

DMB폰 수용도 조사, 2007

CODE BOOK

자료번호	A1-2007-0127
연구책임자	김광재
연구수행기관	
조사년도	2007년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김광재. 2007. 「DMB폰 수용도 조사, 2007」. 연구수행기관: . 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2007-0127.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「DMB폰 수용도 조사, 2007 CODE BOOK」. pp. 1-23.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

sq1 응답자 연령

SQ1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세 이하	1	29	9.7	9.7
16세-20세	2	37	12.3	12.3
21세-25세	3	31	10.3	10.3
26세-30세	4	48	16.0	16.0
31세-35세	5	49	16.3	16.3
36세-39세	6	34	11.3	11.3
40세 이상	7	72	24.0	24.0
		300	100.0	100.0

sq2 응답자 성별

SQ2. 귀하의 성별은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	148	49.3	49.3
여자	2	152	50.7	50.7
		300	100.0	100.0

sq3_1 사용중인 휴대폰의 제공기능1: 카메라

SQ3_1. 귀하께서 사용하고 계시는 휴대폰은 다음 중 어떠한 기능이 제공됩니까? 해당하는 기능은 모두 선택 해 주시기 바랍니다.

1) 카메라

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	0	22	7.3	7.3
있다	1	278	92.7	92.7
		300	100.0	100.0

sq3_2 사용중인 휴대폰의 제공기능2: 모바일 뱅킹

SQ3_2. 귀하께서 사용하고 계시는 휴대폰은 다음 중 어떠한 기능이 제공됩니까? 해당하는 기능은 모두 선택 해 주시기 바랍니다.

2) 모바일 뱅킹

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	0	172	57.3	57.3
있다	1	128	42.7	42.7
		300	100.0	100.0

sq3_3 사용중인 휴대폰의 제공기능3: DMB

SQ3_3. 귀하께서 사용하고 계시는 휴대폰은 다음 중 어떠한 기능이 제공됩니까? 해당하는 기능은 모두 선택 해 주시기 바랍니다.

3) DMB

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	0	300	100.0	100.0
		300	100.0	100.0

sq3_4 사용중인 휴대폰의 제공기능4: MP3

SQ3_4. 귀하께서 사용하고 계시는 휴대폰은 다음 중 어떠한 기능이 제공됩니까? 해당하는 기능은 모두 선택 해 주시기 바랍니다.

4) MP3

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	0	84	28.0	28.0
있다	1	216	72.0	72.0
		300	100.0	100.0

sq3_5 사용중인 휴대폰의 제공기능5: 위 해당 기능 없음

SQ3_5. 귀하께서 사용하고 계시는 휴대폰은 다음 중 어떠한 기능이 제공됩니까? 해당하는 기능은 모두 선택 해 주시기 바랍니다.

5) 위 해당기능 없음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	0	284	94.7	94.7
있다	1	16	5.3	5.3
		300	100.0	100.0

a1_1 향후 1년내 지상파 DMB폰 이용 의향

A1_1. 지상파DMB를 1년 안에 이용하실 의향은? 지상파 DMB와 위성 DMB에 대해 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 이용할 의향이 없다	1	37	12.3	12.3
2	2	19	6.3	6.3
3	3	22	7.3	7.3
4 보통이다	4	78	26.0	26.0
5	5	72	24.0	24.0
6	6	42	14.0	14.0
7 반드시 이용할 것이다	7	30	10.0	10.0
		300	100.0	100.0

a1_2 향후 1년내 위성 DMB폰 이용 의향

A1_2. 위성DMB를 1년 안에 이용하실 의향은? 지상파 DMB와 위성 DMB에 대해 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 이용할 의향이 없다	1	54	18.0	18.0
2	2	31	10.3	10.3
3	3	35	11.7	11.7
4 보통이다	4	97	32.3	32.3
5	5	46	15.3	15.3
6	6	29	9.7	9.7
7 반드시 이용할 것이다	7	8	2.7	2.7
		300	100.0	100.0

b1_1 지상파 DMB폰 인지도

B1_1. 귀하께서는 DMB(지상파/위성)폰에 대해 어느 정도 알고 계신지 지상파 DMB와 위성 DMB에 대해 각각 말씀해주시기 바랍니다.

1) 지상파DMB에 대해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 알지 못한다	1	10	3.3	3.3
2	2	15	5.0	5.0
3	3	24	8.0	8.0
4 보통이다	4	103	34.3	34.3
5	5	66	22.0	22.0
6	6	58	19.3	19.3
7 매우 잘 알고 있다	7	24	8.0	8.0
		300	100.0	100.0

b1_2 위성 DMB폰 인지도

B1_2. 귀하께서는 DMB(지상파/위성)폰에 대해 어느 정도 알고 계신지 지상파 DMB와 위성 DMB에 대해 각각 말씀해주시기 바랍니다.

2) 위성DMB에 대해서

1) 지상파DMB에 대해서	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 알지 못한다	1	13	4.3	4.3
2	2	16	5.3	5.3
3	3	29	9.7	9.7
4 보통이다	4	115	38.3	38.3
5	5	62	20.7	20.7

6	6	48	16.0	16.0
7 매우 잘 알고 있다	7	17	5.7	5.7
		300	100.0	100.0

b2_1 지상파 DMB폰 관심도

B2_1. 귀하께서는 DMB(지상파/위성)에 대해 얼마나 관심을 가지고 계신지 지상파 DMB와 위성 DMB에 대해 각각 말씀해주시기 바랍니다.

1) 지상파DMB에 대해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 관심이 없다	1	16	5.3	5.3
2	2	18	6.0	6.0
3	3	17	5.7	5.7
4 보통이다	4	77	25.7	25.7
5	5	78	26.0	26.0
6	6	51	17.0	17.0
7 매우 관심이 많다	7	43	14.3	14.3
		300	100.0	100.0

b2_2 위성 DMB폰 관심도

B2_2. 귀하께서는 DMB(지상파/위성)에 대해 얼마나 관심을 가지고 계신지 지상파 DMB와 위성 DMB에 대해 각각 말씀해주시기 바랍니다.

1) 지상파DMB에 대해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 관심이 없다	1	19	6.3	6.3
2	2	25	8.3	8.3
3	3	27	9.0	9.0
4 보통이다	4	91	30.3	30.3
5	5	75	25.0	25.0
6	6	41	13.7	13.7
7 매우 관심이 많다	7	22	7.3	7.3
		300	100.0	100.0

c1_1 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성1: DMB를 이용하는 방법은 쉽다

C1_1. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. '전혀 그렇지 않다' 라고 생각하시면 1점, '매우 그렇다' 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해주시기 바랍니다.

1) DMB를 이용하는 방법은 쉽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0

2	2	8	2.7	2.7
3	3	19	6.3	6.3
4 보통이다	4	100	33.3	33.3
5	5	64	21.3	21.3
6	6	56	18.7	18.7
7 매우 그렇다	7	47	15.7	15.7
		300	100.0	100.0

c1_2 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성2: DMB 서비스 이용법은 명확하다

C1_2. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. '전혀 그렇지 않다' 라고 생각하시면 1점, '매우 그렇다' 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택해 주시기 바랍니다.

2) DMB 서비스 이용법은 명확하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
2	2	12	4.0	4.0
3	3	35	11.7	11.7
4 보통이다	4	98	32.7	32.7
5	5	72	24.0	24.0
6	6	49	16.3	16.3
7 매우 그렇다	7	28	9.3	9.3
		300	100.0	100.0

c1_3 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성3: DMB 서비스 이용법을 타인에게 설명하기 쉽다

C1_3. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. '전혀 그렇지 않다' 라고 생각하시면 1점, '매우 그렇다' 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택해 주시기 바랍니다.

3) DMB 서비스 이용법을 타인에게 설명하기 쉽다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	9	3.0	3.0
2	2	16	5.3	5.3
3	3	42	14.0	14.0
4 보통이다	4	97	32.3	32.3
5	5	67	22.3	22.3
6	6	40	13.3	13.3
7 매우 그렇다	7	29	9.7	9.7
		300	100.0	100.0

c1_4 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성4: DMB로 생활관련 정보 얻기 편리하다

C1_4. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

4) DMB로 생활관련 정보 얻기 편리하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	7	2.3	2.3
2	2	7	2.3	2.3
3	3	27	9.0	9.0
4 보통이다	4	74	24.7	24.7
5	5	93	31.0	31.0
6	6	60	20.0	20.0
7 매우 그렇다	7	32	10.7	10.7
		300	100.0	100.0

c1_5 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성5: DMB로 원하는 목적을 달성할 수 있다

C1_5. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

5) DMB로 원하는 목적을 달성할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
2	2	12	4.0	4.0
3	3	33	11.0	11.0
4 보통이다	4	108	36.0	36.0
5	5	75	25.0	25.0
6	6	47	15.7	15.7
7 매우 그렇다	7	19	6.3	6.3
		300	100.0	100.0

c1_6 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성6: DMB로 필요한 정보를 쉽게 획득할 수 있다

C1_6. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

6) DMB로 필요한 정보를 쉽게 획득할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
2	2	9	3.0	3.0

3	3	28	9.3	9.3
4 보통이다	4	82	27.3	27.3
5	5	90	30.0	30.0
6	6	60	20.0	20.0
7 매우 그렇다	7	23	7.7	7.7
		300	100.0	100.0

c1_7 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성7: DMB로 획득한 정보는 유용하게 쓰일 수 있다

C1_7. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해주시기 바랍니다.

7) DMB로 획득한 정보는 유용하게 쓰일 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	10	3.3	3.3
2	2	12	4.0	4.0
3	3	30	10.0	10.0
4 보통이다	4	87	29.0	29.0
5	5	87	29.0	29.0
6	6	48	16.0	16.0
7 매우 그렇다	7	26	8.7	8.7
		300	100.0	100.0

c1_8 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성8: DMB를 통해 학업/업무능률을 높일 수 있다

C1_8. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해주시기 바랍니다.

8) DMB를 통해 학업/업무능률을 높일 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	15	5.0	5.0
2	2	24	8.0	8.0
3	3	52	17.3	17.3
4 보통이다	4	110	36.7	36.7
5	5	58	19.3	19.3
6	6	32	10.7	10.7
7 매우 그렇다	7	9	3.0	3.0
		300	100.0	100.0

c1_9 DMB폰의 유용성 및 이용의 편리성9: DMB를 통해 흥미로운 정보를 얻을 수 있다

C1_9. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택해 주시기 바랍니다.

9) DMB를 통해 흥미로운 정보를 얻을 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	10	3.3	3.3
2	2	9	3.0	3.0
3	3	15	5.0	5.0
4 보통이다	4	88	29.3	29.3
5	5	77	25.7	25.7
6	6	70	23.3	23.3
7 매우 그렇다	7	31	10.3	10.3
		300	100.0	100.0

c2_1 DMB폰 구매이유1: 높은 인지도

C2_1. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택해 주시기 바랍니다.

1) DMB폰이 사람들에게 널리 잘 알려져 있기 때문일 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	20	6.7	6.7
2	2	10	3.3	3.3
3	3	38	12.7	12.7
4 보통이다	4	112	37.3	37.3
5	5	76	25.3	25.3
6	6	34	11.3	11.3
7 매우 그렇다	7	10	3.3	3.3
		300	100.0	100.0

c2_2 DMB폰 구매이유2: 주변의 권유

C2_2. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. ‘전혀 그렇지 않다’ 라고 생각하시면 1점, ‘매우 그렇다’ 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택해 주시기 바랍니다.

2) DMB폰을 주위 사람들이 권하기 때문일 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	23	7.7	7.7
2	2	24	8.0	8.0

3	3	66	22.0	22.0
4 보통이다	4	118	39.3	39.3
5	5	46	15.3	15.3
6	6	17	5.7	5.7
7 매우 그렇다	7	6	2.0	2.0
		300	100.0	100.0

c2_3 DMB폰 구매이유3: 좋은 사회적 평가

C2_3. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. '전혀 그렇지 않다' 라고 생각하시면 1점, '매우 그렇다' 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

3) DMB폰에 대한 주위 사람들 혹은 사회적 평가가 좋기 때문일 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	20	6.7	6.7
2	2	24	8.0	8.0
3	3	44	14.7	14.7
4 보통이다	4	111	37.0	37.0
5	5	64	21.3	21.3
6	6	31	10.3	10.3
7 매우 그렇다	7	6	2.0	2.0
		300	100.0	100.0

c2_4 DMB폰 구매이유4: 유행에 뒤떨어지지 않기 위해

C2_4. 아래에 제시되어 있는 내용들은 귀하께서 DMB폰을 이용하실 경우 예상되는 결과들입니다. 다음의 각 항목에 대한 귀하의 의견을 표명해 주세요. '전혀 그렇지 않다' 라고 생각하시면 1점, '매우 그렇다' 고 생각하시면 7점으로, 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

4) DMB폰을 이용하는 사람들이 많아 유행에 뒤떨어지지 않도록 하기 때문일 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	40	13.3	13.3
2	2	27	9.0	9.0
3	3	53	17.7	17.7
4 보통이다	4	86	28.7	28.7
5	5	52	17.3	17.3
6	6	31	10.3	10.3
7 매우 그렇다	7	11	3.7	3.7
		300	100.0	100.0

c2_1_1 DMB폰 이용시 가장 영향 받을 관계

C2_1. 귀하께서 향후 DMB폰을 이용하게 된다면, 실제 사회에서 가장 영향을 받게 될 관계에 있는 사람은 누구입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배우자	1	46	15.3	15.3
자녀	2	61	20.3	20.3
부모님	3	22	7.3	7.3
형제/자매	4	22	7.3	7.3
기타 친척	5	2	0.7	0.7
초, 중, 고등학교 동창/선후배	6	20	6.7	6.7
대학교 동기/선후배	7	13	4.3	4.3
이성친구/연인	8	28	9.3	9.3
그외친구	9	21	7.0	7.0
직장동료	10	28	9.3	9.3
업무상 관련된 사람들	11	29	9.7	9.7
온라인에서 알게 된 사람	13	4	1.3	1.3
기타	14	4	1.3	1.3
		300	100.0	100.0

c2_2_1 DMB폰 이용시 정보를 얻을 수 있는 온라인 공동체의 수

C2_2. 귀하께서 만일 DMB를 이용하게 될 때, 현재 정보를 얻을 수 있는 온라인 공동체의 수는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1	1	55	18.3	18.3
2	2	56	18.7	18.7
3	3	47	15.7	15.7
4	4	12	4.0	4.0
5	5	56	18.7	18.7
6	6	5	1.7	1.7
7	7	6	2.0	2.0
8	8	4	1.3	1.3
10	10	26	8.7	8.7
12	12	3	1.0	1.0
13	13	1	0.3	0.3
15	15	4	1.3	1.3
17	17	1	0.3	0.3
20	20	6	2.0	2.0

24	24	1	0.3	0.3
25	25	2	0.7	0.7
30	30	4	1.3	1.3
40	40	1	0.3	0.3
47	47	1	0.3	0.3
50	50	6	2.0	2.0
60	60	1	0.3	0.3
80	80	1	0.3	0.3
100	100	1	0.3	0.3
		300	100.0	100.0

c2_2_2 DMB폰 이용시 가장 영향 받을 온라인 공동체의 주 구성원

C2_2_2. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체는 귀하와 어떤 관계에 있는 사람들이 주로 가입된 곳입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
배우자	1	11	3.7	3.7
자녀	2	26	8.7	8.7
부모님	3	3	1.0	1.0
형제/자매	4	11	3.7	3.7
기타 친척	5	1	0.3	0.3
초, 중, 고등학교 동창/선후배	6	37	12.3	12.3
대학교 동기/선후배	7	25	8.3	8.3
이성친구/연인	8	13	4.3	4.3
그외친구	9	29	9.7	9.7
직장동료	10	28	9.3	9.3
업무상 관련된 사람들	11	32	10.7	10.7
온라인에서 알게 된 사람	13	79	26.3	26.3
기타	14	5	1.7	1.7
		300	100.0	100.0

c3_1 소속 온라인 공동체에 관한 의견1: 해당 공동체 회원들을 신뢰한다

C3_1. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

1) 나는 내가 속한 공동체 회원들을 신뢰한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
2	2	7	2.3	2.3
3	3	23	7.7	7.7

4 보통이다	4	125	41.7	41.7
5	5	80	26.7	26.7
6	6	42	14.0	14.0
7 매우 그렇다	7	18	6.0	6.0
		300	100.0	100.0

c3_2 소속 온라인 공동체에 관한 의견2: 해당 공동체에서 구한 정보를 신뢰한다

C3_2. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

2) 나는 내가 속한 공동체에서 구한 정보를 신뢰한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
2	2	6	2.0	2.0
3	3	21	7.0	7.0
4 보통이다	4	94	31.3	31.3
5	5	95	31.7	31.7
6	6	63	21.0	21.0
7 매우 그렇다	7	15	5.0	5.0
		300	100.0	100.0

c3_3 소속 온라인 공동체에 관한 의견3: 해당 공동체에서 얻은 정보로 의사결정을 내린다

C3_3. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

3) 나는 내가 속한 공동체를 통해 얻은 정보로 의사결정을 내리곤 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
2	2	9	3.0	3.0
3	3	32	10.7	10.7
4 보통이다	4	115	38.3	38.3
5	5	82	27.3	27.3
6	6	46	15.3	15.3
7 매우 그렇다	7	10	3.3	3.3
		300	100.0	100.0

c3_4 소속 온라인 공동체에 관한 의견4: 해당 공동체에도 호혜원칙이 있다고 생각한다

C3_4. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

4) 나는 내가 속한 공동체에도 give and take가 있다고 생각한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
2	2	5	1.7	1.7
3	3	20	6.7	6.7
4 보통이다	4	121	40.3	40.3
5	5	92	30.7	30.7
6	6	37	12.3	12.3
7 매우 그렇다	7	22	7.3	7.3
		300	100.0	100.0

c3_5 소속 온라인 공동체에 관한 의견5: 해당 공동체에 책임을 느낀다

C3_5. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

5) 나는 내가 속한 공동체에 책임을 느끼고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
2	2	7	2.3	2.3
3	3	33	11.0	11.0
4 보통이다	4	113	37.7	37.7
5	5	71	23.7	23.7
6	6	45	15.0	15.0
7 매우 그렇다	7	26	8.7	8.7
		300	100.0	100.0

c3_6 소속 온라인 공동체에 관한 의견6: 해당 공동체에 최소한의 기대수준이 있다

C3_6. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

6) 공동체와 회원들에게 최소한의 기대수준이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
2	2	6	2.0	2.0
3	3	22	7.3	7.3
4 보통이다	4	107	35.7	35.7

5	5	92	30.7	30.7
6	6	49	16.3	16.3
7 매우 그렇다	7	21	7.0	7.0
		300	100.0	100.0

c3_7 소속 온라인 공동체에 관한 의견7: 해당 공동체는 조직적이다

C3_7. 귀하께서 만일 DMB를 이용한다면, 가장 영향을 받게 될 온라인 공동체에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

7) 내가 속한 공동체는 조직적이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	7	2.3	2.3
2	2	14	4.7	4.7
3	3	36	12.0	12.0
4 보통이다	4	143	47.7	47.7
5	5	54	18.0	18.0
6	6	29	9.7	9.7
7 매우 그렇다	7	17	5.7	5.7
		300	100.0	100.0

c4_1 DMB폰 구매비용에 대한 지각1: DMB 구매전까지 가격비교활동이 이뤄질 것이다

C4_1. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매하게 될 때, 갖게 될 수 있는 지각된 비용과 관련된 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

1) DMB를 구매하기까지는 수 많은 가격 비교 활동이 이뤄질 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
2	2	4	1.3	1.3
3	3	12	4.0	4.0
4 보통이다	4	43	14.3	14.3
5	5	59	19.7	19.7
6	6	71	23.7	23.7
7 매우 그렇다	7	108	36.0	36.0
		300	100.0	100.0

c4_2 DMB폰 구매비용에 대한 지각2: DMB 구매후 제대로 이용하려면 노력이 필요할 것이다

C4_2. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매하게 될 때, 갖게 될 수 있는 지각된 비용과 관련된 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

2) DMB를 구매 후, 제대로 이용하기 위해서는 많은 노력이 필요할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	7	2.3	2.3
2	2	7	2.3	2.3
3	3	18	6.0	6.0
4 보통이다	4	82	27.3	27.3
5	5	88	29.3	29.3
6	6	58	19.3	19.3
7 매우 그렇다	7	40	13.3	13.3
		300	100.0	100.0

c4_3 DMB폰 구매비용에 대한 지각3: DMB 구매후 실제 이용할 때 많은 시간이 걸릴 것이다

C4_3. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매하게 될 때, 갖게 될 수 있는 지각된 비용과 관련된 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

3) DMB를 구매 후, 실제로 이용할 때는 많은 시간이 걸릴 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	12	4.0	4.0
2	2	23	7.7	7.7
3	3	40	13.3	13.3
4 보통이다	4	114	38.0	38.0
5	5	69	23.0	23.0
6	6	28	9.3	9.3
7 매우 그렇다	7	14	4.7	4.7
		300	100.0	100.0

c4_4 DMB폰 구매비용에 대한 지각4: DMB 가격은 소득지출규모 대비 합리적이다

C4_4. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매하게 될 때, 갖게 될 수 있는 지각된 비용과 관련된 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

4) DMB의 가격은 소득 및 지출규모를 감안할 때

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	32	10.7	10.7
2	2	45	15.0	15.0
3	3	70	23.3	23.3
4 보통이다	4	113	37.7	37.7

5	5	30	10.0	10.0
6	6	8	2.7	2.7
7 매우 그렇다	7	2	0.7	0.7
		300	100.0	100.0

c4_5 DMB폰 구매비용에 대한 지각5: DMB 이용시 추가 콘텐츠 비용 지불에 동의한다

C4_5. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매하게 될 때, 갖게 될 수 있는 지각된 비용과 관련된 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

5) DMB 폰 구입비용 에도 추가로 콘텐츠 이용 비용을 지불하는 것에 동의한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	86	28.7	28.7
2	2	57	19.0	19.0
3	3	60	20.0	20.0
4 보통이다	4	70	23.3	23.3
5	5	22	7.3	7.3
6	6	3	1.0	1.0
7 매우 그렇다	7	2	0.7	0.7
		300	100.0	100.0

c5_1 DMB폰 구매시 고려사항1: 시정점유율

C5_1. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성파 지상파 DMB폰이 갖는 다음의 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

1) 시장점유율이 높게 형성될 수 있는가를 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	11	3.7	3.7
2	2	16	5.3	5.3
3	3	24	8.0	8.0
4 보통이다	4	88	29.3	29.3
5	5	77	25.7	25.7
6	6	47	15.7	15.7
7 매우 그렇다	7	37	12.3	12.3
		300	100.0	100.0

c5_2 DMB폰 구매시 고려사항2: 미래시장 주도 가능성

C5_2. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성과 지상파 DMB폰이 갖는 다음의 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

2) 미래 시장을 주도할 가능성이 있는가를 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	9	3.0	3.0
2	2	10	3.3	3.3
3	3	16	5.3	5.3
4 보통이다	4	82	27.3	27.3
5	5	89	29.7	29.7
6	6	57	19.0	19.0
7 매우 그렇다	7	37	12.3	12.3
		300	100.0	100.0

c5_3 DMB폰 구매시 고려사항3: 기술/서비스 지역의 광범위성

C5_3. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성과 지상파 DMB폰이 갖는 다음의 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

3) 기술 및 콘텐츠 서비스 지역의 광범위성을 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
2	2	9	3.0	3.0
3	3	5	1.7	1.7
4 보통이다	4	73	24.3	24.3
5	5	78	26.0	26.0
6	6	64	21.3	21.3
7 매우 그렇다	7	68	22.7	22.7
		300	100.0	100.0

c5_4 DMB폰 구매시 고려사항4: 제품간 호환성 정도

C5_4. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성과 지상파 DMB폰이 갖는 다음의 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

4) 제품간 호환성의 정도를 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
2	2	7	2.3	2.3
3	3	14	4.7	4.7
4 보통이다	4	67	22.3	22.3

5	5	80	26.7	26.7
6	6	61	20.3	20.3
7 매우 그렇다	7	67	22.3	22.3
		300	100.0	100.0

c6_1 DMB폰 구매시 고려할 정책적 속성1: 국가/기업의 적극적 정책지원 여부

C6_1. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성과 지상파 DMB폰에 대한 다음의 정책적 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

1) 국가 및 기업이 적극적으로 정책지원을 하는 가를 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
2	2	7	2.3	2.3
3	3	15	5.0	5.0
4 보통이다	4	97	32.3	32.3
5	5	76	25.3	25.3
6	6	53	17.7	17.7
7 매우 그렇다	7	48	16.0	16.0
		300	100.0	100.0

c6_2 DMB폰 구매시 고려할 정책적 속성2: 국내외 시장에서의 성장가능성

C6_2. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성과 지상파 DMB폰에 대한 다음의 정책적 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

2) 국가 및 기업의 정책적 지원에 힘입어 국내 및 세계시장에서 성장할 가능성을 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
2	2	9	3.0	3.0
3	3	15	5.0	5.0
4 보통이다	4	91	30.3	30.3
5	5	83	27.7	27.7
6	6	52	17.3	17.3
7 매우 그렇다	7	44	14.7	14.7
		300	100.0	100.0

c6_3 DMB폰 구매시 고려할 정책적 속성3: 보조금 지급, 단말기 가격인하, 품질개선 가능 여부

C6_3. 귀하께서 만일 DMB폰을 구매한다면, 위성과 지상파 DMB폰에 대한 다음의 정책적 속성을 어느 정도 고려할지에 대해 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

3) 정책적 지원에 힘입어 향후 보조금 지급, 단말기 가격인하, 품질개선이 이뤄질 것을 고려할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
2	2	4	1.3	1.3
3	3	4	1.3	1.3
4 보통이다	4	58	19.3	19.3
5	5	59	19.7	19.7
6	6	86	28.7	28.7
7 매우 그렇다	7	86	28.7	28.7
		300	100.0	100.0

c7_1 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 신제품을 빨리 교체하는 편이다

C7_1. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

1) 신제품이 나오면 남들보다 빨리 교체하는 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	52	17.3	17.3
2	2	47	15.7	15.7
3	3	61	20.3	20.3
4 보통이다	4	96	32.0	32.0
5	5	27	9.0	9.0
6	6	10	3.3	3.3
7 매우 그렇다	7	7	2.3	2.3
		300	100.0	100.0

c7_2 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 신제품을 먼저 사용해서 남들에게 알린다

C7_2. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

2) 컴퓨터나 전자제품 등의 신제품을 남들보다 먼저 사용해서 남들에게 알리곤 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	43	14.3	14.3
2	2	51	17.0	17.0
3	3	51	17.0	17.0
4 보통이다	4	83	27.7	27.7

5	5	41	13.7	13.7
6	6	19	6.3	6.3
7 매우 그렇다	7	12	4.0	4.0
		300	100.0	100.0

c7_3 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 새로운 매체의 최신정보를 알고자 한다

C7_3. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

3) 새로운 매체나 신기술에 대한 최신 정보를 알고자 하는 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	17	5.7	5.7
2	2	27	9.0	9.0
3	3	21	7.0	7.0
4 보통이다	4	72	24.0	24.0
5	5	77	25.7	25.7
6	6	51	17.0	17.0
7 매우 그렇다	7	35	11.7	11.7
		300	100.0	100.0

c7_4 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 주변에 신기술 정보를 알려주는 것을 좋아한다

C7_4. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

4) 주위 사람들에게 새로운 매체나 신기술에 대해 알려주는 것을 좋아하는 편이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	16	5.3	5.3
2	2	31	10.3	10.3
3	3	32	10.7	10.7
4 보통이다	4	86	28.7	28.7
5	5	66	22.0	22.0
6	6	45	15.0	15.0
7 매우 그렇다	7	24	8.0	8.0
		300	100.0	100.0

c7_5 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 신기술을 이용해 생활/업무 효율성을 높인다

C7_5. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

5) 새로운 매체나 신기술을 이용하여 생활이나 업무의 효율성을 높이고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	19	6.3	6.3
2	2	20	6.7	6.7
3	3	33	11.0	11.0
4 보통이다	4	89	29.7	29.7
5	5	78	26.0	26.0
6	6	43	14.3	14.3
7 매우 그렇다	7	18	6.0	6.0
		300	100.0	100.0

c7_6 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 새로운 매체 사용법을 배우는 것이 즐겁다

C7_6. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

6) 새로운 매체나 최신 장비 사용법을 배우는 것이 즐겁다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	13	4.3	4.3
2	2	16	5.3	5.3
3	3	24	8.0	8.0
4 보통이다	4	82	27.3	27.3
5	5	76	25.3	25.3
6	6	52	17.3	17.3
7 매우 그렇다	7	37	12.3	12.3
		300	100.0	100.0

c7_7 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 새로운 매체 특성을 남들보다 많이 알고 있다

C7_7. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

7) 새로운 매체나 기술의 특성을 남들보다 많이 알고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	18	6.0	6.0
2	2	31	10.3	10.3
3	3	46	15.3	15.3
4 보통이다	4	97	32.3	32.3

5	5	55	18.3	18.3
6	6	30	10.0	10.0
7 매우 그렇다	7	23	7.7	7.7
		300	100.0	100.0

c7_8 신제품 이용 관련 응답자 성향1: 나는 새로운 기술에 뒤떨어지지 않는 것이 좋다고 생각한다

C7_8. 다음은 새로운 제품 이용과 관련된 귀하의 성향을 묻는 질문입니다. 1점에서 7점 사이의 점수를 선택 해 주시기 바랍니다.

8) 새로운 기술에 뒤떨어지지 않는 것이 좋다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1 전혀 그렇지 않다	1	11	3.7	3.7
2	2	12	4.0	4.0
3	3	13	4.3	4.3
4 보통이다	4	83	27.7	27.7
5	5	81	27.0	27.0
6	6	59	19.7	19.7
7 매우 그렇다	7	41	13.7	13.7
		300	100.0	100.0

dq1 응답자 직업

DQ1. 귀하의 직업은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중/고등 학생	1	47	15.7	15.7
대학생/대학원생	2	42	14.0	14.0
직장인(사무직/기술직)	3	102	34.0	34.0
자영업	4	23	7.7	7.7
판매직/서비스직	5	10	3.3	3.3
전문직	6	23	7.7	7.7
주부	7	37	12.3	12.3
무직	8	10	3.3	3.3
기타	9	6	2.0	2.0
		300	100.0	100.0

dq2 응답자 학력

DQ2. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중학생/고등학생	1	53	17.7	17.7

대학생	2	34	11.3	11.3
고졸	3	55	18.3	18.3
전문대졸	4	22	7.3	7.3
대졸	5	114	38.0	38.0
대학원졸	6	22	7.3	7.3
		300	100.0	100.0

dq3 월평균 응답자 용돈

DQ3. 귀하의 한달 평균 용돈은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10만원 미만	1	66	22.0	22.0
11 - 20만원	2	53	17.7	17.7
21 - 30만원	3	49	16.3	16.3
31 - 40만원	4	35	11.7	11.7
41 - 50만원	5	34	11.3	11.3
51 - 60만원	6	30	10.0	10.0
61 - 70만원	7	7	2.3	2.3
71 - 80만원	8	8	2.7	2.7
81 - 90만원	9	1	0.3	0.3
91 - 100만원	10	4	1.3	1.3
100만원 이상	11	13	4.3	4.3
		300	100.0	100.0

dq4 월평균 가구소득

DQ4. 귀하의 한달 평균 수입(가족 모두의 합산 소득)은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50만원 이하	1	5	1.7	1.7
51 - 100만원	2	13	4.3	4.3
101 - 150만원	3	22	7.3	7.3
151 - 200만원	4	38	12.7	12.7
201 - 250만원	5	44	14.7	14.7
251 - 300만원	6	37	12.3	12.3
301 - 350만원	7	29	9.7	9.7
351 - 400만원	8	36	12.0	12.0
401만원 이상	9	76	25.3	25.3
		300	100.0	100.0