

애플리케이션 소비자 태도조사, 2013

CODE BOOK

자료번호	A1-2013-0084
연구책임자	이종옥
연구수행기관	
조사년도	2013년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이종옥. 2013. 「애플리케이션 소비자 태도조사, 2013」. 자료서비스기관: 한국 사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2013-0084.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「애플리케이션 소비자 태도조사, 2013 CODE BOOK」. pp. 1-22.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

sex **응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	348	61.8	61.8
여자	2	215	38.2	38.2
		563	100.0	100.0

age **응답자 연령**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
19세 이하	1	0	0.0	0.0
20대	2	148	26.3	26.3
30대	3	178	31.6	31.6
40대	4	189	33.6	33.6
50대	5	48	8.5	8.5
		563	100.0	100.0

edu **응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
고졸 이하	1	0	0.0	0.0
전문대졸(재학)	2	8	1.4	1.4
대졸(재학)	3	528	93.8	93.8
대학원졸(재학)	4	27	4.8	4.8
		563	100.0	100.0

job **응답자 직업**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
학생	1	127	22.6	22.6
사무직	2	58	10.3	10.3
공무원	3	0	0.0	0.0
기술직	4	181	32.1	32.1
회사원	5	78	13.9	13.9
교육직	6	0	0.0	0.0
전문직	7	98	17.4	17.4
자영업	8	9	1.6	1.6
주부	9	0	0.0	0.0
기타	10	12	2.1	2.1
		563	100.0	100.0

※ 다음은 앱스토어에 대한 내용입니다.

tan1 앱스토어의 유형성1: 앱스토어의 디자인은 체계적이다

1. 유형성

1) 앱스토어의 디자인은 체계적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	4	0.7	0.7
:	2	36	6.4	6.4
:	3	249	44.2	44.2
:	4	211	37.5	37.5
매우 그렇다	5	63	11.2	11.2
		563	100.0	100.0

tan2 앱스토어의 유형성2: 앱스토어는 사용하기 쉽게 구성되어 있다

1. 유형성

2) 앱스토어는 사용하기 쉽게 구성되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	1.2	1.2
:	2	37	6.6	6.6
:	3	181	32.1	32.1
:	4	262	46.5	46.5
매우 그렇다	5	76	13.5	13.5
		563	100.0	100.0

tan3 앱스토어의 유형성3: 앱스토어의 앱 검색 절차는 편리하다

1. 유형성

3) 앱스토어의 앱 검색 절차는 편리하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	8	1.4	1.4
:	2	44	7.8	7.8
:	3	182	32.3	32.3
:	4	232	41.2	41.2
매우 그렇다	5	97	17.2	17.2
		563	100.0	100.0

tan4 앱스토어의 유형성4: 앱스토어의 앱 구매(다운) 절차는 간단하다

1. 유형성

4) 앱스토어의 앱 구매(다운) 절차는 간단하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	1.8	1.8
:	2	44	7.8	7.8
:	3	142	25.2	25.2
:	4	234	41.6	41.6
매우 그렇다	5	133	23.6	23.6
		563	100.0	100.0

tan5 앱스토어의 유형성5: 앱스토어의 처리속도는 충분히 빠르다

1. 유형성

5) 앱스토어의 처리속도는 충분히 빠르다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	12	2.1	2.1
:	2	54	9.6	9.6
:	3	191	33.9	33.9
:	4	216	38.4	38.4
매우 그렇다	5	90	16.0	16.0
		563	100.0	100.0

reli1 앱스토어의 신뢰성1: 앱스토어는 약속된 서비스를 제공한다

2. 신뢰성

1) 앱스토어는 약속된 서비스를 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	14	2.5	2.5
:	2	38	6.7	6.7
:	3	246	43.7	43.7
:	4	192	34.1	34.1
매우 그렇다	5	73	13.0	13.0
		563	100.0	100.0

reli2 앱스토어의 신뢰성2: 앱스토어는 믿을 수 있는 서비스를 제공한다

2. 신뢰성
2) 앱스토어는 믿을 수 있는 서비스를 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	17	3.0	3.0
:	2	65	11.5	11.5
:	3	239	42.5	42.5
:	4	182	32.3	32.3
매우 그렇다	5	60	10.7	10.7
		563	100.0	100.0

reli3 앱스토어의 신뢰성3: 앱스토어에 게시된 앱의 정보를 믿을 수 있다

2. 신뢰성
3) 앱스토어에 게시된 앱의 정보를 믿을 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	22	3.9	3.9
:	2	96	17.1	17.1
:	3	221	39.3	39.3
:	4	174	30.9	30.9
매우 그렇다	5	50	8.9	8.9
		563	100.0	100.0

reli4 앱스토어의 신뢰성4: 앱스토어 서비스는 항상 이용할 수 있다

2. 신뢰성
4) 앱스토어 서비스는 항상 이용할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	1.8	1.8
:	2	38	6.7	6.7
:	3	158	28.1	28.1
:	4	236	41.9	41.9
매우 그렇다	5	121	21.5	21.5
		563	100.0	100.0

reli5 앱스토어의 신뢰성5: 앱스토어가 정확한 서비스를 제공한다고 믿고 있다

2. 신뢰성

5) 앱스토어가 정확한 서비스를 제공한다고 믿고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	18	3.2	3.2
:	2	69	12.3	12.3
:	3	243	43.2	43.2
:	4	160	28.4	28.4
매우 그렇다	5	73	13.0	13.0
		563	100.0	100.0

res1 앱스토어의 반응성1: 앱스토어는 신속한 서비스를 제공한다

3. 반응성

1) 앱스토어는 신속한 서비스를 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	1.2	1.2
:	2	45	8.0	8.0
:	3	211	37.5	37.5
:	4	231	41.0	41.0
매우 그렇다	5	69	12.3	12.3
		563	100.0	100.0

res2 앱스토어의 반응성2: 앱스토어는 사용자의 요구사항을 서비스에 반영한다

3. 반응성

2) 앱스토어는 사용자의 요구사항을 서비스에 반영한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	20	3.6	3.6
:	2	84	14.9	14.9
:	3	234	41.6	41.6
:	4	180	32.0	32.0
매우 그렇다	5	45	8.0	8.0
		563	100.0	100.0

res3 앱스토어의 반응성3: 앱스토어는 사용자의 요구사항에 즉시 응답한다

3. 반응성

3) 앱스토어는 사용자의 요구사항에 즉시 응답한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	29	5.2	5.2
:	2	108	19.2	19.2
:	3	227	40.3	40.3
:	4	138	24.5	24.5
매우 그렇다	5	61	10.8	10.8
		563	100.0	100.0

res4 앱스토어의 반응성4: 앱스토어는 신속하게 문제를 해결한다

3. 반응성

4) 앱스토어는 신속하게 문제를 해결한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	14	2.5	2.5
:	2	121	21.5	21.5
:	3	245	43.5	43.5
:	4	119	21.1	21.1
매우 그렇다	5	64	11.4	11.4
		563	100.0	100.0

res5 앱스토어의 반응성5: 앱스토어는 새로운 앱을 신속하게 게시한다

3. 반응성

5) 앱스토어는 새로운 앱을 신속하게 게시한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	10	1.8	1.8
:	2	48	8.5	8.5
:	3	189	33.6	33.6
:	4	228	40.5	40.5
매우 그렇다	5	88	15.6	15.6
		563	100.0	100.0

ass1 앱스토어의 확신성1: 앱스토어는 신뢰할 수 있다

4. 확신성

1) 앱스토어는 신뢰할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	12	2.1	2.1
:	2	63	11.2	11.2
:	3	200	35.5	35.5
:	4	218	38.7	38.7
매우 그렇다	5	70	12.4	12.4
		563	100.0	100.0

ass2 앱스토어의 확신성2: 앱스토어는 고객의 정보를 보호한다

4. 확신성

2) 앱스토어는 고객의 정보를 보호한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	35	6.2	6.2
:	2	115	20.4	20.4
:	3	204	36.2	36.2
:	4	143	25.4	25.4
매우 그렇다	5	66	11.7	11.7
		563	100.0	100.0

ass3 앱스토어의 확신성3: 앱스토어는 고객의 프라이버시를 지켜준다

4. 확신성

3) 앱스토어는 고객의 프라이버시를 지켜준다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	25	4.4	4.4
:	2	115	20.4	20.4
:	3	194	34.5	34.5
:	4	158	28.1	28.1
매우 그렇다	5	71	12.6	12.6
		563	100.0	100.0

ass4 앱스토어의 확신성4: 앱스토어와의 거래는 안심할 수 있다

4. 확신성

4) 앱스토어와의 거래는 안심할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	24	4.3	4.3
:	2	101	17.9	17.9
:	3	196	34.8	34.8
:	4	163	29.0	29.0
매우 그렇다	5	79	14.0	14.0
		563	100.0	100.0

ass5 앱스토어의 확신성5: 앱스토어는 문제(오류, 에러 등)가 거의 발생하지 않는다

4. 확신성

5) 앱스토어는 문제(오류, 에러 등)가 거의 발생하지 않는다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	40	7.1	7.1
:	2	106	18.8	18.8
:	3	181	32.1	32.1
:	4	161	28.6	28.6
매우 그렇다	5	75	13.3	13.3
		563	100.0	100.0

emp1 앱스토어의 공감성1: 앱스토어는 개인화된 서비스를 제공한다

5. 공감성

1) 앱스토어는 개인화된 서비스를 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	20	3.6	3.6
:	2	100	17.8	17.8
:	3	231	41.0	41.0
:	4	148	26.3	26.3
매우 그렇다	5	64	11.4	11.4
		563	100.0	100.0

emp2 앱스토어의 공감성2: 앱스토어는 편리한 검색기능을 제공한다

5. 공감성
2) 앱스토어는 편리한 검색기능을 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	9	1.6	1.6
:	2	61	10.8	10.8
:	3	195	34.6	34.6
:	4	221	39.3	39.3
매우 그렇다	5	77	13.7	13.7
		563	100.0	100.0

emp3 앱스토어의 공감성3: 앱스토어는 사용자를 위하여 다양한 앱 추천체계를 가지고 있다

5. 공감성
3) 앱스토어는 사용자를 위하여 다양한 앱 추천체계(오늘의 추천 앱, Best 앱, 신규앱 등)를 가지고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	9	1.6	1.6
:	2	38	6.7	6.7
:	3	170	30.2	30.2
:	4	226	40.1	40.1
매우 그렇다	5	120	21.3	21.3
		563	100.0	100.0

emp4 앱스토어의 공감성4: 앱스토어는 사용자를 위하여 다양한 기능을 제공한다

5. 공감성
4) 앱스토어는 사용자를 위하여 다양한 기능(더보기, 평가 및 리뷰, 설명, 개발자 등)을 제공한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	9	1.6	1.6
:	2	46	8.2	8.2
:	3	181	32.1	32.1
:	4	242	43.0	43.0
매우 그렇다	5	85	15.1	15.1
		563	100.0	100.0

emp5 앱스토어의 공감성5: 앱스토어는 사용자의 관심사항을 파악하고자 노력한다

5. 공감성

5) 앱스토어는 사용자의 관심사항을 파악하고자 노력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	13	2.3	2.3
:	2	59	10.5	10.5
:	3	234	41.6	41.6
:	4	177	31.4	31.4
매우 그렇다	5	80	14.2	14.2
		563	100.0	100.0

※ 다음은 유료앱의 무료버전 앱에 대한 귀하의 경험 또는 체함에 관한 질문입니다.

sen1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험1: 적절한 자극을 받는다

1. 체험 품질

[1] 감각

1) 나는 유료앱의 무료버전을 사용할 때 적절한 자극을 받는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	28	5.0	5.0
:	2	65	11.5	11.5
:	3	193	34.3	34.3
:	4	217	38.5	38.5
매우 그렇다	5	60	10.7	10.7
		563	100.0	100.0

sen2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험2: 화면색이 서비스와 잘 어울린다고 생각한다

1. 체험 품질

[1] 감각

2) 나는 유료앱의 무료버전 화면색이 서비스와 잘 어울린다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	12	2.1	2.1
:	2	43	7.6	7.6
:	3	252	44.8	44.8
:	4	199	35.3	35.3
매우 그렇다	5	57	10.1	10.1
		563	100.0	100.0

sen3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험3: 디자인이 시각적으로 잘 구성되었다고 생각한다

1. 체험 품질

[1] 감각

3) 나는 유료앱의 무료버전 디자인이 시각적으로 잘 구성되었다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	11	2.0	2.0
:	2	44	7.8	7.8
:	3	233	41.4	41.4
:	4	209	37.1	37.1
매우 그렇다	5	66	11.7	11.7
		563	100.0	100.0

sen4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험4: 배경음악이 서비스와 잘 어울린다고 생각한다

1. 체험 품질

[1] 감각

4) 나는 유료앱의 무료버전 배경음악이 서비스와 잘 어울린다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	7	1.2	1.2
:	2	45	8.0	8.0
:	3	247	43.9	43.9
:	4	190	33.7	33.7
매우 그렇다	5	74	13.1	13.1
		563	100.0	100.0

sen5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험5: 손가락 터치 동작이 자연스럽다고 느낀다

1. 체험 품질

[1] 감각

5) 나는 유료앱의 무료버전을 사용할 때 손가락 터치 동작이 자연스럽다고 느낀다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	8	1.4	1.4
:	2	49	8.7	8.7
:	3	208	36.9	36.9
:	4	201	35.7	35.7
매우 그렇다	5	97	17.2	17.2
		563	100.0	100.0

fee1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험6: 마음에 든다

1. 체험 품질
[2] 감성
1) 나는 유료앱의 무료버전이 마음에 든다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	25	4.4	4.4
:	2	67	11.9	11.9
:	3	174	30.9	30.9
:	4	210	37.3	37.3
매우 그렇다	5	87	15.5	15.5
		563	100.0	100.0

fee2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험7: 관심이 있다

1. 체험 품질
[2] 감성
2) 나는 유료앱의 무료버전에 관심이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	24	4.3	4.3
:	2	64	11.4	11.4
:	3	136	24.2	24.2
:	4	218	38.7	38.7
매우 그렇다	5	121	21.5	21.5
		563	100.0	100.0

fee3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험8: 호의적이다

1. 체험 품질
[2] 감성
3) 나는 유료앱의 무료버전에 호의적이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	19	3.4	3.4
:	2	68	12.1	12.1
:	3	148	26.3	26.3
:	4	203	36.1	36.1
매우 그렇다	5	125	22.2	22.2
		563	100.0	100.0

th1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험9: 문제를 해결하는 능력이 개선되었다

1. 체험 품질

[3] 인지

1) 나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 문제를 해결하는 능력이 개선되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	30	5.3	5.3
:	2	76	13.5	13.5
:	3	225	40.0	40.0
:	4	192	34.1	34.1
매우 그렇다	5	40	7.1	7.1
		563	100.0	100.0

th2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험10: 문제에 대한 사고력이 향상되었다

1. 체험 품질

[3] 인지

2) 나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 문제에 대한 사고력이 향상되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	28	5.0	5.0
:	2	80	14.2	14.2
:	3	217	38.5	38.5
:	4	189	33.6	33.6
매우 그렇다	5	49	8.7	8.7
		563	100.0	100.0

th3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험11: 나의 판단력이 향상되었다

1. 체험 품질

[3] 인지

3) 나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 나의 판단력이 향상되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	28	5.0	5.0
:	2	81	14.4	14.4
:	3	198	35.2	35.2
:	4	201	35.7	35.7
매우 그렇다	5	55	9.8	9.8
		563	100.0	100.0

th4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험12: 새로운 사실을 알게 되었다

1. 체험 품질

[3] 인지

4) 나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 새로운 사실을 알게 되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	17	3.0	3.0
:	2	56	9.9	9.9
:	3	191	33.9	33.9
:	4	227	40.3	40.3
매우 그렇다	5	72	12.8	12.8
		563	100.0	100.0

th5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험13: 새로운 앱에 대한 호기심이 자극되었다

1. 체험 품질

[3] 인지

5) 나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 새로운 앱에 대한 호기심이 자극되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	20	3.6	3.6
:	2	70	12.4	12.4
:	3	190	33.7	33.7
:	4	225	40.0	40.0
매우 그렇다	5	58	10.3	10.3
		563	100.0	100.0

act1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험14: 일상생활이 개선된 경험이 있다

1. 체험 품질

[4] 행동

1) 나는 유료앱의 무료버전을 통해 일상생활이 개선된 경험이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	39	6.9	6.9
:	2	99	17.6	17.6
:	3	164	29.1	29.1
:	4	199	35.3	35.3
매우 그렇다	5	62	11.0	11.0
		563	100.0	100.0

act2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험15: 주위와의 상호작용 방식을 개선한 경험이 있다

1. 체험 품질

[4] 행동

2) 나는 유료앱의 무료버전을 통해 주위와의 상호작용 방식을 개선한 경험이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	31	5.5	5.5
:	2	103	18.3	18.3
:	3	222	39.4	39.4
:	4	154	27.4	27.4
매우 그렇다	5	53	9.4	9.4
		563	100.0	100.0

act3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험16: 이전에 수행했던 생활방식과는 다른 방식으로 해결 한 경험이 있다

1. 체험 품질

[4] 행동

3) 나는 유료앱의 무료버전을 통해 이전에 수행했던 생활방식과는 다른 방식으로 해결 한 경험이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	32	5.7	5.7
:	2	102	18.1	18.1
:	3	204	36.2	36.2
:	4	152	27.0	27.0
매우 그렇다	5	73	13.0	13.0
		563	100.0	100.0

act4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험17: 이전에 수행했던 상호작용 방식과는 다른 대안을 발견한 경험이 있다

1. 체험 품질

[4] 행동

4) 나는 유료앱의 무료버전을 통해 이전에 수행했던 상호작용 방식과는 다른 대안을 발견한 경험이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	33	5.9	5.9
:	2	87	15.5	15.5
:	3	220	39.1	39.1
:	4	149	26.5	26.5
매우 그렇다	5	74	13.1	13.1
		563	100.0	100.0

act5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험18: 삶의 질을 향상 시켰다고 생각한다

1. 체험 품질

[4] 행동

5) 나는 유료앱의 무료버전을 통해 삶의 질을 향상 시켰다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	39	6.9	6.9
:	2	100	17.8	17.8
:	3	187	33.2	33.2
:	4	147	26.1	26.1
매우 그렇다	5	90	16.0	16.0
		563	100.0	100.0

rela1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험19: 같은 부류(동일집단)에 속한다고 생각한다

1. 체험 품질

[5] 관계

1) 나는 나와 같은 유료앱의 무료버전을 사용하는 사람들을 같은 부류(동일집단)에 속한다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	44	7.8	7.8
:	2	98	17.4	17.4
:	3	195	34.6	34.6
:	4	181	32.1	32.1
매우 그렇다	5	45	8.0	8.0
		563	100.0	100.0

rela2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험20: 사회적 또는 문화적으로 동질감(서로 비슷해서 익숙하거나 잘 맞을 것 같은 느낌)을 가지게 한다

1. 체험 품질

[5] 관계

2) 내가 사용하는 유료앱의 무료버전은 내 주변 사람들과 사회적 또는 문화적으로 동질감(서로 비슷해서 익숙하거나 잘 맞을 것 같은 느낌)을 가지게 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	48	8.5	8.5
:	2	89	15.8	15.8
:	3	198	35.2	35.2
:	4	162	28.8	28.8
매우 그렇다	5	66	11.7	11.7
		563	100.0	100.0

rela3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험21: 내 스스로가 향상(자기개선:self-improvement)됨을 느낀다

1. 체험 품질

[5] 관계

3) 나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 내 스스로가 향상(자기개선:self-improvement)됨을 느낀다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	49	8.7	8.7
:	2	115	20.4	20.4
:	3	203	36.1	36.1
:	4	150	26.6	26.6
매우 그렇다	5	46	8.2	8.2
		563	100.0	100.0

rela4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험22: 사용하는 사람들을 보면 반가움을 느낀다

1. 체험 품질

[5] 관계

4) 나는 나와 같은 유료앱의 무료버전을 사용하는 사람들을 보면 반가움을 느낀다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	56	9.9	9.9
:	2	92	16.3	16.3
:	3	171	30.4	30.4
:	4	166	29.5	29.5
매우 그렇다	5	78	13.9	13.9
		563	100.0	100.0

rela5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험23: 사용하는 사람들과 유대감(서로 밀접하게 연결되어 있는 느낌)이 형성된다

1. 체험 품질

[5] 관계

5) 나는 나와 같은 유료앱의 무료버전을 사용하는 사람들과 유대감(서로 밀접하게 연결되어 있는 느낌)이 형성된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	59	10.5	10.5
:	2	95	16.9	16.9
:	3	199	35.3	35.3
:	4	152	27.0	27.0
매우 그렇다	5	58	10.3	10.3
		563	100.0	100.0

mo1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험24: 유료앱의 가격은 수용할 만하다

2. 지각된 가치

1) 유료앱의 가격은 수용할 만하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	31	5.5	5.5
:	2	131	23.3	23.3
:	3	184	32.7	32.7
:	4	166	29.5	29.5
매우 그렇다	5	51	9.1	9.1
		563	100.0	100.0

mo2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험25: 유료앱의 가격은 적정하다

2. 지각된 가치

2) 유료앱의 가격은 적정하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	35	6.2	6.2
:	2	134	23.8	23.8
:	3	199	35.3	35.3
:	4	149	26.5	26.5
매우 그렇다	5	46	8.2	8.2
		563	100.0	100.0

mo3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험26: 유료앱의 기능을 고려할 때 가격은 적절한 수준이다

2. 지각된 가치

3) 유료앱의 기능을 고려할 때 가격은 적절한 수준이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	37	6.6	6.6
:	2	115	20.4	20.4
:	3	197	35.0	35.0
:	4	153	27.2	27.2
매우 그렇다	5	61	10.8	10.8
		563	100.0	100.0

mo4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험27: 유료앱의 가격을 고려할 때, 그 기능은 만족스럽다

2. 지각된 가치

4) 유료앱의 가격을 고려할 때, 그 기능은 만족스럽다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	39	6.9	6.9
:	2	123	21.8	21.8
:	3	192	34.1	34.1
:	4	120	21.3	21.3
매우 그렇다	5	89	15.8	15.8
		563	100.0	100.0

mo5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험28: 유료앱은 금전적으로 충분한 가치를 가진다

2. 지각된 가치

5) 유료앱은 금전적으로 충분한 가치를 가진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	32	5.7	5.7
:	2	114	20.2	20.2
:	3	189	33.6	33.6
:	4	111	19.7	19.7
매우 그렇다	5	117	20.8	20.8
		563	100.0	100.0

sat1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험29: 내가 유료앱의 무료버전을 다운받은 것에 만족한다

3. 만족

1) 내가 유료앱의 무료버전을 다운받은 것에 만족한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	20	3.6	3.6
:	2	46	8.2	8.2
:	3	192	34.1	34.1
:	4	211	37.5	37.5
매우 그렇다	5	94	16.7	16.7
		563	100.0	100.0

sat2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험30: 내가 유료앱의 무료버전을 다운받기로 결정한 것은 현명한 선택이었다

3. 만족

2) 내가 유료앱의 무료버전을 다운받기로 결정한 것은 현명한 선택이었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	21	3.7	3.7
:	2	51	9.1	9.1
:	3	208	36.9	36.9
:	4	190	33.7	33.7
매우 그렇다	5	93	16.5	16.5
		563	100.0	100.0

sat3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험31: 모든 것을 고려해 볼 때, 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 대체로 좋다고 생각한다

3. 만족

3) 모든 것을 고려해 볼 때, 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 대체로 좋다고 생각한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	22	3.9	3.9
:	2	62	11.0	11.0
:	3	201	35.7	35.7
:	4	198	35.2	35.2
매우 그렇다	5	80	14.2	14.2
		563	100.0	100.0

sat4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험32: 휴대폰을 교체할 경우, 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 다시 다운 받을 것이다

3. 만족

4) 휴대폰을 교체할 경우, 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 다시 다운 받을 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	38	6.7	6.7
:	2	61	10.8	10.8
:	3	176	31.3	31.3
:	4	191	33.9	33.9
매우 그렇다	5	97	17.2	17.2
		563	100.0	100.0

sat5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험33: 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 다른 사람에게 추천할 의향이 있다

3. 만족

5) 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 다른 사람에게 추천할 의향이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	31	5.5	5.5
:	2	64	11.4	11.4
:	3	192	34.1	34.1
:	4	183	32.5	32.5
매우 그렇다	5	93	16.5	16.5
		563	100.0	100.0

in1 유료앱의 무료버전앱 사용 경험34: 나는 앞으로 유료앱을 구매할(다운 받을) 생각이다

4. 구매의도

1) 나는 앞으로 유료앱을 구매할(다운 받을) 생각이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	44	7.8	7.8
:	2	90	16.0	16.0
:	3	181	32.1	32.1
:	4	161	28.6	28.6
매우 그렇다	5	87	15.5	15.5
		563	100.0	100.0

in2 유료앱의 무료버전앱 사용 경험35: 나는 앞으로 유료앱을 구매(다운)할 것으로 예상한다

4. 구매의도

2) 나는 앞으로 유료앱을 구매(다운)할 것으로 예상한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	41	7.3	7.3
:	2	98	17.4	17.4
:	3	166	29.5	29.5
:	4	177	31.4	31.4
매우 그렇다	5	81	14.4	14.4
		563	100.0	100.0

in3 유료앱의 무료버전앱 사용 경험36: 나는 앞으로도 유료앱을 구매(다운)할 것이다

4. 구매의도

3) 나는 앞으로도 유료앱을 구매(다운)할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	47	8.3	8.3
:	2	88	15.6	15.6
:	3	158	28.1	28.1
:	4	171	30.4	30.4
매우 그렇다	5	99	17.6	17.6
		563	100.0	100.0

in4 유료앱의 무료버전앱 사용 경험37: 나는 앞으로 유료앱 구매(다운)에 요금을 지불할 의향이 있다

4. 구매의도

4) 나는 앞으로 유료앱 구매(다운)에 요금을 지불할 의향이 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	46	8.2	8.2
:	2	91	16.2	16.2
:	3	153	27.2	27.2
:	4	148	26.3	26.3
매우 그렇다	5	125	22.2	22.2
		563	100.0	100.0

in5 유료앱의 무료버전앱 사용 경험38: 나는 앞으로 요금을 지불하더라도 유료앱을 유료버전을 구매(다운)할 것이다

4. 구매의도

5) 나는 앞으로 요금을 지불하더라도 유료앱을 유료버전을 구매(다운)할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 아니다	1	59	10.5	10.5
:	2	98	17.4	17.4
:	3	135	24.0	24.0
:	4	138	24.5	24.5
매우 그렇다	5	133	23.6	23.6
		563	100.0	100.0