

디지털세대와 기성세대 가치관 비교조사,
2012
CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0221
연구책임자	이호영
연구수행기관	정보통신정책연구원
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2019년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

이호영. 2012. 「디지털세대와 기성세대 가치관 비교조사, 2012」. 연구수행기관: 정보통신정책연구원. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2019년. 자료번호: A1-2012-0221.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「디지털세대와 기성세대 가치관 비교조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-127.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

aq1 응답자 성별

AQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	889	52.3	52.3
여자	2	811	47.7	47.7
		1,700	100.0	100.0

age 응답자 연령

AQ2. 실례지만, 올 해 만으로 몇 세이십니까?
 : 만 _____ 세

==> 데이터 참조

aq2 응답자 연령(재분류)

AQ2. 실례지만, 올 해 만으로 몇 세이십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
만15세 미만	1	0	0.0	0.0
만15~19세	2	195	11.5	11.5
만20~29세	3	309	18.2	18.2
만30~39세	4	381	22.4	22.4
만40~49세	5	383	22.5	22.5
만50~59세	6	269	15.8	15.8
만60세 이상	7	163	9.6	9.6
		1,700	100.0	100.0

aq3 거주지역

AQ3. 귀하가 현재 살고 있는 지역은 어디입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	515	30.3	30.3
부산	2	107	6.3	6.3
대구	3	75	4.4	4.4
인천	4	86	5.1	5.1
광주	5	44	2.6	2.6
대전	6	45	2.6	2.6

울산	7	35	2.1	2.1
경기도	8	354	20.8	20.8
강원도	9	44	2.6	2.6
충청북도	10	44	2.6	2.6
충청남도	11	57	3.4	3.4
전라북도	12	52	3.1	3.1
전라남도	13	51	3.0	3.0
경상북도	14	77	4.5	4.5
경상남도	15	96	5.6	5.6
제주도	16	18	1.1	1.1
		1,700	100.0	100.0

aq4 거주지역 규모

AQ4. 귀하가 살고 계신 지역은 다음 중 어디에 해당됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
대도시	1	1,003	59.0	59.0
중소도시	2	619	36.4	36.4
농촌지역	3	78	4.6	4.6
		1,700	100.0	100.0

aq5 응답자 직업

AQ5. 귀하의 직업은 구체적으로 어디에 해당되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
농업/어업/임업	1	14	0.8	0.8
자영업(종업원 9명 이하의 소규모 업소주인 및 가족 종사자, 목공소주인, 개인택시운전사 등)	2	175	10.3	10.3
판매/서비스직(상점 점원, 판매직, 영업직, 운전기사, 서비스업소 종업원, 보험설계사, 간호사 등)	3	169	9.9	9.9
기능/숙련공(생산직, 숙련공, 기능공, 선반공, 목공 등)	4	77	4.5	4.5
일반 작업직(청소원, 경비, 방범, 배달원, 일용직 등)	5	24	1.4	1.4
사무/기술직(차장급 이하 사무직, 엔지니어, 6급 이하 공무원, 직업군인, 평교사 등)	6	413	24.3	24.3
경영/관리직(5급 이상 공무원, 기업체 부장 이상, 교장·교감 등)	7	75	4.4	4.4
전문/자유직(변호사, 의사, 약사, 건축사, 대학 교수 등)	8	109	6.4	6.4
전업 주부(가사에만 종사하는 부인)	9	286	16.8	16.8

학생	10	291	17.1	17.1
무직	11	53	3.1	3.1
기타	12	1	0.1	0.1
프리랜서	13	11	0.6	0.6
종교인	14	2	0.1	0.1
		1,700	100.0	100.0

aq5_txt 응답자 직업: 기타

AQ5. 귀하의 직업은 구체적으로 어디에 해당되십니까?
: 기타

==> 데이터 참조

b1 한국인인것에 대한 자부심

B1. 귀하는 한국 국민인 것을 얼마나 자랑스럽게 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 자랑스럽지 않다	1	18	1.1	1.1
별로 자랑스럽지 않다	2	257	15.1	15.1
다소 자랑스럽다	3	938	55.2	55.2
매우 자랑스럽다	4	462	27.2	27.2
선택할 수 없다	9	25	1.5	1.5
		1,700	100.0	100.0

b2_1 우리 사회에 대한 인식1: 불신 사회 - 신뢰 사회

B2. 귀하는 우리 사회가 다음 각 의견 중 어느 쪽에 가깝다고 생각하십니까?
1) 불신 사회 - 신뢰 사회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
불신 사회	1	72	4.2	4.2
:	2	132	7.8	7.8
:	3	272	16.0	16.0
:	4	325	19.1	19.1
:	5	319	18.8	18.8
:	6	243	14.3	14.3
:	7	181	10.6	10.6
:	8	125	7.4	7.4
:	9	21	1.2	1.2
신뢰 사회	10	10	0.6	0.6
		1,700	100.0	100.0

b2_2 우리 사회에 대한 인식2: 차별과 소외가 심한 사회 - 배려와 포용이 있는 사회

B2. 귀하는 우리 사회가 다음 각 의견 중 어느 쪽에 가깝다고 생각하십니까?
 2) 차별과 소외가 심한 사회 - 배려와 포용이 있는 사회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
차별과 소외가 심한 사회	1	139	8.2	8.2
:	2	200	11.8	11.8
:	3	327	19.2	19.2
:	4	368	21.6	21.6
:	5	293	17.2	17.2
:	6	179	10.5	10.5
:	7	115	6.8	6.8
:	8	59	3.5	3.5
:	9	13	0.8	0.8
배려와 포용이 있는 사회	10	7	0.4	0.4
		1,700	100.0	100.0

b2_3 우리 사회에 대한 인식3: 활력이 없고 침체된 사회 - 활력 있고 희망찬 사회

B2. 귀하는 우리 사회가 다음 각 의견 중 어느 쪽에 가깝다고 생각하십니까?
 3) 활력이 없고 침체된 사회 - 활력 있고 희망찬 사회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
활력이 없고 침체된 사회	1	46	2.7	2.7
:	2	66	3.9	3.9
:	3	157	9.2	9.2
:	4	181	10.6	10.6
:	5	317	18.6	18.6
:	6	435	25.6	25.6
:	7	276	16.2	16.2
:	8	174	10.2	10.2
:	9	35	2.1	2.1
활력 있고 희망찬 사회	10	13	0.8	0.8
		1,700	100.0	100.0

b2_4 **우리 사회에 대한 인식4: 위험한 사회 - 안전한 사회**

B2. 귀하는 우리 사회가 다음 각 의견 중 어느 쪽에 가깝다고 생각하십니까?

4) 위험한 사회 - 안전한 사회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
위험한 사회	1	176	10.4	10.4
:	2	181	10.6	10.6
:	3	245	14.4	14.4
:	4	239	14.1	14.1
:	5	311	18.3	18.3
:	6	252	14.8	14.8
:	7	150	8.8	8.8
:	8	105	6.2	6.2
:	9	27	1.6	1.6
안전한 사회	10	14	0.8	0.8
		1,700	100.0	100.0

b3_1 **인생에서 각 항목의 중요도1: 가족**

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

1) 가족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	3	0.2	0.2
별로 중요하지 않다	2	20	1.2	1.2
대체로 중요하다	3	102	6.0	6.0
매우 중요하다	4	542	31.9	31.9
절대적으로 중요하다	5	1,033	60.8	60.8
		1,700	100.0	100.0

b3_2 **인생에서 각 항목의 중요도2: 친구**

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

2) 친구

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	0.1	0.1
별로 중요하지 않다	2	45	2.6	2.6
대체로 중요하다	3	435	25.6	25.6
매우 중요하다	4	889	52.3	52.3
절대적으로 중요하다	5	329	19.4	19.4
		1,700	100.0	100.0

b3_3 인생에서 각 항목의 중요도3: 이웃

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 3) 이웃

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	25	1.5	1.5
별로 중요하지 않다	2	241	14.2	14.2
대체로 중요하다	3	853	50.2	50.2
매우 중요하다	4	492	28.9	28.9
절대적으로 중요하다	5	89	5.2	5.2
		1,700	100.0	100.0

b3_4 인생에서 각 항목의 중요도4: 일

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 4) 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	2	0.1	0.1
별로 중요하지 않다	2	22	1.3	1.3
대체로 중요하다	3	359	21.1	21.1
매우 중요하다	4	913	53.7	53.7
절대적으로 중요하다	5	404	23.8	23.8
		1,700	100.0	100.0

b3_5 인생에서 각 항목의 중요도5: 여가

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 5) 여가

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	0.2	0.2
별로 중요하지 않다	2	30	1.8	1.8
대체로 중요하다	3	407	23.9	23.9
매우 중요하다	4	872	51.3	51.3
절대적으로 중요하다	5	387	22.8	22.8
		1,700	100.0	100.0

b3_6 인생에서 각 항목의 중요도6: 돈

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 6) 돈

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	4	0.2	0.2
별로 중요하지 않다	2	15	0.9	0.9
대체로 중요하다	3	194	11.4	11.4
매우 중요하다	4	633	37.2	37.2
절대적으로 중요하다	5	854	50.2	50.2
		1,700	100.0	100.0

b3_7 인생에서 각 항목의 중요도7: 권력

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 7) 권력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	32	1.9	1.9
별로 중요하지 않다	2	262	15.4	15.4
대체로 중요하다	3	664	39.1	39.1
매우 중요하다	4	463	27.2	27.2
절대적으로 중요하다	5	279	16.4	16.4
		1,700	100.0	100.0

b3_8 인생에서 각 항목의 중요도8: 학력

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 8) 학력

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	27	1.6	1.6
별로 중요하지 않다	2	193	11.4	11.4
대체로 중요하다	3	689	40.5	40.5
매우 중요하다	4	564	33.2	33.2
절대적으로 중요하다	5	227	13.4	13.4
		1,700	100.0	100.0

b3_9 **인생에서 각 항목의 중요도9: 건강**

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 9) 건강

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	0	0.0	0.0
별로 중요하지 않다	2	6	0.4	0.4
대체로 중요하다	3	82	4.8	4.8
매우 중요하다	4	393	23.1	23.1
절대적으로 중요하다	5	1,219	71.7	71.7
		1,700	100.0	100.0

b3_10 **인생에서 각 항목의 중요도10: 종교**

B3. 귀하가 인생을 살아가는데 다음 사항들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?
 10) 종교

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	363	21.4	21.4
별로 중요하지 않다	2	602	35.4	35.4
대체로 중요하다	3	400	23.5	23.5
매우 중요하다	4	205	12.1	12.1
절대적으로 중요하다	5	130	7.6	7.6
		1,700	100.0	100.0

b4_1 **각 분야에 대한 관심1: 국내 정치(정당, 정치인, 선거)**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 1) 국내 정치(정당, 정치인, 선거)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	125	7.4	7.4
별로 관심이 없는 편이다	2	599	35.2	35.2
어느 정도 관심 있다	3	830	48.8	48.8
매우 관심이 많다	4	146	8.6	8.6
		1,700	100.0	100.0

b4_2 **각 분야에 대한 관심2: 주식, 부동산 등 재테크**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 2) 주식, 부동산 등 재테크

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	117	6.9	6.9
별로 관심이 없는 편이다	2	480	28.2	28.2
어느 정도 관심 있다	3	785	46.2	46.2
매우 관심이 많다	4	318	18.7	18.7
		1,700	100.0	100.0

b4_3 **각 분야에 대한 관심3: GDP, 환율, 금리 등 (거시)경제 동향**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 3) GDP, 환율, 금리 등 (거시)경제 동향

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	197	11.6	11.6
별로 관심이 없는 편이다	2	707	41.6	41.6
어느 정도 관심 있다	3	684	40.2	40.2
매우 관심이 많다	4	112	6.6	6.6
		1,700	100.0	100.0

b4_4 **각 분야에 대한 관심4: 일자리, 직업**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 4) 일자리, 직업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	26	1.5	1.5
별로 관심이 없는 편이다	2	192	11.3	11.3
어느 정도 관심 있다	3	907	53.4	53.4
매우 관심이 많다	4	575	33.8	33.8
		1,700	100.0	100.0

b4_5 **각 분야에 대한 관심5: 사회적 이슈(고령사회, 양극화, 여성문제 등)**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 5) 사회적 이슈(고령사회, 양극화, 여성문제 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	19	1.1	1.1
별로 관심이 없는 편이다	2	246	14.5	14.5
어느 정도 관심 있다	3	1,081	63.6	63.6
매우 관심이 많다	4	354	20.8	20.8
		1,700	100.0	100.0

b4_6 **각 분야에 대한 관심6: 의료, 건강, 웰빙, 환경**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 6) 의료, 건강, 웰빙, 환경

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	13	0.8	0.8
별로 관심이 없는 편이다	2	167	9.8	9.8
어느 정도 관심 있다	3	933	54.9	54.9
매우 관심이 많다	4	587	34.5	34.5
		1,700	100.0	100.0

b4_7 **각 분야에 대한 관심7: 교육(자녀교육 포함), 학습, 직업훈련**

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 7) 교육(자녀교육 포함), 학습, 직업훈련

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	44	2.6	2.6
별로 관심이 없는 편이다	2	315	18.5	18.5
어느 정도 관심 있다	3	853	50.2	50.2
매우 관심이 많다	4	488	28.7	28.7
		1,700	100.0	100.0

b4_8 각 분야에 대한 관심8: 문화예술(문학, 음악, 미술, 영화)

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 8) 문화예술(문학, 음악, 미술, 영화)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	31	1.8	1.8
별로 관심이 없는 편이다	2	407	23.9	23.9
어느 정도 관심 있다	3	919	54.1	54.1
매우 관심이 많다	4	343	20.2	20.2
		1,700	100.0	100.0

b4_9 각 분야에 대한 관심9: 여행, 레저, 스포츠 등 야외활동

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 9) 여행, 레저, 스포츠 등 야외활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	17	1.0	1.0
별로 관심이 없는 편이다	2	297	17.5	17.5
어느 정도 관심 있다	3	993	58.4	58.4
매우 관심이 많다	4	393	23.1	23.1
		1,700	100.0	100.0

b4_10 각 분야에 대한 관심10: 새로운 유행 및 트렌드/ 패션

B4. 귀하께서는 평소 다음과 같은 분야에 대해 얼마나 관심을 갖고 계십니까?
 10) 새로운 유행 및 트렌드/ 패션

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심이 없다	1	120	7.1	7.1
별로 관심이 없는 편이다	2	624	36.7	36.7
어느 정도 관심 있다	3	739	43.5	43.5
매우 관심이 많다	4	217	12.8	12.8
		1,700	100.0	100.0

b5 일반인에 대한 신뢰

B5. 귀하는 대부분의 사람들을 믿을 수 있다고 생각하십니까? 아니면 조심해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
믿을 수 있다	1	220	12.9	12.9
조심해야 한다	2	1,378	81.1	81.1
모르겠다	3	102	6.0	6.0
		1,700	100.0	100.0

b6_1 사회적 거리감1: 같은 시도 거주자

B6. 귀하는 다음과 같은 사람들에 대하여 얼마나 가깝다고 느끼십니까? 혹은 멀다고 느끼십니까?

1) 같은 시도 거주자

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 멀다	1	84	4.9	4.9
멀다	2	647	38.1	38.1
가깝다	3	797	46.9	46.9
매우 가깝다	4	90	5.3	5.3
모르겠다	9	82	4.8	4.8
		1,700	100.0	100.0

b6_2 사회적 거리감2: 한국 국민

B6. 귀하는 다음과 같은 사람들에 대하여 얼마나 가깝다고 느끼십니까? 혹은 멀다고 느끼십니까?

2) 한국 국민

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 멀다	1	108	6.4	6.4
멀다	2	539	31.7	31.7
가깝다	3	894	52.6	52.6
매우 가깝다	4	112	6.6	6.6
모르겠다	9	47	2.8	2.8
		1,700	100.0	100.0

b6_3 사회적 거리감3: 같은 지역 출신 사람

B6. 귀하는 다음과 같은 사람들에 대하여 얼마나 가깝다고 느끼십니까? 혹은 멀다고 느끼십니까?
 3) 같은 지역 출신 사람

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 멀다	1	51	3.0	3.0
멀다	2	396	23.3	23.3
가깝다	3	1,013	59.6	59.6
매우 가깝다	4	191	11.2	11.2
모르겠다	9	49	2.9	2.9
		1,700	100.0	100.0

b6_4 사회적 거리감4: 아시아인

B6. 귀하는 다음과 같은 사람들에 대하여 얼마나 가깝다고 느끼십니까? 혹은 멀다고 느끼십니까?
 4) 아시아인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 멀다	1	368	21.6	21.6
멀다	2	862	50.7	50.7
가깝다	3	378	22.2	22.2
매우 가깝다	4	37	2.2	2.2
모르겠다	9	55	3.2	3.2
		1,700	100.0	100.0

b6_5 사회적 거리감5: 세계시민

B6. 귀하는 다음과 같은 사람들에 대하여 얼마나 가깝다고 느끼십니까? 혹은 멀다고 느끼십니까?
 5) 세계시민

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 멀다	1	672	39.5	39.5
멀다	2	748	44.0	44.0
가깝다	3	199	11.7	11.7
매우 가깝다	4	21	1.2	1.2
모르겠다	9	60	3.5	3.5
		1,700	100.0	100.0

b7_1 가족에 대한 신뢰

B7. 귀하는 다음과 같은 사람에 대해 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 1) 가족

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	0	0.0	0.0
별로 신뢰하지 않는다	2	36	2.1	2.1
약간 신뢰한다	3	260	15.3	15.3
매우 신뢰한다	4	1,400	82.4	82.4
모르겠다	9	4	0.2	0.2
		1,700	100.0	100.0

b7_2 개인적으로 아는 사람에 대한 신뢰

B7. 귀하는 다음과 같은 사람에 대해 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 2) 개인적으로 아는 사람

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	14	0.8	0.8
별로 신뢰하지 않는다	2	238	14.0	14.0
약간 신뢰한다	3	1,234	72.6	72.6
매우 신뢰한다	4	206	12.1	12.1
모르겠다	9	8	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

b7_3 낯선 사람에 대한 신뢰

B7. 귀하는 다음과 같은 사람에 대해 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 3) 낯선 사람

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	670	39.4	39.4
별로 신뢰하지 않는다	2	887	52.2	52.2
약간 신뢰한다	3	118	6.9	6.9
매우 신뢰한다	4	13	0.8	0.8
모르겠다	9	12	0.7	0.7
		1,700	100.0	100.0

b7_4 **외국인에 대한 신뢰**

B7. 귀하는 다음과 같은 사람에 대해 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 4) 외국인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	536	31.5	31.5
별로 신뢰하지 않는다	2	913	53.7	53.7
약간 신뢰한다	3	197	11.6	11.6
매우 신뢰한다	4	9	0.5	0.5
모르겠다	9	45	2.6	2.6
		1,700	100.0	100.0

b8_1 **각 조직이나 단체에 대한 신뢰도1: 중앙정부**

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 1) 중앙정부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	305	17.9	17.9
별로 신뢰하지 않는다	2	885	52.1	52.1
약간 신뢰한다	3	471	27.7	27.7
매우 신뢰한다	4	30	1.8	1.8
모르겠다	9	9	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

b8_2 **각 조직이나 단체에 대한 신뢰도2: 국회**

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 2) 국회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	719	42.3	42.3
별로 신뢰하지 않는다	2	788	46.4	46.4
약간 신뢰한다	3	169	9.9	9.9
매우 신뢰한다	4	20	1.2	1.2
모르겠다	9	4	0.2	0.2
		1,700	100.0	100.0

b8_3 각 조직이나 단체에 대한 신뢰도3: 사법부

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 3) 사법부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	382	22.5	22.5
별로 신뢰하지 않는다	2	851	50.1	50.1
약간 신뢰한다	3	429	25.2	25.2
매우 신뢰한다	4	33	1.9	1.9
모르겠다	9	5	0.3	0.3
		1,700	100.0	100.0

b8_4 각 조직이나 단체에 대한 신뢰도4: 지방자치정부

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 4) 지방자치정부

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	333	19.6	19.6
별로 신뢰하지 않는다	2	940	55.3	55.3
약간 신뢰한다	3	398	23.4	23.4
매우 신뢰한다	4	20	1.2	1.2
모르겠다	9	9	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

b8_5 각 조직이나 단체에 대한 신뢰도5: 군대

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 5) 군대

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	212	12.5	12.5
별로 신뢰하지 않는다	2	690	40.6	40.6
약간 신뢰한다	3	700	41.2	41.2
매우 신뢰한다	4	92	5.4	5.4
모르겠다	9	6	0.4	0.4
		1,700	100.0	100.0

b8_6 **각 조직이나 단체에 대한 신뢰도6: 정당**

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 6) 정당

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	615	36.2	36.2
별로 신뢰하지 않는다	2	886	52.1	52.1
약간 신뢰한다	3	172	10.1	10.1
매우 신뢰한다	4	18	1.1	1.1
모르겠다	9	9	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

b8_7 **각 조직이나 단체에 대한 신뢰도7: 노동조합**

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 7) 노동조합

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	316	18.6	18.6
별로 신뢰하지 않는다	2	851	50.1	50.1
약간 신뢰한다	3	493	29.0	29.0
매우 신뢰한다	4	29	1.7	1.7
모르겠다	9	11	0.6	0.6
		1,700	100.0	100.0

b8_8 **각 조직이나 단체에 대한 신뢰도8: 시민단체**

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 8) 시민단체

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	198	11.6	11.6
별로 신뢰하지 않는다	2	593	34.9	34.9
약간 신뢰한다	3	800	47.1	47.1
매우 신뢰한다	4	99	5.8	5.8
모르겠다	9	10	0.6	0.6
		1,700	100.0	100.0

b8_9 각 조직이나 단체에 대한 신뢰도9: 언론

B8. 귀하는 다음과 같은 조직이나 단체를 얼마나 신뢰하십니까? 혹은 신뢰하지 않으십니까?
 9) 언론

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	328	19.3	19.3
별로 신뢰하지 않는다	2	810	47.6	47.6
약간 신뢰한다	3	515	30.3	30.3
매우 신뢰한다	4	40	2.4	2.4
모르겠다	9	7	0.4	0.4
		1,700	100.0	100.0

b9_1 주장에 대한 동의1: 누군가 생계에 어려움이 있다면 이는 ……

B9. 다음 두 주장에 대해 조금이라도 더 동의하는 쪽을 표시해 주십시오.
 1) 누군가 생계에 어려움이 있다면 이는 ……

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
개인적인 노력이나 능력의 문제이다	1	42	2.5	2.5
:	2	58	3.4	3.4
:	3	128	7.5	7.5
:	4	218	12.8	12.8
:	5	323	19.0	19.0
:	6	341	20.1	20.1
:	7	268	15.8	15.8
:	8	199	11.7	11.7
:	9	68	4.0	4.0
정치, 사회적 제도로 인한 문제이다	10	55	3.2	3.2
		1,700	100.0	100.0

b9_2 주장에 대한 동의2: 공동의 이익을 위하여 개인의 자유와 행복은 ……

B9. 다음 두 주장에 대해 조금이라도 더 동의하는 쪽을 표시해 주십시오.
 2) 공동의 이익을 위하여 개인의 자유와 행복은 ……

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
제한될 수 있다	1	19	1.1	1.1
:	2	27	1.6	1.6
:	3	90	5.3	5.3
:	4	190	11.2	11.2

:	5	385	22.6	22.6
:	6	339	19.9	19.9
:	7	255	15.0	15.0
:	8	199	11.7	11.7
:	9	82	4.8	4.8
희생되어서는 안 된다	10	114	6.7	6.7
		1,700	100.0	100.0

b10_1 응답자 평소 성향1: 성공을 위해서라면 위험을 감수하고라도 과감한 결정을 내려야 한다

B10. 귀하의 평소 성향은 어느 쪽에 보다 가깝습니까?

1) 성공을 위해서라면 위험을 감수하고라도 과감한 결정을 내려야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	32	1.9	1.9
다소 그렇지 않다	2	274	16.1	16.1
보통이다	3	579	34.1	34.1
다소 그렇다	4	719	42.3	42.3
매우 그렇다	5	96	5.6	5.6
		1,700	100.0	100.0

b10_2 응답자 평소 성향2: 설사 기존 관습에 다소 어긋날지라도 새롭고 흥미로운 것을 경험하는 것을 좋아한다

B10. 귀하의 평소 성향은 어느 쪽에 보다 가깝습니까?

2) 설사 기존 관습에 다소 어긋날지라도 새롭고 흥미로운 것을 경험하는 것을 좋아한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	38	2.2	2.2
다소 그렇지 않다	2	318	18.7	18.7
보통이다	3	633	37.2	37.2
다소 그렇다	4	603	35.5	35.5
매우 그렇다	5	108	6.4	6.4
		1,700	100.0	100.0

b11_1

의견에 대한 동의1: 본인의 생각과 다르더라도 대다수의 사람들이 받아들이는 생각에 반대하는 것은 바람직하지 않다

B11. 다음의 각 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하는지 말씀해 주십시오.

1) 본인의 생각과 다르더라도 대다수의 사람들이 받아들이는 생각에 반대하는 것은 바람직하지 않다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	50	2.9	2.9
다소 반대	2	307	18.1	18.1
중립	3	763	44.9	44.9
다소 동의	4	536	31.5	31.5
매우 동의	5	44	2.6	2.6
		1,700	100.0	100.0

b11_2

의견에 대한 동의2: 사람들과 원만하게 지내려면 그 사람들에 대한 불평을 드러내지 말아야 한다

B11. 다음의 각 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하는지 말씀해 주십시오.

2) 사람들과 원만하게 지내려면 그 사람들에 대한 불평을 드러내지 말아야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	43	2.5	2.5
다소 반대	2	373	21.9	21.9
중립	3	560	32.9	32.9
다소 동의	4	651	38.3	38.3
매우 동의	5	73	4.3	4.3
		1,700	100.0	100.0

b11_3

의견에 대한 동의3: 부하는 상관의 지시에 동의할 수 없더라도 복종해야 한다

B11. 다음의 각 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하는지 말씀해 주십시오.

3) 부하는 상관의 지시에 동의할 수 없더라도 복종해야 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	157	9.2	9.2
다소 반대	2	486	28.6	28.6
중립	3	596	35.1	35.1
다소 동의	4	433	25.5	25.5
매우 동의	5	28	1.6	1.6
		1,700	100.0	100.0

b11_4

의견에 대한 동의4: 지도자가 능력이 있다면, 지도자가 모든 것을 결정하도록 하는 것이 좋다

B11. 다음의 각 의견에 어느 정도 동의 또는 반대하는지 말씀해 주십시오.
 4) 지도자가 능력이 있다면, 지도자가 모든 것을 결정하도록 하는 것이 좋다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	177	10.4	10.4
다소 반대	2	478	28.1	28.1
중립	3	575	33.8	33.8
다소 동의	4	402	23.6	23.6
매우 동의	5	68	4.0	4.0
		1,700	100.0	100.0

b12_1

어른이 되기 위한 조건1: 부모로부터 경제적으로 독립한다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[1] 어른이 되기 위한 조건

1) 부모로부터 경제적으로 독립한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	9	0.5	0.5
별로 중요하지 않다	2	136	8.0	8.0
다소 중요하다	3	968	56.9	56.9
매우 중요하다	4	587	34.5	34.5
		1,700	100.0	100.0

b12_2

어른이 되기 위한 조건2: 부모의 집을 나와 따로 산다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[1] 어른이 되기 위한 조건

2) 부모의 집을 나와 따로 산다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	37	2.2	2.2
별로 중요하지 않다	2	578	34.0	34.0
다소 중요하다	3	882	51.9	51.9
매우 중요하다	4	203	11.9	11.9
		1,700	100.0	100.0

b12_3 **어른이 되기 위한 조건3: 정규교육을 마친다**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

- [1] 어른이 되기 위한 조건
 3) 정규교육을 마친다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	52	3.1	3.1
별로 중요하지 않다	2	432	25.4	25.4
다소 중요하다	3	840	49.4	49.4
매우 중요하다	4	376	22.1	22.1
		1,700	100.0	100.0

b12_4 **어른이 되기 위한 조건4: 정식으로 취업이 된다(아르바이트는 제외)**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

- [1] 어른이 되기 위한 조건
 4) 정식으로 취업이 된다(아르바이트는 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	13	0.8	0.8
별로 중요하지 않다	2	163	9.6	9.6
다소 중요하다	3	789	46.4	46.4
매우 중요하다	4	735	43.2	43.2
		1,700	100.0	100.0

b12_5 **어른이 되기 위한 조건5: 자신의 문제를 스스로 결정하고 그 책임을 진다**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

- [1] 어른이 되기 위한 조건
 5) 자신의 문제를 스스로 결정하고 그 책임을 진다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	3	0.2	0.2
별로 중요하지 않다	2	71	4.2	4.2
다소 중요하다	3	639	37.6	37.6
매우 중요하다	4	987	58.1	58.1
		1,700	100.0	100.0

b12_6 어른이 되기 위한 조건6: 아이를 낳는다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

- [1] 어른이 되기 위한 조건
 6) 아이를 낳는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	87	5.1	5.1
별로 중요하지 않다	2	391	23.0	23.0
다소 중요하다	3	737	43.4	43.4
매우 중요하다	4	485	28.5	28.5
		1,700	100.0	100.0

b12_7 어른이 되기 위한 조건7: 결혼을 한다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

- [1] 어른이 되기 위한 조건
 7) 결혼을 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않다	1	74	4.4	4.4
별로 중요하지 않다	2	365	21.5	21.5
다소 중요하다	3	735	43.2	43.2
매우 중요하다	4	526	30.9	30.9
		1,700	100.0	100.0

b12M_1 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남)1: 부모로부터 경제적으로 독립한다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

- [2] 적정나이 - 남
 1) 부모로부터 경제적으로 독립한다
 : _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	2	0.1	0.1
19세	4	0.2	0.2
20세	123	7.2	7.2
21세	13	0.8	0.8
22세	15	0.9	0.9
23세	45	2.6	2.6

24세	75	4.4	4.4
25세	308	18.1	18.1
26세	130	7.6	7.6
27세	296	17.4	17.4
28세	251	14.8	14.8
29세	59	3.5	3.5
30세	313	18.4	18.4
31세	5	0.3	0.3
32세	25	1.5	1.5
33세	10	0.6	0.6
34세	3	0.2	0.2
35세	23	1.4	1.4
<hr/>			
	1,700	100.0	100.0

b12M_2 **각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남)2: 부모의 집을 나와 따로 산다**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[2] 적정나이 - 남
 2) 부모의 집을 나와 따로 산다
 : _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	1	0.1	0.1
19세	4	0.2	0.2
20세	105	6.2	6.2
21세	13	0.8	0.8
22세	17	1.0	1.0
23세	27	1.6	1.6
24세	38	2.2	2.2
25세	214	12.6	12.6
26세	75	4.4	4.4
27세	141	8.3	8.3
28세	181	10.6	10.6
29세	56	3.3	3.3
30세	601	35.4	35.4
31세	20	1.2	1.2
32세	70	4.1	4.1
33세	41	2.4	2.4
34세	12	0.7	0.7

35세	78	4.6	4.6
36세	2	0.1	0.1
38세	1	0.1	0.1
40세	3	0.2	0.2
	1,700	100.0	100.0

b12M_3 **각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남)3: 정규교육을 마친다**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[2] 적정나이 - 남

3) 정규교육을 마친다

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	8	0.5	0.5
19세	61	3.6	3.6
20세	137	8.1	8.1
21세	6	0.4	0.4
22세	20	1.2	1.2
23세	68	4.0	4.0
24세	145	8.5	8.5
25세	326	19.2	19.2
26세	298	17.5	17.5
27세	355	20.9	20.9
28세	191	11.2	11.2
29세	13	0.8	0.8
30세	65	3.8	3.8
32세	2	0.1	0.1
35세	3	0.2	0.2
40세	2	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

b12M_4 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남)4: 정식으로 취업이 된다(아르바이트는 제외)

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[2] 적정나이 - 남

4) 정식으로 취업이 된다(아르바이트는 제외)

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	1	0.1	0.1
19세	7	0.4	0.4
20세	46	2.7	2.7
21세	9	0.5	0.5
22세	19	1.1	1.1
23세	26	1.5	1.5
24세	50	2.9	2.9
25세	229	13.5	13.5
26세	220	12.9	12.9
27세	410	24.1	24.1
28세	392	23.1	23.1
29세	89	5.2	5.2
30세	179	10.5	10.5
31세	9	0.5	0.5
32세	8	0.5	0.5
33세	1	0.1	0.1
35세	3	0.2	0.2
36세	1	0.1	0.1
37세	1	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

b12M_5

각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남): 자신의 문제를 스스로 결정하고 그 책임을 진다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[2] 적정나이 - 남

5) 자신의 문제를 스스로 결정하고 그 책임을 진다
 : _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세	9	0.5	0.5
16세	4	0.2	0.2
17세	19	1.1	1.1
18세	27	1.6	1.6
19세	32	1.9	1.9
20세	557	32.8	32.8
21세	57	3.4	3.4
22세	73	4.3	4.3
23세	49	2.9	2.9
24세	80	4.7	4.7
25세	251	14.8	14.8
26세	74	4.4	4.4
27세	114	6.7	6.7
28세	95	5.6	5.6
29세	19	1.1	1.1
30세	197	11.6	11.6
31세	6	0.4	0.4
32세	9	0.5	0.5
33세	6	0.4	0.4
35세	15	0.9	0.9
37세	1	0.1	0.1
40세	6	0.4	0.4
	1,700	100.0	100.0

b12M_6 **각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남)6: 아이를 낳는다**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[2] 적정나이 - 남

6) 아이를 낳는다

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20세	23	1.4	1.4
21세	3	0.2	0.2
22세	2	0.1	0.1
23세	2	0.1	0.1
24세	2	0.1	0.1
25세	54	3.2	3.2
26세	24	1.4	1.4
27세	44	2.6	2.6
28세	139	8.2	8.2
29세	74	4.4	4.4
30세	651	38.3	38.3
31세	89	5.2	5.2
32세	238	14.0	14.0
33세	130	7.6	7.6
34세	46	2.7	2.7
35세	148	8.7	8.7
36세	6	0.4	0.4
37세	10	0.6	0.6
40세	15	0.9	0.9
	1,700	100.0	100.0

b12M_7 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(남): 결혼을 한다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[2] 적정나이 - 남

7) 결혼을 한다

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	2	0.1	0.1
20세	21	1.2	1.2
21세	2	0.1	0.1
22세	2	0.1	0.1
23세	4	0.2	0.2
24세	8	0.5	0.5
25세	51	3.0	3.0
26세	34	2.0	2.0
27세	86	5.1	5.1
28세	172	10.1	10.1
29세	132	7.8	7.8
30세	663	39.0	39.0
31세	87	5.1	5.1
32세	191	11.2	11.2
33세	97	5.7	5.7
34세	31	1.8	1.8
35세	98	5.8	5.8
36세	1	0.1	0.1
37세	3	0.2	0.2
38세	1	0.1	0.1
39세	1	0.1	0.1
40세	13	0.8	0.8
	1,700	100.0	100.0

b12F_1 **각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여)1: 부모로부터 경제적으로 독립한다**

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여

1) 부모로부터 경제적으로 독립한다

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	2	0.1	0.1
19세	3	0.2	0.2
20세	101	5.9	5.9
21세	15	0.9	0.9
22세	34	2.0	2.0
23세	118	6.9	6.9
24세	245	14.4	14.4
25세	480	28.2	28.2
26세	173	10.2	10.2
27세	129	7.6	7.6
28세	159	9.4	9.4
29세	30	1.8	1.8
30세	180	10.6	10.6
31세	2	0.1	0.1
32세	13	0.8	0.8
33세	7	0.4	0.4
34세	1	0.1	0.1
35세	7	0.4	0.4
38세	1	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

b12F_2 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여)2: 부모의 집을 나와 따로 산다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여
 2) 부모의 집을 나와 따로 산다
 : _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	1	0.1	0.1
19세	2	0.1	0.1
20세	74	4.4	4.4
21세	7	0.4	0.4
22세	10	0.6	0.6
23세	44	2.6	2.6
24세	87	5.1	5.1
25세	286	16.8	16.8
26세	107	6.3	6.3
27세	165	9.7	9.7
28세	247	14.5	14.5
29세	57	3.4	3.4
30세	481	28.3	28.3
31세	11	0.6	0.6
32세	44	2.6	2.6
33세	20	1.2	1.2
34세	3	0.2	0.2
35세	44	2.6	2.6
36세	2	0.1	0.1
38세	2	0.1	0.1
40세	6	0.4	0.4
	1,700	100.0	100.0

b12F_3 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여)3: 정규교육을 마친다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여
 3) 정규교육을 마친다
 : _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	8	0.5	0.5
19세	61	3.6	3.6
20세	141	8.3	8.3
21세	12	0.7	0.7
22세	65	3.8	3.8
23세	273	16.1	16.1
24세	580	34.1	34.1
25세	408	24.0	24.0
26세	68	4.0	4.0
27세	23	1.4	1.4
28세	21	1.2	1.2
29세	2	0.1	0.1
30세	31	1.8	1.8
31세	2	0.1	0.1
32세	1	0.1	0.1
35세	3	0.2	0.2
40세	1	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

b12F_4 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여)4: 정식으로 취업이 된다(아르바이트는 제외)

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여
 4) 정식으로 취업이 된다(아르바이트는 제외)
 : _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	3	0.2	0.2
19세	6	0.4	0.4
20세	56	3.3	3.3
21세	14	0.8	0.8

22세	24	1.4	1.4
23세	128	7.5	7.5
24세	400	23.5	23.5
25세	584	34.4	34.4
26세	232	13.6	13.6
27세	103	6.1	6.1
28세	74	4.4	4.4
29세	14	0.8	0.8
30세	53	3.1	3.1
31세	1	0.1	0.1
32세	3	0.2	0.2
33세	1	0.1	0.1
34세	2	0.1	0.1
35세	2	0.1	0.1
<hr/>			
	1,700	100.0	100.0

b12F_5

각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여)5: 자신의 문제를 스스로 결정하고 그 책임을 진다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여

5) 자신의 문제를 스스로 결정하고 그 책임을 진다
: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
15세	7	0.4	0.4
16세	4	0.2	0.2
17세	20	1.2	1.2
18세	34	2.0	2.0
19세	31	1.8	1.8
20세	560	32.9	32.9
21세	62	3.6	3.6
22세	74	4.4	4.4
23세	122	7.2	7.2
24세	141	8.3	8.3
25세	296	17.4	17.4
26세	68	4.0	4.0
27세	49	2.9	2.9
28세	69	4.1	4.1
29세	13	0.8	0.8

30세	129	7.6	7.6
31세	2	0.1	0.1
32세	6	0.4	0.4
33세	4	0.2	0.2
35세	7	0.4	0.4
36세	1	0.1	0.1
40세	1	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

b12F_6 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여)6: 아이를 낳는다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여

6) 아이를 낳는다

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	1	0.1	0.1
20세	26	1.5	1.5
21세	4	0.2	0.2
22세	5	0.3	0.3
23세	11	0.6	0.6
24세	22	1.3	1.3
25세	117	6.9	6.9
26세	92	5.4	5.4
27세	159	9.4	9.4
28세	358	21.1	21.1
29세	119	7.0	7.0
30세	563	33.1	33.1
31세	43	2.5	2.5
32세	80	4.7	4.7
33세	42	2.5	2.5
34세	7	0.4	0.4
35세	39	2.3	2.3
36세	1	0.1	0.1
37세	4	0.2	0.2
38세	2	0.1	0.1
40세	5	0.3	0.3
	1,700	100.0	100.0

b12F_7 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정나이(여): 결혼을 한다

B12. 사람들은 언제 어른이 되는지에 대해 서로 생각이 다릅니다. 다음 조건이 어른이 되는데 얼마나 중요하다고 생각하십니까? 그리고 다음의 각 항목별 행위가 완료되어야 하는 적정 나이는 몇 살이라고 생각하십니까?

[3] 적정나이 - 여

7) 결혼을 한다

: _____ 세

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
18세	1	0.1	0.1
19세	1	0.1	0.1
20세	21	1.2	1.2
21세	5	0.3	0.3
22세	5	0.3	0.3
23세	10	0.6	0.6
24세	38	2.2	2.2
25세	134	7.9	7.9
26세	119	7.0	7.0
27세	246	14.5	14.5
28세	385	22.6	22.6
29세	131	7.7	7.7
30세	464	27.3	27.3
31세	24	1.4	1.4
32세	51	3.0	3.0
33세	21	1.2	1.2
34세	8	0.5	0.5
35세	26	1.5	1.5
36세	2	0.1	0.1
37세	1	0.1	0.1
38세	1	0.1	0.1
40세	6	0.4	0.4
	1,700	100.0	100.0

b13 주관적인 사회계층

B13. 한국사회의 최하층을 1로 하고 최상층을 10으로 한다면 귀하는 어디에 속한다고 생각하십니까? 숫자로 말씀해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
최하층	1	18	1.1	1.1
:	2	53	3.1	3.1
:	3	234	13.8	13.8
:	4	356	20.9	20.9
:	5	419	24.6	24.6
:	6	374	22.0	22.0
:	7	181	10.6	10.6
:	8	57	3.4	3.4
:	9	7	0.4	0.4
최상층	10	1	0.1	0.1
		1,700	100.0	100.0

b14 지난 5년 동안 가정의 경제 상태

B14. 지난 5년 동안 귀댁의 경제 상태는 어느 정도 좋아졌다고 또는 나빠졌다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상당히 나빠졌다	1	142	8.4	8.4
다소 나빠졌다	2	512	30.1	30.1
차이가 거의 없다	3	671	39.5	39.5
다소 좋아졌다	4	333	19.6	19.6
상당히 좋아졌다	5	34	2.0	2.0
모르겠다	9	8	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

b15 **향후 5년 이내의 가정의 경제 상태**

B15. 앞으로 5년 이내에 귀댁의 경제 상태는 어느 정도 좋아지거나 또는 나빠질 것이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
상당히 나빠질 것이다	1	48	2.8	2.8
다소 나빠질 것이다	2	286	16.8	16.8
차이가 거의 없을 것이다	3	640	37.6	37.6
다소 좋아질 것이다	4	602	35.4	35.4
상당히 좋아질 것이다	5	100	5.9	5.9
모르겠다	9	24	1.4	1.4
		1,700	100.0	100.0

b16 **경제 상태에 대한 만족도**

B16. 귀댁의 경제 상태에 대해서 어느 정도 만족 또는 불만족 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 불만족	1	189	11.1	11.1
약간 불만족	2	566	33.3	33.3
좋지도 나쁘지도 않다	3	567	33.4	33.4
약간 만족	4	336	19.8	19.8
매우 만족	5	36	2.1	2.1
모르겠다	9	6	0.4	0.4
		1,700	100.0	100.0

b17 **응답자 건강 상태**

B17. 전반적인, 귀하의 건강 상태는 어떻습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 나쁘다	1	27	1.6	1.6
다소 나쁘다	2	290	17.1	17.1
좋지도 나쁘지도 않다	3	710	41.8	41.8
다소 좋다	4	572	33.6	33.6
매우 좋다	5	101	5.9	5.9
		1,700	100.0	100.0

b18_1 **지난 1달 동안 겪은 문제1: 두통**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

1) 두통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	457	26.9	26.9
가끔	2	801	47.1	47.1
종종	3	334	19.6	19.6
상당히 자주	4	93	5.5	5.5
매우 자주	5	15	0.9	0.9
		1,700	100.0	100.0

b18_2 **지난 1달 동안 겪은 문제2: 신경과민**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

2) 신경과민

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	518	30.5	30.5
가끔	2	608	35.8	35.8
종종	3	367	21.6	21.6
상당히 자주	4	171	10.1	10.1
매우 자주	5	36	2.1	2.1
		1,700	100.0	100.0

b18_3 **지난 1달 동안 겪은 문제3: 가슴 통증**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

3) 가슴 통증

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	943	55.5	55.5
가끔	2	495	29.1	29.1
종종	3	196	11.5	11.5
상당히 자주	4	58	3.4	3.4
매우 자주	5	8	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

b18_4 지난 1달 동안 겪은 문제4: 힘이 없고 몸이 축 처짐

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

4) 힘이 없고 몸이 축 처짐

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	399	23.5	23.5
가끔	2	625	36.8	36.8
종종	3	398	23.4	23.4
상당히 자주	4	203	11.9	11.9
매우 자주	5	75	4.4	4.4
		1,700	100.0	100.0

b18_5 지난 1달 동안 겪은 문제5: 잠을 청하기 어려움

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

5) 잠을 청하기 어려움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	610	35.9	35.9
가끔	2	601	35.4	35.4
종종	3	295	17.4	17.4
상당히 자주	4	139	8.2	8.2
매우 자주	5	55	3.2	3.2
		1,700	100.0	100.0

b18_6 지난 1달 동안 겪은 문제6: 입맛이 없음

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

6) 입맛이 없음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	676	39.8	39.8
가끔	2	662	38.9	38.9
종종	3	250	14.7	14.7
상당히 자주	4	93	5.5	5.5
매우 자주	5	19	1.1	1.1
		1,700	100.0	100.0

b18_7 **지난 1달 동안 겪은 문제7: 잘 울음**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

7) 잘 울음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	1,102	64.8	64.8
가끔	2	350	20.6	20.6
종종	3	157	9.2	9.2
상당히 자주	4	67	3.9	3.9
매우 자주	5	24	1.4	1.4
		1,700	100.0	100.0

b18_8 **지난 1달 동안 겪은 문제8: 이유 없이 두려움**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

8) 이유 없이 두려움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	913	53.7	53.7
가끔	2	467	27.5	27.5
종종	3	202	11.9	11.9
상당히 자주	4	84	4.9	4.9
매우 자주	5	34	2.0	2.0
		1,700	100.0	100.0

b18_9 **지난 1달 동안 겪은 문제9: 죽고 싶은 생각이 들음**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

9) 죽고 싶은 생각이 들음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	1,050	61.8	61.8
가끔	2	408	24.0	24.0
종종	3	149	8.8	8.8
상당히 자주	4	66	3.9	3.9
매우 자주	5	27	1.6	1.6
		1,700	100.0	100.0

b18_10 **지난 1달 동안 겪은 문제10: 외로움**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

10) 외로움

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	515	30.3	30.3
가끔	2	635	37.4	37.4
종종	3	313	18.4	18.4
상당히 자주	4	167	9.8	9.8
매우 자주	5	70	4.1	4.1
		1,700	100.0	100.0

b18_11 **지난 1달 동안 겪은 문제11: 우울함**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

11) 우울함

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	603	35.5	35.5
가끔	2	598	35.2	35.2
종종	3	292	17.2	17.2
상당히 자주	4	156	9.2	9.2
매우 자주	5	51	3.0	3.0
		1,700	100.0	100.0

b18_12 **지난 1달 동안 겪은 문제12: 세상일에 흥미를 잃음**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

12) 세상일에 흥미를 잃음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	666	39.2	39.2
가끔	2	609	35.8	35.8
종종	3	264	15.5	15.5
상당히 자주	4	122	7.2	7.2
매우 자주	5	39	2.3	2.3
		1,700	100.0	100.0

b18_13 **지난 1달 동안 겪은 문제13: 가슴이 두근거림**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

13) 가슴이 두근거림

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	762	44.8	44.8
가끔	2	597	35.1	35.1
종종	3	233	13.7	13.7
상당히 자주	4	84	4.9	4.9
매우 자주	5	24	1.4	1.4
		1,700	100.0	100.0

b18_14 **지난 1달 동안 겪은 문제14: 미래에 대해 희망이 없다고 느낌**

B18. 다음은 사람들이 종종 겪게 되는 문제들입니다. 지난 1달 동안 귀하께서는 아래의 문제를 얼마나 자주 겪으셨는지 각 항목별로 말씀해 주십시오.

14) 미래에 대해 희망이 없다고 느낌

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 없었음	1	637	37.5	37.5
가끔	2	616	36.2	36.2
종종	3	262	15.4	15.4
상당히 자주	4	126	7.4	7.4
매우 자주	5	59	3.5	3.5
		1,700	100.0	100.0

c1_1 **디지털 기기 소유 여부1: 컴퓨터**

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?

1) 컴퓨터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,658	97.5	97.5
아니오	2	42	2.5	2.5
		1,700	100.0	100.0

c1_2 디지털 기기 소유 여부2: 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 2) 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	431	25.4	25.4
아니오	2	1,269	74.6	74.6
		1,700	100.0	100.0

c1_3 디지털 기기 소유 여부3: 스마트폰

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 3) 스마트폰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,297	76.3	76.3
아니오	2	403	23.7	23.7
		1,700	100.0	100.0

c1_1_1 디지털 기기 사용 빈도1: 컴퓨터

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C1-1. (C1 항목별 소유자만) 귀하는 다음의 디지털 기기들을 얼마나 자주 사용하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용안함	0	7	0.4	0.4
거의 매일	1	1,315	77.4	79.3
1주일에 3-4번	2	184	10.8	11.1
1주일에 1번	3	75	4.4	4.5
1개월에 1~2번	4	77	4.5	4.6
비해당	8	42	2.5	
		1,700	100.0	100.0

c1_1_2 디지털 기기 사용 빈도2: 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C1-1. (C1 항목별 소유자만) 귀하는 다음의 디지털 기기들을 얼마나 자주 사용하십니까?
 2) 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시탭 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일	1	283	16.6	65.7
1주일에 3-4번	2	90	5.3	20.9
1주일에 1번	3	35	2.1	8.1
1개월에 1~2번	4	23	1.4	5.3
비해당	8	1,269	74.6	
		1,700	100.0	100.0

c1_1_3 디지털 기기 사용 빈도3: 스마트폰

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C1-1. (C1 항목별 소유자만) 귀하는 다음의 디지털 기기들을 얼마나 자주 사용하십니까?
 3) 스마트폰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일	1	1,245	73.2	96.0
1주일에 3-4번	2	34	2.0	2.6
1주일에 1번	3	11	0.6	0.8
1개월에 1~2번	4	7	0.4	0.5
비해당	8	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_1 스마트폰에서 이용하는 서비스1: 게임

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 1) 게임

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	838	49.3	64.6
이용하지 않는다	2	459	27.0	35.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_2 스마트폰에서 이용하는 서비스2: 음악

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 2) 음악

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	1,072	63.1	82.7
이용하지 않는다	2	225	13.2	17.3
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_3 스마트폰에서 이용하는 서비스3: 메신저(네이트온,MSN등)

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 3) 메신저 (네이트온,MSN등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	805	47.4	62.1
이용하지 않는다	2	492	28.9	37.9
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_4 스마트폰에서 이용하는 서비스4: SNS(페이스북,트위터,미투데이등)

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 4) SNS(페이스북,트위터,미투데이등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	749	44.1	57.7
이용하지 않는다	2	548	32.2	42.3
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_5 스마트폰에서 이용하는 서비스5: 문자메세지(카카오톡,티톡,일반문자,사진전송등)

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 5) 문자메세지(카카오톡,티톡,일반문자,사진전송등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	1,281	75.4	98.8
이용하지 않는다	2	16	0.9	1.2
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_6 스마트폰에서 이용하는 서비스6: 일정관리,메모

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 6) 일정관리,메모

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	1,058	62.2	81.6
이용하지 않는다	2	239	14.1	18.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_7 스마트폰에서 이용하는 서비스7: 사진,동영상

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 7) 사진,동영상

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	1,240	72.9	95.6
이용하지 않는다	2	57	3.4	4.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_8 스마트폰에서 이용하는 서비스8: e-book/전자사전

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 8) e-book/전자사전

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	670	39.4	51.7
이용하지 않는다	2	627	36.9	48.3
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_9 스마트폰에서 이용하는 서비스9: 지도,위치정보,교통

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 9) 지도,위치정보,교통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	1,108	65.2	85.4
이용하지 않는다	2	189	11.1	14.6
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_10 스마트폰에서 이용하는 서비스10: 정보검색/뉴스,인터넷

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 10) 정보검색/뉴스,인터넷

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	1,240	72.9	95.6
이용하지 않는다	2	57	3.4	4.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_11 스마트폰에서 이용하는 서비스11: DMB(TV시청)

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 11) DMB(TV시청)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	701	41.2	54.0
이용하지 않는다	2	596	35.1	46.0
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_12 스마트폰에서 이용하는 서비스12: 화상통화

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 12) 화상통화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	423	24.9	32.6
이용하지 않는다	2	874	51.4	67.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_13 스마트폰에서 이용하는 서비스13: 기타

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 13) 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이용한다	1	65	3.8	15.0
이용하지 않는다	2	368	21.6	85.0
비해당	0	1,267	74.5	
		1,700	100.0	100.0

c2_13_txt_no 스마트폰에서 이용하는 서비스: 기타 내용1

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 13) 기타
 : 기타 내용1

==> 데이터 참조

c2_13_txt 스마트폰에서 이용하는 서비스: 기타 내용2

C1. 귀하는 다음의 디지털 기기들을 가지고 계십니까?
 C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 13) 기타
 : 기타 내용2

==> 데이터 참조

c2_1_1 자주 이용하는 서비스: 1순위

C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 C2-1. (C2 이용서비스만 제시) 그렇다면 귀하가 자주 이용하는 서비스를 우선 순위대로 3가지만 선택해 주십시오.(C2 이용서비스가 3개미만일 경우 이용 서비스만큼 제시)
 : 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
게임	1	119	7.0	9.2
음악	2	97	5.7	7.5
메신저(네이트온,MSN등)	3	68	4.0	5.2
SNS(페이스북,트위터,미투데이등)	4	32	1.9	2.5
문자메세지(카카오톡,티톡,일반문자,사진전송 등)	5	698	41.1	53.8
일정관리,메모	6	22	1.3	1.7
사진,동영상	7	29	1.7	2.2
e-book/전자사전	8	4	0.2	0.3
지도,위치정보,교통	9	12	0.7	0.9
정보검색/뉴스,인터넷	10	195	11.5	15.0
DMB(TV시청)	11	13	0.8	1.0
화상통화	12	3	0.2	0.2
기타	13	5	0.3	0.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_1_2 자주 이용하는 서비스: 2순위

C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만) 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
 C2-1. (C2 이용서비스만 제시) 그렇다면 귀하가 자주 이용하는 서비스를 우선 순위대로 3가지만 선택해 주십시오.(C2 이용서비스가 3개미만일 경우 이용 서비스만큼 제시)
 : 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
게임	1	93	5.5	7.2
음악	2	165	9.7	12.7
메신저(네이트온,MSN등)	3	51	3.0	3.9

SNS(페이스북,트위터,미투데이등)	4	105	6.2	8.1
문자메세지(카카오톡,티톡,일반문자,사진전송 등)	5	271	15.9	20.9
일정관리,메모	6	69	4.1	5.3
사진,동영상	7	187	11.0	14.4
e-book/전자사전	8	8	0.5	0.6
지도,위치정보,교통	9	46	2.7	3.5
정보검색/뉴스,인터넷	10	254	14.9	19.6
DMB(TV시청)	11	31	1.8	2.4
화상통화	12	7	0.4	0.5
기타	13	7	0.4	0.5
무응답	99	3	0.2	0.2
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c2_1_3 자주 이용하는 서비스: 3순위

C2. (C1 3) 스마트폰 소유자만 귀하는 스마트폰에서 어떤 서비스를 이용하고 있습니까?
C2-1. (C2 이용서비스만 제시) 그렇다면 귀하가 자주 이용하는 서비스를 우선 순위대로 3가지만 선택해 주십시오.(C2 이용서비스가 3개미만일 경우 이용 서비스만큼 제시)
: 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
게임	1	149	8.8	11.5
음악	2	164	9.6	12.6
메신저(네이트온,MSN등)	3	27	1.6	2.1
SNS(페이스북,트위터,미투데이등)	4	87	5.1	6.7
문자메세지(카카오톡,티톡,일반문자,사진전송 등)	5	127	7.5	9.8
일정관리,메모	6	109	6.4	8.4
사진,동영상	7	191	11.2	14.7
e-book/전자사전	8	21	1.2	1.6
지도,위치정보,교통	9	126	7.4	9.7
정보검색/뉴스,인터넷	10	222	13.1	17.1
DMB(TV시청)	11	41	2.4	3.2
화상통화	12	12	0.7	0.9
기타	13	10	0.6	0.8
무응답	99	11	0.6	0.8
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c3 스마트폰 일일 사용시간

C3. 이용하는 서비스를 모두 포함했을 때, 스마트폰 일일 사용시간은 총 얼마나 됩니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10분 미만	1	14	0.8	1.1
10분-30분 미만	2	123	7.2	9.5
30분-1시간 미만	3	231	13.6	17.8
1시간-2시간 미만	4	293	17.2	22.6
2-5시간 미만	5	415	24.4	32.0
5시간 이상	6	221	13.0	17.0
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c4 스마트폰 사용 후 PC 이용시간

C4. 스마트폰 사용 후 PC 이용시간은 얼마나 줄어들었습니까? 또는 늘어났습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
PC이용이 줄었다	1	666	39.2	51.3
PC이용이 늘었다	2	58	3.4	4.5
그대로이다	3	536	31.5	41.3
모르겠다	4	37	2.2	2.9
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c5 어제 하루 동안 문자메시지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)을 주고 받은 건 수

C5. 어제 하루 동안 문자메시지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)을 총 몇 건이나 보내고 받으셨습니까? (주고 받은 문자 전체 기준)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	273	16.1	21.0
10건~30건 미만	2	541	31.8	41.7
30건~100건 미만	3	277	16.3	21.4
100건~200건 미만	4	75	4.4	5.8
200건 이상	5	131	7.7	10.1
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c6_1

각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스) 건 수1: 친구(연인에 해당하는 이성친구는 제외)

C6. 다음 각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)은 모두 몇 건 정도 됩니까?

1) 친구 (연인에 해당하는 이성친구는 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	643	37.8	49.6
10건~30건 미만	2	357	21.0	27.5
30건~100건 미만	3	144	8.5	11.1
100건~200건 미만	4	73	4.3	5.6
200건이상	5	80	4.7	6.2
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c6_2

각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스) 건 수2: 부모님

C6. 다음 각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)은 모두 몇 건 정도 됩니까?

2) 부모님

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	857	50.4	66.1
10건~30건 미만	2	76	4.5	5.9
30건~100건 미만	3	16	0.9	1.2
100건~200건 미만	4	4	0.2	0.3
200건이상	5	2	0.1	0.2
비해당(부모님안계심)	6	342	20.1	26.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c6_3

각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스) 건 수3: 형제

C6. 다음 각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)은 모두 몇 건 정도 됩니까?

3) 형제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	1,028	60.5	79.3
10건~30건 미만	2	123	7.2	9.5
30건~100건 미만	3	24	1.4	1.9

100건~200건 미만	4	8	0.5	0.6
200건이상	5	4	0.2	0.3
비해당(형제자매없음)	6	110	6.5	8.5
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c6_4

각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스) 건 수4: 연인

C6. 다음 각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)은 모두 몇 건 정도 됩니까?

4) 연인

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	467	27.5	36.0
10건~30건 미만	2	125	7.4	9.6
30건~100건 미만	3	81	4.8	6.2
100건~200건 미만	4	41	2.4	3.2
200건이상	5	47	2.8	3.6
비해당(이성친구없음)	6	536	31.5	41.3
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c6_5

각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스) 건 수5: 자녀

C6. 다음 각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)은 모두 몇 건 정도 됩니까?

5) 자녀

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	506	29.8	39.0
10건~30건 미만	2	85	5.0	6.6
30건~100건 미만	3	7	0.4	0.5
100건~200건 미만	4	5	0.3	0.4
200건이상	5	3	0.2	0.2
비해당(자녀없음)	6	691	40.6	53.3
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c6_6

각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스) 건 수6: 배우자

C6. 다음 각 대화 상대와 하루에 주고 받는 문자메세지/카카오톡(모든 문자메시지 서비스)은 모두 몇 건 정도 됩니까?

6) 배우자

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10건미만	1	506	29.8	39.0
10건~30건 미만	2	158	9.3	12.2
30건~100건 미만	3	33	1.9	2.5
100건~200건 미만	4	5	0.3	0.4
200건이상	5	4	0.2	0.3
비해당(배우자없음)	6	591	34.8	45.6
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c7_1

문자메세지/카카오톡(등 메시징서비스)를 가장 많이 주고 받는 대상: 1순위

C7. 문자메세지/카카오톡(등 메시징서비스)를 누구랑 가장 많이 주고 받으십니까? 우선 순위대로 답변해 주십시오

: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구	1	648	38.1	50.0
부모님	2	21	1.2	1.6
형제	3	36	2.1	2.8
이성친구	4	212	12.5	16.3
자녀	5	94	5.5	7.2
배우자	6	245	14.4	18.9
기타	7	41	2.4	3.2
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c7_2 문자메세지/카카오톡(등 메시징서비스)를 가장 많이 주고 받는 대상: 2순위

C7. 문자메세지/카카오톡(등 메시징서비스)를 누구랑 가장 많이 주고 받으십니까? 우선 순위대로 답변해 주십시오
 : 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구	1	392	23.1	30.2
부모님	2	188	11.1	14.5
형제	3	242	14.2	18.7
이성친구	4	80	4.7	6.2
자녀	5	174	10.2	13.4
배우자	6	182	10.7	14.0
기타	7	20	1.2	1.5
무응답	9	19	1.1	1.5
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c7_3 문자메세지/카카오톡(등 메시징서비스)를 가장 많이 주고 받는 대상: 3순위

C7. 문자메세지/카카오톡(등 메시징서비스)를 누구랑 가장 많이 주고 받으십니까? 우선 순위대로 답변해 주십시오
 : 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
친구	1	183	10.8	14.1
부모님	2	233	13.7	18.0
형제	3	378	22.2	29.1
이성친구	4	52	3.1	4.0
자녀	5	115	6.8	8.9
배우자	6	158	9.3	12.2
기타	7	73	4.3	5.6
무응답	9	105	6.2	8.1
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c8 친구들과 그룹채팅(카카오톡이나 그룹채팅사이트를 통해)을 하는 빈도

C8. 친구들과 그룹채팅(카카오톡이나 그룹채팅사이트를 통해)을 얼마나 자주 하시나요?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
하루에도 수차례	1	404	23.8	31.1
하루 1회	2	154	9.1	11.9
2-3일에 1회 정도	3	143	8.4	11.0
일주일에 1회 정도	4	154	9.1	11.9
1달에 1회 정도	5	191	11.2	14.7
전혀 하지 않는다	6	251	14.8	19.4
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c9 스마트폰을 이용하고 난 후 친구들과 직접 대화하는 정도

C9. 스마트폰을 이용하고 난 후 친구들과 직접 대화가 얼마나 늘었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
많이 늘었다	1	192	11.3	14.8
비슷하다	2	808	47.5	62.3
대화가 줄었다	3	230	13.5	17.7
모르겠다	4	67	3.9	5.2
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

c10 스마트폰을 이용하고 난 후 가족들과 직접 대화하는 정도

C10. 스마트폰을 이용하고 난 후 가족들과 직접 대화가 얼마나 늘었습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
많이 늘었다	1	92	5.4	7.1
비슷하다	2	1,025	60.3	79.0
대화가 줄었다	3	119	7.0	9.2
모르겠다	4	61	3.6	4.7
비해당	0	403	23.7	
		1,700	100.0	100.0

d1 인터넷 접속 빈도

D1. 귀하는 얼마나 자주 인터넷에 접속하십니까? (PC, 넷북, 노트북, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사용안함	0	37	2.2	2.2
하루에 1회 이상	1	1,448	85.2	85.2
1주일에 1회 이상	2	144	8.5	8.5
한 달에 1회 이상	3	26	1.5	1.5
한 달에 1회 미만	4	45	2.6	2.6
		1,700	100.0	100.0

d2 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 시점(년)

D2. 귀하께서 최초로 인터넷을 이용하기 시작한 해는 언제입니까?
 : _____ 년

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1980년	3	0.2	0.2
1983년	1	0.1	0.1
1984년	1	0.1	0.1
1985년	6	0.4	0.4
1986년	4	0.2	0.2
1988년	9	0.5	0.5
1989년	4	0.2	0.2
1990년	51	3.0	3.1
1991년	11	0.6	0.7
1992년	23	1.4	1.4
1993년	14	0.8	0.8
1994년	31	1.8	1.9
1995년	99	5.8	6.0
1996년	79	4.6	4.8
1997년	123	7.2	7.4
1998년	216	12.7	13.0
1999년	145	8.5	8.7
2000년	325	19.1	19.5
2001년	105	6.2	6.3
2002년	112	6.6	6.7
2003년	60	3.5	3.6

2004년	49	2.9	2.9
2005년	72	4.2	4.3
2006년	33	1.9	2.0
2007년	31	1.8	1.9
2008년	29	1.7	1.7
2009년	13	0.8	0.8
2010년	10	0.6	0.6
2011년	4	0.2	0.2
비해당	37	2.2	
	1,700	100.0	100.0

d3_1 하루 평균 인터넷 이용 시간1: 주중(시간)

D3. 귀하께서는 평일과 주말 각각, 하루 평균 얼마나 인터넷을 이용하십니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

[1] 주중

1) 시간

==> 데이터 참조

d3_2 하루 평균 인터넷 이용 시간1: 주중(분)

D3. 귀하께서는 평일과 주말 각각, 하루 평균 얼마나 인터넷을 이용하십니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

[1] 주중

2) 분

==> 데이터 참조

ad3_1 하루 평균 인터넷 이용 시간1: 주중(분으로 환산)

D3. 귀하께서는 평일과 주말 각각, 하루 평균 얼마나 인터넷을 이용하십니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

[1] 주중

3) 분으로 환산

	값
유효합계	1663
최소값	0
최대값	1050
평균	229.05
표준편차	186.777

d3_3 하루 평균 인터넷 이용 시간2: 주말(시간)

D3. 귀하께서는 평일과 주말 각각, 하루 평균 얼마나 인터넷을 이용하십니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

[2] 주말

1) 시간

==> 데이터 참조

d3_4 하루 평균 인터넷 이용 시간2: 주말(분)

D3. 귀하께서는 평일과 주말 각각, 하루 평균 얼마나 인터넷을 이용하십니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

[2] 주말

2) 분

==> 데이터 참조

ad3_2 하루 평균 인터넷 이용 시간2: 주말(분으로 환산)

D3. 귀하께서는 평일과 주말 각각, 하루 평균 얼마나 인터넷을 이용하십니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

[2] 주말

3) 분으로 환산

	값
유효합계	1663
최소값	0
최대값	1040
평균	204.77
표준편차	185.463

d4_1 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일1: 검색창을 통한 정보 검색

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

1) 검색창을 통한 정보 검색

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	5	0.3	0.3
거의 하지 않음	2	23	1.4	1.4
한달에 1-3회 정도	3	148	8.7	8.9
일주일에 1-3회	4	201	11.8	12.1
하루에 한 번 정도	5	300	17.6	18.0
하루에 수시로	6	986	58.0	59.3
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_2 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일2: 인터넷에서 글읽기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 2) 인터넷에서 글읽기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	71	4.2	4.3
거의 하지 않음	2	116	6.8	7.0
한달에 1-3회 정도	3	146	8.6	8.8
일주일에 1-3회	4	207	12.2	12.4
하루에 한 번 정도	5	333	19.6	20.0
하루에 수시로	6	790	46.5	47.5
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_3 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일3: 의견이나 생각, 유용한 정보를 퍼나르기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 3) 의견이나 생각, 유용한 정보를 퍼나르기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	229	13.5	13.8
거의 하지 않음	2	512	30.1	30.8
한달에 1-3회 정도	3	290	17.1	17.4
일주일에 1-3회	4	288	16.9	17.3
하루에 한 번 정도	5	170	10.0	10.2
하루에 수시로	6	174	10.2	10.5
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_4 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일4: 인터넷에 올라온 잘못된 지식이나 정보 바로잡기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 4) 인터넷에 올라온 잘못된 지식이나 정보 바로잡기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	467	27.5	28.1
거의 하지 않음	2	744	43.8	44.7
한달에 1-3회 정도	3	186	10.9	11.2
일주일에 1-3회	4	125	7.4	7.5

하루에 한 번 정도	5	75	4.4	4.5
하루에 수시로	6	66	3.9	4.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_5 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일5: 다른 사람의 글에 댓글(리플)달기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

5) 다른 사람의 글에 댓글(리플)달기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	270	15.9	16.2
거의 하지 않음	2	502	29.5	30.2
한달에 1-3회 정도	3	320	18.8	19.2
일주일당 1-3회	4	239	14.1	14.4
하루에 한 번 정도	5	171	10.1	10.3
하루에 수시로	6	161	9.5	9.7
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_6 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일6: 채팅/메신저

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

6) 채팅/메신저

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	241	14.2	14.5
거의 하지 않음	2	406	23.9	24.4
한달에 1-3회 정도	3	211	12.4	12.7
일주일당 1-3회	4	205	12.1	12.3
하루에 한 번 정도	5	182	10.7	10.9
하루에 수시로	6	418	24.6	25.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_7 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일7: 온라인 커뮤니티 활동

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 7) 온라인 커뮤니티 활동

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	272	16.0	16.4
거의 하지 않음	2	456	26.8	27.4
한달에 1-3회 정도	3	263	15.5	15.8
일주일에 1-3회	4	225	13.2	13.5
하루에 한 번 정도	5	195	11.5	11.7
하루에 수시로	6	252	14.8	15.2
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_8 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일8: SNS에서 친구 맺기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 8) SNS에서 친구 맺기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	403	23.7	24.2
거의 하지 않음	2	573	33.7	34.5
한달에 1-3회 정도	3	288	16.9	17.3
일주일에 1-3회	4	194	11.4	11.7
하루에 한 번 정도	5	99	5.8	6.0
하루에 수시로	6	106	6.2	6.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_9 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일9: 온라인 게임하기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 9) 온라인 게임하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	300	17.6	18.0
거의 하지 않음	2	402	23.6	24.2
한달에 1-3회 정도	3	264	15.5	15.9
일주일에 1-3회	4	268	15.8	16.1

하루에 한 번 정도	5	195	11.5	11.7
하루에 수시로	6	234	13.8	14.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_10 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일10: 인터넷으로 동영상(유튜브/tvpot 등) 보기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

10) 인터넷으로 동영상(유튜브/tvpot 등) 보기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	178	10.5	10.7
거의 하지 않음	2	240	14.1	14.4
한달에 1-3회 정도	3	370	21.8	22.2
일주일에 1-3회	4	411	24.2	24.7
하루에 한 번 정도	5	275	16.2	16.5
하루에 수시로	6	189	11.1	11.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_11 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일11: 인터넷으로 음악 다운로드 /스트리밍

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

11) 인터넷으로 음악 다운로드 /스트리밍

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	209	12.3	12.6
거의 하지 않음	2	324	19.1	19.5
한달에 1-3회 정도	3	397	23.4	23.9
일주일에 1-3회	4	337	19.8	20.3
하루에 한 번 정도	5	198	11.6	11.9
하루에 수시로	6	198	11.6	11.9
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_12 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일12: 웹툰 보기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 12) 웹툰 보기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	368	21.6	22.1
거의 하지 않음	2	429	25.2	25.8
한달에 1-3회 정도	3	246	14.5	14.8
일주일에 1-3회	4	242	14.2	14.6
하루에 한 번 정도	5	189	11.1	11.4
하루에 수시로	6	189	11.1	11.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_13 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일13: 인터넷 상의 토론에 참가하기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 13) 인터넷 상의 토론에 참가하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	679	39.9	40.8
거의 하지 않음	2	670	39.4	40.3
한달에 1-3회 정도	3	166	9.8	10.0
일주일에 1-3회	4	88	5.2	5.3
하루에 한 번 정도	5	43	2.5	2.6
하루에 수시로	6	17	1.0	1.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_14 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일14: 온라인에서 타인 돕기/기부활동 참여하기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 14) 온라인에서 타인 돕기/기부활동 참여하기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	431	25.4	25.9
거의 하지 않음	2	674	39.6	40.5
한달에 1-3회 정도	3	434	25.5	26.1
일주일에 1-3회	4	75	4.4	4.5

하루에 한 번 정도	5	34	2.0	2.0
하루에 수시로	6	15	0.9	0.9
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_15

인터넷 상에서 지난 1년간 한 일15: 공익 또는 사회문제 해결을 위한 집단행동 참여 (배너 달기, 추모, 청원, 서명운동 동참 등)

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

15) 공익 또는 사회문제 해결을 위한 집단행동 참여 (배너달기, 추모, 청원, 서명운동 동참 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	500	29.4	30.1
거의 하지 않음	2	687	40.4	41.3
한달에 1-3회 정도	3	354	20.8	21.3
일주일 1-3회	4	80	4.7	4.8
하루에 한 번 정도	5	28	1.6	1.7
하루에 수시로	6	14	0.8	0.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_16

인터넷 상에서 지난 1년간 한 일16: 웹사이트에 뉴스 피오기(링크 공유)

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

16) 웹사이트에 뉴스 피오기(링크 공유)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	564	33.2	33.9
거의 하지 않음	2	665	39.1	40.0
한달에 1-3회 정도	3	236	13.9	14.2
일주일 1-3회	4	118	6.9	7.1
하루에 한 번 정도	5	57	3.4	3.4
하루에 수시로	6	23	1.4	1.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_17 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일17: 웹사이트에 사진 업로드

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 17) 웹사이트에 사진 업로드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	440	25.9	26.5
거의 하지 않음	2	584	34.4	35.1
한달에 1-3회 정도	3	336	19.8	20.2
일주일에 1-3회	4	194	11.4	11.7
하루에 한 번 정도	5	62	3.6	3.7
하루에 수시로	6	47	2.8	2.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_18 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일18: 공유사이트나 토렌트에 영화파일 업로드

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 18) 공유사이트나 토렌트에 영화파일 업로드

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	711	41.8	42.8
거의 하지 않음	2	586	34.5	35.2
한달에 1-3회 정도	3	184	10.8	11.1
일주일에 1-3회	4	104	6.1	6.3
하루에 한 번 정도	5	55	3.2	3.3
하루에 수시로	6	23	1.4	1.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_19 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일19: 인터넷에 비디오 클립 업로드(유튜브나 포털사이트에 비디오 업로드)

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)
 19) 인터넷에 비디오 클립 업로드(유튜브나 포털사이트에 비디오 업로드)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	732	43.1	44.0
거의 하지 않음	2	640	37.6	38.5
한달에 1-3회 정도	3	150	8.8	9.0

일주일에 1-3회	4	80	4.7	4.8
하루에 한 번 정도	5	38	2.2	2.3
하루에 수시로	6	23	1.4	1.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d4_20 인터넷 상에서 지난 1년간 한 일20: 인터넷에 투표 인증샷 올리기

D4. 인터넷 상에서 지난 1년간 다음과 같은 일을 얼마나 자주 하셨습니까? (PC, 넷북, 인터넷, 스마트폰, 태블릿 PC 모두 포함하여 말씀해 주십시오.)

20) 인터넷에 투표 인증샷 올리기

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 해 본 적 없음	1	1,457	85.7	87.6
해 보았다	2	206	12.1	12.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d5 지난 일주일 동안 인터넷 신문기사를 읽었는지 여부

D5. 귀하는 지난 일주일 동안 인터넷으로 신문기사를 읽으셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	1,417	83.4	85.2
아니오	2	246	14.5	14.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d6 종이신문 기준의 선호하는 신문

D6. 다음의 신문 중 어떤 것을 선호하십니까? 종이신문을 기준으로 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경향신문	1	101	5.9	6.1
동아일보	2	139	8.2	8.4
조선일보	3	246	14.5	14.8
중앙일보	4	160	9.4	9.6
매일경제	5	121	7.1	7.3
한겨레신문	6	183	10.8	11.0
기타	7	35	2.1	2.1
선호하는 신문이 없다	8	396	23.3	23.8
종이 신문을 전혀 보지 않는다	9	282	16.6	17.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d7 인터넷신문(인터넷 사이트 혹은 스마트기기 앱)의 선호하는 신문

D7. 다음의 신문 중 어떤 것을 선호하십니까? 인터넷신문(인터넷 사이트 혹은 스마트기기 앱)을 기준으로 응답해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
경향신문	1	113	6.6	6.8
동아일보	2	97	5.7	5.8
조선일보	3	171	10.1	10.3
중앙일보	4	91	5.4	5.5
매일경제	5	139	8.2	8.4
한겨레신문	6	147	8.6	8.8
기타	7	54	3.2	3.2
선호하는 신문이 없다	8	742	43.6	44.6
인터넷 신문을 전혀 보지 않는다	9	109	6.4	6.6
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_1

지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무1: 조선닷컴(조선일보)

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?

1) 조선닷컴(조선일보)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	708	41.6	42.6
보지 않았다	2	738	43.4	44.4
잘 모르겠다	9	217	12.8	13.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_2

지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무2: 조인스닷컴(중앙일보)

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?

2) 조인스닷컴(중앙일보)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	556	32.7	33.4
보지 않았다	2	864	50.8	52.0
잘 모르겠다	9	243	14.3	14.6
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_3

지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무3: 동아닷컴(동아일보)

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?

3) 동아닷컴(동아일보)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	649	38.2	39.0
보지 않았다	2	785	46.2	47.2
잘 모르겠다	9	229	13.5	13.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_4

지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무4: 매일경제

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?

4) 매일경제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	818	48.1	49.2
보지 않았다	2	649	38.2	39.0
잘 모르겠다	9	196	11.5	11.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_5

지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무5: 머니투데이

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?

5) 머니투데이

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	702	41.3	42.2
보지 않았다	2	728	42.8	43.8
잘 모르겠다	9	233	13.7	14.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_6 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무6: 인터넷 한국일보**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 6) 인터넷 한국일보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	482	28.4	29.0
보지 않았다	2	919	54.1	55.3
잘 모르겠다	9	262	15.4	15.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_7 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무7: 경향닷컴**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 7) 경향닷컴

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	582	34.2	35.0
보지 않았다	2	833	49.0	50.1
잘 모르겠다	9	248	14.6	14.9
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_8 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무8: 한겨레 (인터넷)**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 8) 한겨레 (인터넷)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	700	41.2	42.1
보지 않았다	2	735	43.2	44.2
잘 모르겠다	9	228	13.4	13.7
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_9 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무9: 노컷뉴스**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 9) 노컷뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	705	41.5	42.4
보지 않았다	2	740	43.5	44.5
잘 모르겠다	9	218	12.8	13.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_10 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무10: 민중의 소리**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 10) 민중의 소리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	210	12.4	12.6
보지 않았다	2	1,166	68.6	70.1
잘 모르겠다	9	287	16.9	17.3
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_11 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무11: 뷰스앤뉴스**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 11) 뷰스앤뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	108	6.4	6.5
보지 않았다	2	1,246	73.3	74.9
잘 모르겠다	9	309	18.2	18.6
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_12 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무12: 연합뉴스**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 12) 연합뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	1,026	60.4	61.7
보지 않았다	2	479	28.2	28.8
잘 모르겠다	9	158	9.3	9.5
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_13 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무13: 오마이뉴스**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 13) 오마이뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	885	52.1	53.2
보지 않았다	2	608	35.8	36.6
잘 모르겠다	9	170	10.0	10.2
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_14 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무14: 위키트리**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?
 14) 위키트리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	152	8.9	9.1
보지 않았다	2	1,192	70.1	71.7
잘 모르겠다	9	319	18.8	19.2
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d8_15 **지난 일주일간 '인터넷' 과 스마트폰 '앱' 에서 뉴스나 정보를 본 경험유무15: 프레시안**

D8. 귀하께서는 지난 일주일 동안 '인터넷' 혹은 스마트폰 '앱' 상에서 다음의 사이트를 통해 뉴스나 정보를 보신 적이 있습니까?

15) 프레시안

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보았다	1	317	18.6	19.1
보지 않았다	2	1,045	61.5	62.8
잘 모르겠다	9	301	17.7	18.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d9 **지난 한 달간, 뉴스를 접하기 위해 가장 많이 방문한 포털사이트**

D9. 지난 한 달간, 뉴스를 접하기 위해 가장 많이 방문한 포털사이트는 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
네이버뉴스	1	1,088	64.0	65.4
다음뉴스	2	364	21.4	21.9
네이트뉴스	3	99	5.8	6.0
야후뉴스	4	27	1.6	1.6
파란뉴스	5	4	0.2	0.2
구글뉴스	6	9	0.5	0.5
기타 포털뉴스	7	1	0.1	0.1
없다	8	71	4.2	4.3
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d10 **특정한 뉴스 주제를 다른 사람과 공유하는 주된 방법**

D10. 귀하가 특정한 뉴스 주제를 주로 다른 사람과 공유하는 방법은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일상의 대화	1	901	53.0	54.2
커뮤니티(카페, 클럽, 인터넷 동호회)	2	209	12.3	12.6
블로그	3	69	4.1	4.1
트위터, 페이스북, 미투데이 등 소셜미디어	4	138	8.1	8.3
카카오톡/메신저	5	328	19.3	19.7
기타	6	18	1.1	1.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d11_1 지난 일주일 동안 하루 평균 TV시청 시간1: 주중(시간)

D11. 귀하께서는 지난 일주일 동안 하루 평균 몇 분 정도 TV(지상파, 케이블, 위성 포함)를 보셨습니까? 주중과 주말로 나누어서 말씀 해 주십시오.

[1] 주중

1) 시간

==> 데이터 참조

d11_2 지난 일주일 동안 하루 평균 TV시청 시간1: 주중(분)

D11. 귀하께서는 지난 일주일 동안 하루 평균 몇 분 정도 TV(지상파, 케이블, 위성 포함)를 보셨습니까? 주중과 주말로 나누어서 말씀 해 주십시오.

[1] 주중

2) 분

==> 데이터 참조

ad11_1 지난 일주일 동안 하루 평균 TV시청 시간1: 주중(분으로 환산)

D11. 귀하께서는 지난 일주일 동안 하루 평균 몇 분 정도 TV(지상파, 케이블, 위성 포함)를 보셨습니까? 주중과 주말로 나누어서 말씀 해 주십시오.

[1] 주중

3) 분으로 환산

	값
유효합계	1700
최소값	1
최대값	1110
평균	160.38
표준편차	146.236

d11_3 지난 일주일 동안 하루 평균 TV시청 시간2: 주말(시간)

D11. 귀하께서는 지난 일주일 동안 하루 평균 몇 분 정도 TV(지상파, 케이블, 위성 포함)를 보셨습니까? 주중과 주말로 나누어서 말씀 해 주십시오.

[2] 주말

1) 시간

==> 데이터 참조

d11_4 지난 일주일 동안 하루 평균 TV시청 시간2: 주말(분)

D11. 귀하께서는 지난 일주일 동안 하루 평균 몇 분 정도 TV(지상파, 케이블, 위성 포함)를 보셨습니까? 주중과 주말로 나누어서 말씀 해 주십시오.

[2] 주말

2) 분

==> 데이터 참조

ad11_2 **지난 일주일 동안 하루 평균 TV시청 시간2: 주말(분으로 환산)**

D11. 귀하께서는 지난 일주일 동안 하루 평균 몇 분 정도 TV(지상파, 케이블, 위성 포함)를 보셨습니까? 주중과 주말로 나누어서 말씀 해 주십시오.

[2] 주말
 3) 분으로 환산

	값
유효합계	1700
최소값	0
최대값	1200
평균	234.94
표준편차	152.853

d12 **지상파 TV 채널 중 선호하는 채널**

D12. 다음의 지상파 TV 채널 중 어떤 채널을 선호하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KBS1	1	195	11.5	11.5
KBS2	2	299	17.6	17.6
MBC	3	379	22.3	22.3
SBS	4	377	22.2	22.2
EBS	5	36	2.1	2.1
선호하는 채널이 없다	6	388	22.8	22.8
TV를 전혀 보지 않는다	7	26	1.5	1.5
		1,700	100.0	100.0

d13_1 **지난 7월-8월에 개최되었던 런던올림픽 주 시청 방법: 1순위**

D13. 귀하는 지난 7월-8월 사이에 개최되었던 런던올림픽을 주로 어떻게 보셨습니까? 우선 순위대로 2가지를 선택해 주십시오.

: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV를 통해 실시간 중계를 보았다	1	1,247	73.4	73.4
모바일 인터넷(휴대전화, 태블릿 PC)을 통해 실시간 중계를 보았다	2	53	3.1	3.1
PC 기반 유선 인터넷을 통해 실시간 중계를 보았다	3	55	3.2	3.2
TV를 통해 재방송을 보았다	4	232	13.6	13.6
IPTV를 통해 하이라이트나 경기 다시보기를 했다.	5	12	0.7	0.7

모바일 인터넷(휴대전화, 태블릿 PC)를 통해 하이라이트나 경기 다시보기를 했다.	6	25	1.5	1.5
PC 기반 유선 인터넷을 통해 하이라이트나 경기 다시보기를 했다.	7	55	3.2	3.2
런던올림픽을 보지 않았다	8	21	1.2	1.2
		1,700	100.0	100.0

d13_2 **지난 7월-8월에 개최되었던 런던올림픽 주 시청 방법: 2순위**

D13. 귀하는 지난 7월-8월 사이에 개최되었던 런던올림픽을 주로 어떻게 보셨습니까?
우선 순위대로 2가지를 선택해주시요.
: 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV를 통해 실시간 중계를 보았다	1	157	9.2	9.4
모바일 인터넷(휴대전화, 태블릿 PC)을 통해 실시간 중계를 보았다	2	163	9.6	9.8
PC 기반 유선 인터넷을 통해 실시간 중계를 보았다	3	140	8.2	8.4
TV를 통해 재방송을 보았다	4	812	47.8	48.6
IPTV를 통해 하이라이트나 경기 다시보기를 했다.	5	58	3.4	3.5
모바일 인터넷(휴대전화, 태블릿 PC)를 통해 하이라이트나 경기 다시보기를 했다.	6	132	7.8	7.9
PC 기반 유선 인터넷을 통해 하이라이트나 경기 다시보기를 했다.	7	209	12.3	12.5
시스템 결측값		29	1.7	
		1,700	100.0	100.0

d14_1 **런던올림픽 소식을 듣기 위해서 한 행동1: 관련 계정을 트위터나 페이스북에서 팔로우하였다**

D14. 귀하는 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 다음과 같은 행동을 하신 적이 있으십니까?
1) 관련 계정을 트위터나 페이스북에서 팔로우하였다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
했다	1	218	12.8	12.8
하지 않았다	2	1,482	87.2	87.2
		1,700	100.0	100.0

d14_2 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 한 행동2: 관련 소식을 트위터나 페이스북에서 검색해보았다

D14. 귀하는 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 다음과 같은 행동을 하신 적이 있으십니까?
 2) 관련 소식을 트위터나 페이스북에서 검색해보았다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
했다	1	401	23.6	23.6
하지 않았다	2	1,299	76.4	76.4
		1,700	100.0	100.0

d14_3 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 한 행동3: RSS를 통해 구독해보았다

D14. 귀하는 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 다음과 같은 행동을 하신 적이 있으십니까?
 3) RSS를 통해 구독해보았다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
했다	1	84	4.9	4.9
하지 않았다	2	1,616	95.1	95.1
		1,700	100.0	100.0

d14_4 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 한 행동4: 해당 웹페이지를 즐겨찾기에 설정하였다

D14. 귀하는 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 다음과 같은 행동을 하신 적이 있으십니까?
 4) 해당 웹페이지를 즐겨찾기에 설정하였다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
했다	1	237	13.9	13.9
하지 않았다	2	1,463	86.1	86.1
		1,700	100.0	100.0

d14_5 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 한 행동5: 포털사이트의 특집페이지에서 새소식을 읽었다

D14. 귀하는 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 다음과 같은 행동을 하신 적이 있으십니까?
 5) 포털사이트의 특집페이지에서 새소식을 읽었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
했다	1	846	49.8	49.8
하지 않았다	2	854	50.2	50.2
		1,700	100.0	100.0

d14_6

런던올림픽 소식을 듣기 위해서 한 행동6: 온라인 커뮤니티(카페, 클럽)에 가서 다른 사람들이 올려놓은 소식을 보았다

D14. 귀하는 런던올림픽 소식을 듣기 위해서 다음과 같은 행동을 하신 적이 있으십니까?
 6) 온라인 커뮤니티(카페, 클럽)에 가서 다른 사람들이 올려놓은 소식을 보았다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
했다	1	724	42.6	42.6
하지 않았다	2	976	57.4	57.4
		1,700	100.0	100.0

d15

농친 TV 프로그램을 다시 보는 방법

D15. 귀하는 농친 TV 프로그램을 어떻게 다시 보십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
재방송 시간에 다시 본다.	1	729	42.9	42.9
토렌트로 다운로드 받는다.	2	212	12.5	12.5
해당 방송국 웹사이트에 가서 다시보기를 한다.	3	75	4.4	4.4
IPTV 다시보기를 이용한다.	4	254	14.9	14.9
인터넷 파일공유사이트에 가서 다운로드 받는다.	5	156	9.2	9.2
유튜브 등 비디오 클럽 사이트에 가서 찾아본다.	6	86	5.1	5.1
다시 보지 않는다.	7	188	11.1	11.1
		1,700	100.0	100.0

d16_1

자기평가1: 인터넷문제로 가족들과 자주 싸우곤 한다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.

1) 인터넷문제로 가족들과 자주 싸우곤 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	821	48.3	49.4
별로 그렇지 않다	2	548	32.2	33.0
보통이다	3	210	12.4	12.6
다소 그렇다	4	78	4.6	4.7
매우 그렇다	5	6	0.4	0.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d16_2 자기평가2: 인터넷 사용으로 인해 내가 하는 일에 효율이 떨어진다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.
 2) 인터넷 사용으로 인해 내가 하는 일에 효율이 떨어진다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	537	31.6	32.3
별로 그렇지 않다	2	578	34.0	34.8
보통이다	3	341	20.1	20.5
다소 그렇다	4	193	11.4	11.6
매우 그렇다	5	14	0.8	0.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d16_3 자기평가3: ‘그만 해야지’ 하면서도 번번이 인터넷을 계속 하곤 한다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.
 3) ‘그만 해야지’ 하면서도 번번이 인터넷을 계속 하곤 한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	380	22.4	22.9
별로 그렇지 않다	2	416	24.5	25.0
보통이다	3	373	21.9	22.4
다소 그렇다	4	414	24.4	24.9
매우 그렇다	5	80	4.7	4.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d16_4 자기평가4: 인터넷을 하면 기분이 좋아지고 쉽게 흥분한다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.
 4) 인터넷을 하면 기분이 좋아지고 쉽게 흥분한다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	471	27.7	28.3
별로 그렇지 않다	2	525	30.9	31.6
보통이다	3	472	27.8	28.4
다소 그렇다	4	174	10.2	10.5
매우 그렇다	5	21	1.2	1.3
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d16_5 자기평가5: 인터넷을 하지 못하면 안절부절 못하고 초조해진다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.
 5) 인터넷을 하지 못하면 안절부절 못하고 초조해진다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	628	36.9	37.8
별로 그렇지 않다	2	536	31.5	32.2
보통이다	3	319	18.8	19.2
다소 그렇다	4	160	9.4	9.6
매우 그렇다	5	20	1.2	1.2
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d16_6 자기평가6: 인터넷을 하는 동안 더욱 자신감이 생긴다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.
 6) 인터넷을 하는 동안 더욱 자신감이 생긴다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	569	33.5	34.2
별로 그렇지 않다	2	548	32.2	33.0
보통이다	3	413	24.3	24.8
다소 그렇다	4	117	6.9	7.0
매우 그렇다	5	16	0.9	1.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d16_7 자기평가7: 인터넷 사용 시간을 스스로 조절할 수 있다

D16. 귀하는 자신에 대한 다음의 각 의견에 대해 어떻게 생각하는지 말씀해 주십시오.
 7) 인터넷 사용 시간을 스스로 조절할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	108	6.4	6.5
별로 그렇지 않다	2	180	10.6	10.8
보통이다	3	479	28.2	28.8
다소 그렇다	4	566	33.3	34.0
매우 그렇다	5	330	19.4	19.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_1 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도1: 인터넷 지식검색의 결과

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 1) 인터넷 지식검색의 결과

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	13	0.8	0.8
별로 신뢰하지 않는다	2	207	12.2	12.4
약간 신뢰한다	3	1,261	74.2	75.8
매우 신뢰한다	4	170	10.0	10.2
모르겠다	9	12	0.7	0.7
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_2 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도2: 인터넷 결제시스템

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 2) 인터넷 결제시스템

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	35	2.1	2.1
별로 신뢰하지 않는다	2	297	17.5	17.9
약간 신뢰한다	3	1,080	63.5	64.9
매우 신뢰한다	4	238	14.0	14.3
모르겠다	9	13	0.8	0.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_3 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도3: 인터넷 신문의 기사

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 3) 인터넷 신문의 기사 (일간지나 방송국의 인터넷 판은 제외)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	56	3.3	3.4
별로 신뢰하지 않는다	2	555	32.6	33.4
약간 신뢰한다	3	946	55.6	56.9
매우 신뢰한다	4	92	5.4	5.5
모르겠다	9	14	0.8	0.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_4 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도4: 인터넷 사이트의 개인정보보호정책

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 4) 인터넷 사이트의 개인정보보호정책

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	226	13.3	13.6
별로 신뢰하지 않는다	2	827	48.6	49.7
약간 신뢰한다	3	547	32.2	32.9
매우 신뢰한다	4	52	3.1	3.1
모르겠다	9	11	0.6	0.7
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_5 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도5: 상품에 대한 판매사이트의 고객 의견

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 5) 상품에 대한 판매사이트의 고객 의견

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	163	9.6	9.8
별로 신뢰하지 않는다	2	701	41.2	42.2
약간 신뢰한다	3	729	42.9	43.8
매우 신뢰한다	4	62	3.6	3.7
모르겠다	9	8	0.5	0.5
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_6 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도6: 인터넷 방화벽

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 6) 인터넷 방화벽

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	92	5.4	5.5
별로 신뢰하지 않는다	2	719	42.3	43.2
약간 신뢰한다	3	759	44.6	45.6
매우 신뢰한다	4	69	4.1	4.1
모르겠다	9	24	1.4	1.4
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_7 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도7: 인터넷 직거래에 나온 상품

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 7) 인터넷 직거래에 나온 상품

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	173	10.2	10.4
별로 신뢰하지 않는다	2	861	50.6	51.8
약간 신뢰한다	3	577	33.9	34.7
매우 신뢰한다	4	37	2.2	2.2
모르겠다	9	15	0.9	0.9
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_8 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도8: 영화에 대한 네티즌 추천(별 개수)

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 8) 영화에 대한 네티즌 추천(별 개수)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	152	8.9	9.1
별로 신뢰하지 않는다	2	656	38.6	39.4
약간 신뢰한다	3	769	45.2	46.2
매우 신뢰한다	4	72	4.2	4.3
모르겠다	9	14	0.8	0.8
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_9 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도9: 인터넷 여론조사의 결과

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 9) 인터넷 여론조사의 결과

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	138	8.1	8.3
별로 신뢰하지 않는다	2	695	40.9	41.8
약간 신뢰한다	3	763	44.9	45.9
매우 신뢰한다	4	58	3.4	3.5
모르겠다	9	9	0.5	0.5
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d17_10 인터넷 상에서 경험하는 것에 대한 신뢰도10: 채팅하다가 만난 사람의 자기소개

D17. 인터넷 상에서 경험하게 되는 다음과 같은 일들에 대해 얼마나 신뢰하십니까?
 10) 채팅하다가 만난 사람의 자기소개

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 신뢰하지 않는다	1	624	36.7	37.5
별로 신뢰하지 않는다	2	760	44.7	45.7
약간 신뢰한다	3	228	13.4	13.7
매우 신뢰한다	4	24	1.4	1.4
모르겠다	9	27	1.6	1.6
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d18_1 인터넷으로 인해 나타난 생활 패턴의 변화1: 친구나 친지를 만나는 횟수

D18. 인터넷으로 인해 귀하의 생활 패턴에 나타난 변화에 대해 여쭙겠습니다. 다음 각 진술문에 대해 응답해 주십시오.
 1) 친구나 친지를 만나는 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
줄었다	1	277	16.3	16.7
변함 없다	2	1,332	78.4	80.1
늘었다	3	54	3.2	3.2
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d18_2 인터넷으로 인해 나타난 생활 패턴의 변화2: 사진을 찍는 횟수

D18. 인터넷으로 인해 귀하의 생활 패턴에 나타난 변화에 대해 여쭙겠습니다. 다음 각 진술문에 대해 응답해 주십시오.
 2) 사진을 찍는 횟수

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
줄었다	1	246	14.5	14.8
변함 없다	2	965	56.8	58.0
늘었다	3	452	26.6	27.2
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d18_3 인터넷으로 인해 나타난 생활 패턴의 변화3: 문화예술에 대한 관심

D18. 인터넷으로 인해 귀하의 생활 패턴에 나타난 변화에 대해 여쭙겠습니다. 다음 각 진술문에 대해 응답해 주십시오.
 3) 문화예술에 대한 관심

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
줄었다	1	154	9.1	9.3
변함 없다	2	959	56.4	57.7
늘었다	3	550	32.4	33.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d18_4 인터넷으로 인해 나타난 생활 패턴의 변화4: 시사문제에 대한 관심

D18. 인터넷으로 인해 귀하의 생활 패턴에 나타난 변화에 대해 여쭙겠습니다. 다음 각 진술문에 대해 응답해 주십시오.
 4) 시사문제에 대한 관심

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
줄었다	1	111	6.5	6.7
변함 없다	2	935	55.0	56.2
늘었다	3	617	36.3	37.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_1 인터넷의 도입으로 인한 사회변화1: 정치적 민주화가 진전되었다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 1) 정치적 민주화가 진전되었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	70	4.1	4.2
다소 반대	2	183	10.8	11.0
찬성도 반대도 아님	3	643	37.8	38.7
다소 찬성	4	654	38.5	39.3
매우 찬성	5	80	4.7	4.8
선택할 수 없음	9	33	1.9	2.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_2 인터넷의 도입으로 인한 사회변화2: 언론의 자유가 신장되었다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 2) 언론의 자유가 신장되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	94	5.5	5.7
다소 반대	2	197	11.6	11.8
찬성도 반대도 아님	3	460	27.1	27.7
다소 찬성	4	771	45.4	46.4
매우 찬성	5	125	7.4	7.5
선택할 수 없음	9	16	0.9	1.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_3 인터넷의 도입으로 인한 사회변화3: 행정 및 민원 절차가 간편해졌다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 3) 행정 및 민원 절차가 간편해졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	28	1.6	1.7
다소 반대	2	111	6.5	6.7
찬성도 반대도 아님	3	349	20.5	21.0
다소 찬성	4	861	50.6	51.8
매우 찬성	5	298	17.5	17.9
선택할 수 없음	9	16	0.9	1.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_4 인터넷의 도입으로 인한 사회변화4: 지역감정이 심화되었다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 4) 지역감정이 심화되었다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	48	2.8	2.9
다소 반대	2	328	19.3	19.7
찬성도 반대도 아님	3	871	51.2	52.4
다소 찬성	4	320	18.8	19.2

매우 찬성	5	74	4.4	4.4
선택할 수 없음	9	22	1.3	1.3
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_5 인터넷의 도입으로 인한 사회변화5: 소외계층의 목소리가 더 쉽게 전달된다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.

5) 소외계층의 목소리가 더 쉽게 전달된다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	91	5.4	5.5
다소 반대	2	222	13.1	13.3
찬성도 반대도 아님	3	557	32.8	33.5
다소 찬성	4	674	39.6	40.5
매우 찬성	5	101	5.9	6.1
선택할 수 없음	9	18	1.1	1.1
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_6 인터넷의 도입으로 인한 사회변화6: 세대간 문화차이가 심해졌다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.

6) 세대간 문화차이가 심해졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	36	2.1	2.2
다소 반대	2	223	13.1	13.4
찬성도 반대도 아님	3	555	32.6	33.4
다소 찬성	4	630	37.1	37.9
매우 찬성	5	204	12.0	12.3
선택할 수 없음	9	15	0.9	0.9
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_7 인터넷의 도입으로 인한 사회변화7: 공적인 토론이 활발해졌다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 7) 공적인 토론이 활발해졌다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	36	2.1	2.2
다소 반대	2	125	7.4	7.5
찬성도 반대도 아님	3	585	34.4	35.2
다소 찬성	4	753	44.3	45.3
매우 찬성	5	143	8.4	8.6
선택할 수 없음	9	21	1.2	1.3
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_8 인터넷의 도입으로 인한 사회변화8: 외국문화의 유입이 증가했다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 8) 외국문화의 유입이 증가했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	17	1.0	1.0
다소 반대	2	70	4.1	4.2
찬성도 반대도 아님	3	452	26.6	27.2
다소 찬성	4	827	48.6	49.7
매우 찬성	5	281	16.5	16.9
선택할 수 없음	9	16	0.9	1.0
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

d19_9 인터넷의 도입으로 인한 사회변화9: 보다 싼 가격에 상품/서비스를 구입하게 되었다

D19. 다음은 인터넷의 도입으로 인한 사회변화를 설명한 내용입니다. 귀하의 의견을 말씀 해주십시오.
 9) 보다 싼 가격에 상품/서비스를 구입하게 되었다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	20	1.2	1.2
다소 반대	2	64	3.8	3.8
찬성도 반대도 아님	3	401	23.6	24.1
다소 찬성	4	820	48.2	49.3

매우 찬성	5	348	20.5	20.9
선택할 수 없음	9	10	0.6	0.6
비해당	0	37	2.2	
		1,700	100.0	100.0

e1_1 현재 가지고 있는 서비스 계정1: 미니홈피

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.

1) 미니홈피

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	849	49.9	49.9
그렇다	1	851	50.1	50.1
		1,700	100.0	100.0

e1_2 현재 가지고 있는 서비스 계정2: 페이스북

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.

2) 페이스북

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	872	51.3	51.3
그렇다	1	828	48.7	48.7
		1,700	100.0	100.0

e1_3 현재 가지고 있는 서비스 계정3: 블로그

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.

3) 블로그

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	993	58.4	58.4
그렇다	1	707	41.6	41.6
		1,700	100.0	100.0

e1_4 현재 가지고 있는 서비스 계정4: 트위터

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.
 4) 트위터

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,187	69.8	69.8
그렇다	1	513	30.2	30.2
		1,700	100.0	100.0

e1_5 현재 가지고 있는 서비스 계정5: 미투데이

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.
 5) 미투데이

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,466	86.2	86.2
그렇다	1	234	13.8	13.8
		1,700	100.0	100.0

e1_6 현재 가지고 있는 서비스 계정6: SNS 관련 기타 계정

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.
 6) SNS 관련 기타 계정

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,665	97.9	97.9
그렇다	1	35	2.1	2.1
		1,700	100.0	100.0

e1_7 현재 가지고 있는 서비스 계정7: 없다

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.
 7) 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,295	76.2	76.2
그렇다	1	405	23.8	23.8
		1,700	100.0	100.0

e2 (복수 응답자인 경우) 복수의 계정 중 가장 많이 사용하는 것

E1. 귀하는 현재 다음과 같은 서비스에 계정을 갖고 있습니까? 있는 계정을 모두 선택해 주십시오.
 E2. (E1. 만약 복수 응답자만) 복수의 계정을 갖고 계시다면 가장 많이 사용하는 것은 어떤 서비스입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
미니홈피	1	330	19.4	25.5
페이스북	2	519	30.5	40.1
블로그	3	282	16.6	21.8
트위터	4	122	7.2	9.4
미투데이	5	16	0.9	1.2
SNS 관련 기타 계정	6	26	1.5	2.0
비해당	0	405	23.8	
		1,700	100.0	100.0

e3_1

SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수: 페이스북 (facebook)

E3. 다음의 SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수는 얼마나 됩니까?
 1) 페이스북 (facebook)
 [1] 관계인의 수
 : _____ 명

	값
유효합계	828
최소값	0
최대값	1000
평균	70.83
표준편차	99.567

e3_2

관계인 중에서 오프라인에서 먼저 알게 된 사람의 비중: 페이스북 (facebook)

E3. 다음의 SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수는 얼마나 됩니까?
 1) 페이스북 (facebook)
 [2] 관계인 중에서 오프라인에서 먼저 알게 된 사람은 몇 %입니까?
 : _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	111	6.5	13.4
1%	10	0.6	1.2
2%	4	0.2	0.5

3%	9	0.5	1.1
5%	15	0.9	1.8
7%	2	0.1	0.2
8%	1	0.1	0.1
10%	57	3.4	6.9
12%	1	0.1	0.1
15%	2	0.1	0.2
18%	1	0.1	0.1
20%	39	2.3	4.7
22%	1	0.1	0.1
23%	2	0.1	0.2
25%	2	0.1	0.2
30%	33	1.9	4.0
33%	2	0.1	0.2
35%	5	0.3	0.6
38%	1	0.1	0.1
40%	6	0.4	0.7
45%	1	0.1	0.1
49%	1	0.1	0.1
50%	46	2.7	5.6
56%	1	0.1	0.1
60%	19	1.1	2.3
70%	35	2.1	4.2
75%	2	0.1	0.2
80%	56	3.3	6.8
85%	4	0.2	0.5
90%	71	4.2	8.6
91%	1	0.1	0.1
93%	1	0.1	0.1
94%	1	0.1	0.1
95%	22	1.3	2.7
96%	1	0.1	0.1
97%	2	0.1	0.2
98%	15	0.9	1.8
99%	16	0.9	1.9
100%	229	13.5	27.7
비해당	872	51.3	
	1,700	100.0	100.0

e3_3

SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수2: 트위터(twitter)-following

E3. 다음의 SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수는 얼마나 됩니까?

2) 트위터(twitter) - following

[1] 관계인의 수

: _____ 명

	값
유효합계	513
최소값	0
최대값	1500
평균	52.01
표준편차	132.576

e3_4

SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수3: 트위터(twitter)-follower

E3. 다음의 SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수는 얼마나 됩니까?

2) 트위터(twitter) - follower

[1] 관계인의 수

: _____ 명

	값
유효합계	513
최소값	0
최대값	9120
평균	62.53
표준편차	419.839

e3_5

관계인 중에서 오프라인에서 먼저 알게 된 사람의 비중2: 트위터(twitter)

E3. 다음의 SNS에서 귀하와 친구 혹은 팔로잉/팔로어 관계를 맺고 있는 사람의 수는 얼마나 됩니까?

2) 트위터(twitter)

[2] 관계인 중에서 오프라인에서 먼저 알게 된 사람은 몇 %입니까?

: _____ %

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0%	151	8.9	29.4
1%	19	1.1	3.7
2%	5	0.3	1.0
3%	5	0.3	1.0
4%	2	0.1	0.4
5%	12	0.7	2.3
10%	57	3.4	11.1

15%	5	0.3	1.0
20%	27	1.6	5.3
25%	3	0.2	0.6
30%	28	1.6	5.5
33%	1	0.1	0.2
35%	1	0.1	0.2
40%	12	0.7	2.3
45%	2	0.1	0.4
50%	41	2.4	8.0
55%	1	0.1	0.2
56%	1	0.1	0.2
60%	11	0.6	2.1
70%	22	1.3	4.3
75%	3	0.2	0.6
80%	18	1.1	3.5
85%	2	0.1	0.4
90%	16	0.9	3.1
95%	1	0.1	0.2
96%	1	0.1	0.2
98%	1	0.1	0.2
99%	3	0.2	0.6
100%	62	3.6	12.1
비해당	1,187	69.8	
	1,700	100.0	100.0

e4_1 주로 사용하는 SNS 용도: 1순위

E4. 귀하는 SNS를 주로 어떤 용도로 사용하십니까? 우선 순위대로 2가지를 선택해 주십시오.
: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공적인 사안에 대한 의견 개진	1	112	6.6	8.6
사적인 일에 대한 기록, 일기장	2	375	22.1	29.0
업무를 위한 스크랩	3	70	4.1	5.4
친구/친지와의 교류(방명록)	4	602	35.4	46.5
사진 게시	5	85	5.0	6.6
음악 공유	6	25	1.5	1.9
기타	7	26	1.5	2.0
비해당	0	405	23.8	
		1,700	100.0	100.0

e4_2 주로 사용하는 SNS 용도: 2순위

E4. 귀하는 SNS를 주로 어떤 용도로 사용하십니까? 우선 순위대로 2가지를 선택해 주십시오.
 : 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
공적인 사안에 대한 의견 개진	1	86	5.1	6.6
사적인 일에 대한 기록, 일기장	2	339	19.9	26.2
업무를 위한 스크랩	3	84	4.9	6.5
친구/친지와 의 교류(방명록)	4	362	21.3	28.0
사진 게시	5	342	20.1	26.4
음악 공유	6	58	3.4	4.5
기타	7	24	1.4	1.9
비해당	0	405	23.8	
		1,700	100.0	100.0

e5 자신의 SNS를 업데이트 하는 빈도

E5. 귀하는 자신의 SNS를 얼마나 자주 업데이트하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
날마다 수시로	1	156	9.2	12.0
하루 1회	2	221	13.0	17.1
일주일에 1-3번	3	304	17.9	23.5
1달에 1-2번	4	226	13.3	17.5
거의 하지 않는다	5	308	18.1	23.8
전혀 하지 않는다	6	80	4.7	6.2
비해당	0	405	23.8	
		1,700	100.0	100.0

e6 다른 사람의 SNS에 방문하는 빈도

E6. 귀하는 다른 사람의 SNS에 얼마나 자주 방문하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
날마다 수시로	1	223	13.1	17.2
하루 1회	2	267	15.7	20.6
일주일에 1-3번	3	300	17.6	23.2
1달에 1-2번	4	160	9.4	12.4
거의 하지 않는다	5	279	16.4	21.5

전혀 하지 않는다	6	66	3.9	5.1
비해당	0	405	23.8	
		1,700	100.0	100.0

e7 다른 사람의 SNS에 댓글을 남기는 빈도

E7. 귀하는 다른 사람의 SNS에 얼마나 자주 댓글을 남기십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
날마다 수시로	1	157	9.2	12.1
하루 1회	2	171	10.1	13.2
일주일에 1-3번	3	255	15.0	19.7
1달에 1-2번	4	192	11.3	14.8
거의 하지 않는다	5	430	25.3	33.2
전혀 하지 않는다	6	90	5.3	6.9
비해당	0	405	23.8	
		1,700	100.0	100.0

e8 현재 온라인 커뮤니티(카페 포함)에 가입 여부

E8. 귀하께서는 현재 몇 개의 온라인 커뮤니티(카페 포함)에 가입하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
가입하고 있다	1	1,248	73.4	73.4
가입하고 있지 않다	2	452	26.6	26.6
		1,700	100.0	100.0

e8_1 현재 가입한 온라인 커뮤니티의 개수

E8. 귀하께서는 현재 몇 개의 온라인 커뮤니티(카페 포함)에 가입하고 계십니까?

E8-1. (E8, ① 응답자) 귀하께서는 현재 몇 개의 온라인 커뮤니티에 가입하고 계십니까?
: _____ 개

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1개	61	3.6	4.9
2개	132	7.8	10.6
3개	178	10.5	14.3
4개	59	3.5	4.7
5개	220	12.9	17.6
6개	48	2.8	3.8
7개	37	2.2	3.0
8개	40	2.4	3.2

9개	6	0.4	0.5
10개	199	11.7	15.9
11개	1	0.1	0.1
12개	26	1.5	2.1
13개	5	0.3	0.4
14개	4	0.2	0.3
15개	46	2.7	3.7
16개	5	0.3	0.4
17개	4	0.2	0.3
18개	1	0.1	0.1
19개	4	0.2	0.3
20개	71	4.2	5.7
21개	2	0.1	0.2
22개	1	0.1	0.1
23개	1	0.1	0.1
24개	2	0.1	0.2
25개	10	0.6	0.8
26개	2	0.1	0.2
27개	1	0.1	0.1
28개	1	0.1	0.1
30개	37	2.2	3.0
32개	1	0.1	0.1
35개	2	0.1	0.2
37개	1	0.1	0.1
40개	9	0.5	0.7
45개	1	0.1	0.1
48개	1	0.1	0.1
50개	12	0.7	1.0
60개	3	0.2	0.2
70개	2	0.1	0.2
80개	2	0.1	0.2
85개	1	0.1	0.1
87개	1	0.1	0.1
100개	5	0.3	0.4
120개	1	0.1	0.1
150개	1	0.1	0.1
260개	1	0.1	0.1
비해당	452	26.6	
	1,700	100.0	100.0

e9 가입 여부와 관계 없이 1주일에 1회 이상 방문하는 온라인 커뮤니티의 개수

E9. 가입 여부와 관계 없이 1주일에 1회 이상 방문하는 온라인 커뮤니티는 몇 개입니까?
 : _____ 개

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개	186	10.9	14.9
1개	285	16.8	22.8
2개	273	16.1	21.9
3개	208	12.2	16.7
4개	57	3.4	4.6
5개	146	8.6	11.7
6개	17	1.0	1.4
7개	9	0.5	0.7
8개	11	0.6	0.9
9개	1	0.1	0.1
10개	33	1.9	2.6
12개	3	0.2	0.2
14개	1	0.1	0.1
15개	4	0.2	0.3
20개	7	0.4	0.6
21개	1	0.1	0.1
23개	2	0.1	0.2
30개	1	0.1	0.1
32개	1	0.1	0.1
50개	1	0.1	0.1
80개	1	0.1	0.1
비해당	452	26.6	
	1,700	100.0	100.0

e10 가입 여부와 관계 없이 1주일에 1회 이상 글을 쓰는 온라인 커뮤니티의 개수

E10. 가입 여부와 관계 없이 귀하가 1주일에 1회 이상 글을 쓰는 온라인 커뮤니티는 몇 개입니까?
 : _____ 개

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0개	611	35.9	49.0
1개	281	16.5	22.5
2개	164	9.6	13.1

3개	97	5.7	7.8
4개	19	1.1	1.5
5개	45	2.6	3.6
6개	2	0.1	0.2
7개	4	0.2	0.3
8개	3	0.2	0.2
10개	13	0.8	1.0
12개	2	0.1	0.2
15개	3	0.2	0.2
20개	2	0.1	0.2
24개	1	0.1	0.1
50개	1	0.1	0.1
비해당	452	26.6	
	1,700	100.0	100.0

e11_1 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유1: 인터넷 용어를 잘 몰라서

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.

1) 인터넷 용어를 잘 몰라서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,496	88.0	88.0
그렇다	1	204	12.0	12.0
		1,700	100.0	100.0

e11_2 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유2: 나이 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.

2) 나이 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,558	91.6	91.6
그렇다	1	142	8.4	8.4
		1,700	100.0	100.0

e11_3 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유3: 정치적 성향 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.

3) 정치적 성향 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,606	94.5	94.5
그렇다	1	94	5.5	5.5
		1,700	100.0	100.0

e11_4 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유4: 돈이 없어서

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.

4) 돈이 없어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,614	94.9	94.9
그렇다	1	86	5.1	5.1
		1,700	100.0	100.0

e11_5 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유5: 문화적으로 아는 게 없어서

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.

5) 문화적으로 아는 게 없어서

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,600	94.1	94.1
그렇다	1	100	5.9	5.9
		1,700	100.0	100.0

e11_6 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유6: 오래 활동하지 않은 신참이라는 이유로

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시시오.

6) 오래 활동하지 않은 신참이라는 이유로

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,481	87.1	87.1
그렇다	1	219	12.9	12.9
		1,700	100.0	100.0

e11_7 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유7: 여성/남성이라는 이유로

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

7) 여성/남성이라는 이유로

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,660	97.6	97.6
그렇다	1	40	2.4	2.4
		1,700	100.0	100.0

e11_8 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유8: 대세를 따르지 않았기 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

8) 대세를 따르지 않았기 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,587	93.4	93.4
그렇다	1	113	6.6	6.6
		1,700	100.0	100.0

e11_9 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유9: 외모 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

9) 외모 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,670	98.2	98.2
그렇다	1	30	1.8	1.8
		1,700	100.0	100.0

e11_10 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유10: 학벌 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

10) 학벌 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,673	98.4	98.4
그렇다	1	27	1.6	1.6
		1,700	100.0	100.0

e11_11 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유11: 사는 동네 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

11) 사는 동네 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,666	98.0	98.0
그렇다	1	34	2.0	2.0
		1,700	100.0	100.0

e11_12 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유12: 비판적인 의견을 냈기 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

12) 비판적인 의견을 냈기 때문에

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,624	95.5	95.5
그렇다	1	76	4.5	4.5
		1,700	100.0	100.0

e11_13 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유13: 한국어 구사능력이 떨어져서(맞춤법 등)

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

13) 한국어 구사능력이 떨어져서(맞춤법 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,690	99.4	99.4
그렇다	1	10	0.6	0.6
		1,700	100.0	100.0

e11_14

온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유14: 온라인에서 글을 쓰면서 생긴 오해 때문에

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

14) 온라인에서 글을 쓰면서 생긴 오해 때문에 (반대의 뜻, 혹은 전혀 다른 뜻으로 해석)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	1,570	92.4	92.4
그렇다	1	130	7.6	7.6
		1,700	100.0	100.0

e11_15

온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느낀 이유15: 소외감을 느낀 적이 없음

E11. (온라인 커뮤니티/SNS 모두 미가입자 미응답) 귀하는 온라인 커뮤니티나 SNS에서 활동하면서 소외감을 느껴보신 적이 있으십니까? 만약 있다면 무슨 이유 때문입니까? 해당되는 것을 모두 선택해주시오.

15) 소외감을 느낀 적이 없음

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
아니다	0	939	55.2	55.2
그렇다	1	761	44.8	44.8
		1,700	100.0	100.0

f1_1

사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태1: 정치 단체 및 모임(정당 후원회, 정치인 팬클럽)

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.

1) 정치 단체 및 모임 (정당 후원회, 정치인 팬클럽)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	28	1.6	1.6
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	92	5.4	5.4
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	79	4.6	4.6
구성원이 아니다	4	1,501	88.3	88.3
		1,700	100.0	100.0

f1_2 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태2: 주민자치회, 반상회

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 2) 주민자치회, 반상회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	124	7.3	7.3
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	66	3.9	3.9
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	129	7.6	7.6
구성원이 아니다	4	1,381	81.2	81.2
		1,700	100.0	100.0

f1_3 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태3: 사회봉사단체(자원봉사단체, 비영리단체)

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 3) 사회봉사단체(자원봉사단체, 비영리단체)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	128	7.5	7.5
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	107	6.3	6.3
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	170	10.0	10.0
구성원이 아니다	4	1,295	76.2	76.2
		1,700	100.0	100.0

f1_4 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태4: 시민사회단체, 소비자 협동조합

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 4) 시민사회단체, 소비자 협동조합

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	44	2.6	2.6
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	86	5.1	5.1
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	100	5.9	5.9
구성원이 아니다	4	1,470	86.5	86.5
		1,700	100.0	100.0

f1_5 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태5: 종교집단(교회, 절, 성당 등)

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 5) 종교집단(교회, 절, 성당 등)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	337	19.8	19.8
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	79	4.6	4.6
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	183	10.8	10.8
구성원이 아니다	4	1,101	64.8	64.8
		1,700	100.0	100.0

f1_6 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태6: 동창회(동창 모임)

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 6) 동창회(동창 모임)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	405	23.8	23.8
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	154	9.1	9.1
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	407	23.9	23.9
구성원이 아니다	4	734	43.2	43.2
		1,700	100.0	100.0

f1_7 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태7: 동호회/여가 모임(취미 및 스포츠)

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 7) 동호회/여가 모임(취미 및 스포츠)

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	238	14.0	14.0
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	230	13.5	13.5
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	320	18.8	18.8
구성원이 아니다	4	912	53.6	53.6
		1,700	100.0	100.0

f1_8 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태8: 노동조합

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 8) 노동조합

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	36	2.1	2.1
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	68	4.0	4.0
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	86	5.1	5.1
구성원이 아니다	4	1,510	88.8	88.8
		1,700	100.0	100.0

f1_9 사회단체 온/오프라인 활동에 참여하는 형태9: 직업.직능 단체 / 상거래 단체/ 학회

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 9) 직업.직능 단체 / 상거래 단체/ 학회

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
구성원이다. 오프라인에서 주로 활동한다	1	87	5.1	5.1
구성원이다. 온라인에서 주로 활동한다	2	126	7.4	7.4
구성원이다. 온오프 모임에 비슷한 정도로 참여한다	3	142	8.4	8.4
구성원이 아니다	4	1,345	79.1	79.1
		1,700	100.0	100.0

f2 지난 1년간 가장 적극적으로 참여했던 것

F1. 귀하는 다음 조직이나 공식 모임의 구성원이십니까? 만약 그렇다면, 귀하가 온/오프라인 활동에 어떤 형태로 참여하시는지 말씀해 주십시오.
 F2. (F1. ④ 선택항목 제외하고 제시) 위(문항 F1)에서 언급하신 조직이나 모임 중에서, 귀하가 지난 1년간 가장 적극적으로 참여했던 것은 어느 것입니까? 한 가지만 선택해주시기 바랍니다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정치 단체 및 모임(정당 후원회, 정치인 팬클럽)	1	23	1.4	1.8
주민자치회, 반상회	2	38	2.2	2.9
사회봉사단체(자원봉사단체, 비영리단체)	3	97	5.7	7.4
시민사회단체, 소비자 협동조합	4	19	1.1	1.5
종교집단(교회, 절, 성당 등)	5	307	18.1	23.5
동창회(동창 모임)	6	406	23.9	31.0
동호회/여가 모임(취미 및 스포츠)	7	343	20.2	26.2

노동조합	8	14	0.8	1.1
직업, 직능 단체 / 상거래 단체/ 학회	9	61	3.6	4.7
비해당	0	392	23.1	
		1,700	100.0	100.0

f3 평일 하루 평균 몇 명의 사람들과 접촉하는지

F3. 귀하는 평일 하루에 보통 몇 명의 가족 혹은 친척(같이 살고 있는 사람들은 제외)과 전화, 우편, 인터넷, 대면 등의 방식으로 접촉하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	1	225	13.2	13.2
1-2명	2	493	29.0	29.0
3-4명	3	77	4.5	4.5
5-9명	4	574	33.8	33.8
10-19명	5	86	5.1	5.1
20-49명	6	12	0.7	0.7
50-99명	7	183	10.8	10.8
100명 이상	8	14	0.8	0.8
선택할 수 없음	9	36	2.1	2.1
		1,700	100.0	100.0

f4 자주 접촉하는 가족이나 친척 이외의 사람들과 본인 사이의 사회적 특성

F4. 귀하가 자주 접촉하는 가족이나 친척 이외의 사람들과 귀하 사이의 사회적 특성을 가장 잘 나타내는 말은 다음 중 어느 것입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
나보다 사회적으로 낮은 사람들보다는 높은 사람들과 더 많이 접촉한다	1	230	13.5	13.5
내가 접촉하는 대부분의 사람들은 나와 사회적으로 동등하다	2	1,382	81.3	81.3
나보다 사회적으로 높은 사람들보다는 낮은 사람들과 더 많이 접촉한다	3	88	5.2	5.2
		1,700	100.0	100.0

f5 **인터넷상에서 만난(서로 모르던) 사람을 오프라인에서 만난 횟수**

F5. 지난 1년간 인터넷상에서 만난 (서로 모르던) 사람을 오프라인에서 만난 적이 몇 번
 이나 있습니까?
 : _____ 번

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0번	1,043	61.4	61.4
1번	245	14.4	14.4
2번	147	8.6	8.6
3번	77	4.5	4.5
4번	17	1.0	1.0
5번	70	4.1	4.1
6번	11	0.6	0.6
7번	3	0.2	0.2
8번	3	0.2	0.2
9번	1	0.1	0.1
10번	48	2.8	2.8
11번	1	0.1	0.1
12번	4	0.2	0.2
13번	1	0.1	0.1
14번	1	0.1	0.1
15번	4	0.2	0.2
20번	10	0.6	0.6
30번	4	0.2	0.2
40번	1	0.1	0.1
45번	1	0.1	0.1
50번	3	0.2	0.2
60번	1	0.1	0.1
100번	4	0.2	0.2
	1,700	100.0	100.0

f6_1 사회적 지원1: 내가 도움이 필요할 때 주변에 도와줄 수 있는 사람이 있다

F6. 아래 문장에 동의하는 정도에 표시하여 주십시오.

1) 내가 도움이 필요할 때 주변에 도와줄 수 있는 사람이 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의안함	1	15	0.9	0.9
매우 동의안함	2	30	1.8	1.8
동의 안함	3	94	5.5	5.5
보통	4	329	19.4	19.4
조금 동의	5	556	32.7	32.7
동의	6	516	30.4	30.4
매우 동의	7	160	9.4	9.4
		1,700	100.0	100.0

f6_2 사회적 지원2: 나의 가족으로부터 필요한 감정적 도움과 지지를 얻는다

F6. 아래 문장에 동의하는 정도에 표시하여 주십시오.

2) 나의 가족으로부터 필요한 감정적 도움과 지지를 얻는다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의안함	1	14	0.8	0.8
매우 동의안함	2	30	1.8	1.8
동의 안함	3	70	4.1	4.1
보통	4	340	20.0	20.0
조금 동의	5	457	26.9	26.9
동의	6	565	33.2	33.2
매우 동의	7	224	13.2	13.2
		1,700	100.0	100.0

f6_3 사회적 지원3: 나를 편안하게 해주는 특별한 누군가가 있다

F6. 아래 문장에 동의하는 정도에 표시하여 주십시오.

3) 나를 편안하게 해주는 특별한 누군가가 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의안함	1	23	1.4	1.4
매우 동의안함	2	26	1.5	1.5
동의 안함	3	110	6.5	6.5
보통	4	349	20.5	20.5
조금 동의	5	447	26.3	26.3
동의	6	485	28.5	28.5
매우 동의	7	260	15.3	15.3
		1,700	100.0	100.0

f6_4 사회적 지원4: 무언가 잘못되었을 때 나는 친구들에게 의지할 수 있다

F6. 아래 문장에 동의하는 정도에 표시하여 주십시오.

4) 무언가 잘못되었을 때 나는 친구들에게 의지할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의안함	1	39	2.3	2.3
매우 동의안함	2	31	1.8	1.8
동의 안함	3	152	8.9	8.9
보통	4	408	24.0	24.0
조금 동의	5	524	30.8	30.8
동의	6	421	24.8	24.8
매우 동의	7	125	7.4	7.4
		1,700	100.0	100.0

f6_5 사회적 지원5: 나는 나의 가족과 나의 고민을 이야기 할 수 있다

F6. 아래 문장에 동의하는 정도에 표시하여 주십시오.

5) 나는 나의 가족과 나의 고민을 이야기 할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의안함	1	37	2.2	2.2
매우 동의안함	2	42	2.5	2.5
동의 안함	3	120	7.1	7.1
보통	4	372	21.9	21.9
조금 동의	5	448	26.4	26.4
동의	6	483	28.4	28.4
매우 동의	7	198	11.6	11.6
		1,700	100.0	100.0

f6_6 사회적 지원6: 나는 나의 고민을 친구들에게 이야기 할 수 있다

F6. 아래 문장에 동의하는 정도에 표시하여 주십시오.

6) 나는 나의 고민을 친구들에게 이야기 할 수 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의안함	1	38	2.2	2.2
매우 동의안함	2	34	2.0	2.0
동의 안함	3	96	5.6	5.6
보통	4	412	24.2	24.2
조금 동의	5	512	30.1	30.1
동의	6	454	26.7	26.7
매우 동의	7	154	9.1	9.1
		1,700	100.0	100.0

g1_1

각 세대에 관한 언론의 진단1: 지금 20대는 윗세대에 비해 비정규직이 될 가능성이 많은 세대다.

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

1) 지금 20대는 윗세대에 비해 비정규직이 될 가능성이 많은 세대다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	18	1.1	1.1
별로 동의하지 않는다	2	178	10.5	10.5
다소 동의한다	3	875	51.5	51.5
매우 동의한다	4	605	35.6	35.6
모르겠다	9	24	1.4	1.4
		1,700	100.0	100.0

g1_2

각 세대에 관한 언론의 진단2: 지금 20대는 스펙쌓기를 중시하고 사회적 이슈에는 무관심하다

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

2) 지금 20대는 스펙쌓기를 중시하고 사회적 이슈에는 무관심하다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	19	1.1	1.1
별로 동의하지 않는다	2	306	18.0	18.0
다소 동의한다	3	887	52.2	52.2
매우 동의한다	4	473	27.8	27.8
모르겠다	9	15	0.9	0.9
		1,700	100.0	100.0

g1_3

각 세대에 관한 언론의 진단3: 지금 30대는 집단주의에 반대하고 개성을 중시한다.

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

3) 지금 30대는 집단주의에 반대하고 개성을 중시한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	31	1.8	1.8
별로 동의하지 않는다	2	524	30.8	30.8
다소 동의한다	3	834	49.1	49.1
매우 동의한다	4	257	15.1	15.1
모르겠다	9	54	3.2	3.2
		1,700	100.0	100.0

g1_4 각 세대에 관한 언론의 진단4: 지금 30대는 책이나 신문보다 인터넷을 더 많이 본다

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

4) 지금 30대는 책이나 신문보다 인터넷을 더 많이 본다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	14	0.8	0.8
별로 동의하지 않는다	2	164	9.6	9.6
다소 동의한다	3	868	51.1	51.1
매우 동의한다	4	617	36.3	36.3
모르겠다	9	37	2.2	2.2
		1,700	100.0	100.0

g1_5 각 세대에 관한 언론의 진단5: 지금 40대는 눈앞의 이익보다는 대의명분을 중시한다.

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

5) 지금 40대는 눈앞의 이익보다는 대의명분을 중시한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	71	4.2	4.2
별로 동의하지 않는다	2	538	31.6	31.6
다소 동의한다	3	780	45.9	45.9
매우 동의한다	4	235	13.8	13.8
모르겠다	9	76	4.5	4.5
		1,700	100.0	100.0

g1_6 각 세대에 관한 언론의 진단6: 지금 40대는 겉으로는 대의명분을 중시하지만 사실 자신의 이권에 충실하다.

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

6) 지금 40대는 겉으로는 대의명분을 중시하지만 사실 자신의 이권에 충실하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	14	0.8	0.8
별로 동의하지 않는다	2	171	10.1	10.1
다소 동의한다	3	932	54.8	54.8
매우 동의한다	4	514	30.2	30.2
모르겠다	9	69	4.1	4.1
		1,700	100.0	100.0

g1_7 **각 세대에 관한 언론의 진단7: 지금 50대는 가족을 위해 자신의 욕망을 희생했다.**

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

7) 지금 50대는 가족을 위해 자신의 욕망을 희생했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	14	0.8	0.8
별로 동의하지 않는다	2	232	13.6	13.6
다소 동의한다	3	861	50.6	50.6
매우 동의한다	4	547	32.2	32.2
모르겠다	9	46	2.7	2.7
		1,700	100.0	100.0

g1_8 **각 세대에 관한 언론의 진단8: 지금 50대는 국가의 경제성장을 개인의 행복보다 중시했다.**

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

8) 지금 50대는 국가의 경제성장을 개인의 행복보다 중시했다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	53	3.1	3.1
별로 동의하지 않는다	2	485	28.5	28.5
다소 동의한다	3	774	45.5	45.5
매우 동의한다	4	311	18.3	18.3
모르겠다	9	77	4.5	4.5
		1,700	100.0	100.0

g1_9 **각 세대에 관한 언론의 진단9: 지금 60대는 전쟁의 트라우마가 있는 냉전세대다.**

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

9) 지금 60대는 전쟁의 트라우마가 있는 냉전세대다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	33	1.9	1.9
별로 동의하지 않는다	2	320	18.8	18.8
다소 동의한다	3	883	51.9	51.9
매우 동의한다	4	377	22.2	22.2
모르겠다	9	87	5.1	5.1
		1,700	100.0	100.0

g1_10 **각 세대에 관한 언론의 진단10: 지금 60대는 농촌적 정서를 간직한 세대다.**

G1. 다음의 문항들은 각 세대에 관한 언론의 진단을 나열한 것입니다. 다음의 진술에 얼마나 동의하십니까?

10) 지금 60대는 농촌적 정서를 간직한 세대다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 동의하지 않는다	1	32	1.9	1.9
별로 동의하지 않는다	2	235	13.8	13.8
다소 동의한다	3	954	56.1	56.1
매우 동의한다	4	420	24.7	24.7
모르겠다	9	59	3.5	3.5
		1,700	100.0	100.0

g2_1 **우리나라 현대사에서 가장 중요한 역사적 사건: 1순위**

G2. 귀하가 생각하시기에 우리나라 현대사에서 가장 중요한 역사적 사건은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3가지를 선택해 주십시오.

: 1순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50년 한국 전쟁(6.25)	1	1,128	66.4	66.4
60년 4. 19 혁명	2	44	2.6	2.6
61년 5. 16 군사쿠데타	3	73	4.3	4.3
72년 10월 유신	4	19	1.1	1.1
79년 10. 26 박정희 대통령 피살	5	48	2.8	2.8
80년 광주민주항쟁	6	98	5.8	5.8
87년 6.10 민주화운동	7	50	2.9	2.9
88년 서울올림픽	8	44	2.6	2.6
97년 외환위기 (IMF 구제금융신청)	9	97	5.7	5.7
98년 정권교체 (야당후보 최초로 대통령 당선)	11	14	0.8	0.8
2002년 월드컵 4강 진출	12	35	2.1	2.1
09년 노무현 대통령 자살	13	34	2.0	2.0
연평대전/천안함 등 북한과의 교전	14	16	0.9	0.9
		1,700	100.0	100.0

g2_2 우리나라 현대사에서 가장 중요한 역사적 사건: 2순위

G2. 귀하가 생각하시기에 우리나라 현대사에서 가장 중요한 역사적 사건은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3가지를 선택해 주십시오.
 : 2순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50년 한국 전쟁(6.25)	1	84	4.9	4.9
60년 4. 19 혁명	2	128	7.5	7.5
61년 5. 16 군사쿠데타	3	240	14.1	14.1
72년 10월 유신	4	54	3.2	3.2
79년 10. 26 박정희 대통령 피살	5	153	9.0	9.0
80년 광주민주항쟁	6	243	14.3	14.3
87년 6.10 민주화운동	7	160	9.4	9.4
88년 서울올림픽	8	145	8.5	8.5
97년 외환위기 (IMF 구제금융신청)	9	267	15.7	15.7
98년 정권교체 (야당후보 최초로 대통령 당선)	11	37	2.2	2.2
2002년 월드컵 4강 진출	12	97	5.7	5.7
09년 노무현 대통령 자살	13	52	3.1	3.1
연평대전/천안함 등 북한과의 교전	14	40	2.4	2.4
		1,700	100.0	100.0

g2_3 우리나라 현대사에서 가장 중요한 역사적 사건: 3순위

G2. 귀하가 생각하시기에 우리나라 현대사에서 가장 중요한 역사적 사건은 무엇이라고 생각하십니까? 우선 순위대로 3가지를 선택해 주십시오.
 : 3순위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
50년 한국 전쟁(6.25)	1	60	3.5	3.5
60년 4. 19 혁명	2	67	3.9	3.9
61년 5. 16 군사쿠데타	3	96	5.6	5.6
72년 10월 유신	4	37	2.2	2.2
79년 10. 26 박정희 대통령 피살	5	86	5.1	5.1
80년 광주민주항쟁	6	195	11.5	11.5
87년 6.10 민주화운동	7	136	8.0	8.0
88년 서울올림픽	8	185	10.9	10.9
97년 외환위기 (IMF 구제금융신청)	9	317	18.6	18.6
98년 정권교체 (야당후보 최초로 대통령 당선)	11	92	5.4	5.4
2002년 월드컵 4강 진출	12	157	9.2	9.2

09년 노무현 대통령 자살	13	161	9.5	9.5
연평대전/천안함 등 북한과의 교전	14	110	6.5	6.5
무응답	99	1	0.1	0.1
		1,700	100.0	100.0

g3 한국의 경제발전에 가장 기여한 대통령

G3. 다음 중 한국의 경제발전에 가장 기여한 대통령은 누구라고 생각합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이승만	1	10	0.6	0.6
박정희	2	1,145	67.4	67.4
전두환	3	22	1.3	1.3
노태우	4	4	0.2	0.2
김영삼	5	1	0.1	0.1
김대중	6	166	9.8	9.8
노무현	7	179	10.5	10.5
이명박	8	9	0.5	0.5
없다	9	164	9.6	9.6
		1,700	100.0	100.0

g4 한국의 민주주의 신장에 가장 기여한 대통령

G4. 다음 중 한국의 민주주의 신장에 가장 기여한 대통령은 누구라고 생각합니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
이승만	1	13	0.8	0.8
박정희	2	157	9.2	9.2
전두환	3	16	0.9	0.9
노태우	4	38	2.2	2.2
김영삼	5	68	4.0	4.0
김대중	6	622	36.6	36.6
노무현	7	555	32.6	32.6
이명박	8	17	1.0	1.0
없다	9	214	12.6	12.6
		1,700	100.0	100.0

g5 **민주주의를 위해 가장 많이 희생한 세대**

G5. 다음 세대 중 어느 세대가 민주주의를 위해 가장 많이 희생한 세대라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30년대생	1	59	3.5	3.5
40년대생	2	215	12.6	12.6
50년대생	3	620	36.5	36.5
60년대생	4	597	35.1	35.1
70년대생	5	119	7.0	7.0
80년대생	6	68	4.0	4.0
90년대생	7	22	1.3	1.3
		1,700	100.0	100.0

g6 **산업화를 위해 가장 많이 노력한 세대**

G6. 다음 세대 중 어느 세대가 산업화를 위해 가장 많이 노력한 세대라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
30년대생	1	43	2.5	2.5
40년대생	2	300	17.6	17.6
50년대생	3	836	49.2	49.2
60년대생	4	353	20.8	20.8
70년대생	5	102	6.0	6.0
80년대생	6	43	2.5	2.5
90년대생	7	23	1.4	1.4
		1,700	100.0	100.0

h1 **제19대 국회의원 선거 투표 여부**

H1. 귀하께서는 지난 4월 11일의 제19대 국회의원 선거에서 투표하셨습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
투표하지 않았다	1	235	13.8	13.8
이번에는 투표하려 했지만 하지 못했다	2	82	4.8	4.8
늘 투표하지만 이번에는 사정상 하지 못했다	3	63	3.7	3.7
투표했다	4	1,161	68.3	68.3
모르겠다	8	20	1.2	1.2
없다(비해당)	9	139	8.2	8.2
		1,700	100.0	100.0

h2 지역구 의원투표에서 투표 한 정당 후보자

H2. 귀하께서는 지역구 의원투표에서 어느 정당의 후보자에게 투표하셨습니다?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
새누리당 후보	1	360	21.2	31.0
민주통합당 후보	2	526	30.9	45.3
통합진보당 후보	3	71	4.2	6.1
자유선진당(선진통일당) 후보	4	15	0.9	1.3
다른 정당 후보	5	20	1.2	1.7
무소속 후보	6	36	2.1	3.1
모르겠다	9	133	7.8	11.5
비해당	0	539	31.7	
		1,700	100.0	100.0

h3 다음 대선에서 투표 할 정당 후보자

H3. 귀하께서는 다음 대선에서 어느 정당의 후보자에게 투표하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
새누리당 후보	1	362	21.3	21.3
민주통합당 후보	2	375	22.1	22.1
통합진보당 후보	3	31	1.8	1.8
자유선진당(선진통일당) 후보	4	3	0.2	0.2
다른 정당 후보	5	39	2.3	2.3
무소속 후보	6	73	4.3	4.3
모르겠다	9	817	48.1	48.1
		1,700	100.0	100.0

h4 정치적 성향

H4. 귀하는 자신이 정치적으로 어느 정도 진보적 또는 보수적이라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 진보적	1	58	3.4	3.4
다소 진보적	2	441	25.9	25.9
중도	3	650	38.2	38.2
다소 보수적	4	429	25.2	25.2
매우 보수적	5	51	3.0	3.0
모르겠다	9	71	4.2	4.2
		1,700	100.0	100.0

h5_1 정치에 대한 생각1: 나 같은 사람들은 정부가 하는 일에 대해 어떤 영향도 주기 어렵다

H5. 귀하는 다음에 대해서 어느 정도 동의하시는지를 말씀해 주십시오.
 1) 나 같은 사람들은 정부가 하는 일에 대해 어떤 영향도 주기 어렵다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	48	2.8	2.8
별로 그렇지 않다	2	249	14.6	14.6
보통이다	3	559	32.9	32.9
다소 그렇다	4	588	34.6	34.6
매우 그렇다	5	236	13.9	13.9
선택할 수 없음	9	20	1.2	1.2
		1,700	100.0	100.0

h5_2 정치에 대한 생각2: 정부는 나 같은 사람들의 의견에 관심이 없다

H5. 귀하는 다음에 대해서 어느 정도 동의하시는지를 말씀해 주십시오.
 2) 정부는 나 같은 사람들의 의견에 관심이 없다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	23	1.4	1.4
별로 그렇지 않다	2	139	8.2	8.2
보통이다	3	488	28.7	28.7
다소 그렇다	4	636	37.4	37.4
매우 그렇다	5	398	23.4	23.4
선택할 수 없음	9	16	0.9	0.9
		1,700	100.0	100.0

h5_3 정치에 대한 생각3: 나는 한국이 당면하고 있는 중요한 정치 문제를 잘 이해하고 있다

H5. 귀하는 다음에 대해서 어느 정도 동의하시는지를 말씀해 주십시오.
 3) 나는 한국이 당면하고 있는 중요한 정치 문제를 잘 이해하고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	34	2.0	2.0
별로 그렇지 않다	2	236	13.9	13.9
보통이다	3	766	45.1	45.1
다소 그렇다	4	536	31.5	31.5
매우 그렇다	5	105	6.2	6.2
선택할 수 없음	9	23	1.4	1.4
		1,700	100.0	100.0

h5_4 정치에 대한 생각4: 대부분의 한국 사람은 정치나 행정에 대해 나보다 잘 알고 있다

H5. 귀하는 다음에 대해서 어느 정도 동의하시는지를 말씀해 주십시오.
 4) 대부분의 한국 사람은 정치나 행정에 대해 나보다 잘 알고 있다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 그렇지 않다	1	41	2.4	2.4
별로 그렇지 않다	2	303	17.8	17.8
보통이다	3	882	51.9	51.9
다소 그렇다	4	396	23.3	23.3
매우 그렇다	5	50	2.9	2.9
선택할 수 없음	9	28	1.6	1.6
		1,700	100.0	100.0

h6 선거나 정치적 사안에 대해 주위 사람들과 이야기 하는 횟수

H6. 귀하께서는 일반적으로 선거나 정치적 사안에 대해 주위 사람들과 얼마나 자주 이야기하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
거의 매일	1	72	4.2	4.2
일주일에 3-4번	2	220	12.9	12.9
일주일에 1-2번	3	412	24.2	24.2
일주일에 한 번 미만	4	516	30.4	30.4
전혀 하지 않는다	5	330	19.4	19.4
모르겠다	9	150	8.8	8.8
		1,700	100.0	100.0

h7_1 주장에 대한 의견1: 재벌이 없어진다면 한국 경제는 큰 위기에 처할 것이다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 1) 재벌이 없어진다면 한국 경제는 큰 위기에 처할 것이다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	97	5.7	5.7
다소 반대	2	249	14.6	14.6
중립	3	500	29.4	29.4
다소 찬성	4	671	39.5	39.5
매우 찬성	5	163	9.6	9.6
선택할 수 없음	9	20	1.2	1.2
		1,700	100.0	100.0

h7_2 주장에 대한 의견2: 내가 고소득자가 되더라도 소득재분배를 위해 세금을 더 낼 수 있다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 2) 내가 고소득자가 되더라도 소득재분배를 위해 세금을 더 낼 수 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	35	2.1	2.1
다소 반대	2	144	8.5	8.5
중립	3	450	26.5	26.5
다소 찬성	4	810	47.6	47.6
매우 찬성	5	252	14.8	14.8
선택할 수 없음	9	9	0.5	0.5
		1,700	100.0	100.0

h7_3 주장에 대한 의견3: 부동산이나 예금 등 자산에 대해 현재보다 더 세금을 많이 거두어야 한다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 3) 부동산이나 예금 등 자산에 대해 현재보다 더 세금을 많이 거두어야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	81	4.8	4.8
다소 반대	2	275	16.2	16.2
중립	3	633	37.2	37.2
다소 찬성	4	505	29.7	29.7
매우 찬성	5	181	10.6	10.6
선택할 수 없음	9	25	1.5	1.5
		1,700	100.0	100.0

h7_4 주장에 대한 의견4: 복지의 확대를 위해서 현재에 비해 성장률이 둔화되어도 좋다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 4) 복지의 확대를 위해서 현재에 비해 성장률이 둔화되어도 좋다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	89	5.2	5.2
다소 반대	2	395	23.2	23.2
중립	3	670	39.4	39.4
다소 찬성	4	427	25.1	25.1
매우 찬성	5	107	6.3	6.3
선택할 수 없음	9	12	0.7	0.7
		1,700	100.0	100.0

h7_5 주장에 대한 의견5: 우선 경제성장을 해야 분배도 가능하다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 5) 우선 경제성장을 해야 분배도 가능하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	59	3.5	3.5
다소 반대	2	211	12.4	12.4
중립	3	566	33.3	33.3
다소 찬성	4	669	39.4	39.4
매우 찬성	5	173	10.2	10.2
선택할 수 없음	9	22	1.3	1.3
		1,700	100.0	100.0

h7_6 주장에 대한 의견6: 출산률을 높이기 위해서는 부모로부터 보다 일찍 독립할 수 있도록 국가가 지원해야 한다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 6) 출산률을 높이기 위해서는 부모로부터 보다 일찍 독립할 수 있도록 국가가 지원해야 한다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	58	3.4	3.4
다소 반대	2	239	14.1	14.1
중립	3	536	31.5	31.5
다소 찬성	4	662	38.9	38.9
매우 찬성	5	190	11.2	11.2
선택할 수 없음	9	15	0.9	0.9
		1,700	100.0	100.0

h7_7 주장에 대한 의견7: 대기업이 더 잘할 수 있는데 중소기업을 보호한다는 명목으로 특정 분야에 진출하지 못하게 하는 것은 불공정하다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 7) 대기업이 더 잘할 수 있는데 중소기업을 보호한다는 명목으로 특정 분야에 진출하지 못하게 하는 것은 불공정하다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	187	11.0	11.0
다소 반대	2	363	21.4	21.4
중립	3	543	31.9	31.9
다소 찬성	4	417	24.5	24.5
매우 찬성	5	173	10.2	10.2
선택할 수 없음	9	17	1.0	1.0
		1,700	100.0	100.0

h7_8

주장에 대한 의견8: 대기업의 경제적 기여에 비해 불평등 심화와 같은 사회적 폐해가 더 크다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 8) 대기업의 경제적 기여에 비해 불평등 심화와 같은 사회적 폐해가 더 크다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	25	1.5	1.5
다소 반대	2	111	6.5	6.5
중립	3	618	36.4	36.4
다소 찬성	4	634	37.3	37.3
매우 찬성	5	294	17.3	17.3
선택할 수 없음	9	18	1.1	1.1
		1,700	100.0	100.0

h7_9

주장에 대한 의견9: 우리나라 대기업은 법과 질서를 잘 지키고 있다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 9) 우리나라 대기업은 법과 질서를 잘 지키고 있다.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	484	28.5	28.5
다소 반대	2	590	34.7	34.7
중립	3	442	26.0	26.0
다소 찬성	4	145	8.5	8.5
매우 찬성	5	26	1.5	1.5
선택할 수 없음	9	13	0.8	0.8
		1,700	100.0	100.0

h7_10

주장에 대한 의견10: 돈을 더 적게 받아도 대기업에서 일하는 것이 낫다

H7. 귀하는 다음과 같은 주장에 대해 찬성하십니까? 혹은 반대하십니까?
 10) 돈을 더 적게 받아도 대기업에서 일하는 것이 낫다

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
매우 반대	1	160	9.4	9.4
다소 반대	2	391	23.0	23.0
중립	3	648	38.1	38.1
다소 찬성	4	392	23.1	23.1
매우 찬성	5	89	5.2	5.2
선택할 수 없음	9	20	1.2	1.2
		1,700	100.0	100.0

i1 동거 가족수

I1. 귀하의 집에는 귀하를 포함해서 현재 모두 몇 분의 가족이 같이 살고 있습니까? 취학, 취업, 입대 등의 이유로 일시적으로 따로 살고 있는 가족은 제외하고 말씀해 주십시오.
 : 동거 가족수 _____ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1명	144	8.5	8.5
2명	274	16.1	16.1
3명	484	28.5	28.5
4명	601	35.4	35.4
5명	152	8.9	8.9
6명	31	1.8	1.8
7명	11	0.6	0.6
8명	3	0.2	0.2
	1,700	100.0	100.0

i2 별거 가족수(취학, 취업, 입대 등의 이유로 일시적으로 따로 살고 있는 가족)

I2. 취학, 취업, 입대 등의 이유로 일시적으로 따로 살고 있는 가족이 있습니까? (있다면) 몇 분이 따로 살고 있습니까?
 : 별거 가족수 _____ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	1,197	70.4	70.4
1명	303	17.8	17.8
2명	117	6.9	6.9
3명	55	3.2	3.2
4명	16	0.9	0.9
5명	7	0.4	0.4
6명	3	0.2	0.2
7명	1	0.1	0.1
8명	1	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

i3 가족 외 동거자

I3. 가족은 아니지만 현재 귀택에서 같이 살고 있는 사람(예: 친구, 이성 동반자 등)이 모
 두 몇 분 있습니까?
 : 가족 외 동거자 _____ 명

	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
0명	1,582	93.1	93.1
1명	63	3.7	3.7
2명	25	1.5	1.5
3명	19	1.1	1.1
4명	9	0.5	0.5
5명	2	0.1	0.1
	1,700	100.0	100.0

j1 응답자 혼인여부

J1. 실례지만, 귀하는 결혼을 하셨습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
기혼	1	1,038	61.1	61.1
미혼	2	662	38.9	38.9
		1,700	100.0	100.0

j1_1 자녀 유무

J1. 실례지만, 귀하는 결혼을 하셨습니까?
 J1-1. 귀하는 자녀가 있으십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
자녀 있음	1	957	56.3	92.2
자녀 없음	2	81	4.8	7.8
비해당	0	662	38.9	
		1,700	100.0	100.0

j2 월평균 가구소득

J2. 실례지만 귀 닥 월평균 수입은 얼마쯤 되시나요? 통계분류를 위해 질문 드리오니 가족 모두의 월급, 상여금, 사업소득, 임대소득, 이자, 배당금 등을 모두 합쳐서 말씀해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100만원 미만	1	70	4.1	4.1
100만원~150만원 미만	2	84	4.9	4.9
150만원~200만원 미만	3	123	7.2	7.2
200만원~250만원 미만	4	170	10.0	10.0
250만원~300만원 미만	5	189	11.1	11.1
300만원~400만원 미만	6	314	18.5	18.5
400만원~500만원 미만	7	305	17.9	17.9
500만원~600만원 미만	8	218	12.8	12.8
600만원~700만원 미만	9	88	5.2	5.2
700만원~800만원 미만	10	43	2.5	2.5
800만원 이상	11	96	5.6	5.6
		1,700	100.0	100.0

j2_1 월평균 소득

J2. 실례지만 귀 닥 월평균 수입은 얼마쯤 되시나요? 통계분류를 위해 질문 드리오니 가족 모두의 월급, 상여금, 사업소득, 임대소득, 이자, 배당금 등을 모두 합쳐서 말씀해 주십시오.

J2-1. 그럼, 귀하의 월평균 수입은 얼마쯤 되십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
100만원 미만	1	508	29.9	29.9
100만원~150만원 미만	2	161	9.5	9.5
150만원~200만원 미만	3	203	11.9	11.9
200만원~250만원 미만	4	188	11.1	11.1
250만원~300만원 미만	5	165	9.7	9.7
300만원~400만원 미만	6	183	10.8	10.8
400만원~500만원 미만	7	145	8.5	8.5
500만원~600만원 미만	8	66	3.9	3.9
600만원~700만원 미만	9	36	2.1	2.1
700만원~800만원 미만	10	18	1.1	1.1
800만원 이상	11	27	1.6	1.6
		1,700	100.0	100.0

j3 응답자 최종학력

J3. 귀하의 최종학력을 말씀해 주십시오.

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중학교 재학 중	1	23	1.4	1.4
중학교 졸업	2	47	2.8	2.8
중학교 중퇴	3	5	0.3	0.3
고등학교 재학 중	4	104	6.1	6.1
고등학교 졸업	5	379	22.3	22.3
고등학교 중퇴	6	5	0.3	0.3
대학교 재학 중(휴학 포함)	7	174	10.2	10.2
대학교 졸업	8	786	46.2	46.2
대학교 중퇴	9	38	2.2	2.2
대학원 재학 중(휴학 포함)	10	19	1.1	1.1
대학원 졸업(석사)	11	99	5.8	5.8
대학원 중퇴	12	3	0.2	0.2
박사 이상	13	18	1.1	1.1
		1,700	100.0	100.0