

기업의 시장지향성 및 혁신활동에 관한
조사, 2011
CODE BOOK

자료번호	A1-2011-0214
연구책임자	이홍배
연구수행기관	경일대학교 산업경영대학원
조사년도	2011년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이홍배. 2011. 「기업의 시장지향성 및 혁신활동에 관한 조사, 2011」. 연구수행기관: 경일대학교 산업경영대학원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2011-0214.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「기업의 시장지향성 및 혁신활동에 관한 조사, 2011 CODE BOOK」. pp. 1-33.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

a1 회사 경영 전략1: 시장수요변화에 대하여 민감하게 반응한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1) 시장수요변화에 대하여 민감하게 반응한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
조금 아니다	2	4	2.2	2.2
보통이다	3	37	20.1	20.1
조금 그렇다	4	75	40.8	40.8
매우 그렇다	5	68	37.0	37.0
		184	100.0	100.0

a2 회사 경영 전략2: 시장 수요의 변화에 대하여 신속하게 의사결정한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2) 우리 회사는 시장 수요의 변화에 대하여 신속하게 의사결정한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
조금 아니다	2	4	2.2	2.2
보통이다	3	47	25.5	25.5
조금 그렇다	4	79	42.9	42.9
매우 그렇다	5	54	29.3	29.3
		184	100.0	100.0

a3 회사 경영 전략3: 새로운 제품을 지속적으로 개발하고 생산한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3) 우리 회사는 새로운 제품을 지속적으로 개발하고 생산한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	9	4.9	4.9
조금 아니다	2	16	8.7	8.7
보통이다	3	62	33.7	33.7
조금 그렇다	4	54	29.3	29.3
매우 그렇다	5	43	23.4	23.4
		184	100.0	100.0

a4 회사 경영 전략4: 신제품 개발보다는 기존 제품의 품질향상에 노력한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

4) 우리 회사는 신제품 개발보다는 기존 제품의 품질향상에 노력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	5	2.7	2.7
조금 아니다	2	23	12.5	12.5
보통이다	3	56	30.4	30.4
조금 그렇다	4	80	43.5	43.5
매우 그렇다	5	20	10.9	10.9
		184	100.0	100.0

a5 회사 경영 전략5: 신제품 개발보다는 고객서비스 증진에 노력한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

5) 우리 회사는 신제품 개발보다는 고객서비스 증진에 노력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	4	2.2	2.2
조금 아니다	2	5	2.7	2.7
보통이다	3	63	34.2	34.2
조금 그렇다	4	71	38.6	38.6
매우 그렇다	5	41	22.3	22.3
		184	100.0	100.0

a6 회사 경영 전략6: 신제품 개발보다는 기존 제품의 원가절감 등을 위해 노력한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

6) 우리 회사는 신제품 개발보다는 기존 제품의 원가절감 등을 위해 노력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
조금 아니다	2	18	9.8	9.8
보통이다	3	59	32.1	32.1
조금 그렇다	4	72	39.1	39.1
매우 그렇다	5	32	17.4	17.4
		184	100.0	100.0

a7 회사 경영 전략7: 기존 산업에서의 경험을 바탕으로 현재 사업을 유지하려고 한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
7) 우리 회사는 기존 산업에서의 경험을 바탕으로 현재 사업을 유지하려고 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
조금 아니다	2	32	17.4	17.4
보통이다	3	47	25.5	25.5
조금 그렇다	4	73	39.7	39.7
매우 그렇다	5	29	15.8	15.8
		184	100.0	100.0

a8 회사 경영 전략8: 제한된 제품을 통하여 안정된 기업성장을 추구한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
8) 우리 회사는 제한된 제품을 통하여 안정된 기업성장을 추구한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	4	2.2	2.2
조금 아니다	2	42	22.8	22.8
보통이다	3	43	23.4	23.4
조금 그렇다	4	74	40.2	40.2
매우 그렇다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

a9 회사 경영 전략9: 시장상황을 면밀히 검토한 후 우수한 품질과 가격으로 경쟁한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
9) 우리 회사는 시장상황을 면밀히 검토한 후 우수한 품질과 가격으로 경쟁한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
조금 아니다	2	10	5.4	5.4
보통이다	3	45	24.5	24.5
조금 그렇다	4	77	41.8	41.8
매우 그렇다	5	52	28.3	28.3
		184	100.0	100.0

a10 회사 경영 전략10: 신제품 개발이나 효율성측면에서 요청 사항이 있을 때 반응한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

10) 우리 회사는 신제품 개발이나 효율성측면에서 요청 사항이 있을 때 반응한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	10	5.4	5.4
조금 아니다	2	32	17.4	17.4
보통이다	3	46	25.0	25.0
조금 그렇다	4	73	39.7	39.7
매우 그렇다	5	23	12.5	12.5
		184	100.0	100.0

a11 회사 경영 전략11: 외부환경의 변화로 필요할 때마다 대응한다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

11) 우리 회사는 외부환경의 변화로 필요할 때마다 대응한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
조금 아니다	2	8	4.3	4.3
보통이다	3	40	21.7	21.7
조금 그렇다	4	86	46.7	46.7
매우 그렇다	5	47	25.5	25.5
		184	100.0	100.0

a12 회사 경영 전략12: 외부환경의 변화로 발생하게 될 잠재적인 문제에 대한 관심이 적다.

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

12) 우리 회사는 외부환경의 변화로 발생하게 될 잠재적인 문제에 대한 관심이 적다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	48	26.1	26.1
조금 아니다	2	69	37.5	37.5
보통이다	3	43	23.4	23.4
조금 그렇다	4	20	10.9	10.9
매우 그렇다	5	4	2.2	2.2
		184	100.0	100.0

b1_1 시장 정보의 생성1: 고객이 원하는 제품과 정보서비스에 대한 정보를 획득하기 위해 정기적으로 고객과 접촉한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1. 다음은 시장 정보의 생성과 관련한 물음입니다.

1) 고객이 원하는 제품과 정보서비스에 대한 정보를 획득하기 위해 정기적으로 고객과 접촉한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
아니다	2	11	6.0	6.0
보통이다	3	32	17.4	17.4
그렇다	4	86	46.7	46.7
매우 그렇다	5	55	29.9	29.9
		184	100.0	100.0

b1_2 시장 정보의 생성2: 고객의 제품 선호도 변화를 민감하게 감지한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1. 다음은 시장 정보의 생성과 관련한 물음입니다.

2) 고객의 제품 선호도 변화를 민감하게 감지한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	6	3.3	3.3
보통이다	3	43	23.4	23.4
그렇다	4	84	45.7	45.7
매우 그렇다	5	50	27.2	27.2
		184	100.0	100.0

b1_3 시장 정보의 생성3: 고객들로 하여금 우리의 제품 및 서비스에 대해 평가하는 기회를 매년 제공한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1. 다음은 시장 정보의 생성과 관련한 물음입니다.

3) 고객들로 하여금 우리의 제품 및 서비스에 대해 평가하는 기회를 매년 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
아니다	2	22	12.0	12.0
보통이다	3	47	25.5	25.5
그렇다	4	82	44.6	44.6
매우 그렇다	5	33	17.9	17.9
		184	100.0	100.0

b1_4 시장 정보의 생성4: 우리가 속해 있는 산업의 근본적인 변화(경쟁상황, 기술, 규제 등)를 민감하게 감지한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1. 다음은 시장 정보의 생성과 관련한 물음입니다.

4) 우리가 속해 있는 산업의 근본적인 변화(경쟁상황, 기술, 규제 등)를 민감하게 감지한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
아니다	2	13	7.1	7.1
보통이다	3	38	20.7	20.7
그렇다	4	76	41.3	41.3
매우 그렇다	5	57	31.0	31.0
		184	100.0	100.0

b2_1 시장 정보의 확산1: 적어도 분기당 1회씩은 시장현황 파악이나 신시장 개발에 관해 부서간 의견 교환을 한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2. 다음은 시장 정보의 확산과 관련한 물음입니다.

1) 적어도 분기당 1회씩은 시장현황 파악이나 신시장 개발에 관해 부서간 의견교환을 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	13	7.1	7.1
보통이다	3	38	20.7	20.7
그렇다	4	90	48.9	48.9
매우 그렇다	5	42	22.8	22.8
		184	100.0	100.0

b2_2 시장 정보의 확산2: 우리 사업부 내의 마케팅부서 직원들은 고객의 욕구파악을 위하여 타 부서원들과 협의한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2. 다음은 시장 정보의 확산과 관련한 물음입니다.

2) 우리 사업부 내의 마케팅부서 직원들은 고객의 욕구파악을 위하여 타 부서원들과 협의한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	13	7.1	7.1
보통이다	3	48	26.1	26.1
그렇다	4	85	46.2	46.2
매우 그렇다	5	36	19.6	19.6
		184	100.0	100.0

b2_3 시장 정보의 확산3: 주요 시장 또는 고객에게 문제가 발생하였을 경우, 사업부 전 직원이 빠른 시간 내에 이를 인지한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2. 다음은 시장 정보의 확산과 관련한 물음입니다.

3) 주요 시장 또는 고객에게 문제가 발생하였을 경우, 사업부 전 직원이 빠른 시간 내에 이를 인지한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	6	3.3	3.3
보통이다	3	35	19.0	19.0
그렇다	4	91	49.5	49.5
매우 그렇다	5	51	27.7	27.7
		184	100.0	100.0

b2_4 시장 정보의 확산4: 고객만족에 대한 정보를 사업부 내 전 구성원에게 정형화된 방식으로 확산시킨다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2. 다음은 시장 정보의 확산과 관련한 물음입니다.

4) 고객만족에 대한 정보를 사업부 내 전 구성원에게 정형화된 방식으로 확산시킨다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	7	3.8	3.8
보통이다	3	58	31.5	31.5
그렇다	4	83	45.1	45.1
매우 그렇다	5	35	19.0	19.0
		184	100.0	100.0

b3_1 시장 정보의 반응1: 우리의 제품 및 서비스 개발 노력이 소비자의 욕구와 부합되는지를 정기적으로 검토한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3. 다음은 시장 정보의 반응과 관련한 물음입니다.

1) 우리의 제품 및 서비스 개발 노력이 소비자의 욕구와 부합되는지를 정기적으로 검토한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	9	4.9	4.9
보통이다	3	46	25.0	25.0
그렇다	4	97	52.7	52.7
매우 그렇다	5	31	16.8	16.8
		184	100.0	100.0

b3_2 시장 정보의 반응2: 사업 환경에서 발생하는 변화에 대처하기 위해 각 부서들은 정기적으로 계획을 수립한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3. 다음은 시장 정보의 반응과 관련한 물음입니다.

2) 사업 환경에서 발생하는 변화에 대처하기 위해 각 부서들은 정기적으로 계획을 수립한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	7	3.8	3.8
보통이다	3	39	21.2	21.2
그렇다	4	100	54.3	54.3
매우 그렇다	5	37	20.1	20.1
		184	100.0	100.0

b3_3 시장 정보의 반응3: 사업부내 부서 간 활동을 긴밀히 연결하여, 상호협력 하는 관계를 구축하였다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3. 다음은 시장 정보의 반응과 관련한 물음입니다.

3) 사업부내 부서 간 활동을 긴밀히 연결하여, 상호협력 하는 관계를 구축하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	10	5.4	5.4
보통이다	3	45	24.5	24.5
그렇다	4	82	44.6	44.6
매우 그렇다	5	45	24.5	24.5
		184	100.0	100.0

b3_4 시장 정보의 반응4: 고객이 우리의 제품 및 서비스에 대한 수정을 원할 경우, 이를 반영할 수 있도록 각 부서가 협조한다.

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3. 다음은 시장 정보의 반응과 관련한 물음입니다.

4) 고객이 우리의 제품 및 서비스에 대한 수정을 원할 경우, 이를 반영할 수 있도록 각 부서가 협조한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	5	2.7	2.7
보통이다	3	38	20.7	20.7
그렇다	4	90	48.9	48.9
매우 그렇다	5	50	27.2	27.2
		184	100.0	100.0

c1 여유자산1: 주어진 일을 하는데 있어 예산이 부족함을 느낄 때가 있다.

Ⅲ. 주어진 일을 수행하는데 필요한 여유자산(slack resource)에 관한 항목들입니다. 귀사가 시행하는 상황의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
1) 주어진 일을 하는데 있어 예산이 부족함을 느낄 때가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
아니다	2	25	13.6	13.6
보통이다	3	55	29.9	29.9
그렇다	4	86	46.7	46.7
매우 그렇다	5	15	8.2	8.2
		184	100.0	100.0

c2 여유자산2: 주어진 일을 하는데 있어 인력이 부족함을 느낄 때가 있다.

Ⅲ. 주어진 일을 수행하는데 필요한 여유자산(slack resource)에 관한 항목들입니다. 귀사가 시행하는 상황의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
2) 주어진 일을 하는데 있어 인력이 부족함을 느낄 때가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	21	11.4	11.4
보통이다	3	51	27.7	27.7
그렇다	4	91	49.5	49.5
매우 그렇다	5	19	10.3	10.3
		184	100.0	100.0

c3 여유자산3: 주어진 일을 하는데 있어 시간이 부족함을 느낄 때가 있다.

Ⅲ. 주어진 일을 수행하는데 필요한 여유자산(slack resource)에 관한 항목들입니다. 귀사가 시행하는 상황의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
3) 주어진 일을 하는데 있어 시간이 부족함을 느낄 때가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	25	13.6	13.6
보통이다	3	66	35.9	35.9
그렇다	4	79	42.9	42.9
매우 그렇다	5	13	7.1	7.1
		184	100.0	100.0

c4 여유자산4: 주어진 일을 하는데 있어 직무와 관련된 지식과 기술이 부족함을 느낄 때가 많다.

Ⅲ. 주어진 일을 수행하는데 필요한 여유자산(slack resource)에 관한 항목들입니다. 귀사가 시행하는 상황의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
4) 주어진 일을 하는데 있어 직무와 관련된 지식과 기술이 부족함을 느낄 때가 많다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	41	22.3	22.3
보통이다	3	63	34.2	34.2
그렇다	4	67	36.4	36.4
매우 그렇다	5	11	6.0	6.0
		184	100.0	100.0

d1 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도1: 고객들에게 제품/서비스를 전달하는 방식을 변경하였다.

Ⅳ. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
1) 우리 회사는 고객들에게 제품/서비스를 전달하는 방식을 변경하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	3	1.6	1.6
조금 적다	2	24	13.0	13.0
보통이다	3	108	58.7	58.7
조금 많다	4	46	25.0	25.0
매우 많다	5	3	1.6	1.6
		184	100.0	100.0

d2 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도2: 수익을 창출하는 방식을 변경하였다.

Ⅳ. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
2) 우리 회사는 수익을 창출하는 방식을 변경하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	6	3.3	3.3
조금 적다	2	24	13.0	13.0
보통이다	3	95	51.6	51.6
조금 많다	4	47	25.5	25.5
매우 많다	5	12	6.5	6.5
		184	100.0	100.0

d3 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도3: 기존의 가치사슬 구조를 변경하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3) 우리 회사는 기존의 가치사슬 구조를 변경하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	8	4.3	4.3
조금 적다	2	33	17.9	17.9
보통이다	3	99	53.8	53.8
조금 많다	4	34	18.5	18.5
매우 많다	5	10	5.4	5.4
		184	100.0	100.0

d4 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도4: 업무를 수행하는 프로세스를 변경하거나 재조합하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

4) 우리 회사는 업무를 수행하는 프로세스를 변경하거나 재조합하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	3	1.6	1.6
조금 적다	2	16	8.7	8.7
보통이다	3	74	40.2	40.2
조금 많다	4	73	39.7	39.7
매우 많다	5	18	9.8	9.8
		184	100.0	100.0

d5 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도5: 다른 기업에 비하여 고객이 바라는 가치를 창출하는 특별한 프로세스가 있다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

5) 우리 회사는 다른 기업에 비하여 고객이 바라는 가치를 창출하는 특별한 프로세스가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	2	1.1	1.1
조금 적다	2	22	12.0	12.0
보통이다	3	77	41.8	41.8
조금 많다	4	63	34.2	34.2
매우 많다	5	20	10.9	10.9
		184	100.0	100.0

d6 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도6: 고객들이 친밀하게 느끼는 브랜드를 도입하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

6) 우리 회사는 고객들이 친밀하게 느끼는 브랜드를 도입하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	8	4.3	4.3
조금 적다	2	36	19.6	19.6
보통이다	3	75	40.8	40.8
조금 많다	4	44	23.9	23.9
매우 많다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

d7 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도7: 기존 고객들이 새로운 경험을 느낄 수 있는 체험 공간을 제공하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

7) 우리 회사는 기존 고객들이 새로운 경험을 느낄 수 있는 체험 공간을 제공하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	15	8.2	8.2
조금 적다	2	45	24.5	24.5
보통이다	3	71	38.6	38.6
조금 많다	4	44	23.9	23.9
매우 많다	5	9	4.9	4.9
		184	100.0	100.0

d8 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도8: 기존 고객들을 위하여 새로운 니즈를 제공하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

8) 우리 회사는 기존 고객들을 위하여 새로운 니즈를 제공하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	5	2.7	2.7
조금 적다	2	25	13.6	13.6
보통이다	3	85	46.2	46.2
조금 많다	4	53	28.8	28.8
매우 많다	5	16	8.7	8.7
		184	100.0	100.0

d9 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도9: 기존 제품/서비스 구성으로 신규 고객 시장을 개척하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

9) 우리 회사는 기존 제품/서비스 구성으로 신규 고객 시장을 개척하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	11	6.0	6.0
조금 적다	2	23	12.5	12.5
보통이다	3	74	40.2	40.2
조금 많다	4	55	29.9	29.9
매우 많다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

d10 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도10: 전혀 새로운 형태의 업무/시장 환경에 기존의 제품/서비스를 적용하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

10) 우리 회사는 전혀 새로운 형태의 업무/시장 환경에 기존의 제품/서비스를 적용하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	8	4.3	4.3
조금 적다	2	33	17.9	17.9
보통이다	3	77	41.8	41.8
조금 많다	4	53	28.8	28.8
매우 많다	5	13	7.1	7.1
		184	100.0	100.0

d11 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도11: 시장 수요에 따른 신제품/신서비스 개발 속도가 빠르다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

11) 우리 회사는 시장 수요에 따른 신제품/신서비스 개발 속도가 빠르다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	6	3.3	3.3
조금 적다	2	36	19.6	19.6
보통이다	3	67	36.4	36.4
조금 많다	4	56	30.4	30.4
매우 많다	5	19	10.3	10.3
		184	100.0	100.0

d12 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도12: 기존 제품/서비스를 다양하게 확장하고 있다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

12) 우리 회사는 기존 제품/서비스를 다양하게 확장하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	6	3.3	3.3
조금 적다	2	25	13.6	13.6
보통이다	3	62	33.7	33.7
조금 많다	4	75	40.8	40.8
매우 많다	5	16	8.7	8.7
		184	100.0	100.0

d13 전략/전술 차원의 혁신 활동 실시 빈도13: 고객을 위한 새로운 서비스를 도입하였다.

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

13) 우리 회사는 고객을 위한 새로운 서비스를 도입하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없다	1	5	2.7	2.7
조금 적다	2	33	17.9	17.9
보통이다	3	70	38.0	38.0
조금 많다	4	58	31.5	31.5
매우 많다	5	18	9.8	9.8
		184	100.0	100.0

ef1 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간1: 고객들에게 제품/서비스를 전달하는 방식을 변경하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1) 우리 회사는 고객들에게 제품/서비스를 전달하는 방식을 변경하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	1	0.5	0.5
조금 늦다	2	19	10.3	10.3
보통이다	3	105	57.1	57.1
조금 빠르다	4	49	26.6	26.6
매우 빠르다	5	10	5.4	5.4
		184	100.0	100.0

ef2 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간2: 수익을 창출하는 방식을 변경하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

2) 우리 회사는 수익을 창출하는 방식을 변경하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	3	1.6	1.6
조금 낮다	2	21	11.4	11.4
보통이다	3	95	51.6	51.6
조금 빠르다	4	54	29.3	29.3
매우 빠르다	5	11	6.0	6.0
		184	100.0	100.0

ef3 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간3: 기존의 가치사슬 구조를 변경하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

3) 우리 회사는 기존의 가치사슬 구조를 변경하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	3	1.6	1.6
조금 낮다	2	27	14.7	14.7
보통이다	3	97	52.7	52.7
조금 빠르다	4	50	27.2	27.2
매우 빠르다	5	7	3.8	3.8
		184	100.0	100.0

ef4 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간4: 업무를 수행하는 프로세스를 변경하거나 재조합하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

4) 우리 회사는 업무를 수행하는 프로세스를 변경하거나 재조합하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	1	0.5	0.5
조금 낮다	2	19	10.3	10.3
보통이다	3	79	42.9	42.9
조금 빠르다	4	73	39.7	39.7
매우 빠르다	5	12	6.5	6.5
		184	100.0	100.0

ef5 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간5: 다른 기업에 비하여 고객이 바라는 가치를 창출하는 특별한 프로세스가 있다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

5) 우리 회사는 다른 기업에 비하여 고객이 바라는 가치를 창출하는 특별한 프로세스가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	3	1.6	1.6
조금 늦다	2	24	13.0	13.0
보통이다	3	79	42.9	42.9
조금 빠르다	4	64	34.8	34.8
매우 빠르다	5	14	7.6	7.6
		184	100.0	100.0

ef6 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간6: 고객들이 친밀하게 느끼는 브랜드를 도입하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

6) 우리 회사는 고객들이 친밀하게 느끼는 브랜드를 도입하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	7	3.8	3.8
조금 늦다	2	37	20.1	20.1
보통이다	3	80	43.5	43.5
조금 빠르다	4	49	26.6	26.6
매우 빠르다	5	11	6.0	6.0
		184	100.0	100.0

ef7 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간7: 기존 고객들이 새로운 경험을 느낄 수 있는 체험 공간을 제공하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

7) 우리 회사는 기존 고객들이 새로운 경험을 느낄 수 있는 체험 공간을 제공하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	16	8.7	8.7
조금 늦다	2	41	22.3	22.3
보통이다	3	83	45.1	45.1
조금 빠르다	4	36	19.6	19.6
매우 빠르다	5	8	4.3	4.3
		184	100.0	100.0

ef8 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간8: 기존 고객들을 위하여 새로운 니즈를 제공하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

8) 우리 회사는 기존 고객들을 위하여 새로운 니즈를 제공하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	5	2.7	2.7
조금 낮다	2	27	14.7	14.7
보통이다	3	89	48.4	48.4
조금 빠르다	4	55	29.9	29.9
매우 빠르다	5	8	4.3	4.3
		184	100.0	100.0

ef9 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간9: 기존 제품/서비스 구성으로 신규 고객 시장을 개척하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

9) 우리 회사는 기존 제품/서비스 구성으로 신규 고객 시장을 개척하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	8	4.3	4.3
조금 낮다	2	30	16.3	16.3
보통이다	3	74	40.2	40.2
조금 빠르다	4	55	29.9	29.9
매우 빠르다	5	17	9.2	9.2
		184	100.0	100.0

ef10 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간10: 전혀 새로운 형태의 시장 환경에 기존의 제품/서비스를 적용하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

10) 우리 회사는 전혀 새로운 형태의 시장 환경에 기존의 제품/서비스를 적용하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 낮다	1	4	2.2	2.2
조금 낮다	2	35	19.0	19.0
보통이다	3	80	43.5	43.5
조금 빠르다	4	48	26.1	26.1
매우 빠르다	5	17	9.2	9.2
		184	100.0	100.0

ef11 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간11: 시장 수요에 따른 신제품/신서비스 개발 속도가 빠르다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

11) 우리 회사는 시장 수요에 따른 신제품/신서비스 개발 속도가 빠르다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	5	2.7	2.7
조금 늦다	2	33	17.9	17.9
보통이다	3	71	38.6	38.6
조금 빠르다	4	56	30.4	30.4
매우 빠르다	5	19	10.3	10.3
		184	100.0	100.0

ef12 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간12: 기존 제품/서비스를 다양하게 확장하고 있다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

12) 우리 회사는 기존 제품/서비스를 다양하게 확장하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	3	1.6	1.6
조금 늦다	2	24	13.0	13.0
보통이다	3	78	42.4	42.4
조금 빠르다	4	61	33.2	33.2
매우 빠르다	5	18	9.8	9.8
		184	100.0	100.0

ef13 전략/전술 차원의 혁신 활동 도입 기간13: 고객을 위한 새로운 서비스를 도입하였다.

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

13) 우리 회사는 고객을 위한 새로운 서비스를 도입하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 늦다	1	5	2.7	2.7
조금 늦다	2	24	13.0	13.0
보통이다	3	74	40.2	40.2
조금 빠르다	4	69	37.5	37.5
매우 빠르다	5	12	6.5	6.5
		184	100.0	100.0

f1 보완자산 역량평가1: 브랜드 가치가 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1) 우리 회사는 브랜드 가치가 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	14	7.6	7.6
보통이다	3	66	35.9	35.9
그렇다	4	71	38.6	38.6
매우 그렇다	5	31	16.8	16.8
		184	100.0	100.0

f2 보완자산 역량평가2: 대외 명성이 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2) 우리 회사는 대외 명성이 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	17	9.2	9.2
보통이다	3	76	41.3	41.3
그렇다	4	62	33.7	33.7
매우 그렇다	5	28	15.2	15.2
		184	100.0	100.0

f3 보완자산 역량평가3: 고객/공급자 관계가 탁월하다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3) 우리 회사는 고객/공급자 관계가 탁월하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	8	4.3	4.3
보통이다	3	60	32.6	32.6
그렇다	4	83	45.1	45.1
매우 그렇다	5	32	17.4	17.4
		184	100.0	100.0

f4 보완자산 역량평가4: 생산 관리 역량이 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

4) 우리 회사는 생산 관리 역량이 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	5	2.7	2.7
보통이다	3	60	32.6	32.6
그렇다	4	83	45.1	45.1
매우 그렇다	5	35	19.0	19.0
		184	100.0	100.0

f5 보완자산 역량평가5: 마케팅 관리역량이 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

5) 우리 회사는 마케팅 관리역량이 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	18	9.8	9.8
보통이다	3	77	41.8	41.8
그렇다	4	71	38.6	38.6
매우 그렇다	5	17	9.2	9.2
		184	100.0	100.0

f6 보완자산 역량평가6: 유통채널 관리역량이 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

6) 우리 회사는 유통채널 관리역량이 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	1	0.5	0.5
아니다	2	15	8.2	8.2
보통이다	3	92	50.0	50.0
그렇다	4	56	30.4	30.4
매우 그렇다	5	20	10.9	10.9
		184	100.0	100.0

f7 보완자산 역량평가7: 서비스 관리역량이 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

7) 우리 회사는 서비스 관리역량이 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
아니다	2	12	6.5	6.5
보통이다	3	69	37.5	37.5
그렇다	4	72	39.1	39.1
매우 그렇다	5	31	16.8	16.8
		184	100.0	100.0

f8 보완자산 역량평가8: 제품의 사용기반이 넓고 탁월하다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

8) 우리 회사는 제품의 사용기반이 넓고 탁월하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	21	11.4	11.4
보통이다	3	65	35.3	35.3
그렇다	4	67	36.4	36.4
매우 그렇다	5	29	15.8	15.8
		184	100.0	100.0

f9 보완자산 역량평가9: 보완적인 기술 역량이 뛰어나다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

9) 우리 회사는 보완적인 기술 역량이 뛰어나다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	13	7.1	7.1
보통이다	3	77	41.8	41.8
그렇다	4	65	35.3	35.3
매우 그렇다	5	27	14.7	14.7
		184	100.0	100.0

f10 보완자산 역량평가10: 다른 기업보다 뛰어난 인재가 있다.

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산(complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

10) 우리 회사는 다른 기업보다 뛰어난 인재가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	0	0.0	0.0
아니다	2	10	5.4	5.4
보통이다	3	67	36.4	36.4
그렇다	4	74	40.2	40.2
매우 그렇다	5	33	17.9	17.9
		184	100.0	100.0

g1 회사 보완자산의 모방 가능성1: 브랜드 가치는 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1) 우리 회사의 브랜드 가치는 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
아니다	2	25	13.6	13.6
보통이다	3	70	38.0	38.0
그렇다	4	70	38.0	38.0
매우 그렇다	5	16	8.7	8.7
		184	100.0	100.0

g2 회사 보완자산의 모방 가능성2: 대외 명성은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

2) 우리 회사의 대외 명성은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	4	2.2	2.2
아니다	2	25	13.6	13.6
보통이다	3	68	37.0	37.0
그렇다	4	68	37.0	37.0
매우 그렇다	5	19	10.3	10.3
		184	100.0	100.0

g3 회사 보완자산의 모방 가능성3: 고객/공급자 관계는 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

3) 우리 회사의 고객/공급자 관계는 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	22	12.0	12.0
보통이다	3	80	43.5	43.5
그렇다	4	59	32.1	32.1
매우 그렇다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

g4 회사 보완자산의 모방 가능성4: 생산 관리 역량은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

4) 우리 회사의 생산 관리 역량은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
아니다	2	24	13.0	13.0
보통이다	3	80	43.5	43.5
그렇다	4	56	30.4	30.4
매우 그렇다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

g5 회사 보완자산의 모방 가능성5: 마케팅 관리 역량은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

5) 우리 회사의 마케팅 관리 역량은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
아니다	2	28	15.2	15.2
보통이다	3	89	48.4	48.4
그렇다	4	52	28.3	28.3
매우 그렇다	5	12	6.5	6.5
		184	100.0	100.0

g6 회사 보완자산의 모방 가능성6: 유통채널 관리 역량은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

6) 우리 회사의 유통채널 관리 역량은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
아니다	2	33	17.9	17.9
보통이다	3	86	46.7	46.7
그렇다	4	50	27.2	27.2
매우 그렇다	5	12	6.5	6.5
		184	100.0	100.0

g7 회사 보완자산의 모방 가능성7: 서비스 관리 역량은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

7) 우리 회사의 서비스 관리 역량은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	3	1.6	1.6
아니다	2	27	14.7	14.7
보통이다	3	79	42.9	42.9
그렇다	4	54	29.3	29.3
매우 그렇다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

g8 회사 보완자산의 모방 가능성8: 제품 사용기반은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

8) 우리 회사의 제품 사용기반은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	27	14.7	14.7
보통이다	3	83	45.1	45.1
그렇다	4	57	31.0	31.0
매우 그렇다	5	15	8.2	8.2
		184	100.0	100.0

g9 회사 보완자산의 모방 가능성9: 보완적인 기술 역량은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

9) 우리 회사의 보완적인 기술 역량은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	26	14.1	14.1
보통이다	3	70	38.0	38.0
그렇다	4	68	37.0	37.0
매우 그렇다	5	18	9.8	9.8
		184	100.0	100.0

g10 회사 보완자산의 모방 가능성10: 지니고 있는 인재 역량은 모방하기 어렵다.

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

10) 우리 회사가 지니고 있는 인재 역량은 모방하기 어렵다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	18	9.8	9.8
보통이다	3	78	42.4	42.4
그렇다	4	65	35.3	35.3
매우 그렇다	5	21	11.4	11.4
		184	100.0	100.0

h1 달성 성과1: 최근 3년간 매출액이 증가하였다.

VIII. 귀사에서 달성한 성과에 대한 항목입니다. 다른 기업에 비하여 어떠한 성과를 나타내고 있습니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1) 최근 3년간 매출액이 증가하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	2	1.1	1.1
아니다	2	21	11.4	11.4
보통이다	3	69	37.5	37.5
그렇다	4	73	39.7	39.7
매우 그렇다	5	19	10.3	10.3
		184	100.0	100.0

h2 달성 성과2: 최근 3년간 매출액 증가율이 높아졌다.

VIII. 귀사에서 달성한 성과에 대한 항목입니다. 다른 기업에 비하여 어떠한 성과를 나타내고 있습니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
2) 최근 3년간 매출액 증가율이 높아졌다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	4	2.2	2.2
아니다	2	20	10.9	10.9
보통이다	3	83	45.1	45.1
그렇다	4	63	34.2	34.2
매우 그렇다	5	14	7.6	7.6
		184	100.0	100.0

h3 달성 성과3: 최근 3년간 연구개발비가 증가하였다.

VIII. 귀사에서 달성한 성과에 대한 항목입니다. 다른 기업에 비하여 어떠한 성과를 나타내고 있습니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
3) 최근 3년간 연구개발비가 증가하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	6	3.3	3.3
아니다	2	32	17.4	17.4
보통이다	3	90	48.9	48.9
그렇다	4	48	26.1	26.1
매우 그렇다	5	8	4.3	4.3
		184	100.0	100.0

h4 달성 성과4: 전년도 출시한 제품/서비스로 판매율이 증가하였다.

VIII. 귀사에서 달성한 성과에 대한 항목입니다. 다른 기업에 비하여 어떠한 성과를 나타내고 있습니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.
4) 전년도 출시한 제품/서비스로 판매율이 증가하였다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 아니다	1	6	3.3	3.3
아니다	2	28	15.2	15.2
보통이다	3	90	48.9	48.9
그렇다	4	52	28.3	28.3
매우 그렇다	5	8	4.3	4.3
		184	100.0	100.0

IX. 다음은 통계분석을 위한 일반적인 사항에 대한 질문들입니다. 각 항목에 해당되는 사항을 기
입 또는 체크(V) 하여 주십시오.

i2 응답자 직위

2. 귀하의 직위(직책)명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대리	1	0.5	0.5
계장	2	1.1	1.1
과장	47	25.5	25.5
기사	3	1.6	1.6
대리	16	8.7	8.7
대표	1	0.5	0.5
대표이사	25	13.6	13.6
반장	1	0.5	0.5
부장	12	6.5	6.5
사원	21	11.4	11.4
사장	2	1.1	1.1
소장	25	13.6	13.6
실장	3	1.6	1.6
연구원	1	0.5	0.5
이사	5	2.7	2.7
주임	2	1.1	1.1
차장	17	9.2	9.2
	184	100.0	100.0

i3 응답자 근무 연수

**3. 귀하의 근무 연수(경력포함)
: _____ 년**

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1년	16	8.7	8.7
2년	13	7.1	7.1
3년	10	5.4	5.4
4년	11	6.0	6.0
5년	14	7.6	7.6
6년	26	14.1	14.1

7년	15	8.2	8.2
8년	4	2.2	2.2
9년	5	2.7	2.7
10년	18	9.8	9.8
11년	4	2.2	2.2
12년	4	2.2	2.2
13년	4	2.2	2.2
15년	8	4.3	4.3
16년	4	2.2	2.2
17년	2	1.1	1.1
18년	2	1.1	1.1
19년	1	0.5	0.5
20년	5	2.7	2.7
21년	1	0.5	0.5
22년	1	0.5	0.5
23년	1	0.5	0.5
24년	4	2.2	2.2
25년	2	1.1	1.1
26년	3	1.6	1.6
27년	1	0.5	0.5
28년	1	0.5	0.5
30년	3	1.6	1.6
32년	1	0.5	0.5
<hr/>			
	184	100.0	100.0

i41 응답자 회사 규모1: 종업원수

4. 귀사의 규모에 대한 대략적인 정보를 기입하여 주십시오.

1) 종업원수

: 약 _____ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
00명	1	0.5	0.5
0명	1	0.5	0.5
1000명	1	0.5	0.5
100명	8	4.3	4.3
108명	3	1.6	1.6
10명	3	1.6	1.6
110명	5	2.7	2.7
120명	1	0.5	0.5

12명	2	1.1	1.1
130명	7	3.8	3.8
14000명	2	1.1	1.1
140명	5	2.7	2.7
145명	2	1.1	1.1
150명	9	4.9	4.9
1556명	2	1.1	1.1
155명	1	0.5	0.5
15명	1	0.5	0.5
160명	2	1.1	1.1
174명	1	0.5	0.5
175명	1	0.5	0.5
180명	6	3.3	3.3
19명	1	0.5	0.5
1만명	5	2.7	2.7
2000명	3	1.6	1.6
200명	10	5.4	5.4
20명	3	1.6	1.6
210명	2	1.1	1.1
21명	2	1.1	1.1
2500명	2	1.1	1.1
255명	2	1.1	1.1
25명	1	0.5	0.5
2명	2	1.1	1.1
300명	10	5.4	5.4
30명	11	6.0	6.0
330명	2	1.1	1.1
3400명	3	1.6	1.6
345명	1	0.5	0.5
350명	4	2.2	2.2
35명	1	0.5	0.5
38명	1	0.5	0.5
3만명	1	0.5	0.5
400명	2	1.1	1.1
40명	2	1.1	1.1
450명	2	1.1	1.1
45명	2	1.1	1.1
46명	3	1.6	1.6

5000명	1	0.5	0.5
500명	3	1.6	1.6
50명	2	1.1	1.1
5명	1	0.5	0.5
5천명	1	0.5	0.5
6000명	1	0.5	0.5
600명	3	1.6	1.6
69명	1	0.5	0.5
6명	3	1.6	1.6
70명	3	1.6	1.6
75명	2	1.1	1.1
77명	2	1.1	1.1
78명	2	1.1	1.1
8000명	2	1.1	1.1
80명	5	2.7	2.7
81명	2	1.1	1.1
82명	1	0.5	0.5
86명	2	1.1	1.1
90명	2	1.1	1.1
96명	2	1.1	1.1
9명	1	0.5	0.5
<hr/>			
	184	100.0	100.0

i42 응답자 회사 규모2: 매출 규모

4. 귀사의 규모에 대한 대략적인 정보를 기입하여 주십시오.

2) 매출 규모

: 약 _____ 억원

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답	1	0.5	0.5
1000억원	4	2.2	2.2
100억원	3	1.6	1.6
10억원	2	1.1	1.1
110억원	1	0.5	0.5
1150억원	1	0.5	0.5
115억원	1	0.5	0.5
12000억원	2	1.1	1.1
1200억원	1	0.5	0.5
130억원	4	2.2	2.2

1500억원	6	3.3	3.3
1500조	1	0.5	0.5
150억원	3	1.6	1.6
170억원	2	1.1	1.1
173억원	3	1.6	1.6
1억원	2	1.1	1.1
1조3천억원	1	0.5	0.5
1조7천억원	1	0.5	0.5
1조원	1	0.5	0.5
1천억원	1	0.5	0.5
20000억원	3	1.6	1.6
2000억원	4	2.2	2.2
200억	1	0.5	0.5
200억원	8	4.3	4.3
20억원	4	2.2	2.2
21조억원	1	0.5	0.5
229696억원	2	1.1	1.1
24억원	4	2.2	2.2
2500억원	2	1.1	1.1
250억원	1	0.5	0.5
25억원	3	1.6	1.6
260억원	1	0.5	0.5
26억원	2	1.1	1.1
2억원	1	0.5	0.5
2조2천억원	2	1.1	1.1
3.5억원	2	1.1	1.1
3000억원	1	0.5	0.5
300억원	2	1.1	1.1
30억원	10	5.4	5.4
340억원	1	0.5	0.5
34억원	3	1.6	1.6
350억원	2	1.1	1.1
36억원	2	1.1	1.1
37억원	2	1.1	1.1
38억원	1	0.5	0.5
3백억원	1	0.5	0.5
3조8477억원	1	0.5	0.5
4.5억원	3	1.6	1.6

4000억원	3	1.6	1.6
400억원	2	1.1	1.1
40억	3	1.6	1.6
40억원	11	6.0	6.0
4325억원	2	1.1	1.1
4500억원	2	1.1	1.1
45억원	1	0.5	0.5
4억원	6	3.3	3.3
4억원원	1	0.5	0.5
5000억원	1	0.5	0.5
50억원	10	5.4	5.4
517억원	2	1.1	1.1
5억원	7	3.8	3.8
6000억원	2	1.1	1.1
60억원	3	1.6	1.6
6억원	1	0.5	0.5
70억원	4	2.2	2.2
75000억원	1	0.5	0.5
7조5천억원	1	0.5	0.5
8000억원	3	1.6	1.6
800억원	1	0.5	0.5
80억원	3	1.6	1.6
83억원	1	0.5	0.5
약1000억원	1	0.5	0.5
천억원	1	0.5	0.5
	184	100.0	100.0

i5 회사 업종

5. 귀사의 업종이 해당하는 난에 한가지만 V표시해 주십시오.

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
무응답	1	0.5	0.5
건설/엔지니어링	29	15.8	15.8
기계/금속	16	8.7	8.7
기타	23	12.5	12.5
도매업/소매업	3	1.6	1.6
석유/화학	5	2.7	2.7
섬유/식음료	2	1.1	1.1

운송업	6	3.3	3.3
은행/증권/보험	5	2.7	2.7
전기/전자	83	45.1	45.1
전기/전자/기계/금속/건설/엔지니어링/정보통신	2	1.1	1.1
정보통신	7	3.8	3.8
정보통신/도매업/소매업	2	1.1	1.1
	184	100.0	100.0