

태안지역 관광상권 기초조사, 2011

CODE BOOK

자료번호	A1-2011-0146
연구책임자	김현
연구수행기관	
조사년도	2011년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2014년
코드북 제작년도	2014년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

김현. 2011. 「태안지역 관광상권 기초조사, 2011」. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2014년. 자료번호: A1-2011-0146.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2014. 「태안지역 관광상권 기초조사, 2011 CODE BOOK」. pp. 1-35.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

q1_1 관광지로서 태안 평가1: 풍부한 자원 보유

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

1.태안은 풍부한 자원이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.7	0.7
그렇지 않다	2	14	4.7	4.7
보통이다	3	116	39.1	39.1
그렇다	4	143	48.1	48.1
매우 그렇다	5	22	7.4	7.4
		297	100.0	100.0

q1_2 관광지로서 태안 평가2: 훌륭한 경관 보유

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

2.태안은 훌륭한 경관을 갖추고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.7	0.7
그렇지 않다	2	14	4.7	4.7
보통이다	3	106	35.7	35.7
그렇다	4	148	49.8	49.8
매우 그렇다	5	27	9.1	9.1
		297	100.0	100.0

q1_3 관광지로서 태안 평가3: 다양한 볼거리 제공

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

3.태안은 다양한 볼거리를 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	19	6.4	6.4
보통이다	3	144	48.5	48.5
그렇다	4	123	41.4	41.4
매우 그렇다	5	10	3.4	3.4
		297	100.0	100.0

q1_4 관광지로서 태안 평가4: 관광정보 풍부

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
4.태안에 관한 관광정보가풍부하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	2.4	2.4
그렇지 않다	2	56	18.9	18.9
보통이다	3	136	45.8	45.8
그렇다	4	89	30.0	30.0
매우 그렇다	5	9	3.0	3.0
		297	100.0	100.0

q1_5 관광지로서 태안 평가5: 접근 용이

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
5.태안은 접근이 용이하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
그렇지 않다	2	38	12.8	12.8
보통이다	3	143	48.1	48.1
그렇다	4	95	32.0	32.0
매우 그렇다	5	13	4.4	4.4
		297	100.0	100.0

q1_6 관광지로서 태안 평가6: 안내표지 및 편의시설의 양호한 배치

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
6.태안은 안내표지 및 편의시설이 잘 배치되어 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
그렇지 않다	2	43	14.5	14.5
보통이다	3	172	57.9	57.9
그렇다	4	65	21.9	21.9
매우 그렇다	5	11	3.7	3.7
		297	100.0	100.0

q1_7 관광지로서 태안 평가7: 편리한 예약시스템 제공

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

7.태안은 편리한 예약시스템을 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
그렇지 않다	2	60	20.2	20.2
보통이다	3	148	49.8	49.8
그렇다	4	74	24.9	24.9
매우 그렇다	5	10	3.4	3.4
		297	100.0	100.0

q1_8 관광지로서 태안 평가8: 높은 품질의 숙박시설 제공

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

8.태안은 높은 품질의 숙박시설을 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
그렇지 않다	2	50	16.8	16.8
보통이다	3	166	55.9	55.9
그렇다	4	71	23.9	23.9
매우 그렇다	5	3	1.0	1.0
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q1_9 관광지로서 태안 평가9: 다양한 관광기반시설 보유

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

9.태안은 다양한 관광기반시설을 갖추고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
그렇지 않다	2	39	13.1	13.1
보통이다	3	170	57.2	57.2

그렇다	4	78	26.3	26.3
매우 그렇다	5	5	1.7	1.7
		297	100.0	100.0

q1_10 관광지로서 태안 평가10: 높은 품질의 서비스 제공

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

10.태안은 높은 품질의 서비스를 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	2.4	2.4
그렇지 않다	2	50	16.8	16.8
보통이다	3	173	58.2	58.2
그렇다	4	61	20.5	20.5
매우 그렇다	5	5	1.7	1.7
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q1_11 관광지로서 태안 평가11: 음식 맛이 좋음

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

11.태안은 음식의 맛이 훌륭하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
그렇지 않다	2	34	11.4	11.4
보통이다	3	142	47.8	47.8
그렇다	4	92	31.0	31.0
매우 그렇다	5	23	7.7	7.7
		297	100.0	100.0

q1_12 관광지로서 태안 평가12: 관광하기에 안전함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
 12.태안은 관광하기에 매우 안전하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
그렇지 않다	2	31	10.4	10.4
보통이다	3	144	48.5	48.5
그렇다	4	100	33.7	33.7
매우 그렇다	5	13	4.4	4.4
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q1_13 관광지로서 태안 평가13: 일관된 서비스품질 제공

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
 13.태안은 관광지로서 일관된 서비스품질을 제공한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
그렇지 않다	2	48	16.2	16.2
보통이다	3	148	49.8	49.8
그렇다	4	89	30.0	30.0
매우 그렇다	5	7	2.4	2.4
		297	100.0	100.0

q1_14 관광지로서 태안 평가14: 관광비용이 적당함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
 14.태안은 전반적으로 관광비용이 적당하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
그렇지 않다	2	50	16.8	16.8
보통이다	3	138	46.5	46.5

그렇다	4	91	30.6	30.6
매우 그렇다	5	10	3.4	3.4
		297	100.0	100.0

q1_15 관광지로서 태안 평가15: 숙박비용이 적당함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

15.태안은 숙박비용이 적당하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	3.4	3.4
그렇지 않다	2	50	16.8	16.8
보통이다	3	161	54.2	54.2
그렇다	4	69	23.2	23.2
매우 그렇다	5	7	2.4	2.4
		297	100.0	100.0

q1_16 관광지로서 태안 평가16: 쇼핑비용이 적당함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

16.태안은 쇼핑비용이 적당하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	4.4	4.4
그렇지 않다	2	59	19.9	19.9
보통이다	3	151	50.8	50.8
그렇다	4	61	20.5	20.5
매우 그렇다	5	13	4.4	4.4
		297	100.0	100.0

q1_17 관광지로서 태안 평가17: 식음료 비용이 적당함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

17.태안은 식음료 비용이 적당하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
그렇지 않다	2	54	18.2	18.2
보통이다	3	159	53.5	53.5
그렇다	4	66	22.2	22.2
매우 그렇다	5	10	3.4	3.4
		297	100.0	100.0

q1_18 관광지로서 태안 평가18: 교통비용이 적당함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

18.태안은 교통비용이 적당하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
그렇지 않다	2	51	17.2	17.2
보통이다	3	157	52.9	52.9
그렇다	4	72	24.2	24.2
매우 그렇다	5	8	2.7	2.7
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q1_19 관광지로서 태안 평가19: 기타비용이 적당함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

19.기타비용(입장료 및 주차비)이 적당하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
그렇지 않다	2	58	19.5	19.5
보통이다	3	175	58.9	58.9

그렇다	4	50	16.8	16.8
매우 그렇다	5	9	3.0	3.0
		297	100.0	100.0

q1_20 관광지로서 태안 평가20: 광고를 자주 접함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

20.태안에 대한 광고를 자주 접한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	21	7.1	7.1
그렇지 않다	2	116	39.1	39.1
보통이다	3	108	36.4	36.4
그렇다	4	42	14.1	14.1
매우 그렇다	5	10	3.4	3.4
		297	100.0	100.0

q1_21 관광지로서 태안 평가21: 광고내용이 관심과 흥미를 끄

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

21.태안에 대한 광고내용이 관심과 흥미를 끈다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	22	7.4	7.4
그렇지 않다	2	92	31.0	31.0
보통이다	3	116	39.1	39.1
그렇다	4	61	20.5	20.5
매우 그렇다	5	6	2.0	2.0
		297	100.0	100.0

q1_22 관광지로서 태안 평가22: 타 관광지보다 많이 광고함

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
22.태안은 타 관광지보다 광고를 많이 하는 것 같다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	27	9.1	9.1
그렇지 않다	2	108	36.4	36.4
보통이다	3	112	37.7	37.7
그렇다	4	44	14.8	14.8
매우 그렇다	5	6	2.0	2.0
		297	100.0	100.0

q1_23 관광지로서 태안 평가23: 광고가 기억에 오래남음

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
23.태안에 대한 광고는 기억에 오래 남는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	30	10.1	10.1
그렇지 않다	2	95	32.0	32.0
보통이다	3	107	36.0	36.0
그렇다	4	55	18.5	18.5
매우 그렇다	5	10	3.4	3.4
		297	100.0	100.0

q1_24 관광지로서 태안 평가24: 타인에게 태안에 관해 들음

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.
24.다른 사람들에게 태안에 관해 들은 적이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	3.7	3.7
그렇지 않다	2	57	19.2	19.2
보통이다	3	105	35.4	35.4
그렇다	4	109	36.7	36.7
매우 그렇다	5	15	5.1	5.1
		297	100.0	100.0

q1_25 관광지로서 태안 평가25: 관광지로서 긍정적 평가를 받고 있음

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

25.태안은 관광지로서 긍정적인 평가를 받고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
그렇지 않다	2	35	11.8	11.8
보통이다	3	161	54.2	54.2
그렇다	4	78	26.3	26.3
매우 그렇다	5	17	5.7	5.7
		297	100.0	100.0

q1_26 관광지로서 태안 평가26: 타인에게 추천한 적 있음

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

26.태안 관광을 다른 사람이 추천한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	4.0	4.0
그렇지 않다	2	55	18.5	18.5
보통이다	3	127	42.8	42.8
그렇다	4	87	29.3	29.3
매우 그렇다	5	16	5.4	5.4
		297	100.0	100.0

q1_27 관광지로서 태안 평가27: 태안방문에 대한 소문 들은 적 있음

1. 관광지로서 태안에 관련된 내용입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 가장 적절하다고 생각하는 곳에 V를 해 주세요.

27.태안을 방문했었다는 얘기를 들은 적 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	4.0	4.0
그렇지 않다	2	29	9.8	9.8
보통이다	3	115	38.7	38.7
그렇다	4	118	39.7	39.7
매우 그렇다	5	23	7.7	7.7
		297	100.0	100.0

q2_1 전통시장 선택속성별 중요도1: 독특하고 희귀한 품목

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

1.독특하고 희귀한 품목

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	7	2.4	2.4
중요치 않다	2	26	8.8	8.8
보통	3	146	49.2	49.2
그렇다	4	81	27.3	27.3
매우 중요하다	5	37	12.5	12.5
		297	100.0	100.0

q2_2 전통시장 선택속성별 중요도2: 새롭고 신기한 풍경

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

2.새롭고 신기한 풍경

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	20	6.7	6.7
보통	3	124	41.8	41.8
그렇다	4	118	39.7	39.7
매우 중요하다	5	32	10.8	10.8
		297	100.0	100.0

q2_3 전통시장 선택속성별 중요도3: 상인들의 흥정소리

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

3.상인들의 흥정소리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	9	3.0	3.0
중요치 않다	2	40	13.5	13.5
보통	3	124	41.8	41.8
그렇다	4	99	33.3	33.3
매우 중요하다	5	25	8.4	8.4
		297	100.0	100.0

q2_4 전통시장 선택속성별 중요도4: 가격대비 높은 품질

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.
 4.가격대비 높은 품질

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	5	1.7	1.7
중요치 않다	2	20	6.7	6.7
보통	3	124	41.8	41.8
그렇다	4	97	32.7	32.7
매우 중요하다	5	51	17.2	17.2
		297	100.0	100.0

q2_5 전통시장 선택속성별 중요도5: 현대화된 시설

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.
 5.현대화된 시설

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	5	1.7	1.7
중요치 않다	2	34	11.4	11.4
보통	3	135	45.5	45.5
그렇다	4	91	30.6	30.6
매우 중요하다	5	32	10.8	10.8
		297	100.0	100.0

q2_6 전통시장 선택속성별 중요도6: 조사들의 문화/예술체험

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.
 6.조사들의 문화/예술체험

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	2	0.7	0.7
중요치 않다	2	23	7.7	7.7
보통	3	150	50.5	50.5
그렇다	4	90	30.3	30.3
매우 중요하다	5	32	10.8	10.8
		297	100.0	100.0

q2_7 전통시장 선택속성별 중요도7: 다양한 이벤트

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

7.다양한 이벤트

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	6	2.0	2.0
중요치 않다	2	22	7.4	7.4
보통	3	128	43.1	43.1
그렇다	4	104	35.0	35.0
매우 중요하다	5	36	12.1	12.1
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q2_8 전통시장 선택속성별 중요도8: 다양한 체험거리

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

8.다양한 체험거리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	25	8.4	8.4
보통	3	107	36.0	36.0
그렇다	4	119	40.1	40.1
매우 중요하다	5	43	14.5	14.5
		297	100.0	100.0

q2_9 전통시장 선택속성별 중요도9: 연계관광지

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

9.연계관광지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	2	0.7	0.7
중요치 않다	2	23	7.7	7.7
보통	3	116	39.1	39.1

그렇다	4	110	37.0	37.0
매우 중요하다	5	46	15.5	15.5
		297	100.0	100.0

q2_10 전통시장 선택속성별 중요도10: 사회/문화/예술 관련 지식제공

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

10.사회/문화/예술에 관련한 지식제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	1	0.3	0.3
중요치 않다	2	29	9.8	9.8
보통	3	143	48.1	48.1
그렇다	4	97	32.7	32.7
매우 중요하다	5	26	8.8	8.8
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q2_11 전통시장 선택속성별 중요도11: 특이한 풍속과 관습을 경험

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

11.특이한 풍속과 관습을 경험

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	2	0.7	0.7
중요치 않다	2	30	10.1	10.1
보통	3	137	46.1	46.1
그렇다	4	94	31.6	31.6
매우 중요하다	5	34	11.4	11.4
		297	100.0	100.0

q2_12 전통시장 선택속성별 중요도12: 역사문화적 가치인식의 기회제공

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

12.역사문화적인 가치인식의 기회제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	39	13.1	13.1
보통	3	146	49.2	49.2
그렇다	4	82	27.6	27.6
매우 중요하다	5	27	9.1	9.1
		297	100.0	100.0

q2_13 전통시장 선택속성별 중요도13: 역사적 사상/사진/인물을 실제로 체험

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

13.역사적 사상/사진/인물 등을 실제로 체험

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	4	1.3	1.3
중요치 않다	2	46	15.5	15.5
보통	3	140	47.1	47.1
그렇다	4	77	25.9	25.9
매우 중요하다	5	30	10.1	10.1
		297	100.0	100.0

q2_14 전통시장 선택속성별 중요도14: 조상들의 지혜, 감각 학습

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

14.조상들의 지혜와 감각을 배움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	35	11.8	11.8
보통	3	139	46.8	46.8
그렇다	4	84	28.3	28.3

매우 중요하다	5	35	11.8	11.8
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q2_15 전통시장 선택속성별 중요도15: 우리문화를 이해하는 계기

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

15.우리문화를 이해하는 계기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	2	0.7	0.7
중요치 않다	2	27	9.1	9.1
보통	3	135	45.5	45.5
그렇다	4	101	34.0	34.0
매우 중요하다	5	32	10.8	10.8
		297	100.0	100.0

q2_16 전통시장 선택속성별 중요도16: 전통시장문화에 대한 학습기회

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

16.전통시장문화를 배울 수 있는 기회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	24	8.1	8.1
보통	3	122	41.1	41.1
그렇다	4	104	35.0	35.0
매우 중요하다	5	44	14.8	14.8
		297	100.0	100.0

q2_17 전통시장 선택속성별 중요도17: 다양한 먹거리

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

17. 다양한 먹거리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	13	4.4	4.4
보통	3	87	29.3	29.3
그렇다	4	114	38.4	38.4
매우 중요하다	5	80	26.9	26.9
		297	100.0	100.0

q2_18 전통시장 선택속성별 중요도18: 다양하고 신선한 농수축산물

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

18. 다양하고 신선한 농수축산물

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	4	1.3	1.3
중요치 않다	2	11	3.7	3.7
보통	3	93	31.3	31.3
그렇다	4	101	34.0	34.0
매우 중요하다	5	88	29.6	29.6
		297	100.0	100.0

q2_19 전통시장 선택속성별 중요도19: 저렴한 가격

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

19. 저렴한 가격

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	4	1.3	1.3
중요치 않다	2	13	4.4	4.4
보통	3	97	32.7	32.7
그렇다	4	91	30.6	30.6
매우 중요하다	5	92	31.0	31.0
		297	100.0	100.0

q2_20 전통시장 선택속성별 중요도20: 친절한 서비스

2. 다음은 전통시장이 방문객들에게 제공할 수 있는 매력성입니다. 각 문항에 대해 귀하께서 생각하고 계시는 중요도에 따라 적절한 곳에 표시를 해 주세요.

20. 친절한 서비스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요치 않다	1	3	1.0	1.0
중요치 않다	2	15	5.1	5.1
보통	3	100	33.7	33.7
그렇다	4	74	24.9	24.9
매우 중요하다	5	105	35.4	35.4
		297	100.0	100.0

q3 타인에게 태안 방문 권유 의사

3. 귀하께서는 타인에게 태안 방문을 권유 하겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	2	0.7	0.7
아니다	2	17	5.7	5.7
보통이다	3	136	45.8	45.8
그렇다	4	123	41.4	41.4
매우 그렇다	5	19	6.4	6.4
		297	100.0	100.0

q4 태안 재방문 의사

4. 귀하께서는 향후에도 관광지로서 태안을 다시 방문할 의향이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	1	0.3	0.3
아니다	2	18	6.1	6.1
보통이다	3	115	38.7	38.7
그렇다	4	136	45.8	45.8
매우 그렇다	5	27	9.1	9.1
		297	100.0	100.0

q5 응답자와 동반한 방문인

5. 태안은 누구와 함께 방문하셨습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가족 및 친지	1	115	38.7	38.7
친구	2	75	25.3	25.3
모임(동호회)	3	36	12.1	12.1
직장동료	4	30	10.1	10.1
연인	5	24	8.1	8.1
기타	6	17	5.7	5.7
		297	100.0	100.0

q6 응답자 거주지역

6. 귀하의 현 거주지는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
강남	강남	3	1.0	1.0
거제	거제	1	0.3	0.3
경기	경기	2	0.7	0.7
경기도	경기도	1	0.3	0.3
광명	광명	1	0.3	0.3
구로	구로	1	0.3	0.3
군포	군포	2	0.7	0.7
김포	김포	3	1.0	1.0
대전	대전	2	0.7	0.7
부산	부산	2	0.7	0.7
부천	부천	6	2.0	2.0
분당	분당	1	0.3	0.3
사당	사당	1	0.3	0.3
산본	산본	1	0.3	0.3
상계	상계	1	0.3	0.3
서울	서울	78	26.3	26.3
서울 강서구	서울 강서구	1	0.3	0.3

서울 구과발	서울 구과발	1	0.3	0.3
선부	선부	1	0.3	0.3
수원	수원	14	4.7	4.7
수월	수월	1	0.3	0.3
시흥	시흥	1	0.3	0.3
안산	안산	114	38.4	38.4
안양	안양	5	1.7	1.7
영등포	영등포	1	0.3	0.3
오산	오산	1	0.3	0.3
용산	용산	1	0.3	0.3
이천	이천	1	0.3	0.3
인천	인천	46	15.5	15.5
천안	천안	2	0.7	0.7
청주	청주	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q7_1 응답자 성별

7. 귀하의 성별과 연세는?
: 성별

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	132	44.4	44.4
여자	2	165	55.6	55.6
		297	100.0	100.0

q7_2 응답자 연령 (세)

7. 귀하의 성별과 연세는?
: 연세

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
19 세	19	3	1.0	1.0
20 세	20	11	3.7	3.7
21 세	21	19	6.4	6.4
22 세	22	11	3.7	3.7
23 세	23	11	3.7	3.7

24 세	24	12	4.0	4.0
25 세	25	20	6.7	6.7
26 세	26	12	4.0	4.0
27 세	27	14	4.7	4.7
28 세	28	15	5.1	5.1
29 세	29	4	1.3	1.3
30 세	30	7	2.4	2.4
31 세	31	10	3.4	3.4
32 세	32	9	3.0	3.0
33 세	33	2	0.7	0.7
34 세	34	7	2.4	2.4
35 세	35	12	4.0	4.0
36 세	36	6	2.0	2.0
37 세	37	5	1.7	1.7
38 세	38	9	3.0	3.0
39 세	39	6	2.0	2.0
40 세	40	16	5.4	5.4
41 세	41	5	1.7	1.7
42 세	42	8	2.7	2.7
43 세	43	5	1.7	1.7
44 세	44	9	3.0	3.0
45 세	45	5	1.7	1.7
46 세	46	8	2.7	2.7
47 세	47	3	1.0	1.0
48 세	48	4	1.3	1.3
49 세	49	3	1.0	1.0
50 세	50	3	1.0	1.0
51 세	51	5	1.7	1.7
52 세	52	2	0.7	0.7
53 세	53	3	1.0	1.0
54 세	54	4	1.3	1.3
55 세	55	2	0.7	0.7
56 세	56	2	0.7	0.7
66 세	66	1	0.3	0.3

67 세	67	1	0.3	0.3
68 세	68	2	0.7	0.7
69 세	69	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q8 응답자 학력

8. 귀하의 학력은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중졸 이하	1	3	1.0	1.0
고졸	2	145	48.8	48.8
대졸	3	123	41.4	41.4
대학원 이상	4	25	8.4	8.4
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q9 응답자 혼인상태

9. 귀하의 결혼 여부는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기혼	1	133	44.8	44.8
미혼	2	163	54.9	54.9
기타	3	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q10 응답자 직업

10. 귀하의 직업은 어느 범주에 속하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전문직	1	38	12.8	12.8
사무직	2	43	14.5	14.5
생산/기술직	3	35	11.8	11.8
서비스직	4	62	20.9	20.9
자영업	5	23	7.7	7.7

학생	6	69	23.2	23.2
퇴직/무직	7	9	3.0	3.0
기타	8	18	6.1	6.1
		297	100.0	100.0

q11 월평균 가구소득

11. 귀하를 포함한 모든 가족의 월평균 소득은 대략 어느 정도입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
2~100만원 미만	1	14	4.7	4.7
100만원 이상~200만원 미만	2	24	8.1	8.1
200만원 이상~300만원 미만	3	88	29.6	29.6
300만원 이상~400만원 미만	4	101	34.0	34.0
400만원 이상~500만원 미만	5	28	9.4	9.4
500만원 이상~600만원 미만	6	21	7.1	7.1
600만원 이상~700만원 미만	7	6	2.0	2.0
700만원 이상	8	14	4.7	4.7
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q12_1 태안 방문동기1: 일상생활의 탈출

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.

1. 일상생활에서 탈출하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	2.4	2.4
그렇지 않다	2	26	8.8	8.8
보통	3	112	37.7	37.7
그렇다	4	127	42.8	42.8
매우 그렇다	5	25	8.4	8.4
		297	100.0	100.0

q12_2 태안 방문동기2: 정신적, 육체적 휴식

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 2. 정신적, 육체적 휴식을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.7	0.7
그렇지 않다	2	22	7.4	7.4
보통	3	93	31.3	31.3
그렇다	4	148	49.8	49.8
매우 그렇다	5	32	10.8	10.8
		297	100.0	100.0

q12_3 태안 방문동기3: 스트레스 해소

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 3. 스트레스에서 벗어나기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	0.3	0.3
그렇지 않다	2	24	8.1	8.1
보통	3	103	34.7	34.7
그렇다	4	132	44.4	44.4
매우 그렇다	5	37	12.5	12.5
		297	100.0	100.0

q12_4 태안 방문동기4: 생활의 활력소 취득

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 4. 생활의 활력소를 얻기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
그렇지 않다	2	17	5.7	5.7
보통	3	101	34.0	34.0
그렇다	4	139	46.8	46.8
매우 그렇다	5	37	12.5	12.5
		297	100.0	100.0

q12_5 태안 방문동기5: 기분전환

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 5. 기분전환을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
그렇지 않다	2	10	3.4	3.4
보통	3	95	32.0	32.0
그렇다	4	147	49.5	49.5
매우 그렇다	5	40	13.5	13.5
		297	100.0	100.0

q12_6 태안 방문동기6: 여가향유

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 6. 여가를 즐기기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	2.4	2.4
그렇지 않다	2	10	3.4	3.4
보통	3	115	38.7	38.7
그렇다	4	120	40.4	40.4
매우 그렇다	5	45	15.2	15.2
		297	100.0	100.0

q12_7 태안 방문동기7: 새로운 것 알기 위해

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 6. 여가를 즐기기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	2.4	2.4
그렇지 않다	2	42	14.1	14.1
보통	3	137	46.1	46.1
그렇다	4	93	31.3	31.3
매우 그렇다	5	18	6.1	6.1
		297	100.0	100.0

q12_8 태안 방문동기8: 색다른 문화 경험

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 8. 색다른 문화를 경험하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	2.4	2.4
그렇지 않다	2	45	15.2	15.2
보통	3	146	49.2	49.2
그렇다	4	81	27.3	27.3
매우 그렇다	5	18	6.1	6.1
		297	100.0	100.0

q12_9 태안 방문동기9: 새로운 것 느끼기 위해

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 9. 새로운 것을 느끼기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
그렇지 않다	2	48	16.2	16.2
보통	3	146	49.2	49.2
그렇다	4	76	25.6	25.6
매우 그렇다	5	23	7.7	7.7
		297	100.0	100.0

q12_10 태안 방문동기10: 지적 호기심 충족

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 10. 지적 호기심을 충족시키기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	3.0	3.0
그렇지 않다	2	67	22.6	22.6
보통	3	136	45.8	45.8
그렇다	4	69	23.2	23.2
매우 그렇다	5	16	5.4	5.4
		297	100.0	100.0

q12_11 태안 방문동기11: 어떤 곳인지 궁금해서

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 11. 어떤 곳인지 궁금해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	3.4	3.4
그렇지 않다	2	42	14.1	14.1
보통	3	123	41.4	41.4
그렇다	4	97	32.7	32.7
매우 그렇다	5	25	8.4	8.4
		297	100.0	100.0

q12_12 태안 방문동기12: 특별한 경험

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 12. 특별한 경험을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	3.4	3.4
그렇지 않다	2	44	14.8	14.8
보통	3	142	47.8	47.8
그렇다	4	84	28.3	28.3
매우 그렇다	5	17	5.7	5.7
		297	100.0	100.0

q12_13 태안 방문동기13: 가족의 결속력 증대

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 13. 가족의 결속력을 높이기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	4.4	4.4
그렇지 않다	2	41	13.8	13.8
보통	3	118	39.7	39.7
그렇다	4	94	31.6	31.6
매우 그렇다	5	31	10.4	10.4
		297	100.0	100.0

q12_14 태안 방문동기14: 가족과 즐김

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 14. 가족과 함께 즐기기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
그렇지 않다	2	31	10.4	10.4
보통	3	108	36.4	36.4
그렇다	4	117	39.4	39.4
매우 그렇다	5	35	11.8	11.8
		297	100.0	100.0

q12_15 태안 방문동기15: 가족 문화생활의 질 증대

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 15. 가족 문화생활의 질을 높이기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	2.7	2.7
그렇지 않다	2	45	15.2	15.2
보통	3	114	38.4	38.4
그렇다	4	106	35.7	35.7
매우 그렇다	5	24	8.1	8.1
		297	100.0	100.0

q12_16 태안 방문동기16: 새로운 만남의 기회

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 16. 새로운 사람과 만날 수 있는 기회 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	27	9.1	9.1
그렇지 않다	2	64	21.5	21.5
보통	3	111	37.4	37.4
그렇다	4	75	25.3	25.3
매우 그렇다	5	20	6.7	6.7
		297	100.0	100.0

q12_17 태안 방문동기17: 새로운 친구 사귀

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 17. 새로운 친구를 사귀기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	35	11.8	11.8
그렇지 않다	2	79	26.6	26.6
보통	3	104	35.0	35.0
그렇다	4	62	20.9	20.9
매우 그렇다	5	17	5.7	5.7
		297	100.0	100.0

q12_18 태안 방문동기18: 친구 및 동료와의 친목, 회합 도모

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 18. 친구 및 동료들과의 친목과 회합 도모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	6	2.0	2.0
그렇지 않다	2	34	11.4	11.4
보통	3	132	44.4	44.4
그렇다	4	97	32.7	32.7
매우 그렇다	5	28	9.4	9.4
		297	100.0	100.0

q12_19 태안 방문동기19: 풍부한 볼거리

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 19. 주변의 풍부한 볼거리 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	1.7	1.7
그렇지 않다	2	32	10.8	10.8
보통	3	140	47.1	47.1
그렇다	4	109	36.7	36.7
매우 그렇다	5	11	3.7	3.7
		297	100.0	100.0

q12_20 태안 방문동기20: 아름다운 경관

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 20. 아름다운 경관을 감상하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
그렇지 않다	2	27	9.1	9.1
보통	3	123	41.4	41.4
그렇다	4	119	40.1	40.1
매우 그렇다	5	25	8.4	8.4
		297	100.0	100.0

q12_21 태안 방문동기21: 명승지 관람

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 21. 유명한 곳에 가보기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	3.7	3.7
그렇지 않다	2	39	13.1	13.1
보통	3	130	43.8	43.8
그렇다	4	97	32.7	32.7
매우 그렇다	5	20	6.7	6.7
		297	100.0	100.0

q12_22 태안 방문동기22: 다양한 이벤트 참여

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 22. 다양한 이벤트 참여를 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	19	6.4	6.4
그렇지 않다	2	74	24.9	24.9
보통	3	127	42.8	42.8
그렇다	4	65	21.9	21.9
매우 그렇다	5	12	4.0	4.0
		297	100.0	100.0

q12_23 태안 방문동기23: 모험 및 스릴 추구

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 23. 모험 및 스릴을 추구하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	30	10.1	10.1
그렇지 않다	2	76	25.6	25.6
보통	3	112	37.7	37.7
그렇다	4	64	21.5	21.5
매우 그렇다	5	15	5.1	5.1
		297	100.0	100.0

q12_24 태안 방문동기24: 재미와 오락 추구

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 24. 재미와 오락을 추구하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	21	7.1	7.1
그렇지 않다	2	76	25.6	25.6
보통	3	114	38.4	38.4
그렇다	4	64	21.5	21.5
매우 그렇다	5	22	7.4	7.4
		297	100.0	100.0

q12_25 태안 방문동기25: 역사, 문화적 장소 방문

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 25. 역사, 문화적 장소 방문을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	4.7	4.7
그렇지 않다	2	72	24.2	24.2
보통	3	120	40.4	40.4
그렇다	4	72	24.2	24.2
매우 그렇다	5	19	6.4	6.4
		297	100.0	100.0

q12_26 태안 방문동기26: 해양관광 체험

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 26. 해양관광을 체험하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	3.4	3.4
그렇지 않다	2	50	16.8	16.8
보통	3	128	43.1	43.1
그렇다	4	87	29.3	29.3
매우 그렇다	5	22	7.4	7.4
		297	100.0	100.0

q12_27 태안 방문동기27: 유희

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 27. 유희를 즐기기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	54	18.2	18.2
그렇지 않다	2	73	24.6	24.6
보통이다	3	102	34.3	34.3
그렇다	4	53	17.8	17.8
매우 그렇다	5	14	4.7	4.7
무응답	9	1	0.3	0.3
		297	100.0	100.0

q12_28 태안 방문동기28: 새로운 먹거리

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 28. 새로운 음식을 먹기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	5.7	5.7
그렇지 않다	2	47	15.8	15.8
보통	3	130	43.8	43.8
그렇다	4	83	27.9	27.9
매우 그렇다	5	20	6.7	6.7
		297	100.0	100.0

q12_29 태안 방문동기29: 지역축제 참가

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 29. 지역축제에 참가하기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	27	9.1	9.1
그렇지 않다	2	62	20.9	20.9
보통	3	113	38.0	38.0
그렇다	4	80	26.9	26.9
매우 그렇다	5	15	5.1	5.1
		297	100.0	100.0

q12_30 태안 방문동기30: 자기계발

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 30. 자기계발을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	21	7.1	7.1
그렇지 않다	2	71	23.9	23.9
보통	3	119	40.1	40.1
그렇다	4	69	23.2	23.2
매우 그렇다	5	17	5.7	5.7
		297	100.0	100.0

q12_31 태안 방문동기31: 신체적 활동

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 31. 신체적 활동을 위해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	19	6.4	6.4
그렇지 않다	2	61	20.5	20.5
보통	3	143	48.1	48.1
그렇다	4	57	19.2	19.2
매우 그렇다	5	17	5.7	5.7
		297	100.0	100.0

q12_32 태안 방문동기32: 레저, 스포츠

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 32. 레저, 스포츠를 즐기기 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	21	7.1	7.1
그렇지 않다	2	69	23.2	23.2
보통	3	123	41.4	41.4
그렇다	4	69	23.2	23.2
매우 그렇다	5	15	5.1	5.1
		297	100.0	100.0

q12_33 태안 방문동기33: 삶의 재충전

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 33. 삶의 재충전을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	1.3	1.3
그렇지 않다	2	30	10.1	10.1
보통	3	115	38.7	38.7
그렇다	4	105	35.4	35.4
매우 그렇다	5	43	14.5	14.5
		297	100.0	100.0

q12_34 태안 방문동기34: 편안함, 심리적 안정감

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 34. 편안함과 심리적 안정감을 위해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	1.0	1.0
그렇지 않다	2	18	6.1	6.1
보통	3	127	42.8	42.8
그렇다	4	105	35.4	35.4
매우 그렇다	5	44	14.8	14.8
		297	100.0	100.0

q12_35 태안 방문동기35: 소문

12. 귀하께서 태안지역을 방문하실 때 고려한 사항들에 대해 표시를 해 주세요.
 35. 구전을 통한 소문을 통해서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	4.4	4.4
그렇지 않다	2	49	16.5	16.5
보통	3	146	49.2	49.2
그렇다	4	70	23.6	23.6
매우 그렇다	5	19	6.4	6.4
		297	100.0	100.0

q14 태안지역 대표자원

14. 귀하께서는 태안지역을 대표하는 자원은 무엇이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
꽃	1	11	3.7	3.7
대하	2	16	5.4	5.4
꽃계	3	37	12.5	12.5
젓갈	4	7	2.4	2.4
해안국립공원	5	82	27.6	27.6
백화산	6	3	1.0	1.0
갯벌	7	141	47.5	47.5
		297	100.0	100.0