

무료 앱의 품질이 유료 앱의 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구

안녕하십니까?

본 설문지는 무료로 제공되는 앱의 서비스 품질과 체험 품질이 사용자 만족과 지각된 가치를 통하여 구매 의도에 어떠한 영향을 미치는지 실증적으로 조사하는데 있습니다. 귀하께서는 유료앱의 무료버전 사용 경험을 염두에 두시고 응답을 하여 주시기 바랍니다.

응답하신 내용은 통계법 제 13조에 의거하여 학문적 목적 이외에는 절대로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

본 설문에 참여해 주신 귀하께 다시 한 번 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

응답자의 기본사항

다음은 귀하의 인적사항을 확인하기 위한 설문입니다. 귀하의 응답 결과는 익명으로 통계 처리 되며, 분석결과는 연구 목적을 위해서만 사용됩니다.

성별	연령	학력
① 남	① 19세 이하	① 고졸 이하
② 여	② 20대	② 전문대졸(재학)
	③ 30대	③ 대졸(재학)
	④ 40대	④ 대학원졸(재학)
	⑤ 50대	

다음은 앱스토어에 대한 내용입니다.

앱스토어(App store)는 스마트폰에 탑재할 수 있는 다양한 애플리케이션(응용프로그램)을 판매하는 온라인상의 모바일 콘텐츠 장터를 말합니다.

(Apple 앱스토어, SKT T스토어, KT olleh마켓, 구글 안드로이드마켓 등)

내 용		전혀 아니다	보통 이다	매우 그렇다
유 형 성	앱스토어의 디자인은 체계적이다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 사용하기 쉽게 구성되어 있다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어의 앱 검색 절차는 편리하다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어의 앱 구매(다운) 절차는 간단하다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어의 처리속도는 충분히 빠르다.	①---②---③---④---⑤		
신 뢰 성	앱스토어는 약속된 서비스를 제공한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 믿을 수 있는 서비스를 제공한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어에 게시된 앱의 정보를 믿을 수 있다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어 서비스는 항상 이용할 수 있다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어가 정확한 서비스를 제공한다고 믿고 있다	①---②---③---④---⑤		
반 응 성	앱스토어는 신속한 서비스를 제공한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 사용자의 요구사항을 서비스에 반영한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 사용자의 요구사항에 즉시 응답한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 신속하게 문제를 해결한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 새로운 앱을 신속하게 게시한다.	①---②---③---④---⑤		
확 신 성	앱스토어는 신뢰할 수 있다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 고객의 정보를 보호한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 고객의 프라이버시를 지켜준다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어와의 거래는 안심할 수 있다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 문제(오류, 에러 등)가 거의 발생하지 않는다.	①---②---③---④---⑤		
공 감 성	앱스토어는 개인화된 서비스를 제공한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 편리한 검색기능을 제공한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 사용자를 위하여 다양한 앱 추천체계(오늘의 추천 앱, Best 앱, 신규 앱 등)를 가지고 있다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 사용자를 위하여 다양한 기능(더보기, 평가 및 리뷰, 설명, 개발자 등)을 제공한다.	①---②---③---④---⑤		
	앱스토어는 사용자의 관심사항을 파악하고자 노력한다.	①---②---③---④---⑤		

다음은 유료앱의 무료버전 앱에 대한 귀하의 경험 또는 체함에 관한 질문입니다.

1. 체험 품질

내 용		전혀 아니다	보통 이다	매우 그렇다
감각	나는 유료앱의 무료버전을 사용할 때 적절한 자극을 받는다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 화면색이 서비스와 잘 어울린다고 생각한다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 디자인이 시각적으로 잘 구성되었다고 생각한다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 배경음악이 서비스와 잘 어울린다고 생각한다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전을 사용할 때 손가락 터치 동작이 자연스럽다고 느낀다.	①---②---③---④---⑤		
감성	나는 유료앱의 무료버전이 마음에 든다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전에 관심이 있다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전에 호의적이다.	①---②---③---④---⑤		
인지	나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 문제를 해결하는 능력이 개선되었다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 문제에 대한 사고력이 향상되었다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 나의 판단력이 향상되었다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 새로운 사실을 알게 되었다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 새로운 앱에 대한 호기심이 자극되었다.	①---②---③---④---⑤		
행동	나는 유료앱의 무료버전을 통해 일상생활이 개선된 경험이 있다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전을 통해 주위와의 상호작용 방식을 개선한 경험이 있다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전을 통해 이전에 수행했던 생활방식과는 다른 방식으로 해결 한 경험이 있다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전을 통해 이전에 수행했던 상호작용 방식과는 다른 대안을 발견한 경험이 있다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전을 통해 삶의 질을 향상 시켰다고 생각한다.	①---②---③---④---⑤		
관계	나는 나와 같은 유료앱의 무료버전을 사용하는 사람들을 같은 부류(동일집단)에 속한다고 생각한다.	①---②---③---④---⑤		
	내가 사용하는 유료앱의 무료버전은 내 주변 사람들과 사회적 또는 문화적으로 동질감(서로 비슷해서 익숙하거나 잘 맞을 것 같은 느낌)을 가지게 한다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 유료앱의 무료버전 사용을 통해 내 스스로가 향상(자기개선:self-improvement) 됨을 느낀다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 나와 같은 유료앱의 무료버전을 사용하는 사람들을 보면 반가움을 느낀다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 나와 같은 유료앱의 무료버전을 사용하는 사람들과 유대감(서로 밀접하게 연결되어 있는 느낌)이 형성된다.	①---②---③---④---⑤		

2. 지각된 가치

내 용		전혀 아니다	보통 이다	매우 그렇다
금전적 희생	유료앱의 가격은 수용 할 만하다.	①---②---③---④---⑤		
	유료앱의 가격은 적정 하다.	①---②---③---④---⑤		
	유료앱의 기능을 고려할 때 가격은 적절한 수준 이다.	①---②---③---④---⑤		
	유료앱의 가격을 고려할 때, 그 기능은 만족스럽다 .	①---②---③---④---⑤		
	유료앱은 금전적으로 충분한 가치 를 가진다.	①---②---③---④---⑤		

3. 만족

내 용		전혀 아니다	보통 이다	매우 그렇다
만족	내가 유료앱의 무료버전을 다운받은 것에 만족 한다.	①---②---③---④---⑤		
	내가 유료앱의 무료버전을 다운받기로 결정한 것은 현명한 선택 이었다.	①---②---③---④---⑤		
	모든 것을 고려해 볼 때, 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 대체로 좋다 고 생각한다.	①---②---③---④---⑤		
	휴대폰을 교체할 경우, 내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 다시 다운 받을 것이다.	①---②---③---④---⑤		
	내가 다운받은 유료앱의 무료버전은 다른 사람에게 추천할 의향 이 있다.	①---②---③---④---⑤		

4. 구매의도

내 용		전혀 아니다	보통 이다	매우 그렇다
구매의도	나는 앞으로 유료앱을 구매할(다운 받을) 생각 이다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 앞으로 유료앱을 구매(다운)할 것으로 예상 한다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 앞으로도 유료앱을 구매(다운)할 것 이다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 앞으로 유료앱 구매(다운)에 요금을 지불할 의향 이 있다.	①---②---③---④---⑤		
	나는 앞으로 요금을 지불하더라도 유료앱을 유료버전을 구매(다운)할 것 이다.	①---②---③---④---⑤		

설문에 응답해 주셔서 감사합니다.