

심야 TV방송에 대한 시청자 수요조사,  
2012  
**CODE BOOK**

자료번호	A1-2012-0132
연구책임자	
연구수행기관	KBS 방송문화연구소
조사년도	2012년
자료서비스기관	한국사회과학자료원
자료공개년도	2015년
코드북 제작년도	2015년

이 자료를 연구 및 저작에 이용, 참고 및 인용할 경우에는 KOSSDA의 자료인용표준서식에 준하여 자료의 출처를 반드시 명시하여야 합니다. 자료 출처는 자료명이 최초로 언급되는 부분이나 참고문헌 목록에 명시할 수 있습니다.

#### ■ 자료를 이용, 참고, 인용할 경우 표준서식

KBS 방송문화연구소. 2012. 「심야 TV방송에 대한 시청자 수요조사, 2012」. 연구수행기관: KBS 방송문화연구소. 자료서비스기관: 한국사회과학자료원. 자료 공개년도: 2015년. 자료번호: A1-2012-0132.

#### ■ 코드북을 인용할 경우 표준서식

한국사회과학자료원. 2015. 「심야 TV방송에 대한 시청자 수요조사, 2012 CODE BOOK」. pp. 1-20.

#### ■ 주의사항

이 코드북의 빈도는 가중치를 부여하여 산출된 것임.

이 자료의 코드북에 대한 모든 권한은 KOSSDA에 있으며 KOSSDA의 사전허가 없이 복제, 송신, 출판, 배포할 수 없습니다.

**date** 설문응답일시

==> 데이터 참조

**q1** 평일 취침 시간

문1. 귀하께서 평일(월~금)에 취침을 시작하는 시간은 언제입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
21시~22시	1	931	8.6	8.6
22시~23시	2	2,015	18.6	18.6
23시~24시	3	3,039	28.0	28.0
24시~01시	4	2,714	25.0	25.0
01시~02시	5	1,421	13.1	13.1
02시~03시	6	468	4.3	4.3
03시~04시	7	91	0.8	0.8
04시~05시	8	71	0.7	0.7
05시~06시	9	41	0.4	0.4
06시 이후	10	69	0.6	0.6
		10,861	100.0	100.0

**q2** 주말 취침 시간

문2. 귀하께서 주말(토, 일)에 취침을 시작하는 시간은 언제입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
21시~22시	1	691	6.4	6.4
22시~23시	2	1,461	13.5	13.5
23시~24시	3	2,386	22.0	22.0
24시~01시	4	2,181	20.1	20.1
01시~02시	5	2,260	20.8	20.8
02시~03시	6	1,329	12.2	12.2
03시~04시	7	247	2.3	2.3
04시~05시	8	180	1.7	1.7
05시~06시	9	54	0.5	0.5
06시 이후	10	70	0.6	0.6
		10,861	100.0	100.0

**q3 평일 기상 시간**

문3. 귀하께서는 평일(월~금)에 보통 몇 시에 일어나십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
03시~04시	1	142	1.3	1.3
04시~05시	2	497	4.6	4.6
05시~06시	3	2,536	23.4	23.4
06시~07시	4	3,937	36.3	36.3
07시~08시	5	2,499	23.0	23.0
08시~09시	6	628	5.8	5.8
09시~10시	7	228	2.1	2.1
10시~11시	8	78	0.7	0.7
11시~12시	9	141	1.3	1.3
12시 이후	10	174	1.6	1.6
		10,861	100.0	100.0

**q4 주말 기상 시간**

문4. 귀하께서는 주말(토, 일)에 보통 몇 시에 일어나십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
03시~04시	1	96	0.9	0.9
04시~05시	2	370	3.4	3.4
05시~06시	3	1,436	13.2	13.2
06시~07시	4	1,904	17.5	17.5
07시~08시	5	2,223	20.5	20.5
08시~09시	6	2,158	19.9	19.9
09시~10시	7	1,320	12.1	12.1
10시~11시	8	687	6.3	6.3
11시~12시	9	331	3.0	3.0
12시 이후	10	337	3.1	3.1
		10,861	100.0	100.0

**q5 기상 후 TV 시청 프로그램**

문5. 귀하께서는 평소에 집에서 켜 후 TV를 시청하실 때, 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스/보도	1	6,665	61.4	61.4
시사/토론	2	126	1.2	1.2
다큐멘터리	3	457	4.2	4.2
문화/예술	4	123	1.1	1.1
교육	5	35	0.3	0.3
드라마	6	855	7.9	7.9
영화	7	112	1.0	1.0
어린이/만화	8	61	0.6	0.6
쇼/오락	9	1,464	13.5	13.5
생활정보	10	553	5.1	5.1
토크쇼	11	105	1.0	1.0
스포츠	12	165	1.5	1.5
기타	13	140	1.3	1.3
		10,861	100.0	100.0

**q6 심야시간 TV 시청 빈도**

문6. 귀하께서는 평소 심야시간(24시~06시)에 TV를 얼마나 시청하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 시청 안 함	1	1,656	15.2	15.2
2~3달에 1~2일	2	1,038	9.6	9.6
1달에 1~2일	3	2,255	20.8	20.8
1주일에 1~2일	4	2,555	23.5	23.5
1주일에 3~4일	5	1,294	11.9	11.9
거의 매일	6	1,679	15.5	15.5
매일	7	384	3.5	3.5
		10,861	100.0	100.0

**q7 심야시간 주 활동1: 24시~02시**

문7. 귀하께서는 평소 24시~02시 사이에 주로 무슨 활동을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일/학업	1	370	3.4	3.4
가사	2	74	0.7	0.7
TV 시청	3	2,653	24.4	24.4
인터넷	4	2,113	19.5	19.5
라디오/음악감상	5	181	1.7	1.7
영화	6	211	1.9	1.9
게임	7	133	1.2	1.2
독서(신문, 잡지, 책)	8	198	1.8	1.8
수면	9	4,814	44.3	44.3
기타	10	114	1.0	1.0
		10,861	100.0	100.0

**q8 심야시간 주 활동2: 02시~04시**

문8. 귀하께서는 평소 02시~04시 사이에 주로 무슨 활동을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일/학업	1	212	1.9	1.9
가사	2	105	1.0	1.0
TV 시청	3	775	7.1	7.1
인터넷	4	663	6.1	6.1
라디오/음악감상	5	143	1.3	1.3
영화	6	177	1.6	1.6
게임	7	55	0.5	0.5
독서(신문, 잡지, 책)	8	61	0.6	0.6
수면	9	8,553	78.7	78.7
기타	10	117	1.1	1.1
		10,861	100.0	100.0

**q9 심야시간 주 활동3: 04시~06시**

문9. 귀하께서는 평소 04시~06시 사이에 주로 무슨 활동을 하십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
일/학업	1	241	2.2	2.2
가사	2	198	1.8	1.8
TV 시청	3	694	6.4	6.4
인터넷	4	417	3.8	3.8
라디오/음악감상	5	86	0.8	0.8
영화	6	87	0.8	0.8
게임	7	62	0.6	0.6
독서(신문, 잡지, 책)	8	196	1.8	1.8
수면	9	8,392	77.3	77.3
기타	10	488	4.5	4.5
		10,861	100.0	100.0

**q10\_1 프로그램 장르별 시청빈도1: 뉴스/보도**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?

1) 뉴스/보도

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	124	1.1	1.1
2~3달에 1~2일	2	133	1.2	1.2
1달에 1~2일	3	265	2.4	2.4
1주일에 1~2일	4	759	7.0	7.0
1주일에 3~4일	5	1,113	10.2	10.2
거의 매일	6	4,671	43.0	43.0
매일	7	3,796	35.0	35.0
		10,861	100.0	100.0

**q10\_2 프로그램 장르별 시청빈도2: 시사/토론**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?

2) 시사/토론

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	1,778	16.4	16.4
2~3달에 1~2일	2	1,771	16.3	16.3
1달에 1~2일	3	2,526	23.3	23.3

1주일에 1~2일	4	2,535	23.3	23.3
1주일에 3~4일	5	1,313	12.1	12.1
거의 매일	6	755	7.0	7.0
매일	7	183	1.7	1.7
		10,861	100.0	100.0

**q10\_3 프로그램 장르별 시청빈도3: 다큐멘터리**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
3) 다큐멘터리

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	870	8.0	8.0
2~3달에 1~2일	2	1,429	13.2	13.2
1달에 1~2일	3	2,615	24.1	24.1
1주일에 1~2일	4	3,149	29.0	29.0
1주일에 3~4일	5	1,768	16.3	16.3
거의 매일	6	742	6.8	6.8
매일	7	288	2.7	2.7
		10,861	100.0	100.0

**q10\_4 프로그램 장르별 시청빈도4: 문화/예술**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
4) 문화/예술

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	1,540	14.2	14.2
2~3달에 1~2일	2	2,127	19.6	19.6
1달에 1~2일	3	2,700	24.9	24.9
1주일에 1~2일	4	2,946	27.1	27.1
1주일에 3~4일	5	971	8.9	8.9
거의 매일	6	429	4.0	4.0
매일	7	147	1.4	1.4
		10,861	100.0	100.0

**q10\_5 프로그램 장르별 시청빈도5: 교육**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 5) 교육

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	2,924	26.9	26.9
2~3달에 1~2일	2	2,484	22.9	22.9
1달에 1~2일	3	2,268	20.9	20.9
1주일에 1~2일	4	2,029	18.7	18.7
1주일에 3~4일	5	737	6.8	6.8
거의 매일	6	257	2.4	2.4
매일	7	161	1.5	1.5
		10,861	100.0	100.0

**q10\_6 프로그램 장르별 시청빈도6: 드라마**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 6) 드라마

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	981	9.0	9.0
2~3달에 1~2일	2	556	5.1	5.1
1달에 1~2일	3	792	7.3	7.3
1주일에 1~2일	4	2,039	18.8	18.8
1주일에 3~4일	5	1,993	18.3	18.3
거의 매일	6	2,678	24.7	24.7
매일	7	1,822	16.8	16.8
		10,861	100.0	100.0

**q10\_7 프로그램 장르별 시청빈도7: 영화**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 7) 영화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	1,786	16.4	16.4
2~3달에 1~2일	2	2,144	19.7	19.7
1달에 1~2일	3	2,817	25.9	25.9
1주일에 1~2일	4	2,414	22.2	22.2
1주일에 3~4일	5	921	8.5	8.5
거의 매일	6	539	5.0	5.0
매일	7	240	2.2	2.2
		10,861	100.0	100.0

**q10\_8 프로그램 장르별 시청빈도8: 어린이/만화**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 8) 어린이/만화

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	6,877	63.3	63.3
2~3달에 1~2일	2	1,338	12.3	12.3
1달에 1~2일	3	988	9.1	9.1
1주일에 1~2일	4	634	5.8	5.8
1주일에 3~4일	5	457	4.2	4.2
거의 매일	6	410	3.8	3.8
매일	7	157	1.4	1.4
		10,861	100.0	100.0

**q10\_9 프로그램 장르별 시청빈도9: 쇼/오락**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 9) 쇼/오락

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	738	6.8	6.8
2~3달에 1~2일	2	780	7.2	7.2
1달에 1~2일	3	1,343	12.4	12.4
1주일에 1~2일	4	3,552	32.7	32.7
1주일에 3~4일	5	2,427	22.3	22.3
거의 매일	6	1,333	12.3	12.3
매일	7	688	6.3	6.3
		10,861	100.0	100.0

**q10\_10 프로그램 장르별 시청빈도10: 생활정보**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 10) 생활정보

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	830	7.6	7.6
2~3달에 1~2일	2	845	7.8	7.8
1달에 1~2일	3	1,486	13.7	13.7
1주일에 1~2일	4	2,892	26.6	26.6
1주일에 3~4일	5	2,427	22.3	22.3
거의 매일	6	1,974	18.2	18.2
매일	7	407	3.7	3.7
		10,861	100.0	100.0

**q10\_11 프로그램 장르별 시청빈도11: 토크쇼**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 11) 토크쇼

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	1,168	10.7	10.7
2~3달에 1~2일	2	1,078	9.9	9.9
1달에 1~2일	3	2,220	20.4	20.4
1주일에 1~2일	4	3,913	36.0	36.0
1주일에 3~4일	5	1,627	15.0	15.0
거의 매일	6	651	6.0	6.0
매일	7	205	1.9	1.9
		10,861	100.0	100.0

**q10\_12 프로그램 장르별 시청빈도12: 스포츠**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 12) 스포츠

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	1,606	14.8	14.8
2~3달에 1~2일	2	1,459	13.4	13.4
1달에 1~2일	3	1,619	14.9	14.9
1주일에 1~2일	4	2,306	21.2	21.2
1주일에 3~4일	5	1,722	15.9	15.9
거의 매일	6	1,452	13.4	13.4
매일	7	697	6.4	6.4
		10,861	100.0	100.0

**q10\_13 프로그램 장르별 시청빈도13: 기타**

문10. 귀하께서는 다음 각 프로그램 장르를 얼마나 자주 시청하고 계십니까?  
 13) 기타

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 이용 안 함	1	3,050	28.1	28.1
2~3달에 1~2일	2	1,639	15.1	15.1
1달에 1~2일	3	1,922	17.7	17.7
1주일에 1~2일	4	2,194	20.2	20.2
1주일에 3~4일	5	926	8.5	8.5
거의 매일	6	772	7.1	7.1
매일	7	358	3.3	3.3
		10,861	100.0	100.0

**q11\_1 KBS 1TV 평일 심야시청 선호 장르1**

문11. KBS는 2012년 10월부터 심야방송을 시작합니다. 귀하께서는 KBS 1TV를 통해 평일(월~금) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.

: 첫 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스/보도	1	3,372	31.0	31.0
시사/토론	2	1,254	11.5	11.5
다큐멘터리	3	3,445	31.7	31.7
문화/예술	4	715	6.6	6.6
교육	5	93	0.9	0.9
드라마	6	1,022	9.4	9.4
영화	7	708	6.5	6.5
어린이/만화	8	26	0.2	0.2
쇼/오락	9	203	1.9	1.9
생활정보	10	22	0.2	0.2
		10,861	100.0	100.0

**q11\_2 KBS 1TV 평일 심야시청 선호 장르2**

문11. KBS는 2012년 10월부터 심야방송을 시작합니다. 귀하께서는 KBS 1TV를 통해 평일(월~금) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.

: 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시사/토론	2	704	6.5	6.5
다큐멘터리	3	1,987	18.3	18.3
문화/예술	4	1,055	9.7	9.7
교육	5	277	2.5	2.5
드라마	6	1,265	11.6	11.6
영화	7	3,163	29.1	29.1
어린이/만화	8	121	1.1	1.1
쇼/오락	9	1,528	14.1	14.1
생활정보	10	451	4.1	4.1
토크쇼	11	248	2.3	2.3
스포츠	12	63	0.6	0.6
		10,861	100.0	100.0

**q11\_3 KBS 1TV 평일 심야시청 선호 장르3**

문11. KBS는 2012년 10월부터 심야방송을 시작합니다. 귀하께서는 KBS 1TV를 통해 평일(월~금) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.

: 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다큐멘터리	3	317	2.9	2.9
문화/예술	4	266	2.5	2.5
교육	5	61	0.6	0.6
드라마	6	271	2.5	2.5
영화	7	1,868	17.2	17.2
어린이/만화	8	24	0.2	0.2
쇼/오락	9	1,659	15.3	15.3
생활정보	10	1,855	17.1	17.1
토크쇼	11	2,169	20.0	20.0
스포츠	12	1,927	17.7	17.7
기타	13	445	4.1	4.1
		10,861	100.0	100.0

**q12\_1 KBS 1TV 주말 심야시청 선호 장르1**

문12. 귀하께서는 KBS 1TV를 통해 주말(토, 일) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.

: 첫 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스/보도	1	2,726	25.1	25.1
시사/토론	2	1,002	9.2	9.2
다큐멘터리	3	3,079	28.4	28.4
문화/예술	4	993	9.1	9.1
교육	5	94	0.9	0.9
드라마	6	1,315	12.1	12.1
영화	7	1,342	12.4	12.4
어린이/만화	8	1	0.0	0.0
쇼/오락	9	299	2.8	2.8
생활정보	10	9	0.1	0.1
토크쇼	11	1	0.0	0.0
		10,861	100.0	100.0

**q12\_2 KBS 1TV 주말 심야시청 선호 장르2**

문12. 귀하께서는 KBS 1TV를 통해 주말(토, 일) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시사/토론	2	635	5.8	5.8
다큐멘터리	3	1,519	14.0	14.0
문화/예술	4	715	6.6	6.6
교육	5	253	2.3	2.3
드라마	6	1,095	10.1	10.1
영화	7	3,698	34.1	34.1
어린이/만화	8	93	0.9	0.9
쇼/오락	9	1,961	18.1	18.1
생활정보	10	469	4.3	4.3
토크쇼	11	402	3.7	3.7
스포츠	12	20	0.2	0.2
		10,861	100.0	100.0

**q12\_3 KBS 1TV 주말 심야시청 선호 장르3**

문12. 귀하께서는 KBS 1TV를 통해 주말(토, 일) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다큐멘터리	3	263	2.4	2.4
문화/예술	4	151	1.4	1.4
교육	5	70	0.6	0.6
드라마	6	359	3.3	3.3
영화	7	1,573	14.5	14.5
어린이/만화	8	58	0.5	0.5
쇼/오락	9	1,912	17.6	17.6
생활정보	10	1,482	13.6	13.6
토크쇼	11	2,459	22.6	22.6
스포츠	12	2,167	20.0	20.0
기타	13	368	3.4	3.4
		10,861	100.0	100.0

**q13\_1 KBS 2TV 평일 심야시청 선호 장르1**

문13. 귀하께서는 KBS 2TV를 통해 평일(월~금) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 첫 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스/보도	1	2,513	23.1	23.1
시사/토론	2	1,074	9.9	9.9
다큐멘터리	3	2,760	25.4	25.4
문화/예술	4	1,088	10.0	10.0
교육	5	188	1.7	1.7
드라마	6	1,908	17.6	17.6
영화	7	901	8.3	8.3
어린이/만화	8	21	0.2	0.2
쇼/오락	9	402	3.7	3.7
토크쇼	11	4	0.0	0.0
		10,861	100.0	100.0

**q13\_2 KBS 2TV 평일 심야시청 선호 장르2**

문13. 귀하께서는 KBS 2TV를 통해 평일(월~금) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시사/토론	2	646	5.9	5.9
다큐멘터리	3	1,339	12.3	12.3
문화/예술	4	953	8.8	8.8
교육	5	335	3.1	3.1
드라마	6	1,498	13.8	13.8
영화	7	2,576	23.7	23.7
어린이/만화	8	134	1.2	1.2
쇼/오락	9	2,267	20.9	20.9
생활정보	10	746	6.9	6.9
토크쇼	11	327	3.0	3.0
스포츠	12	40	0.4	0.4
		10,861	100.0	100.0

**q13\_3 KBS 2TV 평일 심야시청 선호 장르3**

문13. 귀하께서는 KBS 2TV를 통해 평일(월~금) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다큐멘터리	3	333	3.1	3.1
문화/예술	4	152	1.4	1.4
교육	5	191	1.8	1.8
드라마	6	245	2.3	2.3
영화	7	1,240	11.4	11.4
어린이/만화	8	46	0.4	0.4
쇼/오락	9	1,787	16.5	16.5
생활정보	10	1,680	15.5	15.5
토크쇼	11	2,662	24.5	24.5
스포츠	12	1,989	18.3	18.3
기타	13	537	4.9	4.9
		10,861	100.0	100.0

**q14\_1 KBS 2TV 주말 심야시청 선호 장르1**

문14. 귀하께서는 KBS 2TV를 통해 주말(토, 일) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 첫 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
뉴스/보도	1	1,935	17.8	17.8
시사/토론	2	920	8.5	8.5
다큐멘터리	3	3,124	28.8	28.8
문화/예술	4	1,032	9.5	9.5
교육	5	174	1.6	1.6
드라마	6	1,720	15.8	15.8
영화	7	1,584	14.6	14.6
어린이/만화	8	49	0.5	0.5
쇼/오락	9	310	2.8	2.8
생활정보	10	10	0.1	0.1
토크쇼	11	2	0.0	0.0
		10,861	100.0	100.0

**q14\_2 KBS 2TV 주말 심야시청 선호 장르2**

문14. 귀하께서는 KBS 2TV를 통해 주말(토, 일) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 두 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
시사/토론	2	505	4.6	4.6
다큐멘터리	3	1,010	9.3	9.3
문화/예술	4	692	6.4	6.4
교육	5	299	2.7	2.7
드라마	6	1,250	11.5	11.5
영화	7	3,626	33.4	33.4
어린이/만화	8	141	1.3	1.3
쇼/오락	9	2,405	22.1	22.1
생활정보	10	514	4.7	4.7
토크쇼	11	394	3.6	3.6
스포츠	12	26	0.2	0.2
		10,861	100.0	100.0

**q14\_3 KBS 2TV 주말 심야시청 선호 장르3**

문14. 귀하께서는 KBS 2TV를 통해 주말(토, 일) 심야 시간대에 주로 어떤 장르의 프로그램을 시청하고 싶습니까? 가장 보고 싶은 장르 세 가지만 선택해 주십시오.  
 : 세 번째

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
다큐멘터리	3	227	2.1	2.1
문화/예술	4	151	1.4	1.4
교육	5	54	0.5	0.5
드라마	6	312	2.9	2.9
영화	7	1,385	12.8	12.8
어린이/만화	8	61	0.6	0.6
쇼/오락	9	2,070	19.1	19.1
생활정보	10	1,486	13.7	13.7
토크쇼	11	2,685	24.7	24.7
스포츠	12	2,062	19.0	19.0
기타	13	367	3.4	3.4
		10,861	100.0	100.0

**q15 KBS 심야방송 선호 프로그램**

문15. KBS 심야방송을 통해 가장 보고 싶은 프로그램은 무엇입니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
KBS 명품 다큐멘터리(차마고도, 슈퍼피쉬 등)	1	4,179	38.5	38.5
KBS 명품 드라마(TV문학관, 드라마스페셜 등)	2	2,690	24.8	24.8
지역 밀착 프로그램	3	380	3.5	3.5
클래식 등 공연 프로그램	4	508	4.7	4.7
강연 프로그램	5	471	4.3	4.3
건강 프로그램	6	971	8.9	8.9
스포츠 중계	7	1,151	10.6	10.6
무응답	99	510	4.7	4.7
		10,861	100.0	100.0

**q16 심야뉴스 선호 시간**

문16. 만약 심야 시간에 뉴스를 방송한다면, 다음 중 어느 시간대의 뉴스를 주로 시청하시겠습니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
01시	1	6,734	62.0	62.0
02시	2	773	7.1	7.1
03시	3	335	3.1	3.1
04시	4	275	2.5	2.5
05시	5	2,744	25.3	25.3
		10,861	100.0	100.0

**q17 KBS 프로그램 시청 빈도**

문17. 귀하께서는 평소 KBS 프로그램을 얼마나 자주 시청하고 계십니까?

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
전혀 시청 안 함	1	16	0.1	0.1
2~3달에 1~2일	2	93	0.9	0.9
1달에 1~2일	3	211	1.9	1.9
1주일에 1~2일	4	1,134	10.4	10.4
1주일에 3~4일	5	1,697	15.6	15.6
거의 매일	6	5,058	46.6	46.6
매일	7	2,651	24.4	24.4
		10,861	100.0	100.0

**sex**      **응답자 성별**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
남자	1	6,999	64.4	64.4
여자	2	3,862	35.6	35.6
		10,861	100.0	100.0

**age**      **응답자 연령**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
10-14세	2	7	0.1	0.1
15-19세	3	420	3.9	3.9
20대	4	922	8.5	8.5
30대	5	2,168	20.0	20.0
40대	6	2,164	19.9	19.9
50대	7	2,463	22.7	22.7
60대 이상	8	2,718	25.0	25.0
		10,861	100.0	100.0

**education**      **응답자 학력**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
초등학교 재학	1	54	0.5	0.5
초등학교 졸업	2	478	4.4	4.4
중학교 재학	3	195	1.8	1.8
중학교 졸업	4	1,223	11.3	11.3
고등학교 재학	5	334	3.1	3.1
고등학교 졸업	6	4,492	41.4	41.4
대학(전문대) 재학	7	60	0.6	0.6
대학(전문대) 졸업	8	658	6.1	6.1
대학(4년제) 재학	9	435	4.0	4.0
대학(4년제) 졸업	10	2,101	19.3	19.3
대학원 석사 재학	11	35	0.3	0.3
대학원 석사 졸업	12	363	3.3	3.3
대학원 박사 재학	13	30	0.3	0.3
대학원 박사 졸업	14	61	0.6	0.6
무응답	99	342	3.2	3.2
		10,861	100.0	100.0

occupation 응답자 직업

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
회사원	1	2,216	20.4	20.4
자영업	2	1,099	10.1	10.1
초등학생	3	10	0.1	0.1
중학생	4	150	1.4	1.4
고등학생	5	262	2.4	2.4
대학생	6	371	3.4	3.4
대학원생	7	44	0.4	0.4
전업주부	8	1,446	13.3	13.3
공무원	9	253	2.3	2.3
교직자	10	212	2.0	2.0
전문직	11	349	3.2	3.2
의료인	12	59	0.5	0.5
법조인	13	4	0.0	0.0
종교인	14	71	0.7	0.7
언론인	15	32	0.3	0.3
농/축/수산/임업	16	354	3.3	3.3
금융/증권/보험	17	153	1.4	1.4
유통	18	83	0.8	0.8
정보통신	19	69	0.6	0.6
건설	20	136	1.3	1.3
제조	21	238	2.2	2.2
서비스	22	521	4.8	4.8
군인	24	3	0.0	0.0
방송인	25	0	0.0	0.0
예술가	26	92	0.8	0.8
부동산	27	123	1.1	1.1
운송	28	166	1.5	1.5
일용직	29	346	3.2	3.2
무직	30	1,035	9.5	9.5
무응답	99	961	8.8	8.8
		10,861	100.0	100.0

**income1 월평균 가구소득**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
모름	0	884	8.1	8.1
0~100만원 미만	1	1,234	11.4	11.4
100~200만원 미만	2	1,965	18.1	18.1
200~300만원 미만	3	2,214	20.4	20.4
300~400만원 미만	4	1,929	17.8	17.8
400~500만원 미만	5	1,156	10.6	10.6
500~600만원 미만	6	577	5.3	5.3
600~700만원 미만	7	391	3.6	3.6
700~800만원 미만	8	193	1.8	1.8
800만원 이상	9	317	2.9	2.9
		10,861	100.0	100.0

**income2 월평균 소득**

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
모름	0	1,074	9.9	9.9
0~100만원 미만	1	3,033	27.9	27.9
100~200만원 미만	2	3,103	28.6	28.6
200~300만원 미만	3	1,985	18.3	18.3
300~400만원 미만	4	895	8.2	8.2
400~500만원 미만	5	477	4.4	4.4
500~600만원 미만	6	99	0.9	0.9
600~700만원 미만	7	83	0.8	0.8
700~800만원 미만	8	40	0.4	0.4
800만원 이상	9	71	0.7	0.7
		10,861	100.0	100.0

area 거주지역

	변수값	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
서울	1	2,385	22.0	22.0
부산	2	964	8.9	8.9
인천	3	340	3.1	3.1
대구	4	543	5.0	5.0
광주	5	228	2.1	2.1
대전	6	347	3.2	3.2
울산	7	255	2.3	2.3
경기	8	2,472	22.8	22.8
강원	9	396	3.6	3.6
충북	10	435	4.0	4.0
충남	11	466	4.3	4.3
전북	12	327	3.0	3.0
전남	13	419	3.9	3.9
경북	14	582	5.4	5.4
경남	15	654	6.0	6.0
제주	16	39	0.4	0.4
무응답	99	8	0.1	0.1
		10,861	100.0	100.0