

한국기업과 일본기업 품질경영 비교조사,
2007
CODE BOOK

자료번호	A1-2007-0150
연구책임자	이명용
연구수행기관	
조사년도	2007년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이명용. 2007. 「한국기업과 일본기업 품질경영 비교조사, 2007」. 자료서비스 기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2007-0150.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「한국기업과 일본기업 품질경영 비교조사, 2007 CODE BOOK」. pp. 1-36.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

coun **응답자 국적**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
한국	1	40	52.6	52.6
일본	2	36	47.4	47.4
		76	100.0	100.0

q1 **경영혁신 추진사항1: ISO9001 인증여부**

1. 귀사는 ISO9001 (2000버전) 인증을 받으셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
받았다	1	74	97.4	97.4
안받았다	2	2	2.6	2.6
준비 중이다	3	0	0.0	0.0
		76	100.0	100.0

q2 **경영혁신 추진사항2: 경영혁신 활동을 추진하였는지 여부**

2. 귀사에서는 품질통제(QC), 품질개선(QI) 혹은 품질경영(QM) 등 품질관련 경영혁신 활동을 추진하였습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공식적으로 추진한 적이 없음	1	15	19.7	19.7
3년이하	2	23	30.3	30.3
4-6년이내	3	21	27.6	27.6
7-9년이내	4	4	5.3	5.3
10년이상 추진	5	13	17.1	17.1
		76	100.0	100.0

q3 **경영혁신 추진사항3: 혁신활동 관리 조직 유무**

3. 귀사에는 여러 품질경영혁신 활동을 종합적으로 관리하는 조직이 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	45	59.2	59.2
아니오	2	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

q4 경영혁신 추진사항4: 혁신활동 관리 조직 형태

4. 품질경영을 추진하는 조직은 어떠한 형태입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기획실	1	10	13.2	13.2
최고경영자를 보좌하는 별도의 조직	2	9	11.8	11.8
제조부분의 품질관련부서	3	38	50.0	50.0
추진조직 없음	4	9	11.8	11.8
기타	5	10	13.2	13.2
		76	100.0	100.0

q5 경영혁신 추진사항5: 미국의 말콤볼드리지상의 경영품질 모델 도입 활용 여부

5. 미국의 말콤볼드리지상(또는 한국의 품질경영상, 경영생산성대상, 일본경영품질상, 데밍상) 등 경영품질 모델을 도입하여 활용하고 있습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전사적 도입 활용	1	0	0.0	0.0
부분적 또는 일시적 도입 활용	2	4	5.3	5.3
도입하고 있지 않음	3	41	53.9	53.9
다른 품질경영 모델 도입 활용	4	30	39.5	39.5
무응답	9	1	1.3	1.3
		76	100.0	100.0

q6 종업원들의 개성아이디 1인당 평균 활동

6. 품질창의성 활동노력으로 제안/개선아이디어에 대한 종업원들의 활동은 1인당 평균 어느 정도입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
년 10건 이상	1	2	2.6	2.6
년 5-10건	2	6	7.9	7.9
년 1-5건	3	32	42.1	42.1
년 1건 미만	4	36	47.4	47.4
		76	100.0	100.0

TQM 시스템

lea1 TQM 시스템-리더십1

1. 리더십: Leadership

1) 기업의 비전은 고객 지향성을 잘 포함하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	2	2.6	2.6
:	3	22	28.9	28.9
:	4	20	26.3	26.3
매우 그렇다	5	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

lea2 TQM 시스템-리더십2

1. 리더십: Leadership

2) 최고 경영자는 품질업무와 관련한 책임과 권한을 잘 위임하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	3	3.9	3.9
:	3	19	25.0	25.0
:	4	24	31.6	31.6
매우 그렇다	5	29	38.2	38.2
		76	100.0	100.0

lea3 TQM 시스템-리더십3

1. 리더십: Leadership

3) 최고 경영자는 자발적으로 품질개선프로세스에 지속적으로 참여한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	9	11.8	11.8
:	3	11	14.5	14.5
:	4	22	28.9	28.9
매우 그렇다	5	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

lea4 TQM 시스템-리더십4

1. 리더십: Leadership

4) 최고 경영자는 직원과 품질개선에 대한 직접적인 커뮤니케이션을 충분히 하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	5	6.6	6.6
:	3	17	22.4	22.4
:	4	28	36.8	36.8
매우 그렇다	5	25	32.9	32.9
		76	100.0	100.0

lea5 TQM 시스템-리더십5

1. 리더십: Leadership

5) 최고 경영자는 품질경영시스템을 구축하기 위해 이해관계자들과 잘 협력한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	7	9.2	9.2
:	3	18	23.7	23.7
:	4	27	35.5	35.5
매우 그렇다	5	23	30.3	30.3
무응답	9	1	1.3	1.3
		76	100.0	100.0

lea6 TQM 시스템-리더십6

1. 리더십: Leadership

6) 최고 경영자는 품질방침과 목표 및 성과를 주기적으로 검토한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	8	10.5	10.5
:	3	19	25.0	25.0
:	4	15	19.7	19.7
매우 그렇다	5	34	44.7	44.7
		76	100.0	100.0

qua_p1 TQM 시스템-품질계획1

2. 품질계획: Quality Plan

1) 고객만족을 지향하는 품질방침이 잘 수립되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	2	2.6	2.6
:	3	17	22.4	22.4
:	4	22	28.9	28.9
매우 그렇다	5	34	44.7	44.7
		76	100.0	100.0

qua_p2 TQM 시스템-품질계획2

2. 품질계획: Quality Plan

2) 우리의 품질계획은 고객의 요구를 체계적으로 반영하여 매년 갱신하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	6	7.9	7.9
:	3	23	30.3	30.3
:	4	25	32.9	32.9
매우 그렇다	5	22	28.9	28.9
		76	100.0	100.0

qua_p3 TQM 시스템-품질계획3

2. 품질계획: Quality Plan

3) 우리는 품질계획 수립 및 전개과정에 관련 구성원 전체가 참여하는 제도가 잘 구축되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	11	14.5	14.5
:	3	26	34.2	34.2
:	4	19	25.0	25.0
매우 그렇다	5	18	23.7	23.7
		76	100.0	100.0

qua_p4 TQM 시스템-품질계획4

2. 품질계획: Quality Plan

4) 품질계획 수립에 품질기능전개(QFD)같은 품질기법을 잘 활용하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	9	11.8	11.8
:	2	15	19.7	19.7
:	3	32	42.1	42.1
:	4	17	22.4	22.4
매우 그렇다	5	3	3.9	3.9
		76	100.0	100.0

qua_p5 TQM 시스템-품질계획5

2. 품질계획: Quality Plan

5) 품질목표를 달성하기 위해 자원(인적, 물적)을 우선 배분하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	6.6	6.6
:	2	6	7.9	7.9
:	3	27	35.5	35.5
:	4	26	34.2	34.2
매우 그렇다	5	12	15.8	15.8
		76	100.0	100.0

qua_c1 TQM 시스템-품질통제1

3. 품질통제: Quality Control

1) 품질통제 활동은 품질목표 지향적으로 충분히 시행할 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	1	1.3	1.3
:	3	28	36.8	36.8
:	4	25	32.9	32.9
매우 그렇다	5	22	28.9	28.9
		76	100.0	100.0

qua_c2 TQM 시스템-품질통제2

3. 품질통제: Quality Control
2) (정성적/ 정량적) 품질지표는 잘 개발되어 측정되고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	7	9.2	9.2
:	3	31	40.8	40.8
:	4	18	23.7	23.7
매우 그렇다	5	20	26.3	26.3
		76	100.0	100.0

qua_c3 TQM 시스템-품질통제3

3. 품질통제: Quality Control
3) 품질통제(QC)를 위한 체계적인 시스템이 잘 구축되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	5	6.6	6.6
:	3	28	36.8	36.8
:	4	29	38.2	38.2
매우 그렇다	5	12	15.8	15.8
		76	100.0	100.0

qua_c4 TQM 시스템-품질통제4

3. 품질통제: Quality Control
4) 품질통제(QC)에 통계적 기법 등을 잘 활용하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	3.9	3.9
:	2	17	22.4	22.4
:	3	34	44.7	44.7
:	4	18	23.7	23.7
매우 그렇다	5	4	5.3	5.3
		76	100.0	100.0

qua_c5 TQM 시스템-품질통제5

3. 품질통제: Quality Control
5) 품질분임조 활동이 활발하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	13.2	13.2
:	2	25	32.9	32.9
:	3	25	32.9	32.9
:	4	12	15.8	15.8
매우 그렇다	5	4	5.3	5.3
		76	100.0	100.0

qua_i1 TQM 시스템-품질개선1

4. 품질개선: Quality Improvement
1) 직원들은 지속적으로 품질개선활동을 하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	6	7.9	7.9
:	3	25	32.9	32.9
:	4	33	43.4	43.4
매우 그렇다	5	12	15.8	15.8
		76	100.0	100.0

qua_i2 TQM 시스템-품질개선2

4. 품질개선: Quality Improvement
2) 고객 불만이나 요구사항을 관련 부서에 체계적으로 피드백 시키고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	2	2.6	2.6
:	3	15	19.7	19.7
:	4	29	38.2	38.2
매우 그렇다	5	28	36.8	36.8
		76	100.0	100.0

qua_i3 TQM 시스템-품질개선3

4. 품질개선: Quality Improvement

3) 품질활동의 개선결과는 주기적으로 경영검토 자료로 보고된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	3	3.9	3.9
:	3	17	22.4	22.4
:	4	30	39.5	39.5
매우 그렇다	5	25	32.9	32.9
		76	100.0	100.0

qua_i4 TQM 시스템-품질개선4

4. 품질개선: Quality Improvement

4) 향상된 품질개선결과는 차기 품질계획에 잘 반영되고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	3	3.9	3.9
:	3	18	23.7	23.7
:	4	36	47.4	47.4
매우 그렇다	5	19	25.0	25.0
		76	100.0	100.0

qua_i5 TQM 시스템-품질개선5

4. 품질개선: Quality Improvement

5) 품질개선 사이클 타임이 빠른 속도로 이루어진다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	6.6	6.6
:	2	11	14.5	14.5
:	3	33	43.4	43.4
:	4	15	19.7	19.7
매우 그렇다	5	12	15.8	15.8
		76	100.0	100.0

qua_a1 TQM 시스템-품질보증시스템1

5. 품질보증시스템: Quality Assurance System

1) 품질방침과 품질목표가 문서로 잘 작성되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	2	2.6	2.6
:	3	12	15.8	15.8
:	4	23	30.3	30.3
매우 그렇다	5	38	50.0	50.0
		76	100.0	100.0

qua_a2 TQM 시스템-품질보증시스템2

5. 품질보증시스템: Quality Assurance System

2) 제품/서비스 개발 및 설계시 품질계획을 체계적으로 수립하고 있다.(예: 품질기능전개 활용 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	7	9.2	9.2
:	3	23	30.3	30.3
:	4	30	39.5	39.5
매우 그렇다	5	14	18.4	18.4
무응답	9	1	1.3	1.3
		76	100.0	100.0

qua_a3 TQM 시스템-품질보증시스템3

5. 품질보증시스템: Quality Assurance System

3) 품질을 보증하기 위한 시스템(절차화)이 잘 구축되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	5	6.6	6.6
:	3	16	21.1	21.1
:	4	37	48.7	48.7
매우 그렇다	5	16	21.1	21.1
		76	100.0	100.0

qua_a4 TQM 시스템-품질보증시스템4

5. 품질보증시스템: Quality Assurance System

4) 품질시스템 및 업무에 대한 문서화(절차서등)가 잘 갖추어져 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	2	2.6	2.6
:	3	14	18.4	18.4
:	4	40	52.6	52.6
매우 그렇다	5	19	25.0	25.0
		76	100.0	100.0

qua_a5 TQM 시스템-품질보증시스템5

5. 품질보증시스템: Quality Assurance System

5) 직원들은 절차서, 작업지침에 따라서 업무를 하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	6	7.9	7.9
:	3	21	27.6	27.6
:	4	35	46.1	46.1
매우 그렇다	5	14	18.4	18.4
		76	100.0	100.0

cus1 TQM 시스템-고객중시1

6. 고객중시: Customer-Focus

1) 고객이 소리 (VOC)를 수집하는 채널을 다양하게 운영하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	9	11.8	11.8
:	3	27	35.5	35.5
:	4	19	25.0	25.0
매우 그렇다	5	19	25.0	25.0
		76	100.0	100.0

cus2 TQM 시스템-고객중시2

6. 고객중시: Customer-Focus

2) 고객의 불만과 불평사항은 유형별로 수집, 평가, 분석된다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	6	7.9	7.9
:	3	32	42.1	42.1
:	4	23	30.3	30.3
매우 그렇다	5	14	18.4	18.4
		76	100.0	100.0

cus3 TQM 시스템-고객중시3

6. 고객중시: Customer-Focus

3) 고객 불만이나 불평에 대해서 문제해결 관련부서에 피이드백이 잘 되고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	5	6.6	6.6
:	3	21	27.6	27.6
:	4	31	40.8	40.8
매우 그렇다	5	17	22.4	22.4
		76	100.0	100.0

cus4 TQM 시스템-고객중시4

6. 고객중시: Customer-Focus

4) 고객의 소리(VOC)를 고객의 요구품질로 변환하여 제품/서비스개선에 효과적으로 반영하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	5	6.6	6.6
:	3	21	27.6	27.6
:	4	37	48.7	48.7
매우 그렇다	5	12	15.8	15.8
		76	100.0	100.0

cus5 TQM 시스템-고객중시5

6. 고객중시: Customer-Focus

5) 고객의 소리 (VOC)는 전 직원이 충분히 공유하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	3.9	3.9
:	2	8	10.5	10.5
:	3	31	40.8	40.8
:	4	24	31.6	31.6
매우 그렇다	5	10	13.2	13.2
		76	100.0	100.0

eudc1 TQM 시스템-교육 및 훈련1

7. 교육·훈련: Education & Training

1) 전사적 차원에서 품질 교육·훈련에 대한 계획을 체계적으로 수립하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	3.9	3.9
:	2	3	3.9	3.9
:	3	24	31.6	31.6
:	4	23	30.3	30.3
매우 그렇다	5	23	30.3	30.3
		76	100.0	100.0

eudc2 TQM 시스템-교육 및 훈련2

7. 교육·훈련: Education & Training

2) 품질에 관련된 교육훈련 프로그램은 부서별, 계층별, 수준별로 체계화가 잘 되어있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	9	11.8	11.8
:	3	36	47.4	47.4
:	4	14	18.4	18.4
매우 그렇다	5	16	21.1	21.1
		76	100.0	100.0

eudc3 TQM 시스템-교육 및 훈련3

7. 교육·훈련: Education & Training

3) 직원별 연간 품질관련 교육훈련계획이 수립되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	10	13.2	13.2
:	3	21	27.6	27.6
:	4	32	42.1	42.1
매우 그렇다	5	11	14.5	14.5
		76	100.0	100.0

eudc4 TQM 시스템-교육 및 훈련4

7. 교육·훈련: Education & Training

4) 품질관련 직무수행에 필요한 역량을 갖추도록 지원하는 교육 프로그램이 잘 구축되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	5.3	5.3
:	2	12	15.8	15.8
:	3	34	44.7	44.7
:	4	18	23.7	23.7
매우 그렇다	5	8	10.5	10.5
		76	100.0	100.0

eudc5 TQM 시스템-교육 및 훈련5

7. 교육·훈련: Education & Training

5) 교육훈련 체계에 따라서 품질관련 교육훈련이 충분히 실시되고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	6.6	6.6
:	2	10	13.2	13.2
:	3	29	38.2	38.2
:	4	26	34.2	34.2
매우 그렇다	5	6	7.9	7.9
		76	100.0	100.0

mea1 TQM 시스템-측정 및 정보1

8. 측정 및 정보: Measurement & Information

1) 품질계획의 이행 실적과 성과를 체계적으로 모니터링 하는 제도가 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	6.6	6.6
:	2	19	25.0	25.0
:	3	19	25.0	25.0
:	4	26	34.2	34.2
매우 그렇다	5	7	9.2	9.2
		76	100.0	100.0

mea2 TQM 시스템-측정 및 정보2

8. 측정 및 정보: Measurement & Information

2) 고객만족도(CSI)를 주기적으로 조사하고 있다. (외부기관 또는 자체)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	3.9	3.9
:	2	18	23.7	23.7
:	3	26	34.2	34.2
:	4	22	28.9	28.9
매우 그렇다	5	7	9.2	9.2
		76	100.0	100.0

mea3 TQM 시스템-측정 및 정보3

8. 측정 및 정보: Measurement & Information

3) 고객에 대한 정보를 체계적으로 관리하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	13	17.1	17.1
:	3	28	36.8	36.8
:	4	25	32.9	32.9
매우 그렇다	5	8	10.5	10.5
		76	100.0	100.0

mea4 TQM 시스템-측정 및 정보4

8. 측정 및 정보: Measurement & Information

4) 회사는 업무성과를 측정하기 위한 기준과 지표가 잘 개발되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	5.3	5.3
:	2	14	18.4	18.4
:	3	34	44.7	44.7
:	4	22	28.9	28.9
매우 그렇다	5	2	2.6	2.6
		76	100.0	100.0

mea5 TQM 시스템-측정 및 정보5

8. 측정 및 정보: Measurement & Information

5) 업무 측정기준은 고객만족도, 품질수준 등의 조직의 핵심품질요소를 잘 반영하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	13	17.1	17.1
:	3	35	46.1	46.1
:	4	21	27.6	27.6
매우 그렇다	5	6	7.9	7.9
		76	100.0	100.0

to_emp1 TQM 시스템-전사적 종업원 참여1

9. 전사적 종업원참여: Total Employee Involvement

1) 품질방침 및 품질목표를 전 종업원이 이해하고 이행하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	3	3.9	3.9
:	3	24	31.6	31.6
:	4	30	39.5	39.5
매우 그렇다	5	19	25.0	25.0
		76	100.0	100.0

to_emp2 TQM 시스템-전사적 종업원 참여2

9. 전사적 종업원참여: Total Employee Involvement
2) 종업원들은 품질개선을 위한 팀 활동에 적극 참여하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	12	15.8	15.8
:	3	39	51.3	51.3
:	4	17	22.4	22.4
매우 그렇다	5	6	7.9	7.9
		76	100.0	100.0

to_emp3 TQM 시스템-전사적 종업원 참여3

9. 전사적 종업원참여: Total Employee Involvement
3) 종업원들은 개인적인 제안 등의 품질창의성 활동을 적극적으로 하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	16	21.1	21.1
:	3	36	47.4	47.4
:	4	19	25.0	25.0
매우 그렇다	5	5	6.6	6.6
		76	100.0	100.0

to_emp4 TQM 시스템-전사적 종업원 참여4

9. 전사적 종업원참여: Total Employee Involvement
4) 품질개선 결과를 전 종업원들이 충분히 공유하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	9	11.8	11.8
:	3	37	48.7	48.7
:	4	21	27.6	27.6
매우 그렇다	5	8	10.5	10.5
		76	100.0	100.0

to_emp5 TQM 시스템-전사적 종업원 참여5

9. 전사적 종업원참여: Total Employee Involvement

5) 전 종업원이 품질경영활동에 참여를 권장하는 인센티브(보상) 프로그램이 잘 구축되어 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	5.3	5.3
:	2	18	23.7	23.7
:	3	30	39.5	39.5
:	4	18	23.7	23.7
매우 그렇다	5	6	7.9	7.9
		76	100.0	100.0

resu1 TQM 시스템-기업성과1

10. 기업성과: Results

1) 최근 3년 동안 우리 회사의 매출액은 증가했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	8	10.5	10.5
:	3	21	27.6	27.6
:	4	23	30.3	30.3
매우 그렇다	5	22	28.9	28.9
		76	100.0	100.0

resu2 TQM 시스템-기업성과2

10. 기업성과: Results

2) 최근 3년 동안 우리 회사의 시장점유율은 증가했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	6.6	6.6
:	2	9	11.8	11.8
:	3	30	39.5	39.5
:	4	23	30.3	30.3
매우 그렇다	5	9	11.8	11.8
		76	100.0	100.0

resu3 TQM 시스템-기업성과3

10. 기업성과: Results

3) 최근 3년 동안 우리 회사의 수익성(매출액이익률, 자본이익률 등) 업계 평균보다 높다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	6.6	6.6
:	2	15	19.7	19.7
:	3	33	43.4	43.4
:	4	16	21.1	21.1
매우 그렇다	5	7	9.2	9.2
		76	100.0	100.0

resu4 TQM 시스템-기업성과4

10. 기업성과: Results

4) 최근 3년 동안 우리 회사의 전반적인 사업성과는 높아졌다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	11	14.5	14.5
:	3	20	26.3	26.3
:	4	37	48.7	48.7
매우 그렇다	5	7	9.2	9.2
		76	100.0	100.0

resu5 TQM 시스템-기업성과5

10. 기업성과: Results

5) 우리의 제품/서비스 품질은 고객들로부터 높은 평가를 받고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	0	0.0	0.0
:	3	19	25.0	25.0
:	4	41	53.9	53.9
매우 그렇다	5	16	21.1	21.1
		76	100.0	100.0

resu6 TQM 시스템-기업성과6

10. 기업성과: Results

6) 우리의 고객들은 주위사람들에게도 우리 회사를 적극 추천한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	1	1.3	1.3
:	3	34	44.7	44.7
:	4	31	40.8	40.8
매우 그렇다	5	10	13.2	13.2
		76	100.0	100.0

resu7 TQM 시스템-기업성과7

10. 기업성과: Results

7) 최근 3년 동안 우리 회사의 고객만족도(CSI)는 높아졌다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	0	0.0	0.0
:	2	2	2.6	2.6
:	3	29	38.2	38.2
:	4	39	51.3	51.3
매우 그렇다	5	6	7.9	7.9
		76	100.0	100.0

resu8 TQM 시스템-기업성과8

10. 기업성과: Results

8) 우리회사 직원들은 회사의 근무환경에 만족하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	9	11.8	11.8
:	3	32	42.1	42.1
:	4	29	38.2	38.2
매우 그렇다	5	4	5.3	5.3
		76	100.0	100.0

resu9 TQM 시스템-기업성과9

10. 기업성과: Results

9) 우리 회사직원들은 임금수준(또는 인센티브)에 만족하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	1	1.3	1.3
:	2	12	15.8	15.8
:	3	43	56.6	56.6
:	4	18	23.7	23.7
매우 그렇다	5	2	2.6	2.6
		76	100.0	100.0

resu10 TQM 시스템-기업성과10

10. 기업성과: Results

10) 우리 회사직원들은 승진제도에 대해 만족하고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	2.6	2.6
:	2	8	10.5	10.5
:	3	53	69.7	69.7
:	4	10	13.2	13.2
매우 그렇다	5	3	3.9	3.9
		76	100.0	100.0

품질그룹요인의 중요도

eval_w1 TQM 시스템-품질그룹요인의 중요도1: 품질경영 동인

1. 품질그룹요인 중요도

1) 품질경영 동인

: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	1	1.3	1.3
10%	8	10.5	10.5
15%	3	3.9	3.9
20%	16	21.1	21.1
25%	4	5.3	5.3
30%	13	17.1	17.1

35%	1	1.3	1.3
40%	4	5.3	5.3
60%	1	1.3	1.3
무응답	25	32.9	32.9
	76	100.0	100.0

eval_w2 TQM 시스템-품질그룹요인의 중요도2: 품질프로세스

1. 품질그룹요인 중요도
2) 품질프로세스
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10%	1	1.3	1.3
15%	1	1.3	1.3
20%	16	21.1	21.1
25%	5	6.6	6.6
30%	18	23.7	23.7
40%	7	9.2	9.2
50%	1	1.3	1.3
55%	1	1.3	1.3
60%	1	1.3	1.3
무응답	25	32.9	32.9
	76	100.0	100.0

eval_w3 TQM 시스템-품질그룹요인의 중요도3: 품질인프라

1. 품질그룹요인 중요도
3) 품질인프라
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10%	8	10.5	10.5
15%	4	5.3	5.3
20%	22	28.9	28.9
25%	5	6.6	6.6
30%	8	10.5	10.5
35%	2	2.6	2.6
40%	1	1.3	1.3
50%	1	1.3	1.3
무응답	25	32.9	32.9
	76	100.0	100.0

eval_w4 TQM 시스템-품질그룹요인의 중요도4: 경영성과

1. 품질그룹요인 중요도
4) 경영성과
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10%	8	10.5	10.5
15%	4	5.3	5.3
20%	16	21.1	21.1
25%	2	2.6	2.6
30%	7	9.2	9.2
40%	7	9.2	9.2
50%	6	7.9	7.9
60%	1	1.3	1.3
무응답	25	32.9	32.9
	76	100.0	100.0

eval_w5 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도1: 품질계획

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
1) 품질계획
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5%	1	1.3	1.3
10%	20	26.3	26.3
15%	13	17.1	17.1
20%	17	22.4	22.4
25%	1	1.3	1.3
30%	11	14.5	14.5
40%	1	1.3	1.3
50%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w6 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도2: 품질통제

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
2) 품질통제
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	2	2.6	2.6
10%	20	26.3	26.3
15%	12	15.8	15.8
20%	20	26.3	26.3
25%	3	3.9	3.9
30%	7	9.2	9.2
50%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w7 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도3: 품질개선

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
3) 품질개선
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5%	1	1.3	1.3
10%	14	18.4	18.4
15%	4	5.3	5.3
20%	23	30.3	30.3
25%	7	9.2	9.2
30%	13	17.1	17.1
40%	3	3.9	3.9
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w8 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도4: 품질보증시스템

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
4) 품질보증시스템
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
5%	3	3.9	3.9
10%	18	23.7	23.7
15%	9	11.8	11.8
20%	20	26.3	26.3
25%	4	5.3	5.3
30%	8	10.5	10.5
50%	3	3.9	3.9
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w9 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도5: 고객중심

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
5) 고객중심
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	2	2.6	2.6
5%	1	1.3	1.3
10%	9	11.8	11.8
15%	2	2.6	2.6
20%	14	18.4	18.4
25%	8	10.5	10.5
30%	21	27.6	27.6
50%	7	9.2	9.2
60%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w10 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도6: 측정 및 정보

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
6) 측정 및 정보
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	1	1.3	1.3
10%	5	6.6	6.6
20%	8	10.5	10.5
25%	3	3.9	3.9
30%	20	26.3	26.3
33%	1	1.3	1.3
35%	1	1.3	1.3
40%	12	15.8	15.8
45%	1	1.3	1.3
50%	10	13.2	13.2
65%	1	1.3	1.3
70%	2	2.6	2.6
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w11 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도7: 교육 및 훈련

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
7) 교육·훈련
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10%	1	1.3	1.3
15%	1	1.3	1.3
20%	11	14.5	14.5
25%	1	1.3	1.3
30%	19	25.0	25.0
33%	1	1.3	1.3
35%	2	2.6	2.6
40%	13	17.1	17.1
50%	8	10.5	10.5
60%	5	6.6	6.6
70%	1	1.3	1.3
80%	1	1.3	1.3

100%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w12 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도8: 전사적 종업원 참여

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
8) 전사적 종업원 참여
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	1	1.3	1.3
10%	7	9.2	9.2
15%	1	1.3	1.3
20%	14	18.4	18.4
25%	5	6.6	6.6
30%	17	22.4	22.4
34%	1	1.3	1.3
35%	3	3.9	3.9
40%	8	10.5	10.5
45%	1	1.3	1.3
50%	3	3.9	3.9
60%	2	2.6	2.6
70%	2	2.6	2.6
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w13 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도9: 재무적 성과

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
9) 재무적성과
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	2	2.6	2.6
10%	7	9.2	9.2
20%	9	11.8	11.8
25%	2	2.6	2.6
30%	11	14.5	14.5
34%	1	1.3	1.3
40%	17	22.4	22.4
50%	12	15.8	15.8

60%	3	3.9	3.9
70%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w14 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도10: 고객만족

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
10) 고객만족
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10%	1	1.3	1.3
20%	4	5.3	5.3
25%	1	1.3	1.3
30%	22	28.9	28.9
33%	1	1.3	1.3
35%	3	3.9	3.9
40%	19	25.0	25.0
50%	6	7.9	7.9
60%	1	1.3	1.3
70%	4	5.3	5.3
80%	2	2.6	2.6
100%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_w15 TQM 시스템-품질핵심항목의 그룹내 중요도11: 종업원 만족

2. 품질핵심항목의 그룹내 중요도
11) 종업원 만족
: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	1	1.3	1.3
10%	4	5.3	5.3
20%	22	28.9	28.9
25%	3	3.9	3.9
30%	24	31.6	31.6
33%	1	1.3	1.3
35%	1	1.3	1.3
40%	7	9.2	9.2

50%	1	1.3	1.3
60%	1	1.3	1.3
무응답	11	14.5	14.5
	76	100.0	100.0

eval_it1 품질핵심항목의 중요도 순위1: 리더십

3. 품질핵심항목의 중요도
1) 리더십

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	12	15.8	15.8
2순위	2	7	9.2	9.2
3순위	3	2	2.6	2.6
4순위	4	5	6.6	6.6
5순위	5	2	2.6	2.6
6순위	6	5	6.6	6.6
7순위	7	3	3.9	3.9
9순위	9	4	5.3	5.3
8순위	8	0	0.0	0.0
10순위	10	2	2.6	2.6
11순위	11	1	1.3	1.3
12순위	12	1	1.3	1.3
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it2 품질핵심항목의 중요도 순위2: 품질계획

3. 품질핵심항목의 중요도
2) 품질계획

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	3	3.9	3.9
2순위	2	8	10.5	10.5
3순위	3	2	2.6	2.6
4순위	4	4	5.3	5.3
5순위	5	5	6.6	6.6
6순위	6	6	7.9	7.9
7순위	7	6	7.9	7.9
8순위	8	4	5.3	5.3
9순위	9	1	1.3	1.3

10순위	10	2	2.6	2.6
11순위	11	1	1.3	1.3
12순위	12	2	2.6	2.6
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it3 품질핵심항목의 중요도 순위3: 품질통제

3. 품질핵심항목의 중요도
3) 품질통제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	0	0.0	0.0
2순위	2	2	2.6	2.6
3순위	3	6	7.9	7.9
4순위	4	8	10.5	10.5
5순위	5	7	9.2	9.2
6순위	6	3	3.9	3.9
7순위	7	3	3.9	3.9
8순위	8	6	7.9	7.9
9순위	9	2	2.6	2.6
10순위	10	3	3.9	3.9
11순위	11	1	1.3	1.3
12순위	12	3	3.9	3.9
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it4 품질핵심항목의 중요도 순위4: 품질개선

3. 품질핵심항목의 중요도
4) 품질개선

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	3	3.9	3.9
2순위	2	2	2.6	2.6
3순위	3	7	9.2	9.2
4순위	4	10	13.2	13.2
5순위	5	4	5.3	5.3
6순위	6	4	5.3	5.3
7순위	7	4	5.3	5.3
8순위	8	3	3.9	3.9

9순위	9	3	3.9	3.9
10순위	10	2	2.6	2.6
11순위	11	1	1.3	1.3
12순위	12	1	1.3	1.3
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it5 품질핵심항목의 중요도 순위5: 고객중시

3. 품질핵심항목의 중요도
5) 고객중시

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	4	5.3	5.3
2순위	2	1	1.3	1.3
3순위	3	6	7.9	7.9
4순위	4	3	3.9	3.9
5순위	5	9	11.8	11.8
6순위	6	3	3.9	3.9
7순위	7	6	7.9	7.9
8순위	8	2	2.6	2.6
9순위	9	2	2.6	2.6
10순위	10	4	5.3	5.3
11순위	11	4	5.3	5.3
12순위	12	0	0.0	0.0
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it6 품질핵심항목의 중요도 순위6: 품질보증시스템

3. 품질핵심항목의 중요도
6) 품질보증시스템

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	5	6.6	6.6
2순위	2	6	7.9	7.9
3순위	3	6	7.9	7.9
4순위	4	8	10.5	10.5
5순위	5	1	1.3	1.3
6순위	6	3	3.9	3.9
7순위	7	3	3.9	3.9

8순위	8	4	5.3	5.3
9순위	9	3	3.9	3.9
10순위	10	3	3.9	3.9
11순위	11	2	2.6	2.6
12순위	12	1	1.3	1.3
무응답	99	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

eval_it7 품질핵심항목의 중요도 순위7: 측정 및 정보

3. 품질핵심항목의 중요도
7) 측정 및 정보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	2	2.6	2.6
2순위	2	1	1.3	1.3
3순위	3	0	0.0	0.0
4순위	4	0	0.0	0.0
5순위	5	4	5.3	5.3
6순위	6	5	6.6	6.6
7순위	7	6	7.9	7.9
8순위	8	3	3.9	3.9
9순위	9	7	9.2	9.2
10순위	10	8	10.5	10.5
11순위	11	3	3.9	3.9
12순위	12	5	6.6	6.6
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it8 품질핵심항목의 중요도 순위8: 교육 및 훈련

3. 품질핵심항목의 중요도
8) 교육 · 훈련

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	0	0.0	0.0
2순위	2	1	1.3	1.3
3순위	3	5	6.6	6.6
4순위	4	0	0.0	0.0
5순위	5	3	3.9	3.9
6순위	6	7	9.2	9.2

7순위	7	4	5.3	5.3
8순위	8	6	7.9	7.9
9순위	9	4	5.3	5.3
10순위	10	7	9.2	9.2
11순위	11	5	6.6	6.6
12순위	12	3	3.9	3.9
무응답	99	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

eval_it9 품질핵심항목의 중요도 순위9: 전사적 종업원 참여

3. 품질핵심항목의 중요도 9) 전사적 종업원참여

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	2	2.6	2.6
2순위	2	1	1.3	1.3
3순위	3	2	2.6	2.6
4순위	4	3	3.9	3.9
5순위	5	3	3.9	3.9
6순위	6	0	0.0	0.0
7순위	7	3	3.9	3.9
8순위	8	5	6.6	6.6
9순위	9	9	11.8	11.8
10순위	10	0	0.0	0.0
11순위	11	9	11.8	11.8
12순위	12	8	10.5	10.5
무응답	99	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

eval_it10 품질핵심항목의 중요도 순위10: 재무적 성과

3. 품질핵심항목의 중요도 10) 재무적성과

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	9	11.8	11.8
2순위	2	4	5.3	5.3
3순위	3	2	2.6	2.6
4순위	4	0	0.0	0.0
5순위	5	0	0.0	0.0

6순위	6	4	5.3	5.3
7순위	7	0	0.0	0.0
8순위	8	4	5.3	5.3
9순위	9	3	3.9	3.9
10순위	10	4	5.3	5.3
11순위	11	5	6.6	6.6
12순위	12	9	11.8	11.8
무응답	99	32	42.1	42.1
		76	100.0	100.0

eval_it11 품질핵심항목의 중요도 순위11: 고객만족

3. 품질핵심항목의 중요도
11) 고객만족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	4	5.3	5.3
2순위	2	11	14.5	14.5
3순위	3	2	2.6	2.6
4순위	4	4	5.3	5.3
5순위	5	2	2.6	2.6
6순위	6	4	5.3	5.3
7순위	7	3	3.9	3.9
8순위	8	5	6.6	6.6
9순위	9	3	3.9	3.9
10순위	10	5	6.6	6.6
11순위	11	1	1.3	1.3
12순위	12	1	1.3	1.3
무응답	99	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

eval_it12 품질핵심항목의 중요도 순위12: 종업원 만족

3. 품질핵심항목의 중요도
12) 종업원 만족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1순위	1	1	1.3	1.3
2순위	2	1	1.3	1.3
3순위	3	5	6.6	6.6
4순위	4	0	0.0	0.0

5순위	5	5	6.6	6.6
6순위	6	0	0.0	0.0
7순위	7	3	3.9	3.9
8순위	8	2	2.6	2.6
9순위	9	3	3.9	3.9
10순위	10	4	5.3	5.3
11순위	11	11	14.5	14.5
12순위	12	10	13.2	13.2
무응답	99	31	40.8	40.8
		76	100.0	100.0

기본사항

bq1 회사 업종

1. 귀사의 업종은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전기, 전자	1	52	68.4	68.4
기계 및 장비	2	5	6.6	6.6
자동차	3	3	3.9	3.9
금속가공	4	4	5.3	5.3
석유화학	5	0	0.0	0.0
기타	6	12	15.8	15.8
		76	100.0	100.0

bq2 경영자 유형

2. 귀사의 경영자 유형은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
소유경영인	1	52	68.4	68.4
전문경영인	2	24	31.6	31.6
		76	100.0	100.0

bq3 종업원 수

3. 귀사의 종업원 수(계약직 포함)는?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50명 미만	1	43	56.6	56.6
50-200명 미만	2	17	22.4	22.4
200-500명 미만	3	11	14.5	14.5
500-1000명 미만	4	1	1.3	1.3
1000-5000명 미만	5	3	3.9	3.9
5000명 이상	6	1	1.3	1.3
		76	100.0	100.0

bq4 종업원 평균임금

4. 귀사의 종업원 년 평균임금은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
3천만원 이하	1	37	48.7	48.7
3천만-5천만원 이하	2	27	35.5	35.5
5천만-7천만원 이하	3	9	11.8	11.8
7천만원 이상	4	2	2.6	2.6
무응답	9	1	1.3	1.3
		76	100.0	100.0

bq5 응답자 직위

5. 본 설문을 응답해 주시는 분은?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대표	1	20	26.3	26.3
품질담당중역	2	11	14.5	14.5
품질담당부서장/직원	3	35	46.1	46.1
품질담당아닌 직원	4	9	11.8	11.8
무응답	9	1	1.3	1.3
		76	100.0	100.0