

자료번호	A1-2011-0214
자 료 명	기업의 시장지향성 및 혁신활동에 관한 조사, 2011

경영 전략, 시장지향성이 혁신 차원과 성과에 미치는 영향 분석

안녕하십니까? 귀하와 귀사의 건승을 기원합니다.

적절한 혁신 전략은 무한 경쟁이 이루어지는 현 경제 하에서 기업의 경쟁력 확보를 위해서 반드시 이루어내어야 할 과제이지만, 혁신 차원과 혁신이 기업의 성과에 미치는 영향에 대해서는 많은 연구에도 불구하고 아직도 논란의 여지가 여전히 존재하고 있습니다.

본 연구자들은 혁신 전략과 시장지향적인 기업의 성격을 혁신 차원과 성과와 연계하여 적절하게 평가하고, 현실적인 혁신 방향을 제시하는 연구는 매우 의미있는 연구라고 판단하고 있습니다.

본 설문조사는 학술연구 목적으로 국내 기업이 혁신 전략과 시장지향성을 전제하여 혁신 차원을 어떻게 시행하고 있는지, 그리고 성과와는 어떻게 연관되는지를 조사하고 향후 혁신 방향을 제시하기 위해 실시하는 것입니다.

본 설문에 대한 응답은 학술적인 목적으로만 사용되며 귀사의 귀중한 정보가 절대 개별적으로 공개되는 일이 없을 것임을 약속 드립니다. 연구결과를 원하시는 분은 마지막 페이지의 표시란에 연락처를 기재해 주시면 연구결과를 송부해 드리겠습니다.

성의있는 답변을 부탁드립니다. 작성하신 설문지를 가능한 빠른 시간 내에 회송해 주시면 감사 하겠습니다. 설문작성 중에 궁금한 점에 대해 전화 또는 e-mail로 문의하여 주시면 즉시 응답해 드리겠습니다.

2011. 10

연구 수행 기관: 경일대학교 산업경영대학원

연구 책임 교수: 이 홍 배

연 구 원: 석 호 진

회송 및 문의처: 경북 경산시 하양읍 부호리 산 33번지 (우편번호: 712-701)



경일대학교 산업경영대학원

석 호 진

전화번호 : 053-850-7390 휴대전화: 010-7704-2911

I. 다음은 경영 전략에 관한 상세한 질문입니다. 귀사가 채택하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

설문 항목		매우 아니다	조금 아니다	보통 이다	조금 그렇다	매우 그렇다
1	시장수요변화에 대하여 민감하게 반응한다.	①	②	③	④	⑤
2	우리 회사는 시장 수요의 변화에 대하여 신속하게 의사결정한다.	①	②	③	④	⑤
3	우리 회사는 새로운 제품을 지속적으로 개발하고 생산한다.	①	②	③	④	⑤
4	우리 회사는 신제품 개발보다는 기존 제품의 품질향상에 노력한다.	①	②	③	④	⑤
5	우리 회사는 신제품 개발보다는 고객서비스 증진에 노력한다.	①	②	③	④	⑤
6	우리 회사는 신제품 개발보다는 기존 제품의 원가절감 등을 위해 노력한다.	①	②	③	④	⑤
7	우리 회사는 기존 산업에서의 경험을 바탕으로 현재 사업을 유지하려고 한다.	①	②	③	④	⑤
8	우리 회사는 제한된 제품을 통하여 안정된 기업성장을 추구한다.	①	②	③	④	⑤
9	우리 회사는 시장상황을 면밀히 검토한 후 우수한 품질과 가격으로 경쟁한다.	①	②	③	④	⑤
10	우리 회사는 신제품 개발이나 효율성측면에서 요청 사항이 있을 때 반응한다.	①	②	③	④	⑤
11	우리 회사는 외부환경의 변화로 필요할 때 마다 대응한다.	①	②	③	④	⑤
12	우리 회사는 외부환경의 변화로 발생하게 될 잠재적인 문제에 대한 관심이 적다.	①	②	③	④	⑤

II. 다음은 시장정보지향성에 관한 항목들입니다. 귀사가 시장 정보에 대하여 행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

1. 다음은 시장 정보의 생성과 관련한 물음입니다.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	고객이 원하는 제품과 정보서비스에 대한 정보를 획득하기 위해 정기적으로 고객과 접촉한다.	①	②	③	④	⑤
2	고객의 제품 선호도 변화를 민첩하게 감지한다.	①	②	③	④	⑤
3	고객들로 하여금 우리의 제품 및 서비스에 대해 평가하는 기회를 매년 제공한다.	①	②	③	④	⑤
4	우리가 속해 있는 산업의 근본적인 변화(경쟁상황, 기술, 규제 등)를 민첩하게 감지한다.	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 시장 정보의 확산과 관련한 물음입니다.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	적어도 분기당 1회씩은 시장현황 파악이나 신시장 개발에 관해 부서간 의견교환을 한다.	①	②	③	④	⑤
2	우리 사업부 내의 마케팅부서 직원들은 고객의 욕구파악을 위하여 타 부서원들과 협의한다.	①	②	③	④	⑤
3	주요 시장 또는 고객에게 문제가 발생하였을 경우, 사업부 전 직원이 빠른 시간 내에 이를 인지한다.	①	②	③	④	⑤
4	고객만족에 대한 정보를 사업부 내 전 구성원에게 정형화된 방식으로 확산시킨다.	①	②	③	④	⑤

3. 다음은 시장 정보의 반응과 관련한 물음입니다.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	우리의 제품 및 서비스 개발 노력이 소비자의 욕구와 부합되는지를 정기적으로 검토한다.	①	②	③	④	⑤
2	사업 환경에서 발생하는 변화에 대처하기 위해 각 부서들은 정기적으로 계획을 수립한다.	①	②	③	④	⑤
3	사업부내 부서 간 활동을 긴밀히 연결하여, 상호협력하는 관계를 구축하였다.	①	②	③	④	⑤
4	고객이 우리의 제품 및 서비스에 대한 수정을 원할 경우, 이를 반영할 수 있도록 각 부서가 협조한다.	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 주어진 일을 수행하는데 필요한 여유자산(slack resource)에 관한 항목들입니다. 귀사가 시행하는 상황의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	주어진 일을 하는데 있어 예산이 부족함을 느낄 때가 있다.	①	②	③	④	⑤
2	주어진 일을 하는데 있어 인력이 부족함을 느낄 때가 있다.	①	②	③	④	⑤
3	주어진 일을 하는데 있어 시간이 부족함을 느낄 때가 있다.	①	②	③	④	⑤
4	주어진 일을 하는데 있어 직무와 관련된 지식과 기술이 부족함을 느낄 때가 많다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 다음의 항목들에서 귀사가 다른 기업에 비하여 도입해서 실시하고 있는 내용의 빈도에 대한 물음입니다. 귀사가 실행하고 있는 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

설문항목		전혀 없다	조금 적다	보통 이다	조금 많다	매우 많다
1	우리 회사는 고객들에게 제품/서비스를 전달하는 방식을 변경하였다.	①	②	③	④	⑤
2	우리 회사는 수익을 창출하는 방식을 변경하였다.	①	②	③	④	⑤
3	우리 회사는 기존의 가치사슬 구조를 변경하였다.	①	②	③	④	⑤
4	우리 회사는 업무를 수행하는 프로세스를 변경하거나 재조합하였다.	①	②	③	④	⑤
5	우리 회사는 다른 기업에 비하여 고객이 바라는 가치를 창출하는 특별한 프로세스가 있다.	①	②	③	④	⑤
6	우리 회사는 고객들이 친밀하게 느끼는 브랜드를 도입하였다.	①	②	③	④	⑤
7	우리 회사는 기존 고객들이 새로운 경험을 느낄 수 있는 체험 공간을 제공하였다.	①	②	③	④	⑤
8	우리 회사는 기존 고객들을 위하여 새로운 니즈를 제공하였다.	①	②	③	④	⑤
9	우리 회사는 기존 제품/서비스 구성으로 신규 고객 시장을 개척하였다.	①	②	③	④	⑤
10	우리 회사는 전혀 새로운 형태의 업무/시장 환경에 기존의 제품/서비스를 적용하였다.	①	②	③	④	⑤
11	우리 회사는 시장 수요에 따른 신제품/신서비스 개발 속도가 빠르다.	①	②	③	④	⑤
12	우리 회사는 기존 제품/서비스를 다양하게 확장하고 있다.	①	②	③	④	⑤
13	우리 회사는 고객을 위한 새로운 서비스를 도입하였다.	①	②	③	④	⑤

V. 다음은 전략 차원에서 전술 차원까지의 혁신 활동에 관한 항목들입니다. 귀사의 혁신 활동이 다른 기업에 비하여 도입 기간은 어떠합니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

설문 항목		매우 늦다	조금 늦다	보통 이다	조금 빠르다	매우 빠르다
1	우리 회사는 고객들에게 제품/서비스를 전달하는 방식을 변경하였다.	①	②	③	④	⑤
2	우리 회사는 수익을 창출하는 방식을 변경하였다.	①	②	③	④	⑤
3	우리 회사는 기존의 가치사슬 구조를 변경하였다.	①	②	③	④	⑤
4	우리 회사는 업무를 수행하는 프로세스를 변경하거나 재조합하였다.	①	②	③	④	⑤
5	우리 회사는 다른 기업에 비하여 고객이 바라는 가치를 창출하는 특별한 프로세스가 있다.	①	②	③	④	⑤
6	우리 회사는 고객들이 친밀하게 느끼는 브랜드를 도입하였다.	①	②	③	④	⑤
7	우리 회사는 기존 고객들이 새로운 경험을 느낄 수 있는 체험 공간을 제공하였다.	①	②	③	④	⑤
8	우리 회사는 기존 고객들을 위하여 새로운 니즈를 제공하였다.	①	②	③	④	⑤
9	우리 회사는 기존 제품/서비스 구성으로 신규 고객 시장을 개척하였다.	①	②	③	④	⑤
10	우리 회사는 전혀 새로운 형태의 시장 환경에 기존의 제품/서비스를 적용하였다.	①	②	③	④	⑤
11	우리 회사는 시장 수요에 따른 신제품/신서비스 개발 속도가 빠르다.	①	②	③	④	⑤
12	우리 회사는 기존 제품/서비스를 다양하게 확장하고 있다.	①	②	③	④	⑤
13	우리 회사는 고객을 위한 새로운 서비스를 도입하였다.	①	②	③	④	⑤

VI. 귀사에서 혁신과 관련한 사업 수행 능력을 뒷받침해 주는 보완자산 (complementary assets)에 관한 항목들입니다. 다른 기업에 비하여 귀사의 역량이 뛰어나다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크 (V) 하여 주십시오.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	우리 회사는 브랜드 가치가 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
2	우리 회사는 대외 명성이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
3	우리 회사는 고객/공급자 관계가 탁월하다.	①	②	③	④	⑤
4	우리 회사는 생산 관리 역량이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
5	우리 회사는 마케팅 관리역량이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
6	우리 회사는 유통채널 관리역량이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
7	우리 회사는 서비스 관리역량이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
8	우리 회사는 제품의 사용기반이 넓고 탁월하다.	①	②	③	④	⑤
9	우리 회사는 보완적인 기술 역량이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
10	우리 회사는 다른 기업보다 뛰어난 인재가 있다.	①	②	③	④	⑤

VII. 보완자산(complementary assets)에 관한 다른 질의 항목들입니다. 귀사가 보유하고 있는 보완자산의 모방 가능성은 얼마나 어렵다고 판단하십니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	우리 회사의 브랜드 가치는 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
2	우리 회사의 대외 명성은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
3	우리 회사의 고객/공급자 관계는 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
4	우리 회사의 생산 관리 역량은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
5	우리 회사의 마케팅 관리 역량은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
6	우리 회사의 유통채널 관리 역량은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
7	우리 회사의 서비스 관리 역량은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
8	우리 회사의 제품 사용기반은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
9	우리 회사의 보완적인 기술 역량은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
10	우리 회사가 지니고 있는 인재 역량은 모방하기 어렵다.	①	②	③	④	⑤

VII. 귀사에서 달성한 성과에 대한 항목입니다. 다른 기업에 비하여 어떠한 성과를 나타내고 있습니까? 귀사의 내용에 유사하거나 일치하는 항목에 체크(V) 하여 주십시오.

설문 항목		매우 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	최근 3년간 매출액이 증가하였다.	①	②	③	④	⑤
2	최근 3년간 매출액 증가율이 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
3	최근 3년간 연구개발비가 증가하였다.	①	②	③	④	⑤
4	전년도 출시한 제품/서비스로 판매율이 증가하였다.	①	②	③	④	⑤

IX. 다음은 통계분석을 위한 일반적인 사항에 대한 질문들입니다. 각 항목에 해당되는 사항을 기입 또는 체크(V) 하여 주십시오.

1. 회사명 : ()
2. 귀하의 직위(직책)명 : ()
3. 귀하의 근무 년수(경력포함): () 년
4. 귀사의 규모에 대한 대략적인 정보를 기입하여 주십시오.

종업원수	약 () 명
매출 규모	약 () 억원

5. 귀사의 업종이 해당하는 난에 한가지만 V표시해 주십시오.

전기/전자		목재/비금속		도매업/소매업	
기계/금속		건설/엔지니어링		정보통신	
석유/화학		은행/증권/보험		기타	
섬유/식음료		운송업			

*** 귀중한 시간에 응답해 주셔서 감사합니다. (연락처를 기재해 주시면 연구결과를 보내드리겠습니다.)**

연락처 (또는 e-mail)	
--------------------	--