

미디어이용 및 방송시청 행태조사, 2014

CODE BOOK

| | |
|----------|--------------|
| 자료번호 | A1-2014-0011 |
| 연구책임자 | |
| 연구수행기관 | KBS 방송문화연구소 |
| 조사년도 | 2014년 |
| 자료서비스기관 | 한국사회과학자료원 |
| 자료공개년도 | 2015년 |
| 코드북 제작년도 | 2015년 |

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

KBS 방송문화연구소. 2014. 「미디어이용 및 방송시청 행태조사, 2014」. 연구 수행기관: KBS 방송문화연구소. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2014-0011.

■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「미디어이용 및 방송시청 행태조사, 2014 CODE BOOK」. pp. 1-22.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

sex **응답자 성별**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-------|-------|--------|
| 남자 | 1 | 513 | 50.5 | 50.5 |
| 여자 | 2 | 502 | 49.5 | 49.5 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

age **응답자 연령대**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------|-----|-------|-------|--------|
| 20대 | 4 | 105 | 10.3 | 10.3 |
| 30대 | 5 | 252 | 24.8 | 24.8 |
| 40대 | 6 | 213 | 21.0 | 21.0 |
| 50대 | 7 | 158 | 15.6 | 15.6 |
| 60대 이상 | 8 | 287 | 28.3 | 28.3 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

area **조사지역**

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----|-----|-------|-------|--------|
| 서울 | 1 | 247 | 24.3 | 24.3 |
| 부산 | 2 | 85 | 8.4 | 8.4 |
| 대구 | 3 | 46 | 4.5 | 4.5 |
| 인천 | 4 | 59 | 5.8 | 5.8 |
| 광주 | 5 | 30 | 3.0 | 3.0 |
| 대전 | 6 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 울산 | 7 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| 경기 | 8 | 243 | 23.9 | 23.9 |
| 강원 | 9 | 30 | 3.0 | 3.0 |
| 충북 | 10 | 22 | 2.2 | 2.2 |
| 충남 | 11 | 30 | 3.0 | 3.0 |
| 전북 | 12 | 33 | 3.3 | 3.3 |
| 전남 | 13 | 29 | 2.9 | 2.9 |
| 경북 | 14 | 53 | 5.2 | 5.2 |
| 경남 | 15 | 48 | 4.7 | 4.7 |
| 제주 | 16 | 5 | 0.5 | 0.5 |
| 기타 | 19 | 4 | 0.4 | 0.4 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

job 응답자 직업

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|------------------|-----|-------|-------|--------|
| 기업체 경영주 | 1 | 4 | 0.4 | 0.4 |
| 자영업주 | 2 | 71 | 7.0 | 7.0 |
| 전문직 | 3 | 94 | 9.3 | 9.3 |
| 관리직 | 4 | 17 | 1.7 | 1.7 |
| 사무직 | 5 | 199 | 19.6 | 19.6 |
| 서비스직 | 6 | 63 | 6.2 | 6.2 |
| 기술/기능직 | 7 | 62 | 6.1 | 6.1 |
| 판매직 | 8 | 16 | 1.6 | 1.6 |
| 생산직 | 9 | 15 | 1.5 | 1.5 |
| 농업/임업/어업/수산업/축산업 | 10 | 21 | 2.1 | 2.1 |
| 군인/경찰 | 11 | 5 | 0.5 | 0.5 |
| 학생 | 12 | 89 | 8.8 | 8.8 |
| 전업주부 | 13 | 211 | 20.8 | 20.8 |
| 무직/실업 | 14 | 88 | 8.7 | 8.7 |
| 기타 | 15 | 60 | 5.9 | 5.9 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

inc_h 월평균 가구소득

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 모름 | 0 | 83 | 8.2 | 8.2 |
| 0-100만원 미만 | 1 | 83 | 8.2 | 8.2 |
| 100-200만원 미만 | 2 | 163 | 16.1 | 16.1 |
| 200-300만원 미만 | 3 | 188 | 18.5 | 18.5 |
| 300-400만원 미만 | 4 | 198 | 19.5 | 19.5 |
| 400-500만원 미만 | 5 | 135 | 13.3 | 13.3 |
| 500-600만원 미만 | 6 | 62 | 6.1 | 6.1 |
| 600-700만원 미만 | 7 | 35 | 3.4 | 3.4 |
| 700-800만원 미만 | 8 | 27 | 2.7 | 2.7 |
| 800만원 이상 | 9 | 41 | 4.0 | 4.0 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

inc_i 월평균 개인소득

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------|-----|-------|-------|--------|
| 모름 | 0 | 92 | 9.1 | 9.1 |
| 0-100만원 미만 | 1 | 291 | 28.7 | 28.7 |
| 100-200만원 미만 | 2 | 270 | 26.6 | 26.6 |
| 200-300만원 미만 | 3 | 183 | 18.0 | 18.0 |
| 300-400만원 미만 | 4 | 93 | 9.2 | 9.2 |
| 400-500만원 미만 | 5 | 45 | 4.4 | 4.4 |
| 500-600만원 미만 | 6 | 14 | 1.4 | 1.4 |
| 600-700만원 미만 | 7 | 9 | 0.9 | 0.9 |
| 700-800만원 미만 | 8 | 6 | 0.6 | 0.6 |
| 800만원 이상 | 9 | 12 | 1.2 | 1.2 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q1_1 보유한 미디어기기1: TV

문1. 다음 중 귀하께서 보유한 미디어기기를 모두 선택해 주세요.(최대 3개)

1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 39 | 3.8 | 3.8 |
| 그렇다 | 1 | 976 | 96.2 | 96.2 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q1_2 보유한 미디어기기2: PC

문1. 다음 중 귀하께서 보유한 미디어기기를 모두 선택해 주세요.(최대 3개)

2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 53 | 5.2 | 5.2 |
| 그렇다 | 1 | 962 | 94.8 | 94.8 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q1_3 보유한 미디어기기3: 일반 휴대전화

문1. 다음 중 귀하께서 보유한 미디어기기를 모두 선택해 주세요.(최대 3개)

3) 일반 휴대전화

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 860 | 84.7 | 84.7 |
| 그렇다 | 1 | 155 | 15.3 | 15.3 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q1_4 보유한 미디어기기4: 스마트폰(휴대전화)

문1. 다음 중 귀하께서 보유한 미디어기기를 모두 선택해 주세요.(최대 3개)
4) 스마트폰(휴대전화)

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|-----|-----|-------|-------|--------|
| 아니다 | 0 | 163 | 16.1 | 16.1 |
| 그렇다 | 1 | 852 | 83.9 | 83.9 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q2 TV 시청을 위해 가입한 서비스

문2. 귀하께서는 TV 시청을 위해 어떤 서비스에 가입하셨습니다?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------------|-----|-------|-------|--------|
| 지상파TV(특별한 유료 서비스 없음) | 1 | 188 | 18.5 | 18.5 |
| 아날로그 케이블 | 2 | 102 | 10.0 | 10.0 |
| 디지털 케이블 | 3 | 346 | 34.1 | 34.1 |
| IPTV | 4 | 270 | 26.6 | 26.6 |
| 위성방송 | 5 | 91 | 9.0 | 9.0 |
| TV 없음 | 6 | 18 | 1.8 | 1.8 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q3 예능 프로그램을 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문3. 귀하께서는 예능 프로그램을 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하셨습니다?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 364 | 35.9 | 35.9 |
| 5~6일 | 2 | 116 | 11.4 | 11.4 |
| 3~4일 | 3 | 258 | 25.4 | 25.4 |
| 1~2일 | 4 | 251 | 24.7 | 24.7 |
| 시청하지 않음 | 5 | 26 | 2.6 | 2.6 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q4 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 예능 프로그램을 시청한 시간

문4. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 예능 프로그램을 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|---------|
| 유효합계 | 989 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 4200 |
| 평균 | 149.74 |
| 표준편차 | 185.034 |

q5 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 예능 프로그램을 시청한 시간

문5. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 예능 프로그램을 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 989 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 720 |
| 평균 | 51.16 |
| 표준편차 | 63.575 |

q6_1 각 기기를 통한 예능 프로그램 시청 빈도1: TV

문6. 다음 기기를 통해 예능 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 294 | 29.0 | 29.7 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 380 | 37.4 | 38.4 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 269 | 26.5 | 27.2 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 36 | 3.5 | 3.6 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 10 | 1.0 | 1.0 |
| 비해당 | 0 | 26 | 2.6 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q6_2 각 기기를 통한 예능 프로그램 시청 빈도2: PC

문6. 다음 기기를 통해 예능 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 52 | 5.1 | 5.3 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 115 | 11.3 | 11.6 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 299 | 29.5 | 30.2 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 306 | 30.1 | 30.9 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 217 | 21.4 | 21.9 |
| 비해당 | 0 | 26 | 2.6 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q6_3 각 기기를 통한 예능 프로그램 시청 빈도3: 휴대폰

문6. 다음 기기를 통해 예능 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 45 | 4.4 | 4.6 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 87 | 8.6 | 8.8 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 276 | 27.2 | 27.9 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 275 | 27.1 | 27.8 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 306 | 30.1 | 30.9 |
| 비해당 | 0 | 26 | 2.6 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q7 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 예능 프로그램을 시청하는 정도

문7. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 예능 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 69 | 6.8 | 7.0 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 204 | 20.1 | 20.6 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 399 | 39.3 | 40.3 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 204 | 20.1 | 20.6 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 113 | 11.1 | 11.4 |
| 비해당 | 0 | 26 | 2.6 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q8 드라마나 영화를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문8. 귀하께서는 드라마나 영화를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 269 | 26.5 | 26.5 |
| 5~6일 | 2 | 145 | 14.3 | 14.3 |
| 3~4일 | 3 | 250 | 24.6 | 24.6 |
| 1~2일 | 4 | 293 | 28.9 | 28.9 |
| 시청하지 않음 | 5 | 58 | 5.7 | 5.7 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q9 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 드라마나 영화를 시청한 시간

문9. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 드라마나 영화를 대략 얼마나 시청하십니까?
: _____ 분

| | 값 |
|------|---------|
| 유효합계 | 957 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 1680 |
| 평균 | 130.14 |
| 표준편차 | 125.705 |

q10 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 드라마나 영화를 시청한 시간

문10. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 드라마나 영화를 대략 얼마나 시청하십니까?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 957 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 720 |
| 평균 | 60.53 |
| 표준편차 | 62.864 |

q11_1 각 기기를 통한 드라마나 영화 시청 빈도1: TV

문11. 다음 기기를 통해 드라마나 영화를 어느 정도 시청하십니까?

1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 305 | 30.0 | 31.9 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 357 | 35.2 | 37.3 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 236 | 23.3 | 24.7 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 44 | 4.3 | 4.6 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 15 | 1.5 | 1.6 |
| 비해당 | 0 | 58 | 5.7 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q11_2 각 기기를 통한 드라마나 영화 시청 빈도2: PC

문11. 다음 기기를 통해 드라마나 영화를 어느 정도 시청하십니까?

2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 44 | 4.3 | 4.6 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 134 | 13.2 | 14.0 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 297 | 29.3 | 31.0 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 280 | 27.6 | 29.3 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 202 | 19.9 | 21.1 |
| 비해당 | 0 | 58 | 5.7 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q11_3 각 기기를 통한 드라마나 영화 시청 빈도3: 휴대폰

문11. 다음 기기를 통해 드라마나 영화를 어느 정도 시청하십니까?

3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 33 | 3.3 | 3.4 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 78 | 7.7 | 8.2 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 257 | 25.3 | 26.9 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 263 | 25.9 | 27.5 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 326 | 32.1 | 34.1 |
| 비해당 | 0 | 58 | 5.7 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q12 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 드라마나 영화를 시청하는 정도

문12. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 드라마나 영화를 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 75 | 7.4 | 7.8 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 186 | 18.3 | 19.4 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 387 | 38.1 | 40.4 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 212 | 20.9 | 22.2 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 97 | 9.6 | 10.1 |
| 비해당 | 0 | 58 | 5.7 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q13 뉴스를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문13. 귀하께서는 뉴스를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 470 | 46.3 | 46.3 |
| 5~6일 | 2 | 160 | 15.8 | 15.8 |
| 3~4일 | 3 | 185 | 18.2 | 18.2 |
| 1~2일 | 4 | 149 | 14.7 | 14.7 |
| 시청하지 않음 | 5 | 51 | 5.0 | 5.0 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q14 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 뉴스를 시청한 시간

문14. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 뉴스를 대략 얼마나 시청하십니까?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 964 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 1000 |
| 평균 | 76.80 |
| 표준편차 | 81.224 |

q15 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 뉴스를 시청한 시간

문15. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 뉴스를 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 964 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 720 |
| 평균 | 44.03 |
| 표준편차 | 47.556 |

q16_1 각 기기를 통한 뉴스 시청 빈도1: TV

문16. 다음 기기를 통해 뉴스를 어느 정도 시청하십니까?
1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 455 | 44.8 | 47.2 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 308 | 30.3 | 32.0 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 164 | 16.2 | 17.0 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 28 | 2.8 | 2.9 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 9 | 0.9 | 0.9 |
| 비해당 | 0 | 51 | 5.0 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q16_2 각 기기를 통한 뉴스 시청 빈도2: PC

문16. 다음 기기를 통해 뉴스를 어느 정도 시청하십니까?
2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 52 | 5.1 | 5.4 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 125 | 12.3 | 13.0 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 279 | 27.5 | 28.9 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 285 | 28.1 | 29.6 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 223 | 22.0 | 23.1 |
| 비해당 | 0 | 51 | 5.0 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q16_3 각 기기를 통한 뉴스 시청 빈도3: 휴대폰

문16. 다음 기기를 통해 뉴스를 어느 정도 시청하십니까?
3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 47 | 4.6 | 4.9 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 102 | 10.0 | 10.6 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 240 | 23.6 | 24.9 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 262 | 25.8 | 27.2 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 313 | 30.8 | 32.5 |
| 비해당 | 0 | 51 | 5.0 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q17 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 뉴스를 시청하는 정도

문17. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 뉴스를 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 53 | 5.2 | 5.5 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 109 | 10.7 | 11.3 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 208 | 20.5 | 21.6 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 347 | 34.2 | 36.0 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 247 | 24.3 | 25.6 |
| 비해당 | 0 | 51 | 5.0 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q18 어린이 프로그램을 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문18. 귀하께서는 어린이 프로그램을 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 45 | 4.4 | 4.4 |
| 5~6일 | 2 | 36 | 3.5 | 3.5 |
| 3~4일 | 3 | 56 | 5.5 | 5.5 |
| 1~2일 | 4 | 144 | 14.2 | 14.2 |
| 시청하지 않음 | 5 | 734 | 72.3 | 72.3 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q19 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 어린이 프로그램을 시청한 시간

문19. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 어린이 프로그램을 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 281 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 345 |
| 평균 | 41.63 |
| 표준편차 | 47.123 |

q20 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 어린이 프로그램을 시청한 시간

문20. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 어린이 프로그램을 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 281 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 345 |
| 평균 | 25.26 |
| 표준편차 | 36.649 |

q21_1 각 기기를 통한 어린이 프로그램 시청 빈도1: TV

문21. 다음 기기를 통해 어린이 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?

1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 39 | 3.8 | 13.9 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 54 | 5.3 | 19.2 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 121 | 11.9 | 43.1 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 54 | 5.3 | 19.2 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 13 | 1.3 | 4.6 |
| 비해당 | 0 | 734 | 72.3 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q21_2 각 기기를 통한 어린이 프로그램 시청 빈도2: PC

문21. 다음 기기를 통해 어린이 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 5 | 0.5 | 1.8 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 18 | 1.8 | 6.4 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 60 | 5.9 | 21.4 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 110 | 10.8 | 39.1 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 88 | 8.7 | 31.3 |
| 비해당 | 0 | 734 | 72.3 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q21_3 각 기기를 통한 어린이 프로그램 시청 빈도3: 휴대폰

문21. 다음 기기를 통해 어린이 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 8 | 0.8 | 2.8 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 23 | 2.3 | 8.2 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 45 | 4.4 | 16.0 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 80 | 7.9 | 28.5 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 125 | 12.3 | 44.5 |
| 비해당 | 0 | 734 | 72.3 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q22 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 어린이 프로그램을 시청하는 정도

문22. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 어린이 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 13 | 1.3 | 4.6 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 34 | 3.3 | 12.1 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 87 | 8.6 | 31.0 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 99 | 9.8 | 35.2 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 48 | 4.7 | 17.1 |
| 비해당 | 0 | 734 | 72.3 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q23 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문23. 귀하께서는 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 78 | 7.7 | 7.7 |
| 5~6일 | 2 | 57 | 5.6 | 5.6 |
| 3~4일 | 3 | 225 | 22.2 | 22.2 |
| 1~2일 | 4 | 458 | 45.1 | 45.1 |
| 시청하지 않음 | 5 | 197 | 19.4 | 19.4 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q24 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 시청한 시간

문24. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 대략 얼마나 시청하십니까?

: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 818 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 720 |
| 평균 | 46.36 |
| 표준편차 | 52.029 |

q25 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 시청한 시간

문25. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 대략 얼마나 시청하십니까?

: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 818 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 720 |
| 평균 | 25.70 |
| 표준편차 | 46.957 |

q26_1 각 기기를 통한 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등) 시청 빈도1: TV

문26. 다음 기기를 통해 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 어느 정도 시청하십니까?
1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 102 | 10.0 | 12.5 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 221 | 21.8 | 27.0 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 407 | 40.1 | 49.8 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 79 | 7.8 | 9.7 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 9 | 0.9 | 1.1 |
| 비해당 | 0 | 197 | 19.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q26_2 각 기기를 통한 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등) 시청 빈도2: PC

문26. 다음 기기를 통해 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 어느 정도 시청하십니까?
2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 24 | 2.4 | 2.9 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 82 | 8.1 | 10.0 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 260 | 25.6 | 31.8 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 259 | 25.5 | 31.7 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 193 | 19.0 | 23.6 |
| 비해당 | 0 | 197 | 19.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q26_3 각 기기를 통한 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등) 시청 빈도3: 휴대폰

문26. 다음 기기를 통해 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 어느 정도 시청하십니까?
3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 23 | 2.3 | 2.8 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 71 | 7.0 | 8.7 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 210 | 20.7 | 25.7 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 233 | 23.0 | 28.5 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 281 | 27.7 | 34.4 |
| 비해당 | 0 | 197 | 19.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q27 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 시청하는 정도

문27. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 일반정보(교통, 여행, 취미, 음식 등)를 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 20 | 2.0 | 2.4 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 87 | 8.6 | 10.6 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 273 | 26.9 | 33.4 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 286 | 28.2 | 35.0 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 152 | 15.0 | 18.6 |
| 비해당 | 0 | 197 | 19.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q28 스포츠 프로그램을 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문28. 귀하께서는 스포츠 프로그램을 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 112 | 11.0 | 11.0 |
| 5~6일 | 2 | 142 | 14.0 | 14.0 |
| 3~4일 | 3 | 216 | 21.3 | 21.3 |
| 1~2일 | 4 | 338 | 33.3 | 33.3 |
| 시청하지 않음 | 5 | 207 | 20.4 | 20.4 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q29 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 스포츠 프로그램을 시청한 시간

문29. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 스포츠 프로그램을 대략 얼마나 시청하십니까?
: _____ 분

| | 값 |
|------|---------|
| 유효합계 | 808 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 2000 |
| 평균 | 103.50 |
| 표준편차 | 128.379 |

q30 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 스포츠 프로그램을 시청한 시간

문30. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 스포츠 프로그램을 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 808 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 546 |
| 평균 | 49.33 |
| 표준편차 | 63.596 |

q31_1 각 기기를 통한 스포츠 프로그램 시청 빈도1: TV

문31. 다음 기기를 통해 스포츠 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 158 | 15.6 | 19.6 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 259 | 25.5 | 32.1 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 321 | 31.6 | 39.7 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 59 | 5.8 | 7.3 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 11 | 1.1 | 1.4 |
| 비해당 | 0 | 207 | 20.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q31_2 각 기기를 통한 스포츠 프로그램 시청 빈도2: PC

문31. 다음 기기를 통해 스포츠 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 34 | 3.3 | 4.2 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 101 | 10.0 | 12.5 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 231 | 22.8 | 28.6 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 240 | 23.6 | 29.7 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 202 | 19.9 | 25.0 |
| 비해당 | 0 | 207 | 20.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q31_3 각 기기를 통한 스포츠 프로그램 시청 빈도3: 휴대폰

문31. 다음 기기를 통해 스포츠 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?
3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 32 | 3.2 | 4.0 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 77 | 7.6 | 9.5 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 201 | 19.8 | 24.9 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 234 | 23.1 | 29.0 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 264 | 26.0 | 32.7 |
| 비해당 | 0 | 207 | 20.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q32 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 스포츠 프로그램을 시청하는 정도

문32. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 스포츠 프로그램을 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 27 | 2.7 | 3.3 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 91 | 9.0 | 11.3 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 245 | 24.1 | 30.3 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 273 | 26.9 | 33.8 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 172 | 16.9 | 21.3 |
| 비해당 | 0 | 207 | 20.4 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q33 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 시청한 빈도

문33. 귀하께서는 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 56 | 5.5 | 5.5 |
| 5~6일 | 2 | 45 | 4.4 | 4.4 |
| 3~4일 | 3 | 152 | 15.0 | 15.0 |
| 1~2일 | 4 | 432 | 42.6 | 42.6 |
| 시청하지 않음 | 5 | 330 | 32.5 | 32.5 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q34 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 시청한 시간

문34. 지난 주말 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 685 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 600 |
| 평균 | 47.66 |
| 표준편차 | 52.140 |

q35 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 시청한 시간

문35. 어제 TV, PC, 휴대폰을 이용하여 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 대략 얼마나 시청하셨습니다?
: _____ 분

| | 값 |
|------|--------|
| 유효합계 | 685 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 600 |
| 평균 | 23.39 |
| 표준편차 | 46.324 |

q36_1 각 기기를 통한 음악 프로그램 및 뮤직비디오 시청 빈도1: TV

문36. 귀하께서는 평소 다음 기기를 통해 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 어느 정도 시청하십니까?

1) TV

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청(이용)한다 | 1 | 74 | 7.3 | 10.8 |
| 자주 시청(이용)하는 편이다 | 2 | 143 | 14.1 | 20.9 |
| 가끔 시청(이용)하는 편이다 | 3 | 373 | 36.7 | 54.5 |
| 거의 시청(이용)하지 않는 편이다 | 4 | 84 | 8.3 | 12.3 |
| 전혀 시청(이용)하지 않는다 | 5 | 11 | 1.1 | 1.6 |
| 비해당 | 0 | 330 | 32.5 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q36_2 각 기기를 통한 음악 프로그램 및 뮤직비디오 시청 빈도2: PC

문36. 귀하께서는 평소 다음 기기를 통해 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 어느 정도 시청하십니까?

2) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청(이용)한다 | 1 | 37 | 3.6 | 5.4 |
| 자주 시청(이용)하는 편이다 | 2 | 85 | 8.4 | 12.4 |
| 가끔 시청(이용)하는 편이다 | 3 | 227 | 22.4 | 33.1 |
| 거의 시청(이용)하지 않는 편이다 | 4 | 191 | 18.8 | 27.9 |
| 전혀 시청(이용)하지 않는다 | 5 | 145 | 14.3 | 21.2 |
| 비해당 | 0 | 330 | 32.5 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q36_3 각 기기를 통한 음악 프로그램 및 뮤직비디오 시청 빈도3: 휴대폰

문36. 귀하께서는 평소 다음 기기를 통해 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 어느 정도 시청하십니까?

3) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|--------------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청(이용)한다 | 1 | 33 | 3.3 | 4.8 |
| 자주 시청(이용)하는 편이다 | 2 | 90 | 8.9 | 13.1 |
| 가끔 시청(이용)하는 편이다 | 3 | 194 | 19.1 | 28.3 |
| 거의 시청(이용)하지 않는 편이다 | 4 | 163 | 16.1 | 23.8 |
| 전혀 시청(이용)하지 않는다 | 5 | 205 | 20.2 | 29.9 |
| 비해당 | 0 | 330 | 32.5 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q37 TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 시청하는 정도

문37. TV, PC, 휴대폰의 다시보기를 통해 음악 프로그램 및 뮤직비디오를 어느 정도 시청하십니까?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 시청한다 | 1 | 28 | 2.8 | 4.1 |
| 자주 시청하는 편이다 | 2 | 75 | 7.4 | 10.9 |
| 가끔 시청하는 편이다 | 3 | 282 | 27.8 | 41.2 |
| 거의 시청하지 않는 편이다 | 4 | 205 | 20.2 | 29.9 |
| 전혀 시청하지 않는다 | 5 | 95 | 9.4 | 13.9 |
| 비해당 | 0 | 330 | 32.5 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q38 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 PC, 휴대폰을 이용하여 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 이용한 빈도

문38. 귀하께서는 PC, 휴대폰을 이용하여 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 지난 한 달을 기준으로 평균 일주일에 며칠 정도 이용하셨습니다?

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|---------|-----|-------|-------|--------|
| 매일 | 1 | 442 | 43.5 | 43.5 |
| 5~6일 | 2 | 80 | 7.9 | 7.9 |
| 3~4일 | 3 | 111 | 10.9 | 10.9 |
| 1~2일 | 4 | 139 | 13.7 | 13.7 |
| 시청하지 않음 | 5 | 243 | 23.9 | 23.9 |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q39 지난 주말 PC, 휴대폰을 이용하여 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 이용한 시간

문39. 지난 주말 PC, 휴대폰을 이용하여 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 대략 얼마나 이용하셨습니다?

: _____ 분

| | 값 |
|------|---------|
| 유효합계 | 772 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 1440 |
| 평균 | 80.51 |
| 표준편차 | 151.769 |

q40 어제 PC, 휴대폰을 이용하여 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 이용한 시간

문40. 어제 PC, 휴대폰을 이용하여 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 대략 얼마나 이용하셨습니다?

: _____ 분

| | 값 |
|------|---------|
| 유효합계 | 772 |
| 최소값 | 0 |
| 최대값 | 2240 |
| 평균 | 50.04 |
| 표준편차 | 130.367 |

q41_1 각 기기를 통한 음악 프로그램 및 뮤직비디오 시청 빈도1: PC

문41. 귀하께서는 평소 다음 기기를 통해 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 어느 정도 이용하십니까?

1) PC

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 이용한다 | 1 | 97 | 9.6 | 12.6 |
| 자주 이용하는 편이다 | 2 | 158 | 15.6 | 20.5 |
| 가끔 이용하는 편이다 | 3 | 248 | 24.4 | 32.1 |
| 거의 이용하지 않는 편이다 | 4 | 152 | 15.0 | 19.7 |
| 전혀 이용하지 않는다 | 5 | 117 | 11.5 | 15.2 |
| 비해당 | 0 | 243 | 23.9 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |

q41_2 각 기기를 통한 음악 프로그램 및 뮤직비디오 시청 빈도2: 휴대폰

문41. 귀하께서는 평소 다음 기기를 통해 SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡, 밴드 등)를 어느 정도 이용하십니까?

2) 휴대폰

| | 변수값 | 빈도 | 퍼센트 | 유효 퍼센트 |
|----------------|-----|-------|-------|--------|
| 매우 자주 이용한다 | 1 | 368 | 36.3 | 47.7 |
| 자주 이용하는 편이다 | 2 | 192 | 18.9 | 24.9 |
| 가끔 이용하는 편이다 | 3 | 130 | 12.8 | 16.8 |
| 거의 이용하지 않는 편이다 | 4 | 42 | 4.1 | 5.4 |
| 전혀 이용하지 않는다 | 5 | 40 | 3.9 | 5.2 |
| 비해당 | 0 | 243 | 23.9 | |
| | | 1,015 | 100.0 | 100.0 |