

디지털세대와 베이비붐세대 가치관  
비교조사, 2013 : 전체 세대  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2013-0085
연구책임자	이호영
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2013년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2019년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이호영. 2013. 「디지털세대와 베이비붐세대 가치관 비교조사, 2013 : 전체 세대」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2019년. 자료번호: A1-2013-0085.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「디지털세대와 베이비붐세대 가치관 비교조사, 2013 : 전체 세대 CODE BOOK」. pp. 1-109.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

### sq1 응답자 성별

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남성	1	526	52.6	52.6
여성	2	474	47.4	47.4
		1,000	100.0	100.0

### sq2 응답자 연령

SQ2. 귀하의 연령은 만으로 어떻게 되십니까?  
: 만 \_\_\_\_\_ 세

==> 데이터와 아래 재분류표 참조

### sq2\_re 응답자 연령(재분류)

SQ2. 귀하의 연령은 만으로 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
14세 이하	1	0	0.0	0.0
15-19세	2	118	11.8	11.8
20대	3	227	22.7	22.7
30대	4	267	26.7	26.7
40대	5	253	25.3	25.3
50대	6	135	13.5	13.5
60대 이상	7	0	0.0	0.0
		1,000	100.0	100.0

### sq3 인터넷 이용빈도

SQ3. 귀하는 얼마나 자주 인터넷을 사용하십니까? 휴대용 통신 단말기(일반 휴대전화, 스마트폰, 태블릿PC)에서의 사용도 포함해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
하루에도 여러번	1	919	91.9	91.9
하루에 한 번 정도	2	60	6.0	6.0
일주일에 3-5일	3	12	1.2	1.2
일주일에 1-2일	4	6	0.6	0.6
몇 주에 한 번씩	5	3	0.3	0.3

한달에 한 번 정도	6	0	0.0	0.0
2~3개월에 1회	7	0	0.0	0.0
거의 쓰지 않는다	8	0	0.0	0.0
		1,000	100.0	100.0

#### sq4 거주지역

SQ4. 귀하의 거주지는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	214	21.4	21.4
부산	2	101	10.1	10.1
대구	3	59	5.9	5.9
인천	4	61	6.1	6.1
광주	5	34	3.4	3.4
대전	6	44	4.4	4.4
울산	7	18	1.8	1.8
경기	8	244	24.4	24.4
강원	9	29	2.9	2.9
충북	10	22	2.2	2.2
충남	11	30	3.0	3.0
전북	12	38	3.8	3.8
전남	13	23	2.3	2.3
경북	14	32	3.2	3.2
경남	15	41	4.1	4.1
제주	16	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

#### a1\_1 가정에 설치된 것1: 케이블TV/위성TV/IPTV

A1. 다음 중 귀하의 가정에 설치된 것을 선택하여 주십시오.

1) 케이블TV/ 위성TV(스카이라이프)/ IPTV(올레/ SK브로드밴드/ LG유플러스)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	176	17.6	17.6
있다	2	824	82.4	82.4
		1,000	100.0	100.0

#### a1\_2 가정에 설치된 것2: 스마트TV

A1. 다음 중 귀하의 가정에 설치된 것을 선택하여 주십시오.  
2) 스마트TV(인터넷 연결)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	656	65.6	65.6
있다	2	344	34.4	34.4
		1,000	100.0	100.0

#### a1\_3 가정에 설치된 것3: 인터넷전화

A1. 다음 중 귀하의 가정에 설치된 것을 선택하여 주십시오.  
3) 인터넷전화(070전화 혹은 인터넷으로 연결된 CPG 전화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	551	55.1	55.1
있다	2	449	44.9	44.9
		1,000	100.0	100.0

#### a1\_4 가정에 설치된 것4: 가정용 일반전화

A1. 다음 중 귀하의 가정에 설치된 것을 선택하여 주십시오.  
4) 가정용 일반전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	460	46.0	46.0
있다	2	540	54.0	54.0
		1,000	100.0	100.0

#### a2\_1 사용 중인 휴대전화의 종류1: 일반 휴대전화

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.  
1) 일반 휴대전화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	879	87.9	87.9
그렇다	1	121	12.1	12.1
		1,000	100.0	100.0

## a2\_2 사용 중인 휴대전화의 종류2: 스마트폰(3G)

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.  
2) 스마트폰(3G)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	637	63.7	63.7
그렇다	1	363	36.3	36.3
		1,000	100.0	100.0

## a2\_3 사용 중인 휴대전화의 종류3: 스마트폰(LTE/LTE-A)

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.  
3) 스마트폰(LTE/LTE-A)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	400	40.0	40.0
그렇다	1	600	60.0	60.0
		1,000	100.0	100.0

## a2\_1\_1 사용 중인 스마트폰의 OS1: 안드로이드

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.  
A2-1. (A2. ②③) 귀하가 사용하시는 스마트폰의 OS는 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.  
1) 안드로이드(갤럭시 계열)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	194	19.4	19.4
그렇다	1	806	80.6	80.6
		1,000	100.0	100.0

## a2\_1\_2 사용 중인 스마트폰의 OS2: iOS

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.  
A2-1. (A2. ②③) 귀하가 사용하시는 스마트폰의 OS는 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.  
2) iOS(아이폰 계열)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	903	90.3	90.3
그렇다	1	97	9.7	9.7
		1,000	100.0	100.0

### a2\_1\_3 사용 중인 스마트폰의 OS3: 기타

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.

A2-1. (A2. ②③) 귀하가 사용하시는 스마트폰의 OS는 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.  
3) 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	998	99.8	99.8
윈도우8	12	1	0.1	0.1
바다	13	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

### a2\_1\_4 사용 중인 스마트폰의 OS4: 잘 모름

A2. 귀하께서 사용하는 휴대전화는 어떤 것입니까? 사용 중인 휴대전화를 모두 선택하여 주십시오.

A2-1. (A2. ②③) 귀하가 사용하시는 스마트폰의 OS는 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.  
4) 잘 모름

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	978	97.8	97.8
그렇다	1	22	2.2	2.2
		1,000	100.0	100.0

### a3\_1 디지털 기기 사용 빈도1: 컴퓨터

A3. 귀하는 지난 1년간 다음의 디지털 기기들을 얼마나 자주 사용하십니까?

1) 컴퓨터(PC)/랩탑(노트북컴퓨터)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일	1	854	85.4	85.4
1주일에 3-4번	2	95	9.5	9.5
1주일에 1번	3	36	3.6	3.6
1개월에 1-2번	4	8	0.8	0.8
거의 사용하지 않는다	5	7	0.7	0.7
		1,000	100.0	100.0

### a3\_2 디지털 기기 사용 빈도2: 태블릿 PC

A3. 귀하는 지난 1년간 다음의 디지털 기기들을 얼마나 자주 사용하셨습니다?  
2) 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일	1	193	19.3	19.3
1주일에 3-4번	2	91	9.1	9.1
1주일에 1번	3	52	5.2	5.2
1개월에 1~2번	4	35	3.5	3.5
거의 사용하지 않는다	5	629	62.9	62.9
		1,000	100.0	100.0

### a3\_3 디지털 기기 사용 빈도3: 스마트폰

A3. 귀하는 지난 1년간 다음의 디지털 기기들을 얼마나 자주 사용하셨습니다?  
3) 스마트폰(A2. ②③)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일	1	891	89.1	97.1
1주일에 3-4번	2	14	1.4	1.5
1주일에 1번	3	9	0.9	1.0
1개월에 1~2번	4	1	0.1	0.1
거의 사용하지 않는다	5	3	0.3	0.3
비해당	0	82	8.2	
		1,000	100.0	100.0

### a4\_1 이용 중인 기술/서비스1: 와이파이 연결

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
1) 와이파이 연결

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	75	7.5	7.5
사용한다	2	923	92.3	92.3
무엇인지 모른다	3	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0



#### a4\_2 이용 중인 기술/서비스2: 테더링 연결

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
2) (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 테더링(스마트폰을 이용한 핫스팟존) 연결

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	386	38.6	42.2
사용한다	2	419	41.9	45.8
무엇인지 모른다	3	110	11.0	12.0
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a4\_3 이용 중인 기술/서비스3: 클라우드

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
3) 클라우드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	456	45.6	45.6
사용한다	2	387	38.7	38.7
무엇인지 모른다	3	157	15.7	15.7
		1,000	100.0	100.0

#### a4\_4 이용 중인 기술/서비스4: 가상 OS 구동

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
4) 가상 OS(VMware 등) 구동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	597	59.7	59.7
사용한다	2	98	9.8	9.8
무엇인지 모른다	3	305	30.5	30.5
		1,000	100.0	100.0

#### a4\_5 이용 중인 기술/서비스5: PC/노트북의 자동백업 외장하드

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
5) PC/노트북의 자동백업 외장하드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	441	44.1	44.1
사용한다	2	486	48.6	48.6
무엇인지 모른다	3	73	7.3	7.3
		1,000	100.0	100.0

#### a4\_6 이용 중인 기술/서비스6: 블루투스

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
6) 블루투스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	405	40.5	40.5
사용한다	2	577	57.7	57.7
무엇인지 모른다	3	18	1.8	1.8
		1,000	100.0	100.0

#### a4\_7 이용 중인 기술/서비스7: 푸시 알림

A4. 아래의 사항들을 읽고 귀하가 직접 이용하고 있는 기술 혹은 서비스를 선택하여 주십시오.  
7) (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 일정/메일/새글/덧글/이벤트 등 푸시 알림

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	119	11.9	13.0
사용한다	2	784	78.4	85.7
무엇인지 모른다	3	12	1.2	1.3
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_1 이용 중인 스마트폰 서비스1: 게임

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
1) 게임

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	213	21.3	23.3
이용한다	2	702	70.2	76.7
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_2 이용 중인 스마트폰 서비스2: 음악듣기

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
2) 음악 듣기(다운로드 혹은 스트리밍)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	113	11.3	12.3
이용한다	2	802	80.2	87.7
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

### a5\_3 이용 중인 스마트폰 서비스3: 메신저

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
3) 메신저 (네이트온/MSN등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	299	29.9	32.7
이용한다	2	616	61.6	67.3
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

### a5\_4 이용 중인 스마트폰 서비스4: SNS

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
4) SNS(페이스북/트위터/미투데이 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	258	25.8	28.2
이용한다	2	657	65.7	71.8
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

### a5\_5 이용 중인 스마트폰 서비스5: 문자메세지

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
5) 문자메세지(카카오톡/티톡/일반문자/사진전송 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	5	0.5	0.5
이용한다	2	910	91.0	99.5
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

### a5\_6 이용 중인 스마트폰 서비스6: 사진/동영상 촬영

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
6) 사진/동영상 촬영

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	11	1.1	1.2
이용한다	2	904	90.4	98.8
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_7 이용 중인 스마트폰 서비스7: e-book/PDF문서 읽기

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
7) e-book, pdf문서 읽기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	407	40.7	44.5
이용한다	2	508	50.8	55.5
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_8 이용 중인 스마트폰 서비스8: 지도/위치정보/교통

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
8) 지도,위치정보,교통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	60	6.0	6.6
이용한다	2	855	85.5	93.4
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_9 이용 중인 스마트폰 서비스9: 정보검색/뉴스/인터넷

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
9) 정보검색/뉴스,인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	22	2.2	2.4
이용한다	2	893	89.3	97.6
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_10 이용 중인 스마트폰 서비스10: TV시청

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
10) TV시청

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	264	26.4	28.9
이용한다	2	651	65.1	71.1
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_11 이용 중인 스마트폰 서비스11: 화상통화

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
11) 화상통화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용하지 않는다	1	528	52.8	57.7
이용한다	2	387	38.7	42.3
비해당	0	85	8.5	
		1,000	100.0	100.0

#### a5\_1\_1 자주 이용하는 서비스: 1순위

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?  
A5-1. (A5. 이용서비스만 제시) 귀하가 자주 이용하는 서비스를 우선순위대로 3가지만 선택해 주십시오.  
: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
게임	1	98	9.8	10.7
음악 듣기(다운로드 혹은 스트리밍)	2	96	9.6	10.5
메신저(네이트온/MSN등)	3	37	3.7	4.1
SNS(페이스북/트위터/미투데이 등)	4	45	4.5	4.9
문자메세지(카카오톡/티톡/일반문자/사진전송 등)	5	442	44.2	48.5
사진/동영상 촬영	6	17	1.7	1.9
e-book, pdf문서 읽기	7	1	0.1	0.1
지도, 위치정보, 교통	8	7	0.7	0.8
정보검색/뉴스, 인터넷	9	162	16.2	17.8
TV시청	10	6	0.6	0.7
화상통화	11	1	0.1	0.1
비해당	0	88	8.8	
		1,000	100.0	100.0

### a5\_1\_2 자주 이용하는 서비스: 2순위

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?

A5-1. (A5. 이용서비스만 제시) 귀하가 자주 이용하는 서비스를 우선순위대로 3가지만 선택해 주십시오.

: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
게임	1	92	9.2	10.1
음악 듣기(다운로드 혹은 스트리밍)	2	116	11.6	12.7
메신저(네이트온/MSN등)	3	32	3.2	3.5
SNS(페이스북/트위터/미투데이 등)	4	95	9.5	10.4
문자메세지(카카오톡/티톡/일반문자/사진전송 등)	5	204	20.4	22.4
사진/동영상 촬영	6	135	13.5	14.8
e-book, pdf문서 읽기	7	4	0.4	0.4
지도,위치정보,교통	8	52	5.2	5.7
정보검색/뉴스,인터넷	9	163	16.3	17.9
TV시청	10	18	1.8	2.0
화상통화	11	1	0.1	0.1
비해당	0	88	8.8	
		1,000	100.0	100.0

### a5\_1\_3 자주 이용하는 서비스: 3순위

A5. (A3. 3)스마트폰의 ①②③④) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?

A5-1. (A5. 이용서비스만 제시) 귀하가 자주 이용하는 서비스를 우선순위대로 3가지만 선택해 주십시오.

: 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
게임	1	107	10.7	11.8
음악 듣기(다운로드 혹은 스트리밍)	2	139	13.9	15.3
메신저(네이트온/MSN등)	3	21	2.1	2.3
SNS(페이스북/트위터/미투데이 등)	4	66	6.6	7.3
문자메세지(카카오톡/티톡/일반문자/사진전송 등)	5	102	10.2	11.2
사진/동영상 촬영	6	133	13.3	14.6
e-book, pdf문서 읽기	7	14	1.4	1.5
지도,위치정보,교통	8	102	10.2	11.2
정보검색/뉴스,인터넷	9	202	20.2	22.2
TV시청	10	19	1.9	2.1
화상통화	11	5	0.5	0.5
비해당/무응답	0	90	9.0	
		1,000	100.0	100.0

**a6 스마트폰 사용 후 PC 이용 시간 변화 정도**

A6. (A2. ②③)스마트폰 사용 후 PC 이용시간은 얼마나 줄어들었습니까? 또는 늘어났습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
PC이용이 줄었다	1	568	56.8	61.9
PC이용이 늘었다	2	29	2.9	3.2
그대로이다	3	321	32.1	35.0
비해당	0	82	8.2	
		1,000	100.0	100.0

**b1 처음으로 인터넷을 이용한 시기**

B1. 귀하께서 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 해는 언제입니까?  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1994년	88	8.8	8.8
1995년	64	6.4	6.4
1996년	57	5.7	5.7
1997년	61	6.1	6.1
1998년	136	13.6	13.6
1999년	106	10.6	10.6
2000년	235	23.5	23.5
2001년	71	7.1	7.1
2002년	71	7.1	7.1
2003년	36	3.6	3.6
2004년	18	1.8	1.8
2005년	23	2.3	2.3
2006년	9	0.9	0.9
2007년	9	0.9	0.9
2008년	6	0.6	0.6
2009년	1	0.1	0.1
2010년	5	0.5	0.5
2011년	1	0.1	0.1
2012년	2	0.2	0.2
2013년	1	0.1	0.1
	1,000	100.0	100.0

### b1\_1\_1 인터넷 게시판에 글을 올려본 경험

B1. 귀하께서 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 해는 언제입니까?  
B1-1-1. 귀하는 인터넷 게시판에 글을 올려본 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	898	89.8	89.8
없다	2	102	10.2	10.2
		1,000	100.0	100.0

### b1\_1\_2 처음으로 인터넷 게시판에 글을 올린 시기

B1. 귀하께서 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 해는 언제입니까?  
B1-1-1. 귀하는 인터넷 게시판에 글을 올려본 경험이 있으십니까?  
B1-1-2. (B1-1-1. ①있다) 귀하가 처음으로 인터넷 게시판에 글을 올린 것은 몇 년 경입니까?  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1994년	20	2.0	2.2
1995년	20	2.0	2.2
1996년	21	2.1	2.3
1997년	35	3.5	3.9
1998년	59	5.9	6.6
1999년	51	5.1	5.7
2000년	193	19.3	21.5
2001년	59	5.9	6.6
2002년	85	8.5	9.5
2003년	58	5.8	6.5
2004년	45	4.5	5.0
2005년	66	6.6	7.3
2006년	32	3.2	3.6
2007년	38	3.8	4.2
2008년	23	2.3	2.6
2009년	20	2.0	2.2
2010년	39	3.9	4.3
2011년	10	1.0	1.1
2012년	17	1.7	1.9
2013년	7	0.7	0.8
비해당	102	10.2	
	1,000	100.0	100.0



### b1\_2\_1 인터넷 게시판에 댓글을 써 본 경험

B1. 귀하께서 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 해는 언제입니까?  
B1-2-1. 귀하는 인터넷 게시판에 댓글을 써 본 경험이 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	875	87.5	87.5
없다	2	125	12.5	12.5
		1,000	100.0	100.0

### b1\_2\_2 처음으로 인터넷 게시판에 댓글을 쓴 시기

B1. 귀하께서 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 해는 언제입니까?  
B1-2-1. 귀하는 인터넷 게시판에 댓글을 써 본 경험이 있으십니까?  
B1-2-2. (B1-1-2. ①있다) 귀하가 처음으로 인터넷 게시판에 댓글을 쓴 것은 몇 년 경입니까?  
: \_\_\_\_\_ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1994년	17	1.7	1.9
1995년	17	1.7	1.9
1996년	18	1.8	2.1
1997년	24	2.4	2.7
1998년	46	4.6	5.3
1999년	45	4.5	5.1
2000년	188	18.8	21.5
2001년	68	6.8	7.8
2002년	80	8.0	9.1
2003년	59	5.9	6.7
2004년	47	4.7	5.4
2005년	65	6.5	7.4
2006년	33	3.3	3.8
2007년	34	3.4	3.9
2008년	28	2.8	3.2
2009년	17	1.7	1.9
2010년	42	4.2	4.8
2011년	14	1.4	1.6
2012년	22	2.2	2.5
2013년	11	1.1	1.3
비해당	125	12.5	
	1,000	100.0	100.0

### b2\_1\_1 평일 하루 평균 인터넷 이용 시간[시간]

B2. 귀하께서는 평일과 주말 각각 하루 평균 인터넷을 얼마나 이용하십니까? (PC/넷북/인터넷/스마트폰/태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오)

1) 평일 이용 시간

: \_\_\_\_\_ 시간

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0시간	18	1.8	1.8
1시간	105	10.5	10.5
2시간	189	18.9	18.9
3시간	178	17.8	17.8
4시간	89	8.9	8.9
5시간	143	14.3	14.3
6시간	69	6.9	6.9
7시간	15	1.5	1.5
8시간	60	6.0	6.0
9시간	13	1.3	1.3
10시간	67	6.7	6.7
11시간	2	0.2	0.2
12시간	17	1.7	1.7
13시간	7	0.7	0.7
14시간	5	0.5	0.5
15시간	10	1.0	1.0
16시간	1	0.1	0.1
17시간	3	0.3	0.3
18시간	3	0.3	0.3
19시간	6	0.6	0.6
	1,000	100.0	100.0

### b2\_1\_2 평일 하루 평균 인터넷 이용 시간[분]

B2. 귀하께서는 평일과 주말 각각 하루 평균 인터넷을 얼마나 이용하십니까? (PC/넷북/인터넷/스마트폰/태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오)

1) 평일 이용 시간

: \_\_\_\_\_ 분

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0분	803	80.3	80.3
1분	3	0.3	0.3
2분	1	0.1	0.1

10분	18	1.8	1.8
20분	9	0.9	0.9
30분	147	14.7	14.7
40분	7	0.7	0.7
45분	1	0.1	0.1
50분	10	1.0	1.0
55분	1	0.1	0.1
	1,000	100.0	100.0

#### b2\_2\_1 주말 하루 평균 인터넷 이용 시간[시간]

B2. 귀하께서는 평일과 주말 각각 하루 평균 인터넷을 얼마나 이용하십니까? (PC/넷북/인터넷/스마트폰/태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오)

2) 주말 이용 시간  
: \_\_\_\_\_ 시간

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0시간	46	4.6	4.6
1시간	128	12.8	12.8
2시간	174	17.4	17.4
3시간	160	16.0	16.0
4시간	104	10.4	10.4
5시간	133	13.3	13.3
6시간	70	7.0	7.0
7시간	39	3.9	3.9
8시간	38	3.8	3.8
9시간	3	0.3	0.3
10시간	42	4.2	4.2
11시간	3	0.3	0.3
12시간	25	2.5	2.5
13시간	5	0.5	0.5
14시간	5	0.5	0.5
15시간	6	0.6	0.6
16시간	4	0.4	0.4
17시간	4	0.4	0.4
18시간	2	0.2	0.2
19시간	9	0.9	0.9
	1,000	100.0	100.0

## b2\_2\_2 주말 하루 평균 인터넷 이용 시간(분)

B2. 귀하께서는 평일과 주말 각각 하루 평균 인터넷을 얼마나 이용하십니까? (PC/넷북/인터넷/스마트폰/태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오)

2) 주말 이용 시간

: \_\_\_\_\_ 분

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0분	819	81.9	81.9
1분	3	0.3	0.3
5분	3	0.3	0.3
10분	18	1.8	1.8
20분	15	1.5	1.5
30분	127	12.7	12.7
40분	4	0.4	0.4
50분	8	0.8	0.8
55분	3	0.3	0.3
	1,000	100.0	100.0

## b3\_1 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험1: 검색창을 통한 정보 검색

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?

1) 검색창을 통한 정보 검색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	3	0.3	0.3
거의 하지 않음	2	4	0.4	0.4
한달에 1-3회 정도	3	21	2.1	2.1
일주일에 1-3회	4	93	9.3	9.3
하루에 한 번 정도	5	178	17.8	17.8
하루에 수시로	6	701	70.1	70.1
		1,000	100.0	100.0

### b3\_2 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험2: 인터넷에서 관심분야의 글 읽기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
2) 인터넷에서 관심분야의 글읽기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	3	0.3	0.3
거의 하지 않음	2	11	1.1	1.1
한달에 1-3회 정도	3	35	3.5	3.5
일주일당 1-3회	4	98	9.8	9.8
하루에 한 번 정도	5	268	26.8	26.8
하루에 수시로	6	585	58.5	58.5
		1,000	100.0	100.0

### b3\_3 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험3: 의견이나 생각, 유용한 정보를 퍼나르기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
3) 의견이나 생각, 유용한 정보를 퍼나르기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	60	6.0	6.0
거의 하지 않음	2	275	27.5	27.5
한달에 1-3회 정도	3	168	16.8	16.8
일주일당 1-3회	4	218	21.8	21.8
하루에 한 번 정도	5	143	14.3	14.3
하루에 수시로	6	136	13.6	13.6
		1,000	100.0	100.0

### b3\_4 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험4: 인터넷에 올라온 잘못된 지식이나 정보 바로잡기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
4) 인터넷에 올라온 잘못된 지식이나 정보 바로잡기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	198	19.8	19.8
거의 하지 않음	2	470	47.0	47.0
한달에 1-3회 정도	3	130	13.0	13.0
일주일당 1-3회	4	78	7.8	7.8
하루에 한 번 정도	5	71	7.1	7.1
하루에 수시로	6	53	5.3	5.3
		1,000	100.0	100.0

### b3\_5 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험5: 다른 사람의 글에 댓글(리플)달기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
5) 다른 사람의 글에 댓글(리플)달기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	61	6.1	6.1
거의 하지 않음	2	245	24.5	24.5
한달에 1-3회 정도	3	252	25.2	25.2
일주일당 1-3회	4	191	19.1	19.1
하루에 한 번 정도	5	126	12.6	12.6
하루에 수시로	6	125	12.5	12.5
		1,000	100.0	100.0

### b3\_6 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험6: 채팅/메신저

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
6) 채팅/메신저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	48	4.8	4.8
거의 하지 않음	2	180	18.0	18.0
한달에 1-3회 정도	3	95	9.5	9.5
일주일당 1-3회	4	120	12.0	12.0
하루에 한 번 정도	5	146	14.6	14.6
하루에 수시로	6	411	41.1	41.1
		1,000	100.0	100.0

### b3\_7 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험7: 온라인 커뮤니티 활동

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
7) 온라인 커뮤니티 활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	54	5.4	5.4
거의 하지 않음	2	236	23.6	23.6
한달에 1-3회 정도	3	167	16.7	16.7
일주일당 1-3회	4	191	19.1	19.1
하루에 한 번 정도	5	152	15.2	15.2
하루에 수시로	6	200	20.0	20.0
		1,000	100.0	100.0

### b3\_8 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험8: SNS에 글 남기기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
8) SNS에 글 남기기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	114	11.4	11.4
거의 하지 않음	2	269	26.9	26.9
한달에 1-3회 정도	3	190	19.0	19.0
일주일당 1-3회	4	172	17.2	17.2
하루에 한 번 정도	5	118	11.8	11.8
하루에 수시로	6	137	13.7	13.7
		1,000	100.0	100.0

### b3\_9 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험9: 온라인 게임하기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
9) 온라인 게임하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	102	10.2	10.2
거의 하지 않음	2	235	23.5	23.5
한달에 1-3회 정도	3	118	11.8	11.8
일주일당 1-3회	4	154	15.4	15.4
하루에 한 번 정도	5	156	15.6	15.6
하루에 수시로	6	235	23.5	23.5
		1,000	100.0	100.0

### b3\_10 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험10: 인터넷으로 동영상 보기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
10) 인터넷으로 동영상(유튜브/tvpot 등) 보기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	28	2.8	2.8
거의 하지 않음	2	84	8.4	8.4
한달에 1-3회 정도	3	201	20.1	20.1
일주일당 1-3회	4	272	27.2	27.2
하루에 한 번 정도	5	213	21.3	21.3
하루에 수시로	6	202	20.2	20.2
		1,000	100.0	100.0

### b3\_11 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험11: 인터넷으로 음악 다운로드/스트리밍

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
11) 인터넷으로 음악 다운로드 /스트리밍해서 듣기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	36	3.6	3.6
거의 하지 않음	2	129	12.9	12.9
한달에 1-3회 정도	3	243	24.3	24.3
일주일당 1-3회	4	226	22.6	22.6
하루에 한 번 정도	5	164	16.4	16.4
하루에 수시로	6	202	20.2	20.2
		1,000	100.0	100.0

### b3\_12 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험12: 웹툰보기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
12) 웹툰 보기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	100	10.0	10.0
거의 하지 않음	2	237	23.7	23.7
한달에 1-3회 정도	3	177	17.7	17.7
일주일당 1-3회	4	197	19.7	19.7
하루에 한 번 정도	5	144	14.4	14.4
하루에 수시로	6	145	14.5	14.5
		1,000	100.0	100.0

### b3\_13 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험13: 인터넷 상의 토론에 참가하기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
13) 인터넷 상의 토론에 참가하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	332	33.2	33.2
거의 하지 않음	2	409	40.9	40.9
한달에 1-3회 정도	3	122	12.2	12.2
일주일당 1-3회	4	75	7.5	7.5
하루에 한 번 정도	5	30	3.0	3.0
하루에 수시로	6	32	3.2	3.2
		1,000	100.0	100.0



**b3\_14 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험14: 온라인에서 타인 돕기/기부활동 참여하기**

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
14) 온라인에서 타인 돕기/기부활동 참여하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	174	17.4	17.4
거의 하지 않음	2	449	44.9	44.9
한달에 1-3회 정도	3	247	24.7	24.7
일주일당 1-3회	4	85	8.5	8.5
하루에 한 번 정도	5	18	1.8	1.8
하루에 수시로	6	27	2.7	2.7
		1,000	100.0	100.0

**b3\_15 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험15: 인터넷 상에서 투표 독려하기**

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
15) 인터넷 상에서 투표 독려하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	273	27.3	27.3
거의 하지 않음	2	454	45.4	45.4
한달에 1-3회 정도	3	150	15.0	15.0
일주일당 1-3회	4	66	6.6	6.6
하루에 한 번 정도	5	26	2.6	2.6
하루에 수시로	6	31	3.1	3.1
		1,000	100.0	100.0

**b3\_16 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험16: 공익 또는 사회문제 해결을 위한 집단행동 참여**

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
16) 공익 또는 사회문제 해결을 위한 집단행동 참여(배너달기, 추모, 청원, 서명운동 동참 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	241	24.1	24.1
거의 하지 않음	2	431	43.1	43.1
한달에 1-3회 정도	3	204	20.4	20.4
일주일당 1-3회	4	70	7.0	7.0
하루에 한 번 정도	5	30	3.0	3.0
하루에 수시로	6	24	2.4	2.4
		1,000	100.0	100.0

### b3\_17 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험17: 웹사이트에 뉴스 퍼오기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
17) 웹사이트에 뉴스 퍼오기(링크 공유)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	230	23.0	23.0
거의 하지 않음	2	413	41.3	41.3
한달에 1-3회 정도	3	185	18.5	18.5
일주일당 1-3회	4	99	9.9	9.9
하루에 한 번 정도	5	37	3.7	3.7
하루에 수시로	6	36	3.6	3.6
		1,000	100.0	100.0

### b3\_18 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험18: 웹사이트에 사진 업로드

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
18) 웹사이트에 사진 업로드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	151	15.1	15.1
거의 하지 않음	2	351	35.1	35.1
한달에 1-3회 정도	3	243	24.3	24.3
일주일당 1-3회	4	149	14.9	14.9
하루에 한 번 정도	5	63	6.3	6.3
하루에 수시로	6	43	4.3	4.3
		1,000	100.0	100.0

### b3\_19 지난 1년간 인터넷 상에서의 경험19: 듣고 싶은 음악파일(혹은 링크) 공유하기

B3. 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 상에서 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까?  
19) 듣고 싶은 음악파일(혹은 링크) 공유하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없다	1	196	19.6	19.6
거의 하지 않음	2	371	37.1	37.1
한달에 1-3회 정도	3	183	18.3	18.3
일주일당 1-3회	4	130	13.0	13.0
하루에 한 번 정도	5	69	6.9	6.9
하루에 수시로	6	51	5.1	5.1
		1,000	100.0	100.0

#### b4\_1 인터넷 활동에 대한 자신감1: 온라인에서 구한 자료의 신뢰성 판단

B4. 귀하께서는 아래와 같은 인터넷 활동에 얼마나 자신감이 있으십니까?

1) 온라인에서 구한 자료의 신뢰성 판단

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 자신 없다	1	22	2.2	2.2
별로 자신 없다	2	315	31.5	31.5
약간 자신 있다	3	597	59.7	59.7
매우 자신 있다	4	66	6.6	6.6
		1,000	100.0	100.0

#### b4\_2 인터넷 활동에 대한 자신감2: 정보 획득을 위한 인터넷 검색

B4. 귀하께서는 아래와 같은 인터넷 활동에 얼마나 자신감이 있으십니까?

2) 정보 획득을 위한 인터넷 검색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 자신 없다	1	10	1.0	1.0
별로 자신 없다	2	82	8.2	8.2
약간 자신 있다	3	606	60.6	60.6
매우 자신 있다	4	302	30.2	30.2
		1,000	100.0	100.0

#### b4\_3 인터넷 활동에 대한 자신감3: 컴퓨터 바이러스 치료

B4. 귀하께서는 아래와 같은 인터넷 활동에 얼마나 자신감이 있으십니까?

3) 컴퓨터 바이러스 치료

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 자신 없다	1	91	9.1	9.1
별로 자신 없다	2	342	34.2	34.2
약간 자신 있다	3	437	43.7	43.7
매우 자신 있다	4	130	13.0	13.0
		1,000	100.0	100.0

#### b4\_4 인터넷 활동에 대한 자신감4: 무언가가 잘못됐을 때 스스로 문제 해결하기

B4. 귀하께서는 아래와 같은 인터넷 활동에 얼마나 자신감이 있으십니까?  
4) 무언가가 잘못됐을 때 스스로 문제 해결하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 자신 없다	1	54	5.4	5.4
별로 자신 없다	2	292	29.2	29.2
약간 자신 있다	3	511	51.1	51.1
매우 자신 있다	4	143	14.3	14.3
		1,000	100.0	100.0

#### b4\_5 인터넷 활동에 대한 자신감5: 인터넷에서 새로운 기술을 사용하는 방법 배우기

B4. 귀하께서는 아래와 같은 인터넷 활동에 얼마나 자신감이 있으십니까?  
5) 인터넷에서 새로운 기술을 사용하는 방법 배우기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 자신 없다	1	38	3.8	3.8
별로 자신 없다	2	256	25.6	25.6
약간 자신 있다	3	526	52.6	52.6
매우 자신 있다	4	180	18.0	18.0
		1,000	100.0	100.0

#### b5\_1 온라인에서의 경험1: 인터넷에서 만난 사람과 오프라인에서 만나는 친구사이가 되었다

B5. 귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 일을 겪은 적이 있습니까?  
1) 인터넷에서 만난 사람과 오프라인에서 만나는 친구사이가 되었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	621	62.1	62.1
있다	2	379	37.9	37.9
		1,000	100.0	100.0

#### b5\_2 온라인에서의 경험2: 인터넷에서 내가 질문한 사항에 대해 누군가가 답변해주었다

B5. 귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 일을 겪은 적이 있습니까?  
2) 인터넷에서 내가 질문한 사항에 대해 누군가가 답변해주었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	159	15.9	15.9
있다	2	841	84.1	84.1
		1,000	100.0	100.0

### b5\_3 온라인에서의 경험3: 잘못된 정보에 속아서 불필요하게 돈을 쓴 적이 있다

B5. 귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 일을 겪은 적이 있습니까?

3) 잘못된 정보에 속아서 (낙여서) 불필요하게 돈을 쓴 적이 있다(건강식품/식품/헬스클럽/여행 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	711	71.1	71.1
있다	2	289	28.9	28.9
		1,000	100.0	100.0

### b5\_4 온라인에서의 경험4: 댓글알바로 의심되는 글을 본 적이 있다

B5. 귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 일을 겪은 적이 있습니까?

4) 댓글알바로 의심되는 글을 본 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	213	21.3	21.3
있다	2	787	78.7	78.7
		1,000	100.0	100.0

### b5\_5 온라인에서의 경험5: 나이 때문에 차별을 당한 적이 있다

B5. 귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 일을 겪은 적이 있습니까?

5) 나이 때문에 차별을 당한 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	749	74.9	74.9
있다	2	251	25.1	25.1
		1,000	100.0	100.0

### b5\_6 온라인에서의 경험6: 내가 쓴 글 혹은 댓글 때문에 싸워본 적이 있다

B5. 귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 일을 겪은 적이 있습니까?

6) 내가 쓴 글 혹은 댓글 때문에 싸워본 적이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
없다	1	777	77.7	77.7
있다	2	223	22.3	22.3
		1,000	100.0	100.0

#### b6\_1 인터넷 이용으로 친구/가족과의 연락 증감 정도1: 가까이 사는 가족/친척

B6. 귀하께서는 인터넷 이용으로 친구, 가족과의 연락이 증가하였습니까? 감소하였습니까? 동일합니까?

1) 가까이 사는 가족/친척

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	17	1.7	1.7
다소 감소	2	97	9.7	9.7
현상 유지	3	728	72.8	72.8
다소 증가	4	142	14.2	14.2
크게 증가	5	16	1.6	1.6
		1,000	100.0	100.0

#### b6\_2 인터넷 이용으로 친구/가족과의 연락 증감 정도2: 멀리 떨어져 사는 가족/친척

B6. 귀하께서는 인터넷 이용으로 친구, 가족과의 연락이 증가하였습니까? 감소하였습니까? 동일합니까?

2) 멀리 떨어져 사는 가족/친척

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	39	3.9	3.9
다소 감소	2	89	8.9	8.9
현상 유지	3	670	67.0	67.0
다소 증가	4	188	18.8	18.8
크게 증가	5	14	1.4	1.4
		1,000	100.0	100.0

#### b6\_3 인터넷 이용으로 친구/가족과의 연락 증감 정도3: 가까이 사는 친구

B6. 귀하께서는 인터넷 이용으로 친구, 가족과의 연락이 증가하였습니까? 감소하였습니까? 동일합니까?

3) 가까이 사는 친구

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	14	1.4	1.4
다소 감소	2	97	9.7	9.7
현상 유지	3	597	59.7	59.7
다소 증가	4	245	24.5	24.5
크게 증가	5	47	4.7	4.7
		1,000	100.0	100.0

#### b6\_4 인터넷 이용으로 친구/가족과의 연락 증감 정도4: 멀리 떨어져 사는 친구

B6. 귀하께서는 인터넷 이용으로 친구, 가족과의 연락이 증가하였습니까? 감소하였습니까? 동일합니까?

4) 멀리 떨어져 사는 친구

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	33	3.3	3.3
다소 감소	2	105	10.5	10.5
현상 유지	3	522	52.2	52.2
다소 증가	4	290	29.0	29.0
크게 증가	5	50	5.0	5.0
		1,000	100.0	100.0

#### b7\_1 인터넷 이용으로 연락 증감 정도1: 개인적 관심사나 취미가 비슷한 사람

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

1) 개인적 관심사나 취미가 비슷한 사람

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	6	0.6	0.6
다소 감소	2	27	2.7	2.7
현상 유지	3	526	52.6	52.6
다소 증가	4	396	39.6	39.6
크게 증가	5	45	4.5	4.5
		1,000	100.0	100.0

#### b7\_2 인터넷 이용으로 연락 증감 정도2: 개인적 관심사나 취미가 다른 사람

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

2) 개인적 관심사나 취미가 다른 사람

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	21	2.1	2.1
다소 감소	2	156	15.6	15.6
현상 유지	3	728	72.8	72.8
다소 증가	4	85	8.5	8.5
크게 증가	5	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

### b7\_3 인터넷 이용으로 연락 증감 정도3: 정치적 견해가 비슷한 사람

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

3) 정치적 견해가 비슷한 사람들

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	15	1.5	1.5
다소 감소	2	58	5.8	5.8
현상 유지	3	772	77.2	77.2
다소 증가	4	139	13.9	13.9
크게 증가	5	16	1.6	1.6
		1,000	100.0	100.0

### b7\_4 인터넷 이용으로 연락 증감 정도4: 정치적 견해가 다른 사람

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

4) 정치적 견해가 다른 사람들

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	41	4.1	4.1
다소 감소	2	130	13.0	13.0
현상 유지	3	769	76.9	76.9
다소 증가	4	54	5.4	5.4
크게 증가	5	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

### b7\_5 인터넷 이용으로 연락 증감 정도5: 나와 세대가 비슷한 사람

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

5) 나와 세대가 비슷한 사람들

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	7	0.7	0.7
다소 감소	2	35	3.5	3.5
현상 유지	3	626	62.6	62.6
다소 증가	4	291	29.1	29.1
크게 증가	5	41	4.1	4.1
		1,000	100.0	100.0



#### b7\_6 인터넷 이용으로 연락 증감 정도6: 나보다 나이가 많은 세대

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

6) 나보다 나이가 많은 세대들

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	24	2.4	2.4
다소 감소	2	122	12.2	12.2
현상 유지	3	690	69.0	69.0
다소 증가	4	146	14.6	14.6
크게 증가	5	18	1.8	1.8
		1,000	100.0	100.0

#### b7\_7 인터넷 이용으로 연락 증감 정도7: 나보다 나이가 어린 세대

B7. 귀하의 인터넷 이용은 다음과 같은 사람들과의 연락을 증가시켰습니까? 감소시켰습니까? 동일합니까?

7) 나보다 나이가 어린 세대들

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
크게 감소	1	25	2.5	2.5
다소 감소	2	101	10.1	10.1
현상 유지	3	662	66.2	66.2
다소 증가	4	195	19.5	19.5
크게 증가	5	17	1.7	1.7
		1,000	100.0	100.0

#### b8\_1 SNS 이용 여부1: 페이스북

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?

1) 페이스북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	375	37.5	37.5
사용한다	2	625	62.5	62.5
		1,000	100.0	100.0

## b8\_2 SNS 이용 여부2: 트위터

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?  
2) 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	666	66.6	66.6
사용한다	2	334	33.4	33.4
		1,000	100.0	100.0

## b8\_3 SNS 이용 여부3: 카카오톡

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?  
3) 카카오톡

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	97	9.7	9.7
사용한다	2	903	90.3	90.3
		1,000	100.0	100.0

## b8\_4 SNS 이용 여부4: 카카오톡스토리

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?  
4) 카카오톡스토리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	397	39.7	39.7
사용한다	2	603	60.3	60.3
		1,000	100.0	100.0

## b8\_5 SNS 이용 여부5: 밴드

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?  
5) 밴드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	642	64.2	64.2
사용한다	2	358	35.8	35.8
		1,000	100.0	100.0

## b8\_6 SNS 이용 여부6: 기타

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?  
6) 기타(미투데이, 라인, 구글플러스 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용하지 않는다	1	729	72.9	72.9
사용한다	2	271	27.1	27.1
		1,000	100.0	100.0

## b8\_1\_1 주로 이용하는 SNS

B8. 귀하께서는 아래와 같은 SNS를 하고 있습니까?  
B8-1. (B8. 사용하는 SNS만 제시) 귀하가 주로 사용하는 것 하나만 선택하여 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
페이스북	1	119	11.9	12.5
트위터	2	30	3.0	3.2
카카오톡	3	739	73.9	77.8
카카오스토리	4	36	3.6	3.8
밴드	5	20	2.0	2.1
기타(미투데이, 라인, 구글플러스 등)	6	6	0.6	0.6
비해당	0	50	5.0	
		1,000	100.0	100.0

## b9\_1 정보통신 기술에 대한 생각1: 인터넷 검색결과는 신뢰할 수 없다

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

1) 인터넷 검색결과는 신뢰할 수 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	47	4.7	4.7
동의하지 않는 편	2	624	62.4	62.4
동의 하는 편	4	323	32.3	32.3
매우 동의함	5	6	0.6	0.6
		1,000	100.0	100.0

## b9\_2 정보통신 기술에 대한 생각2: 인터넷 보안을 믿을 수 없다

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

2) 인터넷 보안을 믿을 수 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	11	1.1	1.1
동의하지 않는 편	2	234	23.4	23.4
동의 하는 편	4	659	65.9	65.9
매우 동의함	5	96	9.6	9.6
		1,000	100.0	100.0

## b9\_3 정보통신 기술에 대한 생각3: 인터넷에 글을 남길 때는 신중해야 한다

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

3) 인터넷에 글을 남길 때는 신중해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	0	0.0	0.0
동의하지 않는 편	2	32	3.2	3.2
동의 하는 편	4	502	50.2	50.2
매우 동의함	5	466	46.6	46.6
		1,000	100.0	100.0

## b9\_4 정보통신 기술에 대한 생각4: 업무나 학업에 집중하기를 원한다면 인터넷을 꺼야 한다

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

4) 업무나 학업에 집중하기를 원한다면 인터넷을 꺼야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	11	1.1	1.1
동의하지 않는 편	2	199	19.9	19.9
동의 하는 편	4	517	51.7	51.7
매우 동의함	5	273	27.3	27.3
		1,000	100.0	100.0

**b9\_5 정보통신 기술에 대한 생각5: 종종 스마트폰이나 휴대용 커뮤니케이션 기기를 갖고 잠자리에 든다**

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

5) 종종 스마트폰이나 휴대용 커뮤니케이션 기기를 갖고 잠자리에 든다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	94	9.4	9.4
동의하지 않는 편	2	256	25.6	25.6
동의 하는 편	4	475	47.5	47.5
매우 동의함	5	175	17.5	17.5
		1,000	100.0	100.0

**b9\_6 정보통신 기술에 대한 생각6: 인터넷은 중독될 수 있기에 자제해야 한다**

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

6) 인터넷은 중독될 수 있기에 자제해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	10	1.0	1.0
동의하지 않는 편	2	110	11.0	11.0
동의 하는 편	4	598	59.8	59.8
매우 동의함	5	282	28.2	28.2
		1,000	100.0	100.0

**b9\_7 정보통신 기술에 대한 생각7: 인터넷을 할 때 원래 하려던 것 외에 다른 사이트를 가게되어 많은 시간을 낭비한다**

B9. 일부 사람들은 인터넷과 같은 정보통신기술이 생활을 더 좋게 만들 것이라고 생각하며, 다른 사람들은 더 나쁘게 만들 것이라고 생각합니다. 귀하는 다음 각각의 생각에 어떻게 생각하십니까?

7) 인터넷을 할 때 원래 하려던 것 외에 다른 사이트를 가게 되어 많은 시간을 낭비한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않음	1	14	1.4	1.4
동의하지 않는 편	2	148	14.8	14.8
동의 하는 편	4	621	62.1	62.1
매우 동의함	5	217	21.7	21.7
		1,000	100.0	100.0

### b10\_1 정보원으로서의 중요도1: TV

B10. 일반적으로 정보 획득을 위해 다음의 각 매체가 당신에게 정보원으로서 얼마나 중요합니까?

1) TV

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	13	1.3	1.3
별로 중요하지 않음	2	87	8.7	8.7
보통	3	348	34.8	34.8
다소 중요함	4	471	47.1	47.1
매우 중요함	5	81	8.1	8.1
		1,000	100.0	100.0

### b10\_2 정보원으로서의 중요도2: 라디오

B10. 일반적으로 정보 획득을 위해 다음의 각 매체가 당신에게 정보원으로서 얼마나 중요합니까?

2) 라디오

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	85	8.5	8.5
별로 중요하지 않음	2	283	28.3	28.3
보통	3	461	46.1	46.1
다소 중요함	4	150	15.0	15.0
매우 중요함	5	21	2.1	2.1
		1,000	100.0	100.0

### b10\_3 정보원으로서의 중요도3: 인터넷

B10. 일반적으로 정보 획득을 위해 다음의 각 매체가 당신에게 정보원으로서 얼마나 중요합니까?

3) 인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	0	0.0	0.0
별로 중요하지 않음	2	8	0.8	0.8
보통	3	125	12.5	12.5
다소 중요함	4	506	50.6	50.6
매우 중요함	5	361	36.1	36.1
		1,000	100.0	100.0

#### b10\_4 정보원으로서의 중요도4: 신문

B10. 일반적으로 정보 획득을 위해 다음의 각 매체가 당신에게 정보원으로서 얼마나 중요합니까?

4) 신문

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	57	5.7	5.7
별로 중요하지 않음	2	145	14.5	14.5
보통	3	376	37.6	37.6
다소 중요함	4	353	35.3	35.3
매우 중요함	5	69	6.9	6.9
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_1 세대 평가1: 민주주의를 위해 큰 희생을 치른 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.

1) 민주주의를 위해 큰 희생을 치른 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	16	1.6	1.6
30대	2	23	2.3	2.3
40대	3	214	21.4	21.4
50대	4	543	54.3	54.3
60대 이상	5	204	20.4	20.4
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_2 세대 평가2: 국가적 대의에 충실한 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.

2) 국가적 대의에 충실한 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	8	0.8	0.8
30대	2	35	3.5	3.5
40대	3	147	14.7	14.7
50대	4	392	39.2	39.2
60대 이상	5	418	41.8	41.8
		1,000	100.0	100.0

### c1\_3 세대 평가3: 정치적으로 보수적인 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
3) 정치적으로 보수적인 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	8	0.8	0.8
30대	2	17	1.7	1.7
40대	3	43	4.3	4.3
50대	4	284	28.4	28.4
60대 이상	5	648	64.8	64.8
		1,000	100.0	100.0

### c1\_4 세대 평가4: 정치적으로 진보적인 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
4) 정치적으로 진보적인 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	214	21.4	21.4
30대	2	394	39.4	39.4
40대	3	288	28.8	28.8
50대	4	73	7.3	7.3
60대 이상	5	31	3.1	3.1
		1,000	100.0	100.0

### c1\_5 세대 평가5: 경제발전에 많은 기여를 한 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
5) 경제발전에 많은 기여를 한 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	5	0.5	0.5
30대	2	43	4.3	4.3
40대	3	150	15.0	15.0
50대	4	497	49.7	49.7
60대 이상	5	305	30.5	30.5
		1,000	100.0	100.0



#### c1\_6 세대 평가6: 가족을 위해 자기를 희생한 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
6) 가족을 위해 자기를 희생한 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	5	0.5	0.5
30대	2	20	2.0	2.0
40대	3	107	10.7	10.7
50대	4	438	43.8	43.8
60대 이상	5	430	43.0	43.0
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_7 세대 평가7: 이기적인 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
7) 이기적인 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	680	68.0	68.0
30대	2	143	14.3	14.3
40대	3	47	4.7	4.7
50대	4	46	4.6	4.6
60대 이상	5	84	8.4	8.4
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_8 세대 평가8: 약자에 대한 배려가 많은 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
8) 약자에 대한 배려가 많은 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	62	6.2	6.2
30대	2	148	14.8	14.8
40대	3	240	24.0	24.0
50대	4	301	30.1	30.1
60대 이상	5	249	24.9	24.9
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_9 세대 평가9: 불운한 세대(시대를 잘못 타고난 세대)

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
9) 불운한 세대(시대를 잘못타고난 세대)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	189	18.9	18.9
30대	2	110	11.0	11.0
40대	3	139	13.9	13.9
50대	4	194	19.4	19.4
60대 이상	5	368	36.8	36.8
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_10 세대 평가10: 근면한 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
10) 근면한 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	28	2.8	2.8
30대	2	57	5.7	5.7
40대	3	171	17.1	17.1
50대	4	395	39.5	39.5
60대 이상	5	349	34.9	34.9
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_11 세대 평가11: 국가에 세금을 많이 내는 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
11) 국가에 세금을 많이 내는 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	85	8.5	8.5
30대	2	230	23.0	23.0
40대	3	338	33.8	33.8
50대	4	294	29.4	29.4
60대 이상	5	53	5.3	5.3
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_12 세대 평가12: 국가의 세금을 많이 사용하는 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
12) 국가의 세금을 많이 사용하는 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	175	17.5	17.5
30대	2	89	8.9	8.9
40대	3	73	7.3	7.3
50대	4	81	8.1	8.1
60대 이상	5	582	58.2	58.2
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_13 세대 평가13: 문화/교양수준이 높은 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
13) 문화/교양수준이 높은 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	184	18.4	18.4
30대	2	396	39.6	39.6
40대	3	301	30.1	30.1
50대	4	102	10.2	10.2
60대 이상	5	17	1.7	1.7
		1,000	100.0	100.0

#### c1\_14 세대 평가14: 소비를 많이 하는 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
14) 소비를 많이 하는 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	402	40.2	40.2
30대	2	329	32.9	32.9
40대	3	211	21.1	21.1
50대	4	48	4.8	4.8
60대 이상	5	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

### c1\_15 세대 평가15: 자신의 선호를 잘 표현하는 세대

C1. 귀하께서 생각하시기에 다음 각각의 속성에 가장 잘 부합되는 세대를 선택하여 주십시오.  
15) 자신의 선호를 잘 표현하는 세대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	1	697	69.7	69.7
30대	2	221	22.1	22.1
40대	3	60	6.0	6.0
50대	4	17	1.7	1.7
60대 이상	5	5	0.5	0.5
		1,000	100.0	100.0

### c2\_1 부모세대 평가1: 부모세대는 대부분 인색하며, 돈과 재산을 몰래 숨겨 놓는다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
1) 부모 세대는 대부분 인색하며, 돈과 재산을 몰래 숨겨 놓는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	124	12.4	20.5
별로 그렇지 않다	2	346	34.6	57.2
다소 그렇다	3	125	12.5	20.7
매우 그렇다	4	10	1.0	1.7
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c2\_2 부모세대 평가2: 부모세대는 대부분 과거 속에 살고 있다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
2) 부모 세대는 대부분 과거 속에 살고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	52	5.2	8.6
별로 그렇지 않다	2	225	22.5	37.2
다소 그렇다	3	280	28.0	46.3
매우 그렇다	4	48	4.8	7.9
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c2\_3 부모세대 평가3: 부모세대는 대부분 같은 이야기를 반복하는 경향이 있다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
3) 부모 세대는 대부분 같은 이야기를 반복하는 경향이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	2.6	4.3
별로 그렇지 않다	2	109	10.9	18.0
다소 그렇다	3	379	37.9	62.6
매우 그렇다	4	91	9.1	15.0
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c2\_4 부모세대 평가4: 부모세대는 젊은 사람보다 불평이 많다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
4) 부모 세대는 젊은 사람보다 불평이 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	87	8.7	14.4
별로 그렇지 않다	2	373	37.3	61.7
다소 그렇다	3	123	12.3	20.3
매우 그렇다	4	22	2.2	3.6
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c2\_5 부모세대 평가5: 나는 부모세대가 주최하는 행사에 초대받더라도 가고 싶지 않다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
5) 나는 부모 세대가 주최하는 행사에 초대받더라도 가고 싶지 않다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	97	9.7	16.0
별로 그렇지 않다	2	303	30.3	50.1
다소 그렇다	3	176	17.6	29.1
매우 그렇다	4	29	2.9	4.8
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

#### c2\_6 부모세대 평가6: 나는 부모세대와 개인적으로 많은 시간을 보내는 것을 원하지 않는다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
6) 나는 부모 세대와 개인적으로 많은 시간을 보내는 것을 원하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	138	13.8	22.8
별로 그렇지 않다	2	316	31.6	52.2
다소 그렇다	3	134	13.4	22.1
매우 그렇다	4	17	1.7	2.8
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

#### c2\_7 부모세대 평가7: 부모 세대는 지금보다 더 많은 정치적 발언을 해야 한다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
7) 부모 세대는 지금보다 더 많은 정치적 발언을 해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	68	6.8	11.2
별로 그렇지 않다	2	331	33.1	54.7
다소 그렇다	3	180	18.0	29.8
매우 그렇다	4	26	2.6	4.3
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

#### c2\_8 부모세대 평가8: 부모 세대는 젊은 세대의 능력을 폄하한다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
8) 부모 세대는 젊은 세대의 능력을 폄하한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	80	8.0	13.2
별로 그렇지 않다	2	288	28.8	47.6
다소 그렇다	3	207	20.7	34.2
매우 그렇다	4	30	3.0	5.0
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c2\_9 부모세대 평가9: 부모세대는 가족의 안녕을 사회와 국가에 대한 책임보다 우선시한다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
9) 부모 세대는 가족의 안녕을 사회와 국가에 대한 책임보다 우선시한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	30	3.0	5.0
별로 그렇지 않다	2	215	21.5	35.5
다소 그렇다	3	301	30.1	49.8
매우 그렇다	4	59	5.9	9.8
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c2\_10 부모세대 평가10: 부모세대와는 말이 통하지 않는다

C2. (SQ2. 만16~만39세) 다음은 귀하의 부모세대(48-58세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
10) 부모 세대와는 말이 통하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	105	10.5	17.4
별로 그렇지 않다	2	315	31.5	52.1
다소 그렇다	3	169	16.9	27.9
매우 그렇다	4	16	1.6	2.6
비해당	0	395	39.5	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_1 자녀세대 평가1: 자녀세대는 저축보다 소비하기를 좋아한다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
1) 자녀 세대는 저축보다 소비하기를 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	2	0.2	0.7
별로 그렇지 않다	2	26	2.6	9.3
다소 그렇다	3	193	19.3	68.7
매우 그렇다	4	60	6.0	21.4
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_2 자녀세대 평가2: 자녀세대는 우리 때보다 자립심이 없다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
2) 자녀 세대는 우리 때보다 자립심이 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	4	0.4	1.4
별로 그렇지 않다	2	49	4.9	17.4
다소 그렇다	3	152	15.2	54.1
매우 그렇다	4	76	7.6	27.0
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_3 자녀세대 평가3: 자녀세대는 성공을 위해 기다리고 인내하기보다는 세상 탓을 한다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
3) 자녀 세대는 성공을 위해 기다리고 인내하기보다는 세상 탓을 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	5	0.5	1.8
별로 그렇지 않다	2	73	7.3	26.0
다소 그렇다	3	150	15.0	53.4
매우 그렇다	4	53	5.3	18.9
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_4 자녀세대 평가4: 자녀세대는 윗세대보다 불평이 많다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
4) 자녀 세대는 윗 세대보다 불평이 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	3	0.3	1.1
별로 그렇지 않다	2	72	7.2	25.6
다소 그렇다	3	152	15.2	54.1
매우 그렇다	4	54	5.4	19.2
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0



### c3\_5 자녀세대 평가5: 나는 자녀 또래의 젊은이들이 주최하는 행사에 초대받더라도 가고 싶지 않다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
5) 나는 자녀 또래의 젊은이들이 주최하는 행사에 초대받더라도 가고 싶지 않다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	3.1	11.0
별로 그렇지 않다	2	139	13.9	49.5
다소 그렇다	3	97	9.7	34.5
매우 그렇다	4	14	1.4	5.0
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_6 자녀세대 평가6: 나는 자녀세대와 개인적으로 많은 시간을 보내는 것을 원하지 않는다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
6) 나는 자녀 세대와 개인적으로 많은 시간을 보내는 것을 원하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	70	7.0	24.9
별로 그렇지 않다	2	158	15.8	56.2
다소 그렇다	3	45	4.5	16.0
매우 그렇다	4	8	0.8	2.8
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_7 자녀세대 평가7: 자녀세대는 지금보다 더 많은 정치적 발언을 해야 한다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
7) 자녀 세대는 지금보다 더 많은 정치적 발언을 해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	1.4	5.0
별로 그렇지 않다	2	104	10.4	37.0
다소 그렇다	3	124	12.4	44.1
매우 그렇다	4	39	3.9	13.9
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_8 자녀세대 평가8: 자녀세대는 부모세대의 능력을 폄하한다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
8) 자녀 세대는 부모 세대의 능력을 폄하한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	17	1.7	6.0
별로 그렇지 않다	2	112	11.2	39.9
다소 그렇다	3	137	13.7	48.8
매우 그렇다	4	15	1.5	5.3
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_9 자녀세대 평가9: 자녀세대는 가족의 소중함을 알지 못한다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
9) 자녀 세대는 가족의 소중함을 알지 못한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	25	2.5	8.9
별로 그렇지 않다	2	107	10.7	38.1
다소 그렇다	3	131	13.1	46.6
매우 그렇다	4	18	1.8	6.4
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

### c3\_10 자녀세대 평가10: 요즘 자녀 또래의 젊은세대와는 말이 통하지 않는다

C3. (SQ2. 만43~만59세) 다음은 귀하의 자녀세대(18-28세)에 대한 귀하의 생각을 알고자 하는 것입니다. 다음 각각의 내용에 대하여 평소에 어떻게 생각하시는지 선택해 주십시오.  
10) 요즘 자녀또래의 젊은 세대와는 말이 통하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	14	1.4	5.0
별로 그렇지 않다	2	123	12.3	43.8
다소 그렇다	3	132	13.2	47.0
매우 그렇다	4	12	1.2	4.3
비해당	0	719	71.9	
		1,000	100.0	100.0

#### c4\_1 노년에 대한 생각1: 나는 나이가 들었을 때 할 일이 많을 것이다

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

1) 나는 나이 들었을 때 할 일이 많을 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	2.6	2.6
별로 그렇지 않다	2	382	38.2	38.2
다소 그렇다	3	489	48.9	48.9
매우 그렇다	4	103	10.3	10.3
		1,000	100.0	100.0

#### c4\_2 노년에 대한 생각2: 나는 나이가 들었을 때 대부분의 일을 나 스스로 할 수 있을 것으로 믿는다

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

2) 나는 나이가 들었을 때 대부분의 일을 나 스스로 할 수 있을 것으로 믿는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	183	18.3	18.3
다소 그렇다	3	680	68.0	68.0
매우 그렇다	4	124	12.4	12.4
		1,000	100.0	100.0

#### c4\_3 노년에 대한 생각3: 나는 나이가 들었을 때 나 자신에 대해 좋게 생각하리라 예상한다

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

3) 나는 나이가 들었을 때 나 자신에 대해 좋게 생각하리라 예상한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	18	1.8	1.8
별로 그렇지 않다	2	211	21.1	21.1
다소 그렇다	3	649	64.9	64.9
매우 그렇다	4	122	12.2	12.2
		1,000	100.0	100.0

**c4\_4 노년에 대한 생각4: 나는 나이가 들었을 때 내 문제를 다른 누군가가 결정한다는 생각을 하면 불안하다**

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

4) 나는 나이가 들었을 때 내 문제를 다른 누군가가 결정한다는 생각을 하면 불안하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	27	2.7	2.7
별로 그렇지 않다	2	276	27.6	27.6
다소 그렇다	3	545	54.5	54.5
매우 그렇다	4	152	15.2	15.2
		1,000	100.0	100.0

**c4\_5 노년에 대한 생각5: 나는 나이가 들었을 때 사람들이 나를 무시할까봐 걱정이다**

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

5) 나는 나이가 들었을 때 사람들이 나를 무시할까봐 걱정이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	48	4.8	4.8
별로 그렇지 않다	2	436	43.6	43.6
다소 그렇다	3	420	42.0	42.0
매우 그렇다	4	96	9.6	9.6
		1,000	100.0	100.0

**c4\_6 노년에 대한 생각6: 나는 나이가 들었을 때 인생이 의미 없게 느껴질까봐 두렵다**

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

6) 나는 나이가 들었을 때 인생이 의미 없게 느껴질까봐 두렵다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	64	6.4	6.4
별로 그렇지 않다	2	307	30.7	30.7
다소 그렇다	3	484	48.4	48.4
매우 그렇다	4	145	14.5	14.5
		1,000	100.0	100.0

#### c4\_7 노년에 대한 생각7: 나는 나이가 들었을 때 경제적 어려움을 겪을까 걱정된다

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

7) 나는 나이가 들었을 때 경제적 어려움을 겪을까 걱정된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	39	3.9	3.9
별로 그렇지 않다	2	211	21.1	21.1
다소 그렇다	3	512	51.2	51.2
매우 그렇다	4	238	23.8	23.8
		1,000	100.0	100.0

#### c4\_8 노년에 대한 생각8: 나는 나이가 들었을 때 나와 만나줄 사람이 없을까 두렵다

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

8) 나는 나이가 들었을 때 나와 만나줄 사람이 없을까 두렵다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	70	7.0	7.0
별로 그렇지 않다	2	475	47.5	47.5
다소 그렇다	3	368	36.8	36.8
매우 그렇다	4	87	8.7	8.7
		1,000	100.0	100.0

#### c4\_9 노년에 대한 생각9: 나는 나이가 들었을 때 가족과 소원해질까 걱정이다

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

9) 나는 나이가 들었을 때 가족과 소원해질까 걱정이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	68	6.8	6.8
별로 그렇지 않다	2	444	44.4	44.4
다소 그렇다	3	399	39.9	39.9
매우 그렇다	4	89	8.9	8.9
		1,000	100.0	100.0

c4\_10

**노년에 대한 생각10: 나는 나이가 들었을 때 스마트폰이나 인터넷처럼 새로운 기술을 습득하지 못해 뒤처질까봐 걱정이다**

C4. 다음은 노년에 대한 여러 가지 내용입니다. 다음의 내용에 대하여 어떻게 생각하시는지 말씀 해주십시오.

10) 나는 나이가 들었을 때 스마트폰이나 인터넷처럼 새로운 기술을 습득하지 못해 뒤처질까봐 걱정이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	149	14.9	14.9
별로 그렇지 않다	2	443	44.3	44.3
다소 그렇다	3	342	34.2	34.2
매우 그렇다	4	66	6.6	6.6
		1,000	100.0	100.0

c5\_1

**청소년 시기 부모님의 모습1: 부모에게 절대 복종하도록 가르치고 실제로 매우 엄격하셨다**

C5. 귀하가 청소년이었을 때, 귀하의 부모님은 다음 각각의 사항에 대해 어떠하셨습니다?

1) 부모에게 절대 복종하도록 가르치고 실제로 매우 엄격하셨다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	157	15.7	15.7
별로 그렇지 않다	2	406	40.6	40.6
다소 그렇다	3	338	33.8	33.8
매우 그렇다	4	99	9.9	9.9
		1,000	100.0	100.0

c5\_2

**청소년 시기 부모님의 모습2: 연장자는 손아래 사람에게 엄격해야 한다고 강조하셨다**

C5. 귀하가 청소년이었을 때, 귀하의 부모님은 다음 각각의 사항에 대해 어떠하셨습니다?

2) 연장자는 손아래 사람에게 엄격해야 한다고 강조하셨다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	127	12.7	12.7
별로 그렇지 않다	2	438	43.8	43.8
다소 그렇다	3	349	34.9	34.9
매우 그렇다	4	86	8.6	8.6
		1,000	100.0	100.0

**c5\_3 청소년 시기 부모님의 모습3: 옛날식으로 해서 손해보는 일은 하나도 없다는 점을 강조하셨다**

C5. 귀하가 청소년이었을 때, 귀하의 부모님은 다음 각각의 사항에 대해 어떠하셨습니다?  
3) 옛날식으로 해서 손해 보는 일이 하나도 없다는 점을 강조하셨다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	98	9.8	9.8
별로 그렇지 않다	2	422	42.2	42.2
다소 그렇다	3	398	39.8	39.8
매우 그렇다	4	82	8.2	8.2
		1,000	100.0	100.0

**c5\_4 청소년 시기 부모님의 모습4: 옳던 그르던 윗사람의 명령은 일단 따라야 한다고 강조하셨다**

C5. 귀하가 청소년이었을 때, 귀하의 부모님은 다음 각각의 사항에 대해 어떠하셨습니다?  
4) 옳던 그르던 윗사람의 명령은 일단 따라야 한다고 강조하셨다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	118	11.8	11.8
별로 그렇지 않다	2	400	40.0	40.0
다소 그렇다	3	397	39.7	39.7
매우 그렇다	4	85	8.5	8.5
		1,000	100.0	100.0

**c6\_1 유교적 가치관1: 가정 내의 일에서는 남녀 간에 구별이 있어야 한다**

C6. 귀하께서는 다음의 의견들에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
1) 가정 내의 일에서는 남녀 간에 구별이 있어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	199	19.9	19.9
별로 그렇지 않다	2	509	50.9	50.9
다소 그렇다	3	258	25.8	25.8
매우 그렇다	4	34	3.4	3.4
		1,000	100.0	100.0

## c6\_2 유교적 가치관2: 가정 내의 일에서는 남녀 간에 차이를 두어서는 안된다

C6. 귀하께서는 다음의 의견들에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
2) 직장 내의 일에서는 남녀 간에 차이를 두어서는 안된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	32	3.2	3.2
별로 그렇지 않다	2	206	20.6	20.6
다소 그렇다	3	540	54.0	54.0
매우 그렇다	4	222	22.2	22.2
		1,000	100.0	100.0

## c6\_3 유교적 가치관3: 우리 사회에서 경조사는 꼭 챙겨야 할 중요한 일이다

C6. 귀하께서는 다음의 의견들에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
3) 경조사는 꼭 챙겨야 할 중요한 일이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	2.6	2.6
별로 그렇지 않다	2	290	29.0	29.0
다소 그렇다	3	584	58.4	58.4
매우 그렇다	4	100	10.0	10.0
		1,000	100.0	100.0

## c6\_4 유교적 가치관4: 요즘 청소년들은 점점 더 버릇이 없어지는 것 같다

C6. 귀하께서는 다음의 의견들에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
4) 요즘 청소년들은 점점 더 버릇이 없어지는 것 같다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	7	0.7	0.7
별로 그렇지 않다	2	87	8.7	8.7
다소 그렇다	3	449	44.9	44.9
매우 그렇다	4	457	45.7	45.7
		1,000	100.0	100.0



#### c6\_5 유교적 가치관5: 자식은 부모님을 모셔야 할 의무가 있다

C6. 귀하께서는 다음의 의견들에 대하여 어떻게 생각하십니까?

5) 자식은 부모님을 모셔야 할 의무가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	30	3.0	3.0
별로 그렇지 않다	2	292	29.2	29.2
다소 그렇다	3	497	49.7	49.7
매우 그렇다	4	181	18.1	18.1
		1,000	100.0	100.0

#### c7\_1 지난 1년 동안 부모님께 해드린 일1: 경제적 지원 해드리기

C7. 지난 1년 동안 귀하는 귀하의 부모님께 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 해드렸습니까?

1) 경제적 지원 해드리기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해드리지 않았다	1	94	9.4	9.4
거의 해드리지 않았다	2	214	21.4	21.4
가끔 해드렸다	3	373	37.3	37.3
자주 해드렸다	4	179	17.9	17.9
매우 자주 해드렸다	5	102	10.2	10.2
부모님이 계시지 않음	6	38	3.8	3.8
		1,000	100.0	100.0

#### c7\_2 지난 1년 동안 부모님께 해드린 일2: 청소/식사준비/장보기/심부름 등의 집안일 혹은 건강을 돌봐드리기

C7. 지난 1년 동안 귀하는 귀하의 부모님께 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 해드렸습니까?

2) 청소/식사준비/장보기/심부름 등의 집안일 혹은 건강을 돌봐드리기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해드리지 않았다	1	22	2.2	2.2
거의 해드리지 않았다	2	125	12.5	12.5
가끔 해드렸다	3	392	39.2	39.2
자주 해드렸다	4	285	28.5	28.5
매우 자주 해드렸다	5	138	13.8	13.8
부모님이 계시지 않음	6	38	3.8	3.8
		1,000	100.0	100.0

### c7\_3 지난 1년 동안 부모님께 해드린 일3: 개인적인 문제나 관심사에 대한 이야기를 들어드리기

C7. 지난 1년 동안 귀하는 귀하의 부모님께 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 해드렸습니까?  
3) 개인적인 문제나 관심사에 대한 이야기를 들어드리기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해드리지 않았다	1	22	2.2	2.2
거의 해드리지 않았다	2	121	12.1	12.1
가끔 해드렸다	3	397	39.7	39.7
자주 해드렸다	4	295	29.5	29.5
매우 자주 해드렸다	5	127	12.7	12.7
부모님이 계시지 않음	6	38	3.8	3.8
		1,000	100.0	100.0

### c8\_1 지난 1년 동안 부모님께서 해주신 일1: 경제적 지원 해주기

C8. 지난 1년 동안 귀하의 부모님께서 귀하에게 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 해주셨습니까?  
1) 경제적 지원 해주기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해주지지 않았다	1	90	9.0	9.0
거의 해주지지 않았다	2	154	15.4	15.4
가끔 해주셨다	3	272	27.2	27.2
자주 해주셨다	4	215	21.5	21.5
매우 자주 해주셨다	5	231	23.1	23.1
부모님이 계시지 않음	6	38	3.8	3.8
		1,000	100.0	100.0

### c8\_2 지난 1년 동안 부모님께서 해주신 일2: 청소/식사준비/장보기/심부름 등의 집안일 혹은 자녀를 돌봐주기

C8. 지난 1년 동안 귀하의 부모님께서 귀하에게 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 해주셨습니까?  
2) 청소/식사준비/장보기/심부름 등의 집안일 혹은 자녀를 돌봐주기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해주지지 않았다	1	90	9.0	9.0
거의 해주지지 않았다	2	140	14.0	14.0
가끔 해주셨다	3	233	23.3	23.3
자주 해주셨다	4	242	24.2	24.2
매우 자주 해주셨다	5	257	25.7	25.7
부모님이 계시지 않음	6	38	3.8	3.8
		1,000	100.0	100.0

### c8\_3 지난 1년 동안 부모님께서 해주신 일3: 개인적인 문제나 관심사에 대한 이야기를 들어주기

C8. 지난 1년 동안 귀하의 부모님께서는 귀하에게 다음과 같은 일들을 얼마나 자주 해주셨습니까?

3) 개인적인 문제나 관심사에 대한 이야기를 들어주기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해주지지 않았다	1	67	6.7	6.7
거의 해주지지 않았다	2	150	15.0	15.0
가끔 해주셨다	3	333	33.3	33.3
자주 해주셨다	4	253	25.3	25.3
매우 자주 해주셨다	5	159	15.9	15.9
부모님이 계시지 않음	6	38	3.8	3.8
		1,000	100.0	100.0

### c9 성인이 된 자녀 유무

C9. 귀하께서는 성인이 된 자녀가 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
있다	1	170	17.0	17.0
없다	2	830	83.0	83.0
		1,000	100.0	100.0

### c10\_1 자녀와의 갈등1: 집안 살림에 대한 의견차이로 인한 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

1) 집안 살림에 대한 의견차이로 인한 갈등(가사분담/제사/손자녀 양육 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	2	0.2	1.2
가끔 갈등이 있었다	2	56	5.6	32.9
갈등이 거의 없는 편이었다	3	85	8.5	50.0
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	27	2.7	15.9
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

## c10\_2 자녀와의 갈등2: 가족/친인척 등 주변사람과의 문제로 인한 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

2) 가족, 친인척 등 주변사람과의 문제로 인한 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	4	0.4	2.4
가끔 갈등이 있었다	2	67	6.7	39.4
갈등이 거의 없는 편이었다	3	74	7.4	43.5
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	25	2.5	14.7
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

## c10\_3 자녀와의 갈등3: 생활습관의 차이로 인한 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

3) 생활 습관의 차이로 인한 갈등(수면시간/식사/음주/흡연 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	8	0.8	4.7
가끔 갈등이 있었다	2	72	7.2	42.4
갈등이 거의 없는 편이었다	3	70	7.0	41.2
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	20	2.0	11.8
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

## c10\_4 자녀와의 갈등4: 현금이나 부동산 등의 재산증여로 인한 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

4) 현금이나 부동산 등의 재산증여로 인한 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	2	0.2	1.2
가끔 갈등이 있었다	2	34	3.4	20.0
갈등이 거의 없는 편이었다	3	78	7.8	45.9
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	56	5.6	32.9
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

#### c10\_5 자녀와의 갈등5: 자녀들이 주는 용돈이나 생활비/병원비로 인한 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

5) 자녀들이 주는 용돈이나 생활비, 병원비로 인한 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	0	0.0	0.0
가끔 갈등이 있었다	2	32	3.2	18.8
갈등이 거의 없는 편이었다	3	92	9.2	54.1
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	46	4.6	27.1
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

#### c10\_6 자녀와의 갈등6: 나를 부양하는 문제로 인한 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

6) 나를 부양하는 문제로 인한 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	2	0.2	1.2
가끔 갈등이 있었다	2	13	1.3	7.6
갈등이 거의 없는 편이었다	3	78	7.8	45.9
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	77	7.7	45.3
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

#### c10\_7 자녀와의 갈등7: 자녀의 직장이나 교우문제 등 생활방식에 대한 의견 차이에서 오는 갈등

C10. (C9. ①있다) 부모와 자녀는 사소한 의견 차이에서부터, 생활방식, 사고방식, 손자녀에 관한 것, 돈 문제, 부양문제에 이르기까지 여러 가지 이유 때문에 서로 갈등을 경험하기도 합니다. 귀하께서는 지난 1년 동안 다음 각각의 이유로 자녀(아들/며느리/딸/사위)와 갈등을 경험한 적이 있습니까?

7) 자녀의 직장이나 교우문제 등 생활방식에 대한 의견 차이에서 오는 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자주 갈등을 일으켰다	1	1	0.1	0.6
가끔 갈등이 있었다	2	60	6.0	35.3
갈등이 거의 없는 편이었다	3	73	7.3	42.9
전혀 갈등이 일어나지 않았다	4	36	3.6	21.2
비해당	0	830	83.0	
		1,000	100.0	100.0

**c11 본인의 현 생활수준과 부모님이 본인의 나이였을 때와 비교**

C11. 귀하께서는 귀하의 현 생활수준은 부모님께서 귀하의 현재 나이였을 때와 비교해서 어느 정도 좋아졌다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
훨씬 나빠졌다	1	31	3.1	3.1
약간 나빠졌다	2	82	8.2	8.2
차이가 거의 없다	3	197	19.7	19.7
약간 좋아졌다	4	358	35.8	35.8
훨씬 좋아졌다	5	332	33.2	33.2
		1,000	100.0	100.0

**c12 본인의 현 생활수준과 자녀가 본인의 나이가 될 때 비교**

C12. 귀하께서는 귀하의 자녀들이 귀하의 현재 나이가 될 때 자녀들의 생활수준은 어떻게 될 것이라고 생각 하십니까? 자녀가 없더라도 있다고 가정하여 선택해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
훨씬 나빠질 것이다	1	15	1.5	1.5
약간 나빠질 것이다	2	64	6.4	6.4
차이가 거의 없을 것이다	3	221	22.1	22.1
약간 좋아질 것이다	4	404	40.4	40.4
훨씬 좋아질 것이다	5	296	29.6	29.6
		1,000	100.0	100.0

**c13 3대가 한 집에 사는 것에 대한 생각**

C13. 귀하께서는 3대(부모, 결혼한 자녀, 손자녀)가 함께 한 집에 사는 것이 바람직하다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
바람직하지 않다	1	425	42.5	42.5
바람직하다	2	575	57.5	57.5
		1,000	100.0	100.0

#### c14 이상적인 자녀 수

C14. 귀하께서 이상적으로 생각하는 한 가족의 자녀수는 몇 명입니까?  
: \_\_\_\_\_ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	3	0.3	0.3
1명	37	3.7	3.7
2명	452	45.2	45.2
3명	238	23.8	23.8
4명	154	15.4	15.4
5명	63	6.3	6.3
6명	34	3.4	3.4
7명	11	1.1	1.1
8명	3	0.3	0.3
10명	5	0.5	0.5
	1,000	100.0	100.0

#### c15\_1 라이프스타일1: 나는 유행하는 옷을 남보다 먼저 구입한다

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?  
1) 나는 유행하는 옷을 남보다 먼저 구입한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	219	21.9	21.9
별로 그렇지 않다	2	616	61.6	61.6
다소 그렇다	3	157	15.7	15.7
매우 그렇다	4	8	0.8	0.8
		1,000	100.0	100.0

#### c15\_2 라이프스타일2: 나는 형식에 얽매이지 않고 옷을 구입한다

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?  
2) 나는 형식에 얽매이지 않고 옷을 입는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	27	2.7	2.7
별로 그렇지 않다	2	309	30.9	30.9
다소 그렇다	3	559	55.9	55.9
매우 그렇다	4	105	10.5	10.5
		1,000	100.0	100.0

**c15\_3 라이프스타일3: 나는 음식을 만들 때, 알고 있는 요리보다는 새로운 요리를 시도해본다**

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?

3) 나는 음식을 만들 때, 알고 있는 요리보다는 새로운 요리를 시도해본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	90	9.0	9.0
별로 그렇지 않다	2	548	54.8	54.8
다소 그렇다	3	318	31.8	31.8
매우 그렇다	4	44	4.4	4.4
		1,000	100.0	100.0

**c15\_4 라이프스타일4: 나는 집안에 가능한 나의 공간을 가지려고 한다**

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?

4) 나는 집안에 가능한 나의 공간을 가지려고 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	18	1.8	1.8
별로 그렇지 않다	2	219	21.9	21.9
다소 그렇다	3	559	55.9	55.9
매우 그렇다	4	204	20.4	20.4
		1,000	100.0	100.0

**c15\_5 라이프스타일5: 나는 가능하면 이사하지 않고 같은 집에서 오래 살고 싶다**

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?

5) 나는 가능하면 이사하지 않고 같은 집에서 오래 살고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	40	4.0	4.0
별로 그렇지 않다	2	256	25.6	25.6
다소 그렇다	3	515	51.5	51.5
매우 그렇다	4	189	18.9	18.9
		1,000	100.0	100.0



**c15\_6 라이프스타일6: 나는 집안의 가구를 배치하거나 청소하는 일을 즉흥적으로 결정해서 하곤 한다**

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?

6) 나는 집안의 가구를 배치하거나 청소하는 일을 즉흥적으로 결정해서 하곤 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	101	10.1	10.1
별로 그렇지 않다	2	458	45.8	45.8
다소 그렇다	3	356	35.6	35.6
매우 그렇다	4	85	8.5	8.5
		1,000	100.0	100.0

**c15\_7 라이프스타일7: 생일이나 기념일은 가족과 보내려고 한다**

C15. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 평소에 어떻게 행동 혹은 생각하십니까?

7) 생일이나 기념일은 가족과 보내려고 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	21	2.1	2.1
별로 그렇지 않다	2	198	19.8	19.8
다소 그렇다	3	516	51.6	51.6
매우 그렇다	4	265	26.5	26.5
		1,000	100.0	100.0

**c16\_1 여가 혹은 휴가에 대한 태도1: 나에게 자유롭게 여행할 기회가 주어진다면 이미 알고 있는 곳보다는 전혀 모르는 곳으로 가보고 싶다**

C16. 귀하께서는 여가 혹은 휴가에 관한 다음의 태도에 얼마나 동의하십니까?

1) 나에게 자유롭게 여행할 기회가 주어진다면 이미 알고 있는 곳보다는 전혀 모르는 곳으로 가보고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	20	2.0	2.0
별로 그렇지 않다	2	149	14.9	14.9
다소 그렇다	3	513	51.3	51.3
매우 그렇다	4	318	31.8	31.8
		1,000	100.0	100.0

**c16\_2 여가 혹은 휴가에 대한 태도2: 여가나 레저를 즐길 때, 무엇을 하느냐보다 누구와 함께 하느냐가 훨씬 중요하다**

C16. 귀하께서는 여가 혹은 휴가에 관한 다음의 태도에 얼마나 동의하십니까?  
2) 여가나 레저를 즐길 때, 무엇을 하느냐보다 누구와 함께 하느냐가 훨씬 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	161	16.1	16.1
다소 그렇다	3	511	51.1	51.1
매우 그렇다	4	315	31.5	31.5
		1,000	100.0	100.0

**c16\_3 여가 혹은 휴가에 대한 태도3: 나는 현재 경제적 여유가 없더라도 무리를 해서라도 휴가를 잘 보내고 싶다**

C16. 귀하께서는 여가 혹은 휴가에 관한 다음의 태도에 얼마나 동의하십니까?  
3) 나는 현재 경제적 여유가 없더라도 무리를 해서라도 휴가를 잘 보내고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	157	15.7	15.7
별로 그렇지 않다	2	490	49.0	49.0
다소 그렇다	3	285	28.5	28.5
매우 그렇다	4	68	6.8	6.8
		1,000	100.0	100.0

**c17\_1 소비에 관한 생각1: 아무리 비싼 물건이라도 자기 돈으로 사는 것이라면 비난할 필요가 없다**

C17. 귀하께서는 소비에 관한 다음의 생각에 얼마나 찬성, 혹은 반대하십니까?  
1) 아무리 비싼 물건이라도 자기 돈으로 사는 것이라면 비난할 필요가 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	32	3.2	3.2
다소 반대	2	262	26.2	26.2
다소 찬성	3	571	57.1	57.1
매우 찬성	4	135	13.5	13.5
		1,000	100.0	100.0

#### c17\_2 소비에 관한 생각2: 일반적으로 명품이라 불리는 제품은 비싼만큼 가치가 있다

C17. 귀하께서는 소비에 관한 다음의 생각에 얼마나 찬성, 혹은 반대하십니까?  
2) 일반적으로 ‘명품’ 이라 불리는 제품은 비싼 만큼 가치가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	113	11.3	11.3
다소 반대	2	422	42.2	42.2
다소 찬성	3	422	42.2	42.2
매우 찬성	4	43	4.3	4.3
		1,000	100.0	100.0

#### c17\_3 소비에 관한 생각3: 쓰지않고 우선 저축하기보다 현재 사고 싶은 것을 산다

C17. 귀하께서는 소비에 관한 다음의 생각에 얼마나 찬성, 혹은 반대하십니까?  
3) 쓰지 않고 우선 저축하기보다 현재 사고 싶은 것은 산다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	118	11.8	11.8
다소 반대	2	565	56.5	56.5
다소 찬성	3	294	29.4	29.4
매우 찬성	4	23	2.3	2.3
		1,000	100.0	100.0

#### c17\_4 소비에 관한 생각4: 물건을 살 때 그 상품을 만든 회사의 이미지가 중요하다

C17. 귀하께서는 소비에 관한 다음의 생각에 얼마나 찬성, 혹은 반대하십니까?  
4) 물건을 살 때 그 상품을 만든 회사의 이미지가 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	44	4.4	4.4
다소 반대	2	219	21.9	21.9
다소 찬성	3	676	67.6	67.6
매우 찬성	4	61	6.1	6.1
		1,000	100.0	100.0

**c17\_5 소비에 관한 생각5: 물건을 살 때 덜 실용적이더라도 그 상품의 디자인이 중요하다**

C17. 귀하께서는 소비에 관한 다음의 생각에 얼마나 찬성, 혹은 반대하십니까?  
5) 물건을 살 때 덜 실용적이더라도 그 상품의 디자인이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	62	6.2	6.2
다소 반대	2	443	44.3	44.3
다소 찬성	3	443	44.3	44.3
매우 찬성	4	52	5.2	5.2
		1,000	100.0	100.0

**c17\_6 소비에 관한 생각6: 남이 쓰던 물건을 물려받는 것에 거리낌이 없다**

C17. 귀하께서는 소비에 관한 다음의 생각에 얼마나 찬성, 혹은 반대하십니까?  
6) 남이 쓰던 물건을 물려받는 것에 거리낌이 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	42	4.2	4.2
다소 반대	2	286	28.6	28.6
다소 찬성	3	560	56.0	56.0
매우 찬성	4	112	11.2	11.2
		1,000	100.0	100.0

**c18\_1 가족과의 관계1: 나는 나에게 어려운 일이 생겼을 때 가족에게 의지한다**

C18. 귀하와 귀하의 가족과의 관계는 어떻습니까?  
1) 나는 나에게 어려운 일이 생겼을 때 가족에게 의지한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	42	4.2	4.2
별로 그렇지 않다	2	320	32.0	32.0
다소 그렇다	3	531	53.1	53.1
매우 그렇다	4	107	10.7	10.7
		1,000	100.0	100.0

## c18\_2 가족과의 관계2: 나는 가족 중 누가 어려울 때 도움을 준다

C18. 귀하와 귀하의 가족과의 관계는 어떻습니까?  
2) 나는 가족 중 누가 어려울 때 나는 도움을 준다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	0.8	0.8
별로 그렇지 않다	2	168	16.8	16.8
다소 그렇다	3	674	67.4	67.4
매우 그렇다	4	150	15.0	15.0
		1,000	100.0	100.0

## c18\_3 가족과의 관계3: 나는 고민거리를 가족들과 자주 이야기한다

C18. 귀하와 귀하의 가족과의 관계는 어떻습니까?  
3) 나의 고민거리를 가족들과 자주 이야기한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	52	5.2	5.2
별로 그렇지 않다	2	373	37.3	37.3
다소 그렇다	3	476	47.6	47.6
매우 그렇다	4	99	9.9	9.9
		1,000	100.0	100.0

## c19\_1 성/가족에 대한 가치관1: 혼전순결은 지켜야 한다

C19. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
1) 혼전순결은 지켜야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	104	10.4	10.4
별로 그렇지 않다	2	430	43.0	43.0
다소 그렇다	3	347	34.7	34.7
매우 그렇다	4	119	11.9	11.9
		1,000	100.0	100.0

### c19\_2 성/가족에 대한 가치관2: 어떤 경우에도 낙태는 허용될 수 없다

C19. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
2) 어떤 경우에도 낙태는 허용될 수 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	101	10.1	10.1
별로 그렇지 않다	2	479	47.9	47.9
다소 그렇다	3	300	30.0	30.0
매우 그렇다	4	120	12.0	12.0
		1,000	100.0	100.0

### c19\_3 성/가족에 대한 가치관3: 자녀는 반드시 있어야 한다

C19. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
3) 자녀는 반드시 있어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	54	5.4	5.4
별로 그렇지 않다	2	281	28.1	28.1
다소 그렇다	3	426	42.6	42.6
매우 그렇다	4	239	23.9	23.9
		1,000	100.0	100.0

### c19\_4 성/가족에 대한 가치관4: 나에게 가족/친지관계는 회사나 학교의 동료관계보다 중요하다

C19. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
4) 나에게 가족/친지관계는 회사나 학교의 동료관계보다 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	13	1.3	1.3
별로 그렇지 않다	2	142	14.2	14.2
다소 그렇다	3	519	51.9	51.9
매우 그렇다	4	326	32.6	32.6
		1,000	100.0	100.0

#### c19\_5 성/가족에 대한 가치관5: 아들 하나는 꼭 있어야 한다

C19. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
5) 아들 하나는 꼭 있어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	219	21.9	21.9
별로 그렇지 않다	2	433	43.3	43.3
다소 그렇다	3	270	27.0	27.0
매우 그렇다	4	78	7.8	7.8
		1,000	100.0	100.0

#### c19\_6 성/가족에 대한 가치관6: 결혼을 해야 행복한 삶을 살 수 있다

C19. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
6) 결혼을 해야 행복한 삶을 살 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	154	15.4	15.4
별로 그렇지 않다	2	399	39.9	39.9
다소 그렇다	3	363	36.3	36.3
매우 그렇다	4	84	8.4	8.4
		1,000	100.0	100.0

#### c20\_1 이혼사유1: 서로 간에 애정이 없는 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
1) 서로 간에 애정이 없는 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	10	1.0	1.0
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	117	11.7	11.7
어느 정도 이혼사유가 된다	3	618	61.8	61.8
중요한 이혼사유가 된다	4	255	25.5	25.5
		1,000	100.0	100.0

## c20\_2 이혼사유2: 성생활이 원만하지 않을 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
2) 성생활이 원만하지 않을 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	18	1.8	1.8
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	179	17.9	17.9
어느 정도 이혼사유가 된다	3	612	61.2	61.2
중요한 이혼사유가 된다	4	191	19.1	19.1
		1,000	100.0	100.0

## c20\_3 이혼사유3: 아이를 가질 수 없을 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
3) 아이를 가질 수 없을 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	146	14.6	14.6
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	459	45.9	45.9
어느 정도 이혼사유가 된다	3	326	32.6	32.6
중요한 이혼사유가 된다	4	69	6.9	6.9
		1,000	100.0	100.0

## c20\_4 이혼사유4: 상대방이 나를 이해하지 못할 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
4) 상대방이 나를 이해하지 못할 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	12	1.2	1.2
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	204	20.4	20.4
어느 정도 이혼사유가 된다	3	568	56.8	56.8
중요한 이혼사유가 된다	4	216	21.6	21.6
		1,000	100.0	100.0



#### c20\_5 이혼사유5: 시가(처가) 식구들과의 관계가 원만하지 않을 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
5) 시가(처가) 식구들과의 관계가 원만하지 않을 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	21	2.1	2.1
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	202	20.2	20.2
어느 정도 이혼사유가 된다	3	596	59.6	59.6
중요한 이혼사유가 된다	4	181	18.1	18.1
		1,000	100.0	100.0

#### c20\_6 이혼사유6: 배우자가 경제적으로 무능력한 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
6) 배우자가 경제적으로 무능력한 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	43	4.3	4.3
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	262	26.2	26.2
어느 정도 이혼사유가 된다	3	470	47.0	47.0
중요한 이혼사유가 된다	4	225	22.5	22.5
		1,000	100.0	100.0

#### c20\_7 이혼사유7: 배우자가 가정일에 신경을 쓰지 않을 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
7) 배우자가 가정일에 신경을 쓰지 않을 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	12	1.2	1.2
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	176	17.6	17.6
어느 정도 이혼사유가 된다	3	542	54.2	54.2
중요한 이혼사유가 된다	4	270	27.0	27.0
		1,000	100.0	100.0

## c20\_8 이혼사유8: 서로 성격이 맞지 않을 경우

C20. 귀하께서는 다음과 같은 사항이 이혼사유가 될 수 있다고 생각하십니까?  
8) 서로 성격이 맞지 않을 경우

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이혼사유가 되지 않는다	1	11	1.1	1.1
별로 이혼사유가 되지 않는다	2	115	11.5	11.5
어느 정도 이혼사유가 된다	3	541	54.1	54.1
중요한 이혼사유가 된다	4	333	33.3	33.3
		1,000	100.0	100.0

## c21\_1 부모의 자녀에 대한 비용 부담1: 대학 교육비

C21. 귀하께서는 부모가 여유가 있을 경우 자녀에 대한 비용 부담을 어디까지 해야 한다고 생각하십니까?  
1) 대학 교육비

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용을 부담할 필요가 전혀 없다	1	43	4.3	4.3
일부 비용만을 부담해야 한다	2	542	54.2	54.2
모든 비용을 부담해야 한다	3	415	41.5	41.5
		1,000	100.0	100.0

## c21\_2 부모의 자녀에 대한 비용 부담2: 미혼자녀 생활비

C21. 귀하께서는 부모가 여유가 있을 경우 자녀에 대한 비용 부담을 어디까지 해야 한다고 생각하십니까?  
2) 미혼자녀 생활비

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용을 부담할 필요가 전혀 없다	1	291	29.1	29.1
일부 비용만을 부담해야 한다	2	599	59.9	59.9
모든 비용을 부담해야 한다	3	110	11.0	11.0
		1,000	100.0	100.0

### c21\_3 부모의 자녀에 대한 비용 부담3: 결혼식 및 혼수 비용

C21. 귀하께서는 부모가 여유가 있을 경우 자녀에 대한 비용 부담을 어디까지 해야 한다고 생각하십니까?

3) 결혼식 및 혼수 비용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용을 부담할 필요가 전혀 없다	1	123	12.3	12.3
일부 비용만을 부담해야 한다	2	807	80.7	80.7
모든 비용을 부담해야 한다	3	70	7.0	7.0
		1,000	100.0	100.0

### c21\_4 부모의 자녀에 대한 비용 부담4: 신혼집 마련

C21. 귀하께서는 부모가 여유가 있을 경우 자녀에 대한 비용 부담을 어디까지 해야 한다고 생각하십니까?

4) 신혼집 마련

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용을 부담할 필요가 전혀 없다	1	203	20.3	20.3
일부 비용만을 부담해야 한다	2	748	74.8	74.8
모든 비용을 부담해야 한다	3	49	4.9	4.9
		1,000	100.0	100.0

### c21\_5 부모의 자녀에 대한 비용 부담5: 기혼자녀 생활비

C21. 귀하께서는 부모가 여유가 있을 경우 자녀에 대한 비용 부담을 어디까지 해야 한다고 생각하십니까?

5) 기혼자녀 생활비

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
비용을 부담할 필요가 전혀 없다	1	807	80.7	80.7
일부 비용만을 부담해야 한다	2	186	18.6	18.6
모든 비용을 부담해야 한다	3	7	0.7	0.7
		1,000	100.0	100.0

### d1\_1 조직/집단에 대한 가치관1: 나는 다른 사람들과 떨어져서 혼자 살기는 어려울 것이다

D1. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?

1) 나는 다른 사람들과 떨어져서 혼자 살기는 어려울 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	121	12.1	12.1
별로 그렇지 않다	2	415	41.5	41.5
다소 그렇다	3	369	36.9	36.9
매우 그렇다	4	95	9.5	9.5
		1,000	100.0	100.0

#### d1\_2 조직/집단에 대한 가치관2: 나는 다른 사람이 나보다 잘되면 화가 난다

D1. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
2) 나는 다른 사람이 나보다 잘되면 화가 난다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	140	14.0	14.0
별로 그렇지 않다	2	574	57.4	57.4
다소 그렇다	3	264	26.4	26.4
매우 그렇다	4	22	2.2	2.2
		1,000	100.0	100.0

#### d1\_3 조직/집단에 대한 가치관3: 나는 다른 사람들과 경쟁하는 상황에서 일하는 것이 재미있다

D1. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
3) 나는 다른 사람들과 경쟁하는 상황에서 일하는 것이 재미있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	88	8.8	8.8
별로 그렇지 않다	2	508	50.8	50.8
다소 그렇다	3	359	35.9	35.9
매우 그렇다	4	45	4.5	4.5
		1,000	100.0	100.0

#### d1\_4 조직/집단에 대한 가치관4: 나는 내가 속한 집단을 위해 나의 이익을 희생하는 경우가 많다

D1. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?  
4) 나는 내가 속한 집단(직장/동네/단체 등)을 위해 나의 이익을 희생하는 경우가 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	26	2.6	2.6
별로 그렇지 않다	2	370	37.0	37.0
다소 그렇다	3	553	55.3	55.3
매우 그렇다	4	51	5.1	5.1
		1,000	100.0	100.0

**d1\_5 조직/집단에 대한 가치관5: 나에게는 내가 속한 집단과 조화를 유지하는 것이 중요하다**

D1. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?

5) 나에게는 내가 속한 집단과 조화를 유지하는 것이 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	0.8	0.8
별로 그렇지 않다	2	92	9.2	9.2
다소 그렇다	3	717	71.7	71.7
매우 그렇다	4	183	18.3	18.3
		1,000	100.0	100.0

**d1\_6 조직/집단에 대한 가치관6: 나는 내가 속한 집단의 다른 사람들과 의견이 다르더라도 나의 생각을 포기하지 않는다**

D1. 귀하께서는 다음 각 사항에 대해서 어떻게 생각하십니까?

6) 나는 내가 속한 집단의 다른 사람들과 의견이 다르더라도 나의 생각을 포기하지 않는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	31	3.1	3.1
별로 그렇지 않다	2	609	60.9	60.9
다소 그렇다	3	329	32.9	32.9
매우 그렇다	4	31	3.1	3.1
		1,000	100.0	100.0

**d2\_1 일/직장에 대한 가치관1: 직장에서는 자신의 권리보다는 의무에 대해 먼저 생각해야 한다**

D2. 귀하께서는 다음 각 상황에 대하여 어떻게 생각하십니까?

1) 직장에서는 자신의 권리보다는 의무에 대해 먼저 생각해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	196	19.6	19.6
다소 그렇다	3	730	73.0	73.0
매우 그렇다	4	64	6.4	6.4
		1,000	100.0	100.0

## d2\_2 일/직장에 대한 가치관2: 사람들이 일하는 이유는 돈 때문이다

D2. 귀하께서는 다음 각 상황에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
2) 사람들이 일하는 이유는 돈 때문이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	1.1	1.1
별로 그렇지 않다	2	158	15.8	15.8
다소 그렇다	3	602	60.2	60.2
매우 그렇다	4	229	22.9	22.9
		1,000	100.0	100.0

## d2\_3 일/직장에 대한 가치관3: 더 좋은 직장이 나타나면 언제라도 옮기는 것이 좋다

D2. 귀하께서는 다음 각 상황에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
3) 더 좋은 직장이 나타나면 언제라도 옮기는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	12	1.2	1.2
별로 그렇지 않다	2	268	26.8	26.8
다소 그렇다	3	521	52.1	52.1
매우 그렇다	4	199	19.9	19.9
		1,000	100.0	100.0

## d2\_4 일/직장에 대한 가치관4: 보수는 근속연한보다 능력에 따라 지급되어야 한다

D2. 귀하께서는 다음 각 상황에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
4) 보수는 근속연한 보다 능력에 따라 지급되어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	10	1.0	1.0
별로 그렇지 않다	2	213	21.3	21.3
다소 그렇다	3	616	61.6	61.6
매우 그렇다	4	161	16.1	16.1
		1,000	100.0	100.0

### d3\_1 집단 구성원 간 소통의 정도1: 가족 간 소통

D3. 귀하께서는 우리사회에서 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

1) 가족 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	17	1.7	1.7
별로 이루어지지 않고 있다	2	237	23.7	23.7
약간 이루어지고 있다	3	583	58.3	58.3
매우 잘 이루어지고 있다	4	163	16.3	16.3
		1,000	100.0	100.0

### d3\_2 집단 구성원 간 소통의 정도2: 직장 구성원 간 소통

D3. 귀하께서는 우리사회에서 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

2) 직장 구성원 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	28	2.8	2.8
별로 이루어지지 않고 있다	2	337	33.7	33.7
약간 이루어지고 있다	3	568	56.8	56.8
매우 잘 이루어지고 있다	4	67	6.7	6.7
		1,000	100.0	100.0

### d3\_3 집단 구성원 간 소통의 정도3: 이웃 간 소통

D3. 귀하께서는 우리사회에서 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

3) 이웃 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	235	23.5	23.5
별로 이루어지지 않고 있다	2	476	47.6	47.6
약간 이루어지고 있다	3	260	26.0	26.0
매우 잘 이루어지고 있다	4	29	2.9	2.9
		1,000	100.0	100.0

#### d3\_4 집단 구성원 간 소통의 정도4: 세대 간 소통

D3. 귀하께서는 우리사회에서 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

4) 세대 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	126	12.6	12.6
별로 이루어지지 않고 있다	2	474	47.4	47.4
약간 이루어지고 있다	3	366	36.6	36.6
매우 잘 이루어지고 있다	4	34	3.4	3.4
		1,000	100.0	100.0

#### d4\_1 국가와 국민 간 소통의 정도1: 중앙정부와 국민 간 소통

D4. 귀하께서는 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

1) 중앙정부와 국민 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	361	36.1	36.1
별로 이루어지지 않고 있다	2	498	49.8	49.8
약간 이루어지고 있다	3	132	13.2	13.2
매우 잘 이루어지고 있다	4	9	0.9	0.9
		1,000	100.0	100.0

#### d4\_2 국가와 국민 간 소통의 정도2: 국회와 국민간 소통

D4. 귀하께서는 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

2) 국회와 국민 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	480	48.0	48.0
별로 이루어지지 않고 있다	2	424	42.4	42.4
약간 이루어지고 있다	3	91	9.1	9.1
매우 잘 이루어지고 있다	4	5	0.5	0.5
		1,000	100.0	100.0



#### d4\_3 국가와 국민 간 소통의 정도3: 지방정부와 국민 간 소통

D4. 귀하께서는 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?  
3) 지방정부(광역 및 기초자치단체)와 국민 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	317	31.7	31.7
별로 이루어지지 않고 있다	2	523	52.3	52.3
약간 이루어지고 있다	3	152	15.2	15.2
매우 잘 이루어지고 있다	4	8	0.8	0.8
		1,000	100.0	100.0

#### d4\_4 국가와 국민 간 소통의 정도4: 지방의회와 국민 간 소통

D4. 귀하께서는 다음 집단 간에 소통이 얼마나 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?  
4) 지방의회(광역 및 기초의회)와 국민 간 소통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이루어지지 않고 있다	1	356	35.6	35.6
별로 이루어지지 않고 있다	2	506	50.6	50.6
약간 이루어지고 있다	3	134	13.4	13.4
매우 잘 이루어지고 있다	4	4	0.4	0.4
		1,000	100.0	100.0

#### d5\_1 사회집단 간 갈등의 심각성1: 빈곤층과 중/상층 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
1) 빈곤층과 중·상층 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	462	46.2	46.2
약간 심각하다	2	465	46.5	46.5
별로 심각하지 않다	3	72	7.2	7.2
전혀 심각하지 않다	4	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

## d5\_2 사회집단 간 갈등의 심각성2: 보수집단과 진보집단 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
2) 보수집단과 진보집단 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	566	56.6	56.6
약간 심각하다	2	389	38.9	38.9
별로 심각하지 않다	3	43	4.3	4.3
전혀 심각하지 않다	4	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

## d5\_3 사회집단 간 갈등의 심각성3: 근로자와 고용주 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
3) 근로자와 고용주 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	319	31.9	31.9
약간 심각하다	2	580	58.0	58.0
별로 심각하지 않다	3	99	9.9	9.9
전혀 심각하지 않다	4	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

## d5\_4 사회집단 간 갈등의 심각성4: 수도권과 지방 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
4) 수도권과 지방 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	202	20.2	20.2
약간 심각하다	2	524	52.4	52.4
별로 심각하지 않다	3	264	26.4	26.4
전혀 심각하지 않다	4	10	1.0	1.0
		1,000	100.0	100.0

#### d5\_5 사회집단 간 갈등의 심각성5: 개발과 환경보존 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
5) 개발과 환경보존 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	320	32.0	32.0
약간 심각하다	2	541	54.1	54.1
별로 심각하지 않다	3	135	13.5	13.5
전혀 심각하지 않다	4	4	0.4	0.4
		1,000	100.0	100.0

#### d5\_6 사회집단 간 갈등의 심각성6: 고령층과 젊은층 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
6) 고령층과 젊은층 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	277	27.7	27.7
약간 심각하다	2	515	51.5	51.5
별로 심각하지 않다	3	201	20.1	20.1
전혀 심각하지 않다	4	7	0.7	0.7
		1,000	100.0	100.0

#### d5\_7 사회집단 간 갈등의 심각성7: 남자와 여자 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
7) 남자와 여자 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	162	16.2	16.2
약간 심각하다	2	407	40.7	40.7
별로 심각하지 않다	3	408	40.8	40.8
전혀 심각하지 않다	4	23	2.3	2.3
		1,000	100.0	100.0

#### d5\_8 사회집단 간 갈등의 심각성8: 서로 다른 종교 간의 갈등

D5. 귀하께서는 현재 우리사회에서 다음의 갈등 정도가 어느 정도 심각하다고 생각하십니까?  
8) 서로 다른 종교 간의 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 심각하다	1	267	26.7	26.7
약간 심각하다	2	382	38.2	38.2
별로 심각하지 않다	3	321	32.1	32.1
전혀 심각하지 않다	4	30	3.0	3.0
		1,000	100.0	100.0

#### d6\_1 한국사회의 현실에 대한 생각1: 원칙대로 하다가는 손해를 본다

D6. 귀하께서는 한국 사회의 현실에 대한 다음의 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
1) 원칙대로 하다가는 손해를 본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	8	0.8	0.8
별로 그렇지 않다	2	157	15.7	15.7
다소 그렇다	3	705	70.5	70.5
매우 그렇다	4	130	13.0	13.0
		1,000	100.0	100.0

#### d6\_2 한국사회의 현실에 대한 생각2: 나의 권리라도 공익을 위해서 포기하거나 제한할 수 있다

D6. 귀하께서는 한국 사회의 현실에 대한 다음의 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
2) 나의 권리라도 공익을 위해서 포기하거나 제한될 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	40	4.0	4.0
별로 그렇지 않다	2	280	28.0	28.0
다소 그렇다	3	627	62.7	62.7
매우 그렇다	4	53	5.3	5.3
		1,000	100.0	100.0

**d6\_3 한국사회의 현실에 대한 생각3: 경제발전을 위해 재벌은 필요하다**

D6. 귀하께서는 한국 사회의 현실에 대한 다음의 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
3) 경제발전을 위해 재벌은 필요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	79	7.9	7.9
별로 그렇지 않다	2	306	30.6	30.6
다소 그렇다	3	543	54.3	54.3
매우 그렇다	4	72	7.2	7.2
		1,000	100.0	100.0

**d6\_4 한국사회의 현실에 대한 생각4: 한국사회는 부정부패가 많다**

D6. 귀하께서는 한국 사회의 현실에 대한 다음의 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
4) 한국사회는 부정부패가 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	11	1.1	1.1
별로 그렇지 않다	2	70	7.0	7.0
다소 그렇다	3	387	38.7	38.7
매우 그렇다	4	532	53.2	53.2
		1,000	100.0	100.0

**d6\_5 한국사회의 현실에 대한 생각5: 우리나라에 외국인이 많아짐에 따라 문화적으로 긍정적인 측면이 더 많다**

D6. 귀하께서는 한국 사회의 현실에 대한 다음의 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?  
5) 우리나라에 외국인이 많아짐에 따라 문화적으로 긍정적인 측면이 더 많다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	60	6.0	6.0
별로 그렇지 않다	2	346	34.6	34.6
다소 그렇다	3	527	52.7	52.7
매우 그렇다	4	67	6.7	6.7
		1,000	100.0	100.0

#### d6\_6 한국사회의 현실에 대한 생각6: 외국인 근로자도 우리나라 근로자와 동등한 대우를 받아야 한다

D6. 귀하께서는 한국 사회의 현실에 대한 다음의 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

6) 외국인 근로자도 우리나라 근로자와 동등한 대우를 받아야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	54	5.4	5.4
별로 그렇지 않다	2	210	21.0	21.0
다소 그렇다	3	596	59.6	59.6
매우 그렇다	4	140	14.0	14.0
		1,000	100.0	100.0

#### d7\_1 의견1: 과정 vs 성공

D7. 다음 각 두 문장 중에서 귀하의 평소 생각과 더 가까운 것을 선택하여 주십시오.

1) 일에는 과정보다 성과가 더 중요하다 - 일에는 결과보다 과정이 더 중요하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일에는 과정보다 성과가 더 중요하다	1	522	52.2	52.2
일에는 결과보다 과정이 더 중요하다	2	478	47.8	47.8
		1,000	100.0	100.0

#### d7\_2 의견2: 하고 싶은 것 vs 해야 하는 것

D7. 다음 각 두 문장 중에서 귀하의 평소 생각과 더 가까운 것을 선택하여 주십시오.

2) 세상의 많은 것은 하고 싶은 것과 하기 싫은 것으로 나뉜다 - 세상의 많은 것은 해야만 하는 것과 해서는 안 될 것으로 나뉜다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
세상의 많은 것은 하고 싶은 것과 하기 싫은 것으로 나뉜다	1	370	37.0	37.0
세상의 많은 것은 해야만 하는 것과 해서는 안 될 것으로 나뉜다	2	630	63.0	63.0
		1,000	100.0	100.0

#### d7\_3 의견3: 야심 vs 선량

D7. 다음 각 두 문장 중에서 귀하의 평소 생각과 더 가까운 것을 선택하여 주십시오.

3) 나는 야심이 있고 성공하는 사람이 되고 싶다 - 나는 성공하지 못한다 해도 선량한 사람이 되고 싶다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나는 야심이 있고 성공하는 사람이 되고 싶다	1	452	45.2	45.2
나는 성공하지 못한다 해도 선량한 사람이 되고 싶다	2	548	54.8	54.8
		1,000	100.0	100.0

#### d7\_4 의견4: 악법 비준수 vs 준수

D7. 다음 각 두 문장 중에서 귀하의 평소 생각과 더 가까운 것을 선택하여 주십시오.  
4) 악법은 가급적 따를 필요가 없다 - 악법도 법이니 그 법이 있는 한 따라야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
악법은 가급적 따를 필요가 없다	1	422	42.2	42.2
악법도 법이니 그 법이 있는 한 따라야 한다	2	578	57.8	57.8
		1,000	100.0	100.0

#### d7\_5 의견5: 돈과 재산

D7. 다음 각 두 문장 중에서 귀하의 평소 생각과 더 가까운 것을 선택하여 주십시오.  
5) 돈과 재산은 많을수록 좋다 - 돈과 재산은 많다고 해서 꼭 좋진 않다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
돈과 재산은 많을수록 좋다	1	552	55.2	55.2
돈과 재산은 많다고 해서 꼭 좋진 않다	2	448	44.8	44.8
		1,000	100.0	100.0

#### d7\_6 의견6: 관습과 권위 비존중 vs 존중

D7. 다음 각 두 문장 중에서 귀하의 평소 생각과 더 가까운 것을 선택하여 주십시오.  
6) 관습과 권위라고 해서 존중할 필요는 없다 - 관습과 권위는 가급적 존중되어야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
관습과 권위라고 해서 존중할 필요는 없다	1	481	48.1	48.1
관습과 권위는 가급적 존중되어야 한다	2	519	51.9	51.9
		1,000	100.0	100.0

#### d8\_1 국가에 대한 가치관1: 오늘날 한국에는 내가 한국을 부끄럽게 여기도록 만드는 것이 있다

D8. 귀하께서는 다음의 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하십니까?  
1) 오늘날 한국에는 내가 한국을 부끄럽게 여기도록 만드는 것이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	32	3.2	3.2
다소 반대	2	196	19.6	19.6
다소 동의	3	592	59.2	59.2
매우 동의	4	180	18.0	18.0
		1,000	100.0	100.0

**d8\_2 국가에 대한 가치관2: 다른 나라 사람이 한국 사람만 같다면 세계는 더 좋아질 수 있을 것이다**

D8. 귀하께서는 다음의 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하십니까?

2) 다른 나라 사람이 한국 사람만 같다면 세계는 더 좋아질 수 있을 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	83	8.3	8.3
다소 반대	2	564	56.4	56.4
다소 동의	3	336	33.6	33.6
매우 동의	4	17	1.7	1.7
		1,000	100.0	100.0

**d8\_3 국가에 대한 가치관3: 일반적으로 말해서, 한국은 대부분의 다른 나라보다 더 좋은 나라이다**

D8. 귀하께서는 다음의 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하십니까?

3) 일반적으로 말해서, 한국은 대부분의 다른 나라보다 더 좋은 나라이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	57	5.7	5.7
다소 반대	2	356	35.6	35.6
다소 동의	3	542	54.2	54.2
매우 동의	4	45	4.5	4.5
		1,000	100.0	100.0

**d8\_4 국가에 대한 가치관4: 국민은 자기 나라가 잘못하더라도 자기 나라를 지지해야 한다**

D8. 귀하께서는 다음의 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하십니까?

4) 국민은 자기 나라가 잘못 하더라도 자기 나라를 지지해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	112	11.2	11.2
다소 반대	2	405	40.5	40.5
다소 동의	3	419	41.9	41.9
매우 동의	4	64	6.4	6.4
		1,000	100.0	100.0



#### d9\_1 사회적 불안요인1: 원자력, 방사능 등 환경문제

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?

1) 원자력, 방사능 등 환경문제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	457	45.7	45.7
다소 우려스럽다	2	458	45.8	45.8
별로 우려스럽지 않다	3	67	6.7	6.7
전혀 우려스럽지 않다	4	10	1.0	1.0
무엇인지 모른다	5	8	0.8	0.8
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_2 사회적 불안요인2: 출산을 저하

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?

2) 출산율 저하

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	298	29.8	29.8
다소 우려스럽다	2	521	52.1	52.1
별로 우려스럽지 않다	3	162	16.2	16.2
전혀 우려스럽지 않다	4	17	1.7	1.7
무엇인지 모른다	5	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_3 사회적 불안요인3: 청년실업

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?

3) 청년실업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	516	51.6	51.6
다소 우려스럽다	2	407	40.7	40.7
별로 우려스럽지 않다	3	62	6.2	6.2
전혀 우려스럽지 않다	4	13	1.3	1.3
무엇인지 모른다	5	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_4 사회적 불안요인4: 고령화 및 노인문제

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?  
4) 고령화 및 노인문제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	537	53.7	53.7
다소 우려스럽다	2	396	39.6	39.6
별로 우려스럽지 않다	3	55	5.5	5.5
전혀 우려스럽지 않다	4	10	1.0	1.0
무엇인지 모른다	5	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_5 사회적 불안요인5: CCTV와 인터넷을 통한 감시사회

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?  
5) CCTV와 인터넷을 통한 감시사회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	191	19.1	19.1
다소 우려스럽다	2	477	47.7	47.7
별로 우려스럽지 않다	3	281	28.1	28.1
전혀 우려스럽지 않다	4	46	4.6	4.6
무엇인지 모른다	5	5	0.5	0.5
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_6 사회적 불안요인6: 가족, 이웃 등 공동체의 상실

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?  
6) 가족, 이웃 등 공동체의 상실

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	205	20.5	20.5
다소 우려스럽다	2	573	57.3	57.3
별로 우려스럽지 않다	3	202	20.2	20.2
전혀 우려스럽지 않다	4	16	1.6	1.6
무엇인지 모른다	5	4	0.4	0.4
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_7 사회적 불안요인7: 세대 갈등

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?  
7) 세대 갈등

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	182	18.2	18.2
다소 우려스럽다	2	546	54.6	54.6
별로 우려스럽지 않다	3	259	25.9	25.9
전혀 우려스럽지 않다	4	12	1.2	1.2
무엇인지 모른다	5	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_8 사회적 불안요인8: 북한과의 대립 심화

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?  
8) 북한과의 대립 심화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	322	32.2	32.2
다소 우려스럽다	2	452	45.2	45.2
별로 우려스럽지 않다	3	194	19.4	19.4
전혀 우려스럽지 않다	4	30	3.0	3.0
무엇인지 모른다	5	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_9 사회적 불안요인9: 양극화

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?  
9) 양극화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	400	40.0	40.0
다소 우려스럽다	2	466	46.6	46.6
별로 우려스럽지 않다	3	103	10.3	10.3
전혀 우려스럽지 않다	4	9	0.9	0.9
무엇인지 모른다	5	22	2.2	2.2
		1,000	100.0	100.0

#### d9\_10 사회적 불안요인10: 경제 발전 둔화

D9. 귀하께서는 다음 각각에 대해서 얼마나 우려하십니까?

10) 경제 발전 둔화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 우려스럽다	1	298	29.8	29.8
다소 우려스럽다	2	516	51.6	51.6
별로 우려스럽지 않다	3	167	16.7	16.7
전혀 우려스럽지 않다	4	16	1.6	1.6
무엇인지 모른다	5	3	0.3	0.3
		1,000	100.0	100.0

#### d10\_1 우리나라의 5년 후 미래상1: 전반적으로 삶의 질이 향상될 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

1) 전반적으로 삶의 질이 향상될 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	63	6.3	6.3
별로 그렇지 않을 것이다	2	456	45.6	45.6
다소 그럴 것이다	3	461	46.1	46.1
매우 그럴 것이다	4	20	2.0	2.0
		1,000	100.0	100.0

#### d10\_2 우리나라의 5년 후 미래상2: 정치적으로 민주주의가 더욱 발전할 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

2) 정치적으로 민주주의가 더욱 발전할 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	160	16.0	16.0
별로 그렇지 않을 것이다	2	466	46.6	46.6
다소 그럴 것이다	3	353	35.3	35.3
매우 그럴 것이다	4	21	2.1	2.1
		1,000	100.0	100.0

### d10\_3 우리나라의 5년 후 미래상3: 여가시간이 늘어날 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?  
3) 여가시간이 늘어날 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	93	9.3	9.3
별로 그렇지 않을 것이다	2	367	36.7	36.7
다소 그럴 것이다	3	509	50.9	50.9
매우 그럴 것이다	4	31	3.1	3.1
		1,000	100.0	100.0

### d10\_4 우리나라의 5년 후 미래상4: 개인은 학벌보다 능력에 의해 평가받게 될 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?  
4) 개인은 학벌보다 능력에 의해 평가받게 될 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	120	12.0	12.0
별로 그렇지 않을 것이다	2	396	39.6	39.6
다소 그럴 것이다	3	440	44.0	44.0
매우 그럴 것이다	4	44	4.4	4.4
		1,000	100.0	100.0

### d10\_5 우리나라의 5년 후 미래상5: 사회복지 혜택이 늘어날 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?  
5) 사회복지 혜택이 늘어날 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	100	10.0	10.0
별로 그렇지 않을 것이다	2	373	37.3	37.3
다소 그럴 것이다	3	488	48.8	48.8
매우 그럴 것이다	4	39	3.9	3.9
		1,000	100.0	100.0

#### d10\_6 우리나라의 5년 후 미래상6: 범죄가 줄어들 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?  
6) 범죄가 줄어들 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	314	31.4	31.4
별로 그렇지 않을 것이다	2	534	53.4	53.4
다소 그럴 것이다	3	145	14.5	14.5
매우 그럴 것이다	4	7	0.7	0.7
		1,000	100.0	100.0

#### d10\_7 우리나라의 5년 후 미래상7: 양극화가 완화되고 불평등이 줄어들 것이다

D10. 귀하께서는 우리나라의 5년 후 미래상에 대한 다음 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?  
7) 양극화가 완화되고 불평등이 줄어들 것이다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않을 것이다	1	313	31.3	31.3
별로 그렇지 않을 것이다	2	528	52.8	52.8
다소 그럴 것이다	3	150	15.0	15.0
매우 그럴 것이다	4	9	0.9	0.9
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_1 평소 느끼는 감정1: 괴로움

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
1) 괴로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	29	2.9	2.9
별로 느끼지 못했다	2	322	32.2	32.2
가끔 느꼈다	3	565	56.5	56.5
매우 자주 느꼈다	4	84	8.4	8.4
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_2 평소 느끼는 감정2: 기쁨

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
2) 기쁨

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	9	0.9	0.9
별로 느끼지 못했다	2	154	15.4	15.4
가끔 느꼈다	3	640	64.0	64.0
매우 자주 느꼈다	4	197	19.7	19.7
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_3 평소 느끼는 감정3: 긴장감

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
3) 긴장감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	8	0.8	0.8
별로 느끼지 못했다	2	213	21.3	21.3
가끔 느꼈다	3	638	63.8	63.8
매우 자주 느꼈다	4	141	14.1	14.1
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_4 평소 느끼는 감정4: 불안감

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
4) 불안함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	15	1.5	1.5
별로 느끼지 못했다	2	251	25.1	25.1
가끔 느꼈다	3	584	58.4	58.4
매우 자주 느꼈다	4	150	15.0	15.0
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_5 평소 느끼는 감정5: 우울함

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
5) 우울함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	56	5.6	5.6
별로 느끼지 못했다	2	303	30.3	30.3
가끔 느꼈다	3	505	50.5	50.5
매우 자주 느꼈다	4	136	13.6	13.6
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_6 평소 느끼는 감정6: 자신감

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
6) 자신감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	27	2.7	2.7
별로 느끼지 못했다	2	299	29.9	29.9
가끔 느꼈다	3	592	59.2	59.2
매우 자주 느꼈다	4	82	8.2	8.2
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_7 평소 느끼는 감정7: 짜증남

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
7) 짜증남

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	10	1.0	1.0
별로 느끼지 못했다	2	169	16.9	16.9
가끔 느꼈다	3	623	62.3	62.3
매우 자주 느꼈다	4	198	19.8	19.8
		1,000	100.0	100.0



#### d11\_8 평소 느끼는 감정8: 편안함

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
8) 편안함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	23	2.3	2.3
별로 느끼지 못했다	2	207	20.7	20.7
가끔 느꼈다	3	655	65.5	65.5
매우 자주 느꼈다	4	115	11.5	11.5
		1,000	100.0	100.0

#### d11\_9 평소 느끼는 감정9: 피로감

D11. 귀하께서는 다음의 감정을 평소에 얼마나 자주 느끼십니까?  
9) 피로감

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 느끼지 못했다	1	4	0.4	0.4
별로 느끼지 못했다	2	91	9.1	9.1
가끔 느꼈다	3	513	51.3	51.3
매우 자주 느꼈다	4	392	39.2	39.2
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_1 인생에서의 중요도1: 가족

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
1) 가족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	0.4	0.4
별로 중요하지 않다	2	27	2.7	2.7
다소 중요하다	3	246	24.6	24.6
매우 중요하다	4	723	72.3	72.3
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_2 인생에서의 중요도2: 사회정의

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
2) 사회정의

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	8	0.8	0.8
별로 중요하지 않다	2	115	11.5	11.5
다소 중요하다	3	610	61.0	61.0
매우 중요하다	4	267	26.7	26.7
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_3 인생에서의 중요도3: 재산

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
3) 재산

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	0.2	0.2
별로 중요하지 않다	2	68	6.8	6.8
다소 중요하다	3	541	54.1	54.1
매우 중요하다	4	389	38.9	38.9
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_4 인생에서의 중요도4: 취미/여가생활

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
4) 취미/여가생활

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	5	0.5	0.5
별로 중요하지 않다	2	57	5.7	5.7
다소 중요하다	3	587	58.7	58.7
매우 중요하다	4	351	35.1	35.1
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_5 인생에서의 중요도5: 외모

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
5) 외모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	11	1.1	1.1
별로 중요하지 않다	2	207	20.7	20.7
다소 중요하다	3	594	59.4	59.4
매우 중요하다	4	188	18.8	18.8
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_6 인생에서의 중요도6: 친구관계

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
6) 친구관계

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	5	0.5	0.5
별로 중요하지 않다	2	64	6.4	6.4
다소 중요하다	3	593	59.3	59.3
매우 중요하다	4	338	33.8	33.8
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_7 인생에서의 중요도7: 사회적 평판

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
7) 사회적 평판

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	11	1.1	1.1
별로 중요하지 않다	2	175	17.5	17.5
다소 중요하다	3	677	67.7	67.7
매우 중요하다	4	137	13.7	13.7
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_8 인생에서의 중요도8: 거주지(지역)

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
8) 거주지(지역)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	72	7.2	7.2
별로 중요하지 않다	2	401	40.1	40.1
다소 중요하다	3	457	45.7	45.7
매우 중요하다	4	70	7.0	7.0
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_9 인생에서의 중요도9: 학력

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
9) 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	39	3.9	3.9
별로 중요하지 않다	2	281	28.1	28.1
다소 중요하다	3	565	56.5	56.5
매우 중요하다	4	115	11.5	11.5
		1,000	100.0	100.0

#### d12\_10 인생에서의 중요도10: 부모의 배경

D12. 귀하께서는 다음과 같은 요소가 인생에서 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
10) 부모의 배경

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	86	8.6	8.6
별로 중요하지 않다	2	347	34.7	34.7
다소 중요하다	3	452	45.2	45.2
매우 중요하다	4	115	11.5	11.5
		1,000	100.0	100.0

### d13\_1 현재 일상의 만족도1: 재정상태

D13. 귀하께서는 현재 귀하의 상태에 대해 얼마나 만족하십니까?

1) 재정 상태

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만스럽다	1	143	14.3	14.3
불만스러운 편이다	2	516	51.6	51.6
만족하는 편이다	3	329	32.9	32.9
매우 만족한다	4	12	1.2	1.2
		1,000	100.0	100.0

### d13\_2 현재 일상의 만족도2: 가족관계

D13. 귀하께서는 현재 귀하의 상태에 대해 얼마나 만족하십니까?

2) 가족 관계

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만스럽다	1	21	2.1	2.1
불만스러운 편이다	2	184	18.4	18.4
만족하는 편이다	3	626	62.6	62.6
매우 만족한다	4	169	16.9	16.9
		1,000	100.0	100.0

### d13\_3 현재 일상의 만족도3: 친구관계

D13. 귀하께서는 현재 귀하의 상태에 대해 얼마나 만족하십니까?

3) 친구 관계

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만스럽다	1	24	2.4	2.4
불만스러운 편이다	2	198	19.8	19.8
만족하는 편이다	3	687	68.7	68.7
매우 만족한다	4	91	9.1	9.1
		1,000	100.0	100.0

#### d13\_4 현재 일상의 만족도4: 일[학업]에서의 성취

D13. 귀하께서는 현재 귀하의 상태에 대해 얼마나 만족하십니까?  
4) 일(학업)에서의 성취

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만스럽다	1	76	7.6	7.6
불만스러운 편이다	2	423	42.3	42.3
만족하는 편이다	3	467	46.7	46.7
매우 만족한다	4	34	3.4	3.4
		1,000	100.0	100.0

#### d13\_5 현재 일상의 만족도5: 여가생활

D13. 귀하께서는 현재 귀하의 상태에 대해 얼마나 만족하십니까?  
5) 여가생활

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만스럽다	1	67	6.7	6.7
불만스러운 편이다	2	437	43.7	43.7
만족하는 편이다	3	466	46.6	46.6
매우 만족한다	4	30	3.0	3.0
		1,000	100.0	100.0

#### d14 삶의 행복도

D14. 귀하께서는 현재 자신이 행복하다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 행복하지 않다	1	34	3.4	3.4
별로 행복하지 않다	2	267	26.7	26.7
약간 행복하다	3	605	60.5	60.5
매우 행복하다	4	94	9.4	9.4
		1,000	100.0	100.0

#### d15 정치에 대한 흥미

D15. 귀하께서는 정치에 얼마나 흥미를 가지고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 흥미롭지 않다	1	151	15.1	15.1
별로 흥미롭지 않다	2	450	45.0	45.0
약간 흥미롭다	3	329	32.9	32.9
매우 흥미롭다	4	70	7.0	7.0
		1,000	100.0	100.0

#### d16 지난 대선에 투표한 후보

D16. 귀하께서는 지난 대선에서 어느 후보에게 투표하셨습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
박근혜	1	319	31.9	31.9
문재인	2	452	45.2	45.2
강지원	3	5	0.5	0.5
김순자	4	4	0.4	0.4
김소연	5	0	0.0	0.0
박종선	6	0	0.0	0.0
투표하지 않았다	7	105	10.5	10.5
투표권이 없었다	8	115	11.5	11.5
		1,000	100.0	100.0

#### d17\_1 올해 선거시 투표 정당1: 새누리당

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

1) 새누리당

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표할 의향 없음	1	554	55.4	55.4
투표할 의향 있음	2	346	34.6	34.6
이 정당에 대해 잘 모름	3	100	10.0	10.0
		1,000	100.0	100.0

#### d17\_2 올해 선거시 투표 정당2: 민주당

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

2) 민주당

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표할 의향 없음	1	442	44.2	44.2
투표할 의향 있음	2	457	45.7	45.7
이 정당에 대해 잘 모름	3	101	10.1	10.1
		1,000	100.0	100.0

#### d17\_3 올해 선거시 투표 정당3: 통합진보당

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

3) 통합진보당

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표할 의향 없음	1	670	67.0	67.0
투표할 의향 있음	2	170	17.0	17.0
이 정당에 대해 잘 모름	3	160	16.0	16.0
		1,000	100.0	100.0

#### d17\_4 올해 선거시 투표 정당4: 정의당

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

4) 정의당

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표할 의향 없음	1	559	55.9	55.9
투표할 의향 있음	2	102	10.2	10.2
이 정당에 대해 잘 모름	3	339	33.9	33.9
		1,000	100.0	100.0

#### d17\_5 올해 선거시 투표 정당5: 선진통일당

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

5) 선진통일당

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표할 의향 없음	1	600	60.0	60.0
투표할 의향 있음	2	52	5.2	5.2
이 정당에 대해 잘 모름	3	348	34.8	34.8
		1,000	100.0	100.0



#### d17\_6 올해 선거시 투표 정당6: 기타

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

6) 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표할 의향 없음	1	458	45.8	45.8
투표할 의향 있음	2	138	13.8	13.8
이 정당에 대해 잘 모름	3	404	40.4	40.4
		1,000	100.0	100.0

#### d17\_1\_1 내일이 투표일이라면 투표 정당

D17. 만약 올해 국회의원 선거가 있다면, 그리고 투표권이 있다면 귀하께서는 다음의 정당에 투표할 의향이 있으십니까?

D17-1. 만약 내일 투표한다면 어느 정당에 투표하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
새누리당	1	345	34.5	34.5
민주당	2	408	40.8	40.8
통합진보당	3	36	3.6	3.6
정의당	4	29	2.9	2.9
선진통일당	5	3	0.3	0.3
무소속	11	18	1.8	1.8
안철수	12	16	1.6	1.6
경제공화당	51	1	0.1	0.1
개인후보	52	1	0.1	0.1
신당	53	9	0.9	0.9
국민을 위한 정당	91	1	0.1	0.1
정당보다는 후보를 보고 투표한다	93	16	1.6	1.6
정치목적이 뚜렷한 정당	94	1	0.1	0.1
신뢰가 안간다	96	1	0.1	0.1
없다	98	80	8.0	8.0
모름	99	35	3.5	3.5
		1,000	100.0	100.0

**dq1 응답자 혼인상태**

DQ1. 귀하의 혼인상태는 다음 중 어디에 해당합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미혼	1	483	48.3	48.3
기혼	2	499	49.9	49.9
이혼	3	16	1.6	1.6
사별	4	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

**dq2 응답자 직업**

DQ2. 귀하는 현재 어떤 일을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 종사자	1	29	2.9	2.9
판매 종사자	2	71	7.1	7.1
농림어업 종사자	3	5	0.5	0.5
기능 종사자	4	25	2.5	2.5
기계조작 및 조립 종사자	5	12	1.2	1.2
가사 관련 단순 노무자	6	0	0.0	0.0
기타 단순 노무자	7	13	1.3	1.3
사무 종사자	8	290	29.0	29.0
전문가 및 관련종사자	9	152	15.2	15.2
임직원 및 관리자	10	24	2.4	2.4
학생	11	232	23.2	23.2
주부	12	102	10.2	10.2
무직	21	21	2.1	2.1
파트타임	22	5	0.5	0.5
종교인	23	3	0.3	0.3
자영업	24	12	1.2	1.2
프리랜서	25	3	0.3	0.3
군인	26	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

### dq3 배우자 직업

DQ3. (DQ1. ②기혼) 귀하의 배우자는 현재 어떤 일을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 종사자	1	27	2.7	5.4
판매 종사자	2	51	5.1	10.2
농림어업 종사자	3	4	0.4	0.8
기능 종사자	4	24	2.4	4.8
기계조작 및 조립 종사자	5	8	0.8	1.6
가사 관련 단순 노무자	6	4	0.4	0.8
기타 단순 노무자	7	17	1.7	3.4
사무 종사자	8	134	13.4	26.9
전문가 및 관련종사자	9	75	7.5	15.0
임직원 및 관리자	10	14	1.4	2.8
학생	11	1	0.1	0.2
주부	12	125	12.5	25.1
무직	21	7	0.7	1.4
파트타임	22	1	0.1	0.2
자영업	24	5	0.5	1.0
운수업	28	2	0.2	0.4
비해당	0	501	50.1	
		1,000	100.0	100.0

### dq4 가족 중 주 소득원

DQ4. 귀하는 가족의 주요 소득원인 실질적 가장의 누구입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
본인	1	471	47.1	47.1
배우자	2	217	21.7	21.7
본인 혹은 배우자의 아버지	3	233	23.3	23.3
본인 혹은 배우자의 어머니	4	52	5.2	5.2
본인 혹은 배우자의 형제/자매	5	23	2.3	2.3
자녀	11	1	0.1	0.1
조부	14	1	0.1	0.1
모름	99	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

## dq5 가장의 직업

DQ5. (DQ4. ③④⑤⑥) 귀댁 가장인 ○○○(☞ 해당 응답 제시) 의 직업은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서비스 종사자	1	31	3.1	9.9
판매 종사자	2	40	4.0	12.8
농림어업 종사자	3	10	1.0	3.2
기능 종사자	4	34	3.4	10.9
기계조작 및 조립 종사자	5	20	2.0	6.4
가사 관련 단순 노무자	6	1	0.1	0.3
기타 단순 노무자	7	32	3.2	10.3
사무 종사자	8	38	3.8	12.2
전문가 및 관련종사자	9	39	3.9	12.5
임직원 및 관리자	10	20	2.0	6.4
학생	11	8	0.8	2.6
주부	12	7	0.7	2.2
무직	21	2	0.2	0.6
자영업	24	15	1.5	4.8
프리랜서	25	1	0.1	0.3
군인	26	2	0.2	0.6
운수업	28	7	0.7	2.2
모름	99	5	0.5	1.6
비해당	0	688	68.8	
		1,000	100.0	100.0

## dq6 응답자 최종학력

DQ6. 귀하께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까? 혹은 다니고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등(국민) 학교	1	1	0.1	0.1
중학교	2	11	1.1	1.1
고등학교	3	220	22.0	22.0
전문대학(2.3년제)	4	179	17.9	17.9
대학교(4년제)	5	501	50.1	50.1
대학원(석사과정)	6	60	6.0	6.0
대학원(박사과정)	7	27	2.7	2.7
서당, 한학	8	0	0.0	0.0
무학	9	1	0.1	0.1
		1,000	100.0	100.0

#### dq6\_1 응답자 최종학력 졸업여부

DQ6. 귀하께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까? 혹은 다니고 계십니까?  
DQ6-1. 귀하는 이 학교를 졸업하셨습니다가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
졸업했다	1	747	74.7	74.8
중퇴했다	2	29	2.9	2.9
재학 중이다	3	223	22.3	22.3
비해당	0	1	0.1	
		1,000	100.0	100.0

#### dq7 부친 최종학력

DQ7. 귀하의 아버지께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까? 혹은 다니고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등(국민) 학교	1	176	17.6	17.6
중학교	2	141	14.1	14.1
고등학교	3	347	34.7	34.7
전문대학(2.3년제)	4	55	5.5	5.5
대학교(4년제)	5	192	19.2	19.2
대학원(석사과정)	6	22	2.2	2.2
대학원(박사과정)	7	11	1.1	1.1
서당, 한학	8	8	0.8	0.8
무학	9	14	1.4	1.4
모름	10	34	3.4	3.4
		1,000	100.0	100.0

#### dq7\_1 부친 최종학력 졸업여부

DQ7. 귀하의 아버지께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까? 혹은 다니고 계십니까?  
DQ7-1. 귀하의 아버지는 이 학교를 졸업하셨습니다가?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
졸업했다	1	842	84.2	89.2
중퇴했다	2	97	9.7	10.3
재학 중이다	3	5	0.5	0.5
비해당	0	56	5.6	
		1,000	100.0	100.0

## dq8 모친 최종학력

DQ8. 귀하의 어머니께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까? 혹은 다니고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등(국민) 학교	1	241	24.1	24.1
중학교	2	183	18.3	18.3
고등학교	3	364	36.4	36.4
전문대학(2.3년제)	4	33	3.3	3.3
대학교(4년제)	5	93	9.3	9.3
대학원(석사과정)	6	10	1.0	1.0
대학원(박사과정)	7	2	0.2	0.2
서당, 한학	8	7	0.7	0.7
무학	9	28	2.8	2.8
모름	10	39	3.9	3.9
		1,000	100.0	100.0

## dq8\_1 모친 최종학력 졸업여부

DQ8. 귀하의 어머니께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까? 혹은 다니고 계십니까?  
DQ8-1. 귀하의 어머니는 이 학교를 졸업하셨습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
졸업했다	1	834	83.4	90.1
중퇴했다	2	87	8.7	9.4
재학 중이다	3	5	0.5	0.5
비해당	0	74	7.4	
		1,000	100.0	100.0

## dq9 월평균 가구 소득

DQ9. 귀택에서 함께 살고 계신 모든 가족들의 한 달 소득을 모두 합하면 총 얼마 정도 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100만원 미만	1	23	2.3	2.3
100-199만원	2	76	7.6	7.6
200-299만원	3	163	16.3	16.3
300-399만원	4	192	19.2	19.2
400-499만원	5	207	20.7	20.7
500-599만원	6	156	15.6	15.6

600-699만원	7	64	6.4	6.4
700-799만원	8	51	5.1	5.1
800만원 이상	9	68	6.8	6.8
		1,000	100.0	100.0

## dq10 주관적 계층의식

DQ10. 귀하께서는 스스로 어느 계층에 속한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
하층	1	130	13.0	13.0
중하층	2	495	49.5	49.5
중중층	3	338	33.8	33.8
중상층	4	35	3.5	3.5
상층	5	2	0.2	0.2
		1,000	100.0	100.0

## dq11 청소년기 주 성장지

DQ11. 귀하가 19세 전까지 청소년기를 보낸 주성장지는 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	215	21.5	21.5
부산	2	120	12.0	12.0
대구	3	66	6.6	6.6
인천	4	59	5.9	5.9
광주	5	38	3.8	3.8
대전	6	34	3.4	3.4
울산	7	17	1.7	1.7
경기	8	166	16.6	16.6
강원	9	38	3.8	3.8
충북	10	29	2.9	2.9
충남	11	31	3.1	3.1
전북	12	47	4.7	4.7
전남	13	39	3.9	3.9
경북	14	44	4.4	4.4
경남	15	45	4.5	4.5
제주	16	12	1.2	1.2
		1,000	100.0	100.0