

# 트위터 이용자 실태조사, 2012

## CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0165
연구책임자	김균수
연구수행기관	
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김균수. 2012. 「트위터 이용자 실태조사, 2012」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2012-0165.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「트위터 이용자 실태조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-69.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

## Q1 응답자 성별

귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	191	50.7	50.7
여자	2	186	49.3	49.3
		377	100.0	100.0

## Q2 응답자 연령

귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
만 19~29세	2	95	25.2	25.2
만 30~39세	3	96	25.5	25.5
만 40~49세	4	105	27.9	27.9
만 50~59세	5	81	21.5	21.5
		377	100.0	100.0

## Q2\_0 응답자 연령

==> 데이터와 위 변수 참조

## Q3\_1 현재 사용하고 계시는 SNS1: 페이스북

귀하께서 현재 사용하고 계시는 SNS를 모두 선택하여 주시기 바랍니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	79	21.0	21.0
그렇다	1	298	79.0	79.0
		377	100.0	100.0

## Q3\_2 현재 사용하고 계시는 SNS2: 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	377	100.0	100.0

**Q3\_3 현재 사용하고 계시는 SNS3: 미투데이**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	249	66.0	66.0
그렇다	1	128	34.0	34.0
		377	100.0	100.0

**Q3\_4 현재 사용하고 계시는 SNS4: 요즘**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	343	91.0	91.0
그렇다	1	34	9.0	9.0
		377	100.0	100.0

**Q3\_5 현재 사용하고 계시는 SNS5: 싸이월드**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	151	40.1	40.1
그렇다	1	226	59.9	59.9
		377	100.0	100.0

**Q3\_6 현재 사용하고 계시는 SNS6: 카카오토티**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	111	29.4	29.4
그렇다	1	266	70.6	70.6
		377	100.0	100.0

**Q3\_7 현재 사용하고 계시는 SNS7: Path**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	372	98.7	98.7
그렇다	1	5	1.3	1.3
		377	100.0	100.0

#### Q4\_1 하루 평균 트위터 접속 횟수

귀하께서는 하루에 몇 회 정도 트위터에 접속하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 회	1	82	21.8	21.8
2 회	2	58	15.4	15.4
3 회	3	70	18.6	18.6
4 회	4	11	2.9	2.9
5 회	5	73	19.4	19.4
6 회	6	10	2.7	2.7
7 회	7	3	.8	.8
8 회	8	2	.5	.5
10 회	10	46	12.2	12.2
12 회	12	1	.3	.3
13 회	13	1	.3	.3
15 회	15	6	1.6	1.6
19 회	19	1	.3	.3
20 회	20	9	2.4	2.4
30 회	30	3	.8	.8
50 회	50	1	.3	.3
		377	100.0	100.0

#### Q5\_1 주평균 트위터에 트윗 남기는 횟수

귀하께서는 일주일에 몇 회 정도 트위터에 트윗을 남기십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	11	2.9	2.9
1 회	1	94	24.9	24.9
2 회	2	48	12.7	12.7
3 회	3	52	13.8	13.8
4 회	4	7	1.9	1.9
5 회	5	50	13.3	13.3
6 회	6	4	1.1	1.1
7 회	7	16	4.2	4.2
8 회	8	5	1.3	1.3
10 회	10	39	10.3	10.3
12 회	12	3	.8	.8
14 회	14	2	.5	.5
15 회	15	11	2.9	2.9

18 회	18	1	.3	.3
20 회	20	10	2.7	2.7
21 회	21	1	.3	.3
24 회	24	1	.3	.3
25 회	25	3	.8	.8
27 회	27	1	.3	.3
30 회	30	8	2.1	2.1
35 회	35	2	.5	.5
40 회	40	1	.3	.3
45 회	45	1	.3	.3
50 회	50	2	.5	.5
90 회	90	1	.3	.3
100 회	100	2	.5	.5
120 회	120	1	.3	.3
		377	100.0	100.0

#### Q6\_1 주평균 트위터에 리트윗 남기는 횟수

귀하께서는 일주일에 몇 회 정도 트위터에 리트윗을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	18	4.8	4.8
1 회	1	83	22.0	22.0
2 회	2	49	13.0	13.0
3 회	3	49	13.0	13.0
4 회	4	10	2.7	2.7
5 회	5	44	11.7	11.7
6 회	6	9	2.4	2.4
7 회	7	12	3.2	3.2
8 회	8	1	.3	.3
9 회	9	3	.8	.8
10 회	10	36	9.5	9.5
11 회	11	2	.5	.5
12 회	12	3	.8	.8
14 회	14	1	.3	.3
15 회	15	16	4.2	4.2
20 회	20	22	5.8	5.8
25 회	25	1	.3	.3
30 회	30	9	2.4	2.4

35 회	35	1	.3	.3
40 회	40	3	.8	.8
50 회	50	2	.5	.5
54 회	54	1	.3	.3
70 회	70	1	.3	.3
80 회	80	1	.3	.3
		377	100.0	100.0

#### Q7 언론매체 및 sns 이용횟수1: 신문

언론매체 및 sns 이용횟수: 신문

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	64	17.0	17.0
한 주에 한 번 미만	2	56	14.9	14.9
한 주에 한 번	3	29	7.7	7.7
한 주에 두 번	4	35	9.3	9.3
이틀에 한 번	5	25	6.6	6.6
하루에 한 두 번	6	106	28.1	28.1
매우 자주 이용한다	7	62	16.4	16.4
		377	100.0	100.0

#### Q8 언론매체 및 sns 이용횟수2: 텔레비전

언론매체 및 sns 이용횟수: 텔레비전

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	9	2.4	2.4
한 주에 한 번 미만	2	4	1.1	1.1
한 주에 한 번	3	15	4.0	4.0
한 주에 두 번	4	22	5.8	5.8
이틀에 한 번	5	32	8.5	8.5
하루에 한 두 번	6	131	34.7	34.7
매우 자주 이용한다	7	164	43.5	43.5
		377	100.0	100.0

**Q9 언론매체 및 sns 이용횟수3: 케이블 TV**

언론매체 및 sns 이용횟수: 케이블TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	33	8.8	8.8
한 주에 한 번 미만	2	28	7.4	7.4
한 주에 한 번	3	28	7.4	7.4
한 주에 두 번	4	37	9.8	9.8
이틀에 한 번	5	39	10.3	10.3
하루에 한 두 번	6	108	28.6	28.6
매우 자주 이용한다	7	104	27.6	27.6
		377	100.0	100.0

**Q10 언론매체 및 sns 이용횟수4:라디오**

언론매체 및 sns 이용횟수: 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	89	23.6	23.6
한 주에 한 번 미만	2	66	17.5	17.5
한 주에 한 번	3	47	12.5	12.5
한 주에 두 번	4	48	12.7	12.7
이틀에 한 번	5	28	7.4	7.4
하루에 한 두 번	6	68	18.0	18.0
매우 자주 이용한다	7	31	8.2	8.2
		377	100.0	100.0

**Q11 언론매체 및 sns 이용횟수5:언론사 웹사이트**

언론매체 및 sns 이용횟수: 언론사 웹사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	51	13.5	13.5
한 주에 한 번 미만	2	61	16.2	16.2
한 주에 한 번	3	38	10.1	10.1
한 주에 두 번	4	48	12.7	12.7
이틀에 한 번	5	46	12.2	12.2
하루에 한 두 번	6	77	20.4	20.4
매우 자주 이용한다	7	56	14.9	14.9
		377	100.0	100.0



**Q12 언론매체 및 sns 이용횟수6:온라인 뉴스 사이트**

언론매체 및 sns 이용횟수: 온라인 뉴스사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	48	12.7	12.7
한 주에 한 번 미만	2	51	13.5	13.5
한 주에 한 번	3	29	7.7	7.7
한 주에 두 번	4	48	12.7	12.7
이틀에 한 번	5	46	12.2	12.2
하루에 한 두 번	6	91	24.1	24.1
매우 자주 이용한다	7	64	17.0	17.0
		377	100.0	100.0

**Q13 언론매체 및 sns 이용횟수7:개인이 운영하는 뉴스 블로그**

언론매체 및 sns 이용횟수: 개인이 운영하는 뉴스 블로그

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	124	32.9	32.9
한 주에 한 번 미만	2	61	16.2	16.2
한 주에 한 번	3	38	10.1	10.1
한 주에 두 번	4	58	15.4	15.4
이틀에 한 번	5	42	11.1	11.1
하루에 한 두 번	6	41	10.9	10.9
매우 자주 이용한다	7	13	3.4	3.4
		377	100.0	100.0

**Q14 언론매체 및 sns 이용횟수8:포털 사이트**

언론매체 및 sns 이용횟수: 포털 사이트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한 주에 한 번 미만	2	5	1.3	1.3
한 주에 한 번	3	7	1.9	1.9
한 주에 두 번	4	11	2.9	2.9
이틀에 한 번	5	24	6.4	6.4
하루에 한 두 번	6	79	21.0	21.0
매우 자주 이용한다	7	251	66.6	66.6
		377	100.0	100.0

**Q15 언론매체 및 sns 이용횟수9:팟캐스트**

언론매체 및 sns 이용횟수: 팟캐스트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	144	38.2	38.2
한 주에 한 번 미만	2	61	16.2	16.2
한 주에 한 번	3	48	12.7	12.7
한 주에 두 번	4	49	13.0	13.0
이틀에 한 번	5	34	9.0	9.0
하루에 한 두 번	6	25	6.6	6.6
매우 자주 이용한다	7	16	4.2	4.2
		377	100.0	100.0

**Q16 언론매체 및 sns 이용횟수10:유튜브**

언론매체 및 sns 이용횟수: 유튜브

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	46	12.2	12.2
한 주에 한 번 미만	2	62	16.4	16.4
한 주에 한 번	3	69	18.3	18.3
한 주에 두 번	4	68	18.0	18.0
이틀에 한 번	5	58	15.4	15.4
하루에 한 두 번	6	49	13.0	13.0
매우 자주 이용한다	7	25	6.6	6.6
		377	100.0	100.0

**Q17 언론매체 및 sns 이용횟수11:트위터**

언론매체 및 sns 이용횟수: 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	8	2.1	2.1
한 주에 한 번 미만	2	25	6.6	6.6
한 주에 한 번	3	29	7.7	7.7
한 주에 두 번	4	48	12.7	12.7
이틀에 한 번	5	55	14.6	14.6
하루에 한 두 번	6	139	36.9	36.9
매우 자주 이용한다	7	73	19.4	19.4
		377	100.0	100.0

**Q18 언론매체 및 sns 이용횟수12:페이스북**

언론매체 및 sns 이용횟수: 페이스북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	48	12.7	12.7
한 주에 한 번 미만	2	21	5.6	5.6
한 주에 한 번	3	32	8.5	8.5
한 주에 두 번	4	45	11.9	11.9
이틀에 한 번	5	52	13.8	13.8
하루에 한 두 번	6	109	28.9	28.9
매우 자주 이용한다	7	70	18.6	18.6
		377	100.0	100.0

**Q19 언론매체 및 sns 이용횟수13:카카오토티**

언론매체 및 sns 이용횟수: 카카오토티

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	73	19.4	19.4
한 주에 한 번 미만	2	30	8.0	8.0
한 주에 한 번	3	20	5.3	5.3
한 주에 두 번	4	29	7.7	7.7
이틀에 한 번	5	42	11.1	11.1
하루에 한 두 번	6	88	23.3	23.3
매우 자주 이용한다	7	95	25.2	25.2
		377	100.0	100.0

**Q20 언론매체 및 sns 이용횟수14:언론사 뉴스 어플리케이션(앱)**

언론매체 및 sns 이용횟수: 언론사 뉴스 어플리케이션(앱)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	119	31.6	31.6
한 주에 한 번 미만	2	46	12.2	12.2
한 주에 한 번	3	41	10.9	10.9
한 주에 두 번	4	49	13.0	13.0
이틀에 한 번	5	50	13.3	13.3
하루에 한 두 번	6	43	11.4	11.4
매우 자주 이용한다	7	29	7.7	7.7
		377	100.0	100.0

**Q21 언론매체 및 sns 이용횟수15:정치뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 정치뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	4	1.1	1.1
한 주에 한 번 미만	2	20	5.3	5.3
한 주에 한 번	3	24	6.4	6.4
한 주에 두 번	4	38	10.1	10.1
이틀에 한 번	5	43	11.4	11.4
하루에 한 두 번	6	138	36.6	36.6
매우 자주 이용한다	7	110	29.2	29.2
		377	100.0	100.0

**Q22 언론매체 및 sns 이용횟수16:경제뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 경제뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	4	1.1	1.1
한 주에 한 번 미만	2	13	3.4	3.4
한 주에 한 번	3	23	6.1	6.1
한 주에 두 번	4	35	9.3	9.3
이틀에 한 번	5	47	12.5	12.5
하루에 한 두 번	6	148	39.3	39.3
매우 자주 이용한다	7	107	28.4	28.4
		377	100.0	100.0

**Q23 언론매체 및 sns 이용횟수17:국제뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 국제뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	3	.8	.8
한 주에 한 번 미만	2	17	4.5	4.5
한 주에 한 번	3	28	7.4	7.4
한 주에 두 번	4	59	15.6	15.6
이틀에 한 번	5	78	20.7	20.7
하루에 한 두 번	6	130	34.5	34.5
매우 자주 이용한다	7	62	16.4	16.4
		377	100.0	100.0

**Q24 언론매체 및 sns 이용횟수18:지역 및 사회뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 지역 및 사회뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	3	.8	.8
한 주에 한 번 미만	2	16	4.2	4.2
한 주에 한 번	3	22	5.8	5.8
한 주에 두 번	4	49	13.0	13.0
이틀에 한 번	5	77	20.4	20.4
하루에 한 두 번	6	127	33.7	33.7
매우 자주 이용한다	7	83	22.0	22.0
		377	100.0	100.0

**Q25 언론매체 및 sns 이용횟수19:스포츠뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 스포츠뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	10	2.7	2.7
한 주에 한 번 미만	2	20	5.3	5.3
한 주에 한 번	3	22	5.8	5.8
한 주에 두 번	4	35	9.3	9.3
이틀에 한 번	5	62	16.4	16.4
하루에 한 두 번	6	116	30.8	30.8
매우 자주 이용한다	7	112	29.7	29.7
		377	100.0	100.0

**Q26 언론매체 및 sns 이용횟수20:연예뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 연예뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	7	1.9	1.9
한 주에 한 번 미만	2	15	4.0	4.0
한 주에 한 번	3	30	8.0	8.0
한 주에 두 번	4	45	11.9	11.9
이틀에 한 번	5	67	17.8	17.8
하루에 한 두 번	6	124	32.9	32.9
매우 자주 이용한다	7	89	23.6	23.6
		377	100.0	100.0

**Q27 언론매체 및 sns 이용횟수21:문화 및 예술뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 문화 및 예술뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	7	1.9	1.9
한 주에 한 번 미만	2	29	7.7	7.7
한 주에 한 번	3	31	8.2	8.2
한 주에 두 번	4	59	15.6	15.6
이틀에 한 번	5	96	25.5	25.5
하루에 한 두 번	6	101	26.8	26.8
매우 자주 이용한다	7	54	14.3	14.3
		377	100.0	100.0

**Q28 언론매체 및 sns 이용횟수22:과학뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 과학뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	19	5.0	5.0
한 주에 한 번 미만	2	58	15.4	15.4
한 주에 한 번	3	55	14.6	14.6
한 주에 두 번	4	76	20.2	20.2
이틀에 한 번	5	83	22.0	22.0
하루에 한 두 번	6	63	16.7	16.7
매우 자주 이용한다	7	23	6.1	6.1
		377	100.0	100.0

**Q29 언론매체 및 sns 이용횟수23:기술뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 기술뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	31	8.2	8.2
한 주에 한 번 미만	2	66	17.5	17.5
한 주에 한 번	3	55	14.6	14.6
한 주에 두 번	4	73	19.4	19.4
이틀에 한 번	5	63	16.7	16.7
하루에 한 두 번	6	67	17.8	17.8
매우 자주 이용한다	7	22	5.8	5.8
		377	100.0	100.0

**Q30 언론매체 및 sns 이용횟수24:건강뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 건강뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	4	1.1	1.1
한 주에 한 번 미만	2	31	8.2	8.2
한 주에 한 번	3	45	11.9	11.9
한 주에 두 번	4	71	18.8	18.8
이틀에 한 번	5	89	23.6	23.6
하루에 한 두 번	6	103	27.3	27.3
매우 자주 이용한다	7	34	9.0	9.0
		377	100.0	100.0

**Q31 언론매체 및 sns 이용횟수25:생활뉴스(취업, 취미 등)**

언론매체 및 sns 이용횟수: 생활뉴스(취업, 취미 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	31	8.2	8.2
한 주에 한 번	3	29	7.7	7.7
한 주에 두 번	4	68	18.0	18.0
이틀에 한 번	5	87	23.1	23.1
하루에 한 두 번	6	105	27.9	27.9
매우 자주 이용한다	7	52	13.8	13.8
		377	100.0	100.0

**Q32 언론매체 및 sns 이용횟수26:언론 및 미디어뉴스**

언론매체 및 sns 이용횟수: 언론 및 미디어뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	6	1.6	1.6
한 주에 한 번 미만	2	26	6.9	6.9
한 주에 한 번	3	33	8.8	8.8
한 주에 두 번	4	53	14.1	14.1
이틀에 한 번	5	76	20.2	20.2
하루에 한 두 번	6	116	30.8	30.8
매우 자주 이용한다	7	67	17.8	17.8
		377	100.0	100.0

**Q33 언론매체 및 sns 이용횟수27:정치**

언론매체 및 sns 이용횟수: 정치

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	87	23.1	23.1
한 주에 한 번 미만	2	79	21.0	21.0
한 주에 한 번	3	52	13.8	13.8
한 주에 두 번	4	56	14.9	14.9
이틀에 한 번	5	35	9.3	9.3
하루에 한 두 번	6	49	13.0	13.0
매우 자주 이용한다	7	19	5.0	5.0
		377	100.0	100.0

**Q34 언론매체 및 sns 이용횟수28:경제**

언론매체 및 sns 이용횟수: 경제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	83	22.0	22.0
한 주에 한 번 미만	2	78	20.7	20.7
한 주에 한 번	3	57	15.1	15.1
한 주에 두 번	4	43	11.4	11.4
이틀에 한 번	5	56	14.9	14.9
하루에 한 두 번	6	41	10.9	10.9
매우 자주 이용한다	7	19	5.0	5.0
		377	100.0	100.0

**Q35 언론매체 및 sns 이용횟수29:국제**

언론매체 및 sns 이용횟수: 국제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	107	28.4	28.4
한 주에 한 번 미만	2	87	23.1	23.1
한 주에 한 번	3	54	14.3	14.3
한 주에 두 번	4	53	14.1	14.1
이틀에 한 번	5	38	10.1	10.1
하루에 한 두 번	6	29	7.7	7.7
매우 자주 이용한다	7	9	2.4	2.4
		377	100.0	100.0



**Q36 언론매체 및 sns 이용횟수30:지역 및 사회**

언론매체 및 sns 이용횟수: 지역 및 사회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	69	18.3	18.3
한 주에 한 번 미만	2	79	21.0	21.0
한 주에 한 번	3	65	17.2	17.2
한 주에 두 번	4	50	13.3	13.3
이틀에 한 번	5	56	14.9	14.9
하루에 한 두 번	6	44	11.7	11.7
매우 자주 이용한다	7	14	3.7	3.7
		377	100.0	100.0

**Q37 언론매체 및 sns 이용횟수31:스포츠**

언론매체 및 sns 이용횟수: 스포츠

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	80	21.2	21.2
한 주에 한 번 미만	2	73	19.4	19.4
한 주에 한 번	3	47	12.5	12.5
한 주에 두 번	4	56	14.9	14.9
이틀에 한 번	5	46	12.2	12.2
하루에 한 두 번	6	47	12.5	12.5
매우 자주 이용한다	7	28	7.4	7.4
		377	100.0	100.0

**Q38 언론매체 및 sns 이용횟수32:연예**

언론매체 및 sns 이용횟수: 연예

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	83	22.0	22.0
한 주에 한 번 미만	2	64	17.0	17.0
한 주에 한 번	3	52	13.8	13.8
한 주에 두 번	4	73	19.4	19.4
이틀에 한 번	5	43	11.4	11.4
하루에 한 두 번	6	43	11.4	11.4
매우 자주 이용한다	7	19	5.0	5.0
		377	100.0	100.0

**Q39 언론매체 및 sns 이용횟수33:문화 및 예술**

언론매체 및 sns 이용횟수: 문화 및 예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	82	21.8	21.8
한 주에 한 번 미만	2	63	16.7	16.7
한 주에 한 번	3	57	15.1	15.1
한 주에 두 번	4	67	17.8	17.8
이틀에 한 번	5	60	15.9	15.9
하루에 한 두 번	6	34	9.0	9.0
매우 자주 이용한다	7	14	3.7	3.7
		377	100.0	100.0

**Q40 언론매체 및 sns 이용횟수34:과학**

언론매체 및 sns 이용횟수: 과학

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	130	34.5	34.5
한 주에 한 번 미만	2	81	21.5	21.5
한 주에 한 번	3	46	12.2	12.2
한 주에 두 번	4	50	13.3	13.3
이틀에 한 번	5	45	11.9	11.9
하루에 한 두 번	6	19	5.0	5.0
매우 자주 이용한다	7	6	1.6	1.6
		377	100.0	100.0

**Q41 언론매체 및 sns 이용횟수35:기술**

언론매체 및 sns 이용횟수: 기술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	132	35.0	35.0
한 주에 한 번 미만	2	83	22.0	22.0
한 주에 한 번	3	45	11.9	11.9
한 주에 두 번	4	56	14.9	14.9
이틀에 한 번	5	30	8.0	8.0
하루에 한 두 번	6	25	6.6	6.6
매우 자주 이용한다	7	6	1.6	1.6
		377	100.0	100.0

**Q42 언론매체 및 sns 이용횟수36:건강**

언론매체 및 sns 이용횟수: 건강

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	67	17.8	17.8
한 주에 한 번 미만	2	75	19.9	19.9
한 주에 한 번	3	65	17.2	17.2
한 주에 두 번	4	48	12.7	12.7
이틀에 한 번	5	56	14.9	14.9
하루에 한 두 번	6	49	13.0	13.0
매우 자주 이용한다	7	17	4.5	4.5
		377	100.0	100.0

**Q43 언론매체 및 sns 이용횟수37:생활 (취업, 취미 등)**

언론매체 및 sns 이용횟수: 생활 (취업, 취미 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	41	10.9	10.9
한 주에 한 번 미만	2	73	19.4	19.4
한 주에 한 번	3	61	16.2	16.2
한 주에 두 번	4	60	15.9	15.9
이틀에 한 번	5	59	15.6	15.6
하루에 한 두 번	6	56	14.9	14.9
매우 자주 이용한다	7	27	7.2	7.2
		377	100.0	100.0

**Q44 언론매체 및 sns 이용횟수38:언론 및 미디어**

언론매체 및 sns 이용횟수: 언론 및 미디어

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	92	24.4	24.4
한 주에 한 번 미만	2	72	19.1	19.1
한 주에 한 번	3	51	13.5	13.5
한 주에 두 번	4	47	12.5	12.5
이틀에 한 번	5	58	15.4	15.4
하루에 한 두 번	6	40	10.6	10.6
매우 자주 이용한다	7	17	4.5	4.5
		377	100.0	100.0

#### Q45 나의 신변잡기 이용횟수

##### 나의 신변잡기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 하지 않는다	1	65	17.2	17.2
한 주에 한 번 미만	2	64	17.0	17.0
한 주에 한 번	3	41	10.9	10.9
한 주에 두 번	4	57	15.1	15.1
이틀에 한 번	5	62	16.4	16.4
하루에 한 두 번	6	51	13.5	13.5
매우 자주 한다	7	37	9.8	9.8
		377	100.0	100.0

#### Q46 남의 신변잡기 이용횟수

##### 남의 신변잡기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	103	27.3	27.3
한 주에 한 번 미만	2	80	21.2	21.2
한 주에 한 번	3	48	12.7	12.7
한 주에 두 번	4	50	13.3	13.3
이틀에 한 번	5	40	10.6	10.6
하루에 한 두 번	6	35	9.3	9.3
매우 자주 이용한다	7	21	5.6	5.6
		377	100.0	100.0

#### Q47 sns를 하는 이유1: 다수의 팔로워(follower) 혹은 친구를 얻기 때문이다

##### 다수의 팔로워(follower) 혹은 친구를 얻기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	28	7.4	7.4
동의하지 않음	2	37	9.8	9.8
별로 동의하지 않음	3	53	14.1	14.1
보통	4	116	30.8	30.8
약간 동의함	5	87	23.1	23.1
동의함	6	45	11.9	11.9
매우 동의함	7	11	2.9	2.9
		377	100.0	100.0

**Q48 sns를 하는 이유2: 영향력 있는 전문가와 어울릴 수 있기 때문이다**

영향력 있는 전문가와 어울릴 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	24	6.4	6.4
한 주에 한 번 미만	2	27	7.2	7.2
한 주에 한 번	3	60	15.9	15.9
한 주에 두 번	4	113	30.0	30.0
이틀에 한 번	5	92	24.4	24.4
하루에 한 두 번	6	46	12.2	12.2
매우 자주 이용한다	7	15	4.0	4.0
		377	100.0	100.0

**Q49 sns를 하는 이유3: 새로운 사람들과 만날 수 있기 때문이다**

새로운 사람들과 만날 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	16	4.2	4.2
한 주에 한 번 미만	2	21	5.6	5.6
한 주에 한 번	3	34	9.0	9.0
한 주에 두 번	4	102	27.1	27.1
이틀에 한 번	5	107	28.4	28.4
하루에 한 두 번	6	72	19.1	19.1
매우 자주 이용한다	7	25	6.6	6.6
		377	100.0	100.0

**Q50 sns를 하는 이유4: 타인과 대화할 수 있기 때문이다**

타인과 대화할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	9	2.4	2.4
한 주에 한 번 미만	2	18	4.8	4.8
한 주에 한 번	3	36	9.5	9.5
한 주에 두 번	4	106	28.1	28.1
이틀에 한 번	5	101	26.8	26.8
하루에 한 두 번	6	80	21.2	21.2
매우 자주 이용한다	7	27	7.2	7.2
		377	100.0	100.0

**Q51 sns를 하는 이유5: 아는 사람과 연락할 수 있기 때문이다**

아는 사람과 연락할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	16	4.2	4.2
한 주에 한 번 미만	2	24	6.4	6.4
한 주에 한 번	3	31	8.2	8.2
한 주에 두 번	4	95	25.2	25.2
이틀에 한 번	5	97	25.7	25.7
하루에 한 두 번	6	76	20.2	20.2
매우 자주 이용한다	7	38	10.1	10.1
		377	100.0	100.0

**Q52 sns를 하는 이유6: 동료들이 이용하기 때문이다**

동료들이 이용하기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	25	6.6	6.6
한 주에 한 번 미만	2	29	7.7	7.7
한 주에 한 번	3	38	10.1	10.1
한 주에 두 번	4	99	26.3	26.3
이틀에 한 번	5	104	27.6	27.6
하루에 한 두 번	6	56	14.9	14.9
매우 자주 이용한다	7	26	6.9	6.9
		377	100.0	100.0

**Q53 sns를 하는 이유7: 팔로워 수 증가에 따른 기쁨 때문이다**

팔로워 수 증가에 따른 기쁨 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	48	12.7	12.7
한 주에 한 번 미만	2	50	13.3	13.3
한 주에 한 번	3	61	16.2	16.2
한 주에 두 번	4	101	26.8	26.8
이틀에 한 번	5	79	21.0	21.0
하루에 한 두 번	6	29	7.7	7.7
매우 자주 이용한다	7	9	2.4	2.4
		377	100.0	100.0

**Q54 sns를 하는 이유8: 팔로워들의 반응에 대한 즐거움 때문이다**

팔로워들의 반응에 대한 즐거움 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	43	11.4	11.4
한 주에 한 번 미만	2	34	9.0	9.0
한 주에 한 번	3	51	13.5	13.5
한 주에 두 번	4	114	30.2	30.2
이틀에 한 번	5	78	20.7	20.7
하루에 한 두 번	6	44	11.7	11.7
매우 자주 이용한다	7	13	3.4	3.4
		377	100.0	100.0

**Q55 sns를 하는 이유9: 사람들을 즐겁게 해주기 위해서이다**

사람들을 즐겁게 해주기 위해서이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	36	9.5	9.5
한 주에 한 번 미만	2	49	13.0	13.0
한 주에 한 번	3	50	13.3	13.3
한 주에 두 번	4	120	31.8	31.8
이틀에 한 번	5	76	20.2	20.2
하루에 한 두 번	6	41	10.9	10.9
매우 자주 이용한다	7	5	1.3	1.3
		377	100.0	100.0

**Q56 sns를 하는 이유10: 휴식에 도움이 되기 때문이다**

휴식에 도움이 되기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	21	5.6	5.6
한 주에 한 번 미만	2	35	9.3	9.3
한 주에 한 번	3	51	13.5	13.5
한 주에 두 번	4	113	30.0	30.0
이틀에 한 번	5	106	28.1	28.1
하루에 한 두 번	6	39	10.3	10.3
매우 자주 이용한다	7	12	3.2	3.2
		377	100.0	100.0

**Q57 sns를 하는 이유11: 재미있기 때문이다**

재미있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	8	2.1	2.1
한 주에 한 번 미만	2	25	6.6	6.6
한 주에 한 번	3	27	7.2	7.2
한 주에 두 번	4	107	28.4	28.4
이틀에 한 번	5	116	30.8	30.8
하루에 한 두 번	6	70	18.6	18.6
매우 자주 이용한다	7	24	6.4	6.4
		377	100.0	100.0

**Q58 sns를 하는 이유12: 시간 때우기에 좋기 때문이다**

시간 때우기에 좋기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	20	5.3	5.3
한 주에 한 번 미만	2	34	9.0	9.0
한 주에 한 번	3	56	14.9	14.9
한 주에 두 번	4	111	29.4	29.4
이틀에 한 번	5	89	23.6	23.6
하루에 한 두 번	6	46	12.2	12.2
매우 자주 이용한다	7	21	5.6	5.6
		377	100.0	100.0

**Q59 sns를 하는 이유13: 우리 사회의 중요한 문제가 무엇인지 알 수 있기 때문이다**

우리 사회의 중요한 문제가 무엇인지 알 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	16	4.2	4.2
한 주에 한 번	3	25	6.6	6.6
한 주에 두 번	4	88	23.3	23.3
이틀에 한 번	5	119	31.6	31.6
하루에 한 두 번	6	95	25.2	25.2
매우 자주 이용한다	7	29	7.7	7.7
		377	100.0	100.0



**Q60 sns를 하는 이유14: 전문적인 지식과 조언을 얻을 수 있기 때문이다**

전문적인 지식과 조언을 얻을 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	7	1.9	1.9
한 주에 한 번 미만	2	22	5.8	5.8
한 주에 한 번	3	36	9.5	9.5
한 주에 두 번	4	97	25.7	25.7
이틀에 한 번	5	112	29.7	29.7
하루에 한 두 번	6	75	19.9	19.9
매우 자주 이용한다	7	28	7.4	7.4
		377	100.0	100.0

**Q61 sns를 하는 이유15: 제품과 서비스에 대해 유용한 정보를 얻을 수 있기 때문이다**

제품과 서비스에 대해 유용한 정보를 얻을 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	22	5.8	5.8
한 주에 한 번	3	30	8.0	8.0
한 주에 두 번	4	94	24.9	24.9
이틀에 한 번	5	119	31.6	31.6
하루에 한 두 번	6	83	22.0	22.0
매우 자주 이용한다	7	24	6.4	6.4
		377	100.0	100.0

**Q62 sns를 하는 이유16: 다양한 정보와 의견을 교환하기 때문이다**

다양한 정보와 의견을 교환하기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	15	4.0	4.0
한 주에 한 번	3	23	6.1	6.1
한 주에 두 번	4	66	17.5	17.5
이틀에 한 번	5	137	36.3	36.3
하루에 한 두 번	6	95	25.2	25.2
매우 자주 이용한다	7	39	10.3	10.3
		377	100.0	100.0

**Q63 sns를 하는 이유17: 즉각적인 피드백을 받을 수 있기 때문이다**

즉각적인 피드백을 받을 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	13	3.4	3.4
한 주에 한 번	3	37	9.8	9.8
한 주에 두 번	4	97	25.7	25.7
이틀에 한 번	5	105	27.9	27.9
하루에 한 두 번	6	85	22.5	22.5
매우 자주 이용한다	7	35	9.3	9.3
		377	100.0	100.0

**Q64 sns를 하는 이유18: 신속하게 정보를 찾을 수 있기 때문이다**

신속하게 정보를 찾을 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	13	3.4	3.4
한 주에 한 번	3	40	10.6	10.6
한 주에 두 번	4	98	26.0	26.0
이틀에 한 번	5	99	26.3	26.3
하루에 한 두 번	6	84	22.3	22.3
매우 자주 이용한다	7	38	10.1	10.1
		377	100.0	100.0

**Q65 sns를 하는 이유19: 활용이 편리하기 때문이다**

활용이 편리하기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	13	3.4	3.4
한 주에 한 번	3	28	7.4	7.4
한 주에 두 번	4	112	29.7	29.7
이틀에 한 번	5	102	27.1	27.1
하루에 한 두 번	6	83	22.0	22.0
매우 자주 이용한다	7	37	9.8	9.8
		377	100.0	100.0

**Q66 sns를 하는 이유20: 실시간으로 정보를 전달해 주기 때문이다**

실시간으로 정보를 전달해 주기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	3	.8	.8
한 주에 한 번 미만	2	8	2.1	2.1
한 주에 한 번	3	24	6.4	6.4
한 주에 두 번	4	77	20.4	20.4
이틀에 한 번	5	112	29.7	29.7
하루에 한 두 번	6	106	28.1	28.1
매우 자주 이용한다	7	47	12.5	12.5
		377	100.0	100.0

**Q67 sns를 하는 이유21: 사진, 동영상, 웹사이트 URL 등을 올릴 수 있기 때문이다**

사진, 동영상, 웹사이트 URL 등을 올릴 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	19	5.0	5.0
한 주에 한 번	3	32	8.5	8.5
한 주에 두 번	4	113	30.0	30.0
이틀에 한 번	5	99	26.3	26.3
하루에 한 두 번	6	79	21.0	21.0
매우 자주 이용한다	7	30	8.0	8.0
		377	100.0	100.0

**Q68 sns를 하는 이유22: 나의 감정이나 생각을 표현할 수 있기 때문이다**

나의 감정이나 생각을 표현할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	14	3.7	3.7
한 주에 한 번	3	33	8.8	8.8
한 주에 두 번	4	102	27.1	27.1
이틀에 한 번	5	116	30.8	30.8
하루에 한 두 번	6	75	19.9	19.9
매우 자주 이용한다	7	32	8.5	8.5
		377	100.0	100.0

**Q69 sns를 하는 이유23: 창의적인 글쓰기를 유도하기 때문이다**

창의적인 글쓰기를 유도하기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	17	4.5	4.5
한 주에 한 번 미만	2	26	6.9	6.9
한 주에 한 번	3	69	18.3	18.3
한 주에 두 번	4	129	34.2	34.2
이틀에 한 번	5	86	22.8	22.8
하루에 한 두 번	6	40	10.6	10.6
매우 자주 이용한다	7	10	2.7	2.7
		377	100.0	100.0

**Q70 sns를 하는 이유24: 나의 의견을 보다 간결하게 전달할 수 있기 때문이다**

나의 의견을 보다 간결하게 전달할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	15	4.0	4.0
한 주에 한 번	3	26	6.9	6.9
한 주에 두 번	4	104	27.6	27.6
이틀에 한 번	5	132	35.0	35.0
하루에 한 두 번	6	66	17.5	17.5
매우 자주 이용한다	7	29	7.7	7.7
		377	100.0	100.0

**Q71 sns를 하는 이유25: 나의 태도 및 신념을 확인 할 수 있기 때문이다**

나의 태도 및 신념을 확인 할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	8	2.1	2.1
한 주에 한 번 미만	2	15	4.0	4.0
한 주에 한 번	3	38	10.1	10.1
한 주에 두 번	4	123	32.6	32.6
이틀에 한 번	5	108	28.6	28.6
하루에 한 두 번	6	62	16.4	16.4
매우 자주 이용한다	7	23	6.1	6.1
		377	100.0	100.0

**Q72 sns를 하는 이유26: 다른 사람의 생각에 영향을 미칠수 있기 때문이다**

다른 사람의 생각에 영향을 미칠수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	10	2.7	2.7
한 주에 한 번 미만	2	21	5.6	5.6
한 주에 한 번	3	48	12.7	12.7
한 주에 두 번	4	110	29.2	29.2
이틀에 한 번	5	118	31.3	31.3
하루에 한 두 번	6	54	14.3	14.3
매우 자주 이용한다	7	16	4.2	4.2
		377	100.0	100.0

**Q73 sns를 하는 이유27: 다른 사람의 행동에 영향을 미칠수 있기 때문이다**

다른 사람의 행동에 영향을 미칠수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	11	2.9	2.9
한 주에 한 번 미만	2	20	5.3	5.3
한 주에 한 번	3	49	13.0	13.0
한 주에 두 번	4	130	34.5	34.5
이틀에 한 번	5	99	26.3	26.3
하루에 한 두 번	6	53	14.1	14.1
매우 자주 이용한다	7	15	4.0	4.0
		377	100.0	100.0

**Q74 sns를 하는 이유28: 사회적 이슈와 쟁점에 대한 토론에 참여할 수 있기 때문이다**

사회적 이슈와 쟁점에 대한 토론에 참여할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	8	2.1	2.1
한 주에 한 번 미만	2	18	4.8	4.8
한 주에 한 번	3	34	9.0	9.0
한 주에 두 번	4	103	27.3	27.3
이틀에 한 번	5	121	32.1	32.1
하루에 한 두 번	6	76	20.2	20.2
매우 자주 이용한다	7	17	4.5	4.5
		377	100.0	100.0

**Q75 sns를 하는 이유29: 사회문제에 관한 다양한 해석과 설명을 접할 수 있기 때문이다**

사회문제에 관한 다양한 해석과 설명을 접할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	6	1.6	1.6
한 주에 한 번 미만	2	16	4.2	4.2
한 주에 한 번	3	27	7.2	7.2
한 주에 두 번	4	106	28.1	28.1
이틀에 한 번	5	110	29.2	29.2
하루에 한 두 번	6	82	21.8	21.8
매우 자주 이용한다	7	30	8.0	8.0
		377	100.0	100.0

**Q76 sns를 하는 이유30: 언론 보도의 정확성을 체크 할 수 있기 때문이다**

언론 보도의 정확성을 체크 할 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	12	3.2	3.2
한 주에 한 번 미만	2	23	6.1	6.1
한 주에 한 번	3	43	11.4	11.4
한 주에 두 번	4	113	30.0	30.0
이틀에 한 번	5	100	26.5	26.5
하루에 한 두 번	6	67	17.8	17.8
매우 자주 이용한다	7	19	5.0	5.0
		377	100.0	100.0

**Q77 sns를 하는 이유31: 언론에 보도되지 않은 정보를 얻을 수 있기 때문이다**

언론에 보도되지 않은 정보를 얻을 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	8	2.1	2.1
한 주에 한 번 미만	2	17	4.5	4.5
한 주에 한 번	3	38	10.1	10.1
한 주에 두 번	4	105	27.9	27.9
이틀에 한 번	5	95	25.2	25.2
하루에 한 두 번	6	85	22.5	22.5
매우 자주 이용한다	7	29	7.7	7.7
		377	100.0	100.0

**Q78 sns를 하는 이유32: 언론 보도에 대한 사람들 반응을 알 수 있기 때문이다**

언론 보도에 대한 사람들 반응을 알 수 있기 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	4	1.1	1.1
한 주에 한 번 미만	2	16	4.2	4.2
한 주에 한 번	3	24	6.4	6.4
한 주에 두 번	4	102	27.1	27.1
이틀에 한 번	5	110	29.2	29.2
하루에 한 두 번	6	84	22.3	22.3
매우 자주 이용한다	7	37	9.8	9.8
		377	100.0	100.0

**Q79 트위터의 역할1: 트위터의 글이나 코멘트 등이 신문/방송의 뉴스와 유사한 역할을 할 수 있다**

트위터의 글이나 코멘트 등이 신문/방송의 뉴스와 유사한 역할을 할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	3	.8	.8
동의하지 않음	2	16	4.2	4.2
별로 동의하지 않음	3	40	10.6	10.6
보통	4	99	26.3	26.3
약간 동의함	5	123	32.6	32.6
동의함	6	68	18.0	18.0
매우 동의함	7	28	7.4	7.4
		377	100.0	100.0

**Q80 트위터의 역할2:트위터에 게시한 내용이 많은 사람들의 생각과 의견에 영향을 미칠 수 있다**

트위터에 게시한 내용이 많은 사람들의 생각과 의견에 영향을 미칠 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	10	2.7	2.7
한 주에 한 번	3	16	4.2	4.2
한 주에 두 번	4	92	24.4	24.4
이틀에 한 번	5	116	30.8	30.8
하루에 한 두 번	6	100	26.5	26.5
매우 자주 이용한다	7	41	10.9	10.9
		377	100.0	100.0

**Q81 트위터의 역할3:트위터를 통해 사회의 부조리나 비리 등의 문제를 지적 하고 이를 세상에 알릴 수 있다**

트위터를 통해 사회의 부조리나 비리 등의 문제를 지적 하고 이를 세상에 알릴 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	1	.3	.3
한 주에 한 번 미만	2	9	2.4	2.4
한 주에 한 번	3	17	4.5	4.5
한 주에 두 번	4	83	22.0	22.0
이틀에 한 번	5	115	30.5	30.5
하루에 한 두 번	6	103	27.3	27.3
매우 자주 이용한다	7	49	13.0	13.0
		377	100.0	100.0

**Q82 트위터의 역할4:트위터를 통해 당신의 글을 읽는 독자들에게 정확한 사실을 전달해야 한다는 책임감을 느낀다**

트위터를 통해 당신의 글을 읽는 독자들에게 정확한 사실을 전달해야 한다는 책임감을 느낀다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	10	2.7	2.7
한 주에 한 번	3	13	3.4	3.4
한 주에 두 번	4	99	26.3	26.3
이틀에 한 번	5	104	27.6	27.6
하루에 한 두 번	6	93	24.7	24.7
매우 자주 이용한다	7	56	14.9	14.9
		377	100.0	100.0

**Q83 트위터의 역할5:트위터를 저널리즘(언론)의 한 형태라고 생각한다**

트위터를 저널리즘(언론)의 한 형태라고 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	6	1.6	1.6
한 주에 한 번 미만	2	13	3.4	3.4
한 주에 한 번	3	19	5.0	5.0
한 주에 두 번	4	106	28.1	28.1
이틀에 한 번	5	107	28.4	28.4
하루에 한 두 번	6	83	22.0	22.0
매우 자주 이용한다	7	43	11.4	11.4
		377	100.0	100.0



**Q84 트위터의 역할6:트위터를 이용할 때, 정직해야 한다**

트위터를 이용할 때, 정직해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	1	.3	.3
한 주에 한 번 미만	2	2	.5	.5
한 주에 한 번	3	11	2.9	2.9
한 주에 두 번	4	37	9.8	9.8
이틀에 한 번	5	77	20.4	20.4
하루에 한 두 번	6	97	25.7	25.7
매우 자주 이용한다	7	152	40.3	40.3
		377	100.0	100.0

**Q85 트위터의 역할7:트위터를 이용할 때, 사실을 말해야 한다**

트위터를 이용할 때, 사실을 말해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	1	.3	.3
한 주에 한 번 미만	2	4	1.1	1.1
한 주에 한 번	3	8	2.1	2.1
한 주에 두 번	4	32	8.5	8.5
이틀에 한 번	5	84	22.3	22.3
하루에 한 두 번	6	94	24.9	24.9
매우 자주 이용한다	7	154	40.8	40.8
		377	100.0	100.0

**Q86 트위터 이용시 주의점1: 트위터 이용자는 자신이 올린 트윗글이 정확한지 확인 해야 한다**

트위터 이용자는 자신이 올린 트윗글이 정확한지 확인 해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
동의하지 않음	2	4	1.1	1.1
별로 동의하지 않음	3	8	2.1	2.1
보통	4	45	11.9	11.9
약간 동의함	5	76	20.2	20.2
동의함	6	93	24.7	24.7
매우 동의함	7	151	40.1	40.1
		377	100.0	100.0

**Q87 트위터 이용시 주의점2:트위터 이용자는 자신이 올린 트윗글에 대한 책임을 져야 한다**

트위터 이용자는 자신이 올린 트윗글에 대한 책임을 져야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	1	.3	.3
한 주에 한 번 미만	2	3	.8	.8
한 주에 한 번	3	9	2.4	2.4
한 주에 두 번	4	49	13.0	13.0
이틀에 한 번	5	64	17.0	17.0
하루에 한 두 번	6	98	26.0	26.0
매우 자주 이용한다	7	153	40.6	40.6
		377	100.0	100.0

**Q88 트위터 이용시 주의점3:트위터 이용자는 자신의 트윗글이 일으킨 손해에 대해 책임을 져야 한다**

트위터 이용자는 자신의 트윗글이 일으킨 손해에 대해 책임을 져야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	6	1.6	1.6
한 주에 한 번	3	11	2.9	2.9
한 주에 두 번	4	71	18.8	18.8
이틀에 한 번	5	76	20.2	20.2
하루에 한 두 번	6	92	24.4	24.4
매우 자주 이용한다	7	119	31.6	31.6
		377	100.0	100.0

**Q89 트위터 이용시 주의점4:트위터 이용자는 자신의 트윗글이 일으킨 부정적인 결과에 대해 책임을 져야 한다**

트위터 이용자는 자신의 트윗글이 일으킨 부정적인 결과에 대해 책임을 져야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	8	2.1	2.1
한 주에 한 번	3	24	6.4	6.4
한 주에 두 번	4	51	13.5	13.5
이틀에 한 번	5	92	24.4	24.4

하루에 한 두 번	6	85	22.5	22.5
매우 자주 이용한다	7	115	30.5	30.5
		377	100.0	100.0

**Q90 트위터 이용시 주의점5:트위터 이용자는 자신이 사용한 다른 사람의 저작물을 밝혀야 한다**

트위터 이용자는 자신이 사용한 다른 사람의 저작물을 밝혀야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	1	.3	.3
한 주에 한 번 미만	2	2	.5	.5
한 주에 한 번	3	10	2.7	2.7
한 주에 두 번	4	51	13.5	13.5
이틀에 한 번	5	80	21.2	21.2
하루에 한 두 번	6	95	25.2	25.2
매우 자주 이용한다	7	138	36.6	36.6
		377	100.0	100.0

**Q91 트위터 이용시 주의점6:트위터 이용자는 다른 사람이 만든 저작물을 사용하기 위해 허가를 얻어야 한다**

트위터 이용자는 다른 사람이 만든 저작물을 사용하기 위해 허가를 얻어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	6	1.6	1.6
한 주에 한 번	3	10	2.7	2.7
한 주에 두 번	4	76	20.2	20.2
이틀에 한 번	5	84	22.3	22.3
하루에 한 두 번	6	91	24.1	24.1
매우 자주 이용한다	7	108	28.6	28.6
		377	100.0	100.0

**Q92 트위터 이용시 주의점7:트위터 이용자는 표절해서는 안된다**

트위터 이용자는 표절해서는 안된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	2	.5	.5
한 주에 한 번 미만	2	11	2.9	2.9
한 주에 한 번	3	17	4.5	4.5
한 주에 두 번	4	65	17.2	17.2
이틀에 한 번	5	80	21.2	21.2
하루에 한 두 번	6	101	26.8	26.8
매우 자주 이용한다	7	101	26.8	26.8
		377	100.0	100.0

**Q93 트위터 이용시 주의점8:트위터를 이용할 때, 다른 사람의 감정에 주의해야 한다**

트위터를 이용할 때, 다른 사람의 감정에 주의해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	1	.3	.3
한 주에 한 번 미만	2	4	1.1	1.1
한 주에 한 번	3	15	4.0	4.0
한 주에 두 번	4	72	19.1	19.1
이틀에 한 번	5	96	25.5	25.5
하루에 한 두 번	6	96	25.5	25.5
매우 자주 이용한다	7	93	24.7	24.7
		377	100.0	100.0

**Q94 트위터 이용시 주의점9:트위터를 이용할 때, 다른 사람의 비밀정보를 보호해야 한다**

트위터를 이용할 때, 다른 사람의 비밀정보를 보호해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한 주에 한 번 미만	2	1	.3	.3
한 주에 한 번	3	11	2.9	2.9
한 주에 두 번	4	44	11.7	11.7
이틀에 한 번	5	69	18.3	18.3
하루에 한 두 번	6	98	26.0	26.0
매우 자주 이용한다	7	154	40.8	40.8
		377	100.0	100.0

**Q95 트위터 이용시 주의점10:트위터를 이용할 때, 다른 사람을 존중해야 한다**

트위터를 이용할 때, 다른 사람을 존중해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한 주에 한 번 미만	2	1	.3	.3
한 주에 한 번	3	8	2.1	2.1
한 주에 두 번	4	54	14.3	14.3
이틀에 한 번	5	56	14.9	14.9
하루에 한 두 번	6	92	24.4	24.4
매우 자주 이용한다	7	166	44.0	44.0
		377	100.0	100.0

**Q96 트위터 이용경험1: 트위터에 게시할 내용의 사실을 확인하기 위해서 추가적인 시간을 할애한다**

트위터에 게시할 내용의 사실을 확인하기 위해서 추가적인 시간을 할애한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.1	2.1
그렇지 않다	2	14	3.7	3.7
별로 그렇지 않다	3	26	6.9	6.9
보통	4	103	27.3	27.3
약간 그렇다	5	114	30.2	30.2
그렇다	6	79	21.0	21.0
매우 그렇다	7	33	8.8	8.8
		377	100.0	100.0

**Q97 트위터 이용경험2:트위터에 글을 게시할 때, 다른 사람의 언급을 인용한다**

트위터에 글을 게시할 때, 다른 사람의 언급을 인용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	11	2.9	2.9
한 주에 한 번 미만	2	22	5.8	5.8
한 주에 한 번	3	35	9.3	9.3
한 주에 두 번	4	102	27.1	27.1
이틀에 한 번	5	116	30.8	30.8
하루에 한 두 번	6	75	19.9	19.9
매우 자주 이용한다	7	16	4.2	4.2
		377	100.0	100.0

**Q98 트위터 이용경험3:트위터에 글을 게시할 때, 언론의 보도를 인용한다**

트위터에 글을 게시할 때, 언론의 보도를 인용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	5	1.3	1.3
한 주에 한 번 미만	2	12	3.2	3.2
한 주에 한 번	3	25	6.6	6.6
한 주에 두 번	4	110	29.2	29.2
이틀에 한 번	5	129	34.2	34.2
하루에 한 두 번	6	79	21.0	21.0
매우 자주 이용한다	7	17	4.5	4.5
		377	100.0	100.0

**Q99 트위터 이용경험4:저작권 있는 게시물을 트위터에 게시할 때는 허가를 얻으려 한다**

저작권 있는 게시물을 트위터에 게시할 때는 허가를 얻으려 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	11	2.9	2.9
한 주에 한 번 미만	2	13	3.4	3.4
한 주에 한 번	3	42	11.1	11.1
한 주에 두 번	4	112	29.7	29.7
이틀에 한 번	5	85	22.5	22.5
하루에 한 두 번	6	73	19.4	19.4
매우 자주 이용한다	7	41	10.9	10.9
		377	100.0	100.0

**Q100 트위터 이용경험5:외부에서 가져온 게시물을 트위터에 게시할 때, 누구나 원자료를 볼 수 있게 링크를 함께 게시한다**

외부에서 가져온 게시물을 트위터에 게시할 때, 누구나 원자료를 볼 수 있게 링크를 함께 게시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	4	1.1	1.1
한 주에 한 번 미만	2	5	1.3	1.3
한 주에 한 번	3	25	6.6	6.6
한 주에 두 번	4	96	25.5	25.5
이틀에 한 번	5	110	29.2	29.2
하루에 한 두 번	6	92	24.4	24.4
매우 자주 이용한다	7	45	11.9	11.9
		377	100.0	100.0

**Q101 트위터 이용경험6:내가 작성한 트윗의 내용이 잘못되었다면 수정하여 게시 한다**

내가 작성한 트윗의 내용이 잘못되었다면 수정하여 게시 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한 주에 한 번 미만	2	5	1.3	1.3
한 주에 한 번	3	18	4.8	4.8
한 주에 두 번	4	71	18.8	18.8
이틀에 한 번	5	105	27.9	27.9
하루에 한 두 번	6	96	25.5	25.5
매우 자주 이용한다	7	82	21.8	21.8
		377	100.0	100.0

**Q102 트위터 이용경험7:트위터에서 뉴스나 시사문제를 토론한다**

트위터에서 뉴스나 시사문제를 토론한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	17	4.5	4.5
한 주에 한 번 미만	2	22	5.8	5.8
한 주에 한 번	3	38	10.1	10.1
한 주에 두 번	4	128	34.0	34.0
이틀에 한 번	5	93	24.7	24.7
하루에 한 두 번	6	60	15.9	15.9
매우 자주 이용한다	7	19	5.0	5.0
		377	100.0	100.0

**Q103 트위터 이용경험8:트위터에서 사실이나 수치를 과장한다**

트위터에서 사실이나 수치를 과장한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	84	22.3	22.3
한 주에 한 번 미만	2	68	18.0	18.0
한 주에 한 번	3	57	15.1	15.1
한 주에 두 번	4	84	22.3	22.3
이틀에 한 번	5	48	12.7	12.7
하루에 한 두 번	6	26	6.9	6.9
매우 자주 이용한다	7	10	2.7	2.7
		377	100.0	100.0

**Q104 트위터 이용경험9:트위터에서 나의 의견에 찬성하는 쪽으로 사실을 왜곡한다**

트위터에서 나의 의견에 찬성하는 쪽으로 사실을 왜곡한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	96	25.5	25.5
한 주에 한 번 미만	2	54	14.3	14.3
한 주에 한 번	3	51	13.5	13.5
한 주에 두 번	4	89	23.6	23.6
이틀에 한 번	5	50	13.3	13.3
하루에 한 두 번	6	30	8.0	8.0
매우 자주 이용한다	7	7	1.9	1.9
		377	100.0	100.0

**Q105 트위터 이용경험10:트윗에 거짓 정보를 게시한다**

트윗에 거짓 정보를 게시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	200	53.1	53.1
한 주에 한 번 미만	2	65	17.2	17.2
한 주에 한 번	3	42	11.1	11.1
한 주에 두 번	4	31	8.2	8.2
이틀에 한 번	5	22	5.8	5.8
하루에 한 두 번	6	14	3.7	3.7
매우 자주 이용한다	7	3	.8	.8
		377	100.0	100.0

**Q106 트위터 이용경험11:트윗으로 인한 부정적 영향에 대한 책임을 진다**

트윗으로 인한 부정적 영향에 대한 책임을 진다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	15	4.0	4.0
한 주에 한 번 미만	2	19	5.0	5.0
한 주에 한 번	3	34	9.0	9.0
한 주에 두 번	4	132	35.0	35.0
이틀에 한 번	5	82	21.8	21.8
하루에 한 두 번	6	62	16.4	16.4
매우 자주 이용한다	7	33	8.8	8.8
		377	100.0	100.0



**Q107 트위터 이용경험12:트위터에서 생긴 실수에 대해 인정한다**

트위터에서 생긴 실수에 대해 인정한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	6	1.6	1.6
한 주에 한 번 미만	2	4	1.1	1.1
한 주에 한 번	3	22	5.8	5.8
한 주에 두 번	4	95	25.2	25.2
이틀에 한 번	5	94	24.9	24.9
하루에 한 두 번	6	105	27.9	27.9
매우 자주 이용한다	7	51	13.5	13.5
		377	100.0	100.0

**Q108 트위터 이용경험13:트윗에서 다른 사람에 대해 함부로 말한다**

트윗에서 다른 사람에 대해 함부로 말한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	174	46.2	46.2
한 주에 한 번 미만	2	65	17.2	17.2
한 주에 한 번	3	43	11.4	11.4
한 주에 두 번	4	38	10.1	10.1
이틀에 한 번	5	30	8.0	8.0
하루에 한 두 번	6	21	5.6	5.6
매우 자주 이용한다	7	6	1.6	1.6
		377	100.0	100.0

**Q109 트위터 이용경험14:다른 사람의 비밀에 대한 정보를 트윗에 올린다**

다른 사람의 비밀에 대한 정보를 트윗에 올린다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	203	53.8	53.8
한 주에 한 번 미만	2	57	15.1	15.1
한 주에 한 번	3	37	9.8	9.8
한 주에 두 번	4	36	9.5	9.5
이틀에 한 번	5	21	5.6	5.6
하루에 한 두 번	6	19	5.0	5.0
매우 자주 이용한다	7	4	1.1	1.1
		377	100.0	100.0

**Q110 트위터 이용경험15:다른 사람의 사적인 정보를 트윗에 올린다**

다른 사람의 사적인 정보를 트윗에 올린다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	192	50.9	50.9
한 주에 한 번 미만	2	65	17.2	17.2
한 주에 한 번	3	36	9.5	9.5
한 주에 두 번	4	33	8.8	8.8
이틀에 한 번	5	32	8.5	8.5
하루에 한 두 번	6	12	3.2	3.2
매우 자주 이용한다	7	7	1.9	1.9
		377	100.0	100.0

**Q111 트위터 이용경험16:트위터상에서 다른 사람의 저작물을 이용한 경우 이를 밝힌다**

트위터상에서 다른 사람의 저작물을 이용한 경우 이를 밝힌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	25	6.6	6.6
한 주에 한 번 미만	2	21	5.6	5.6
한 주에 한 번	3	24	6.4	6.4
한 주에 두 번	4	86	22.8	22.8
이틀에 한 번	5	68	18.0	18.0
하루에 한 두 번	6	91	24.1	24.1
매우 자주 이용한다	7	62	16.4	16.4
		377	100.0	100.0

**Q112 트위터 이용경험17:트위터상에서 표절을 하지 않는다**

트위터상에서 표절을 하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용하지 않는다	1	21	5.6	5.6
한 주에 한 번 미만	2	21	5.6	5.6
한 주에 한 번	3	19	5.0	5.0
한 주에 두 번	4	93	24.7	24.7
이틀에 한 번	5	56	14.9	14.9
하루에 한 두 번	6	94	24.9	24.9
매우 자주 이용한다	7	73	19.4	19.4
		377	100.0	100.0

**Q113 기자역할의 중요성1: 국제적 사건에 대한 분석과 해설을 제공한다**

국제적 사건에 대한 분석과 해설을 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	7	1.9	1.9
중요하지 않다	2	11	2.9	2.9
별로 중요하지 않다	3	25	6.6	6.6
보통	4	92	24.4	24.4
약간 중요하다	5	99	26.3	26.3
중요하다	6	84	22.3	22.3
매우 중요하다	7	59	15.6	15.6
		377	100.0	100.0

**Q114 기자역할의 중요성2:복잡한 사안에 대한 분석과 해설을 제공한다**

복잡한 사안에 대한 분석과 해설을 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	14	3.7	3.7
별로 중요하지 않다	3	19	5.0	5.0
보통	4	96	25.5	25.5
약간 중요하다	5	93	24.7	24.7
중요하다	6	92	24.4	24.4
매우 중요하다	7	57	15.1	15.1
		377	100.0	100.0

**Q115 기자역할의 중요성3:정부가 제시하는 정보와 주장에 대해 조사한다**

정부가 제시하는 정보와 주장에 대해 조사한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	7	1.9	1.9
중요하지 않다	2	10	2.7	2.7
별로 중요하지 않다	3	25	6.6	6.6
보통	4	76	20.2	20.2
약간 중요하다	5	95	25.2	25.2
중요하다	6	90	23.9	23.9
매우 중요하다	7	74	19.6	19.6
		377	100.0	100.0

**Q116 기자역할의 중요성4:개발 중인 국가 정책에 대해 논의한다**

개발 중인 국가 정책에 대해 논의한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	13	3.4	3.4
중요하지 않다	2	14	3.7	3.7
별로 중요하지 않다	3	34	9.0	9.0
보통	4	110	29.2	29.2
약간 중요하다	5	89	23.6	23.6
중요하다	6	72	19.1	19.1
매우 중요하다	7	45	11.9	11.9
		377	100.0	100.0

**Q117 기자역할의 중요성5:일반 대중에게 신속히 정보를 제공한다**

일반 대중에게 신속히 정보를 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	11	2.9	2.9
별로 중요하지 않다	3	13	3.4	3.4
보통	4	78	20.7	20.7
약간 중요하다	5	77	20.4	20.4
중요하다	6	97	25.7	25.7
매우 중요하다	7	95	25.2	25.2
		377	100.0	100.0

**Q118 기자역할의 중요성6:공인의 활동에 대해 지속적으로 감시한다**

공인의 활동에 대해 지속적으로 감시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	16	4.2	4.2
중요하지 않다	2	26	6.9	6.9
별로 중요하지 않다	3	28	7.4	7.4
보통	4	94	24.9	24.9
약간 중요하다	5	86	22.8	22.8
중요하다	6	68	18.0	18.0
매우 중요하다	7	59	15.6	15.6
		377	100.0	100.0

**Q119 기지역할의 중요성7:기업 활동에 대해 지속적으로 감시한다**

기업 활동에 대해 지속적으로 감시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	10	2.7	2.7
중요하지 않다	2	23	6.1	6.1
별로 중요하지 않다	3	31	8.2	8.2
보통	4	92	24.4	24.4
약간 중요하다	5	83	22.0	22.0
중요하다	6	80	21.2	21.2
매우 중요하다	7	58	15.4	15.4
		377	100.0	100.0

**Q120 기지역할의 중요성8:사람들에게 즐거움과 휴식을 제공한다**

사람들에게 즐거움과 휴식을 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	9	2.4	2.4
중요하지 않다	2	18	4.8	4.8
별로 중요하지 않다	3	37	9.8	9.8
보통	4	108	28.6	28.6
약간 중요하다	5	92	24.4	24.4
중요하다	6	72	19.1	19.1
매우 중요하다	7	41	10.9	10.9
		377	100.0	100.0

**Q121 기지역할의 중요성9:사람들의 지적 및 문화적 흥미를 유발한다**

사람들의 지적 및 문화적 흥미를 유발한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	5	1.3	1.3
중요하지 않다	2	14	3.7	3.7
별로 중요하지 않다	3	19	5.0	5.0
보통	4	95	25.2	25.2
약간 중요하다	5	103	27.3	27.3
중요하다	6	84	22.3	22.3
매우 중요하다	7	57	15.1	15.1
		377	100.0	100.0

**Q122 기지역활의 중요성10:일반인들이 공적 사안에 대해 자신의 의견을 피력할 수 있는 기회를 제공한다**

일반인들이 공적 사안에 대해 자신의 의견을 피력할 수 있는 기회를 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	11	2.9	2.9
중요하지 않다	2	13	3.4	3.4
별로 중요하지 않다	3	23	6.1	6.1
보통	4	98	26.0	26.0
약간 중요하다	5	94	24.9	24.9
중요하다	6	82	21.8	21.8
매우 중요하다	7	56	14.9	14.9
		377	100.0	100.0

**Q123 기지역활의 중요성11:중요 사안에 대한 공개적 토론에 일반인의 참여를 활성화 시킨다**

중요 사안에 대한 공개적 토론에 일반인의 참여를 활성화 시킨다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	8	2.1	2.1
중요하지 않다	2	8	2.1	2.1
별로 중요하지 않다	3	24	6.4	6.4
보통	4	95	25.2	25.2
약간 중요하다	5	95	25.2	25.2
중요하다	6	84	22.3	22.3
매우 중요하다	7	63	16.7	16.7
		377	100.0	100.0

**Q124 기지역활의 중요성12:시민들이 이슈를 얼마나 중요하게 생각하고 있는지를 알기 위한 여론조사를 실시한다**

시민들이 이슈를 얼마나 중요하게 생각하고 있는지를 알기 위한 여론조사를 실시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	12	3.2	3.2
중요하지 않다	2	11	2.9	2.9
별로 중요하지 않다	3	21	5.6	5.6
보통	4	92	24.4	24.4
약간 중요하다	5	94	24.9	24.9
중요하다	6	94	24.9	24.9
매우 중요하다	7	53	14.1	14.1
		377	100.0	100.0

**Q125** **기자역할의 중요성13:시민과 사회의 지도자들이 공적 사안을 토론할 수 있는 모임을 개최한다**

시민과 사회의 지도자들이 공적 사안을 토론할 수 있는 모임을 개최한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	9	2.4	2.4
중요하지 않다	2	18	4.8	4.8
별로 중요하지 않다	3	30	8.0	8.0
보통	4	115	30.5	30.5
약간 중요하다	5	103	27.3	27.3
중요하다	6	76	20.2	20.2
매우 중요하다	7	26	6.9	6.9
		377	100.0	100.0

**Q126** **기자역할의 중요성14:공적 사안의 의사결정과정에 시민 참여가 활성화될 수 있도록 특별한 노력을 기울인다**

공적 사안의 의사결정과정에 시민 참여가 활성화될 수 있도록 특별한 노력을 기울인다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	13	3.4	3.4
별로 중요하지 않다	3	27	7.2	7.2
보통	4	95	25.2	25.2
약간 중요하다	5	112	29.7	29.7
중요하다	6	85	22.5	22.5
매우 중요하다	7	39	10.3	10.3
		377	100.0	100.0

**Q127** **기자역할의 중요성15:공공이슈를 다루는 뉴스에 일반시민들이 취재원으로 포함하도록 특별한 노력을 기울인다**

공공이슈를 다루는 뉴스에 일반시민들이 취재원으로 포함하도록 특별한 노력을 기울인다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	7	1.9	1.9
중요하지 않다	2	14	3.7	3.7
별로 중요하지 않다	3	34	9.0	9.0
보통	4	102	27.1	27.1
약간 중요하다	5	102	27.1	27.1

중요하다	6	83	22.0	22.0
매우 중요하다	7	35	9.3	9.3
		377	100.0	100.0

**Q128 기지역할의 중요성16:사람들이 무엇을 믿을지 파악하도록 돕는다**

사람들이 무엇을 믿을지 파악하도록 돕는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	7	1.9	1.9
중요하지 않다	2	11	2.9	2.9
별로 중요하지 않다	3	18	4.8	4.8
보통	4	113	30.0	30.0
약간 중요하다	5	81	21.5	21.5
중요하다	6	97	25.7	25.7
매우 중요하다	7	50	13.3	13.3
		377	100.0	100.0

**Q129 기지역할의 중요성17:사람들이 누구를 신뢰할지 파악하도록 돕는다**

사람들이 누구를 신뢰할지 파악하도록 돕는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	5	1.3	1.3
중요하지 않다	2	12	3.2	3.2
별로 중요하지 않다	3	28	7.4	7.4
보통	4	98	26.0	26.0
약간 중요하다	5	92	24.4	24.4
중요하다	6	96	25.5	25.5
매우 중요하다	7	46	12.2	12.2
		377	100.0	100.0



**Q130 기자역할의 중요성18:사람들이 뉴스의 의미를 파악하도록 돕는다**

사람들이 뉴스의 의미를 파악하도록 돕는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	9	2.4	2.4
별로 중요하지 않다	3	19	5.0	5.0
보통	4	77	20.4	20.4
약간 중요하다	5	96	25.5	25.5
중요하다	6	109	28.9	28.9
매우 중요하다	7	65	17.2	17.2
		377	100.0	100.0

**Q131 기자역할의 중요성19:사람들이 관심을 갖고 있는 뉴스를 찾아 볼 수 있도록 돕는다**

사람들이 관심을 갖고 있는 뉴스를 찾아 볼 수 있도록 돕는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	7	1.9	1.9
별로 중요하지 않다	3	18	4.8	4.8
보통	4	86	22.8	22.8
약간 중요하다	5	90	23.9	23.9
중요하다	6	109	28.9	28.9
매우 중요하다	7	65	17.2	17.2
		377	100.0	100.0

**Q132 기자역할의 중요성20:사람들이 좋은 뉴스를 보도록 돕는다**

사람들이 좋은 뉴스를 보도록 돕는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	9	2.4	2.4
별로 중요하지 않다	3	18	4.8	4.8
보통	4	89	23.6	23.6
약간 중요하다	5	82	21.8	21.8
중요하다	6	106	28.1	28.1
매우 중요하다	7	69	18.3	18.3
		377	100.0	100.0

**Q133 기자역할의 중요성21:진실을 가려내 제시한다**

진실을 가려내 제시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	12	3.2	3.2
별로 중요하지 않다	3	16	4.2	4.2
보통	4	79	21.0	21.0
약간 중요하다	5	71	18.8	18.8
중요하다	6	89	23.6	23.6
매우 중요하다	7	106	28.1	28.1
		377	100.0	100.0

**Q134 기자역할의 중요성22:수많은 정보를 엮고 정리한다**

수많은 정보를 엮고 정리한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	5	1.3	1.3
별로 중요하지 않다	3	22	5.8	5.8
보통	4	83	22.0	22.0
약간 중요하다	5	98	26.0	26.0
중요하다	6	102	27.1	27.1
매우 중요하다	7	61	16.2	16.2
		377	100.0	100.0

**Q135 기자역할의 중요성23:시민기자와 전문가 블로거의 자원을 폭넓게 활용한다**

시민기자와 전문가 블로거의 자원을 폭넓게 활용한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	8	2.1	2.1
별로 중요하지 않다	3	29	7.7	7.7
보통	4	88	23.3	23.3
약간 중요하다	5	102	27.1	27.1
중요하다	6	101	26.8	26.8
매우 중요하다	7	43	11.4	11.4
		377	100.0	100.0

**Q136 좋은 기자의 요건1: 좋은 기자는 투명하다**

좋은 기자는 투명하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	2	.5	.5
동의하지 않음	2	2	.5	.5
별로 동의하지 않음	3	14	3.7	3.7
보통	4	46	12.2	12.2
약간 동의함	5	67	17.8	17.8
동의함	6	113	30.0	30.0
매우 동의함	7	133	35.3	35.3
		377	100.0	100.0

**Q137 좋은 기자의 요건2:좋은 기자는 객관적이다**

좋은 기자는 객관적이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	12	3.2	3.2
보통	4	35	9.3	9.3
약간 중요하다	5	70	18.6	18.6
중요하다	6	112	29.7	29.7
매우 중요하다	7	143	37.9	37.9
		377	100.0	100.0

**Q138 좋은 기자의 요건3:좋은 기자는 독립적이다**

좋은 기자는 독립적이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	15	4.0	4.0
보통	4	54	14.3	14.3
약간 중요하다	5	76	20.2	20.2
중요하다	6	100	26.5	26.5
매우 중요하다	7	125	33.2	33.2
		377	100.0	100.0

**Q139 좋은 기자의 요건4:좋은 기자는 공정하다**

좋은 기자는 공정하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	2	.5	.5
별로 중요하지 않다	3	7	1.9	1.9
보통	4	49	13.0	13.0
약간 중요하다	5	60	15.9	15.9
중요하다	6	98	26.0	26.0
매우 중요하다	7	155	41.1	41.1
		377	100.0	100.0

**Q140 좋은 기자의 요건5:좋은 기자는 공평하다**

좋은 기자는 공평하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	2	.5	.5
별로 중요하지 않다	3	13	3.4	3.4
보통	4	52	13.8	13.8
약간 중요하다	5	67	17.8	17.8
중요하다	6	110	29.2	29.2
매우 중요하다	7	129	34.2	34.2
		377	100.0	100.0

**Q141 좋은 기자의 요건6:좋은 기자는 신뢰할 수 있다**

좋은 기자는 신뢰할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	5	1.3	1.3
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	11	2.9	2.9
보통	4	42	11.1	11.1
약간 중요하다	5	58	15.4	15.4
중요하다	6	100	26.5	26.5
매우 중요하다	7	158	41.9	41.9
		377	100.0	100.0

**Q142 좋은 기자의 요건7:기자의 자율성이 보장되어야 한다**

기자의 자율성이 보장되어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	9	2.4	2.4
보통	4	34	9.0	9.0
약간 중요하다	5	79	21.0	21.0
중요하다	6	107	28.4	28.4
매우 중요하다	7	143	37.9	37.9
		377	100.0	100.0

**Q143 좋은 기자의 요건8:기자는 독립적이어야 한다**

기자는 독립적이어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	1	.3	.3
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	13	3.4	3.4
보통	4	45	11.9	11.9
약간 중요하다	5	70	18.6	18.6
중요하다	6	102	27.1	27.1
매우 중요하다	7	143	37.9	37.9
		377	100.0	100.0

**Q144 좋은 기자의 요건9:기자는 간섭을 받지 않아야 한다**

기자는 간섭을 받지 않아야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	5	1.3	1.3
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	15	4.0	4.0
보통	4	50	13.3	13.3
약간 중요하다	5	70	18.6	18.6
중요하다	6	91	24.1	24.1
매우 중요하다	7	143	37.9	37.9
		377	100.0	100.0

**Q145 좋은 기자의 요건10:좋은 기자는 신속성이 있다**

좋은 기자는 신속성이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	6	1.6	1.6
별로 중요하지 않다	3	11	2.9	2.9
보통	4	50	13.3	13.3
약간 중요하다	5	111	29.4	29.4
중요하다	6	93	24.7	24.7
매우 중요하다	7	102	27.1	27.1
		377	100.0	100.0

**Q146 좋은 기자의 요건11:좋은 기자는 현실감이 있다**

좋은 기자는 현실감이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	12	3.2	3.2
보통	4	42	11.1	11.1
약간 중요하다	5	93	24.7	24.7
중요하다	6	110	29.2	29.2
매우 중요하다	7	115	30.5	30.5
		377	100.0	100.0

**Q147 좋은 기자의 요건12:좋은 기자는 현장감이 있다**

좋은 기자는 현장감이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	4	1.1	1.1
별로 중요하지 않다	3	8	2.1	2.1
보통	4	39	10.3	10.3
약간 중요하다	5	82	21.8	21.8
중요하다	6	122	32.4	32.4
매우 중요하다	7	120	31.8	31.8
		377	100.0	100.0

**Q148 좋은 기자의 요건13:좋은 기자는 윤리의식이 있다**

좋은 기자는 윤리의식이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	2	.5	.5
별로 중요하지 않다	3	4	1.1	1.1
보통	4	34	9.0	9.0
약간 중요하다	5	61	16.2	16.2
중요하다	6	82	21.8	21.8
매우 중요하다	7	190	50.4	50.4
		377	100.0	100.0

**Q149 좋은 기자의 요건14:좋은 기자는 타당성을 판단하는 감각이 있다**

좋은 기자는 타당성을 판단하는 감각이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	2	.5	.5
별로 중요하지 않다	3	7	1.9	1.9
보통	4	39	10.3	10.3
약간 중요하다	5	68	18.0	18.0
중요하다	6	111	29.4	29.4
매우 중요하다	7	148	39.3	39.3
		377	100.0	100.0

**Q150 좋은 기자의 요건15:좋은 기자는 정당성을 판단하는 감각이 있다**

좋은 기자는 정당성을 판단하는 감각이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	1	.3	.3
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	5	1.3	1.3
보통	4	40	10.6	10.6
약간 중요하다	5	66	17.5	17.5
중요하다	6	112	29.7	29.7
매우 중요하다	7	150	39.8	39.8
		377	100.0	100.0

**Q151 좋은 기자의 요건16:좋은 기자는 독자/시청자의 반응을 살핀다**

좋은 기자는 독자/시청자의 반응을 살핀다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	13	3.4	3.4
중요하지 않다	2	9	2.4	2.4
별로 중요하지 않다	3	31	8.2	8.2
보통	4	70	18.6	18.6
약간 중요하다	5	93	24.7	24.7
중요하다	6	93	24.7	24.7
매우 중요하다	7	68	18.0	18.0
		377	100.0	100.0

**Q152 좋은 기자의 요건17:좋은 기자는 독자/시청자와 함께 일한다**

좋은 기자는 독자/시청자와 함께 일한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	1.1	1.1
중요하지 않다	2	4	1.1	1.1
별로 중요하지 않다	3	14	3.7	3.7
보통	4	61	16.2	16.2
약간 중요하다	5	86	22.8	22.8
중요하다	6	110	29.2	29.2
매우 중요하다	7	98	26.0	26.0
		377	100.0	100.0

**Q153 뉴스에 대한 정의1: 하루중 일어난 일 가운데 중요한 것이 뉴스다**

하루중 일어난 일 가운데 중요한 것이 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	2	.5	.5
동의하지 않음	2	5	1.3	1.3
별로 동의하지 않음	3	19	5.0	5.0
보통	4	55	14.6	14.6
약간 동의함	5	82	21.8	21.8
동의함	6	131	34.7	34.7
매우 동의함	7	83	22.0	22.0
		377	100.0	100.0



**Q154 뉴스에 대한 정의2:하루중 일어난 일 가운데 흥미로운 것이 뉴스다**

하루중 일어난 일 가운데 흥미로운 것이 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	7	1.9	1.9
별로 중요하지 않다	3	25	6.6	6.6
보통	4	69	18.3	18.3
약간 중요하다	5	130	34.5	34.5
중요하다	6	87	23.1	23.1
매우 중요하다	7	57	15.1	15.1
		377	100.0	100.0

**Q155 뉴스에 대한 정의3:한달전에 일어난 일일지라도 내가 이제 막 알았다면 뉴스다**

한달전에 일어난 일일지라도 내가 이제 막 알았다면 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	17	4.5	4.5
중요하지 않다	2	23	6.1	6.1
별로 중요하지 않다	3	30	8.0	8.0
보통	4	91	24.1	24.1
약간 중요하다	5	88	23.3	23.3
중요하다	6	85	22.5	22.5
매우 중요하다	7	43	11.4	11.4
		377	100.0	100.0

**Q156 뉴스에 대한 정의4:최근 일어난 사건이 좋은 뉴스다**

최근 일어난 사건이 좋은 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	23	6.1	6.1
중요하지 않다	2	29	7.7	7.7
별로 중요하지 않다	3	42	11.1	11.1
보통	4	111	29.4	29.4
약간 중요하다	5	85	22.5	22.5
중요하다	6	57	15.1	15.1
매우 중요하다	7	30	8.0	8.0
		377	100.0	100.0

**Q157 뉴스에 대한 정의5:의견의 차이를 보이는 사건이 좋은 뉴스다**

의견의 차이를 보이는 사건이 좋은 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	23	6.1	6.1
중요하지 않다	2	22	5.8	5.8
별로 중요하지 않다	3	41	10.9	10.9
보통	4	127	33.7	33.7
약간 중요하다	5	77	20.4	20.4
중요하다	6	62	16.4	16.4
매우 중요하다	7	25	6.6	6.6
		377	100.0	100.0

**Q158 뉴스에 대한 정의6:갈등이 표출되는 사건이 좋은 뉴스다**

갈등이 표출되는 사건이 좋은 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	28	7.4	7.4
중요하지 않다	2	30	8.0	8.0
별로 중요하지 않다	3	52	13.8	13.8
보통	4	117	31.0	31.0
약간 중요하다	5	85	22.5	22.5
중요하다	6	47	12.5	12.5
매우 중요하다	7	18	4.8	4.8
		377	100.0	100.0

**Q159 뉴스에 대한 정의7:다른 곳보다 나와 지리적으로 가까운 곳에 관한 뉴스가 중요하다**

다른 곳보다 나와 지리적으로 가까운 곳에 관한 뉴스가 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	19	5.0	5.0
중요하지 않다	2	19	5.0	5.0
별로 중요하지 않다	3	44	11.7	11.7
보통	4	117	31.0	31.0
약간 중요하다	5	93	24.7	24.7
중요하다	6	61	16.2	16.2
매우 중요하다	7	24	6.4	6.4
		377	100.0	100.0

**Q160 뉴스에 대한 정의8:우리나라관련 뉴스가 다른 나라 뉴스보다 중요하다**

우리나라 관련 뉴스가 다른 나라 뉴스보다 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	14	3.7	3.7
중요하지 않다	2	12	3.2	3.2
별로 중요하지 않다	3	22	5.8	5.8
보통	4	76	20.2	20.2
약간 중요하다	5	92	24.4	24.4
중요하다	6	101	26.8	26.8
매우 중요하다	7	60	15.9	15.9
		377	100.0	100.0

**Q161 뉴스에 대한 정의9:뉴스란 많은 사람들에게 영향을 미치는 사건이다**

뉴스란 많은 사람들에게 영향을 미치는 사건이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	2	.5	.5
별로 중요하지 않다	3	7	1.9	1.9
보통	4	59	15.6	15.6
약간 중요하다	5	87	23.1	23.1
중요하다	6	122	32.4	32.4
매우 중요하다	7	98	26.0	26.0
		377	100.0	100.0

**Q162 뉴스에 대한 정의10:많은 사람들에게 영향을 미치는 뉴스에 대해 아는 것은 중요하다**

많은 사람들에게 영향을 미치는 뉴스에 대해 아는 것은 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	9	2.4	2.4
보통	4	38	10.1	10.1
약간 중요하다	5	90	23.9	23.9
중요하다	6	134	35.5	35.5
매우 중요하다	7	101	26.8	26.8
		377	100.0	100.0

**Q163 뉴스에 대한 정의11:모든 사람이 얘기하는 뉴스를 아는 것은 중요하다**

모든 사람이 얘기하는 뉴스를 아는 것은 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	1	.3	.3
중요하지 않다	2	3	.8	.8
별로 중요하지 않다	3	5	1.3	1.3
보통	4	56	14.9	14.9
약간 중요하다	5	109	28.9	28.9
중요하다	6	125	33.2	33.2
매우 중요하다	7	78	20.7	20.7
		377	100.0	100.0

**Q164 뉴스에 대한 정의12:많은 언론사에 의해 보도되는 사건이 좋은 뉴스다**

많은 언론사에 의해 보도되는 사건이 좋은 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	21	5.6	5.6
중요하지 않다	2	30	8.0	8.0
별로 중요하지 않다	3	47	12.5	12.5
보통	4	100	26.5	26.5
약간 중요하다	5	88	23.3	23.3
중요하다	6	59	15.6	15.6
매우 중요하다	7	32	8.5	8.5
		377	100.0	100.0

**Q165 뉴스에 대한 정의13:특이한 사건이 좋은 뉴스다**

특이한 사건이 좋은 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	28	7.4	7.4
중요하지 않다	2	40	10.6	10.6
별로 중요하지 않다	3	70	18.6	18.6
보통	4	110	29.2	29.2
약간 중요하다	5	64	17.0	17.0
중요하다	6	43	11.4	11.4
매우 중요하다	7	22	5.8	5.8
		377	100.0	100.0

**Q166 뉴스에 대한 정의14:흔치 않은 일이 좋은 뉴스다**

흔치 않은 일이 좋은 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	30	8.0	8.0
중요하지 않다	2	40	10.6	10.6
별로 중요하지 않다	3	61	16.2	16.2
보통	4	93	24.7	24.7
약간 중요하다	5	76	20.2	20.2
중요하다	6	57	15.1	15.1
매우 중요하다	7	20	5.3	5.3
		377	100.0	100.0

**Q167 뉴스에 대한 정의15:개인적으로 관심있는 정보가 뉴스다**

개인적으로 관심있는 정보가 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	16	4.2	4.2
중요하지 않다	2	14	3.7	3.7
별로 중요하지 않다	3	21	5.6	5.6
보통	4	112	29.7	29.7
약간 중요하다	5	104	27.6	27.6
중요하다	6	74	19.6	19.6
매우 중요하다	7	36	9.5	9.5
		377	100.0	100.0

**Q168 뉴스에 대한 정의16:사회적으로 관심있는 정보가 뉴스다**

사회적으로 관심있는 정보가 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	.5	.5
중요하지 않다	2	1	.3	.3
별로 중요하지 않다	3	8	2.1	2.1
보통	4	75	19.9	19.9
약간 중요하다	5	115	30.5	30.5
중요하다	6	118	31.3	31.3
매우 중요하다	7	58	15.4	15.4
		377	100.0	100.0

**Q169 뉴스에 대한 정의17:전문기자가 만들어 배포하는 것만이 뉴스다**

전문기자가 만들어 배포하는 것만이 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	73	19.4	19.4
중요하지 않다	2	59	15.6	15.6
별로 중요하지 않다	3	67	17.8	17.8
보통	4	92	24.4	24.4
약간 중요하다	5	37	9.8	9.8
중요하다	6	37	9.8	9.8
매우 중요하다	7	12	3.2	3.2
		377	100.0	100.0

**Q170 뉴스에 대한 정의18:언론매체에서 만들어 배포하는 것만이 뉴스다**

언론매체에서 만들어 배포하는 것만이 뉴스다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	73	19.4	19.4
중요하지 않다	2	61	16.2	16.2
별로 중요하지 않다	3	70	18.6	18.6
보통	4	87	23.1	23.1
약간 중요하다	5	43	11.4	11.4
중요하다	6	30	8.0	8.0
매우 중요하다	7	13	3.4	3.4
		377	100.0	100.0

**Q171 기자의 역할1: 기자가 일정 수준의 뉴스를 보도할 수 있기 위해서는 사전에 많은 교육과정이 필요하다**

기자가 일정 수준의 뉴스를 보도할 수 있기 위해서는 사전에 많은 교육과정이 필요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	2	.5	.5
동의하지 않음	2	5	1.3	1.3
별로 동의하지 않음	3	6	1.6	1.6
보통	4	46	12.2	12.2

약간 동의함	5	88	23.3	23.3
동의함	6	123	32.6	32.6
매우 동의함	7	107	28.4	28.4
		377	100.0	100.0

**Q172 기자의 역할2:누구나 기자가 될 수 있다**

누구나 기자가 될 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	14	3.7	3.7
중요하지 않다	2	22	5.8	5.8
별로 중요하지 않다	3	29	7.7	7.7
보통	4	105	27.9	27.9
약간 중요하다	5	92	24.4	24.4
중요하다	6	69	18.3	18.3
매우 중요하다	7	46	12.2	12.2
		377	100.0	100.0

**Q173 기자의 역할3:기자가 되기 위해 필요한 지식과 기술을 체득하기는 어렵다**

기자가 되기 위해 필요한 지식과 기술을 체득하기는 어렵다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	6	1.6	1.6
중요하지 않다	2	18	4.8	4.8
별로 중요하지 않다	3	32	8.5	8.5
보통	4	106	28.1	28.1
약간 중요하다	5	101	26.8	26.8
중요하다	6	84	22.3	22.3
매우 중요하다	7	30	8.0	8.0
		377	100.0	100.0

**Q174 기자의 역할4:기자는 우리 사회에 중요한 직업이다**

기자는 우리 사회에 중요한 직업이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	1	.3	.3
중요하지 않다	2	4	1.1	1.1
별로 중요하지 않다	3	15	4.0	4.0
보통	4	47	12.5	12.5
약간 중요하다	5	90	23.9	23.9
중요하다	6	127	33.7	33.7
매우 중요하다	7	93	24.7	24.7
		377	100.0	100.0

**Q175 기자의 역할5:기자는 뉴스에 자신의 의견을 표현할 수 있다**

기자는 뉴스에 자신의 의견을 표현할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	21	5.6	5.6
중요하지 않다	2	21	5.6	5.6
별로 중요하지 않다	3	30	8.0	8.0
보통	4	87	23.1	23.1
약간 중요하다	5	99	26.3	26.3
중요하다	6	72	19.1	19.1
매우 중요하다	7	47	12.5	12.5
		377	100.0	100.0

**Q176 기자의 역할6:기자는 뉴스에 자신의 감정을 표현할 수 있다**

기자는 뉴스에 자신의 감정을 표현할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	31	8.2	8.2
중요하지 않다	2	35	9.3	9.3
별로 중요하지 않다	3	52	13.8	13.8
보통	4	93	24.7	24.7
약간 중요하다	5	88	23.3	23.3
중요하다	6	51	13.5	13.5
매우 중요하다	7	27	7.2	7.2
		377	100.0	100.0



**Q177 종이신문을 유료로 구독할 의향**

나는 종이신문을 유료로 구독할 용의가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	42	11.1	11.1
동의하지 않음	2	24	6.4	6.4
별로 동의하지 않음	3	26	6.9	6.9
보통	4	90	23.9	23.9
약간 동의함	5	85	22.5	22.5
동의함	6	62	16.4	16.4
매우 동의함	7	48	12.7	12.7
		377	100.0	100.0

**Q178 온라인 뉴스를 유료로 볼 의향**

나는 온라인 뉴스를 유료로 볼 용의가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	54	14.3	14.3
중요하지 않다	2	37	9.8	9.8
별로 중요하지 않다	3	57	15.1	15.1
보통	4	112	29.7	29.7
약간 중요하다	5	67	17.8	17.8
중요하다	6	29	7.7	7.7
매우 중요하다	7	21	5.6	5.6
		377	100.0	100.0

**Q179 모바일 뉴스를 유료로 볼 의향**

나는 모바일 뉴스를 유료로 볼 용의가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	55	14.6	14.6
중요하지 않다	2	42	11.1	11.1
별로 중요하지 않다	3	60	15.9	15.9
보통	4	113	30.0	30.0
약간 중요하다	5	58	15.4	15.4
중요하다	6	27	7.2	7.2
매우 중요하다	7	22	5.8	5.8
		377	100.0	100.0

**Q180 뉴스저작권1: 공익/비영리 목적의 사용이라면 뉴스를 사용할 때 저작권자의 허락이 필요하지 않다**

공익/비영리 목적의 사용이라면 뉴스를 사용할 때 저작권자의 허락이 필요하지 않다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
그렇다	1	195	51.7	51.7
아니다	2	182	48.3	48.3
		377	100.0	100.0

**Q181 뉴스저작권2: 해당 기관 또는 기관장과 관련된 뉴스는 저작권자의 허락 없이 사용할 수 있다**

해당 기관 또는 기관장과 관련된 뉴스는 저작권자의 허락 없이 사용 할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	149	39.5	39.5
중요하지 않다	2	228	60.5	60.5
		377	100.0	100.0

**Q182 뉴스저작권3: 뉴스기사의 저작권은 해당기사를 작성한 기자가 아닌 기자의 소속 언론사에 있다**

뉴스기사의 저작권은 해당기사를 작성한 기자가 아닌 기자의 소속 언론사에 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	196	52.0	52.0
중요하지 않다	2	181	48.0	48.0
		377	100.0	100.0

**Q183 뉴스저작권 평가1: 개인이 출처를 명확히 밝혀 뉴스를 전재한다**

개인이 출처를 명확히 밝혀 뉴스를 전재한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
저작권 침해다	1	80	21.2	21.2
저작권 침해가 아니다	2	297	78.8	78.8
		377	100.0	100.0

**Q184 뉴스저작권 평가2:개인이 뉴스를 모아 게시판 등에 게재한다**

개인이 뉴스를 모아 게시판 등에 게재한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	183	48.5	48.5
중요하지 않다	2	194	51.5	51.5
		377	100.0	100.0

**Q185 뉴스저작권 평가3:개인이 뉴스를 스크랩하여 다수의 사람들에게 배포한다**

개인이 뉴스를 스크랩하여 다수의 사람들에게 배포한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	210	55.7	55.7
중요하지 않다	2	167	44.3	44.3
		377	100.0	100.0

**Q186 뉴스저작권 평가4:개인이 블로그, 카페, SNS 등에 뉴스를 올린다**

개인이 블로그, 카페, SNS 등에 뉴스를 올린다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	174	46.2	46.2
중요하지 않다	2	203	53.8	53.8
		377	100.0	100.0

**Q187 뉴스저작권 위반에 대한 의견**

뉴스저작권 위반에 대한 처벌은 강화되어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	21	5.6	5.6
동의하지 않음	2	17	4.5	4.5
별로 동의하지 않음	3	30	8.0	8.0
4)	4	102	27.1	27.1
약간 동의함	5	101	26.8	26.8
동의함	6	72	19.1	19.1
매우 동의함	7	34	9.0	9.0
		377	100.0	100.0

#### Q188 뉴스저작권 교육에 대한 의견

뉴스저작권에 대한 교육은 강화되어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	10	2.7	2.7
동의하지 않음	2	5	1.3	1.3
별로 동의하지 않음	3	15	4.0	4.0
보통	4	87	23.1	23.1
약간 동의함	5	98	26.0	26.0
동의함	6	100	26.5	26.5
매우 동의함	7	62	16.4	16.4
		377	100.0	100.0

#### Q189 응답자 학력

귀하의 학력이 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중졸 이하	1	6	1.6	1.6
고졸	2	55	14.6	14.6
대학 재학	3	35	9.3	9.3
대졸	4	235	62.3	62.3
대학원 재학	5	11	2.9	2.9
대학원졸	6	35	9.3	9.3
		377	100.0	100.0

#### Q190 응답자 직업

귀하의 직업은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전문/자유직	1	33	8.8	8.8
경영/관리직	2	25	6.6	6.6
사무/기술직	3	145	38.5	38.5
판매/영업/서비스직	4	26	6.9	6.9
기능/작업/단순노무직	5	10	2.7	2.7

자영업	6	34	9.0	9.0
전업주부	7	52	13.8	13.8
학생	8	40	10.6	10.6
무직	9	8	2.1	2.1
기타	10	4	1.1	1.1
		377	100.0	100.0

#### Q191 월평균 가구소득

귀댁의 월평균 가계 총 소득은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100만원 이하	1	6	1.6	1.6
101만원 - 200만원	2	36	9.5	9.5
201만원 - 300만원	3	54	14.3	14.3
301만원 - 400만원	4	86	22.8	22.8
401만원 - 500만원	5	63	16.7	16.7
501만원 - 600만원	6	67	17.8	17.8
601만원 - 700만원	7	24	6.4	6.4
701만원 이상	8	41	10.9	10.9
		377	100.0	100.0

#### Q192 시민기자인지 본인 평가

귀하는 자신을 시민기자라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	72	19.1	19.1
아니오	2	305	80.9	80.9
		377	100.0	100.0

### Q193\_1 하루 평균 트위터 접속 횟수

귀하는 하루 평균 몇 회 정도 트위터에 접속하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	3	.8	.8
1 회	1	96	25.5	25.5
2 회	2	73	19.4	19.4
3 회	3	68	18.0	18.0
4 회	4	10	2.7	2.7
5 회	5	55	14.6	14.6
6 회	6	5	1.3	1.3
7 회	7	5	1.3	1.3
8 회	8	4	1.1	1.1
10 회	10	40	10.6	10.6
11 회	11	1	.3	.3
12 회	12	2	.5	.5
15 회	15	3	.8	.8
19 회	19	1	.3	.3
20 회	20	7	1.9	1.9
30 회	30	2	.5	.5
40 회	40	1	.3	.3
50 회	50	1	.3	.3
		377	100.0	100.0

### Q194\_1 하루 평균 트윗 횟수

귀하는 하루 평균 대략 몇 개의 트윗을 남기십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	28	7.4	7.4
1 회	1	173	45.9	45.9
2 회	2	65	17.2	17.2
3 회	3	38	10.1	10.1
4 회	4	7	1.9	1.9
5 회	5	30	8.0	8.0
6 회	6	3	.8	.8
7 회	7	4	1.1	1.1

8 회	8	2	.5	.5
9 회	9	1	.3	.3
10 회	10	16	4.2	4.2
11 회	11	1	.3	.3
15 회	15	3	.8	.8
20 회	20	2	.5	.5
27 회	27	1	.3	.3
30 회	30	2	.5	.5
50 회	50	1	.3	.3
		377	100.0	100.0

#### Q195\_1 하루 평균 리트윗 횟수

귀하는 하루 평균 대략 몇 개의 리트윗을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0 회	0	38	10.1	10.1
1 회	1	137	36.3	36.3
2 회	2	66	17.5	17.5
3 회	3	43	11.4	11.4
4 회	4	11	2.9	2.9
5 회	5	36	9.5	9.5
6 회	6	5	1.3	1.3
7 회	7	4	1.1	1.1
8 회	8	3	.8	.8
10 회	10	17	4.5	4.5
12 회	12	1	.3	.3
13 회	13	1	.3	.3
15 회	15	6	1.6	1.6
20 회	20	5	1.3	1.3
30 회	30	1	.3	.3
40 회	40	1	.3	.3
50 회	50	1	.3	.3
54 회	54	1	.3	.3
		377	100.0	100.0