로 그렇지 않다	2	45 (9.0)	49 (9.8)	125 (25.0)	219 (14.6)
보통이다	3	152 (30.4)	129 (25.8)	161 (32.2)	442 (29.5)
약간 그렇다	4	227 (45.4)	210 (42.0)	113 (22.6)	550 (36.7)
매우 그렇다	5	72 (14.4)	84 (16.8)	41 (8.2)	197 (13.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_10 응답자 소비생활28: 환경친화적인 천연제품을 산다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

10) 나는 환경친화적인 천연제품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	8 (1.6)	29 (5.8)	51 (10.2)	88 (5.9)
별로 그렇지 않다	2	58 (11.6)	56 (11.2)	98 (19.6)	212 (14.1)
보통이다	3	225 (45.0)	173 (34.6)	194 (38.8)	592 (39.5)
약간 그렇다	4	170 (34.0)	181 (36.2)	115 (23.0)	466 (31.1)
매우 그렇다	5	39 (7.8)	61 (12.2)	42 (8.4)	142 (9.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_11 응답자 소비생활29: 재생용품을 산다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

11) 나는 재생용품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	22 (4.4)	37 (7.4)	94 (18.8)	153 (10.2)
별로 그렇지 않다	2	158 (31.6)	63 (12.6)	134 (26.8)	355 (23.7)
보통이다	3	223 (44.6)	166 (33.2)	166 (33.2)	555 (37.0)
약간 그렇다	4	86 (17.2)	182 (36.4)	82 (16.4)	350 (23.3)
매우 그렇다	5	11 (2.2)	52 (10.4)	24 (4.8)	87 (5.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_12 응답자 소비생활30: 수익의 일부를 공익에 기부하는 제품을 산다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

12) 나는 수익의 일부를 공익에 기부하는 제품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	19 (3.8)	35 (7.0)	78 (15.6)	132 (8.8)
별로 그렇지 않다	2	121 (24.2)	60 (12.0)	126 (25.2)	307 (20.5)
보통이다	3	274 (54.8)	225 (45.0)	201 (40.2)	700 (46.7)
약간 그렇다	4	79 (15.8)	133 (26.6)	65 (13.0)	277 (18.5)
매우 그렇다	5	7 (1.4)	47 (9.4)	30 (6.0)	84 (5.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_13 응답자 소비생활31: 공정무역인증을 받은 제품을 구입한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

13) 나는 공정무역(페어트레이드, Fair Trade)인증을 받은 제품을 구입한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	25 (5.0)	73 (14.6)	97 (19.4)	195 (13.0)
별로 그렇지 않다	2	125 (25.0)	76 (15.2)	143 (28.6)	344 (22.9)
보통이다	3	271 (54.2)	234 (46.8)	175 (35.0)	680 (45.3)
약간 그렇다	4	73 (14.6)	84 (16.8)	64 (12.8)	221 (14.7)
매우 그렇다	5	6 (1.2)	33 (6.6)	21 (4.2)	60 (4.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_14 응답자 소비생활32: 비윤리적인 기업의 제품은 맘에 들어도 사지 않는다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

14) 비윤리적인 기업의 제품은 맘에 들어도 사지 않겠다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	10 (2.0)	45 (9.0)	93 (18.6)	148 (9.9)
별로 그렇지 않다	2	84 (16.8)	61 (12.2)	117 (23.4)	262 (17.5)
보통이다	3	179 (35.8)	189 (37.8)	158 (31.6)	526 (35.1)
약간 그렇다	4	155 (31.0)	133 (26.6)	72 (14.4)	360 (24.0)
매우 그렇다	5	72 (14.4)	72 (14.4)	60 (12.0)	204 (13.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_15 응답자 소비생활33: 환경을 보호하는 기업의 제품을 산다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

15) 나는 환경을 보호하는 기업의 제품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	4 (0.8)	24 (4.8)	41 (8.2)	69 (4.6)
별로 그렇지 않다	2	42 (8.4)	35 (7.0)	76 (15.2)	153 (10.2)
보통이다	3	248 (49.6)	210 (42.0)	223 (44.6)	681 (45.4)
약간 그렇다	4	173 (34.6)	166 (33.2)	122 (24.4)	461 (30.7)
매우 그렇다	5	33 (6.6)	65 (13.0)	38 (7.6)	136 (9.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_16 응답자 소비생활34: 공익증진에 적극적인 기업의 제품을 산다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

16) 나는 공익증진에 적극적인 기업의 제품을 산다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	5 (1.0)	32 (6.4)	72 (14.4)	109 (7.3)
별로 그렇지 않다	2	54 (10.8)	44 (8.8)	112 (22.4)	210 (14.0)
보통이다	3	251 (50.2)	241 (48.2)	215 (43.0)	707 (47.1)
약간 그렇다	4	167 (33.4)	139 (27.8)	78 (15.6)	384 (25.6)
매우 그렇다	5	23 (4.6)	44 (8.8)	23 (4.6)	90 (6.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_17 응답자 소비생활35: 기꺼이 자선기부를 한다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

17) 나는 기꺼이 자선기부를 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	15 (3.0)	18 (3.6)	35 (7.0)	68 (4.5)
별로 그렇지 않다	2	142 (28.4)	31 (6.2)	69 (13.8)	242 (16.1)
보통이다	3	242 (48.4)	139 (27.8)	130 (26.0)	511 (34.1)
약간 그렇다	4	88 (17.6)	200 (40.0)	119 (23.8)	407 (27.1)
매우 그렇다	5	13 (2.6)	112 (22.4)	147 (29.4)	272 (18.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_18 응답자 소비생활36: 환경친화적인 자동차를 구입하겠다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

18) 나는 환경친화적인 자동차를 구입하겠다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	7 (1.4)	16 (3.2)	36 (7.2)	59 (3.9)
별로 그렇지 않다	2	46 (9.2)	38 (7.6)	59 (11.8)	143 (9.5)
보통이다	3	214 (42.8)	154 (30.8)	144 (28.8)	512 (34.1)
약간 그렇다	4	192 (38.4)	199 (39.8)	127 (25.4)	518 (34.5)
매우 그렇다	5	41 (8.2)	93 (18.6)	134 (26.8)	268 (17.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q1_2_19 응답자 소비생활37: 안전에 대한 우려 때문에 유전자조작식품은 선호하지 않는다

I -2. [소비생활] 소비생활에 대한 질문이 계속 이어집니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

19) 안전에 대한 우려 때문에 유전자조작식품은 선호하지 않는다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	9 (1.8)	27 (5.4)	124 (24.8)	160 (10.7)
별로 그렇지 않다	2	37 (7.4)	52 (10.4)	74 (14.8)	163 (10.9)
보통이다	3	165 (33.0)	203 (40.6)	130 (26.0)	498 (33.2)
약간 그렇다	4	181 (36.2)	136 (27.2)	79 (15.8)	396 (26.4)
매우 그렇다	5	108 (21.6)	82 (16.4)	93 (18.6)	283 (18.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_1 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수1: 재래시장

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.

1) 재래시장

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	8 (1.6)	20 (4.0)	5 (1.0)	33 (2.2)
일주일에 한두번 이상	2	89 (17.8)	89 (17.8)	32 (6.4)	210 (14.0)
한달에 한두번 이상	3	170 (34.0)	130 (26.0)	112 (22.4)	412 (27.5)
일년에 한두번 이상	4	175 (35.0)	141 (28.2)	264 (52.8)	580 (38.7)
전혀 안함	5	58 (11.6)	120 (24.0)	87 (17.4)	265 (17.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_2 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수2: 할인매장 슈퍼마켓

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.

2) 할인매장/슈퍼마켓

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	34 (6.8)	34 (6.8)	28 (5.6)	96 (6.4)
일주일에 한두번 이상	2	278 (55.6)	249 (49.8)	213 (42.6)	740 (49.3)
한달에 한두번 이상	3	177 (35.4)	168 (33.6)	198 (39.6)	543 (36.2)
일년에 한두번 이상	4	11 (2.2)	39 (7.8)	56 (11.2)	106 (7.1)
전혀 안함	5	0 (0.0)	10 (2.0)	5 (1.0)	15 (1.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_3 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수3: 백화점

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
3) 백화점

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	3 (0.6)	15 (3.0)	7 (1.4)	25 (1.7)
일주일에 한두번 이상	2	53 (10.6)	95 (19.0)	141 (28.2)	289 (19.3)
한달에 한두번 이상	3	255 (51.0)	263 (52.6)	279 (55.8)	797 (53.1)
일년에 한두번 이상	4	168 (33.6)	115 (23.0)	71 (14.2)	354 (23.6)
전혀 안함	5	21 (4.2)	12 (2.4)	2 (0.4)	35 (2.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_4 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수4: 편의점

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
4) 편의점

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	32 (6.4)	60 (12.0)	51 (10.2)	143 (9.5)
일주일에 한두번 이상	2	191 (38.2)	178 (35.6)	225 (45.0)	594 (39.6)
한달에 한두번 이상	3	190 (38.0)	166 (33.2)	140 (28.0)	496 (33.1)
일년에 한두번 이상	4	60 (12.0)	66 (13.2)	65 (13.0)	191 (12.7)
전혀 안함	5	27 (5.4)	30 (6.0)	19 (3.8)	76 (5.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_5 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수5: 인터넷쇼핑몰

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
5) 인터넷쇼핑몰

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	24 (4.8)	29 (5.8)	5 (1.0)	58 (3.9)
일주일에 한두번 이상	2	90 (18.0)	68 (13.6)	17 (3.4)	175 (11.7)
한달에 한두번 이상	3	280 (56.0)	181 (36.2)	158 (31.6)	619 (41.3)
일년에 한두번 이상	4	100 (20.0)	157 (31.4)	273 (54.6)	530 (35.3)
전혀 안함	5	6 (1.2)	65 (13.0)	47 (9.4)	118 (7.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_6 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수6: TV홈쇼핑

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
6) TV 홈쇼핑/카탈로그쇼핑

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	9 (1.8)	16 (3.2)	5 (1.0)	30 (2.0)
일주일에 한두번 이상	2	24 (4.8)	33 (6.6)	8 (1.6)	65 (4.3)
한달에 한두번 이상	3	130 (26.0)	82 (16.4)	26 (5.2)	238 (15.9)
일년에 한두번 이상	4	207 (41.4)	149 (29.8)	164 (32.8)	520 (34.7)
전혀 안함	5	130 (26.0)	220 (44.0)	297 (59.4)	647 (43.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_7 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수7: 중고매장 베틀시장 재활용센터

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
7) 중고품매장, 베틀시장, 재활용센터

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	2 (0.4)	12 (2.4)	2 (0.4)	16 (1.1)
일주일에 한두번 이상	2	14 (2.8)	40 (8.0)	13 (2.6)	67 (4.5)
한달에 한두번 이상	3	71 (14.2)	98 (19.6)	61 (12.2)	230 (15.3)
일년에 한두번 이상	4	204 (40.8)	208 (41.6)	216 (43.2)	628 (41.9)
전혀 안함	5	209 (41.8)	142 (28.4)	208 (41.6)	559 (37.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_8 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 횟수8: 해외

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
8) 해외지역 (출장, 여행 중에 쇼핑하기)

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	0 (0.0)	13 (2.6)	10 (2.0)	23 (1.5)
일주일에 한두번 이상	2	7 (1.4)	33 (6.6)	9 (1.8)	49 (3.3)
한달에 한두번 이상	3	33 (6.6)	49 (9.8)	29 (5.8)	111 (7.4)
일년에 한두번 이상	4	224 (44.8)	217 (43.4)	350 (70.0)	791 (52.7)
전혀 안함	5	236 (47.2)	188 (37.6)	102 (20.4)	526 (35.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q2_9 생협매장 이용경험 유무생협

II. [쇼핑장소] 각 쇼핑장소에서 상품을 구입하는 회수를 알려 주세요.
9) 당신은 생협매장을 이용한 경험이 있습니까?

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
예	1	100 (20.0)	114 (22.8)	492 (98.4)	706 (47.1)
아니오	2	400 (80.0)	386 (77.2)	8 (1.6)	794 (52.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_1 여가생활 빈도1: DIY 활동

III-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
1) DIY 활동

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	5 (1.0)	64 (12.8)	53 (10.6)	122 (8.1)
일주일에 한두번 이상	2	23 (4.6)	118 (23.6)	98 (19.6)	239 (15.9)
한달에 한두번 이상	3	90 (18.0)	138 (27.6)	173 (34.6)	401 (26.7)
일년에 한두번 이상	4	187 (37.4)	125 (25.0)	134 (26.8)	446 (29.7)
전혀 안함	5	195 (39.0)	55 (11.0)	42 (8.4)	292 (19.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_2 여가생활 빈도2: 정원손질, 텃밭 가꾸기

III-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
2) 정원손질, 텃밭 가꾸기

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	9 (1.8)	28 (5.6)	5 (1.0)	42 (2.8)
일주일에 한두번 이상	2	28 (5.6)	72 (14.4)	24 (4.8)	124 (8.3)
한달에 한두번 이상	3	72 (14.4)	82 (16.4)	61 (12.2)	215 (14.3)
일년에 한두번 이상	4	98 (19.6)	108 (21.6)	176 (35.2)	382 (25.5)
전혀 안함	5	293 (58.6)	210 (42.0)	234 (46.8)	737 (49.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_3 여가생활 빈도3: 자원봉사/자선활동

Ⅲ-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
3) 자원봉사/자선 활동

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	1 (0.2)	18 (3.6)	6 (1.2)	25 (1.7)
일주일에 한두번 이상	2	16 (3.2)	70 (14.0)	28 (5.6)	114 (7.6)
한달에 한두번 이상	3	58 (11.6)	79 (15.8)	41 (8.2)	178 (11.9)
일년에 한두번 이상	4	170 (34.0)	186 (37.2)	166 (33.2)	522 (34.8)
전혀 안함	5	255 (51.0)	147 (29.4)	259 (51.8)	661 (44.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_4 여가생활 빈도4: 산책

Ⅲ-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
4) 산책

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	54 (10.8)	172 (34.4)	158 (31.6)	384 (25.6)
일주일에 한두번 이상	2	214 (42.8)	154 (30.8)	148 (29.6)	516 (34.4)
한달에 한두번 이상	3	170 (34.0)	115 (23.0)	154 (30.8)	439 (29.3)
일년에 한두번 이상	4	46 (9.2)	41 (8.2)	35 (7.0)	122 (8.1)
전혀 안함	5	16 (3.2)	18 (3.6)	5 (1.0)	39 (2.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_5 여가생활 빈도5: 자전거 타기

Ⅲ-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
5) 자전거 타기

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	18 (3.6)	38 (7.6)	41 (8.2)	97 (6.5)
일주일에 한두번 이상	2	55 (11.0)	66 (13.2)	75 (15.0)	196 (13.1)
한달에 한두번 이상	3	134 (26.8)	103 (20.6)	132 (26.4)	369 (24.6)
일년에 한두번 이상	4	135 (27.0)	111 (22.2)	147 (29.4)	393 (26.2)
전혀 안함	5	158 (31.6)	182 (36.4)	105 (21.0)	445 (29.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_6 여가생활 빈도6: 여행, 야외레저활동, 캠핑

Ⅲ-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
6) 여행, 야외 레저활동, 캠핑

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	0 (0.0)	16 (3.2)	8 (1.6)	24 (1.6)
일주일에 한두번 이상	2	37 (7.4)	50 (10.0)	31 (6.2)	118 (7.9)
한달에 한두번 이상	3	185 (37.0)	101 (20.2)	95 (19.0)	381 (25.4)
일년에 한두번 이상	4	254 (50.8)	250 (50.0)	335 (67.0)	839 (55.9)
전혀 안함	5	24 (4.8)	83 (16.6)	31 (6.2)	138 (9.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_7 여가생활 빈도7: 미국식 드라마나 시트콤 보기

Ⅲ-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
7) 미국식 드라마나 시트콤 보기

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	29 (5.8)	104 (20.8)	142 (28.4)	275 (18.3)
일주일에 한두번 이상	2	117 (23.4)	164 (32.8)	218 (43.6)	499 (33.3)
한달에 한두번 이상	3	122 (24.4)	96 (19.2)	80 (16.0)	298 (19.9)
일년에 한두번 이상	4	82 (16.4)	45 (9.0)	31 (6.2)	158 (10.5)
전혀 안함	5	150 (30.0)	91 (18.2)	29 (5.8)	270 (18.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_1_8 여가생활 빈도8: 패션/라이프스타일 잡지 보기

Ⅲ-1. 자신이 각 활동을 즐기는 회수와 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
8) 패션/라이프스타일 잡지 보기

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
매일	1	17 (3.4)	56 (11.2)	20 (4.0)	93 (6.2)
일주일에 한두번 이상	2	58 (11.6)	131 (26.2)	64 (12.8)	253 (16.9)
한달에 한두번 이상	3	170 (34.0)	143 (28.6)	171 (34.2)	484 (32.3)
일년에 한두번 이상	4	170 (34.0)	78 (15.6)	129 (25.8)	377 (25.1)
전혀 안함	5	85 (17.0)	92 (18.4)	116 (23.2)	293 (19.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_1 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야1: 아동복지

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
1) 아동복지

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	439 (87.8)	393 (78.6)	459 (91.8)	1291 (86.1)
그렇다	1	61 (12.2)	107 (21.4)	41 (8.2)	209 (13.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_2 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야2: 노인복지

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
2) 노인복지

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	458 (91.6)	439 (87.8)	462 (92.4)	1359 (90.6)
그렇다	1	42 (8.4)	61 (12.2)	38 (7.6)	141 (9.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_3 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야3: 노동조합

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
3) 노동조합

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	484 (96.8)	453 (90.6)	435 (87.0)	1372 (91.5)
그렇다	1	16 (3.2)	47 (9.4)	65 (13.0)	128 (8.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_4 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야4: 교육문화

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
4) 교육/문화(예술, 음악, 문화활동)

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	208 (41.6)	268 (53.6)	254 (50.8)	730 (48.7)
그렇다	1	292 (58.4)	232 (46.4)	246 (49.2)	770 (51.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_5 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야5: 정당정치

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
5) 정당, 정치

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	468 (93.6)	424 (84.8)	443 (88.6)	1335 (89.0)
그렇다	1	32 (6.4)	76 (15.2)	57 (11.4)	165 (11.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_6 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야6: 소비자권익

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
6) 소비자권익

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	468 (93.6)	407 (81.4)	478 (95.6)	1353 (90.2)
그렇다	1	32 (6.4)	93 (18.6)	22 (4.4)	147 (9.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_7 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야7: 인권평화

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
7) 인권/평화/의료/구호

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	467 (93.4)	418 (83.6)	409 (81.8)	1294 (86.3)
그렇다	1	33 (6.6)	82 (16.4)	91 (18.2)	206 (13.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_8 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야8: 환경

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
8) 환경운동

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	459 (91.8)	427 (85.4)	459 (91.8)	1345 (89.7)
그렇다	1	41 (8.2)	73 (14.6)	41 (8.2)	155 (10.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_9 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야9: 청소년

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
9) 청소년활동

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	468 (93.6)	367 (73.4)	426 (85.2)	1261 (84.1)
그렇다	1	32 (6.4)	133 (26.6)	74 (14.8)	239 (15.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_10 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야10: 스포츠

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
10) 스포츠, 레크리에이션

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	195 (39.0)	244 (48.8)	182 (36.4)	621 (41.4)
그렇다	1	305 (61.0)	256 (51.2)	318 (63.6)	879 (58.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_11 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야11: 여성

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
11) 여성

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	453 (90.6)	441 (88.2)	464 (92.8)	1358 (90.5)
그렇다	1	47 (9.4)	59 (11.8)	36 (7.2)	142 (9.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_12 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야12: 장애인건강

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
12) 장애인/건강

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	449 (89.8)	432 (86.4)	464 (92.8)	1345 (89.7)
그렇다	1	51 (10.2)	68 (13.6)	36 (7.2)	155 (10.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_13 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야13: 종교

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
13) 종교기관

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	346 (69.2)	359 (71.8)	443 (88.6)	1148 (76.5)
그렇다	1	154 (30.8)	141 (28.2)	57 (11.4)	352 (23.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_14 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야14: 기타

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
14) 기타

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	500 (100.0)	500 (100.0)	472 (94.4)	1472 (98.1)
그렇다	1	0 (0.0)	0 (0.0)	28 (5.6)	28 (1.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q3_2_15 지난 1년간 활동한 경험이 있는 분야15: 해당없음

Ⅲ-2. 지난 1년 동안 활동 경험이 있는 모든 분야에 표시해 주세요. (복수응답)
15) 해당 없음

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니다	0	434 (86.8)	422 (84.4)	420 (84.0)	1276 (85.1)
그렇다	1	66 (13.2)	78 (15.6)	80 (16.0)	224 (14.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q4_1_K 월평균 소득: 한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

1. 본인의 월평균 소득은 어느 정도입니까? 소득은 임금, 사회보험수당 및 기타소득을 모두 포함합니다.

1) 한국
: 월평균 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	6000
평균	255.53
표준편차	330.584

Q4_1_U 월평균 소득: 미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

1. 본인의 월평균 소득은 어느 정도입니까? 소득은 임금, 사회보험수당 및 기타소득을 모두 포함합니다.

2) 미국

: 월평균 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	175000
평균	5193.34
표준편차	13283.421

Q4_1_S 월평균 소득: 스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

1. 본인의 월평균 소득은 어느 정도입니까? 소득은 임금, 사회보험수당 및 기타소득을 모두 포함합니다.

3) 스웨덴

: 월평균 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	90000
평균	16027.80
표준편차	9789.266

Q4_2_K 월평균 소비지출: 한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

2. 본인의 월평균 소비지출은 어느 정도입니까? 소비지출은 기본적인 생활비와 개인적인 소비지출을 모두 포함합니다.

1) 한국

: 월평균 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	800
평균	146.27
표준편차	119.740

Q4_2_U 월평균 소비지출: 미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

2. 본인의 월평균 소비지출은 어느 정도입니까? 소비지출은 기본적인 생활비와 개인적인 소비 지출을 모두 포함합니다.

2) 미국

: 월평균 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	18000
평균	2434.49
표준편차	2370.524

Q4_2_S 월평균 소비지출: 스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

2. 본인의 월평균 소비지출은 어느 정도입니까? 소비지출은 기본적인 생활비와 개인적인 소비 지출을 모두 포함합니다.

3) 스웨덴

: 월평균 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	80000
평균	11374.62
표준편차	6886.188

Q4_3_1_K 월평균 지출액수1: 외식-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.

[1] 외식 (테이크아웃 음식비 포함)

1) 한국

: 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	100
평균	15.35
표준편차	12.881

Q4_3_1_U 월평균 지출액수1: 외식-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [1] 외식 (테이크아웃 음식비 포함)
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2000
평균	160.13
표준편차	186.611

Q4_3_1_S 월평균 지출액수1: 외식-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [1] 외식 (테이크아웃 음식비 포함)
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	25000
평균	789.01
표준편차	1344.400

Q4_3_2_K 월평균 지출액수2: 주류-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [2] 주류
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	200
평균	9.27
표준편차	13.971

Q4_3_2_U 월평균 지출액수2: 주류-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [2] 주류
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	1000
평균	55.18
표준편차	96.525

Q4_3_2_S 월평균 지출액수2: 주류-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [2] 주류
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	5000
평균	408.34
표준편차	585.074

Q4_3_3_K 월평균 지출액수3: 의류/패션잡화-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [3] 의류/패션잡화 (의류, 신발, 장신구)
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	100
평균	11.91
표준편차	12.757

Q4_3_3_U 월평균 지출액수3: 의류/패션잡화-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [3] 의류/패션잡화 (의류, 신발, 장신구)
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	1500
평균	136.86
표준편차	184.391

Q4_3_3_S 월평균 지출액수3: 의류/패션잡화-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [3] 의류/패션잡화 (의류, 신발, 장신구)
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	9000
평균	753.14
표준편차	928.403

Q4_3_4_K 월평균 지출액수4: 미용-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [4] 미용 (화장품, 머리손질, 피부/손톱관리)
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	30
평균	3.70
표준편차	4.086

Q4_3_4_U 월평균 지출액수4: 미용-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[4] 미용 (화장품, 머리손질, 피부/손톱관리)
2) 미국
: 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	1000
평균	53.14
표준편차	86.557

Q4_3_4_S 월평균 지출액수4: 미용-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[4] 미용 (화장품, 머리손질, 피부/손톱관리)
3) 스웨덴
: 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2500
평균	197.57
표준편차	272.925

Q4_3_5_K 월평균 지출액수5: 여가/문화-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[5] 여가/문화 (영화, 공연/전시, 스포츠, 취미)
1) 한국
: 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	200
평균	9.27
표준편차	13.971

Q4_3_5_U 월평균 지출액수5: 여가/문화-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[5] 여가/문화 (영화, 공연/전시, 스포츠, 취미)
2) 미국
: 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2000
평균	75.42
표준편차	135.158

Q4_3_5_S 월평균 지출액수5: 여가/문화-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[5] 여가/문화 (영화, 공연/전시, 스포츠, 취미)
3) 스웨덴
: 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	3000
평균	293.46
표준편차	388.713

Q4_3_6_K 월평균 지출액수6: 여행-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[6] 여행
1) 한국
: 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	100
평균	8.11
표준편차	11.800

Q4_3_6_U 월평균 지출액수6: 여행-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [6] 여행
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	3000
평균	108.15
표준편차	237.874

Q4_3_6_S 월평균 지출액수6: 여행-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [6] 여행
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	10000
평균	523.77
표준편차	819.735

Q4_3_7_K 월평균 지출액수7: 휴대폰/이동통신-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [7] 휴대폰/이동통신 (사용요금, 휴대폰 할부금)
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	60
평균	6.89
표준편차	5.931

Q4_3_7_U 월평균 지출액수7: 휴대폰/이동통신-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[7] 휴대폰/이동통신 (사용요금, 휴대폰 할부금)
2) 미국
: 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	1000
평균	78.22
표준편차	81.394

Q4_3_7_S 월평균 지출액수7: 휴대폰/이동통신-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[7] 휴대폰/이동통신 (사용요금, 휴대폰 할부금)
3) 스웨덴
: 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2000
평균	277.08
표준편차	259.911

Q4_3_8_K 월평균 지출액수8: 자동차-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[8] 자동차 & 운전 (주유비, 자동차 할부금 등)
1) 한국
: 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	150
평균	12.44
표준편차	18.107

Q4_3_8_U 월평균 지출액수8: 자동차-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[8] 자동차 & 운전 (주유비, 자동차 할부금 등)
2) 미국
: 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	5000
평균	48.80
표준편차	239.930

Q4_3_8_S 월평균 지출액수8: 자동차-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[8] 자동차 & 운전 (주유비, 자동차 할부금 등)
3) 스웨덴
: 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2000
평균	65.84
표준편차	168.046

Q4_3_9_K 월평균 지출액수9: 주거-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[9] 주거 (월세금, 주택융자금 등)
1) 한국
: 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2000
평균	20.77
표준편차	94.702

Q4_3_9_U 월평균 지출액수9: 주거-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [9] 주거 (월세금, 주택융자금 등)
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	5000
평균	153.48
표준편차	311.433

Q4_3_9_S 월평균 지출액수9: 주거-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [9] 주거 (월세금, 주택융자금 등)
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	6000
평균	678.07
표준편차	1084.072

Q4_3_10_K 월평균 지출액수10: 기부-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [10] 기부 (자선, 비영리단체, 종교 등)
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	100
평균	3.31
표준편차	9.010

Q4_3_10_U 월평균 지출액수10: 기부-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [10] 기부 (자선, 비영리단체, 종교 등)
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	15000
평균	974.33
표준편차	1243.660

Q4_3_10_S 월평균 지출액수10: 기부-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [10] 기부 (자선, 비영리단체, 종교 등)
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	60000
평균	4336.27
표준편차	3499.311

Q4_3_11_K 월평균 지출액수11: 경조사비/선물-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [11] 경조사비 및 각종 선물
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	150
평균	8.42
표준편차	10.896

Q4_3_11_U 월평균 지출액수11: 경조사비/선물-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [11] 경조사비 및 각종 선물
 2) 미국
 : 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	5000
평균	54.80
표준편차	237.088

Q4_3_11_S 월평균 지출액수11: 경조사비/선물-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [11] 경조사비 및 각종 선물
 3) 스웨덴
 : 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	2000
평균	187.18
표준편차	281.150

Q4_3_12_K 월평균 지출액수12: 개인보험-한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
 [12] 개인보험
 1) 한국
 : 월평균 약 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	700
평균	20.94
표준편차	42.354

Q4_3_12_U 월평균 지출액수12: 개인보험-미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[12] 개인보험
2) 미국
: 월평균 약 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	5000
평균	129.01
표준편차	307.587

Q4_3_12_S 월평균 지출액수12: 개인보험-스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
3. 다음의 각 항목에 대한 월평균 지출 액수를 적어 주세요.
[12] 개인보험
3) 스웨덴
: 월평균 약 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	5000
평균	247.60
표준편차	453.833

Q4_4_1 지출을 늘리고 싶은 항목 1순위

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
4. 만약 소득이 늘어난다면, 지출을 늘리고 싶은 항목을 순서대로 두 개만 골라 주세요
: 1순위

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
음식	1	19 (3.8)	104 (20.8)	46 (9.2)	169 (11.3)
의류/패션잡화	2	67 (13.4)	38 (7.6)	38 (7.6)	143 (9.5)
미용	3	6 (1.2)	4 (0.8)	5 (1.0)	15 (1.0)
여가/문화	4	107 (21.4)	60 (12.0)	40 (8.0)	207 (13.8)
여행	5	84 (16.8)	70 (14.0)	131 (26.2)	285 (19.0)
교제,모임	6	8 (1.6)	8 (1.6)	3 (0.6)	19 (1.3)
디지털전자제품	7	31 (6.2)	31 (6.2)	79 (15.8)	141 (9.4)

자동차	8	15 (3.0)	32 (6.4)	19 (3.8)	66 (4.4)
주거	9	33 (6.6)	48 (9.6)	68 (13.6)	149 (9.9)
가구/가전/실내장식	10	14 (2.8)	52 (10.4)	36 (7.2)	102 (6.8)
건강관리	11	58 (11.6)	13 (2.6)	10 (2.0)	81 (5.4)
기부	12	4 (0.8)	5 (1.0)	3 (0.6)	12 (0.8)
경조금,선물	13	0 (0.0)	4 (0.8)	2 (0.4)	6 (0.4)
개인보험	14	44 (8.8)	10 (2.0)	9 (1.8)	63 (4.2)
기타	15	0 (0.0)	4 (0.8)	11 (2.2)	15 (1.0)
자기개발/교육	16	2 (0.4)	2 (0.4)	0 (0.0)	4 (0.3)
저축/채테크	17	8 (1.6)	15 (3.0)	0 (0.0)	23 (1.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q4_4_2 지출을 늘리고 싶은 항목 2순위

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

4. 만약 소득이 늘어난다면, 지출을 늘리고 싶은 항목을 순서대로 두 개만 골라 주세요
: 2순위

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
음식	1	7 (1.4)	36 (7.2)	22 (4.4)	65 (4.3)
의류/패션잡화	2	45 (9.0)	37 (7.4)	30 (6.0)	112 (7.5)
미용	3	15 (3.0)	19 (3.8)	18 (3.6)	52 (3.5)
여가/문화	4	96 (19.2)	76 (15.2)	57 (11.4)	229 (15.3)
여행	5	82 (16.4)	73 (14.6)	80 (16.0)	235 (15.7)
교제,모임	6	21 (4.2)	18 (3.6)	17 (3.4)	56 (3.7)
디지털전자제품	7	49 (9.8)	32 (6.4)	67 (13.4)	148 (9.9)
자동차	8	29 (5.8)	53 (10.6)	41 (8.2)	123 (8.2)
주거	9	31 (6.2)	38 (7.6)	52 (10.4)	121 (8.1)
가구/가전/실내장식	10	19 (3.8)	63 (12.6)	77 (15.4)	159 (10.6)
건강관리	11	55 (11.0)	16 (3.2)	18 (3.6)	89 (5.9)
기부	12	8 (1.6)	4 (0.8)	3 (0.6)	15 (1.0)
경조금,선물	13	1 (0.2)	8 (1.6)	3 (0.6)	12 (0.8)
개인보험	14	40 (8.0)	13 (2.6)	2 (0.4)	55 (3.7)
기타	15	0 (0.0)	3 (0.6)	13 (2.6)	16 (1.1)
저축/채테크	17	2 (0.4)	11 (2.2)	0 (0.0)	13 (0.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q4_5 기타 소득자 유무

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 5. 가정 내에 당신 이외에 돈을 버는 사람이 또 있습니까?

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
아니오, 다만 수입/단독가구	1	143 (28.6)	221 (44.2)	218 (43.6)	582 (38.8)
네, 다른 사람도 수입이 있습니다	2	357 (71.4)	279 (55.8)	282 (56.4)	918 (61.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q4_5_1_K 월평균 가계소득: 한국(만원)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 5. 가정 내에 당신 이외에 돈을 버는 사람이 또 있습니까?

[1] 가정의 월평균 가계소득은 어느 정도입니까? 가계소득은 가정 내 수입이 있는 모든 사람의 임금, 사회보험수당 및 기타소득을 모두 포함합니다.

1) 한국
 : 월평균 _____ 만원

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	7000
평균	339.18
표준편차	398.497

Q4_5_1_U 월평균 가계소득: 미국(dollar)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.
 5. 가정 내에 당신 이외에 돈을 버는 사람이 또 있습니까?

[1] 가정의 월평균 가계소득은 어느 정도입니까? 가계소득은 가정 내 수입이 있는 모든 사람의 임금, 사회보험수당 및 기타소득을 모두 포함합니다.

2) 미국
 : 월평균 _____ dollar

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	115000
평균	5007.76
표준편차	12455.942

Q4_5_1_S 월평균 가계소득: 스웨덴(Kr)

IV. [소득과 소비] 다음은 소득과 소비에 대한 질문입니다.

5. 가정 내에 당신 이외에 돈을 버는 사람이 또 있습니까?

[1] 가정의 월평균 가계소득은 어느 정도입니까? 가계소득은 가정 내 수입이 있는 모든 사람의 임금, 사회보험수당 및 기타소득을 모두 포함합니다.

3) 스웨덴

: 월평균 _____ Kr

	값
유효합계	500
최소값	0
최대값	850000
평균	23695.75
표준편차	52708.797

Q5_1 대인관계 성향1: 내 사생활을 간섭 받고 싶지 않다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

1) 내 사생활을 간섭 받고 싶지 않다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	1 (0.2)	6 (1.2)	40 (8.0)	47 (3.1)
별로 그렇지 않다	2	18 (3.6)	23 (4.6)	66 (13.2)	107 (7.1)
보통이다	3	81 (16.2)	80 (16.0)	138 (27.6)	299 (19.9)
약간 그렇다	4	247 (49.4)	139 (27.8)	139 (27.8)	525 (35.0)
매우 그렇다	5	153 (30.6)	252 (50.4)	117 (23.4)	522 (34.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_2 대인관계 성향2: 다른 이들로부터 독립적으로 살려고 한다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

2) 다른 이들로부터 독립적으로 살려고 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	9 (1.8)	4 (0.8)	20 (4.0)	33 (2.2)
별로 그렇지 않다	2	32 (6.4)	26 (5.2)	37 (7.4)	95 (6.3)
보통이다	3	144 (28.8)	83 (16.6)	105 (21.0)	332 (22.1)
약간 그렇다	4	229 (45.8)	205 (41.0)	188 (37.6)	622 (41.5)
매우 그렇다	5	86 (17.2)	182 (36.4)	150 (30.0)	418 (27.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_3 대인관계 성향3: 여러 방면에서 다른 이들과 다르고 독특한 것을 추구한다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

3) 여러 방면에서 다른 이들과 다르고 독특한 것을 추구한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	6 (1.2)	4 (0.8)	34 (6.8)	44 (2.9)
별로 그렇지 않다	2	84 (16.8)	26 (5.2)	78 (15.6)	188 (12.5)
보통이다	3	219 (43.8)	116 (23.2)	194 (38.8)	529 (35.3)
약간 그렇다	4	163 (32.6)	203 (40.6)	133 (26.6)	499 (33.3)
매우 그렇다	5	28 (5.6)	151 (30.2)	61 (12.2)	240 (16.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_4 대인관계 성향4: 나의 행복은 아주 많은 부분 내 주변 사람들의 행복에 달려 있다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

4) 나의 행복은 아주 많은 부분 내 주변 사람들의 행복에 달려 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	9 (1.8)	29 (5.8)	10 (2.0)	48 (3.2)
별로 그렇지 않다	2	61 (12.2)	68 (13.6)	36 (7.2)	165 (11.0)
보통이다	3	195 (39.0)	140 (28.0)	128 (25.6)	463 (30.9)
약간 그렇다	4	199 (39.8)	176 (35.2)	213 (42.6)	588 (39.2)
매우 그렇다	5	36 (7.2)	87 (17.4)	113 (22.6)	236 (15.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_5 대인관계 성향5: 나는 이웃과 나누는 것을 좋아한다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

5) 나는 이웃과 나누는 것을 좋아한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	8 (1.6)	47 (9.4)	91 (18.2)	146 (9.7)
별로 그렇지 않다	2	54 (10.8)	61 (12.2)	124 (24.8)	239 (15.9)
보통이다	3	223 (44.6)	153 (30.6)	145 (29.0)	521 (34.7)
약간 그렇다	4	194 (38.8)	185 (37.0)	107 (21.4)	486 (32.4)
매우 그렇다	5	21 (4.2)	54 (10.8)	33 (6.6)	108 (7.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_6 대인관계 성향6: 나는 다른 이들과 협동할 때 기분이 좋다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

6) 나는 다른 이들과 협동할 때 기분이 좋다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	5 (1.0)	10 (2.0)	4 (0.8)	19 (1.3)
별로 그렇지 않다	2	38 (7.6)	24 (4.8)	29 (5.8)	91 (6.1)
보통이다	3	212 (42.4)	123 (24.6)	130 (26.0)	465 (31.0)
약간 그렇다	4	218 (43.6)	233 (46.6)	231 (46.2)	682 (45.5)
매우 그렇다	5	27 (5.4)	110 (22.0)	106 (21.2)	243 (16.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_7 대인관계 성향7: 나는 집단 내에서 조화를 유지하려고 한다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

7) 나는 집단 내에서 조화를 유지하려고 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	2 (0.4)	10 (2.0)	1 (0.2)	13 (0.9)
별로 그렇지 않다	2	12 (2.4)	20 (4.0)	23 (4.6)	55 (3.7)
보통이다	3	126 (25.2)	90 (18.0)	112 (22.4)	328 (21.9)
약간 그렇다	4	287 (57.4)	256 (51.2)	251 (50.2)	794 (52.9)
매우 그렇다	5	73 (14.6)	124 (24.8)	113 (22.6)	310 (20.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_8 대인관계 성향8: 나에게서는 경쟁에서 이기는 것이 전부이다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

8) 나에게서는 경쟁에서 이기는 것이 전부이다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	39 (7.8)	72 (14.4)	121 (24.2)	232 (15.5)
별로 그렇지 않다	2	182 (36.4)	124 (24.8)	158 (31.6)	464 (30.9)
보통이다	3	206 (41.2)	163 (32.6)	147 (29.4)	516 (34.4)
약간 그렇다	4	62 (12.4)	92 (18.4)	47 (9.4)	201 (13.4)
매우 그렇다	5	11 (2.2)	49 (9.8)	27 (5.4)	87 (5.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_9 대인관계 성향9: 경쟁하면서 일하는 것을 즐긴다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

9) 나는 경쟁하면서 일하는 것을 즐긴다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	22 (4.4)	46 (9.2)	108 (21.6)	176 (11.7)
별로 그렇지 않다	2	121 (24.2)	76 (15.2)	131 (26.2)	328 (21.9)
보통이다	3	216 (43.2)	161 (32.2)	161 (32.2)	538 (35.9)
약간 그렇다	4	127 (25.4)	155 (31.0)	72 (14.4)	354 (23.6)
매우 그렇다	5	14 (2.8)	62 (12.4)	28 (5.6)	104 (6.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_10 대인관계 성향10: 다른 사람이 나보다 더 일을 잘하면 스트레스 받는다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

10) 다른 사람이 나보다 더 일을 잘 하면 스트레스 받는다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	17 (3.4)	105 (21.0)	115 (23.0)	237 (15.8)
별로 그렇지 않다	2	90 (18.0)	108 (21.6)	137 (27.4)	335 (22.3)
보통이다	3	179 (35.8)	152 (30.4)	122 (24.4)	453 (30.2)
약간 그렇다	4	190 (38.0)	92 (18.4)	86 (17.2)	368 (24.5)
매우 그렇다	5	24 (4.8)	43 (8.6)	40 (8.0)	107 (7.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_11 대인관계 성향11: 내 의지에 반하더라도 가족을 기쁘게 하는 일을 한다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

11) 내 의지에 반하더라도 가족을 기쁘게 하는 일을 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	7 (1.4)	59 (11.8)	62 (12.4)	128 (8.5)
별로 그렇지 않다	2	47 (9.4)	88 (17.6)	153 (30.6)	288 (19.2)
보통이다	3	189 (37.8)	159 (31.8)	151 (30.2)	499 (33.3)
약간 그렇다	4	222 (44.4)	151 (30.2)	95 (19.0)	468 (31.2)
매우 그렇다	5	35 (7.0)	43 (8.6)	39 (7.8)	117 (7.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_12 대인관계 성향12: 집단을 위해서 내 자신의 이익을 희생한다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

12) 나는 집단을 위해서 내 자신의 이익을 희생한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	11 (2.2)	39 (7.8)	27 (5.4)	77 (5.1)
별로 그렇지 않다	2	67 (13.4)	75 (15.0)	87 (17.4)	229 (15.3)
보통이다	3	242 (48.4)	174 (34.8)	213 (42.6)	629 (41.9)
약간 그렇다	4	167 (33.4)	172 (34.4)	142 (28.4)	481 (32.1)
매우 그렇다	5	13 (2.6)	40 (8.0)	31 (6.2)	84 (5.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_13 대인관계 성향13: 내가 왜 사는지 잘 모르겠다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

13) 내가 왜 사는지 잘 모르겠다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	70 (14.0)	161 (32.2)	150 (30.0)	381 (25.4)
별로 그렇지 않다	2	141 (28.2)	114 (22.8)	112 (22.4)	367 (24.5)
보통이다	3	178 (35.6)	108 (21.6)	111 (22.2)	397 (26.5)
약간 그렇다	4	89 (17.8)	85 (17.0)	77 (15.4)	251 (16.7)
매우 그렇다	5	22 (4.4)	32 (6.4)	50 (10.0)	104 (6.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_14 대인관계 성향14: 하루하루가 무의미하다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

14) 내게는 하루하루가 무의미하다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	94 (18.8)	235 (47.0)	296 (59.2)	625 (41.7)
별로 그렇지 않다	2	152 (30.4)	95 (19.0)	88 (17.6)	335 (22.3)
보통이다	3	168 (33.6)	88 (17.6)	66 (13.2)	322 (21.5)
약간 그렇다	4	68 (13.6)	54 (10.8)	34 (6.8)	156 (10.4)
매우 그렇다	5	18 (3.6)	28 (5.6)	16 (3.2)	62 (4.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_15 대인관계 성향15: 마음을 터놓고 말할 사람이 아무도 없다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

15) 마음을 터놓고 말할 사람이 아무도 없다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	118 (23.6)	214 (42.8)	274 (54.8)	606 (40.4)
별로 그렇지 않다	2	140 (28.0)	93 (18.6)	90 (18.0)	323 (21.5)
보통이다	3	157 (31.4)	93 (18.6)	67 (13.4)	317 (21.1)
약간 그렇다	4	67 (13.4)	68 (13.6)	46 (9.2)	181 (12.1)
매우 그렇다	5	18 (3.6)	32 (6.4)	23 (4.6)	73 (4.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_16 대인관계 성향16: 이 세상에서 나를 걱정해주는 사람은 아무도 없다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

16) 이 세상에서 나를 걱정해 주는 사람은 아무도 없다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	176 (35.2)	285 (57.0)	354 (70.8)	815 (54.3)
별로 그렇지 않다	2	168 (33.6)	82 (16.4)	66 (13.2)	316 (21.1)
보통이다	3	113 (22.6)	63 (12.6)	54 (10.8)	230 (15.3)
약간 그렇다	4	36 (7.2)	49 (9.8)	15 (3.0)	100 (6.7)
매우 그렇다	5	7 (1.4)	21 (4.2)	11 (2.2)	39 (2.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_17 대인관계 성향17: 돈은 많으면 많을수록 좋다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

17) 돈은 많으면 많을수록 좋다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	2 (0.4)	65 (13.0)	51 (10.2)	118 (7.9)
별로 그렇지 않다	2	17 (3.4)	72 (14.4)	81 (16.2)	170 (11.3)
보통이다	3	53 (10.6)	130 (26.0)	150 (30.0)	333 (22.2)
약간 그렇다	4	194 (38.8)	163 (32.6)	122 (24.4)	479 (31.9)
매우 그렇다	5	234 (46.8)	70 (14.0)	96 (19.2)	400 (26.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_18 대인관계 성향18: 돈이 많은 사람이 부럽다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

18) 돈이 많은 사람이 부럽다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	7 (1.4)	133 (26.6)	112 (22.4)	252 (16.8)
별로 그렇지 않다	2	24 (4.8)	90 (18.0)	103 (20.6)	217 (14.5)
보통이다	3	88 (17.6)	122 (24.4)	127 (25.4)	337 (22.5)
약간 그렇다	4	198 (39.6)	121 (24.2)	103 (20.6)	422 (28.1)
매우 그렇다	5	183 (36.6)	34 (6.8)	55 (11.0)	272 (18.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_19 대인관계 성향19: 돈은 내 자부심의 원천이다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

19) 돈은 내 자부심의 원천이다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	28 (5.6)	173 (34.6)	191 (38.2)	392 (26.1)
별로 그렇지 않다	2	96 (19.2)	101 (20.2)	143 (28.6)	340 (22.7)
보통이다	3	184 (36.8)	139 (27.8)	100 (20.0)	423 (28.2)
약간 그렇다	4	123 (24.6)	70 (14.0)	44 (8.8)	237 (15.8)
매우 그렇다	5	69 (13.8)	17 (3.4)	22 (4.4)	108 (7.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_20 대인관계 성향20: 돈이 많아야 대접 받을 수 있다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

20) 돈이 많아야 대접받을 수 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	11 (2.2)	120 (24.0)	125 (25.0)	256 (17.1)
별로 그렇지 않다	2	35 (7.0)	78 (15.6)	136 (27.2)	249 (16.6)
보통이다	3	110 (22.0)	131 (26.2)	118 (23.6)	359 (23.9)
약간 그렇다	4	204 (40.8)	130 (26.0)	81 (16.2)	415 (27.7)
매우 그렇다	5	140 (28.0)	41 (8.2)	40 (8.0)	221 (14.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q5_21 대인관계 성향21: 돈만 있으면 누구나 상류층이 될 수 있다

V. [대인관계] 다음은 대인관계에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

21) 돈만 있으면 누구나 상류층이 될 수 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	42 (8.4)	183 (36.6)	150 (30.0)	375 (25.0)
별로 그렇지 않다	2	83 (16.6)	107 (21.4)	81 (16.2)	271 (18.1)
보통이다	3	117 (23.4)	108 (21.6)	96 (19.2)	321 (21.4)
약간 그렇다	4	163 (32.6)	72 (14.4)	82 (16.4)	317 (21.1)
매우 그렇다	5	95 (19.0)	30 (6.0)	91 (18.2)	216 (14.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q6_1 가장 원하는 것 1순위

VI. [소망] 다음 중 지금 자신이 가장 원하는 것을 순서대로 두 개만 골라 주세요.
: 1순위

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
생존	1	58 (11.6)	39 (7.8)	100 (20.0)	197 (13.1)
안전	2	92 (18.4)	95 (19.0)	123 (24.6)	310 (20.7)
애정	3	45 (9.0)	74 (14.8)	91 (18.2)	210 (14.0)
지식	4	45 (9.0)	137 (27.4)	58 (11.6)	240 (16.0)
소속감	5	20 (4.0)	20 (4.0)	8 (1.6)	48 (3.2)
여가	6	130 (26.0)	40 (8.0)	46 (9.2)	216 (14.4)
창조	7	16 (3.2)	13 (2.6)	21 (4.2)	50 (3.3)
정체성 확립	8	37 (7.4)	16 (3.2)	10 (2.0)	63 (4.2)
자유	9	57 (11.4)	66 (13.2)	43 (8.6)	166 (11.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q6_2 가장 원하는 것 2순위

VI. [소망] 다음 중 지금 자신이 가장 원하는 것을 순서대로 두 개만 골라 주세요.
: 2순위

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
생존	1	19 (3.8)	23 (4.6)	64 (12.8)	106 (7.1)
안전	2	50 (10.0)	56 (11.2)	96 (19.2)	202 (13.5)
애정	3	52 (10.4)	80 (16.0)	86 (17.2)	218 (14.5)
지식	4	55 (11.0)	85 (17.0)	52 (10.4)	192 (12.8)
소속감	5	32 (6.4)	39 (7.8)	16 (3.2)	87 (5.8)
여가	6	142 (28.4)	76 (15.2)	77 (15.4)	295 (19.7)
창조	7	24 (4.8)	22 (4.4)	28 (5.6)	74 (4.9)
정체성 확립	8	38 (7.6)	27 (5.4)	9 (1.8)	74 (4.9)
자유	9	88 (17.6)	92 (18.4)	72 (14.4)	252 (16.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_1 일반적인 가치평가1: 내가 한국사람인 것이 자랑스럽다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

1) 내가 한국사람인 것이 자랑스럽다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	12 (2.4)	12 (2.4)	26 (5.2)	50 (3.3)
별로 그렇지 않다	2	74 (14.8)	24 (4.8)	23 (4.6)	121 (8.1)
보통이다	3	223 (44.6)	99 (19.8)	97 (19.4)	419 (27.9)
약간 그렇다	4	155 (31.0)	126 (25.2)	119 (23.8)	400 (26.7)
매우 그렇다	5	36 (7.2)	239 (47.8)	235 (47.0)	510 (34.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_2 일반적 가치평가2: 나는 우리 문화유산이 자랑스럽다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

2) 나는 우리 문화유산이 자랑스럽다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	5 (1.0)	9 (1.8)	19 (3.8)	33 (2.2)
별로 그렇지 않다	2	36 (7.2)	19 (3.8)	31 (6.2)	86 (5.7)
보통이다	3	167 (33.4)	89 (17.8)	109 (21.8)	365 (24.3)
약간 그렇다	4	215 (43.0)	162 (32.4)	131 (26.2)	508 (33.9)
매우 그렇다	5	77 (15.4)	221 (44.2)	210 (42.0)	508 (33.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_3 일반적 가치평가3: 우리나라의 자연은 잘 보존되어 있고 아름답다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

3) 우리나라의 자연은 잘 보존되어 있고 아름답다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	15 (3.0)	20 (4.0)	4 (0.8)	39 (2.6)
별로 그렇지 않다	2	121 (24.2)	70 (14.0)	21 (4.2)	212 (14.1)
보통이다	3	210 (42.0)	147 (29.4)	70 (14.0)	427 (28.5)
약간 그렇다	4	136 (27.2)	175 (35.0)	196 (39.2)	507 (33.8)
매우 그렇다	5	18 (3.6)	88 (17.6)	209 (41.8)	315 (21.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_4 일반적 가치평가4: 우리 사회는 전반적으로 투명하다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

4) 우리 사회는 전반적으로 투명하다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	140 (28.0)	24 (4.8)	19 (3.8)	183 (12.2)
별로 그렇지 않다	2	218 (43.6)	68 (13.6)	63 (12.6)	349 (23.3)
보통이다	3	110 (22.0)	197 (39.4)	266 (53.2)	573 (38.2)
약간 그렇다	4	25 (5.0)	150 (30.0)	115 (23.0)	290 (19.3)
매우 그렇다	5	7 (1.4)	61 (12.2)	37 (7.4)	105 (7.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_5 일반적인 가치평가5: 우리 사회는 서로 신뢰할 수 있다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
5) 우리 사회는 서로 신뢰할 수 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	63 (12.6)	66 (13.2)	72 (14.4)	201 (13.4)
별로 그렇지 않다	2	231 (46.2)	164 (32.8)	156 (31.2)	551 (36.7)
보통이다	3	173 (34.6)	154 (30.8)	183 (36.6)	510 (34.0)
약간 그렇다	4	30 (6.0)	89 (17.8)	77 (15.4)	196 (13.1)
매우 그렇다	5	3 (0.6)	27 (5.4)	12 (2.4)	42 (2.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_6 일반적인 가치평가6: 공정과 정의는 우리 사회의 지배적인 가치이다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
6) 공정과 정의가 우리 사회의 지배적인 가치이다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	71 (14.2)	60 (12.0)	71 (14.2)	202 (13.5)
별로 그렇지 않다	2	184 (36.8)	114 (22.8)	135 (27.0)	433 (28.9)
보통이다	3	186 (37.2)	168 (33.6)	183 (36.6)	537 (35.8)
약간 그렇다	4	52 (10.4)	119 (23.8)	86 (17.2)	257 (17.1)
매우 그렇다	5	7 (1.4)	39 (7.8)	25 (5.0)	71 (4.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_7 일반적인 가치평가7: 인간이 자연환경을 심하게 훼손하고 있다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.
7) 인간이 자연환경을 심하게 훼손하고 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	6 (1.2)	8 (1.6)	8 (1.6)	22 (1.5)
별로 그렇지 않다	2	14 (2.8)	32 (6.4)	30 (6.0)	76 (5.1)
보통이다	3	80 (16.0)	102 (20.4)	94 (18.8)	276 (18.4)
약간 그렇다	4	244 (48.8)	216 (43.2)	177 (35.4)	637 (42.5)
매우 그렇다	5	156 (31.2)	142 (28.4)	191 (38.2)	489 (32.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_8 일반적인 가치평가8: 인간이 자연을 거슬러서 환경재난이 초래된다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

8) 인간이 자연을 거슬러서 환경재난이 초래된다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	5 (1.0)	9 (1.8)	5 (1.0)	19 (1.3)
별로 그렇지 않다	2	18 (3.6)	32 (6.4)	26 (5.2)	76 (5.1)
보통이다	3	80 (16.0)	141 (28.2)	73 (14.6)	294 (19.6)
약간 그렇다	4	240 (48.0)	200 (40.0)	167 (33.4)	607 (40.5)
매우 그렇다	5	157 (31.4)	118 (23.6)	229 (45.8)	504 (33.6)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_9 일반적인 가치평가9: 산업성장에는 한계가 있다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

9) 산업 성장에는 한계가 있다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	9 (1.8)	9 (1.8)	18 (3.6)	36 (2.4)
별로 그렇지 않다	2	46 (9.2)	60 (12.0)	42 (8.4)	148 (9.9)
보통이다	3	158 (31.6)	162 (32.4)	151 (30.2)	471 (31.4)
약간 그렇다	4	238 (47.6)	177 (35.4)	145 (29.0)	560 (37.3)
매우 그렇다	5	49 (9.8)	92 (18.4)	144 (28.8)	285 (19.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_10 일반적인 가치평가10: 환경보호보다 경제성장을 앞세워야 한다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

10) 환경보호보다 경제성장을 앞세워야 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	53 (10.6)	100 (20.0)	163 (32.6)	316 (21.1)
별로 그렇지 않다	2	169 (33.8)	108 (21.6)	150 (30.0)	427 (28.5)
보통이다	3	201 (40.2)	156 (31.2)	125 (25.0)	482 (32.1)
약간 그렇다	4	62 (12.4)	99 (19.8)	35 (7.0)	196 (13.1)
매우 그렇다	5	15 (3.0)	37 (7.4)	27 (5.4)	79 (5.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_11 일반적인 가치평가11: 나라의 경제안정이 사회복지보다 우선이다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

11) 나라의 경제안정이 사회복지보다 우선이다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	20 (4.0)	65 (13.0)	100 (20.0)	185 (12.3)
별로 그렇지 않다	2	89 (17.8)	105 (21.0)	118 (23.6)	312 (20.8)
보통이다	3	200 (40.0)	182 (36.4)	173 (34.6)	555 (37.0)
약간 그렇다	4	154 (30.8)	111 (22.2)	74 (14.8)	339 (22.6)
매우 그렇다	5	37 (7.4)	37 (7.4)	35 (7.0)	109 (7.3)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_12 일반적인 가치평가12: 치안 강화가 개인의 자유보다 우선이다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

12) 치안 강화가 개인의 자유보다 우선이다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	21 (4.2)	47 (9.4)	67 (13.4)	135 (9.0)
별로 그렇지 않다	2	103 (20.6)	93 (18.6)	104 (20.8)	300 (20.0)
보통이다	3	205 (41.0)	173 (34.6)	214 (42.8)	592 (39.5)
약간 그렇다	4	138 (27.6)	146 (29.2)	87 (17.4)	371 (24.7)
매우 그렇다	5	33 (6.6)	41 (8.2)	28 (5.6)	102 (6.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_13 일반적인 가치평가13: 사회질서 유지가 다양성 추구보다 더 중요하다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

13) 사회질서 유지가 다양성 추구보다 더 중요하다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	11 (2.2)	48 (9.6)	35 (7.0)	94 (6.3)
별로 그렇지 않다	2	65 (13.0)	85 (17.0)	90 (18.0)	240 (16.0)
보통이다	3	227 (45.4)	208 (41.6)	163 (32.6)	598 (39.9)
약간 그렇다	4	174 (34.8)	122 (24.4)	134 (26.8)	430 (28.7)
매우 그렇다	5	23 (4.6)	37 (7.4)	78 (15.6)	138 (9.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_14 일반적인 가치평가14: 마음의 평안이 물질적 부보다 더 중요하다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

14) 나에게서는 마음의 평안이 물질적 부보다 더 중요하다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	7 (1.4)	4 (0.8)	6 (1.2)	17 (1.1)
별로 그렇지 않다	2	54 (10.8)	18 (3.6)	25 (5.0)	97 (6.5)
보통이다	3	203 (40.6)	101 (20.2)	100 (20.0)	404 (26.9)
약간 그렇다	4	187 (37.4)	195 (39.0)	169 (33.8)	551 (36.7)
매우 그렇다	5	49 (9.8)	182 (36.4)	200 (40.0)	431 (28.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_15 일반적인 가치평가15: 부자는 가난한 사람에 대한 의무와 책임을 가진다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

15) 부자는 가난한 사람에 대한 도덕적 의무와 책임을 가진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	22 (4.4)	46 (9.2)	47 (9.4)	115 (7.7)
별로 그렇지 않다	2	81 (16.2)	70 (14.0)	87 (17.4)	238 (15.9)
보통이다	3	178 (35.6)	145 (29.0)	154 (30.8)	477 (31.8)
약간 그렇다	4	157 (31.4)	157 (31.4)	119 (23.8)	433 (28.9)
매우 그렇다	5	62 (12.4)	82 (16.4)	93 (18.6)	237 (15.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_16 일반적인 가치평가16: 선진국은 저개발국에 대한 의무와 책임을 가진다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

16) 선진국은 저개발국에 대한 도덕적 의무와 책임을 가진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	17 (3.4)	34 (6.8)	36 (7.2)	87 (5.8)
별로 그렇지 않다	2	83 (16.6)	61 (12.2)	49 (9.8)	193 (12.9)
보통이다	3	185 (37.0)	155 (31.0)	132 (26.4)	472 (31.5)
약간 그렇다	4	161 (32.2)	174 (34.8)	156 (31.2)	491 (32.7)
매우 그렇다	5	54 (10.8)	76 (15.2)	127 (25.4)	257 (17.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_17 일반적인 가치평가17: 다국적 기업은 저개발국 노동자에 대한 의무와 책임을 가진다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

17) 다국적 기업은 저개발국 노동자에 대한 도덕적 의무와 책임을 가진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	20 (4.0)	35 (7.0)	28 (5.6)	83 (5.5)
별로 그렇지 않다	2	59 (11.8)	44 (8.8)	41 (8.2)	144 (9.6)
보통이다	3	190 (38.0)	169 (33.8)	136 (27.2)	495 (33.0)
약간 그렇다	4	177 (35.4)	178 (35.6)	145 (29.0)	500 (33.3)
매우 그렇다	5	54 (10.8)	74 (14.8)	150 (30.0)	278 (18.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_18 일반적인 가치평가18: 우리 세대는 다음 세대에 대한 의무와 책임을 가진다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

18) 우리 세대는 다음 세대에 대한 도덕적 의무와 책임을 가진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	9 (1.8)	15 (3.0)	2 (0.4)	26 (1.7)
별로 그렇지 않다	2	26 (5.2)	27 (5.4)	16 (3.2)	69 (4.6)
보통이다	3	147 (29.4)	122 (24.4)	85 (17.0)	354 (23.6)
약간 그렇다	4	219 (43.8)	208 (41.6)	171 (34.2)	598 (39.9)
매우 그렇다	5	99 (19.8)	128 (25.6)	226 (45.2)	453 (30.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_19 일반적인 가치평가19: 인간은 자연에 대한 의무와 책임을 가진다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

19) 인간은 자연에 대한 도덕적 의무와 책임을 가진다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	4 (0.8)	11 (2.2)	7 (1.4)	22 (1.5)
별로 그렇지 않다	2	20 (4.0)	14 (2.8)	14 (2.8)	48 (3.2)
보통이다	3	115 (23.0)	112 (22.4)	64 (12.8)	291 (19.4)
약간 그렇다	4	236 (47.2)	202 (40.4)	148 (29.6)	586 (39.1)
매우 그렇다	5	125 (25.0)	161 (32.2)	267 (53.4)	553 (36.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_20 일반적인 가치평가20: 어린이대상 패스트푸드 TV 광고는 금지되어야 한다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

20) 어린이대상 패스트푸드 TV 광고는 금지되어야 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	8 (1.6)	40 (8.0)	36 (7.2)	84 (5.6)
별로 그렇지 않다	2	59 (11.8)	73 (14.6)	47 (9.4)	179 (11.9)
보통이다	3	187 (37.4)	190 (38.0)	91 (18.2)	468 (31.2)
약간 그렇다	4	163 (32.6)	119 (23.8)	94 (18.8)	376 (25.1)
매우 그렇다	5	83 (16.6)	78 (15.6)	232 (46.4)	393 (26.2)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q7_21 일반적인 가치평가21: 시청료를 받는 공영채널은 광고를 하지 않아야 한다

VII. [일반 가치관] 다음은 일반적인 가치관에 대한 질문입니다. 자신의 생각이나 느낌, 행동과 가장 가까운 곳에 표시해 주세요.

21) 시청료를 받는 공영채널은 광고를 하지 않아야 한다

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전혀 그렇지 않다	1	12 (2.4)	17 (3.4)	40 (8.0)	69 (4.6)
별로 그렇지 않다	2	45 (9.0)	52 (10.4)	29 (5.8)	126 (8.4)
보통이다	3	169 (33.8)	245 (49.0)	94 (18.8)	508 (33.9)
약간 그렇다	4	120 (24.0)	109 (21.8)	71 (14.2)	300 (20.0)
매우 그렇다	5	154 (30.8)	77 (15.4)	266 (53.2)	497 (33.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_0 가구원 수

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
1 명	1	39 (7.8)	95 (19.0)	154 (30.8)	288 (19.2)
2 명	2	64 (12.8)	120 (24.0)	154 (30.8)	338 (22.5)
3 명	3	128 (25.6)	105 (21.0)	78 (15.6)	311 (20.7)
4 명	4	205 (41.0)	109 (21.8)	77 (15.4)	391 (26.1)
5 명	5	50 (10.0)	44 (8.8)	29 (5.8)	123 (8.2)
6 명	6	12 (2.4)	12 (2.4)	4 (0.8)	28 (1.9)
7 명	7	1 (0.2)	6 (1.2)	4 (0.8)	11 (0.7)
8 명	8	0 (0.0)	4 (0.8)	0 (0.0)	4 (0.3)

9 명	9	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.1)
10 명	10	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.1)
11 명	11	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.1)
12 명	12	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.1)
20 명	20	1 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_1 응답자 성별

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
남	1	250 (50.0)	250 (50.0)	248 (49.6)	748 (49.9)
여	2	250 (50.0)	250 (50.0)	252 (50.4)	752 (50.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_2 응답자 출생년도

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
1957 년	1957	8 (1.6)	7 (1.4)	12 (2.4)	27 (1.8)
1958 년	1958	9 (1.8)	14 (2.8)	11 (2.2)	34 (2.3)
1959 년	1959	13 (2.6)	16 (3.2)	13 (2.6)	42 (2.8)
1960 년	1960	18 (3.6)	12 (2.4)	17 (3.4)	47 (3.1)
1961 년	1961	27 (5.4)	15 (3.0)	8 (1.6)	50 (3.3)
1962 년	1962	8 (1.6)	17 (3.4)	11 (2.2)	36 (2.4)
1963 년	1963	10 (2.0)	17 (3.4)	15 (3.0)	42 (2.8)
1964 년	1964	16 (3.2)	20 (4.0)	22 (4.4)	58 (3.9)
1965 년	1965	24 (4.8)	16 (3.2)	13 (2.6)	53 (3.5)
1966 년	1966	20 (4.0)	14 (2.8)	18 (3.6)	52 (3.5)
1967 년	1967	4 (0.8)	12 (2.4)	18 (3.6)	34 (2.3)
1968 년	1968	9 (1.8)	16 (3.2)	11 (2.2)	36 (2.4)
1969 년	1969	17 (3.4)	15 (3.0)	9 (1.8)	41 (2.7)
1970 년	1970	15 (3.0)	13 (2.6)	16 (3.2)	44 (2.9)
1971 년	1971	22 (4.4)	18 (3.6)	19 (3.8)	59 (3.9)
1972 년	1972	27 (5.4)	16 (3.2)	14 (2.8)	57 (3.8)
1973 년	1973	22 (4.4)	21 (4.2)	25 (5.0)	68 (4.5)
1974 년	1974	13 (2.6)	23 (4.6)	30 (6.0)	66 (4.4)
1975 년	1975	30 (6.0)	21 (4.2)	21 (4.2)	72 (4.8)
1976 년	1976	20 (4.0)	21 (4.2)	12 (2.4)	53 (3.5)
1977 년	1977	12 (2.4)	27 (5.4)	18 (3.6)	57 (3.8)

1978 년	1978	11 (2.2)	24 (4.8)	16 (3.2)	51 (3.4)
1979 년	1979	24 (4.8)	10 (2.0)	17 (3.4)	51 (3.4)
1980 년	1980	21 (4.2)	25 (5.0)	17 (3.4)	63 (4.2)
1981 년	1981	24 (4.8)	18 (3.6)	16 (3.2)	58 (3.9)
1982 년	1982	23 (4.6)	15 (3.0)	14 (2.8)	52 (3.5)
1983 년	1983	19 (3.8)	20 (4.0)	16 (3.2)	55 (3.7)
1984 년	1984	14 (2.8)	11 (2.2)	28 (5.6)	53 (3.5)
1985 년	1985	7 (1.4)	15 (3.0)	15 (3.0)	37 (2.5)
1986 년	1986	13 (2.6)	8 (1.6)	28 (5.6)	49 (3.3)
1988 년	1988	0 (0.0)	2 (0.4)	0 (0.0)	2 (0.1)
1997 년	1997	0 (0.0)	1 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.1)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_3 응답자 혼인상태

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
미혼	1	214 (42.8)	180 (36.0)	180 (36.0)	574 (38.3)
기혼	2	270 (54.0)	235 (47.0)	107 (21.4)	612 (40.8)
동거	3	6 (1.2)	55 (11.0)	133 (26.6)	194 (12.9)
이혼	4	10 (2.0)	30 (6.0)	42 (8.4)	82 (5.5)
사별	5	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.4)	2 (0.1)
기타	6	0 (0.0)	0 (0.0)	36 (7.2)	36 (2.4)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_4 응답자 최종학력

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
중졸이하	1	3 (0.6)	1 (0.2)	39 (7.8)	43 (2.9)
고졸	2	111 (22.2)	117 (23.4)	207 (41.4)	435 (29.0)
전문대졸	3	62 (12.4)	91 (18.2)	124 (24.8)	277 (18.5)
대졸	4	282 (56.4)	229 (45.8)	76 (15.2)	587 (39.1)
대학원졸이상	5	42 (8.4)	62 (12.4)	54 (10.8)	158 (10.5)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_5 응답자 직업

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전일고용직	1	264 (52.8)	311 (62.2)	270 (54.0)	845 (56.3)
파트타임	2	28 (5.6)	54 (10.8)	53 (10.6)	135 (9.0)
자영업	3	50 (10.0)	33 (6.6)	17 (3.4)	100 (6.7)
전업주부	4	72 (14.4)	31 (6.2)	1 (0.2)	104 (6.9)
학생	5	65 (13.0)	37 (7.4)	96 (19.2)	198 (13.2)
무직	6	13 (2.6)	32 (6.4)	32 (6.4)	77 (5.1)
기타	7	8 (1.6)	2 (0.4)	31 (6.2)	41 (2.7)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_6 배우자 직업

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
전일고용직	1	144 (28.8)	234 (46.8)	191 (38.2)	569 (37.9)
파트타임	2	15 (3.0)	13 (2.6)	25 (5.0)	53 (3.5)
자영업	3	55 (11.0)	30 (6.0)	6 (1.2)	91 (6.1)
전업주부	4	70 (14.0)	33 (6.6)	3 (0.6)	106 (7.1)
학생	5	2 (0.4)	16 (3.2)	45 (9.0)	63 (4.2)
무직	6	8 (1.6)	21 (4.2)	15 (3.0)	44 (2.9)
기타	7	0 (0.0)	1 (0.2)	6 (1.2)	7 (0.5)
배우자 없음	8	206 (41.2)	152 (30.4)	209 (41.8)	567 (37.8)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_7 입주형태

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
자가	1	191 (38.2)	219 (43.8)	191 (38.2)	601 (40.1)
전월세	2	172 (34.4)	222 (44.4)	253 (50.6)	647 (43.1)
부모와 함께 거주	3	135 (27.0)	50 (10.0)	38 (7.6)	223 (14.9)
기타	4	2 (0.4)	9 (1.8)	18 (3.6)	29 (1.9)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_8 생활수준

	변수값	한국	미국	스웨덴	전체
		빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)	빈도 (%)
상상	1	1 (0.2)	5 (1.0)	6 (1.2)	12 (0.8)
상중	2	9 (1.8)	16 (3.2)	11 (2.2)	36 (2.4)
상하	3	10 (2.0)	21 (4.2)	26 (5.2)	57 (3.8)
중상	4	104 (20.8)	95 (19.0)	106 (21.2)	305 (20.3)
중중	5	187 (37.4)	221 (44.2)	195 (39.0)	603 (40.2)
중하	6	122 (24.4)	85 (17.0)	77 (15.4)	284 (18.9)
하상	7	40 (8.0)	27 (5.4)	27 (5.4)	94 (6.3)
하중	8	17 (3.4)	20 (4.0)	27 (5.4)	64 (4.3)
하하	9	10 (2.0)	10 (2.0)	25 (5.0)	45 (3.0)
		500 (100.0)	500 (100.0)	500 (100.0)	1500 (100.0)

Q8_9 응답자 인종: 미국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
African American	1	65	4.3	13.0
South Asian	2	10	0.7	2.0
East Asian	3	33	2.2	6.6
Arabic Central Asian	4	4	0.3	0.8
Hispanic or Latino	5	63	4.2	12.6
Caucasian	6	307	20.5	61.4
Native Hawaiian	7	1	0.1	0.2
American Indian	8	6	0.4	1.2
Alaska Native	9	1	0.1	0.2
mixed/other	10	10	0.7	2.0
비해당	0	1,000	66.7	
		1,500	100.0	100.0

Q8_10_K 거주지역: 한국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
도봉/강북/성북/노원	1	90	6.0	18.0
동대문/중랑/성동/광진	2	60	4.0	12.0
종로/중구/용산	3	21	1.4	4.2
은평/마포/서대문	4	56	3.7	11.2
강서/양천/영등포/구로	5	92	6.1	18.4
동작/관악/금천	6	57	3.8	11.4

서초/강남	7	39	2.6	7.8
강동/송파	8	39	2.6	7.8
분당/일산	9	46	3.1	9.2
비해당	0	1,000	66.7	
		1,500	100.0	100.0

Q8_10_U 거주지역: 미국

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
Bronx (Bronx County, NY)	1	51	3.4	10.2
Brooklyn (Kings County, NY)	2	84	5.6	16.8
Manhattan (New York County, NY)	3	79	5.3	15.8
Staten Island (Richmond County, NY)	4	28	1.9	5.6
Queens (Queens County, NY)	5	85	5.7	17.0
Bergen County, NJ	6	54	3.6	10.8
Nassau County, NY	7	67	4.5	13.4
Westchester County, NY	8	52	3.5	10.4
비해당	0	1,000	66.7	
		1,500	100.0	100.0

Q8_10_S 거주지역: 스웨덴

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
Innerstaden	1	80	5.3	16.0
Söderort	2	155	10.3	31.0
Västerort	3	71	4.7	14.2
Norra Storstockholm	4	56	3.7	11.2
Södra Storstockholm	5	96	6.4	19.2
Annan	6	42	2.8	8.4
비해당	0	1,000	66.7	
		1,500	100.0	100.0