

# 언론역할과 취재윤리에 관한 조사, 2012

## CODE BOOK

자료번호	A1-2012-0130
연구책임자	
연구수행기관	KBS 방송문화연구소
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

KBS 방송문화연구소. 2012. 「언론역할과 취재윤리에 관한 조사, 2012」. 연구 수행기관: KBS 방송문화연구소. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료공개 연도: 2015년. 자료번호: A1-2012-0130.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「언론역할과 취재윤리에 관한 조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-29.

#### ■ 주의사항

이 코드북의 빈도는 가중치를 부여하여 산출된 것임.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

date 설문응답일시

==> 데이터 참조

q1 여론형성 영향정도

1. KBS가 여론의 형성에 어느 정도나 영향을 미치고 있다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영향이 없음	1	43	0.6	0.6
:	2	52	0.7	0.7
:	3	162	2.3	2.3
보통	4	1,001	14.3	14.3
:	5	2,199	31.4	31.4
:	6	2,439	34.8	34.8
지대한 영향	7	1,107	15.8	15.8
		7,004	100.0	100.0

q2 여론형성 기대정도

2. KBS가 여론의 형성에 어느 정도 영향을 미쳐야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
영향이 없어야 함	1	113	1.6	1.6
:	2	90	1.3	1.3
:	3	318	4.5	4.5
보통	4	1,523	21.7	21.7
:	5	1,907	27.2	27.2
:	6	1,833	26.2	26.2
지대하게 미쳐야 함	7	1,220	17.4	17.4
		7,004	100.0	100.0

**q3\_1 기자업무 중요성1: 독립적 보도자세 견지**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?

1) 독립적인 보도자세를 견지하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	47	0.7	0.7
:	2	70	1.0	1.0
중간	3	880	12.6	12.6
:	4	1,580	22.6	22.6
매우 중요함	5	4,427	63.2	63.2
		7,004	100.0	100.0

**q3\_2 기자업무 중요성2: 정확한 사실 취재**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?

2) 사실을 정확하게 취재하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
:	2	117	1.7	1.7
중간	3	421	6.0	6.0
:	4	783	11.2	11.2
매우 중요함	5	5,682	81.1	81.1
		7,004	100.0	100.0

**q3\_3 기자업무 중요성3: 미확인 주장 보도 금지**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?

3) 사실확인이 안된 주장을 보도하지 않는 것

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	223	3.2	3.2
:	2	151	2.1	2.1
중간	3	1,120	16.0	16.0
:	4	1,361	19.4	19.4
매우 중요함	5	4,150	59.3	59.3
		7,004	100.0	100.0

**q3\_4 기자업무 중요성4: 빠른 뉴스 전달**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 4) 뉴스를 보다 빨리 전달하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	33	0.5	0.5
:	2	163	2.3	2.3
중간	3	1,597	22.8	22.8
:	4	2,839	40.5	40.5
매우 중요함	5	2,373	33.9	33.9
		7,004	100.0	100.0

**q3\_5 기자업무 중요성5: 중요뉴스 해설, 비평 제공**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 5) 중요뉴스에 대한 해설과 비평 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	93	1.3	1.3
:	2	285	4.1	4.1
중간	3	1,924	27.5	27.5
:	4	2,786	39.8	39.8
매우 중요함	5	1,915	27.3	27.3
		7,004	100.0	100.0

**q3\_6 기자업무 중요성6: 관심뉴스 보도**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 6) 가능한 한 많은 수의 독자, 시청자, 네티즌이 관심을 가질 뉴스를 보도하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	207	3.0	3.0
:	2	562	8.0	8.0
중간	3	2,292	32.7	32.7
:	4	2,525	36.0	36.0
매우 중요함	5	1,418	20.2	20.2
		7,004	100.0	100.0

**q3\_7 기자업무 중요성7: 사회현안에 대한 적극적 자기주장**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 7) 사회 현안에 대해 언론이 적극적으로 자기주장을 펴는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	559	8.0	8.0
:	2	977	13.9	13.9
중간	3	2,613	37.3	37.3
:	4	1,784	25.5	25.5
매우 중요함	5	1,072	15.3	15.3
		7,004	100.0	100.0

**q3\_8 기자업무 중요성8: 국가정책 현안에 대한 공개적인 토론 제공**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 8) 국가정책 현안에 대해 공개적인 토론을 제공하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	40	0.6	0.6
:	2	247	3.5	3.5
중간	3	1,693	24.2	24.2
:	4	2,983	42.6	42.6
매우 중요함	5	2,041	29.1	29.1
		7,004	100.0	100.0

**q3\_9 기자업무 중요성9: 공직자 활동을 비판적으로 감시**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 9) 공직자의 활동을 비판적으로 감시하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	135	1.9	1.9
:	2	206	2.9	2.9
중간	3	1,626	23.2	23.2
:	4	2,360	33.7	33.7
매우 중요함	5	2,677	38.2	38.2
		7,004	100.0	100.0

**q3\_10 기자업무 중요성10: 기업 활동을 비판적으로 감시**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?

10) 기업의 활동을 비판적으로 감시하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	125	1.8	1.8
:	2	313	4.5	4.5
중간	3	1,875	26.8	26.8
:	4	2,364	33.7	33.7
매우 중요함	5	2,326	33.2	33.2
		7,004	100.0	100.0

**q3\_11 기자업무 중요성11: 정부 정책을 비판적으로 파고들**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?

11) 정부 정책을 비판적인 입장에서 파고드는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	194	2.8	2.8
:	2	318	4.5	4.5
중간	3	2,064	29.5	29.5
:	4	2,233	31.9	31.9
매우 중요함	5	2,195	31.3	31.3
		7,004	100.0	100.0

**q3\_12 기자업무 중요성12: 주요 사안에 대해 일반시민의 의견표출 기회 제공**

3. 다음은 기자들이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?

12) 주요 사안에 대해 일반시민이 의견을 표출할 기회를 제공하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	12	0.2	0.2
:	2	179	2.6	2.6
중간	3	1,225	17.5	17.5
:	4	2,708	38.7	38.7
매우 중요함	5	2,879	41.1	41.1
		7,004	100.0	100.0

**q4\_1 KBS에 대한 인식1: 독립적 보도자세 견지**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
 1) 독립적인 보도자세를 견지하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	449	6.4	6.4
:	2	1,110	15.8	15.8
중간	3	2,840	40.6	40.6
:	4	1,964	28.0	28.0
매우 중요함	5	640	9.1	9.1
		7,004	100.0	100.0

**q4\_2 KBS에 대한 인식2: 정확한 사실 취재**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
 2) 사실을 정확하게 취재하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	189	2.7	2.7
:	2	707	10.1	10.1
중간	3	2,613	37.3	37.3
:	4	2,497	35.6	35.6
매우 중요함	5	998	14.2	14.2
		7,004	100.0	100.0

**q4\_3 KBS에 대한 인식3: 미확인 주장 보도 금지**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
 3) 사실확인이 안된 주장을 보도하지 않는 것

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	251	3.6	3.6
:	2	988	14.1	14.1
중간	3	3,012	43.0	43.0
:	4	1,895	27.1	27.1
매우 중요함	5	858	12.2	12.2
		7,004	100.0	100.0



**q4\_4 KBS에 대한 인식4: 빠른 뉴스 전달**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각 하십니까?  
 4) 뉴스를 보다 빨리 전달하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	101	1.4	1.4
:	2	440	6.3	6.3
중간	3	2,541	36.3	36.3
:	4	2,736	39.1	39.1
매우 중요함	5	1,185	16.9	16.9
		7,004	100.0	100.0

**q4\_5 KBS에 대한 인식5: 중요뉴스 해설, 비평 제공**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각 하십니까?  
 5) 중요뉴스에 대한 해설과 비평 제공

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	199	2.8	2.8
:	2	856	12.2	12.2
중간	3	3,021	43.1	43.1
:	4	2,165	30.9	30.9
매우 중요함	5	762	10.9	10.9
		7,004	100.0	100.0

**q4\_6 KBS에 대한 인식6: 관심뉴스 보도**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각 하십니까?  
 6) 가능한 한 많은 수의 독자, 시청자, 네티즌이 관심을 가질 뉴스를 보도하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	97	1.4	1.4
:	2	696	9.9	9.9
중간	3	2,966	42.4	42.4
:	4	2,467	35.2	35.2
매우 중요함	5	778	11.1	11.1
		7,004	100.0	100.0

**q4\_7 KBS에 대한 인식7: 사회현안에 대한 적극적 자기주장**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
7) 사회 현안에 대해 언론이 적극적으로 자기주장을 펴는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	320	4.6	4.6
:	2	1,022	14.6	14.6
중간	3	3,350	47.8	47.8
:	4	1,893	27.0	27.0
매우 중요함	5	420	6.0	6.0
		7,004	100.0	100.0

**q4\_8 KBS에 대한 인식8: 국가정책 현안에 대한 공개적인 토론 제공**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
8) 국가정책 현안에 대해 공개적인 토론을 제공하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	335	4.8	4.8
:	2	1,006	14.4	14.4
중간	3	2,786	39.8	39.8
:	4	2,082	29.7	29.7
매우 중요함	5	796	11.4	11.4
		7,004	100.0	100.0

**q4\_9 KBS에 대한 인식9: 공직자 활동을 비판적으로 감시**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
9) 공직자의 활동을 비판적으로 감시하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	641	9.1	9.1
:	2	1,341	19.2	19.2
중간	3	2,872	41.0	41.0
:	4	1,511	21.6	21.6
매우 중요함	5	639	9.1	9.1
		7,004	100.0	100.0

**q4\_10 KBS에 대한 인식10: 기업활동을 비판적으로 감시**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
 10) 기업의 활동을 비판적으로 감시하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	700	10.0	10.0
:	2	1,170	16.7	16.7
중간	3	2,993	42.7	42.7
:	4	1,667	23.8	23.8
매우 중요함	5	475	6.8	6.8
		7,004	100.0	100.0

**q4\_11 KBS에 대한 인식11: 정부 정책을 비판적으로 파고들**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
 11) 정부 정책을 비판적인 입장에서 파고드는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	975	13.9	13.9
:	2	1,333	19.0	19.0
중간	3	2,788	39.8	39.8
:	4	1,408	20.1	20.1
매우 중요함	5	499	7.1	7.1
		7,004	100.0	100.0

**q4\_12 KBS에 대한 인식12: 주요 사안에 대해 일반시민의 의견표출 기회 제공**

4. 위에 제시된 각 사항들을 KBS가 얼마나 잘하고 있다고 생각하십니까? 또는 잘못하고 있다고 생각하십니까?  
 12) 주요 사안에 대해 일반시민이 의견을 표출할 기회를 제공하는 일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	566	8.1	8.1
:	2	1,180	16.8	16.8
중간	3	2,881	41.1	41.1
:	4	1,696	24.2	24.2
매우 중요함	5	681	9.7	9.7
		7,004	100.0	100.0

**q5\_1 취재방식에 대한 인식1: 비밀정보 획득을 위한 금품제공**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?

1) 비밀정보를 얻기 위해 돈을 주는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	1,078	15.4	15.4
정당화될 수 없다	2	5,044	72.0	72.0
모르겠다	3	882	12.6	12.6
		7,004	100.0	100.0

**q5\_2 취재방식에 대한 인식2: 비밀문서를 허가없이 사용**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?

2) 기업이나 정부의 비밀문서를 허가 없이 사용하는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	1,175	16.8	16.8
정당화될 수 없다	2	5,093	72.7	72.7
모르겠다	3	735	10.5	10.5
		7,004	100.0	100.0

**q5\_3 취재방식에 대한 인식3: 비밀보장 불이행**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?

3) 비밀을 지킬 것을 동의하고 이행하지 않는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	589	8.4	8.4
정당화될 수 없다	2	5,944	84.9	84.9
모르겠다	3	472	6.7	6.7
		7,004	100.0	100.0

**q5\_4 취재방식에 대한 인식4: 상대방에게 신분위장 행위**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 4) 상대방에게 자신의 신분을 속이는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	1,714	24.5	24.5
정당화될 수 없다	2	4,693	67.0	67.0
모르겠다	3	597	8.5	8.5
		7,004	100.0	100.0

**q5\_5 취재방식에 대한 인식5: 취재원에 대해 귀찮게 구는 행위**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 5) 기사작성을 위해 취재원을 귀찮게 구는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	1,602	22.9	22.9
정당화될 수 없다	2	4,480	64.0	64.0
모르겠다	3	923	13.2	13.2
		7,004	100.0	100.0

**q5\_6 취재방식에 대한 인식6: 사적문서의 허가없는 사용**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 6) 편지나 사진과 같은 사적 문서를 허가 없이 사용하는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	755	10.8	10.8
정당화될 수 없다	2	5,779	82.5	82.5
모르겠다	3	469	6.7	6.7
		7,004	100.0	100.0

**q5\_7 취재방식에 대한 인식7: 몰래 카메라, 녹음기 사용**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 7) 몰래 카메라나 몰래 녹음기 사용

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	2,232	31.9	31.9
정당화될 수 없다	2	3,928	56.1	56.1
모르겠다	3	844	12.0	12.0
		7,004	100.0	100.0

**q5\_8 취재방식에 대한 인식8: 성폭행 피해자의 이름 공개**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 8) 성폭행 피해자의 이름을 공개하는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	2,310	33.0	33.0
정당화될 수 없다	2	4,303	61.4	61.4
모르겠다	3	390	5.6	5.6
		7,004	100.0	100.0

**q5\_9 취재방식에 대한 인식9: 내부정보 취득을 위한 위장취업**

5. 중요한 기사거리가 있다고 가정할 때, 귀하는 다음에 열거된 취재방식에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 9) 내부정보를 얻기 위해 회사에 위장취업 하는 행위

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정당화될 수 있다	1	1,895	27.1	27.1
정당화될 수 없다	2	3,964	56.6	56.6
모르겠다	3	1,145	16.4	16.4
		7,004	100.0	100.0

**q6\_1 언론의 중요성1: 이슈에 대한 여론조사**

6. 언론이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
1) 이슈에 대한 시민들의 의견을 알아보기 위해 여론조사를 하는 것

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	81	1.2	1.2
:	2	68	1.0	1.0
중간	3	1,089	15.5	15.5
:	4	2,855	40.8	40.8
매우 중요함	5	2,911	41.6	41.6
		7,004	100.0	100.0

**q6\_2 언론의 중요성2: 이슈 토론을 위한 회의 소집**

6. 언론이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
2) 이슈에 대한 토론을 유도하기 위해 직접 시민과 지도층이 참여한 회의를 소집하는 것

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	38	0.5	0.5
:	2	221	3.2	3.2
중간	3	1,780	25.4	25.4
:	4	2,931	41.9	41.9
매우 중요함	5	2,033	29.0	29.0
		7,004	100.0	100.0

**q6\_3 언론의 중요성3: 시민들의 정책결정 참여 독려**

6. 언론이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
3) 시민들이 정책결정에 참여하도록 독려하기 위해 특별한 노력을 하는 것

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	23	0.3	0.3
:	2	125	1.8	1.8
중간	3	1,822	26.0	26.0
:	4	2,662	38.0	38.0
매우 중요함	5	2,373	33.9	33.9
		7,004	100.0	100.0

**q6\_4 언론의 중요성4: 시민과의 공동체 포럼 구성**

6. 언론이 하고 있거나 하려고 하는 일들입니다. 어느 정도나 중요하다고 생각하십니까?  
 4) 사회적 문제 해결을 위해 KBS가 직접 시민들과 공동체 포럼을 만드는 것

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 중요하지 않음	1	124	1.8	1.8
:	2	418	6.0	6.0
중간	3	2,124	30.3	30.3
:	4	2,308	33.0	33.0
매우 중요함	5	2,031	29.0	29.0
		7,004	100.0	100.0

**q7 시민의견1: 뉴스 시청자**

7. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
새로운 뉴스 시청자를 늘리는 것이 중요하다	1	2,905	41.5	41.5
기존 뉴스 시청자를 잃지 않는 것이 중요하다	2	4,099	58.5	58.5
		7,004	100.0	100.0

**q8 시민의견2: 뉴스 우선 여부**

8. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
중요한 뉴스가 우선이다	1	2,810	40.1	40.1
긴급한 뉴스가 우선이다	2	4,194	59.9	59.9
		7,004	100.0	100.0

**q9 시민의견3: 뉴스 속성**

9. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스는 속보성이 우선이다	1	829	11.8	11.8
뉴스는 정확성이 우선이다	2	6,175	88.2	88.2
		7,004	100.0	100.0



**q10 시민의견4: 사건사고 뉴스의 시청률 기여도**

10. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
사건사고 뉴스는 시청률에 기여한다	1	6,307	90.1	90.1
사건사고 뉴스는 시청률을 저하시킨다	2	696	9.9	9.9
		7,004	100.0	100.0

**q11 시민의견5: TV 뉴스 우선 여부**

11. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
TV 뉴스는 화면이 우선이다	1	1,195	17.1	17.1
TV 뉴스는 내용이 우선이다	2	5,809	82.9	82.9
		7,004	100.0	100.0

**q12 시민의견6: 긴 뉴스 선호도**

12. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시청자들은 긴 뉴스를 싫어한다	1	5,467	78.1	78.1
시청자들은 긴 뉴스를 좋아한다	2	1,537	21.9	21.9
		7,004	100.0	100.0

**q13 시민의견7: 채널 변경 여부**

13. 귀하는 다음 중 어느 쪽에 더 동의하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시청자들은 수시로 채널을 바꾼다	1	5,423	77.4	77.4
시청자들은 채널을 자주 바꾸지 않는다	2	1,581	22.6	22.6
		7,004	100.0	100.0

**q14 정당의 위험한 정책에 대한 기사쓰기 방법**

14. 두 명의 기자가 어떤 정당의 전당대회를 취재하고 있다고 가정합니다. 두 기자는 모두 이 정당의 정책이 매우 위험하다고 생각하지만 기사를 어떻게 쓸지에 대해서는 생각이 다릅니다. 다음은 그들이 생각하는 기사쓰기 방법입니다. 귀하는 어느 쪽에 더 가깝습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
정책이 매우 위험하다고 생각한다. 나는 그들의 정책을 그대로 보도함으로써 시청자들이 스스로 위험성을 판단할 수 있도록 할 것이다	1	5,174	73.9	73.9
정책이 매우 위험하다고 생각한다. 나는 그들 정책의 위험한 측면을 부각시킴으로써 시청자들에게 확실한 경고를 줄 것이다	2	1,830	26.1	26.1
		7,004	100.0	100.0

**q15 정당의 위험한 정책에 대한 기자의 반대여부**

15. 이념적으로 극단적인 정당이 설립됐다고 가정합니다. 귀하는 이 정당의 정책이 사회에 매우 위험하다고 생각합니다. 당신은 기자가 이 정당을 반대하는 것이 기자의 의무라고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
예	1	3,873	55.3	55.3
아니오	2	3,131	44.7	44.7
		7,004	100.0	100.0

**q16 정당에 대한 기자의 태도**

16. 귀하는 기자가 이 정당에 대해 다음 중 어떤 방법을 선택해야 한다고 생각하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
보도를 하되 반대의견을 나타낸다	1	2,802	40.0	40.0
뉴스가치에 따라 처리한다	2	3,937	56.2	56.2
보도 기회를 주지 않는다	3	265	3.8	3.8
		7,004	100.0	100.0

**q17\_1 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수1: KBS**

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
1) KBS

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	419	6.0	6.0
2일	2	702	10.0	10.0
3일	3	698	10.0	10.0
4일	4	745	10.6	10.6
5일	5	583	8.3	8.3
6일	6	316	4.5	4.5
매일	7	3,203	45.7	45.7
안 봄	8	338	4.8	4.8
		7,004	100.0	100.0

**q17\_2 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수2: MBC**

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
2) MBC

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	1,071	15.3	15.3
2일	2	1,052	15.0	15.0
3일	3	840	12.0	12.0
4일	4	368	5.3	5.3
5일	5	357	5.1	5.1
6일	6	291	4.2	4.2
매일	7	1,469	21.0	21.0
안 봄	8	1,554	22.2	22.2
		7,004	100.0	100.0

**q17\_3 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수3: SBS**

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
3) SBS

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	798	11.4	11.4
2일	2	872	12.5	12.5
3일	3	1,033	14.7	14.7

4일	4	660	9.4	9.4
5일	5	542	7.7	7.7
6일	6	464	6.6	6.6
매일	7	1,915	27.3	27.3
안 봄	8	719	10.3	10.3
		7,004	100.0	100.0

**q17\_4** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수4: 조선일보

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?

4) 조선일보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	454	6.5	6.5
2일	2	308	4.4	4.4
3일	3	422	6.0	6.0
4일	4	194	2.8	2.8
5일	5	209	3.0	3.0
6일	6	76	1.1	1.1
매일	7	959	13.7	13.7
안 봄	8	4,383	62.6	62.6
		7,004	100.0	100.0

**q17\_5** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수5: 중앙일보

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?

5) 중앙일보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	400	5.7	5.7
2일	2	502	7.2	7.2
3일	3	276	3.9	3.9
4일	4	162	2.3	2.3
5일	5	190	2.7	2.7
6일	6	131	1.9	1.9
매일	7	529	7.5	7.5
안 봄	8	4,815	68.7	68.7
		7,004	100.0	100.0

**q17\_6** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수6: 한겨레신문

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
6) 한겨레신문

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	662	9.4	9.4
2일	2	342	4.9	4.9
3일	3	388	5.5	5.5
4일	4	204	2.9	2.9
5일	5	239	3.4	3.4
6일	6	239	3.4	3.4
매일	7	437	6.2	6.2
안 봄	8	4,494	64.2	64.2
		7,004	100.0	100.0

**q17\_7** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수7: 경향신문

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
7) 경향신문

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	564	8.1	8.1
2일	2	362	5.2	5.2
3일	3	304	4.3	4.3
4일	4	214	3.1	3.1
5일	5	235	3.4	3.4
6일	6	160	2.3	2.3
매일	7	616	8.8	8.8
안 봄	8	4,548	64.9	64.9
		7,004	100.0	100.0

**q17\_8** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수8: 네이버 뉴스

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
8) 네이버 뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	375	5.4	5.4
2일	2	516	7.4	7.4
3일	3	594	8.5	8.5

4일	4	381	5.4	5.4
5일	5	582	8.3	8.3
6일	6	199	2.8	2.8
매일	7	2,412	34.4	34.4
안 봄	8	1,945	27.8	27.8
		7,004	100.0	100.0

**q17\_9** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수9: 다음 뉴스

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
9) 다음 뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	360	5.1	5.1
2일	2	509	7.3	7.3
3일	3	577	8.2	8.2
4일	4	448	6.4	6.4
5일	5	622	8.9	8.9
6일	6	317	4.5	4.5
매일	7	2,209	31.5	31.5
안 봄	8	1,962	28.0	28.0
		7,004	100.0	100.0

**q17\_10** 지난 일주일 간 언론사 또는 포털의 뉴스 구독 및 청취 회수10: 구글 뉴스

17. 지난 일주일 동안 다음 언론사 또는 포털의 뉴스를 얼마나 자주 읽거나 보셨습니까?  
10) 구글 뉴스

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
1일	1	395	5.6	5.6
2일	2	382	5.5	5.5
3일	3	335	4.8	4.8
4일	4	147	2.1	2.1
5일	5	118	1.7	1.7
6일	6	109	1.6	1.6
매일	7	261	3.7	3.7
안 봄	8	5,257	75.1	75.1
		7,004	100.0	100.0

**q18\_1 분야별 뉴스 관심도1: 정치**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 1) 정치

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	213	3.0	3.0
:	2	528	7.5	7.5
:	3	634	9.1	9.1
중간이다	4	1,395	19.9	19.9
:	5	1,521	21.7	21.7
:	6	1,420	20.3	20.3
매우 관심있다	7	1,293	18.5	18.5
		7,004	100.0	100.0

**q18\_2 분야별 뉴스 관심도2: 군사/안보**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 2) 군사/안보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	104	1.5	1.5
:	2	373	5.3	5.3
:	3	623	8.9	8.9
중간이다	4	1,650	23.6	23.6
:	5	1,749	25.0	25.0
:	6	1,451	20.7	20.7
매우 관심있다	7	1,055	15.1	15.1
		7,004	100.0	100.0

**q18\_3 분야별 뉴스 관심도3: 외교**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 3) 외교

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	127	1.8	1.8
:	2	341	4.9	4.9
:	3	815	11.6	11.6
중간이다	4	1,731	24.7	24.7
:	5	2,103	30.0	30.0
:	6	1,086	15.5	15.5
매우 관심있다	7	801	11.4	11.4
		7,004	100.0	100.0

**q18\_4 분야별 뉴스 관심도4: 북한/통일**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 4) 북한/통일

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	214	3.1	3.1
:	2	469	6.7	6.7
:	3	937	13.4	13.4
중간이다	4	1,720	24.6	24.6
:	5	1,655	23.6	23.6
:	6	1,162	16.6	16.6
매우 관심있다	7	847	12.1	12.1
		7,004	100.0	100.0

**q18\_5 분야별 뉴스 관심도5: 경제/산업**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 5) 경제/산업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	23	0.3	0.3
:	2	297	4.2	4.2
:	3	441	6.3	6.3
중간이다	4	1,437	20.5	20.5
:	5	1,567	22.4	22.4
:	6	1,950	27.8	27.8
매우 관심있다	7	1,289	18.4	18.4
		7,004	100.0	100.0

**q18\_6 분야별 뉴스 관심도6: 과학/기술**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 6) 과학/기술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	90	1.3	1.3
:	2	425	6.1	6.1
:	3	720	10.3	10.3
중간이다	4	1,970	28.1	28.1
:	5	1,638	23.4	23.4
:	6	1,422	20.3	20.3
매우 관심있다	7	739	10.6	10.6
		7,004	100.0	100.0



**q18\_7 분야별 뉴스 관심도7: 건설/교통**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 7) 건설/교통

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	214	3.1	3.1
:	2	285	4.1	4.1
:	3	853	12.2	12.2
중간이다	4	2,245	32.1	32.1
:	5	1,767	25.2	25.2
:	6	1,200	17.1	17.1
매우 관심있다	7	440	6.3	6.3
		7,004	100.0	100.0

**q18\_8 분야별 뉴스 관심도8: 농, 축, 어업**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 8) 농,축,어업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	104	1.5	1.5
:	2	607	8.7	8.7
:	3	962	13.7	13.7
중간이다	4	2,166	30.9	30.9
:	5	1,536	21.9	21.9
:	6	1,182	16.9	16.9
매우 관심있다	7	446	6.4	6.4
		7,004	100.0	100.0

**q18\_9 분야별 뉴스 관심도9: 보건/복지**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 9) 보건/복지

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	72	1.0	1.0
:	2	224	3.2	3.2
:	3	633	9.0	9.0
중간이다	4	1,373	19.6	19.6
:	5	1,772	25.3	25.3
:	6	1,855	26.5	26.5
매우 관심있다	7	1,075	15.3	15.3
		7,004	100.0	100.0

**q18\_10 분야별 뉴스 관심도10: 환경/공해**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 10) 환경/공해

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	107	1.5	1.5
:	2	277	4.0	4.0
:	3	497	7.1	7.1
중간이다	4	1,533	21.9	21.9
:	5	1,796	25.6	25.6
:	6	1,437	20.5	20.5
매우 관심있다	7	1,357	19.4	19.4
		7,004	100.0	100.0

**q18\_11 분야별 뉴스 관심도11: 교육**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 11) 교육

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	164	2.3	2.3
:	2	249	3.6	3.6
:	3	467	6.7	6.7
중간이다	4	1,742	24.9	24.9
:	5	1,937	27.7	27.7
:	6	1,396	19.9	19.9
매우 관심있다	7	1,048	15.0	15.0
		7,004	100.0	100.0

**q18\_12 분야별 뉴스 관심도12: 범죄/경찰**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 12) 범죄/경찰

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	23	0.3	0.3
:	2	214	3.1	3.1
:	3	414	5.9	5.9
중간이다	4	1,429	20.4	20.4
:	5	1,793	25.6	25.6
:	6	2,005	28.6	28.6
매우 관심있다	7	1,125	16.1	16.1
		7,004	100.0	100.0

**q18\_13 분야별 뉴스 관심도13: 사고/재난**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 13) 사고/재난

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	32	0.5	0.5
:	2	89	1.3	1.3
:	3	349	5.0	5.0
중간이다	4	1,339	19.1	19.1
:	5	1,996	28.5	28.5
:	6	1,834	26.2	26.2
매우 관심있다	7	1,365	19.5	19.5
		7,004	100.0	100.0

**q18\_14 분야별 뉴스 관심도14: 종교**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 14) 종교

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	1,176	16.8	16.8
:	2	1,082	15.4	15.4
:	3	1,505	21.5	21.5
중간이다	4	1,689	24.1	24.1
:	5	889	12.7	12.7
:	6	390	5.6	5.6
매우 관심있다	7	273	3.9	3.9
		7,004	100.0	100.0

**q18\_15 분야별 뉴스 관심도15: 문화/예술**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 15) 문화/예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	210	3.0	3.0
:	2	395	5.6	5.6
:	3	965	13.8	13.8
중간이다	4	2,060	29.4	29.4
:	5	1,787	25.5	25.5
:	6	1,049	15.0	15.0
매우 관심있다	7	537	7.7	7.7
		7,004	100.0	100.0

**q18\_16 분야별 뉴스 관심도16: 미디어/언론**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 16) 미디어/언론

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	214	3.1	3.1
:	2	420	6.0	6.0
:	3	857	12.2	12.2
중간이다	4	1,874	26.8	26.8
:	5	1,883	26.9	26.9
:	6	1,293	18.5	18.5
매우 관심있다	7	463	6.6	6.6
		7,004	100.0	100.0

**q18\_17 분야별 뉴스 관심도17: 스포츠**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 17) 스포츠

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	252	3.6	3.6
:	2	382	5.5	5.5
:	3	671	9.6	9.6
중간이다	4	1,452	20.7	20.7
:	5	1,472	21.0	21.0
:	6	1,631	23.3	23.3
매우 관심있다	7	1,143	16.3	16.3
		7,004	100.0	100.0

**q18\_18 분야별 뉴스 관심도18: 인간흥미/가십**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 18) 인간흥미/가십

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	391	5.6	5.6
:	2	589	8.4	8.4
:	3	926	13.2	13.2
중간이다	4	2,196	31.4	31.4
:	5	1,642	23.4	23.4
:	6	937	13.4	13.4
매우 관심있다	7	323	4.6	4.6
		7,004	100.0	100.0

**q18\_19 분야별 뉴스 관심도19: 국제**

18. 다음 분야의 뉴스에 어느 정도의 관심이 있습니까?  
 19) 국제

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 관심없다	1	105	1.5	1.5
:	2	453	6.5	6.5
:	3	917	13.1	13.1
중간이다	4	2,157	30.8	30.8
:	5	1,861	26.6	26.6
:	6	1,057	15.1	15.1
매우 관심있다	7	453	6.5	6.5
		7,004	100.0	100.0

**sex 응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	4,196	59.9	59.9
여자	2	2,807	40.1	40.1
		7,004	100.0	100.0

**age 응답자 연령**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
20대	4	649	9.3	9.3
30대	5	1,229	17.5	17.5
40대	6	1,245	17.8	17.8
50대	7	1,762	25.2	25.2
60대 이상	8	2,119	30.3	30.3
		7,004	100.0	100.0

**education 응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	28	0.4	0.4
초등학교 졸업	2	492	7.0	7.0
중학교 재학	3	24	0.3	0.3
중학교 졸업	4	1,034	14.8	14.8
고등학교 재학	5	87	1.2	1.2
고등학교 졸업	6	2,787	39.8	39.8

대학(전문대) 재학	7	37	0.5	0.5
대학(전문대) 졸업	8	373	5.3	5.3
대학(4년제) 재학	9	311	4.4	4.4
대학(4년제) 졸업	10	1,263	18.0	18.0
대학원 석사 재학	11	29	0.4	0.4
대학원 석사 졸업	12	230	3.3	3.3
대학원 박사 재학	13	9	0.1	0.1
대학원 박사 졸업	14	23	0.3	0.3
무응답	99	276	3.9	3.9
		7,004	100.0	100.0

### income1 월평균 가구소득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
모름	0	478	6.8	6.8
0~100만원 미만	1	798	11.4	11.4
100~200만원 미만	2	1,452	20.7	20.7
200~300만원 미만	3	1,599	22.8	22.8
300~400만원 미만	4	999	14.3	14.3
400~500만원 미만	5	758	10.8	10.8
500~600만원 미만	6	411	5.9	5.9
600~700만원 미만	7	194	2.8	2.8
700~800만원 미만	8	91	1.3	1.3
800만원 이상	9	225	3.2	3.2
		7,004	100.0	100.0

### income2 월평균 소득

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
모름	0	619	8.8	8.8
0~100만원 미만	1	1,962	28.0	28.0
100~200만원 미만	2	2,052	29.3	29.3
200~300만원 미만	3	1,356	19.4	19.4
300~400만원 미만	4	487	7.0	7.0
400~500만원 미만	5	341	4.9	4.9
500~600만원 미만	6	103	1.5	1.5
600~700만원 미만	7	43	0.6	0.6
700~800만원 미만	8	1	0.0	0.0
800만원 이상	9	40	0.6	0.6
		7,004	100.0	100.0

area 거주지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	1,668	23.8	23.8
부산	2	714	10.2	10.2
인천	3	235	3.4	3.4
대구	4	370	5.3	5.3
광주	5	161	2.3	2.3
대전	6	140	2.0	2.0
울산	7	92	1.3	1.3
경기	8	1,384	19.8	19.8
강원	9	277	4.0	4.0
충북	10	276	3.9	3.9
충남	11	319	4.6	4.6
전북	12	233	3.3	3.3
전남	13	338	4.8	4.8
경북	14	393	5.6	5.6
경남	15	361	5.2	5.2
제주	16	36	0.5	0.5
무응답	99	5	0.1	0.1
		7,004	100.0	100.0